3º ESO

proyecto nova

Guía Didáctica

Geografía

ECIR EDITORIAL

© ES PROPIEDAD Editorial ECIR S.A, Francisco Gimeno, Pedro de la Horra, Fermín Rey • En la elaboración ha colaborado Eduardo Giménez. • Este libro corresponde al tercer curso de la Educación Secundaria Obligatoria, área de Geografía e Historia y forma parte de los materiales curriculares de Editorial ECIR • Fotografía: archivo ECIR • Ilustraciones: Clueca, diseño e ilustración, Diseño gráfico ECIR, Antonio Corts• Diseño de portada: Diseño Gráfico ECIR • Diseño de interior: Diseño gráfico ECIR

I.S.B.N.: 978-84-9826-615-3 • Impreso en España – Printed in Spain • Impresión: Editorial ECIR

Guía Didáctica

Geografía

3° ESO

Índice

Introducción 2
Competencias básicas 2
Objetivos 5
Criterios de evaluación del currículo de Secundaria Obligatoria 6
Descripción de los materiales del Proyecto Nova 7

Programación de aula y por competencias. Guía didáctica

Tema 1. El medio físico 10
Tema 2. La actividad económica 30
Tema 3. Las actividades del sector primario 46
Tema 4. La industria y la energía 70
Tema 5. El turismo 94
Tema 6. Comercio y transportes 116
Tema 7. Actividades económicas en España 136
Tema 8. Organización política de las sociedades 158
Tema 9. La Unión Europea 174
Tema 10. Organización política, territorio y sociedad en España 196
Tema 11. Grandes áreas geoeconómicas del mundo 218
Tema 12. La globalización y sus consecuencias 240
Tema 13. Los problemas de la globalización 258
Tema 14. Naturaleza, desarrollo y sociedad. El crecimiento sostenible 274

ECIR EDITORIAL
Villa de Madrid, 60 - 46988 - P. I. Fuente del Jarro - PATERNA (Valencia)
Tels: 96 132 36 25 - 96 132 36 55 - Móvil: 677 431 115 - Fax: 96 132 36 05
E-mail: ecir@ecir.com - http://www.ecir.com

▸ Competencias básicas

Se entiende por competencia la capacidad de llevar a la práctica de forma integral, en circunstancias y contextos diferentes, todos los conocimientos y destrezas adquiridos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas competencias se componen de tres elementos: un **saber** (un contenido conceptual), un **saber hacer** (procedimientos, habilidades y destrezas) y un **saber ser o saber estar** (actitudes ante los problemas de la vida cotidiana).

Las competencias básicas constituyen, por tanto, aquellos saberes que se consideran imprescindibles y necesarios para el normal desenvolvimiento en la sociedad.

Las competencias básicas integran los aprendizajes propios de las áreas del currículo con los aprendizajes no formales o transversales. Por ello se pretende que con la adquisición de estas competencias los estudiantes integren sus conocimientos y sean capaces de servirse de ellos en diferentes circunstancias laborales o sociales. Al tiempo, las competencias sirven para orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje indicando cuáles son los objetivos y criterios de evaluación imprescindibles para adquirirlas.

1. Competencias básicas del currículo de Secundaria Obligatoria

- **Competencia en comunicación lingüística**

  Esta competencia se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, de construcción y comunicación del conocimiento y de organización y autorregulación del pensamiento, las emociones y la conducta. Los conocimientos, destrezas y actitudes propios de esta competencia permiten expresar pensamientos, emociones, vivencias y opiniones, así como dialogar, formarse un juicio crítico y ético, generar ideas, estructurar el conocimiento, dar coherencia y cohesión al discurso y a las propias acciones y tareas, adoptar decisiones, y disfrutar escuchando, leyendo o expresándose de forma oral y escrita, todo lo cual contribuye además al desarrollo de la autoestima y de la confianza en sí mismo.

  En síntesis, el desarrollo de la competencia lingüística al final de la educación obligatoria comporta el dominio de la lengua oral y escrita en múltiples contextos, y el uso funcional de, al menos, una lengua extranjera.

- **Competencia matemática**

  Consiste en la habilidad para utilizar y relacionar los números, sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático, tanto para producir e interpretar distintos tipos de información, como para ampliar el conocimiento sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad, y para resolver problemas relacionados con la vida cotidiana y con el mundo laboral.

  El desarrollo de la competencia matemática al final de la educación obligatoria, conlleva utilizar espontáneamente -en los ámbitos personal y social- los elementos y razonamientos matemáticos para interpretar y producir información, para resolver problemas provenientes de situaciones cotidianas y para tomar decisiones. En definitiva, supone aplicar aquellas destrezas y actitudes que permiten razonar matemáticamente, comprender una argumentación matemática y expresarse y comunicarse en el lenguaje matemático, utilizando las herramientas de apoyo adecuadas, e integrando el conocimiento matemático con otros tipos de conocimiento para dar una mejor respuesta a las situaciones de la vida de distinto nivel de complejidad.

- **Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.**

  Es la habilidad para interactuar con el mundo físico, tanto en sus aspectos naturales como en los generados por la acción humana, de tal modo que se posibilita la comprensión de sucesos, la predicción de consecuencias y la actividad dirigida a la mejora y preservación de las condiciones de vida propia, de las demás personas y del resto de los seres vivos. En definitiva, incorpora habilidades para desenvolverse adecuadamente, con autonomía e iniciativa personal en ámbitos de la vida y del conocimiento muy diversos (salud, actividad productiva, consumo, ciencia, procesos tecnológicos, etc.), y para interpretar el mundo, lo que exige la aplicación de los conceptos y principios básicos que permiten el análisis de los fenómenos desde los diferentes campos de conocimiento científico involucrados. En definitiva, esta competencia supone el desarrollo y aplicación del pensamiento científico-técnico para interpretar la información que se recibe y para predecir y tomar decisiones con iniciativa y autonomía personal en un mundo en el que los avances que se van produciendo en los ámbitos científico y tecnológico tienen una influencia decisiva en la vida personal, la sociedad y el mundo natural. Asimismo, implica la diferenciación y valoración del conocimiento científico al lado de otras formas de conocimiento, y la utilización de valores y criterios éticos asociados a la ciencia y al desarrollo tecnológico.

- **Tratamiento de la información y competencia digital**

  Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento. Incorpora diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su transmisión en distintos soportes una vez tratada, incluyendo la utilización de las

tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.

En síntesis, el tratamiento de la información y la competencia digital implican ser una persona autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información y sus fuentes, así como las distintas herramientas tecnológicas; también tener una actitud critica y reflexiva en la valoración de la información disponible, contrastándola cuando es necesario, y respetar las normas de conducta acordadas socialmente para regular el uso de la información y sus fuentes en los distintos soportes.

- **Competencia social y ciudadana**

Esta competencia hace posible comprender la realidad social en que se vive, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad plural, así como comprometerse a contribuir a su mejora. En ella están integrados conocimientos diversos y habilidades complejas que permiten participar, tomar decisiones, elegir cómo comportarse en determinadas situaciones y responsabilizarse de las elecciones y decisiones adoptadas. En definitiva, el ejercicio de la ciudadanía implica disponer de habilidades para participar activa y plenamente en la vida cívica. Significa construir, aceptar y practicar normas de convivencia acordes con los valores democráticos, ejercitar los derechos, libertades, responsabilidades y deberes cívicos, y defender los derechos de los demás. En síntesis, esta competencia supone comprender la realidad social en que se vive, afrontar la convivencia y los conflictos empleando el juicio ético basado en los valores y prácticas democráticas, y ejercer la ciudadanía, actuando con criterio propio, contribuyendo a la construcción de la paz y la democracia, y manteniendo una actitud constructiva, solidaria y responsable ante el cumplimiento de los derechos y obligaciones cívicas.

- **Competencia cultural y artística**

Esta competencia supone conocer, comprender, apreciar y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de enriquecimiento y disfrute y considerarlas como parte del patrimonio de los pueblos. Apreciar el hecho cultural en general, y el hecho artístico en particular, lleva implícito disponer de aquellas habilidades y actitudes que permiten acceder a sus distintas manifestaciones, así como habilidades de pensamiento, perceptivas y comunicativas, sensibilidad y sentido estético para poder comprenderlas, valorarlas, emocionarse y disfrutarlas. En síntesis, el conjunto de destrezas que configuran esta competencia se refiere tanto a la habilidad para apreciar y disfrutar con el arte y otras manifestaciones culturales, como a aquellas relacionadas con el empleo de algunos recursos de la expresión artística para realizar creaciones propias; implica un conocimiento básico de las distintas manifestaciones culturales y artísticas, la aplicación de habilidades de pensamiento divergente y de trabajo colaborativo, una actitud abierta, respetuosa y crítica hacia la diversidad de expresiones artísticas y culturales, el deseo y voluntad de cultivar la propia capacidad estética y creadora, y un interés por participar en la vida cultural y por contribuir a la conservación del patrimonio cultural y artístico, tanto de la propia comunidad, como de otras comunidades.

- **Competencia para aprender a aprender**

Aprender a aprender supone disponer de habilidades para iniciarse en el aprendizaje y ser capaz de continuar aprendiendo de manera cada vez más eficaz y autónoma de acuerdo a los propios objetivos y necesidades.

