

Guía del profesor

1
bachillerato

Economía

Rosa pascual
Ramón Burgaleta
M^a Ángeles Barrio

 **CCIR**
EDITORIAL

Guía Didáctica I

bachillerato 1



Economía

M^a Ángeles Barrio Martínez
Ramón Burgaleta Fraile
Rosa Pascual Sobrado

Economía

1 bachillerato

©ES PROPIEDAD

M^ª Ángeles Barrio Martínez

Ramón Burgaleta Fraile

Rosa Pascual Sobrado

Editorial ECIR, S.A.

Diseño de interior: Diseño gráfico ECIR

Edición: Editorial ECIR

Impresión: Industrias gráficas Ecir (IGE)

Ilustraciones: Diseño Gráfico ECIR

Diseño e ilustración cubierta: Valverde e Iborra / Diseño gráfico ECIR

Depósito legal: V-3374-2008

I.S.B.N.: 978-84-9826-441-8

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad, ni parte de este libro puede ser reproducido o transmitido mediante procedimientos electrónicos o mecanismos de fotocopia, grabación, información o cualquier otro sistema, sin el permiso escrito del editor.

Índice interactivo. Situar el cursor sobre el tema al que se desee ir y hacer clic.



	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	4
1	LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	16
2	SISTEMAS ECONÓMICOS	16
3	PRODUCTOS Y SECTORES ECONÓMICOS	24
4	OFERTA Y DEMANDA.....	27
5	EL MERCADO	31
6	MAGNITUDES NACIONALES.....	33
7	CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD.....	34
8	EL SECTOR PÚBLICO Y LA POLÍTICA FISCAL	37
9	EL DINERO	40
10	EL SISTEMA FINANCIERO Y LA POLÍTICA MONETARIA	42
11	EL COMERCIO INTERNACIONAL	43
12	ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES	44
13	TENDENCIAS ACTUALES: LA UNIÓN EUROPEA	45
14	MEDIO AMBIENTE, PRODUCCIÓN Y CONSUMO	48
15	LA POLÍTICA ECONÓMICA	50

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

INTRODUCCIÓN

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, en su artículo 34.3 establece la estructura de las modalidades del bachillerato, las materias específicas de cada modalidad y el número de estas materias que se deben cursar. En su artículo 6.2, se fijan las enseñanzas mínimas a las que se refiere la disposición adicional primera, apartado 2, letra c) de la Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, del Derecho a la Educación. Siguiendo la estructura del real decreto donde se establecen la estructura y las enseñanzas mínimas del bachillerato, los autores entendemos que *“esta etapa tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y destrezas que les permitan progresar en su desarrollo personal y social e incorporarse a la vida activa y a la educación superior”*.

En el capítulo IV de la Ley Orgánica, 2/2006 de 3 de mayo, de Educación, el bachillerato se organizaba *“en diferentes modalidades, con materias comunes, materias de modalidad y materias optativas que se orientan a la consecución de los objetivos, comunes a todas las modalidades”*, de acuerdo con ella, la materia Economía se encuentra en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales.

“Por ello, la inclusión de esta disciplina en el currículo de bachillerato como materia propia del bachillerato de Ciencias Sociales, permite a los alumnos y alumnas adquirir una visión más amplia y detallada de la sociedad actual les ayuda a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente, al facilitarles la comprensión de problemas tales como la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, la pobreza, el consumismo, la distribución de la renta, las consecuencias de la globalización, etc. Con ello serán más conscientes de su papel actual en la economía como consumidores, ahorradores, contribuyentes y usuarios de bienes y servicios públicos y de la función que desarrollarán en un futuro como generadores de renta y electores.”

Este **proyecto** contempla, por un lado, la *finalidad de las enseñanzas mínimas* asegurando *“una formación común a todos los alumnos y alumnas dentro del sistema educativo español y garantiza la homologación de los títulos correspondientes”*, art. 6.2 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Los autores buscamos que dicha formación

facilite la *“continuidad, progresión y coherencia del aprendizaje en caso de movilidad geográfica del alumnado”*.

Ahora bien, además este **proyecto**, de acuerdo con las *competencias educativas atribuidas a las comunidades* para establecer el currículo del bachillerato, del que formarán parte las enseñanzas mínimas fijadas y como, de acuerdo con lo establecido en el artículo 6.4 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, *los centros docentes deben desempeñar un papel activo en la determinación del currículo*, los autores quieren que este proyecto también puede desarrollar y completar, el currículo establecido por las administraciones educativas. Así dentro de la autonomía pedagógica, de organización y de gestión atribuida a los centros educativos, este currículo de la editorial ECIR pretende ser *“un instrumento útil para dar respuesta a las características y a la realidad educativa de cada centro”*.

Como los *objetivos* del bachillerato se definen para el conjunto de la etapa en este proyecto buscamos concretar, de forma coherente, los *objetivos, contenidos, métodos pedagógicos y criterios de evaluación* de la materia de Economía y mostrar cómo pueden servir para alcanzar los objetivos del bachillerato.

EL PROYECTO

Este proyecto editorial busca contribuir, en la medida de lo posible, a *una mejora en la calidad de los recursos disponibles para el docente, adaptando los requerimientos legales a las demandas concretas de los docentes y discentes que accedan a él*; pretende, no obstante, ampliar la oferta de textos ya existente. Dado que la oferta de títulos a disposición del docente ha aumentado en los últimos años, este proyecto pretende facilitar al docente su tarea acercándose a él *desde la experiencia de sus autores y de la puesta en práctica de unos recursos y actividades experimentadas en el aula*.

OBJETIVOS

Los autores consideran que este texto debe contribuir a alcanzar los Objetivos Generales del Bachillerato (Artículo 3), y como materia propia de modalidad del bachillerato con la finalidad de *“proporcionar una formación de carácter especí-*

fico vinculada a la modalidad elegida que oriente en un ámbito de conocimiento amplio, desarrolle aquellas competencias con una mayor relación con el mismo, prepare para una variedad de estudios posteriores y favorezca la inserción en un determinado campo laboral”, este proyecto relaciona las capacidades que el Real Decreto de enseñanzas mínimas asigna a la etapa postobligatoria de bachillerato (Objetivos Generales de Etapa) con los Objetivos Específicos de la materia de Economía de la siguiente forma:

Objetivos Generales del Bachillerato

El bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

Objetivos de la materia de Economía

La materia permite adquirir las siguientes capacidades:

1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
2. Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.
3. Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tienen lugar. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas.
4. Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
5. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española europea en el contexto económico internacional.
6. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor, aceptar la discrepancia

los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.

7. Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los medios de comunicación y/o internet sobre problemas económicos actuales, y contrastar las medidas correctoras de política económica que se proponen.
8. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y calidad de vida de las personas.
9. Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las tecnologías de la información y comunicación.
10. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.

CONTENIDOS

El *proyecto* se ajusta a los ocho bloques de contenidos mínimos del REAL DECRETO 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas e persigue adaptarse a las leyes complementarias de las Comunidades Autónomas, con una estructura flexible de quince unidades didácticas. Teniendo en consideración la relevancia de los contenidos conceptuales, el proyecto mantiene la diferenciación entre contenidos, procedimientos y actitudes aunque referidos los bloques temáticos.

El texto desarrolla la idea de la Ley Orgánica 2/2006, según la cual, la Economía *“estudia los procedimientos por los que cada colectivo humano busca el bienestar material de sus miembros y se estructura en tres ejes centrales: la producción, o actividad mediante la cual los bienes naturales se transforman para servir a las necesidades humanas; el crecimiento, entendido como el proceso que permite aumentar en el tiempo la cantidad y calidad de los bienes; y la distribución o asignación de lo producido entre los que han contribuido en el proceso”*.

También contempla *“la formación específica de esta materia proporcionando a los alumnos algunos instrumentos que ayuden a la comprensión del mundo contemporáneo y posibilitar una toma responsable de decisiones en su desempeño social”*.

Como la formación económica está incluida en el área de Ciencias sociales, *“la profundización en la misma y la adquisición de nuevos contenidos exigen una aproximación especializada que, sin perder la perspectiva general y multidisciplinar, proporcione unos conocimientos más precisos que se explican desde el contexto social en que se originan y que a su vez contribuyen a interpretarlo.”*

Así los autores muestran *“las múltiples facetas para el análisis e interpretación de la realidad”*, seleccionando *“contenidos de alto poder explicativo que dan respuesta a dificultades tales como la comprensión de informaciones de carácter económico y datos estadísticos, así como la conexión entre las distintas teorías micro y macroeconómicas con la realidad socioeconómica diaria de los individuos y las familias”*.

Se evita en la medida de lo posible *“ofrecer la materia con un grado de formalización excesivo y sobrecargado de contenidos conceptuales muy alejados de los intereses y experiencias cercanas del alumnado”*, de esta forma se muestran procedimientos de investigación y observación aplicables a la vida real.

Por último no se descuida el papel esencial de la Economía en la *adquisición de valores y actitudes*, con *“contenidos actitudinales relacionados con la solidaridad entre personas, grupos y pueblos; la valoración de relaciones no competitivas; la actitud crítica ante las desigualdades económicas; la importancia de la conservación del medio natural para la calidad de vida; el rechazo ante el consumo innecesario, etc”*

ACTIVIDADES

Se pretende mostrar el interés de los autores por la aplicación práctica al aula, en consecuencia, se insertan de forma diferenciada los ejemplos y las relaciones de los contenidos concretos con aspectos de la realidad o teorías que les son aplicables. Las actividades se presentan en forma de perspectivas y artículos de diarios al final de cada unidad, aunque su aplicación es flexible en cada momento a criterio del docente.

Bloque I:

Actividad económica y sistemas económicos

Tema 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Tema 2. SISTEMAS ECONÓMICOS

Objetivos

- Entender cuál es la misión de la actividad económica en un país o sociedad.
- Explicar el concepto de Economía, atendiendo a sus orígenes y metodología aplicada en la disciplina.
- Analizar la importancia de la escasez para la Economía.
- Construir y analizar la frontera de posibilidades de producción.
- Distinguir los distintos agentes económicos y sus funciones dentro de la Economía.
- Analizar las principales corrientes económicas desde que se desarrolló la Economía.
- Distinguir los distintos sistemas económicos identificando para cada uno de ellos las principales ventajas e inconvenientes.

Conceptos

- Actividad económica.
- Ciencia económica.
- Recursos económicos.
- Necesidad.
- Escasez.
- Bienes y servicios.
- Sector público. Modelo económico.
- Economía positiva Economía normativa
- Coste de oportunidad.
- Frontera de posibilidades de producción.
- Eficiencia.
- Sistema de economía de mercado.

- Sistema de economía mixta. Sistema de planificación central.
- Economías domésticas.
- Empresas.

Procedimientos

- Analizar el conflicto que ha de resolver la Economía entre recursos escasos y necesidades ilimitadas.
- Analizar el comportamiento de los individuos en relación con los problemas económicos.
- Aportaciones de la Economía como metodología y para la toma de decisiones.
- Distinguir los tipos de necesidades y bienes.
- Describir los distintos recursos productivos que se pueden encontrar. Diseño de tablas que recojan el coste de oportunidad y su posterior representación gráfica.
- Describir la influencia decisiva de los distintos hechos históricos en la determinación de la aparición de los distintos sistemas económicos.
- Diferenciar entre los distintos sistemas económicos identificando sus principales ventajas e inconvenientes.

Actitudes

- Mostrar interés por las explicaciones de los fenómenos económicos.
- Valorar lo que representa la necesidad de elegir en Economía.
- Valorar el importante papel de la Economía a lo largo de la Historia.
- Enjuiciar las ventajas e inconvenientes que tiene cada uno de los sistemas económicos.

Bloque II:

Producción e interdependencia económica

Tema 3. PRODUCCIÓN Y SECTORES ECONÓMICOS

Objetivos

- Entender la importancia de la función productiva de la empresa en la sociedad.
- Conocer el papel de la empresa como instrumento de coordinación de la producción.
- Reflexionar sobre la incidencia de la especialización y la división del trabajo en el proceso de producción.
- Estudiar los distintos costes de producción de la empresa.
- Identificar actividades de los diferentes sectores económicos.
- Analizar la interdependencia entre los diferentes sectores económicos.
- Reconocer las relaciones entre población y actividad económica.

Conceptos

- Los factores productivos, concepto y diferenciación.
- Proceso de producción y elementos.
- Beneficio empresarial derivado de la función de producción.
- Rendimiento, clases.
- El coste de producción, clases.

- El corto y largo plazo en producción.
- Sector económico
- Tablas input-output.

Procedimientos

- Describir el proceso de producción mediante ejemplos identificando los distintos factores productivos.
- Analizar el proceso de generación de valor añadido en la producción.
- Comentar los distintos costes de producción y su representación gráfica.
- Analizar la composición de cada sector económico, realizando pequeñas investigaciones sobre la estructura productiva de España.

Actitudes

- Comprender el papel de la empresa como agente productor en la economía.
- Reflexionar críticamente sobre el coste social de la acumulación ilimitada de capital.
- Valorar la importancia de las mejoras tecnológicas en el proceso de producción y productividad.
- Mostrar interés por la composición de los sectores económicos de nuestro país.

Bloque III:

Intercambio y mercado

Tema 4. OFERTA Y DEMANDA

Tema 5. EL MERCADO

Objetivos

- Entender el modelo de oferta y demanda y las variables que le afectan.
- Conocer la importancia que el mercado tiene como coordinador entre producción y consumo.
- Clasificar y razonar las situaciones que expanden y contraen a la oferta y la demanda.
- Analizar las consecuencias del equilibrio y del desequilibrio en el mercado.
- Extraer las conclusiones que se derivan de los cambios del equilibrio debido a modificaciones en la oferta o la demanda.
- Reflexionar sobre los diferentes modelos de mercado y la influencia que esto tiene sobre precios y cantidades de intercambio y su incidencia en el consumidor.

Conceptos

- Demanda.
- Oferta.
- Exceso de demanda y oferta. Expansión y contracción.
- Equilibrio y desequilibrio.
- Factores de los que depende la oferta y la demanda.

Procedimientos

- Analizar en gráficos sencillos situaciones que modifican la oferta y la demanda. Entender los efectos del

equilibrio y el desequilibrio del mercado con ejemplos de la realidad cercana al alumno.

- Representar situaciones en gráficos de oferta y demanda, analizando los resultados y consecuencias.
- Distinguir entre las consecuencias que tiene una expansión o una contracción, tanto en la oferta como en la demanda y su repercusión en las condiciones del intercambio.
- Debatir la incidencia de los mercados en el consumidor final del bien.

Actitudes

- Comentar la importancia del mercado en las relaciones de intercambio.
- Reflexionar sobre la importancia del mercado en el consumo.
- Interpretar las razones que tiene el consumidor para defenderse ante situaciones de oferta abusiva. Debatir ventajas e inconvenientes de los distintos modelos del mercado.
- Motivar hacia la lectura y crítica de artículos de periódicos, sobre la “competencia”, “leyes antimonopolios”, Leer temas de actualidad económica y fomentar el espíritu crítico mediante la opinión y el debate.

Bloque IV:

Magnitudes nacionales e indicadores de una economía

Tema 6. MAGNITUDES NACIONALES

Objetivos

- Identificar el papel de la macroeconomía en las economías actuales y su interés no sólo para los economistas, sino para los ciudadanos en general.
- Conocer el proceso de generación de los datos agregados.
- Conocer las principales identidades macroeconómicas.
- Conocer las deficiencias y las dificultades en la obtención de datos en economía.
- Conocer los principales indicadores económicos de la producción nacional.
- Conocer las principales variables macroeconómicas.
- Comprender el flujo circular de la renta dentro de la economía.
- Utilizar los conocimientos adquiridos para comentar artículos periodísticos que incluyen información sobre los temas de economía agregada.

Conceptos

- Riqueza individual.
- Riqueza nacional.
- Renta nacional.
- El producto nacional.
- Valor añadido.
- Magnitud bruta o neta.
- Magnitud a precios de mercado o coste de los factores.
- Magnitudes reales y nominales.
- La producción nacional.
- La producción interior.
- La renta disponible.
- Capital humano.
- Capital público.
- Economía sumergida.

- Ahorro.
- Consumo.
- Inversión.
- Distribución de la renta.