En síntesis, aprender a aprender implica la conciencia, gestión y control de las propias capacidades y conocimientos desde un sentimiento de competencia o eficacia personal, e incluye tanto el pensamiento estratégico, como la capacidad de cooperar, de autoevaluarse, y el manejo eficiente de un conjunto de recursos y técnicas de trabajo intelectual, todo lo cual se desarrolla a través de experiencias de aprendizaje conscientes y gratificantes, tanto individuales como colectivas.

- **Autonomía e iniciativa personal**

Esta competencia se refiere, por una parte, a la adquisición de la conciencia y aplicación de un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionadas, como la responsabilidad, la perseverancia, el conocimiento de sí mismo y la autoestima, la creatividad, la autocrítica, el control emocional, la capacidad de elegir, de calcular riesgos y de afrontar los problemas, así como la capacidad de demorar la necesidad de satisfacción inmediata, de aprender de los errores y de asumir riesgos.

En síntesis, la autonomía y la iniciativa personal suponen ser capaz de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar acciones o proyectos individuales o colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad y sentido crítico.

2. Competencias básicas en el Proyecto Nova

En el proyecto Nova entendemos las competencias como un objetivo general a alcanzar al final del proceso de enseñanza-aprendizaje. Un objetivo que debe alcanzarse, pero que no puede obligarnos a fragmentar la sucesión lógica de los contenidos, máxime en un área como la Geografía e Historia en la que el peso de los contenidos es muy im portante y básico para organizar y vertebrar la materia.

Entre las competencias básicas referidas a la Geografía e Historia podríamos diferenciar aquellas que se encuentran en la base del área y que impregnan prácticamente todos los contenidos y aquellas otras que son generales y afectan a todas las áreas. Una clasificación aproximada podría ser:

Competencias propias del área de Geografía e Historia

- Competencia social y ciudadana.
- Competencias cultural y artística.

- Competencia en el conocimiento e interacción con el mundo físico (esta competencia es especialmente vasta y compleja porque incluye destrezas referidas al espacio geográfico pero también a las técnicas de conocimiento e interpretación del mundo físico)

Competencias generales.

- Competencia lingüística.
- Competencia matemática.
- Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital.
- Autonomía e iniciativa personal
- Aprender a aprender

Por eso nos ha parecido que el trabajo de las competencias propias del área están presentes en todos los contenidos del currículo y son inseparables del mismo. En el texto expositivo del libro del alumnado así como en las actividades y las ilustraciones se desarrollan están competencias ya que, como hemos afirmado más arriba, están en la base del conocimiento de la Geografía e Historia.

En cambio las competencias generales y que afectan a todas las áreas son difíciles de tratar a través del desarrollo de los contenidos y se prestan más a ser desarrolladas mediante las múltiples actividades establecidas a lo largo del libro.

Por tanto, las competencias básicas en nuestro proyecto siguen esa premisa general que acabamos de establecer. No obstante, hemos introducido una sección específica: *Actividades de síntesis*.*Refuerza tus competencias,* que pretende desarrollar las destrezas procedimentales propias de la materia , al tiempo que propone profundizar en alguna de las competencias básicas, a través de las actividades planteadas o el propio contenido.

Las competencias se abordan de múltiples maneras y a través de muchos recursos, pero a título indicativo haremos una breve relación de formas y modos de tratar y desarrollar las competencias básicas.

▸ Competencias propias del área de Geografía e Historia

• Competencia social y ciudadana

Está en la base del conocimiento histórico y geográfico. Desde el estudio de las sociedades antiguas (contenido de 1º ESO) al conocimiento de la problemática de la economía de la globalización (3º ESO), esta competencia está presente a través del propio corazón del libro que es el texto expositivo del mismo. Todo el proyecto contribuye a la adquisición de esta competencia y se orienta básicamente a tratar las actitudes asociadas a esta competencia básica, mediante:

- Textos sociológicos.
- Recortes de prensa con noticias de actualidad.
- Caricaturas de la prensa sobre problemas sociales.
- Actividades de debate y discusión.
- Un taller sobre un modo de vida aborigen: los bosquimanos.
- Introducción a otras cultura y otras formas de ver el mundo.
- Trabajo de las actitudes positivas a favor de la no discriminación social.

• Competencias cultural y artística

Como la competencia anterior los propios contenidos trabajan esta competencia de manera directa. A pesar de ello se ha introducido una sección específica para los contenidos artísticos: El arte en la Historia, dada la impotancia del conocimiento artístico en los contenidos curriculares de las Ciencias Sociales. Además de esta sección específica en el proyecto se trabaja esta competencia con distintos elementos:

- Amplia selección significativa de imágenes de obras de arte.
- Técnicas de comentario de la obra artística.
- Método dedicado a la literatura como fuente histórica.
- Método sobre la excavación arqueológica y la arqueología.
- Valoración del patrimonio cultural a través de la vista guiada a museos.

• Competencia en el conocimiento e interacción con el mundo físico

Se puede afirmar que toda la documentación gráfica de los libros incide en el adiestramiento de esta competencia.

- Imágenes altamente significativas sobre el mundo físico.
- Inclusión de pequeños mapas que sitúan y localizan los lugares que aparecen en las imágenes.
- Multitud de mapas representativos de la interacción medio-ser humano, así como de los espacios naturales.
- Procedimientos sobre localización y orientación.
- Análisis de paisaje natural.
- Múltiples actividades de localización sobre mapas.

▸ Competencias generales

• Competencia en comunicación lingüística.

Se trabaja,además del propio texto del libro, con la inclusión de numerosos textos y actividades.

- Numerosos textos geográficos e históricos.
- Talleres sobre el comentario de texto tanto geográfico como histórico.
- Textos de prensa.
- Actividades de redacción de informes.
- Actividades de debate y exposición en el aula.
- Procedimiento sobre como elaborar trabajos de síntesis.

• Competencia matemática

En nuestro proyecto no sólo está contemplado por medio de actividades que exigen cálculos, sino también a través de algunos talleres que explican la elaboración de gráficos o mapas.

- Procedimientos basados en la elaboración de gráficos a partir de datos.
- Realización de problemas sobre escala de mapas.
- Cálculo de problemas de longitud y hora.

• Tratamiento de la información y competencia digital

A través de algunos talleres y en múltiples actividades, se desarrolla esta competencia en el proyecto.

- Taller sobre los nuevos procedimientos de cartografía digital.
- Actividades de búsqueda en enciclopedias y atlas.
- Introducción a la elaboración de presentaciones por medio de programas como *Power Point*.

• Competencia para aprender a aprender

En todo el proyecto se fomenta esta competencia trabajando en cada apartado un documento de manera práctica, desarrollando de este modo las técnica de trabajo. Al tiempo que en la sección: Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias se desarrollan múltiples técnicas geográficas e históricas, tales como:

- Elaboración de informes.
- Técnicas para la elaboración de trabajos de síntesis.
- Actividades sobre las búsquedas en internet que desarrollan la capacidad de elaborar explicaciones multicausales.
- Análisis de las fuentes de información, tanto históricas como geográficas.

• Autonomía e iniciativa personal

En el proyecto, básicamente se desarrolla a través de actividades en las que se orienta en la planificación y en la ejecución y toma de decisiones.

- Elaboración de trabajos.
- Preparación de información para debates.
- Trabajos de síntesis en grupo o por parejas.

▸ Objetivos

1. Objetivos del currículo de Secundaria Obligatoria

La enseñanza de las Ciencias sociales, Geografía e Historia en esta etapa tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Identificar los procesos y mecanismos que rigen los hechos sociales y las interrelaciones entre hechos políticos, económicos y culturales y utilizar este conocimiento para comprender la pluralidad de causas que explican la evolución de las sociedades actuales, el papel que hombres y mujeres desempeñan en ellas y sus problemas más relevantes.
2. Identificar, localizar y analizar, a diferentes escalas, los elementos básicos que caracterizan el medio físico, las interacciones que se dan entre ellos y las que los grupos humanos establecen en la utilización del espacio y de sus recursos, valorando las consecuencias de tipo económico, social, cultural, político y medioambiental.
3. Comprender el territorio como el resultado de la interacción de las sociedades sobre el medio en que se desenvuelven y al que organizan.
4. Identificar, localizar y comprender las características básicas de la diversidad geográfica del mundo y de las grandes áreas geoeconómicas, así como los rasgos físicos y humanos de Europa y España.
5. Identificar y localizar en el tiempo y en el espacio los procesos y acontecimientos históricos relevantes de la historia del mundo, de Europa y de España para adquirir una perspectiva global de la evolución de la Humanidad y elaborar una interpretación de la misma que facilite la comprensión de la pluralidad de comunidades sociales a las que se pertenece.
6. Valorar la diversidad cultural manifestando actitudes de respeto y tolerancia hacia otras culturas y hacia opiniones que no coinciden con las propias, sin renunciar por ello a un juicio sobre ellas.
7. Comprender los elementos técnicos básicos que caracterizan las manifestaciones artísticas en su realidad social y cultural para valorar y respetar el patrimonio natural, histórico, cultural y artístico, asumiendo la responsabilidad que supone su conservación y apreciándolo como recurso para el enriquecimiento individual y colectivo.
8. Adquirir y emplear el vocabulario específico que aportan las ciencias sociales para que su incorporación al vocabulario habitual aumente la precisión en el uso del lenguaje y mejore la comunicación.
9. Buscar, seleccionar, comprender y relacionar información verbal, gráfica, icónica, estadística y cartográfica, procedente de fuentes diversas, incluida la que proporciona el entorno físico y social, los medios de comunicación y las tecnologías de la información, tratarla de acuerdo con el fin perseguido y comunicarla a los demás de manera organizada e inteligible.
10. Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas humanos y sociales.

11. Conocer el funcionamiento de las sociedades democráticas, apreciando sus valores y bases fundamentales, así como los derechos y libertades como un logro irrenunciable y una condición necesaria para la paz, denunciando actitudes y situaciones discriminatorias e injustas y mostrándose solidario con los pueblos, grupos sociales y personas privados de sus derechos o de los recursos económicos.

2. Objetivos en el Proyecto Nova

El Proyecto Nova asume los objetivos oficiales, pero al desarrollar la programación para cada curso dentro de un mayor nivel de concreción curricular, como es lógico los amplia y profundiza para cada uno de los temas en la guía didáctica.

3. Objetivos en el Proyecto Nova

El Proyecto Nova asume los objetivos oficiales, pero al desarrollar la programa

▸ Criterios de evaluación del currículo de Secundaria Obligatoria

1. Localizar lugares o espacios en un mapa utilizando datos de coordenadas geográficas y obtener información sobre el espacio representado a partir de la leyenda y la simbología, comunicando las conclusiones de forma oral o escrita. Con este criterio de trata de comprobar que se es capaz de identificar las líneas básicas del sistema de orientación geográfica (meridianos, paralelos y líneas básicas imaginarias) y situar lugares en el mapa mediante la longitud y la latitud. Asimismo, permite evaluar si se sabe decodificar información simbólica e interpretarla para describir el contenido de la información expresada en un mapa.
2. Localizar en un mapa los elementos básicos que configuran el medio físico mundial, de Europa y de España (océanos y mares, continentes, unidades de relieve y ríos) caracterizando los rasgos que predominan en un espacio concreto. Con este criterio se trata de evaluar que se conoce el mapa físico del mundo y de Europa en sus rasgos básicos y particularmente el de España, que se localizan espacialmente sus elementos y se es capaz de expresar aquéllos que predominan en cada territorio.
3. Comparar los rasgos físicos más destacados (relieve, clima, aguas y elementos biogeográficos) que configuran los grandes medios naturales del planeta, con especial referencia a España, localizándolos en el espacio representado y relacionándolos con las posibilidades que ofrecen a los grupos humanos. Se trata de evaluar si se es capaz de reconocer y localizar en el espacio los principales medios naturales de España y del mundo, de caracterizarlos y distinguirlos en función de la interacción de los rasgos físicos predominantes que conforman paisajes geográficos diferenciados, relacionándolos con las formas de vida que posibilitan.
4. Identificar y explicar, algunos ejemplos de los impactos que la acción humana tiene sobre el medio natural, analizando sus causas y efectos, y aportando medidas y conductas que serían necesarias para limitarlos. Con este criterio se trata de evaluar si se conocen algunos problemas medioambientales relevantes, en especial los más directamente relacionados con las características del medio natural (escasez de agua, perdida de bosques, cambio climático, etc.), si los relaciona con sus causas y sus posibles efectos, así como si es capaz de exponer acciones que pueden contribuir a su mejora, a través de la ciencia, la tecnología, el consumo responsable, etc.
5. Utilizar las convenciones y unidades cronológicas y las nociones de evolución y cambio aplicándolas a los hechos y procesos de la prehistoria e historia antigua del mundo y de la Península Ibérica. Con este criterio se trata de evaluar si se usa la periodización y datación correcta como referencia temporal en la localización de hechos y procesos históricos, y se tiene capacidad para identificar, en procesos referidos a las sociedades en la Prehistoria y la Edad Antigua, elementos de permanencia y de cambio.
6. Identificar y exponer los cambios que supuso la revolución neolítica en la evolución de la humanidad y valorar su importancia y sus consecuencias al compararlos con los elementos que conformaron las sociedades depredadoras. Con este criterio se trata de comprobar que se identifican los elementos básicos que conformaron las principales sociedades depredadoras y los cambios radicales que acompañaron a la revolución neolítica constatando las consecuencias que ésta tuvo en la evolución de la humanidad. También debe valorarse en la exposición la corrección en el lenguaje y la utilización de un vocabulario básico adecuado.
7. Diferenciar los rasgos más relevantes que caracterizan alguna de las primeras civilizaciones urbanas y la civilización griega, identificando los elementos originales de esta última y valorando aspectos significativos de su aportación a la civilización occidental. Con este criterio se trata de comprobar que se es capaz de localizar en el tiempo y en el espacio las civilizaciones de Egipto o Mesopotamia y Grecia y caracterizar los elementos básicos que las conformaron y las diferencias existentes en su organización política, económica y social. Asimismo se trata de comprobar si se reconocen en el mundo actual y en el patrimonio cultural y artístico elementos relevantes de la aportación de Grecia a la configuración de la civilización occidental.
8. Caracterizar los rasgos de la organización política, económica y social de la civilización Romana valorando la trascendencia de la Romanización en Hispania y la pervivencia de su legado en nuestro país, analizando algunas de sus aportaciones más representativas. Con este criterio se trata de evaluar el conocimiento de los rasgos de la civilización Romana, con especial atención a la organización político-social y económica, reconociéndola pertenencia de Hispania a la unidad del mundo mediterráneo creada por Roma e identificando en el patrimonio artístico y en otros rasgos culturales actuales el lega-

do de la civilización Romana en nuestro país.

9. Realizar una lectura comprensiva de fuentes de información escrita de contenido geográfico o histórico y comunicar la información obtenida de forma correcta por escrito. Con este criterio se trata de evaluar que se hace una lectura comprensiva de diferentes fuentes de información escrita utilizadas en el estudio de la materia, obteniendo las ideas principales que contienen y relacionándolas con otras para formar esquemas explicativos, siendo capaz de comunicar la información obtenida utilizando correctamente la expresión escrita y el vocabulario.

▸ Criterios de evaluación en el Proyecto Nova

Al igual que en el caso de los objetivos, el Proyecto Nova asume los criterios de evaluación oficiales, pero al desarrollar la programación para cada curso dentro de un mayor nivel de concreción curricular, como es lógico los amplia y profundiza, además de establecer nuevos criterios.

▸ Descripción de los materiales del Proyecto Nova

Un proyecto de materiales para la enseñanza no se agota en el libro del alumnado que es, eso sí, la concreción y, por así decir, la esencia del mismo. El Proyecto Nova que ha elaborado la editorial ECIR se compone además del libro del alumno de la guía didáctica, de un Banco de recursos y del libro digital que posibilita la proyección en clase y el trabajo en grupo de los contenidos.

1. Libro del alumnado

El libro del alumnado se compone de dos volúmenes correspondientes a las partes de geografía y de Historia respectivamente, y un Atlas que contiene mapas físicos y políticos por continentes, así como indicadores actualizados (superficie, población, PIB per cápita, tasa de natalidad, tasa de mortalidad y esperanza de vida) para todos los países del mundo. Incluye también un estudio geográfico de las Comunidades Autónomas españolas.

El libro del alumnado se ha estructurado de manera que en todo momento tanto alumnado como docentes sean conscientes de en qué momento del desarrollo de la unidad se encuentran. Por ese motivo se establecen tres partes claramente diferenciadas en cada unidad que son:

- Presentación de la Unidad con una doble página
- Desarrollo de los contenidos
- Secciones finales
  - Método
  - Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

Partes que a su vez se corresponden con tres momentos diferentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una unidad, a saber: el inicio y presentación de los contenidos, el conocimiento y desarrollo de los mismos y, por último, las secciones finales que vienen a complementar los contenidos, a profundizar en algún aspecto parcial de los mismos y con las actividades finales a repasar y fijar conceptos, procedimientos y actitudes o, lo que es lo mismo *saber, saber hacer y saber ser*, los tres componentes de las competencias básicas.

Profundizaremos ahora en estas secciones para explicar como están compuestas y cómo se puede desarrollar didácticamente cada una de ellas.

• Presentación de unidad.

La presentación de cada unidad consta de tres partes:

- Unas imágenes motivadoras y sugerentes de los contenidos de la unidad que de esta manera trabajan y desarrollan el aprendizaje visual muy importante en estas etapas de la enseñanza. En cada imagen aparece sobre impresionado un texto que complementa y amplifica el significado de la imagen, al tiempo que incide en las ideas previas de la unidad.
- Un texto que viene a hacer las funciones de organizador previo (Ausubel 1978), es decir exponer las ideas básicas de la Unidad para que creen un nexo de unión con los conocimientos del alumnado. Son las llamadas Ideas previas.
- El sumario de los contenidos de la unidad.

• Desarrollo de contenidos.

El desarrollo de los contenidos de la Unidad se vertebra en torno a un texto expositivo de los contenidos. Cada unidad se estructura por medio de apartados que siempre ocupan una doble página con el fin de que el alumnado con el libro abierto tenga a la vista todos los contenidos del epígrafe.