Procedimientos

- Analizar la evolución de los principales indicadores macroeconómicos.
- Debatir sobre la necesidad de calcular datos para conocer la evolución de las distintas variables macroeconómicas.
- Describir las principales relaciones macroeconómicas.
- Comprender los mecanismos de distribución de la renta.
- Realizar cálculos del Producto Nacional e Interior Bruto como forma de conocer la producción nacional.
- Analizar las consecuencias de la actual distribución de la renta. Identificar los principales factores que aumentan la riqueza de un país.
- Cálculo e interpretación de indicadores económicos básicos y análisis cualitativo de los mismos. Cálculos de tasas de crecimiento
- Variación de los principales agregados macroeconómicos.

Actitudes

- Mostrar interés sobre los temas macroeconómicos.
- Valorar el papel de los datos en los análisis macroeconómicos.
- Papel de la educación y formación de las personas como fuente de creación de capital humano y riqueza nacional.
- Reflexionar sobre los problemas que estudia la macroeconomía.

Tema 7. CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

Objetivos

- Estudiar el papel que desempeña la distribución del excedente.
- Comprender la complejidad del problema del subdesarrollo.
- Estudiar las semejanzas y las diferencias del subdesarrollo en diferentes países.
- Observar las formas que toma la pobreza tanto en países desarrollados como subdesarrollados.
- Entender la imposibilidad de un crecimiento sustentado en el consumo descontrolado de energías no renovables.
- Asumir la relevancia de una conciencia medioambiental comprometida y activa.
- Defender los principios de una sociedad abierta, plural y participativa, frente a conductas xenófobas, sexistas o discriminadoras.

Conceptos

- Excedente.
- Distribución.
- Crecimiento.
- Desarrollo.
- Subdesarrollo.
- Pobreza.
- Umbral de la pobreza.
- Índice de Desarrollo Humano.

- Desarrollo sostenible.
- Desarrollo humano.

Procedimientos

- Comprensión y elaboración de estudios monográficos que permitan analizar el nivel de desarrollo de distintos países.
- Planteamiento y contrastación de hipótesis sobre las causas del nivel de crecimiento de un país, región o ciudad.
- Aplicación sistemática de los conocimientos teóricos al análisis y posibles soluciones a problemas concretos de pobreza, tanto del entorno cercano como de países subdesarrollados...

Actitudes

- Comprensión de la extraordinaria relevancia del problema del subdesarrollo.
- Análisis crítico de las medidas propuestas por los gobiernos de los países industrializados y subdesarrollados, sobre la solución del problema del subdesarrollo.
- Defensa de una sociedad abierta, igualitaria y plural que deje fuera prejuicios y actitudes contrarias a la convivencia democrática.
- Esfuerzo por plantear medidas que contribuyan a terminar con conceptos, formas de actuación e intereses, intolerantes o discriminatorios.

Bloque V:

La toma de decisiones y la intervención del estado en la economía

Tema 8. EL SECTOR PÚBLICO Y LA POLÍTICA FISCAL

Objetivos

- Conocer los objetivos principales del sector público.
- Comprender los efectos de la intervención del sector público y su repercusión en la economía de un país.
- Clasificar e identificar los ingresos y gastos públicos.
- Analizar los Presupuestos Generales del Estado y sus repercusiones.
- Extraer las repercusiones de la política presupuestaria y de la política fiscal.
- Conocer y entender los elementos de la política fiscal.
- Representar y analizar la influencia de la política fiscal mediante la interpretación de gráficos de demanda y oferta agregada.
- Interpretar artículos periodísticos con información referida a este bloque temático.

Conceptos

- Sector público.
- Ingresos públicos.
- Gastos públicos.
- Presupuestos
- Generales del
- Estado.
- Impuestos: directos e indirectos.

- Transferencias.
- Equilibrio presupuestario.
- Déficit público. Deuda Pública.

Procedimientos

- Analizar los Presupuestos Generales del Estado.
- Debatir la clasificación de los ingresos y gastos. Entender el proceso de elaboración de los Presupuestos Generales del Estado.
- Analizar situaciones y representarlas perfectamente estudiando la incidencia de los resultados en la economía.
- Identificar las medidas de política fiscal y sus repercusiones.
- Comprender la incidencia de los Presupuestos Generales del Estado en la redistribución de la renta y en la oferta de bienes y servicios.

Actitudes

- Mostrar interés sobre la influencia del Estado en la vida cotidiana, en los ingresos y gastos familiares.
- Reflexionar sobre papel del Estado.
- Enjuiciar la política presupuestaria y la política fiscal.
- Debatir la intervención del Estado.

Bloque VI:

Aspectos financieros de la Economía

Tema 9. EL DINERO

Tema 10. EL SISTEMA FINANCIERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

Objetivos

- Identificar el papel del dinero en las economías actuales y su evolución desde el trueque hasta las modernas formas de realizar las transacciones.
- Conocer el proceso de creación del dinero y relaciones entre sus oferentes y demandantes. Elaborar los índices para el cálculo de la inflación.
- Extraer las repercusiones de la inflación sobre las economías y conocer sus teorías explicativas.
- Conocer el Sistema Financiero Español, sus interrelaciones y funciones.
- Manifestar interés la Bolsa como principal mercado de valores.
- Comprender la complejidad de los instrumentos monetarios en la política monetaria.
- Comentar artículos periodísticos sobre temas monetarios.

Conceptos

- El Dinero:
- Tipos de dinero. Funciones del dinero en las economías.
- Proceso de creación del dinero:
- Dinero legal.
- Dinero bancario.
- El valor del dinero.
- El tipo de interés. El mercado monetario.
- Oferta monetaria.
- Demanda de dinero.
- La inflación y sus teorías explicativas.
- Medida de la inflación: Índice de Precios al Consumo.
- Teoría monetarista. Inflación de demanda.
- Inflación de costes.
- Inflación estructural.

- El Sistema Financiero Español.
- La Bolsa.
- El Banco de España, el Sistema de Bancos.
- Centrales y la Política Monetaria. El Euro.

Procedimientos

- Analizar la evolución del dinero desde un punto de vista histórico.
- Debatir sobre las necesidades financieras en los procesos económicos.
- Describir el proceso de creación de dinero.
- Comprender los mecanismos de determinación del precio del dinero.
- Realizar cálculos del Índice de Precios al Consumo como base para conocer la inflación. Analizar las consecuencias de la inflación.
- Identificar los principales intermediarios financieros de la economía.
- Definir y comprender la política monetaria.
- Identificar los principales instrumentos de política monetaria.

Actitudes

- Mostrar interés sobre la función del dinero en las economías.
- Valorar el papel económico de los intermediarios financieros.
- Criticar el uso del dinero en operaciones meramente especulativas.
- Reflexionar sobre los problemas que puede acarrear la creación de dinero de forma indiscriminada.
- Enjuiciar la política monetaria actual y su repercusión económica.

Bloque VII:

El contexto internacional de la economía

Tema 11. EL COMERCIO INTERNACIONAL

Tema 12. ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES

Tema 13. TENDENCIAS ACTUALES: LA UNIÓN EUROPEA

Objetivos

- Identificar los mecanismos básicos del sistema de comercio internacional.
- Establecer las posibles relaciones de interdependencia entre las distintas naciones, a través de sus intercambios comerciales.
- Conocer y comprender los rasgos más característicos del proteccionismo y del libre-cambio.
- Analizar y valorar críticamente la actual formación de bloques poderosos económicamente.

Conceptos

- Comercio.
- Comercio
- Internacional.
- Ventaja absoluta.
- Ventaja comparativa.
- Relación real de intercambio.
- División del trabajo.
- División internacional del trabajo.
- Libre-cambio.
- Proteccionismo.
- Aranceles.
- Contingentes.
- “Dumping”.

- Balanza de Pagos. Balanza por Cuenta Corriente. Balanza de Capital. Reservas.

Procedimientos

- Análisis de diferentes tablas estadísticas en las que se muestren las cifras de comercio exterior entre países, así como las grandes diferencias entre las mismas
- Estudio y comentario de los datos de una Balanza de Pagos española, lo más reciente posible, y comparación con la de otros países.
- Comentario acerca de alguna noticia de prensa relativa a las últimas reuniones de la Organización Mundial del Comercio.
- Interpretación del funcionamiento de las distintas instituciones de la Unión Europea y comparación con otros acuerdos comerciales.

Actitudes

- Considerar, con actitud de crítica positiva, la importancia de la pertenencia de España a la Unión Europea, así como a otros organismos de cooperación internacional.
- Saber identificar los logros y los fallos de los organismos internacionales de cooperación económica y de comercio internacional.
- Reflexionar sobre las normas que debieran regular un comercio más justo y equitativo para todas las naciones.

Bloque VIII:

Desequilibrios económicos actuales

Tema 14. MEDIO AMBIENTE, PRODUCCIÓN Y CONSUMO

15. LA POLÍTICA ECONÓMICA

Objetivos

- Emitir juicios críticos y expresarse con corrección, respetando opiniones contrarias a la suya, sobre el papel de la actividad económica en la degradación ambiental.
- Realizar exposiciones sobre los diferentes hábitos de consumo de los distintos grupos sociales de su comunidad, para intentar definir un patrón de consumo aproximado.
- Razonar sobre la viabilidad de una nueva forma ecológica de afrontar las actividades económicas.
- Analizar y comparar la información de los medios de comunicación sobre un hecho económico diferenciando entre datos, opiniones y predicciones.
- Leer, interpretar y elaborar cuadros estadísticos y gráficos sobre cuestiones económicas de actualidad.

Conceptos

- Degradación medioambiental.
- Deforestación.
- Reducción de la capa de ozono.
- Efecto invernadero.
- Lluvia ácida.
- Normas medioambientales.
- Consumo de masas.
- Publicidad: las cuatro "P" del marketing.
- Segmentación de mercados.
- Patrón de consumo.
- Las organizaciones de consumidores.
- Educación del consumidor.
- Economía ecológica.
- Externalidades.
- Biosfera.

- Entropía.
- Política económica: análisis y propuestas. Inflación.
- Desempleo.
- Déficit.
- España en cifras. La Europa de las regiones.

Procedimientos

- Elaboración de informes sobre empresas del entorno.
- Puesta en común y realización de debates sobre soluciones a problemas ecológicos.
- Exposiciones sobre las propuestas para un cambio de actitud sobre el problema del medio ambiente.
- Análisis de cuadros y gráficos sobre la evolución y el tipo de consumo actual y pasado en una región.
- Preparación y presentación al grupo de breves exposiciones sobre problemas económicos de actualidad incorporando opiniones y juicios propios.

Actitudes

- Adopción de conductas respetuosas con el medio ambiente y favorables a la convivencia tolerante con opiniones contrarias a la nuestra.
- Valoración crítica de las propuestas para el problema del medio ambiente.
- Exposición de argumentos referentes a la educación del consumidor y medio ambiental.
- Análisis contrastado de las repercusiones de un consumo de masas irrespetuoso con el medio ambiente.
- Preocupación por el rigor y la objetividad en el análisis e interpretación de cuestiones económicas.
- Actitud favorable a reflexionar sobre las propias ideas y valores.

1

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

SOLUCIONARIO

Actividades página 12

1. Actividades económicas que realicen los alumnos en su actividad cotidiana:

- Pagar el billete del autobús o el metro
- Comprar un cuaderno para el Instituto
- Sacar entradas por Internet para el cine
- Comprarse unos zapatos

2. Necesidades básicas:

- Comer
- Beber
- Vestirse
- Transporte
- Comunicarse con sus semejantes
- Cultura, ocio

3. Actividades no económicas:

- Pasear, hablar con tus semejantes, compartir una fiesta o un campeonato deportivo, ver los cuadros de un museo, etc. Pueden resultar tan satisfactorias o más que las económicas.

Actividades página 14

- a.** Ver la TV, podría pertenecer según la jerarquía de Maslow, al tercer nivel, a la necesidad de aceptación social o de pertenencia a un grupo, aunque para muchos constituya una necesidad básica.
- b.** Comer en un restaurante podría pertenecer a las necesidades primarias, ya que comer es una necesidad fisiológica; no obstante, el hecho de ir a un restaurante también podría considerarse como necesidad de aceptación social, esto es, del tercer nivel.
- c.** Ir al médico, constituye una necesidad primaria, al estar relacionada la salud con las necesidades básicas.

- d.** salir con los amigos, constituye una necesidad de aceptación social o pertenencia al grupo, en tanto en cuanto seres sociales que somos.

Actividades página 16

- a.** Un taxi presta un servicio, que es lo que pagamos y es un servicio público.
- b.** El ordenador de un informático es un bien privado, ya que es para su uso personal; además, es un bien final ya que está listo para su uso o consumo, es un bien duradero, ya que no se agota con su consumo y, además, un bien económico.
- c.** Tu televisor también es un bien privado y final, duradero y un bien económico (has pagado un precio por él).
- d.** Un medicamento es un bien económico, privado (aunque lo suministre la sanidad pública), perecedero (pues se agota con su consumo) y final.
- e.** Tu bocadillo es un bien económico, privado, perecedero y final.
- f.** Un libro de texto es también un bien económico, privado, no perecedero y final.

Actividades página 18

- 1.** Economía: es una ciencia social que estudia las relaciones que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual y colectivo de la sociedad. Según otra de las definiciones más aceptadas, propia de las corrientes marginalistas o subjetivas, la ciencia económica analiza el comportamiento humano como una relación entre fines dados y medios escasos que tienen usos alternativos. Esta fue propuesta por Lionel Robbins en 1932, y si bien por un lado permite ampliar el objeto de estudio de la economía a casi cualquier problema humano, por el otro limita el estudio económico al análisis de problemas de optimización.
- 2.** En común, básicamente, pueden encontrarse los conceptos de bienes, necesidades y escasez.

3. Se deja al criterio del profesorado y su alumnado, la elaboración de una definición propia.

Actividades página 19

1. Son múltiples las opciones de equilibrio que pueden plantearse a nivel individuo.

Si dos alumnos disponen de 100 euros para gastar al mes,

- uno lo distribuye entre 40 euros para entradas de fútbol y cine, 40 euros para transporte y tomar algo con los amigos y 20 euros de ahorro.
- Otro gasta 40 euros en entradas para el teatro, 12 para el cine, 18 para discos, 20 para transporte y 10 euros de ahorro.

2. Lo mismo ocurre para un presupuesto familiar. Si dos familias disponen, una de 1000 euros que distribuye entre 500 euros de alquiler, 300 de comida y transporte y 100 para ocio, todavía dispondrá de 100 euros de ahorro.

En cambio, una familia con 2.500 euros que destine 800 al pago de la hipoteca, 500 para comida y transporte, 700 para ocio y vestido y 700 para ocio, deberá endeudarse en 200 euros, estará en desequilibrio.

Actividades página 22

1. Objeto de la Microeconomía son: los Mercados, la Oferta, la Demanda, el Precio, los tipos de Mercados, etc.

Objeto de la Macroeconomía son la Renta Nacional, el Producto Interior Bruto, el Desempleo, el Crecimiento Económico, la Inflación, etc.

2. Temas de Microeconomía: 4, 5. De Macroeconomía: 6, 7.

SOLUCIONARIO

Actividades Finales

1.

NECESIDADES	BIENES O SERVICIOS
Comer - Hambre	Un bocadillo, una paella, un cocido, etcétera.
Transporte	Coche, avión, barco, tren.
Beber - Sed	Agua, zumo, bebida gaseosa.
Comunicarnos	Telefonía fija, móvil, Internet.
Conocimiento	Museos, exposiciones, bibliotecas.

2. Además del empleo de diferentes recursos o materias primas, para la producción de los distintos bienes con los que satisfacer las necesidades humanas; ha evolucionado notablemente la forma de producción y la tecnología.

Así, en la fabricación de automóviles se emplean el aluminio, titanio o plástico; asimismo la forma en que se fabrican es muy diferente de hace un siglo, debido al uso de la robótica y la informática.

Si los automóviles cubren la necesidad del transporte, también hoy en día deben cubrir las de seguridad, comodidad y bajo consumo y, por tanto, adaptarse la producción a esos nuevos gustos y necesidades del consumidor.

3. Las **actividades económicas** han evolucionado a lo largo de la Historia, o lo que es lo mismo, en cada época ha habido un tipo de actividad que ha sido preferible frente al resto.

El primer paso de esta evolución comienza con la mera “**supervivencia**”, en cuanto a que los seres humanos se dedicaban únicamente a tratar de sobrevivir utilizando los recursos a su alcance (caza, recolección o pesca). El siguiente paso, el del “**autoconsumo**”, se desarrolla cuando los seres humanos ya generan sus propios productos; es decir, se pasa de una primera etapa en la que se tiene una actitud pasiva frente a la

Naturaleza, a esta otra en la que se influye sobre los Recursos, ya sea cultivando la tierra, o criando ganado. Por último, las actividades económicas actuales se basan en el “intercambio”, donde cada grupo de individuos produce un tipo de bienes y/o servicios en los que se especializa para su posterior venta a otro grupo.

4. Se pueden emplear ejemplos muy diversos.

Así podemos comentar que, lógicamente, una persona de un país del Tercer Mundo que no tenga satisfechas sus necesidades primarias, como la del hambre, no sentirá la necesidad de sentirse integrada en su grupo de referencia.

Otro ejemplo puede ser el plantear cómo, en nuestra sociedad, el teléfono móvil se ha convertido en un bien del que prácticamente no podemos prescindir; así como también el uso de la Informática e Internet, de cuyo empleo depende prácticamente toda la actividad económica y social.

5. El **coste de oportunidad** es la medida del sacrificio que hay que hacer de un bien en términos de otro.

Es decir, es el coste de la alternativa perdida al realizar una determinada acción.

Así, cuando estamos optando por estudiar el Bachillerato de Ciencias Sociales, su coste de oportunidad es el Bachillerato Tecnológico (o cualquiera de los otros).

Al elegir veranear en la playa, su coste de oportunidad será la montaña.

Si elegimos comer un filete de ternera, su coste de oportunidad será el pescado (si era nuestra otra alternativa posible).

Si elegimos trabajar al acabar el Bachillerato, su coste de oportunidad será los estudios superiores.

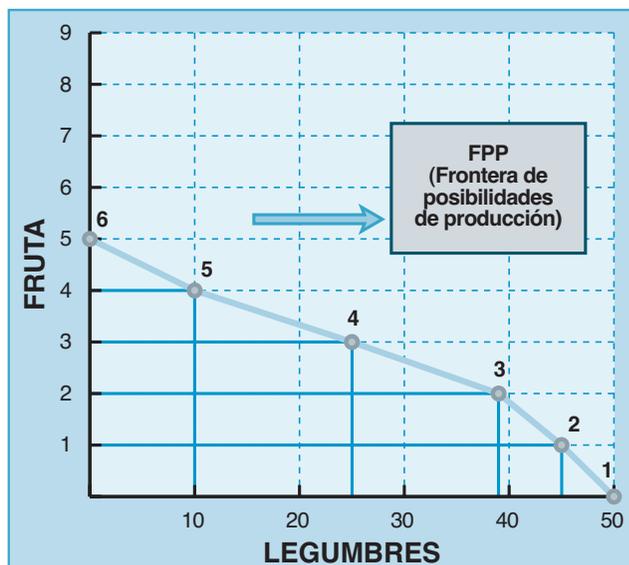
6. Si elegimos el transporte (necesidad humana muy antigua); podemos observar que durante siglos sólo se emplearon animales para ello y algunos carros tirados por caballos.

La gran revolución en este sentido surge con el siglo XX y la industria del automóvil.

Además de los notables cambios producidos en los coches y que ya hemos mencionado en la primera cuestión, aquí podemos citar que también los medios de transporte se adaptan a las necesidades de “un con-

sumidor individual”, como son los automóviles; de una empresa, como podrían ser los autocares y de un país, como es el caso de los ferrocarriles.

7. El modelo más empleado para representar el coste de oportunidad es la **FPP (Frontera de Posibilidades de Producción)**, la cual describe también las posibilidades máximas de producción de 2 bienes que se le presentan a un país (de ahí que sea un Modelo), dados sus recursos disponibles, y las diferentes combinaciones posibles de los mismos; de ahí que represente un máximo de producción.



OPCIÓN	Miles de toneladas FRUTA	Miles de toneladas LEGUMBRES	COSTE DE OPORTUNIDAD (En miles de toneladas de legumbres)
1. ^a	0	50	-
2. ^a	1	45	5
3. ^a	2	39	6
4. ^a	3	25	14
5. ^a	4	10	15
6. ^a	5	0	10

8. **Escasez** es la insuficiencia o falta de una cosa. También la pobreza y falta de lo necesario para vivir.

9. Necesidad es la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerla. También es el impulso irresistible que hace que las causas obren infaliblemente en cierto sentido; o todo aquello a lo cual es imposible sustraerse, faltar o resistir (D.R.A.E.).

10. Para representar la FPP, debemos obtener una tabla de valores de Y en función de X. Dado que es la función de una recta, los puntos más importantes de dicha función serán:

- punto de corte con el eje de abscisas, esto es cuando $Y=0$, será $X=180$
- punto de corte con el eje de ordenadas, esto es cuando $X=0$, será $Y=180$

Y, por tanto, con tan sólo esos dos puntos podemos representarla, $(180,0)$ y $(0,180)$.

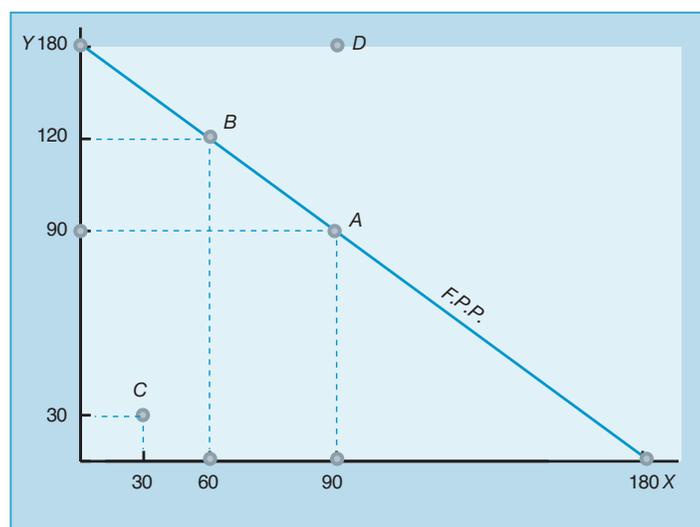
Cualquier opción para ser eficiente deberá estar situada sobre la FPP.

Analíticamente, basta con sustituir los valores x e Y para saber si pertenecen a la función.

- opción A: $(90,90)$, luego pertenece a la función, ya que $90=180-90$
- opción B: $(60,120)$, pertenece a la función, ya que $120=180-60$
- opción C: $(30,30)$, NO pertenece a la función, ya que 30 no es igual a $180-30$, será NO eficiente

- opción D: $(90,180)$, NO pertenece a la función, ya que 180 no es igual a $180-90$, será un punto INALCANZABLE, dados los recursos disponibles.

Dado que el coste de oportunidad se define como el número de unidades al que hay que renunciar en la producción, como en este caso, de un bien para obtener mayor cantidad del otro, dados unos recursos; para pasar de la opción A a la opción B, esta economía debe renunciar a 30 unidades del bien X para obtener 30 unidades más del bien Y. Por tanto, la relación en el coste de oportunidad es de 1, ya que las unidades del bien X tienen las mismas posibilidades de producción que las del bien Y (y viceversa).



2 SISTEMAS ECONÓMICOS

SOLUCIONARIO

Actividades página 30

1. El **salario** es la retribución o recompensa que reciben los obreros, trabajadores o criados por sus servicios, mientras que el **sueldo** se emplea para designar la remuneración asignada a un individuo de forma periódica por razón de su cargo o trabajo.

Los **sueldos** se definen como los pagos realizados a los trabajadores sobre una base por hora, mientras que los **salarios** son cantidades de dinero específicas pagadas semanal, quincenal o mensualmente. Existen diferentes tipos de sistemas de sueldo y salarios: salario fijo, pago por hora de trabajo, tarifa por unidad producida, sistema de pagos por comisiones o bonificaciones.

Estos dos términos son hoy prácticamente sinónimos. Ambos están tomados del vocabulario de las milicias: *sueldo* (soldada, soldado), *salario* (asignación de sal).

Hay tres grupos de personas con derecho a cobrar:

Los que **trabajan** en régimen de productividad cobran un **salario**.

Aquellos cuya relación con el que les paga es de **servicio** cobran un **sueldo** o **paga**.

Los que cobran por su **asistencia profesional** reciben **honorarios**.

2. **Origen de la palabra salario:**

La **Vía Salaria** es la vía romana más antigua de Italia. La sal era para los romanos un producto comercial de suma importancia. La **Vía Salaria** desde las grandes salinas o salitreras de Ostia, pasando los Apeninos, hasta San Benedetto del Tronto en el Adriático. Roma estaba situada en el punto en el que la **Vía Salaria** cruzaba el Tíber. La sal era necesaria para en Roma como conservante y como antiséptico para desinfectar heridas. La sal tenía una importancia religiosa y social. Se usaba como símbolo y rito para estrechar las relaciones sociales: comer sal en comunidad. Arrojar sal por encima del hombro derecho significaba conjurar una maldición.

Por la **Vía Salaria** transportaban los mercaderes el preciado producto. Los soldados que cuidaban de la seguridad de la ruta de la sal recibían parte de su paga en forma de bolsitas con sal, lo que se llamaba *Salarium Argentum*, de ahí la palabra *salario*.

En Grecia se intercambiaban esclavos por sal, de ahí el dicho “no vale su sal”.

La palabra latina *sal* viene de la raíz indoeuropea **sal-* ‘sal’ y es un adjetivo sustantivado que significa ‘turbio’, ‘gris sucio’. Este significado tiene todavía la palabra *salo* en antiguo alto alemán. Antiguamente la sal que se llevaba al mercado era sal si refinar, sucia.

sueldo. (Del lat. *sol?dus*).

Del latín tardío *solidus* ‘cierta moneda de oro, ducado’, propiamente ‘moneda sólida, consolidada’ (a diferencia de las demás, de valor escaso o variable), del adjetivo *solidus*, sustantivado. En la Edad Media *sueldo* sigue siendo nombre de una moneda, con cuyo valor coincidía la paga de un soldado, de ahí ‘paga de soldado’, 1490, luego ‘paga de criado’, 1739, y ‘salario en general’. Como adjetivo el cultismo *sólido*, 1490.

Actividades página 30

1. **El Antiguo Régimen**

Hasta mediados del s. XVIII, la sociedad europea se basaba en una economía agraria. Era estamental y desigual en cuanto a derechos y libertades: los súbditos vivían bajo el poder de la monarquía absoluta, cuya legitimidad se consideraba de derecho divino (el rey solo era responsable ante Dios, su autoridad era ilimitada).

En la segunda mitad del s. XVIII hasta comienzos del s. XIX, entran en crisis las estructuras del Antiguo Régimen y se va imponiendo la cultura de la ilustración que se pone en práctica con la primera revolución burguesa; primero, en las Trece Colonias de Norteamérica, cuyo resultado fue la independencia de Estados Unidos y, posteriormente, con la Revolución Francesa, cuyas ideas difundió por Europa el imperialismo napoleónico.

- **El Antiguo Régimen**

Fue una forma de gobierno que regía la política, la economía y la sociedad hasta el comienzo de la revolución francesa, antes del desarrollo de la revolución industrial y de las revoluciones liberales burguesas.

Éste régimen caracterizó a Francia y a gran parte de los Estados europeos.

- **Las Monarquías absolutas**

En lo político, el Antiguo Régimen se caracteriza por una monarquía absoluta, hereditaria y centralizada, cuya legitimidad se consideraba de derecho divino, ilimitada.

El monarca concentraba en su persona todos los poderes, controlaba el ejército, las instituciones y la administración del Estado.

Para afianzar su poder, el rey no convocaba aquellas instituciones que asesoraban al monarca en temas públicos y las ignoraba sistemáticamente.

- **La Sociedad Estamental**

La sociedad se organizaba en estamentos. En ella distinguimos:

- La Nobleza, que tenía como misión el gobierno y la defensa armada de la sociedad. Vivían de las rentas de su patrimonio o del desempeño de cargos públicos; alta nobleza y baja nobleza.

Aproximadamente las dos terceras partes de las propiedades de la tierra pertenecían a la nobleza y a la iglesia.

- El Clero, que se ocupaba de las relaciones con dios y de la cultura. Según su jerarquía y riqueza, se dividía en: alto clero, formado por obispos, de procedencia noble y solían ser hijos segundones; bajo clero, formado por de procedencia popular.

Tanto nobleza como clero eran privilegiados, tenían estatutos jurídicos propios, leyes particulares y se diferenciaban radicalmente de los miembros de la sociedad. No pagaban impuestos y cobraban tributos en beneficio propio.

- Tercer Estado, el estamento no privilegiado, formado por los demás sectores de la sociedad. Aproximadamente era el 90% de la población total y su función era trabajar para los otros estamentos.

La sociedad del Antiguo Régimen fue una sociedad rural que vivía esencialmente en función de la tierra, en torno a la cual giraba la vida de la mayor parte de la población.

- **Economía Agraria**

- La economía era predominantemente agraria de tipo tradicional y feudal. En ella trabajaba el 80 o 90% de la población. La agricultura afecta a todo el contexto de la economía y especialmente a los otros sectores económicos más importantes: la artesanía, las manufacturas y el comercio, que dio lugar a la formación de la rica burguesía.

La mayor parte de la producción la controlaban los estamentos privilegiados, predominando el régimen señorial que regulaba las relaciones de producción.

Las técnicas de cultivo eran muy antiguas, escaseaban los animales para el trabajo de campo y las semillas eran de baja calidad. Todo ocasionaba una baja producción que estaba sometida a crisis naturales, dando lugar a la crisis de subsistencia: escasez de alimentos que originaban hambre y que iban seguidas normalmente de revueltas políticas y sociales. La actividad agraria estaba presidida por el régimen señorial. La iglesia seguía cobrando el diezmo de la producción agraria.

En la segunda mitad del s. XVIII, con el aumento de la población y la subida de los precios agrarios, así como el progresivo avance de la economía de mercado se va a producir una serie de luchas y enfrentamientos entre los grandes propietarios y los campesinos que van a ser una de las causas importantes del desencadenamiento de revoluciones como la francesa.

- La actividad preindustrial se distingue en a) trabajo artesanal, basado en técnicas rudimentarias y tradicionales, donde el trabajo humano es el elemento fundamental de la producción; b) manufactura, que se distingue de la fábrica porque en ella no se utilizan todavía las máquinas.

- El comercio, que desarrolla el capitalismo comercial basado en el afán de lucro. El Atlántico es el eje principal del comercio europeo cuya especialidad son las especias, los metales preciosos y los esclavos.

Las colonias son el gran recurso de este comercio europeo originándose una expansión colonial que produce la creación de grandes compañías de comercio.

• La Ilustración

Es un movimiento cultural e intelectual que ejerció gran influencia en Europa durante el s. XVIII, también fue llamado Siglo de las Luces.

Los ilustrados difundieron el Racionalismo, que consistía en liberar al hombre de su incultura mediante una actitud intelectual, crítica y reformadora.

Sus ideas básicas fueron difundidas esencialmente a través de La Enciclopedia, una especie de diccionario razonado de las ciencias, las artes, y las técnicas donde colaboraron la mayor parte de los pensadores ilustrados. La cultura de la ilustración fue un instrumento ideológico para luchar contra las estructuras de la sociedad y la cultura del Antiguo Régimen, los privilegios estamentales y los dogmas de la Iglesia Católica. Las nuevas ideas de libertad e igualdad del pueblo fueron impulsadas por la burguesía, que promovió las denominadas revoluciones burguesas contra el absolutismo.

Se divulgaron dos ideas importantes, la división de poderes de John Locke y la comprobación y la razón como formas de entender e interpretar el mundo por Isaac Newton que impulsaron definitivamente el pensamiento ilustrado.

• El Despotismo Ilustrado

Sistema político de gran parte de las monarquías europeas del s. XVIII. Su lema era: todo para el pueblo pero sin el pueblo. Esto significaba que los monarcas debían ocuparse de sus súbditos pero sin la participación del pueblo. Así, la monarquía absoluta se vuelve ilustrada y se caracteriza por la utilización del poder real para promover la realización de reformas en general pero sin cambiar el sistema político. En sus formas de gobernar se aplican reformas como estas:

- Política centralizadora: racionaliza la administración central y local, uniformando las peculiaridades del régimen feudal.
- Política fiscal sin privilegios: se pasa de un impuesto personal a un impuesto según la riqueza urbana, racionalizando la multitud de

impuestos existentes con una contribución única.

- Política educativa básica: el Estado asume la responsabilidad de la educación de los súbditos mediante los planes de estudios. Se reduce el monopolio de la Iglesia y se rentabiliza la ciencia buscando su utilidad.
- Política eclesiástica: se reducen los privilegios y el poder del clero.