En estas dobles páginas-apartados, además del texto expositivo se ha introducido una pequeña sección con un título descriptivo de su función didáctica, *Aprende más*, que como su nombre indica está destinada a incluir pequeñas ampliaciones suplementarias, que aportan al alumnado conocimientos sobre el tema pero que son difíciles de incluir en la exposición de los contenidos sin romper la continuidad de la misma.

También se ha incluido un *Vocabulario* con el fin de introducir al alumnado de esta etapa en el conocimiento del lenguaje específico de la Geografía y la Historia. Los términos que se definen en el vocabulario aparecen marcados en el texto con un asterisco, como llamada para que el alumnado sepa que están definidos.

Por el peso específico de los contenidos artísticos en el currículo de la ESO y para trabajar de forma específica la competencia cultural y artística, se han indepedizado los contenidos artísticos introduceindo una nueva sección en forma de doble página titulada: El arte en la Historia. Estas dobles páginas pressentan un tratamiento formal diferente al del resto de la unidad, hemos procurado que el peso de las imágenes sea bastante mayor que el del testo. Por otra parte, esta sección va insertada allá donde corresponde en el orden lógico del proceso

de enseñanza-aprendizaje.

Las actividades de los apartados son de consolidación de los conocimientos adquiridos y son de dos tipos:

- Actividades al final de cada apartado conceptuales y actitudinales que tratan de consolidar los saberes adquiridos en el trabajo de los contenidos, al tiempo que también se plantean actividades que favorecen el saber ser. Estas actividades permiten realizar la evaluación continua y formativa. Se las titula: *Repasa*.
- Actividades asociadas a los documentos gráficos (mapas, imágenes, gráficos, esquemas...), que sirven para desarrollar los contenidos procedimentales o el saber hacer presente en la definición de las competencias básicas. Se aprovechan estas actividades para ir practicando las técnicas de trabajo propias de la Geografía o de la Historia (interpretación de gráficos y mapas, lectura de textos, comentario de imágenes geográficas e históricas, etc.). Al tratarse de actividades de índole práctica, en las que el alumnado debe tomar decisiones y al tiempo practicar una serie de destrezas se puede afimar que se desarrollan constantemente *la competencia de la iniciativa y la autonomía personal* , así como la *competencia de aprender a aprender*. La diversidad de sus título inidcan el tipo de competencia y de trabajo que desarrollan (*Observa y razona, Calcula, Lee e interpreta...*)

• Secciones finales

Método

Esta sección final tiene como principal finalidad el desarrollo del Bloque 1 de contenidos del nuevo currículo de secundaria para la asignatura de Geografía e Historia. En dicho bloque, titulado: *Contenidos comunes*, se integran los conocimientos procedimentales o técnicas de trabajo necesarias para alcanzar los objetivos de la etapa. En el proyecto Nova se ha considerado que es el bloque de contenidos oficial en el que más claramente se condensa el sentido de las competencias básicas, por eso lo hemos titulado *Método*, porque se trabajan los diferentes métodos propios del estudio de las Ciencias Sociales. La sección consta de una exposición de la técnica de trabajo y unas actividades finales para ensayar el procedimiento, tituladas así *Pracicamos el método*.

Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias.

Estas actividades de final de unidad permiten realizar la evaluación final de la misma y comprobar si se han alcanzado los objetivos específicos de cada una de ellas. Se trata de actividades de repaso y refuerzo de los contenidos aprendidos en la unidad. También se han introducido pequeñas actividades de ampliación, para introducir al alumnado en la destreza de la investigación de una manera muy sencilla. De esa manera también se desarrolla por medio de estas actividades las competencia de aprender a aprender y la competencia de iniciativa y autonomía personal. También existen actividades de síntesis y resumen, capacidad ésta de sintetizar y resumir lo aprendido que constituye una de las destrezas básicas en la adquisición de conocimientos.

2. Guía didáctica

La guía didáctica se concibe como una herramienta imprescindible para el profesorado en el conjuno del proyecto. Además de una breve introducción donde se explica escuetamente el proyecto Nova y el manejo de la Guía, se estructura igual que el libro del alumnado siguiendo las mismas unidades, que se componen de las siguientes secciones:

- **Programación de aula**. Se enuncian los objetivos, contenidos y criterios de evaluación para cada una de las unidades. La programación de aula incluye la programación de las competencias básicas que se presenta con una pequeña introducción donde se señala como la unidad contribuye a la adquisición de las competencias básicas y la programación propiamente dicha que contiene los indicadores de desempeño en relación con los criterios de evaluación que nos ervirán para ala evaluación de las competencias.
- **Orientaciones didácticas y propuesta des soluciones**. Tras la programación de aula la guía continua con una serie de orientaciones didácticas para cada apartado de la unidad que van acompañadas de la reproducción de la doble página del libro del alumnado correspondiente. Además también el profesorado encontrará aquí una propuesta de soluciones del tema.
- **Prueba de evaluación del tema**. Una propuesta de evaluación del tema con las soluciones.
- **Bibliografía y Recursos**. Una sección donde el profesor/a encontrará una bibliografía actualizada de la unidad. Además también tiene unas orientaciones didácticas referidas a la utilización de otro tipo de recursos tales como, videos educativos, películas comentadas sobre los temas (sobre todo en Historia) y recursos web con los que poder ampliar sus instrumentos didácticos.

3. Banco de Recursos

El proyecto Nova para las Ciencias Sociales incluye un material complementario fotocopiable para el profesorado llamado *Banco de recursos*, en el que, como su propio nombre indica, se ofrece una batería de recursos, organizados del siguiente modo:

- **Atención a la diversidad**. Fichas de refuerzo y ampliación.
- **Lecturas y documentos para el aula**. Diferentes lecturas o propuestas de visionado de películas de cine que funcionan como complemeno a los contenidos de la unidad.
- **Recursos de evaluación**. Estos recursoso contienen pruebas trimestrales de evaluación de competencias, así como las hojas de control de los indicadores de desempeño de las competencias básicas.

4. Libro digital

El libro digital de nuestro proyecto no pretende sustituir al libro del alumnado en papel, sino que está planteado como un recurso para el profesorado que le permita utillizar y dar uso a las nuevas tecnologías educativas. El libro en formato proyectable en pizarra digital o cañón, un libro digital en el que se puede navegar a través de sus páginas, aumentar imágenes y que además irá enriquecido con enlaces a videos, presentaciones power point y enlaces a internet. En suma, una potente herramienta para el docente.

Programación de aula y por competencias.
Guía didáctica

Tema 1

El medio físico

▸ Programación de aula

Objetivos

1. Entender los principios de las proyecciones cartográficas y los principales tipos de proyecciones.
2. Conocer los diferentes tipos de mapas y saber interpretar la escala de un mapa.
3. Entender cómo se ha formado el relieve de la Tierra y conocer las formas básicas del relieve continental.
4. Saber identificar cuáles son las formas del relieve terrestre.
5. Comprender los elementos básicos que caracterizan el medio físico (relieve), las interacciones que se dan entre ellos.

Criterios de evaluación

1. Saber identificar las características de las principales proyecciones cartográficas.
2. Distinguir e interpretar los diferentes tipos de mapas.
3. Conocer las formas del relieve y saber identificarlas.
4. Conocer las unidades principales de relieve del mundo y, en especial, del continente europeo y de la Península Ibérica.
5. Localizar y analizar las interacciones que se dan entre la sociedad y el relieve y las que el ser humano establece en la utilización del espacio y de sus recursos, valorando las consecuencias económicas, políticas, sociales, culturales y medioambientales.
6. Distinguir las diferentes zonas climáticas de la Tierra.
7. Elaborar y/o interpretar gráficos, resolver actividades de cálculo sobre cuestiones económicas. Así como saber efectuar búsquedas de información en Internet y otras fuentes como enciclopedias, etc.
8. Entender e interpretar textos sencillos así como el vocabulario específico del tema. Redactar con corrección las actividades escritas de la unidad.
9. Comprender y desarrollar técnicas de aprendizaje como el resumen, las síntesis o cuadros conceptuales.

Contribución de la unidad a la adquisición de competencias básicas

- **Conocimiento e interacción con el medio físico**
  - Actividades de lectura y análisis de mapas y esquemas de los diferentes aspectos tratados.
- **Social y ciudadana**
  - Textos de ampliación donde se trata la potencial transformación del paisaje por parte del ser humano.
- **Tratamiento de la información y competencia digital**
  - Búsqueda de información en medios de comunicación e Internet. Interpretación de los tipos de mapas y de su información.
- **Comunicación lingüística**
  - Actividades de comprensión escrita.
  - Comprensión de conceptos propios de la Geografía física.
  - Explicación de etimologías de algunas palabras.
- **Competencia matemática**
  - Medición y cálculo de escalas.
- **Aprender a aprender**
  - Aplicación de conocimientos adquiridos en cursos anteriores.
  - Actividades de síntesis de información.
- **Autonomía e iniciativa personal**
  - Expresión de opiniones personales a partir de informaciones presentadas en textos, mapas e imágenes.
  - Trabajos de investigación individuales y en grupo.

Contenidos

1. **La representación de la Tierra**
2. **La formación y modelado del relieve**
3. **Las formas del relieve**
4. **El relieve de los continentes**
5. **La distribución de los climas en la Tierra**

Saber elaborar y comentar diagramas climáticos

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MEDIO FÍSICO

Definición
Conjunto de habilidades necesarias para comprender el mundo o espacio físico en su conjunto y en su interacción con el ser humano, mediante el uso de una metodología adecuada al área, y la actitud de compromiso con la protección de ese medio físico.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Conoce los mecanismos de formación del relieve, así como sus formas principales.	2, 3
Es capaz de comprender las consecuencias para el paisaje que tiene la acción del ser humano	5
Sabe localizar en un mapa las principales áreas climáticas del mundo.	6

SOCIAL Y CIUDADANA

Definición
Conjunto de capacidades y habilidades necesarias para comprender la sociedad en que se vive, convivir y tener una conciencia crítica y libre con respecto a ella. Actuar de acuerdo con los principios democráticos, de respeto y tolerancia en las situaciones diarias de convivencia.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Es consciente del patrimonio natural que configura el relieve de la Tierra.	1, 2, 3 y 5
Entiende que el ser humano es el principal agente transformador del relieve y el paisaje de la Tierra.	1, 2, 3 y 5

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

Definición
Conjunto de capacidades y destrezas para utilizar de forma autónoma y crítica cualquier medio de información y, en especial, las herramientas informáticas.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Sabe buscar datos o información sobre el Universo y la Tierra en un atlas, enciclopedia o Internet	1, 2, 3

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para comprender, expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos de forma oral y escrita, en diferentes contextos comunicativos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende textos sencillos.	8
Entiende el vocabulario geográfico utilizado en el tema (años luz, órbita. círculo máximo...).	8

COMPETENCIA MATEMÁTICA

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades necesarias para aplicar con rigor los conocimientos y el razonamiento matemático en la resolución de los problemas de la vida diaria.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe calcular distancias sobre un mapa utilizando la escala numérica y gráfica del mismo.	7

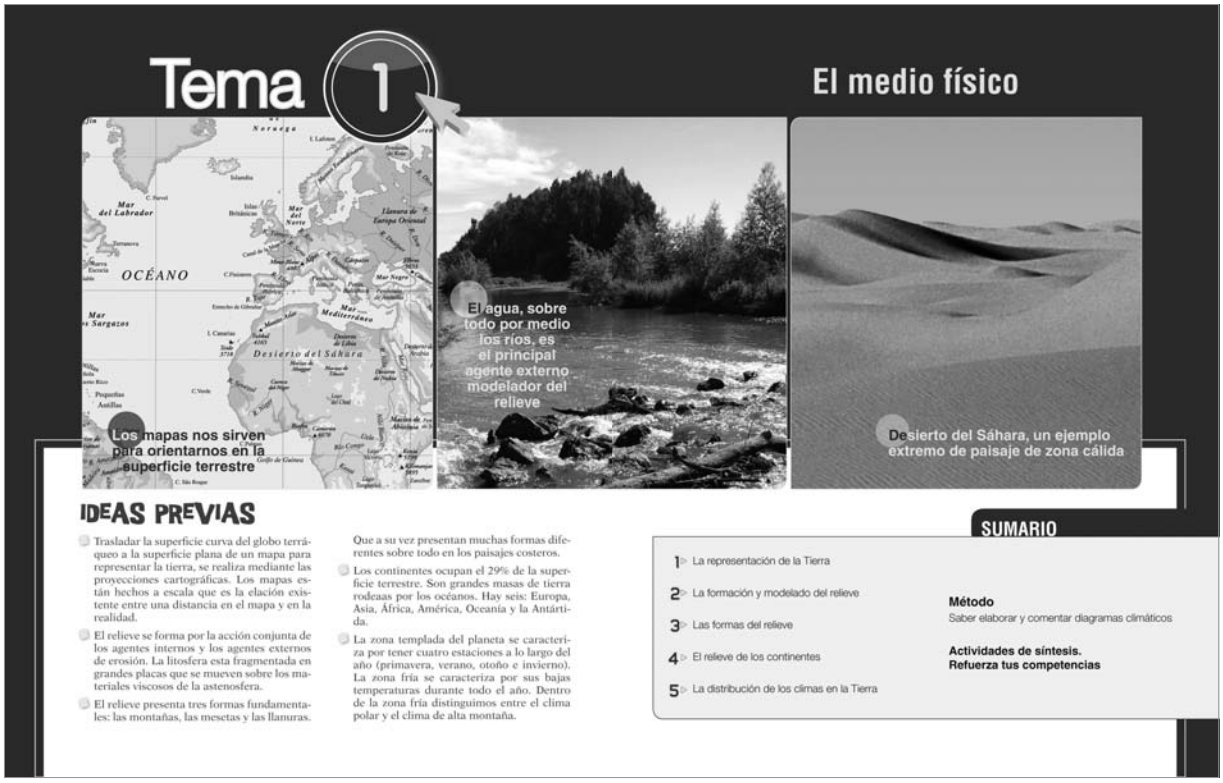
APRENDER A APRENDER

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para planificar, desarrollar y evaluar de forma autónoma el aprendizaje, así como para motivarse a aprender en distintos contextos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.	9

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL

Definición	
Conjunto de actitudes y valores personales, como la responsabilidad, el conocimiento, la autocrítica, la autoestima, la creatividad o la capacidad de elección y decisión para afrontar los problemas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe expresar opiniones personales a partir de informaciones de diversa índole.	9
Sabe escuchar y ser respetuoso con opiniones contrarias.	9
Elabora trabajos de investigación tanto nivel individual como en grupo.	9

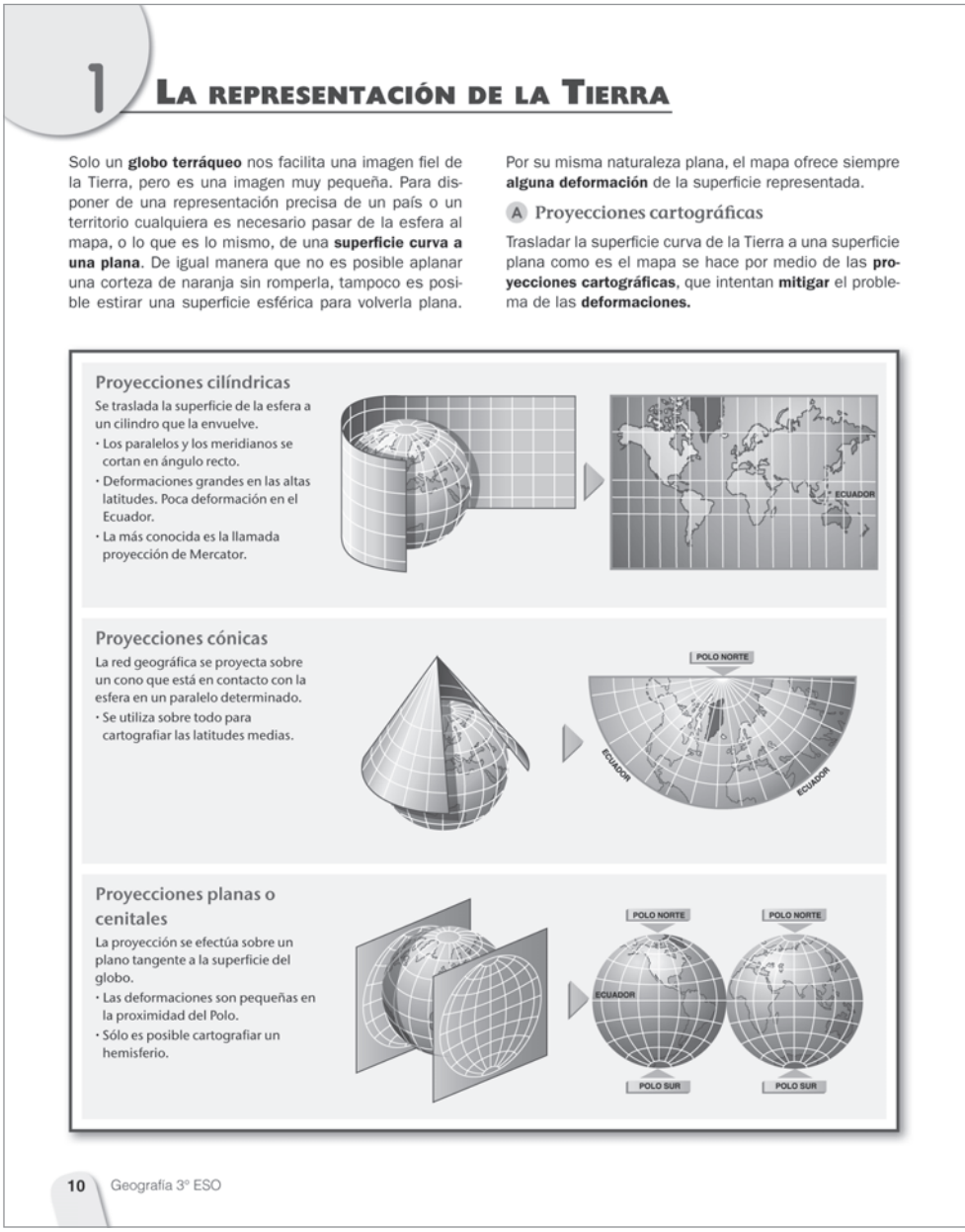
▸ Orientaciones y soluciones del tema



Pág. 8-9. Tema 1. El medio físico

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Se trata de un tema de repaso de conceptos y procedimientos aprendidos y tratados en primero de la ESO. Se han seleccionado los contenidos más básicos de primero y con los que el alumnado pueda consolidar los conocimientos del mundo físico adquiridos, que le servirán de base para entender las actividades humanas que se asientan y desarrollan en ese marco físico.