El servicio al pueblo fue el objetivo común de los políticos.

2. Buscar en el libro de Historia los personajes, a opinión de cada uno, más relevantes y justificar su elección. *(Esta actividad puede ser, por tanto, enfocada desde muchos puntos de vista, quedando en cualquier caso a criterio del profesorado).*

SOLUCIONARIO

Actividades Finales

1. Pueden utilizarse las estadísticas de 2 países al azar, preferiblemente uno del Primer Mundo y otro del Tercero. A modo de ejemplo, pueden compararse las estructuras económicas de Marruecos y de Francia, empleando para ello las estadísticas del Fondo Monetario Internacional y/o del Banco Mundial, así como del EOROSTAT y analizar la composición de los sectores económicos.
2. Se pueden analizar, comparándolas, las obras de Malthus, Mill, Friedman, Galbraith, etcétera.
3. Efectuar un comentario crítico del Cuadro de la página 42 del libro de texto sobre las DIFERENCIAS ENTRE SISTEMAS ECONÓMICOS.
4. Realizar un esquema, individualmente o en equipos, de las principales ideas expuestas por las diferentes escuelas de pensamiento económico descritas en el libro.
5. Buscar en los anuarios del FMI y del BM, así como de Naciones Unidas, datos de la evolución económica de algunos de los países de la Europa del este, como Polonia o Bulgaria.
6. Hacer una síntesis, con comentarios reflexivos, individuales o llegando a una solución en equipo, de los aspectos más destacables de cada sistema económico expuesto en el libro.

7. Analizar las similitudes que existen en los principales inconvenientes referidos a los dos principales sistemas económicos expuestas en el documento de la página 40 del libro.
8. Aquí se pueden utilizar los mismos instrumentos de análisis expuestos para la cuestión 5 y, utilizar las diferencias existentes tras la incorporación a la Unión Europea, por parte de algunos países de la antigua Europa del este.
9. Utilizar estadísticas oficiales, básicamente en lo referido a la composición de los Sectores Económicos, dado que hasta el momento aún no se han visto en el texto, conceptos relativos a las principales variables macroeconómicas.
10. Emplear para ello, básicamente, los documentos incluidos en el apartado PERSPECTIVAS de las páginas 44, 45 del libro de texto.

3 PRODUCCIÓN Y SECTORES ECONÓMICOS

SOLUCIONARIO

Actividades página 48

1. Empezamos por la harina, la levadura, el agua, después nos encontramos con el panadero y sus conocimientos para fabricar el pan, y finalmente, el local, los hornos, las estanterías y las cajas para guardarlo.
2. En los últimos años con el auge de las TIC se ha puesto de moda el descenso en los costes por la capacidad ilimitada de ordenar, clasificar de estas herramientas informáticas. En definitiva, gestionar grandes volúmenes de información con costes muy reducidos y disponibles en todo momento, es cierto que puedo comprar por internet prácticamente de todo, pero una empresa físicamente tendrá que fabricarlo, almacenarlo y transportarlo hasta mi casa, haciendo imprescindible unos factores mínimos.
3. La licencia de apertura
4. La información es inmensa sólo con consultar en google sobre un proceso concreto.

Actividades página 50

1. Esto es claro cada empresa dependiendo de sus objetivos recursos y metas tiene diferentes funciones.
2. No, la historia no enseña que la aparición de las grandes fábricas en la Revolución Industrial cambió radicalmente la estructura y funciones de la empresa.
3. Por ejemplo, el diseño, la difusión,
4. Existen muchas PYME a nuestro alrededor, la farmacia, el estanco, la librería y un poco más grandes en los polígonos industriales empresas de transporte con varios camiones y/o almacenes.

Actividades página 52

1. La función de producción puede hablarnos de costes pero no necesariamente se justifica en los costes las diferencias de precios entre productos similares.

2. El coste medio es el coste de producir una unidad cualquiera, mientras que el coste marginal es el coste de producir la última unidad.

Actividades página 54

$$\text{Coste marginal}_2 = (700\text{€}-600\text{€}) / (430\text{kg}-270\text{kg}) = 1,07\text{€/kg}$$

$$\text{Coste marginal}_3 = (850\text{€}-700\text{€}) / (680\text{kg}-430\text{kg}) = 0,63\text{€/kg}$$

$$\text{Coste marginal}_4 = (1000\text{€}-850\text{€}) / (950\text{kg}-680\text{kg}) = 0,60\text{€/kg}$$

$$\text{Coste marginal}_5 = (1250\text{€}-1000\text{€}) / (1100\text{kg}-950\text{kg}) = 0,56\text{€/kg}$$

Actividades página 56

1. Reduciendo costes
2. Se llama “deslocalización” y se supone que es para aprovechar los menores salarios en esos países y reducir los costes.
3. No, debería cerrar.
4. No hacer nada

Actividades página 58

1. Se pasó de un sistema de producción artesanal a la producción fabril y eso supuso la pérdida de los oficios y la llegada de los obreros en fábricas.
2. Productividad=producción/total de horas trabajadas= 8.000 antenas/ (15 obreros x 8 horas)= 66,6 antenas/hora.
3. Son las que se alcanzan al aumentar la producción y reducir los costes unitarios, se entiende que no es lo mismo producir pocas unidades que muchas unidades, pero se ha observado que cuando se alcanza determinado número de unidades producidas se reduce considerablemente los costes fijos sobre los costes totales.

Actividades página 60

1. Los datos actualizados se pueden encontrar fácilmente en internet. Pero los niveles en todos los casos son superiores al 75%.

- Busca en cada caso las características básicas de cada provincia.
- Proceso de desarrollo de los años 60 con altas tasas de crecimiento e incorporación de España a la economía mundial después de la etapa de autarquía.
- Los altos hornos, la siderurgia, la química y los sectores del textil y la fabricación de coches aunque en menor medida.

Trabajadores	Producto	Producto marginal	Producto medio
1	4	4	4
2	9	5	4,5
3	15	6	5
4	22	7	5,5
5	30	8	6
6	35	5	5,8
7	39	4	5,5

Actividades página 62

- Miden las relaciones entre los diferentes sectores de una economía.
- En realidad tienen poca relación, los modelos actuales son muy precisos y complejos lejos de las ideas intuitivas de F. Quesnay pero se debe reconocer su importante aportación para establecer las relaciones entre las diferentes clases sociales y sus intercambios mutuos.

COLUMNAS (COMPRAS) FILAS (VENTAS)	Agricultura	Industria	Servicios	Demanda Intermedia	Demanda Final	TOTAL
Agricultura	9	35	5	49	30	79
Industria	18	140	45	203	285	488
Servicios	4	25	75	104	410	514
Consumos Intermedios	31	200	125	---	---	---
Valor Añadido	48	278	389	---	---	---
TOTAL	79	478	514	1071	725	1081

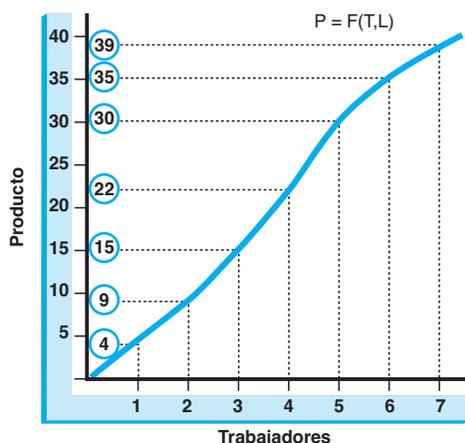
COEFICIENTES TÉCNICOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	SERVICIOS
Agricultura	9 / 79 = 11 %	35 / 478 = 7 %	5 / 514 = 1 %
Industria	18 / 79 = 23 %	140 / 478 = 29 %	45 / 514 = 9 %
Servicios	4 / 79 = 5 %	25 / 478 = 5 %	75 / 514 = 14 %
Consumos Intermedios	31 / 79 = 39 %	200 / 478 = 42 %	125 / 514 = 24 %
Valor Añadido	48 / 79 = 61 %	278 / 478 = 58 %	389 / 514 = 76 %
TOTAL	100 %	100 %	100 %

SOLUCIONARIO

Actividades Finales

- a) Curva de Producto Total de la empresa TELESA.
- b) Calcula el Producto Marginal, Producto Medio.

Se puede observar que la representación de la curva de producto total hace que desde la segunda unidad le trabajo el rendimiento primero crece unidad a unidad para después decrecer (rendimientos decrecientes a escala).



COEFICIENTES DE MERCADO	Agricultura	Industria	Servicios	Demanda Intermedia	Demanda Final	TOTAL
Agricultura	9 / 79 = 11 %	35 / 79 = 6 %	5 / 79 = 6 %	49 / 79 = 62 %	30 / 79 = 38 %	100 %
Industria	18 / 488 = 4 %	140 / 488 = 29 %	45 / 488 = 9 %	203 / 488 = 42 %	285 / 488 = 58 %	100 %
Servicios	4 / 514 = 1 %	25 / 514 = 5 %	75 / 514 = 14 %	104 / 514 = 20 %	410 / 514 = 80 %	100 %

- La Demanda Intermedia es la suma de todas las ventas que realiza cada sector a los otros y a sí mismo; es decir, la suma de las ventas de todos los productos intermedios (necesarios para elaborar los de consumo final) de cada sector a los otros y a sí mismo.

La Demanda Final es la demanda de productos de consumo final (productos que se demandan para su consumo inmediato).

Por el lado de las filas, los Consumos intermedios son los consumos de productos no finales, las compras de los productos intermedios necesarios para elaborar otros bienes de consumo inmediato o final. Representen-

ta la suma de todas las compras que realiza un sector a los demás y a sí mismo.

El Valor Añadido es el valor que resulta de pasar de las sucesivas fases de transformación o refinamiento de un producto en su proceso productivo.

Además, a los porcentajes obtenidos por columnas se les denomina “coeficientes técnicos” y por filas “coeficientes de mercado.”

3. Respuesta libre.
4. No se puede ampliar hasta que no se alcance el nivel de rendimientos decrecientes. De igual forma podemos contratar hasta alcanzar este punto.
5. Coste total=coste fijo +coste variable= 67.000€
Coste fijo= 6.000€+1.000€+ 50.000€= 56.000€

$$\text{Coste variable} = 5.000\text{€} + 4.000\text{€} + 2.000\text{€} = 11.000\text{€}$$

$$\text{Coste variable unitario} = \text{coste variable} / \text{número de unidades producidas} = 11.000\text{€} / 100.000 \text{libros} = 0,11\text{€/libro}$$

$$\text{Umbral de rentabilidad} = \text{coste fijo} / (\text{precio unitario} - \text{coste variable unitario}) = 56.000\text{€} / (13\text{€/u} - 0,11\text{€}) = 4.344 \text{libros.}$$

6. Respuesta libre.
7. Productividad= producción total/horas trabajadas= 3.450.000 platos/(15 trabajadores x 200 días x8 horas)=143,75 platos/hora
Como la media del sector es de 150 platos/hora, esta empresa debería mejorar su productividad para alcanzar la media del sector.

4 OFERTA Y DEMANDA

SOLUCIONARIO

Actividades página 70

1. Cualquier lugar donde se pongan en contacto oferta y demanda de cualquier bien o servicio. Ejemplos: restaurante, agencia de viajes, librería, tienda de ropa, clínica médica.
2. No es necesario. Un ejemplo es la bolsa, o la venta por internet, la venta telefónica, la formación a distancia, etc.
3. Se deben poner de acuerdo en los precios y cantidades. El acuerdo se consigue mediante el equilibrio entre la demanda del oferente y la oferta del productor.

Actividades página 85

1. El equilibrio se determina cuando el demandante está de acuerdo en pagar un precio determinado a una cantidad determinada de producto, y el oferente en recibir a esa misma cantidad. Ambos, oferta y demanda, se satisfacen y logran el equilibrio. Es el punto de corte de las dos rectas representadas.

SOLUCIONARIO

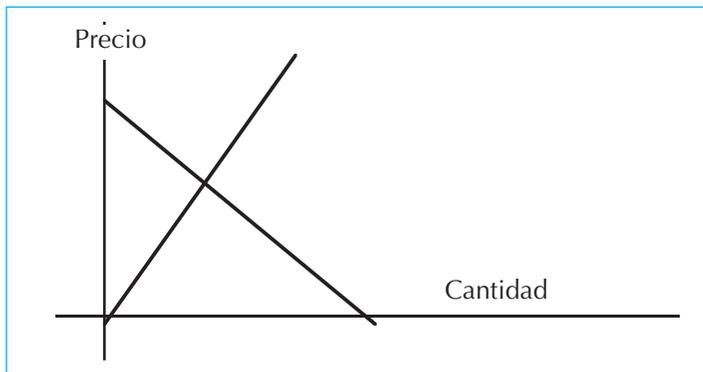
Actividades Finales

1. La demanda de mercado es una representación gráfica de la relación entre la cantidad demandada por los consumidores para cada nivel de precios.
2. Los bienes inferiores son un tipo de bien que se caracteriza porque ante aumentos en el ingreso de los consumidores, la cantidad demandada de dicho bien se reduce. Por lo tanto, el criterio que se utilizó para determinar si un bien es inferior o no es la variación en la cantidad demandada ante variaciones en la renta o ingreso de los consumidores.

3. Si el bien es inferior, como se ha definido en el ejercicio anterior, se producirá un desplazamiento de la función de demanda hacia la izquierda. Esto se justifica porque para cada nivel de precios, la cantidad demandada de los consumidores será inferior al incrementarse la renta.
4. Durante la crisis de 1929, se produjo una venta masiva de títulos (acciones) con lo que se produjo un exceso de oferta, lo que provocó una reducción de los precios de dichos títulos. La oferta estaría compuesta por las personas que venden títulos y la demanda por los que quieren adquirirlos.
5. Los bienes complementarios son aquellos cuyo consumo se realiza de forma conjunta, es decir, no se puede consumir uno sin el otro.
6. La oferta de mercado es una representación gráfica de la relación entre el precio del bien y el número de unidades ofrecidas del mismo por parte de las empresas.
7. En el primer caso, al incrementarse la renta se produce un aumento de la cantidad demandada, por lo tanto, eso quiere decir que estamos ante un bien normal.
En el segundo caso, al incrementarse la renta se produce una reducción en la cantidad demandada del bien, por lo tanto, estamos ante un bien inferior.
8. Una curva de indiferencia es la representación gráfica de la combinación de dos bienes ante las que el consumidor se muestra indiferente, es decir, comparando dos cestas de los dos bienes con cantidades distintas de ambos, el consumidor no prefiere ninguna de ellas.
9. Los desplazamientos en la función de oferta se producen cuando se modifica alguno de los siguientes factores: la tecnología, el precio de los recursos productivos, o el precio de otros bienes relacionados.

10. Para representar gráficamente las dos funciones en los mismos ejes: cuando $P = 0$; $q = 0$ y $q = 40$; con ello hemos obtenido dos puntos de corte con el eje y ; y si $q = 0$; $P = 4$ y $P = 0$.

Además, las dos funciones se cortan en un punto que sería: $(13; 2,67)$ con lo que se representarían las dos funciones con los datos anteriores. Este punto de corte representa cantidad y precio de equilibrio respectivamente.



11. Un bien es sustitutivo de otro cuando a los ojos del consumidor los dos satisfacen igual la misma necesidad. Por lo tanto, el consumidor puede elegir indistintamente uno u otro.
12. La función de demanda se desplaza cuando se modifican algunos de los siguientes factores: el precio de bienes relacionados, la renta o los gustos de los consumidores.
13. Si la elasticidad en la función de demanda es igual a la unidad implica que la cantidad demandada varía en igual proporción al precio al modificarse cualquiera de ellos. Al igual que ocurriría en la función de oferta, las modificaciones entre el precio y la cantidad ofrecida serían iguales, aunque en este caso del mismo signo.
14. a) Si en un mercado se produce el aumento del precio de un bien sustitutivo, éste es un factor que afecta a la demanda y la mejora tecnológica a la oferta.

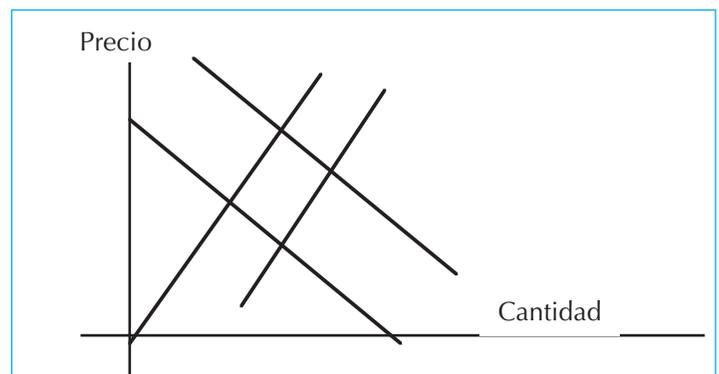
El primer factor provoca una reducción en la cantidad demandada del bien sustitutivo (en su mercado se produce un movimiento a lo largo de su función de demanda) y por lo tanto, un incremento en la cantidad demandada del bien (objeto de estudio), esto manteniendo los precios constantes provoca un desplazamiento de la demanda hacia la derecha, esta situación supondrá un exceso de

demanda en el mercado del bien que se corregirá por las fuerzas del mercado elevándose los precios hasta llegar al nuevo equilibrio (donde la nueva demanda se una a la oferta).

La mejora tecnológica supone un desplazamiento hacia la derecha de la función de oferta, ya que con los mismos recursos productivos puede producir una cantidad mayor del bien. Este desplazamiento implicará que el mercado se produce un exceso de oferta, que se corregirá vía precios a través de una reducción de precios hasta el nuevo equilibrio.

Los dos efectos combinados provocan lo siguiente:

- en primer lugar, comparando el primer equilibrio con el desplazamiento de la demanda, se produce un incremento del precio y de la cantidad intercambiada en el mercado;
- en segundo lugar, comparando el segundo equilibrio con el tercero (el desplazamiento de la oferta) tenemos una reducción en el precio y un incremento en la cantidad intercambiada;
- el resultado final, como indica el gráfico siguiente, sería: un aumento de la cantidad intercambiada en el mercado y una indeterminación en los precios provocado por los efectos contrarios de la oferta y la demanda.

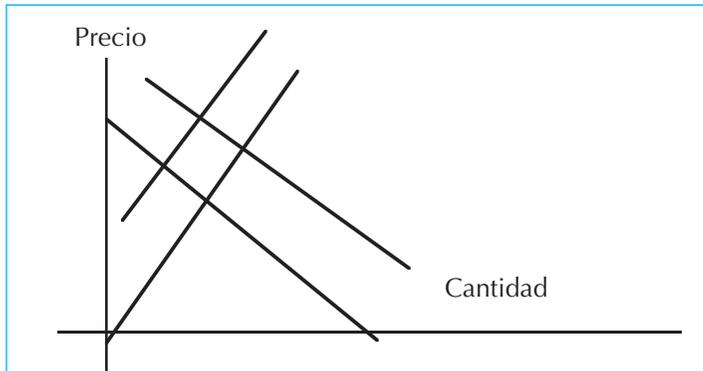


- a) Un incremento en el precio de un recurso productivo es un factor que afecta a la oferta y el aumento de la renta de los consumidores modifica la demanda.

El desplazamiento hacia la izquierda de la oferta se produce debido a un incremento en los costes de producción del bien, la empresa producirá menos por el encarecimiento de los mismos. El resultado será un aumento de los precios y una reducción en la cantidad intercambiada.

La demanda, en cambio, se desplaza hacia la derecha, ya que los consumidores tienen más recursos para consumir (si el producto es un bien normal). El efecto será un incremento de los precios y un aumento de la cantidad intercambiada.

El resultado final, como indica el gráfico siguiente, sería una elevación de los precios y una indeterminación en la cantidad intercambiada en el mercado, debida a los efectos contrarios entre los dos desplazamientos.



15. La elasticidad es una forma de medir la intensidad de la relación entre precio y cantidad (tanto demandada como ofrecida). Con ella, podemos anticipar el efecto de una modificación en los precios sobre la cantidad demandada u ofrecida.
16. La utilidad es un concepto subjetivo que se utiliza para elegir entre dos posibles consumos alternativos. Se puede definir como el placer, satisfacción o necesidad realizada que las personas obtienen de su actividad económica, es un sentimiento subjetivo, ya que cada persona obtiene una satisfacción distinta del consumo del mismo bien. En el ejemplo habría que comparar el consumo de dos bienes para un consumidor.
17. Un mercado es un conjunto de transacciones que reúne a oferentes y demandantes y los pone de acuerdo en cuanto al precio y a la cantidad. En el ejemplo podría explicarse que un mercado no tiene que ser un lugar físico, ya que actualmente el comercio electrónico tiene cada vez más importancia.
18. Si se quiere adquirir una cámara digital se podría acudir a los grandes distribuidores minoristas especializados o genéricos o bien se podría adquirir en una tienda pequeña. Además, existiría la posibilidad de adquirirla a través de internet en las múltiples tiendas on-line. Podríamos adquirirla en U.S.A. pagando a

través de un medio de pago aceptado para la transacción.

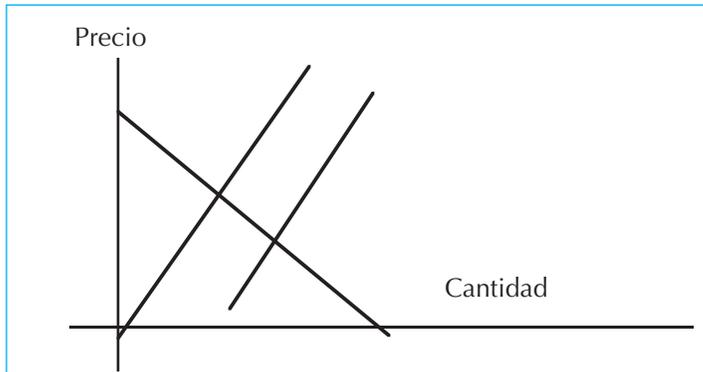
19. La demanda representa el conjunto de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir a cada nivel de precios, manteniéndose constantes el resto de las variables (la renta de los consumidores, los gustos y el precio de otros bienes). La construcción de la función de demanda conlleva realizar un serie de supuestos, como la relación inversa entre precio y cantidad demandada.

La oferta se construye a través de los costes marginales de la empresa que produce el bien y representa la relación entre el precio del bien y el número de unidades ofrecidas del mismo.

20. Los excesos de demanda se producen cuando en un mercado la cantidad demandada es superior a la ofrecida (estamos por debajo del punto de equilibrio), por lo tanto, para eliminarlo, el mercado eleva los precios y con ello, se reducirá la cantidad demandada y se incrementará la ofrecida, a través de sendos movimientos a lo largo de las funciones. El exceso de oferta se soluciona de forma contraria, reduciendo los precios.
21. El mercado perfecto tiene su origen en la Escuela Clásica, en la que el mercado funciona sin regulación y de forma libre. Las leyes que influyen serían: la ley de rendimientos decrecientes y la ley de la demanda.
22. Si dentro del mercado se imponen precios mínimos y máximos, éste ya no funciona de forma libre, y por lo tanto, supondría que podrían aparecer en el mercado excesos de oferta o de demanda en función del precio de equilibrio. El único agente que tendría capacidad para exigirlos sería el Sector Público.
23. Un exceso de oferta se produce cuando nos situamos en precios de mercado superiores a los de equilibrio y las cantidades que las empresas están dispuesta a ofrecer en el mercado son muy superiores a las que los demandantes están dispuestos a consumir.
Un exceso de demanda se produce cuando nos situamos en precios de mercado inferiores a los de equilibrio, y por lo tanto, las cantidades demandadas a ese precio son muy superiores a las ofrecidas.
24. El equilibrio del mercado es una situación en la que oferentes y demandantes se ponen de acuerdo en el precio y la cantidad intercambiada de producto. Por lo tanto, la situación de equilibrio llevará a que se

cumplan los deseos de los consumidores y los de las empresas, lo que supondrá una situación estable y satisfactoria para ambos.

25. Si suponemos que el mercado agrario se comporta como un mercado perfecto, si la cosecha es abundante, los precios del mercado se reducirán (debido al exceso de oferta) y los empresarios no querrán vender tanta producción a dichos precios.



26. Los períodos de rebajas suponen una reducción del precio de los productos y por lo tanto, en esos momentos la cantidad demandada se incrementará. Los mercados estarían en desequilibrio en un primer momento, ya que para esos precios habría un exceso de demanda, que se corregiría al terminarse dicho período.

5 EL MERCADO

SOLUCIONARIO

Actividades página 91

1. Respuesta abierta.

Actividades página 94

1. Respuesta abierta.

SOLUCIONARIO

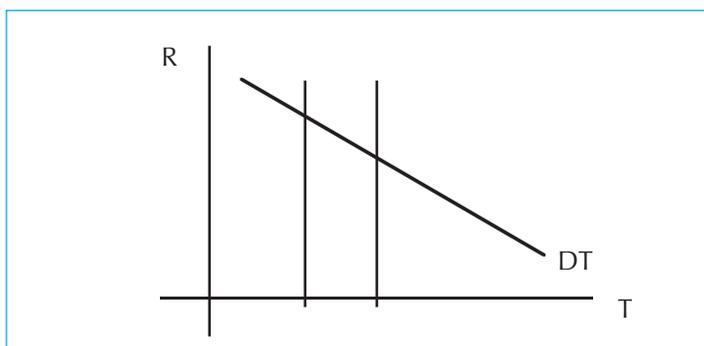
Actividades Finales

1. El desempleo friccional es un exceso de oferta que se produce en el mercado de trabajo debido al colapso de tiempo entre la finalización de un contrato y el inicio de otro.
2. Una empresa es perfectamente competitiva cuando está en un mercado de competencia perfecta, es decir, que cumple los supuestos siguientes: transparencia, libertad de entrada y salida, elevado número de oferentes y demandantes y homogeneidad del producto.
3. La tasa de paro relaciona el número de personas desempleadas y la población activa y la tasa de actividad el número de personas activas y la población total.
4. El monopolio funciona como única empresa en el mercado frente a un número elevado de demandantes; la empresa tiene el poder sobre la determinación de los precios y cantidades a suministrar. Por lo tanto, tiene pleno control sobre la totalidad del mercado. En cambio, en la competencia monopolística, existe un número elevado de empresas, pero cada una de ellas pretende vender un producto que a los ojos del consumidor sea único, con lo que se refiere a la venta de ese bien o servicio se comporta como un monopolista.
5. Los monopolios creados por los gobiernos suelen estar relacionados con bienes de primera necesidad (como los suministros de luz, agua, gas, ...) y en cambio, los privados están relacionados con las economías de escala y los monopolios naturales.

6. Los monopolios naturales se crean porque los mercados por su evolución natural obligan a las empresas que quieren entrar en él a realizar importantes inversiones, limitando así su entrada y obligando a un volumen de producción muy alto para cubrir costes. Los ejemplos más destacados son los suministros, los oleoductos, gaseoductos, etc.
7. Las grandes empresas de distribución (Alcampo, Carrefour, etc.) conforman un mercado oligopolista. En este caso, cuando una de ellas decide sacar un catálogo y ofertas las demás lo hacen también.
8. La competencia perfecta y monopolística parten de los mismos supuestos, excepto la homogeneidad del producto. Además, el comportamiento individual de cada empresa es distinto; en la competencia perfecta es precio-aceptante y en la competencia monopolística es un monopolio.
9. Los supuestos de competencia perfecta son:
 - Transparencia del mercado: todos los componentes del mercado conocen las características del mismo.
 - Libertad de entrada y salida del mercado.
 - Elevado número de oferentes y demandantes.
 - Homogeneidad del producto, a los ojos del consumidor todos los bienes y servicios del mercado son iguales.
10. La entrada de inmigrantes a España supone una modificación de la función de oferta, ya que aumenta el número de personas activas de la misma. Esto provocaría un desplazamiento de dicha función hacia la derecha, dados los salarios aparecería desempleo o se incrementaría el existente.
11. Cuando una empresa oligopolista rompe un acuerdo, espera que las otras empresas continúen con él y por lo tanto, se aproveche de esa situación de privilegio momentáneo. La situación llevaría a una reacción posterior del resto de empresas y por lo tanto, a la llamada "guerra de precios".
12. Las empresas son las demandantes en los mercados de factores productivos, por lo tanto, en los tres mer-

cado se producirá un desplazamiento de la demanda hacia la derecha.

13. Inversores en bolsa, compran Deuda Pública, ... serán oferentes de capital. En cambio, el Estado cuando emite Deuda Pública, las empresas cuando emiten acciones, ... serán demandantes de capital.
14. Una zona de explotación agraria que sea reconvertida a Parque Natural, provocará una reducción de la tierra disponible, con lo que la oferta se desplazará hacia la izquierda, con lo que aumentará la renta de la zona y la tierra disponible se reducirá.



15. La Comisión Nacional de la Competencia es un organismo público encargado de preservar, garantizar y promover la existencia de una competencia efectiva en el mercado en el ámbito nacional, así como velar por la aplicación coherente de la Ley de Defensa de la Competencia mediante la coordinación de las actuaciones de los reguladores sectoriales y de los órganos competentes de las Comunidades Autónomas, así como la cooperación con los órganos judiciales competentes.

16. La duración de la jornada de trabajo será la pactada en los convenios colectivos o contratos de trabajo. Normalmente será de 40 horas semanales. Será un descanso obligatorio que entre el final de una jornada y el comienzo de la siguiente mediarán, como mínimo, doce horas. Alguno de los permisos retribuidos previo aviso y con justificación serán: por matrimonio, quince días naturales; por nacimiento de hijo o fallecimiento, accidente o enfermedad graves, hospitalización o intervención quirúrgica sin hospitalización que precise reposo domiciliario de parientes, hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, dos días naturales o cuatro si se necesita desplazamiento; por traslado de domicilio, un día; por cumplimiento de un deber inexcusable de carácter público, el que se precise. Las vacaciones anuales retribuidas serán pactadas de forma individual o colectiva y nunca inferiores a 30 días naturales. Para encontrar más ejemplos acceder a la Guía Laboral en www.mtas.es.
17. El valor del suelo se establece por la ley de la oferta y de la demanda, pero también los Ayuntamientos tienen competencia sobre él. La llamada "burbuja inmobiliaria", es decir, el crecimiento desmesurado del valor de la vivienda ha supuesto que el valor del suelo también se elevase como consecuencia de que ésta es una demanda derivada de la anterior.

6

MAGNITUDES NACIONALES

SOLUCIONARIO

Actividades Finales

1. Las fórmulas empleadas para la resolución serían:

a) $\text{PIB pm} = C + I + G + X - M$

$\text{PIB cf} = \text{PIBpm} - \text{imp} + \text{subv}$

b) $\text{RN} = \text{PNNcf} = \text{PIB cf} - \text{rfe} + \text{rfn} - \text{amort}$

c) $\text{PNB pm} = \text{PIB pm} - \text{rfe} + \text{rfn}$

$\text{PNB cf} = \text{PNB pm} - \text{imp} + \text{subv}$

d) $\text{Tasa crecimiento PIB pm} = (\text{PIB pm}_t - \text{PIBpm}_{t-1}) / \text{PIB pm}_{t-1}$

Los resultados aparecen insertos en la siguiente tabla, los mismos aparecen en millones de euros corrientes:

AÑO	PIBpm	PIBcf	rn	PNBpm	PNBcf	TC PIBpm
2000	155	130	130	160	135	
2001	855	831	836	870	846	451,61%
2002	1.330	1.309	1.409	1.445	1.424	55,56%
2003	3.075	3.075	3.425	3.445	3.445	131,20%

2. La tabla recoge datos por CC.AA. del crecimiento del PIB a precios de mercado facilitados por el INE en la Contabilidad Regional española. Las cifras reflejan que las Comunidades tienen un crecimiento similar como media desde el 2000, únicamente destacando Asturias y Baleares con un crecimiento inferior a la media. Así mismo, destaca Murcia y Andalucía con un crecimiento mayor.

Si estudiamos por años hasta el año 2000 se produce un incremento cada vez mayor del crecimiento, el período 2000/02 se reduce y a partir de ahí vuelve a subir aunque con unas tasa menores.

3. En este caso hay que diferenciar claramente los datos del PIB a precios de mercado por CC.AA. y los mismos datos per cápita. Hay Comunidades como Andalucía que suponen un porcentaje elevado del PIB, pero que en términos per cápita son de los más bajos, ya que tiene un porcentaje de población elevado. Sucede lo contrario con La Rioja o el País Vasco y Baleares.