1 LA REPRESENTACIÓN DE LA TIERRA

Solo un **globo terráqueo** nos facilita una imagen fiel de la Tierra, pero es una imagen muy pequeña. Para disponer de una representación precisa de un país o un territorio cualquiera es necesario pasar de la esfera al mapa, o lo que es lo mismo, de una **superficie curva a una plana**. De igual manera que no es posible aplanar una corteza de naranja sin romperla, tampoco es posible estirar una superficie esférica para volverla plana.

Por su misma naturaleza plana, el mapa ofrece siempre **alguna deformación** de la superficie representada.

A Proyecciones cartográficas

Trasladar la superficie curva de la Tierra a una superficie plana como es el mapa se hace por medio de las **proyecciones cartográficas**, que intentan **mitigar** el problema de las **deformaciones.**

Proyecciones cilíndricas

Se traslada la superficie de la esfera a un cilindro que la envuelve.

- Los paralelos y los meridianos se cortan en ángulo recto.
- Deformaciones grandes en las altas latitudes. Poca deformación en el Ecuador.
- La más conocida es la llamada proyección de Mercator.

Proyecciones cónicas

La red geográfica se proyecta sobre un cono que está en contacto con la esfera en un paralelo determinado.

- Se utiliza sobre todo para cartografiar las latitudes medias.

Proyecciones planas o cenitales

La proyección se efectúa sobre un plano tangente a la superficie del globo.

- Las deformaciones son pequeñas en la proximidad del Polo.
- Sólo es posible cartografiar un hemisferio.

10 Geografía 3º ESO

Pág. 10-11. 1 La representación de la Tierra

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este apartado desarrollamos los principios básicos de la representación de la Tierra: concepto de proyecciones y escala de los mapas.

Es importante que el alumnado entienda el principal problema de las proyecciones que estriba en trasladar la superficie esférica del planeta a una superficie plana y las deformaciones principales que ese tránsito produce. Para ello un esquema dibujo les muestra los principios geométricos de la proyecciones y las características de cada uno de los principales tipos.

En las actividades "Calcula" se trabaja específicamente la escala con dos ejercicios de cálculo.

SOLUCIONARIO

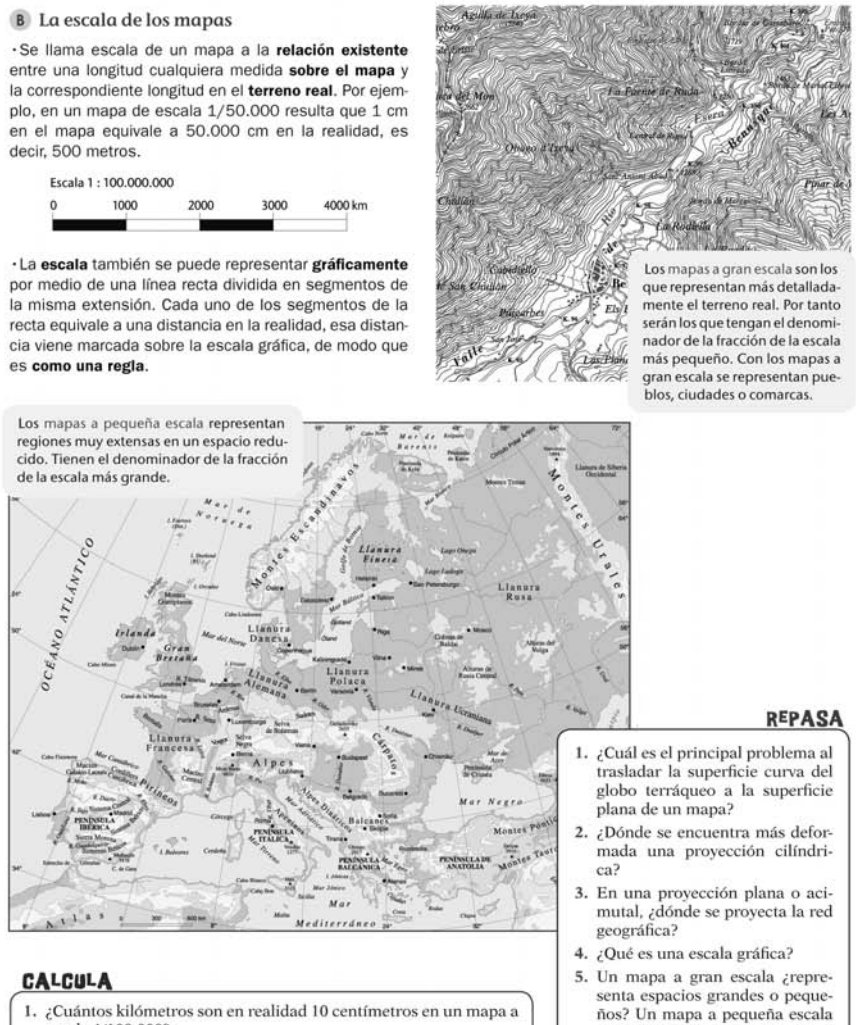
CALCULA

1. **¿Cuántos kilómetros son en realidad 10 centímetros en un mapa a escala 1/100.000?**

   10 centímetros son 10 km.

2. **¿A cuántos metros equivale 1 cm en un mapa a escala 1/50.000?**

   Equivale a 500 metros



B La escala de los mapas

· Se llama escala de un mapa a la **relación existente** entre una longitud cualquiera medida **sobre el mapa** y la correspondiente longitud en el **terreno real**. Por ejemplo, en un mapa de escala 1/50.000 resulta que 1 cm en el mapa equivale a 50.000 cm en la realidad, es decir, 500 metros.

Escala 1 : 100.000.000

0 1000 2000 3000 4000 km

· La **escala** también se puede representar **gráficamente** por medio de una línea recta dividida en segmentos de la misma extensión. Cada uno de los segmentos de la recta equivale a una distancia en la realidad, esa distancia viene marcada sobre la escala gráfica, de modo que es **como una regla**.

Los mapas a gran escala son los que representan más detalladamente el terreno real. Por tanto serán los que tengan el denominador de la fracción de la escala más pequeño. Con los mapas a gran escala se representan pueblos, ciudades o comarcas.

Los mapas a pequeña escala representan regiones muy extensas en un espacio reducido. Tienen el denominador de la fracción de la escala más grande.

CALCULA

1. ¿Cuántos kilómetros son en realidad 10 centímetros en un mapa a escala 1/100.000?
2. ¿A cuántos metros equivale 1 cm en un mapa a escala 1/50.000?

REPASA

1. ¿Cuál es el principal problema al trasladar la superficie curva del globo terráqueo a la superficie plana de un mapa?
2. ¿Dónde se encuentra más deformada una proyección cilíndrica?
3. En una proyección plana o acimutal, ¿dónde se proyecta la red geográfica?
4. ¿Qué es una escala gráfica?
5. Un mapa a gran escala ¿representa espacios grandes o pequeños? Un mapa a pequeña escala ¿representa espacios grandes o pequeños?

TEMA 1. El medio físico 11

REPASA

1. **¿Cuál es el principal problema al trasladar la superficie curva del globo terráqueo a la superficie plana de un mapa?**

   Que siempre presentará alguna deformación, al pasar una superficie curva a otra plana.

2. **¿Dónde se encuentra más deformada una proyección cilíndrica?**

   En las altas latitudes.