7 CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

SOLUCIONARIO

Actividades página 132

1. Muy tecnificada, conocida como agricultura de mercado se caracteriza por elevada producción, uso de maquinaria a gran escala, fertilizantes y abonos. La agricultura de subsistencia mantiene una forma de producción atrasada de baja productividad, poco tecnificada y escaso acceso a abono y fertilizantes de alta calidad. Sólo permite la subsistencia de sus propietarios.
2. Es una de las condiciones del desarrollo, no sólo crecer de forma sostenida sino alcanzar mayores cotas de bienestar para toda la población.
3. Esta explicación de las etapas de Rostow estuvo vigente en los años 50, después se observó que los países tienen diferentes vías para alcanzar el desarrollo.

Actividades página 134

1. Se deben cumplir el resto de las condiciones del desarrollo: social, demográfico, educativo, político, etc.
2. Porque cuando cae el crecimiento no se pueden mantener los elevados niveles de vida alcanzados y una parte de la población sufre desempleo, pérdidas de poder adquisitivo, etc.
3. La sociedad española de finales de los 90 ha experimentado un nuevo empuje social con el crecimiento de una década prodigiosa muy por encima de la medida de sus socios europeos. La llegada masiva de inmigrantes se produjo por esta necesidad de ingentes cantidades de mano de obra que se incorporó a los servicios y a la construcción. A finales de 2007 la tendencia ha cambiado y nos encontramos en una situación recesiva y de elevado desempleo.

Actividades página 138

1. Cuando crece de forma sostenida y mantiene determinadas condiciones sociales, demográficas, culturales, educativas, políticas.

2. Desde el plan de estabilización del año 1959 con la incorporación a la recién creada OCDE, como organización de países desarrollados.
3. La etapa del desarrollismo vio al cómo aumentaba el empleo subía la renta personal, accedíamos a coches, segunda vivienda y mayores niveles de bienestar.
4. Es un conjunto que va desde mayor participación en el mercado mundial, aumento de las inversiones extranjeras, un sistema educativo adecuado a las demandas del mercado, empresas participadas con extranjeras, gobiernos democráticos, acabar con la corrupción y los sobornos, etc.
5. Colaborar con los gobiernos de estos países, aportar sus conocimientos y el control en la gestión de los recursos de estos países, ayudas económicas.

Actividades página 140

1. Cambios económicos, sociales, educativos, políticos
2. Porque son solventes financieramente y renuevan sus créditos al pagar la deuda y sus intereses.
3. En la actualidad nadie discute las bondades del mercado para alcanzar el desarrollo aunque una excesiva liberalización de economías con grandes problemas estructurales suponen, en muchas ocasiones, grandes costes para amplios sectores de la población.
4. Un país con baja tasa de educación no puede formar a trabajadores cualificados, esto trae consigo menores salarios y, con la gran competencia mundial, la incapacidad para acceder a trabajos de alta cualificación. Esto supone bajas rentas personales, con un trabajo precario y en un medio y corto plazo pobreza para amplias capas de la población.

Actividades página 142

1. Los reducen drásticamente.
2. Aumentarían sus mercados de consumidores potenciales elevando sus grandes beneficios.
3. Es complicado que los países con graves problemas de pobreza extrema puedan generalizar el uso de las TIC

creándose de esta forma la denominada brecha digital que está separando a los habitantes del mundo que tiene acceso a la tecnología de los que no tiene los recursos necesarios para sobrevivir.

Actividades página 144

1. Pobreza absoluta independientemente de con quien se compare, o aquella que aparece al comparar a unos habitantes con sus conciudadanos y no alcanza un mínimo en esa sociedad.
2. Sí, sería una pobreza relativa aunque no absoluta.
3. Únicamente cubrirías las necesidades básicas, incluso algunas tendrías serios problemas para realizarlas, la vivienda sería en el momento actual un grave problema para esas rentas, no tendréis ocio y difícilmente tendrías posibilidades de mejorar para el futuro.

Actividades página 145

1. Varían para muchos países al considerar no sólo aspectos de renta sino también el nivel educativo o la esperanza de vida.
2. Mejorando la educación y la sanidad se alcanzan mejoras sustanciales en el IDH aunque no se suele conseguir rápidamente.
3. No es una clasificación que permita realizar este tipo de comparaciones sólo clasificar y ordenar unos y otros.
4. Presenta grandes diferencias entre grupos y/o clases sociales, con bolsas de pobreza y exclusión.
5. Aumentar la renta per cápita con mayor crecimiento sostenido, mejorar el sistema educativo y mantener altos niveles de salud y sanidad para sostener la actual esperanza de vida.

SOLUCIONARIO

Actividades Finales

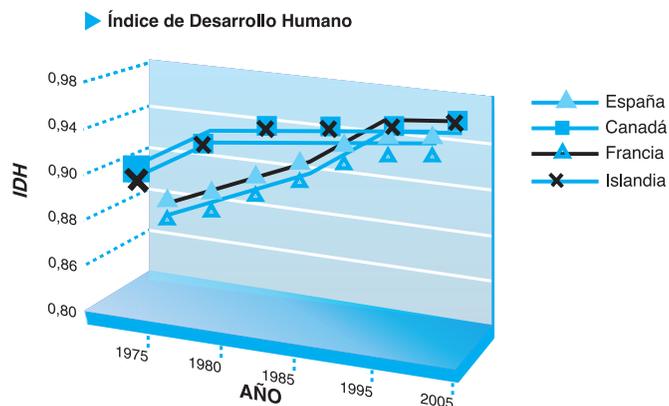
1. En Europa, países en desarrollo como Hungría, Rumania o Bulgaria conviven con países muy industrializados como Alemania o Francia. En Asia y el Pacífico, con grandes diferencias de unos países a otros, encontramos a India, China o Vietnam, junto con la potencia económica de la zona: Japón. En África y Oriente medio, aparecen países pobres como Guinea Ecuato-

rial, Etiopía, Gambia o Ghana y destaca Israel como niveles de desarrollo similares a los occidentales. En América, los EE.UU. son la referencia para toda el área de América Latina aunque en términos de desarrollo humano Canadá alcanza niveles incluso más elevados.

2. En todas las áreas económicas existen países menos desarrollados, pero el continente donde la pobreza y el subdesarrollo están más arraigados es África. El África subsahariana, y en especial la llamada África negra, presenta múltiples ejemplos de países subdesarrollados. En Asia y el Pacífico es preciso destacar la sobrepoblación como hecho preocupante. Las ciudades concentran gran parte de la población y de la pobreza, aunque a diferencia de África, existen países que han salido de esta situación con estrategias de industrialización enfocadas a la exportación (los llamados Nuevos Países Industrializados). En Europa, la situación se ha hecho difícil para los países del Este y la propia CEI, después de la caída del muro y de la desintegración de la antigua URSS. Por último, América Latina lucha por salir de su especial dependencia de los EE.UU. buscando un modelo de desarrollo propio. Los factores son diversos y permiten hablar del subdesarrollo como un fenómeno heterogéneo con múltiples causas.
3. Con la técnica actual el ritmo del cambio se acelera constantemente, esto permite pensar en una revolución tecnológica: la publicación del proyecto Genoma humano, con sus aplicaciones para la medicina; los continuos avances de la informática y la influencia de los medios de comunicación de masas permiten hablar de una nueva época, denominada por algunos autores Infolítico, como la primera fase de la sociedad de la información con la expansión mundial de Internet y la telefonía móvil. La duda está en la efectividad de estos avances a la eliminación de la pobreza y en la garantía de un mundo más justo y humano.
4. Las aportaciones van desde la erradicación de enfermedades hereditarias, pasando por la utilización de terapias más adaptadas a las necesidades de cada paciente o la posibilidad de obtener la formación de forma general para gran parte de la población mundial a través de internet. Los medios de comunicación de masas hacen que tal difusión de los avances sea más rápida que en décadas anteriores. A pesar de todo aún no está muy clara la implicación de estos avances en la eliminación de la pobreza o en la dependencia de unos países de otros.

5. De forma frecuente aparecen en la prensa e internet artículos relativos al subdesarrollo. Con esta actividad se pretende que el alumno sea capaz de entender que los conceptos que se emplean en la explicación del subdesarrollo y las soluciones que se proponen.

6.



Podemos observar cómo Canadá siempre ha estado por encima de España desde el inicio. Esto ha permitido a Canadá incluso ser el país con mayor desarrollo humano entre 1990 y 1995 en varias ocasiones. Francia en cambio tiene unas características similares en la evolución de su IDH con respecto a España. Islandia partía de una elevada posición e incluso en los últimos años ha sustituido a Canadá a la cabeza de los países con mayor IDH.

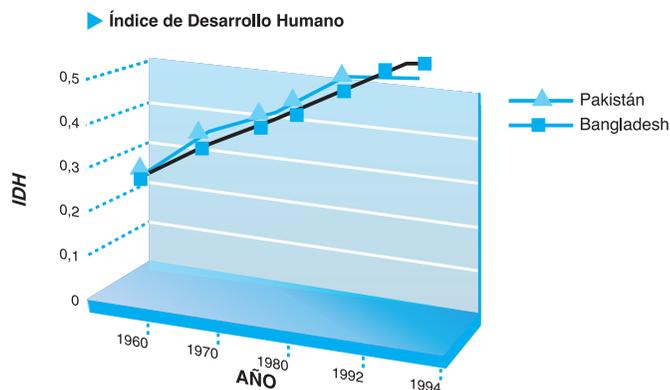
Esto demuestra que no es una clasificación inmóvil, que los países tienen un margen importante en ocasiones para variar su situación en la clasificación.

7. Podemos observar que los países de mayor IDH se encuentran entre los de la OCDE, casi todos en el hemisferio norte y se concentran en tres áreas: Europa, EE.UU. y algunas zonas de Asia especialmente Japón.

Los países más poblados se encuentran en Asia con un elevado crecimiento en el caso de China e India.

8. Si finalmente estos dos países que concentran el 40% de la población mundial tienen éxito en sus políticas económicas y sociales la pobreza extrema podría disminuir rápidamente en términos absolutos.

9.



La diferente evolución es debida al gran esfuerzo realizado por Bangladesh desde 1995 que le ha permitido superar la brecha que se abrió con respecto a Pakistán entre 1980 y 1995.

Asia meridional concentra casi todos estos países. Elevada población, pobreza extrema conviven con zonas de alto poder adquisitivo y con ritmos de crecimiento elevados en algunos años.

10. Se reduciría en el conjunto en 380 millones de personas menos, especialmente en África con 218 millones menos y Asia meridional con 100 millones aproximadamente.

8

EL SECTOR PÚBLICO Y LA POLÍTICA FISCAL

SOLUCIONARIO

Actividades página 156

1. Realizar una puesta en común de las principales ideas a favor y en contra de la intervención del Estado en la economía
2. No, especialmente en los últimos años se ha producido un cambio generalizado en la gestión de los servicios públicos, podemos encontrar autobuses privados que prestan un servicio público, empresas de limpieza que concursan para hacerse con la recogida de basuras de los ayuntamientos, o jardines cuidados por empresas de jardinería.
3. Sería una empresa privada prestando un servicio público regulado por un acuerdo denominado “concierto”.
4. En la actualidad cualquier servicio público puede ser prestado por empresas privadas pero si hay que decidir cual mantienen los Estados como servicio público difícil de privatizar sería la seguridad y la protección del país, prestada por policía y ejército respectivamente.

Actividades página 158

1. Sí
2. Es cierto que no se debe pretender que el criterio de maximización de beneficios esté presente en los servicios públicos por sus especiales características, aunque ningún organismo público debería dejar crecer ilimitadamente los costes asociados a la prestación de estos servicios públicos.
3. La contaminación, el ruido, los posibles atascos serían externalidades negativas, mientras que la creación de empleo, el aumento de rentas y los servicios indirectos de empresas auxiliares serían positivas, se debe por lo tanto sopesar todas estas externalidades antes de permitir la instalación de este tipo de empresas.

Actividades página 160

1. Aumentando sus ingresos con impuestos, tasas o tributos de todo tipo.
2. No existe discusión posible, si el servicio es universal debe prestarse de forma indiferenciada a todos los habitantes.
3. Es un conjunto de prestaciones que se forma generalizada se empezaron a prestar en Europa a mitad del siglo XX para dar más seguridad a sus ciudadanos. Se contempla la seguridad social generalizada con cotizaciones, la gratuidad en diferentes grados de las prestaciones sanitarias básicas y determinadas transferencias sociales.

Actividades página 162

1. Se prorrogan los anteriores manteniendo los mismos objetivos, esto limita la capacidad de actuar de un gobierno.
2. En principio, aplicando los principios presupuestarios, no sería posible al no ser contemplado este gasto. Aunque, un equipo directivo dentro de su autonomía puede asignar parte de los recursos para determinadas prioridades con las que podría cubrir parte de esta necesidad.
3. Con el control parlamentario y judicial al que se someten los presupuestos y de forma indirecta los gobernantes.

Actividades página 164

1. Destinos donde no se somete a gravamen los capitales sean nacionales o extranjeros, permiten librar a sus propietarios de los elevados impuestos de sus países de origen.
2. Conseguir unos ingresos públicos de las altas rentas que evitarían pagar llevando su dinero a paraísos fisca-

les, aunque esta justificación no soluciona la falta de equidad de estos impuestos para las rentas bajas.

3. Sí, estos están permitiendo el superávit presupuestario al pagar con sus cotizaciones gran parte de los servicios públicos del estado del bienestar.

IRPF	Directo
IVA	Indirecto
I. de sucesiones	Directo
I. de sociedades	Directo
IBI	Directo

Actividades página 166

1. Utilizando una hoja de cálculo introducimos todos los datos y dividimos cada uno por el total, si a esas celdas les asignamos un formato porcentual tenemos estos gastos.
2. El propio programa ordena estos gastos y encontramos: pensiones, Transferencias a otras administraciones, deuda pública, desempleo e infraestructuras. En conjunto alcanzan el 67% del total.
3. En este caso nos referimos a los diferentes organismos de gasto de los presupuestos, vemos cómo el que más ha crecido es el Estado que ha pasado de un 43,8 en 1999 a un 48,1 en 2008. Mientras que el mayor descenso se observa en la Seguridad Social que pasa del 42,6 al 36,5.
4. Aquellos que el presupuesto considera no integrados en los grandes apartados de gasto y tienen autonomía presupuestaria.
5. En gasto social dado que la prioridad de un gobernante debe ser el bienestar de sus ciudadanos.

Actividades página 168

1. Normalmente en recesión aumenta el déficit al disminuir los ingresos por cotizaciones y aumentar los gastos por el desempleo.
2. Endeudándose con deuda pública.
3. Sí, siempre que compita con el sistema bancario para la captación del ahorro de los particulares y empresas.
4. Todas las obras de infraestructuras y la creación de empleo público.

Actividades página 172

1. fiscal expansiva
2. Subiendo los impuestos o las cotizaciones del trabajador.
3. Sólo serán positivos en la contención de precios (estabilidad de precios), pero se sacrifica el crecimiento y la creación de empleo.

Actividades página 174

1. Precisamente se llaman estabilizadores automáticos porque actual de forma independiente, autónoma o su finalidad principal no es el control fiscal.
2. Las transferencias
3. Sería una medida fiscal expansiva para dar a los ciudadanos liquidez para mantener su nivel de gastos.

SOLUCIONARIO

Actividades Finales

1. Realizamos el debate guiado con estas preguntas buscando la información por grupos en Internet y en los diferentes medios de comunicación.
2. Algunas medidas podrían ser:
 - Disminución del gasto público (Hospitales, colegios, carreteras, armamento, infraestructuras, etc.).
 - Aumento de los impuestos (disminución de la renta disponible) o mayor presión fiscal.
 - Aumento de las cotizaciones a la seguridad social.
 - Disminución de las transferencias (pensiones, subsidios de desempleo, etc.).
 - Aumento de las privatizaciones (aumento de los ingresos por ventas y plusvalías).
 - Aumento de los beneficios de las inversiones estatales y de sus empresas.
3. Para realizar este ejercicio debes trasladar la tabla a Excel y asignar los porcentajes dividiendo cada partida entre el total.
Podemos observar cómo la partida que más ha crecido son los impuestos directos que representan más del 70% del total de los ingresos.
4. Son las dos verdaderas

5. Cuando los ingresos públicos son inferiores a los gastos públicos.
6. Presión fiscal = $\text{impuestos recaudados} / \text{PIB} \times 100$ Es un indicador para compara los sistemas impositivos de diferentes países o de un país en diferentes momentos de tiempo.
7. Progresivos (IRPF, I. de Sucesiones), proporcionales (IVA, I. de Sociedades), regresivos (I. sobre Patrimonio).
8. Sí pueden siempre que el aumento de los impuestos indirectos por ejemplo la recaudación del IVA compense la pérdida de recaudación de los directos
9. Cubrir determinadas necesidades (ocio y alimentación) de una población para que no se plantee otro tipo de problemas y/o soluciones. En el año de elecciones. Sometiéndolo a un estricto control a los organismos públicos.
10. Para M. Weber es un sistema eficiente de gestionar recursos públicos o privados. Si se controla aumenta la eficiencia, aunque si crece demasiado bloquea el funcionamiento y aumenta las ineficiencias.
11. En la actualidad tiene una connotación peyorativa, aunque la aportación de las TIC puede acercar la administración al ciudadano y conseguir que se aminore la burocracia.

9

EL DINERO

SOLUCIONARIO

Actividades página 181

1. El oro, la plata, los metales preciosos, la sal, etc. se utilizaron en su día como dinero debido a que eran escasos y fácilmente transportables.

Actividades página 183

1. Si una persona deposita 10.000 € en el banco y el coeficiente de caja es del 2,5 %, el banco de ese depósito mantendrá 250 € en el Banco Central, por lo que podrá prestar el resto 9750 €.

Actividades página 185

1. Una persona puede decidir mantener su dinero en efectivo debido a que va a realizar compras (la compra semanal), a posibles imprevistos (pago al fontanero por un grifo averiado) o por motivo especulativo (en la actualidad las acciones de algunas compañías están baratas en el Mercado de Valores y una persona puede decidir mantener efectivo para poder adquirirlas cuando piense que ha tocado el mínimo).

Actividades página 187

1. La tasa de inflación es una tasa de crecimiento del IPC de un año sobre el anterior, en este caso para el año 2007 será de un 2,01% y para 2008 de un 1,81%.

SOLUCIONARIO

Actividades Finales

1. Definiciones:

- Dinero es cualquier medio de pago generalmente aceptado.
- Dinero-mercancía son todos aquellos bienes que tienen el mismo valor como dinero que como mercancía.

- Dinero-papel es aquel cuyo valor como mercancía no se corresponde con el valor como dinero.
- Dinero-bancario lo constituyen los medios de pago creados por las entidades financieras.
- Depósito a la vista es una cuenta corriente abierta en una entidad bancaria.
- Coeficiente de caja es un porcentaje que deben mantener las entidades bancarias en una cuenta en el Banco de España. Es un instrumento de política monetaria.
- Tipo de interés es la remuneración que obtiene el Banco de España de los fondos que presta al resto de los bancos.
- Prestamista es el que presta fondos en una operación de préstamo.
- Prestatario es el que recibe fondos en una operación de préstamo.
- Riesgo de la operación es la probabilidad de recuperar los fondos prestados. Cuanto mayor sea el riesgo mayor será el tipo de interés que el prestatario deberá pagar al prestamista.
- Liquidez de la operación es la posibilidad que tiene el prestamista de hacer efectiva la operación antes del vencimiento.
- Demanda de dinero es la decisión de mantener más o menos dinero en efectivo.
- Oferta monetaria es la cantidad de dinero en circulación que es determinada tanto por el Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC) como por los bancos comerciales (al crear el dinero bancario).
- Inflación consiste en el aumento sostenido del nivel general de precios de una economía.
- Índice de precios al consumo mide lo que cuesta una cesta de bienes determinada que consume el ciudadano medio.
- Inflación de demanda inflación derivada de un incremento en la demanda agregada.
- inflación de costes inflación derivada de un aumento en el coste de los recursos productivos en las empresas.

- inflación estructural, inflación debida a rigideces en algunos mercados.
2. Los cromos y los cigarrillos pueden utilizarse como medio de pago en algunos ámbitos, como por ejemplo en un colegio los estudiantes pueden intercambiarse bienes pagando con cromos y en las cárceles se utilizan los cigarrillos. En estos núcleos cerrados el dinero puede no tener un valor para las personas, ya que “el dinero vale lo que puede comprarse con él” (todas las monedas y billetes actuales son dinero fiduciario). Por lo tanto, ambos ejemplos cumplen las características del dinero mercancía.
 3.
 - Cuando en una economía existen depósitos por valor de 100.000 millones de euros y el coeficiente de caja es del 5 %.
 - Si el coeficiente de caja es del 5 %, los bancos comerciales deben mantener como reservas una cantidad igual al 5 % de 100.000 millones de euros, es decir, 5.000 millones. Por ello, el máximo que pueden prestar estos bancos son 95.000 millones de euros. Si suponemos que se presta dicho
- máximo el dinero total de esta economía serían 195.000 millones de euros.
- Cuando el coeficiente de caja es del 1 % y los depósitos no han variado.
 - Si el coeficiente de caja es del 1 %, los bancos comerciales deben mantener como reservas una cantidad igual al 1 % de 100.000 millones de euros, es decir, un millardo. Por ello, el máximo que pueden prestar estos bancos son 99.000 millones de euros. Si suponemos que se presta dicho máximo el dinero total de esta economía serían 199.000 millones de euros.
 - En el segundo caso, la creación de dinero es mayor ya que los bancos comerciales pueden prestar una mayor cantidad de dinero.
4. Respuesta abierta.
 5. Respuesta abierta.
 6. Respuesta abierta.
 7. Respuesta abierta.
 8. Respuesta abierta.

10 EL SISTEMA FINANCIERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

SOLUCIONARIO

Actividades Finales

1. Definiciones:

- Sistema Financiero se ocupa de la canalización de los flujos monetarios y financieros dentro de las economías.
- Instrumentos Financieros son títulos que conceden un derecho de cobro para el que los posee (activos financieros) y una obligación de pago para el que los emite (pasivos financieros).
- Instituciones Financieras son las que conforman el sistema financiero y su función básica es de intermediación entre ahorradores y deudores.
- Mercado Financiero es un mecanismo en el que operan las instituciones financieras comprando y vendiendo activos o pasivos financieros.
- Entidades de Crédito tienen como objetivo captar recursos financieros de las economías domésticas y las empresas y cederlos a otros agentes económicos con déficit.
- Depósitos son cantidades monetarias que los ahorradores depositan en las entidades de crédito.
- Crédito es una cantidad de dinero que conceden las entidades financieras como máximo y sólo se pagan intereses de la parte que realmente se utilice.
- Préstamo es una cantidad que las entidades de crédito conceden a las economías domésticas y por la que deben pagar una serie de intereses.
- Fondo de Inversión son patrimonios que pertenecen a una pluralidad de inversores (partícipes), con el objetivo de obtener una rentabilidad.
- Mercado de Valores son aquellos en los que se negocian los activos o pasivos financieros.
- Sociedades de Valores son los intermediarios dentro de las Bolsas, actúan por cuenta propia y ajena y pueden conceder créditos a sus clientes.

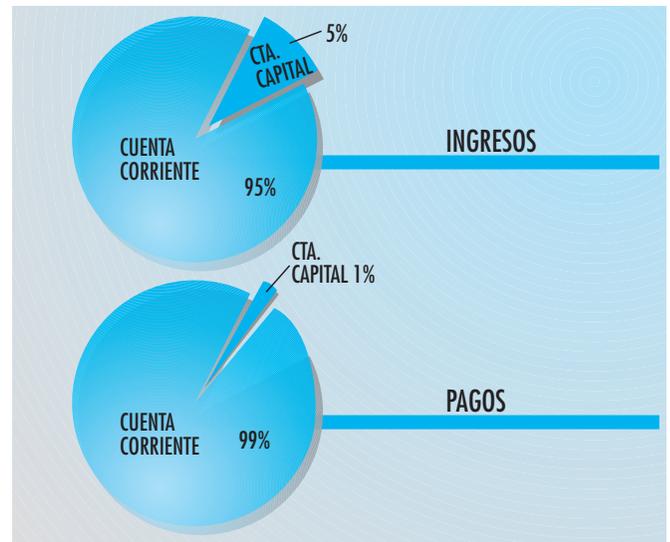
- Agencias de Valores son los intermediarios dentro de las Bolsas, actúan únicamente por cuenta de sus clientes y no pueden conceder créditos.
 - Política Monetaria es una de las políticas económicas que como tal tiene unos objetivos macroeconómicos en cuanto a la inflación, el empleo y el crecimiento económico. Principalmente, el objetivo de la autoridad monetaria es la estabilidad de precios dentro de la economía.
 - Operaciones de Mercado Abierto consisten en la compra o venta por parte de la autoridad monetaria de activos financieros primarios (de renta fija, divisas, oro, etcétera) en el mercado. Las compras de activos inyectan liquidez al sistema y las ventas drenan dicha liquidez.
 - SEBC (Sistema Europeo de Bancos Centrales) es el conjunto de Bancos Centrales nacionales y el Banco Central Europeo y tiene la misión de diseñar la estrategia monetaria, dejando a los bancos centrales nacionales el cometido de ponerla en práctica.
 - Euro es la moneda única de la Unión Económica y Monetaria.
2. Hay que representar en un gráfico la evolución del IBEX-35.
 3. Respuesta abierta.
 4. Respuesta abierta.
 5. Respuesta abierta.
 6. Respuesta abierta.
 7. Respuesta abierta.
 8. Respuesta abierta.
 9. Respuesta abierta.
 10. Respuesta abierta.
 11. Respuesta abierta.
 12. La Bolsa española ha ido perdiendo valor durante el 2007 y el 31 de enero de 2008 ha llegado al mínimo, a partir de ahí ha tenido altibajos hasta ir recuperándose en Abril.

11 EL COMERCIO INTERNACIONAL

SOLUCIONARIO

Actividades Finales

1. En el cuadro expuesto (EN LA PÁGINA 214 DEL LIBRO DE TEXTO) se observa que las exportaciones de manufacturas son más importantes para el conjunto de los países desarrollados que para el resto, destacándose, asimismo, una importancia cada vez mayor de las mismas a favor de los Nuevos Países Industriales Asiáticos y para China.
2. Utilizar los cuadros expuestos en las páginas 214 y 215 del libro de texto de Economía. No obstante, se pueden analizar los diferentes datos, según la necesidad del profesorado de hacer más hincapié en unos u otros aspectos del comercio internacional
3. Emplear para ello los datos expuestos en la Balanza de Pagos expuesta en la página 223 del libro.
4. Utilizando el esquema de la página 219, tratar de buscar información relevante en la prensa diaria y/o en las revistas especializadas, dado que el comercio internacional presenta una actitud cambiante debido a numerosas circunstancias estructurales internas a los países y debidas al contexto internacional.



5. Emplear para ello el DOCUMENTO incluido en la página 217 y efectuar un comentario individual o en grupos.
6. Aquí se pueden analizar los conceptos expuestos en el tema y que, además, aparecen en negrita en el artículo citado en la página 224. Se trataría de comprobar si efectivamente el alumnado ha entendido las definiciones, mediante la concreción práctica en un texto real.

12 ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES

SOLUCIONARIO

Actividades Finales

- Utilizando el esquema del epígrafe 3. “La integración económica”, efectuar un resumen en el que se destaquen las principales características y su evolución en los procesos de integración.

ÁREA DE LIBRE COMERCIO	<ul style="list-style-type: none"> • progresiva eliminación de aranceles internos y otras barreras comerciales • libre mantenimiento de aranceles frente a terceros
UNIÓN ADUANERA	<ul style="list-style-type: none"> • supresión de todo tipo de barreras comerciales entre los países integrantes • fijación de una tarifa externa común, con iguales aranceles frente a terceros • eliminación de aduanas entre los integrantes
MERCADO COMÚN	<ul style="list-style-type: none"> • total supresión de restricciones comerciales • fijación de tarifa externa común • libre circulación de bienes, servicios y capitales • libre instalación, dentro del acuerdo, de empresas. • adopción de políticas comunes • creación de instituciones supranacionales

- Para poder efectuar este comentario, podemos basarnos en las dos primeras actividades realizadas en el tema 11, pudiendo utilizar ahora las estadísticas de los Organismos económicos internacionales.

- (Añadir esquema de la página 44 del primer solucionario, en la respuesta a la pregunta 3).

VENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> • ampliación de mercados • aparición de economías de escala • mayor difusión tecnológica • mayores posibilidades de elección para los consumidores • mayor competitividad de las empresas

INCONVENIENTES
<ul style="list-style-type: none"> • desaparición de empresas por la mayor “agresividad” de otros competidores • incremento de las desigualdades entre países (especialmente aquellos que se encuentren al margen de la globalización) • aumento de la dualización (sobre todo en aquellos que no tengan acceso a las nuevas tecnologías).

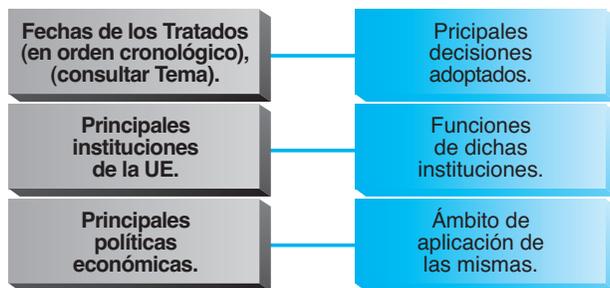
- Para estas dos actividades se podrá emplear material obtenido de la prensa diaria o de la especializada en temas económicos, especialmente en lo referente a las últimas reuniones del G-8, o del FMI.
- Buscar la información, partiendo del cuadro incluido en la página 242 del libro.
- Respuesta abierta.

13 TENDENCIAS ACTUALES: LA UNIÓN EUROPEA

SOLUCIONARIO

Actividades Finales

1. Algunos de los posibles esquemas, pueden ser (aunque pueden hacerse otros diferentes):



2. Algunas de las posibles ventajas del EURO:
 - moneda respaldada por los países de la Unión
 - facilidad de intercambio entre los ciudadanos
 - posibilidad de realizar viajes sin necesidad de cambiar divisas
 - unidad de cuenta monetaria, etcétera.

Como inconveniente puede destacarse la pérdida de autonomía, en materia de política monetaria y cambiaria por parte de los países miembros.

- 4 y 5. Emplear la misma metodología, a través de la búsqueda y recopilación en la prensa diaria y especializada, que para las cuestiones expuestas en el tema anterior.
6. Respuesta abierta.

“Pruebas de acceso a la Universidad” (PAU), cuestiones relativas al BLOQUE VIII: EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA.

¿Qué es un arancel? (PAU Junio 1999. Ejercicio B)

Es un “impuesto” que grava los productos procedentes del exterior con el fin de elevar su precio y asemejarlo a los nacionales (o encarecerlo por encima de éstos).

Di si es verdadera o falsa la siguiente afirmación, razonando su respuesta:

“Cuando las exportaciones de bienes son mayores a las importaciones de bienes decimos que hay un superávit de la balanza por cuenta corriente”. (PAU Septiembre 1999. Ejercicio B).

Verdadero, ya que la balanza por cuenta corriente recoge las compras de bienes y servicios y las transferencias, tales como remesas de emigrantes o donaciones, es decir, los movimientos unilaterales de fondos sin contrapartida.

Además, cuando los ingresos superan a los gastos se dice que la balanza registra un superávit y así es en este caso, ya que las exportaciones son mayores que las importaciones.

Lee el siguiente texto y coméntalo. Pon el énfasis en la definición del equilibrio del sector externo y relaciónalo con el texto. Asimismo, pon de relieve la importancia de la globalización de la economía y cómo le afecta al sector exterior español.

“El tradicional debate existente en la literatura económica sobre el concepto y las implicaciones del equilibrio exterior de una economía se ha identificado en los últimos tiempos, en gran medida, como consecuencia del creciente proceso de globalización de la actividad económica internacional. En el caso español, la controversia es todavía mayor, dado el creciente proceso de apertura al exterior que ha experimentado nuestra economía en la última década, así como por el cambio que se está produciendo en la economía española desde 1995, que de caracterizarse por tener habitualmente necesidad de financiación externa ha pasado a registrar una capacidad de financiación positiva en el exterior” (ICE, n.º 765, 1997). (PAU Septiembre 1998. Ejercicio B)

Es preciso comentar en este ejercicio, la situación que, en general, ha venido presentando la Balanza de Pagos española (como se pone de relieve en la página 279 del libro de texto); destacando que si bien la situación con respecto al equilibrio exterior ha mejorado (saldos entre ingresos y gastos), gran parte de la razón ha sido debida a la incorporación de España a la Unión Europea que, lógicamente, ha incidido

en un proceso de mayor apertura, favorecido también por esta integración en uno de los principales bloques comerciales y protagonista el mismo, junto al resto del conjunto de los países más industrializados, del proceso de globalización en el que se ven inmersas las economías más dinámicas del sistema económico mundial.