3. **En una proyección plana o acimutal,¿dónde se proyecta la red geográfica?**

   Sobre un plano tangente a la superficie del globo

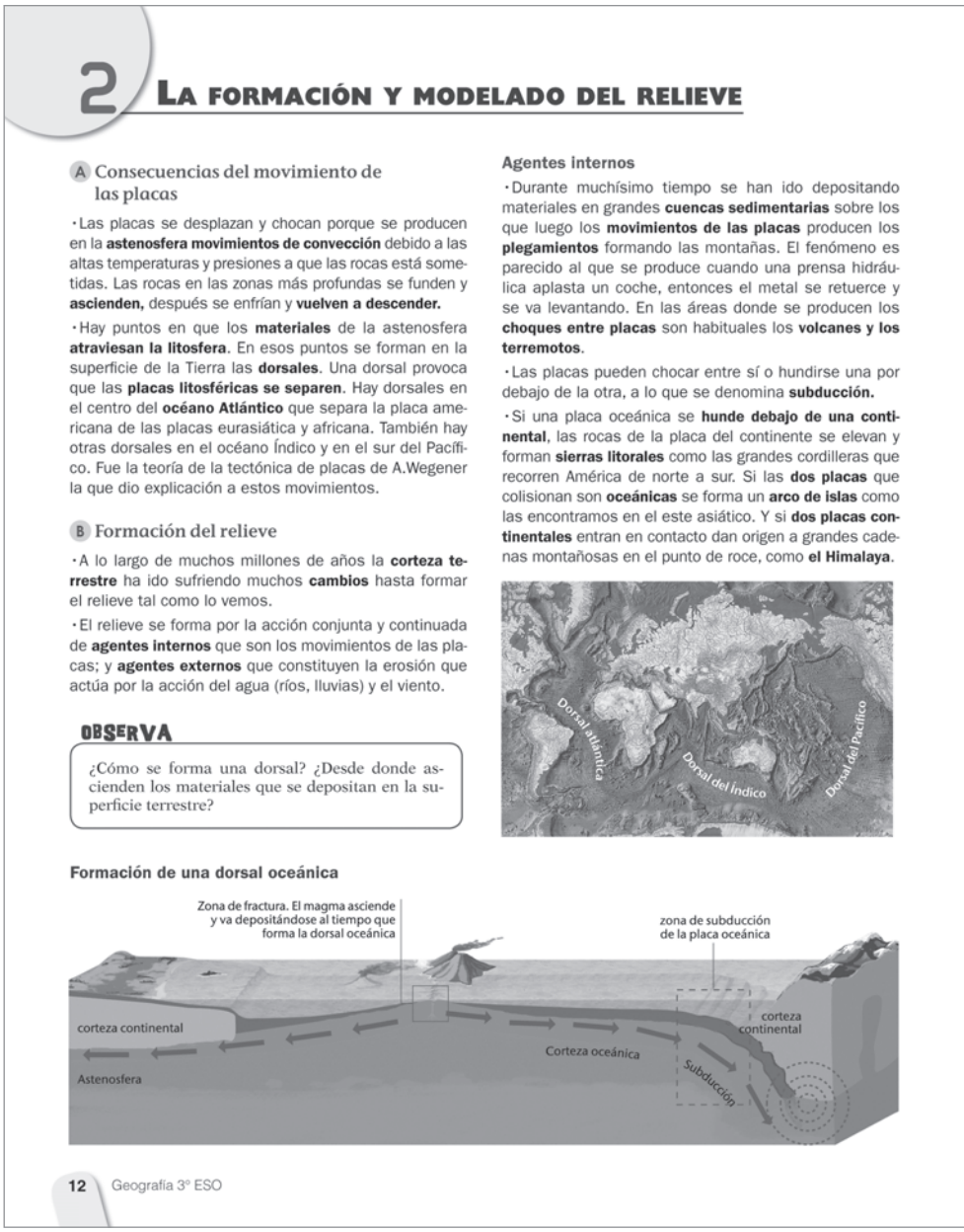
4. **¿Qué es una escala gráfica?**

   Es una representación gráfica de una línea recta dividida en partes iguales que representan unidades de medida que sirve para medir proporcionadamente las distancias y dimensiones en un mapa o plano, y así luego calcular las medidas reales con respecto de lo que indique el mapa o plano.

5 **Un mapa a gran escala ¿representa espacios grandes o pequeños? Un mapa a pequeña escala ¿representa espacios grandes o pequeños?**

   Pequeños.

   Grandes.



2 LA FORMACIÓN Y MODELADO DEL RELIEVE

A Consecuencias del movimiento de las placas

·Las placas se desplazan y chocan porque se producen en la **astenosfera movimientos de convección** debido a las altas temperaturas y presiones a que las rocas está sometidas. Las rocas en las zonas más profundas se funden y **ascienden,** después se enfrían y **vuelven a descender.**

·Hay puntos en que los **materiales** de la astenosfera **atraviesan la litosfera**. En esos puntos se forman en la superficie de la Tierra las **dorsales**. Una dorsal provoca que las **placas litosféricas se separen**. Hay dorsales en el centro del **océano Atlántico** que separa la placa americana de las placas eurasiática y africana. También hay otras dorsales en el océano Índico y en el sur del Pacífico. Fue la teoría de la tectónica de placas de A.Wegener la que dio explicación a estos movimientos.

B Formación del relieve

·A lo largo de muchos millones de años la **corteza terrestre** ha ido sufriendo muchos **cambios** hasta formar el relieve tal como lo vemos.

·El relieve se forma por la acción conjunta y continuada de **agentes internos** que son los movimientos de las placas; y **agentes externos** que constituyen la erosión que actúa por la acción del agua (ríos, lluvias) y el viento.

OBSERVA

¿Cómo se forma una dorsal? ¿Desde donde ascienden los materiales que se depositan en la superficie terrestre?

Agentes internos

·Durante muchísimo tiempo se han ido depositando materiales en grandes **cuencas sedimentarias** sobre los que luego los **movimientos de las placas** producen los **plegamientos** formando las montañas. El fenómeno es parecido al que se produce cuando una prensa hidráulica aplasta un coche, entonces el metal se retuerce y se va levantando. En las áreas donde se producen los **choques entre placas** son habituales los **volcanes y los terremotos**.

·Las placas pueden chocar entre sí o hundirse una por debajo de la otra, a lo que se denomina **subducción.**

·Si una placa oceánica se **hunde debajo de una continental**, las rocas de la placa del continente se elevan y forman **sierras litorales** como las grandes cordilleras que recorren América de norte a sur. Si las **dos placas** que colisionan son **oceánicas** se forma un **arco de islas** como las encontramos en el este asiático. Y si **dos placas continentales** entran en contacto dan origen a grandes cadenas montañosas en el punto de roce, como **el Himalaya**.

Formación de una dorsal oceánica

Pág. 12-13. 2 La formación y modelado del relieve

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este apartado se trata la formación y modelado del relieve. En el subapartado A se explica brevemente los movimientos de las placas y su relación con capas más profundas de la Tierra. En el apartado B se explica el proceso de formación del relieve diferenciando el trabajo y la acción de los agentes internos y externos. La figura de las fases de formación del relieve muestra de manera gráfica y fácil de comprender para el alumnado este proceso.

SOLUCIONARIO

OBSERVA

¿Cómo se forma una dorsal? ¿Desde dónde ascienden los materiales que se depositan en la superficie terrestre?

Cuando el magma del interior terrestre asciende, a través de una fractura en la litosfera y se solidifica.
En la astenosfera.

OBSERVA Y REFLEXIONA

1. **Describe qué sucede cuando se produce una subducción de placas litosféricas.**

   Cuando una placa se hunde por debajo de otra.

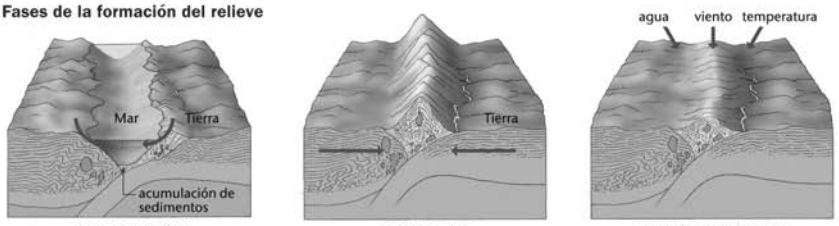
·Podríamos establecer las siguientes fases para la formación de una cordillera:

- Depósito de materiales o **sedimentación**.
- **Plegamiento** como consecuencia de los movimientos de las placas.
- **Erosión** efectuada por los agentes externos.

OBSERVA Y REFLEXIONA

1. Describe qué sucede cuando se produce una subducción de placas litosféricas.
2. ¿Cuándo chocan dos placas continentales, qué tipo de relieve se produce?

Fases de la formación del relieve



SEDIMENTACIÓN PLEGAMIENTO EROSIÓN Y MODELADO

Agentes externos

·La superficie de la corteza levantada y plegada por los agentes internos es, a partir de ese momento sometida a las fuerzas de los agentes externos. Estos agentes van modelando el terreno, rebajando las montañas, rellenando los valles y esculpiendo las costas.

·**La acción del agua**. Es el agente externo **principal.** Actúan a través de las aguas subterráneas, los **ríos**, los torrentes, los mares, y los glaciares. El discurrir de los ríos que **forma cañones**, el embate de las olas sobre las rocas, la velocidad del agua de las torrenteras y **el arrastre** de toneladas **de rocas** por medio de los **glaciares**.

·**La acción de la atmósfera**. El **calor**, el **frío** y los fenómenos atmosféricos, como la **lluvia** y el **viento** contribuyen a ir modelando el relieve. El agua se cuela en las rocas y el frío las congela y la rompe. El **viento** que transporta pequeñas partículas abrasivas (arena, etc.), y que va erosionando las rocas.

·Todos los materiales que se arrancan de las rocas van **acumulándose** y depositándose en determinados lugares de la corteza terrestre, a este proceso se le llama **sedimentación**. Antes hemos visto que las fuerzas internas actuaban sobre esos vastos depósitos de sedimentos plegándolos para formar los grandes relieves.

APRENDE MÁS

También los seres vivos, tanto animales como vegetales, constituyen un agente externo de erosión, por ejemplo las plantas, que con sus raíces fijan el suelo o agrietan las rocas. El ser humano es el mayor agente trasformador del paisaje con su enorme capacidad. Las ciudades, las grandes infraestructuras como las vías de comunicación, los puertos, las explotaciones mineras, etc.

REPASA

1. Consulta en una enciclopedia o en Wikipedia el concepto de "movimientos de convección" para entender mejor los movimientos que se producen en la astenosfera. Después explícalo con tus propias palabras.
2. Resume brevemente como actúan los agentes internos.
3. ¿Cuál es el principal agente externo y de qué maneras actúa?
4. ¿Puede el ser humano actuar como agente de modelado del paisaje? ¿Cómo?