Explica qué es un tipo de cambio fijo. (PAU Junio 1997. Ejercicio A)

Un tipo de cambio (o sistema de tipos de cambio) fijo es aquel predeterminado por el banco central del país, a diferencia del tipo de cambio libre o flexible donde las reglas del juego de la oferta y la demanda de divisas son las que determinan el precio.

Comenta la balanza de pagos en términos generales. (PAU Junio 1997. Ejercicio A).

	INGRESOS	PAGOS
1. Balanza comercial.	X	M
2. Balanza de servicios.	X	M
3. Balanza de transferencias corrientes. Balanza por cuenta corriente (1 + 2 + 3).	E	S
4. Movimientos de capital a largo plazo. Balanza básica (1 + 2 + 3 + 4).	M	X
5. Movimientos de capital a corto plazo.	M	X
6. Variación reservas netas.	D	A
7. Errores u omisiones		

Fuente: Juan Torres (1995). *Economía política* (2.ª Edición)

X = exportaciones S = salidas M = importaciones
D = disminución E = entradas A = aumentos

Lee el siguiente texto y coméntalo. Destaca los conceptos que aparecen, definiéndolos y relacionándolos con la inminente formación de la Unión Monetaria dentro del marco del Mercado Único Europeo.

“Política monetaria no excesivamente rigurosa, tipo de cambio moderado en relación al dólar, estabilidad de precios y bajos tipos de interés. Éste es el cuarteto de orientaciones instrumentales y finalistas para la era del euro que sostiene la Unión Europea.” (El País, 20 de abril de 1997). (PAU Junio 1997. Ejercicio B).

Aquí es preciso destacar la especial coyuntura en que está redactado el texto periodístico, ya que las circunstancias económicas en la actualidad (finales de octubre de 2000), son bastante diferentes de las que aquí se ponen de manifiesto.

El euro ha caído hasta situarse en una cotización de aproximadamente 198 pesetas/dólar, el valor más bajo de su historia, por lo que el Banco Central Europeo, ayudado por otros bancos centrales, se ha visto obligado a intervenir a su favor, así como a incrementar en reiteradas ocasiones el tipo de interés, aumentando lógicamente la inestabilidad de precios en toda la Unión Europea (influenciada también por el alza del precio del crudo en todos los mercados), por lo que, volviendo a lo que comentábamos al principio, la situación reflejada en el artículo periodístico ha dejado de ser la actual.

¿Cuándo podemos hablar de la existencia de un tipo de cambio flexible? (PAU Septiembre 1997. Ejercicio A).

Decimos que un tipo de cambio (o sistema de tipos de cambio) es flexible o libre cuando las reglas del juego de la oferta y la demanda, en este caso de divisas, son las que determinan su precio. En cambio, podemos hablar de un sistema de cambio fijo o predeterminado cuando viene preestablecido por el banco central del país.

Lee el siguiente texto y coméntalo. Pon de manifiesto los conceptos e ideas que en él aparecen, y relaciónalo con los criterios de cumplimiento de Maastricht en materia de inflación y con el crecimiento y la competitividad de la economía española.

“El índice de precios al consumo (IPC) subió durante el mes de marzo un 0,1 por ciento, tres décimas por debajo de la del mes de febrero. Con este dato, la economía española se acerca aún más al euro, al lograr por segundo mes consecutivo una subida de precios en línea con los criterios de Maastricht y propicia una nueva bajada de los tipos de interés. Economía destacó que el descenso de la tasa anual se está produciendo de forma paralela a la aceleración del ritmo de actividad y que se está por debajo del objetivo de inflación

del Gobierno para este año de un 2,6 por ciento" (ABC, 12 de abril de 1997). (PAU Septiembre 1997. Ejercicio A)

Como especificaba el Tratado de Maastricht, los criterios para acceder a la Unión Económica y Monetaria pueden concretarse en:

- Una inflación que no excediese del 1,5 por encima de la media de los tres países comunitarios con menor inflación.

Como se pone de manifiesto en el artículo periodístico, España iba cumpliendo con el requisito de inflación, como posteriormente se confirmaría.

- Un tipo de interés (a medio y largo plazo) que no excediese más del 2 % de la media de esos mismos países.

Al igual que en el criterio anterior, dicho criterio de convergencia fue conseguido, como también lo pronosticaba al texto del periódico.

Además, la moneda debía estar, al menos los dos años anteriores al "examen de convergencia", en la banda estrecha del Sistema Monetario Europeo; y el déficit público no debía superar la cifra del 3 % del PIB, así como tener una deuda inferior al 60 % del mismo PIB.

¿Cuándo podemos hablar de la apreciación de una moneda? (PAU Septiembre 1997. Ejercicio B)

La apreciación de una moneda, con respecto a otra (en un sistema de tipos de cambio flexibles) se producirá cuando tengan que entregarse menos unidades monetarias de la moneda en cuestión para adquirir la otra.

Comenta sobre la Unión Económica y Monetaria. (PAU Septiembre 1997. Ejercicio B)

Al ser una respuesta tan amplia y tan abierta, se pueden efectuar muy diferentes enfoques de la misma.

Una posibilidad consiste en hablar sobre los orígenes y los objetivos de la Unión Europea, incluyendo el calendario de las firmas de los Tratados, para lo que se pueden utilizar los epígrafes 1 y 2 del Tema 14 del libro de Texto.

Otra posibilidad consistiría en ir describiendo las sucesivas fases del proceso de integración, desde un área de libre comercio, hasta un Mercado Común y la Unión.

Incluso puede comentarse la financiación de la UE, sus instituciones y las principales políticas económicas llevadas a cabo, así como la implantación del euro.

14 MEDIO AMBIENTE, PRODUCCIÓN Y CONSUMO

SOLUCIONARIO

Actividades página 270

1. En gran parte la solución al problema de medioambiente no es local y por lo tanto aunque un gobierno tenga plena voluntad de solucionarlo necesitaría colaboración y medios que sobrepasan su capacidad de actuación. Aunque sí puede actuar a nivel nacional, regional y/o local.
2. Se ha observado que lo que mejor resultado da es la formación, la concienciación y prevención, pero, en los casos más graves, la sanción es una forma de devolver a la sociedad parte del daño causado.
3. La contaminación y degradación se han generalizado en todos los países que se industrializaron, independientemente del sistema económico que los regulara.

Actividades página 272

1. c
2. Vertederos, basuras, degradación, lluvia ácida...
3. Después de los elevados índices de industrialización, el centro y norte de Europa observó cómo la lluvia caída cargada de metales, de contaminantes y sustancias que cambiaron la acidez, con la deforestación de los bosques y la contaminación de los ríos como consecuencia.

Actividades página 274

1. Desde el desarrollismo y especialmente en la última década.
2. La guerra, el aislamiento, la autarquía y la dictadura después de la guerra civil.
3. La salida de teléfonos al mercado, de ordenadores, televisores de pantalla plana, cantantes de fama mundial, películas con estreno en miles de salas, ahora se hace de forma simultánea en todo el mundo.

Actividades página 276

1. Escaso número de afiliados, dependencia de subvenciones, excesiva dispersión carencia de medios económicos y escasa cooperación.
2. Gran consumo los fines de semana, con ocio incluido, en grandes centros comerciales que convierten la experiencia de consumir en una actividad cómoda, segura, continua.
3. Concienciado a sus nuevos ciudadanos en las consecuencias de un consumo excesivo.

Actividades página 280

1. Renovables: solar, eólica, saltos de agua.
No renovables: petróleo, térmica
2. El consumo de combustibles fósiles ha traído un efecto invernadero, el cambio climático está afectando a nuestra calidad de vida y la degradación puede empeorar todavía más las duras condiciones de gran parte de la población mundial.

SOLUCIONARIO

Actividades Finales

1. Respuesta libre
2. No es fácil solucionar los problemas ambientales, y las soluciones tienden a ser locales o regionales pero determinados problemas son globales y precisan medidas de mayor calado, difíciles de consensuar y adoptar.
3. Piensa en lo que realmente necesitamos y lo que compramos simplemente porque está nuestro alcance al ir a un centro comercial.
4. Objetivos: El 20% del consumo en 2020 sea de energías renovables
Contenidos: reducir un 20% las emisiones de CO₂ y los biocombustibles alcanzar el 10%.

Asignación equitativa y adecuada de los esfuerzos privados y públicos

Amplio debate sobre la conveniencia de la energía nuclear.

La falta de acuerdo, la importancia de los compromisos, lo que está en juego hacen que los retos sean difíciles con mucha incertidumbre.

5. No sólo aparatos electrodomésticos, también complementos, herramientas, etc. hacen del hogar actual algo totalmente diferente al de hace unas décadas. En ese catálogo se debe pensar en una familia tipo.
6. Es importante la variedad y cantidad de anuncios para determinar nuestra capacidad de extraer la información relevante a la hora de consumir.

15 LA POLÍTICA ECONÓMICA

SOLUCIONARIO

Actividades página 288

1. El dato está contrastado y se obtiene de la información y los hechos económicos disponibles, la previsión es un dato económico hacia el futuro y por lo tanto incierto, y la opinión es una idea aportada a título particular casi siempre basada en datos y previsiones.
2. Siempre encontramos objetivos antagonistas al aplicar una política económica, como aprendimos en el primer tema la economía nos enseña el coste de oportunidad, la medida del sacrificio que supone elegir.

FE DE ERRATAS

EN EL LIBRO DEL ALUMNO/A, EN LA PÁGINA 289, APARECE UNA ERRATA TIPOGRÁFICA EN EL CUADRO DEL MARGEN DICE inflación DEBE DECIR inflación.

Actividades página 292

1. Una persona inactiva es una persona que no busca empleo de forma activa, mientras que un desempleado es una persona que pertenece a la población activa pero que busca empleo de forma activa y no lo encuentra.

	DATO	TASA %
POBLACIÓN ACTIVA	45.000.000	51%
POBLACIÓN INACTIVA	43.000.000	49%
POBLACIÓN EMPLEADA	35.000.000	81%
POBLACIÓN DESEMPLEADA	10.000.000	19%

Actividades página 294

1. El de costes se genera por un aumento en los costes de fabricación que provoca desempleo y cierre de empresas, el estructural es anticíclico y/o no depende de cir-

cunstancias puntuales de aumento de costes o de las materias primas.

2. Es un término empleado por los gobiernos para justificar ajustes en las condiciones laborales para adecuarlas a la competitividad mundial, supone casi siempre pérdida de derechos para conseguir mantener el empleo.
3. La ilusión que provoca el aumento nominal de los salarios, especialmente en épocas de inflación, se ve contrarrestada por la pérdida de poder adquisitivo de los salarios reales en épocas de subidas de precios.

Actividades página 296

1. Desesperación, depresiones, falta de preparación, necesidad de formación, pérdidas de poder adquisitivo.
2. Después de unos años muy conflictivos y reivindicativos los agentes sociales implicados entendieron la importancia de una paz social de un acuerdo para sacar adelante un país que en lo político cambiaba hacia una naciente democracia y en lo económico soportaba los enormes costes de la segunda crisis del petróleo del año 1978 y las reconversiones industriales.

Actividades página 298

1. Descontar del crecimiento el efecto de la inflación.
2. Normalmente suben al subir la renta disponible.
3. Es una inflación de costes inducida por el petróleo.

SOLUCIONARIO

Actividades Finales

1. En política económica se suele emplear políticas de rentas cuando se persigue la distribución más equitativa de la renta y de la riqueza. Estas políticas tienen como objetivo que los grupos de mayor nivel de renta contribuyan en mayor medida en la carga impositiva.

El resto de grupos verá incrementado su poder adquisitivo con subsidios, pensiones, ayudas y otras transferencias públicas. Los autores críticos con esta medida hablan de su limitado alcance, sus efectos negativos como la economía sumergida, además de frenar los incentivos para invertir en los grupos de mayor renta. Las políticas de demanda agregada, tanto keynesianas como monetaristas, sólo contemplan un lado del problema asumiendo los efectos negativos de las políticas expansivas sobre los niveles de precios. Las políticas de oferta, de moda las últimas décadas, no contribuyen de forma directa a la redistribución de la renta y son difíciles de llevarlas a cabo, a su favor tienen menores efectos negativos que las políticas exclusivamente de demanda agregada. Los gobiernos tienen a su alcance diferentes tipos de política económica para alcanzar sus objetivos, aunque es preciso recordar que los efectos de éstas no son iguales, de ahí la necesidad de conocer y manejar con prudencia las diferentes políticas.

2. A semejanza del realizado en el texto, un análisis comparado de dos regiones debe partir de una amplia y contrastada información. Las fuentes, múltiples y variadas, nos permiten ajustar la imagen estereotipada que se tiene comúnmente. En economía, los tópicos y los estereotipos son juicios de valor que un científico debe apartar de su investigación. Para conseguirlo lo mejor es la búsqueda sistemática de información en fuentes contrastadas sin renunciar a ninguna. Las tradicionales fuentes bibliográficas pueden verse sustentadas en informaciones de prensa, reportajes y en Internet. Los recursos de economía en la red son de los más amplios. La información se actualiza con mucha frecuencia y los organismos que la aportan son múltiples y de todo tipo: nacionales e internacionales; del sector público o privados. Las dos regiones presentan similares tasas de actividad y de paro. Las mayores diferencias las encontramos en la distribución de su mano de obra ocupada y en la generación del PIB. Mientras que, en cuanto a la agricultura, la Comunidad Valenciana presenta niveles de empleo próximos a la media nacional; Madrid, por el contrario, se separa de forma pronunciada de esta media reduciendo su aportación al total del empleo al 1% aproximadamente. Este hecho presenta al sector servicios como predominante en

Madrid después de verse seriamente afectada por las reconversiones de los años 70 y 80. La Comunidad Valenciana, aun habiendo sufrido la reconversión ha conseguido mantener un tejido industrial competitivo enfocado a la exportación. La orientación turística de las provincias que forman esta comunidad ha permitido un la creación de empleo aunque sea de forma estacional. Los servicios en Madrid son más variados, esencialmente el comercio y la banca. En conclusión, un análisis de la realidad regional debe partir de la información reformulando las ideas. Por último, es preciso destacar que la economía exige conocer y manejar las fuentes de información de forma rigurosa.

3. Los debates, en general, deben ser guiados por cuestiones previas del profesor para evitar que los alumnos desvíen la atención hacia temas colaterales o hacia aspectos poco relevantes.
4. Existen múltiples organismos, nacionales e internacionales, que aportan información económica. No es preciso que sea la última disponible, dado que los datos anuales suelen ser más ajustados a la media que datos trimestrales o mensuales, evitando además la estacionalidad frecuente en los datos económicos. En España, el Instituto Nacional de Estadística publica sus datos con profusión y celeridad desde que los conoce o elabora, aunque referidos a la economía nacional. Para trabajar en el ámbito comunitario destaca la base de datos de EUROSTAT que aporta datos agregados en el ámbito europeo y si es preciso desciende a niveles regionales en sus comparaciones. Esta fuente es muy útil para análisis comparados del grado de desarrollo comunitario. Los anuarios de los distintos periódicos, tanto de información general como específicos, añaden información clasificada y de fácil acceso para trabajar en el aula. Aquellos profesores y alumnos muy interesados en otras áreas geográficas deben utilizar fuentes que exigen un conocimiento más especializado en términos de idiomas o de nomenclatura (Banco Mundial, FMI, CEPAL) y que pueden inducir a error si se comparan con los datos de otras fuentes nacionales.
5. Los artículos de prensa deben entenderse como un complemento de otras actividades porque frecuentemente exigen un conocimiento básico de los conceptos y de las técnicas económicas para su máximo

provecho por el alumno. Una preparación previa suele ser necesaria y también es recomendable trabajar con unas preguntas guía que eviten que el lector se disperse y no centre su atención en la información relevante del artículo.

6.

	DATO 2005	TASA %	DATO 2006	TASA %
POBLACIÓN ACTIVA	35.000.000	70%	35.500.000	68%
POBLACIÓN INACTIVA	15.000.000	30%	16.500.000	32%
POBLACIÓN EMPLEADA	40.000.000	80%	40.000.000	76%
POBLACIÓN DESEMPLEADA	10.000.000	20%	12.000.000	24%



Guía del profesor

1 bachillerato

ISBN 978-84-9826-441-8



9 788498 264418