TEMA 1. El medio físico 13

2. ¿Cuándo chocan dos placas continentales, qué tipo de relieve se produce?

Un plegamiento, que da origen a grandes cadenas montañosas en el punto de roce.

REPASA

1. Consulta en una enciclopedia o en Wikipedia el concepto de "movimientos de convección" para entender mejor los movimientos que se producen en la astenosfera. Después explícalo con tus propias palabras.

Son los movimientos de rocas fundidas que se dan en la astenósfera y que ascienden para enfriarse y luego volver a descender a grandes profundidades y repetir el proceso. Esto se produce con extrema lentitud, de varios cientos de miles de años o incluso millones.

2. Resume brevemente como actúan los agentes internos.

Los movimientos de las placas producen una serie de plegamientos. En las zonas donde chocan las diferentes placas son habituales los volcanes y los terremotos.

Las placas pueden chocar entre sí o hundirse una de bajo de otra (subducción).

Cuando una placa oceánica se hunde debajo de una continental se forman sierras litorales.

Si dos placas oceánicas chocan se forman islas.

Y si son dos placas terrestres las que chocan, dan origen a grandes cadenas montañosas.

3. ¿Cuál es el principal agente externo y de qué maneras actúa?

Es el agua. Esta actúa a través de las aguas subterráneas, los ríos, torrentes, mares y glaciares. El agua arrastra y erosiona las rocas mediante las olas, la fuerza de los torrentes, o la formación de cañones por el discurrir de los ríos.

4. ¿Puede el ser humano actuar como agente de modelado del paisaje? ¿Cómo?

De hecho es el principal modelador del paisaje. Cualquier infraestructura o construcción humana transforma el terreno, con puertos, redes viarias, ciudades...

3 LAS FORMAS DEL RELIEVE

·Como acabamos de ver la combinación de **agentes internos** (los movimientos de las placas tectónicas) y los **agentes externos** (erosión y sedimentación) han modelado a lo largo de muchísimos millones de años el relieve.

·El relieve presenta tres formas fundamentales: las **montañas**, las **mesetas** y las **llanuras**, que a su vez presentan muchas formas diferentes sobre todo en los paisajes costeros.

RELIEVE TERRESTRE

En las mesetas el relieve es llano y elevado. Pueden tener valles estrechos y profundos que originan grandes desniveles. Las mesetas también se llaman altiplanicies o altiplanos, cuando se encuentran a gran altura sobre el nivel del mar.

Las montañas son las formas del relieve de mayor elevación, con una altura superior a los 1.000 metros sobre el nivel del mar, por lo general con laderas escarpadas.

Las cordilleras son grandes conjuntos de cadenas de montañas

Los volcanes son montañas resultantes de la acumulación de las lavas y otros productos volcánicos.

Las llanuras poseen un relieve casi horizontal, con alteraciones muy leves. La mayoría se encuentra a poca altura sobre el nivel del mar.

Las colinas son semejantes a las montañas, pero las diferencias de nivel son menos marcadas. El relieve ondulado predomina sobre el llano, pero las formas son más pequeñas o redondeadas.

La plataforma continental es la superficie comprendida entre el litoral y una profundidad de 200 metros.

Las dorsales son cadenas montañosas sumergidas de miles de kilómetros.

El talud continental es la pendiente que separa el borde de la plataforma continental de las grandes profundidades.

La llanura abisal está comprendida entre los 4.000 y los 6.000 metros de profundidad y abarca la zona más grande del fondo oceánico. Existen empinadas cordilleras que a menudo alcanzan la superficie para formar islas en medio del océano.

RELIEVE SUBMARINO

14 Geografía 3º ESO

Pág. 14-15. 3 Las formas del relieve

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Por medio de un esquema-dibujo se muestran y definen las diferentes formas del relieve. Para las formas del relieve costero se ha utilizado otro esquema-dibujo.

SOLUCIONARIO

REPASA

1. ¿Qué formas configuran el relieve oceánico?

La plataforma continental, hasta los 200 m de profundidad.

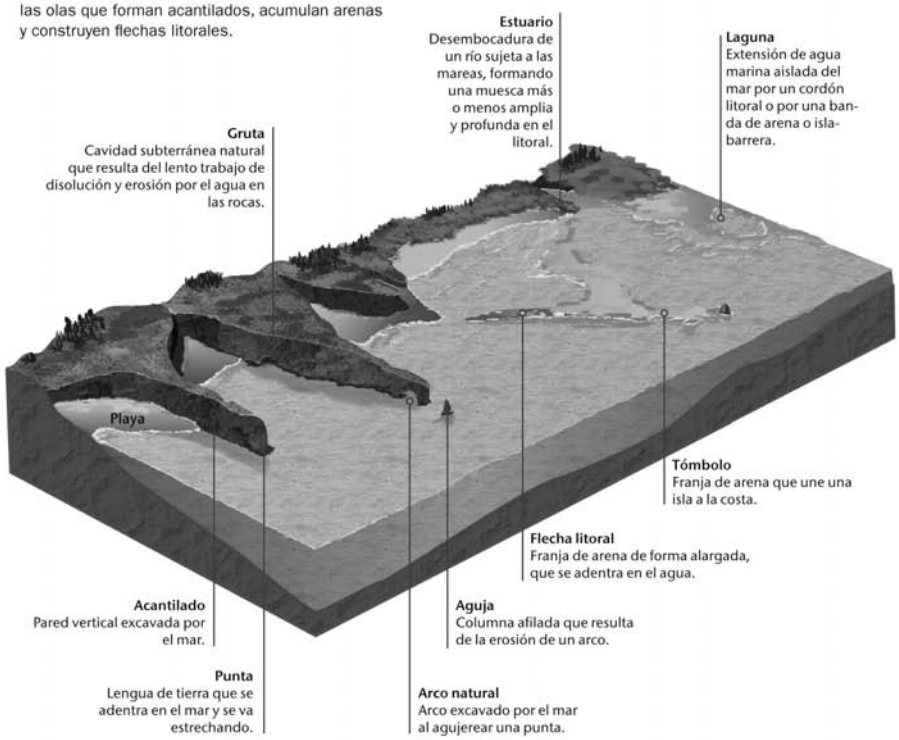
Las dorsales, que son cadenas montañosas de miles de kilómetros.

El talud continental, que separa el borde de la plataforma continental de las grandes profundidades.

La llanura abisal, de entre 4000 y 6000 metros de profundidad del fondo oceánico.

A Las formas litorales

Las formas litorales son muy **variadas**. Los paisajes litorales dependen del **relieve continental**. La costa es elevada y **abrupta** en el borde de las **cadenas montañosas**, **baja y recta** en las **llanuras.** Las formas litorales también son esculpidas por las olas que forman acantilados, acumulan arenas y construyen flechas litorales.



REPASA

1. ¿Qué formas configuran el relieve oceánico?
2. ¿Cómo es una meseta, qué características tiene?
3. Define: llanura y cordillera.
4. ¿En qué se diferencia un tómbolo de una flecha litoral?
5. ¿De qué dependen los diversos tipos de paisaje litoral? ¿A qué tipo de costa dará origen una cadena montañosa cercana al mar

TEMA 1. El medio físico 15

2. ¿Cómo es una meseta, qué características tiene?

Es llana y elevada, y puede tener valles estrechos y profundos que originan grandes desniveles.

3. Define: llanura y cordillera.

Llanura: Poseen un relieve casi horizontal con leves alteraciones. La mayoría se encuentran a poca altura sobre el nivel del mar.

Cordillera: Son grandes conjuntos de cadenas montañosas.

4. ¿En qué se diferencia un tómbolo de una flecha litoral?

En que el tómbolo es una franja arenosa que une una isla a la costa y la flecha litoral, que también es una franja arenosa, se adentra en el agua desde la costa.

5. ¿De qué dependen los diversos tipos de paisaje litoral? ¿A qué tipo de costa dará origen una cadena montañosa cercana al mar?

Del relieve continental.

A una elevada y abrupta

4 EL RELIEVE DE LOS CONTINENTES

Los continentes ocupan un 29% de la superficie terrestre. Los continentes son **grandes masas de tierra** emergida rodeadas por los océanos. Se suelen distinguir seis continentes, a pesar de que Europa y Asia forman parte de la misma masa continental.

Europa y Asia

Forman un gran continente situado en el **hemisferio Norte**. Tradicionalmente la separación en **dos continentes** se ha establecido por los Montes Urales al este y por el Cáucaso al sudeste.

África

Está separada de Europa por el **mar Mediterráneo** y unida a Asia por la **península del Sinaí**, al nordeste de Egipto, aunque hoy en día se encuentra separada por el canal de Suez.

América

Es un **gran continente** que se extiende por los hemisferios Norte y Sur.

Oceanía

Es un **conjunto de archipiélagos** con una **isla** de enormes dimensiones.

Antártida

El continente se encuentra en el Círculo Polar Antártico. Está cubierto por una **capa de hielo** y sólo se ven las rocas de alguna montañas.

En el gran altiplano africano sobresalen algunos macizos como los de **Ahaggar y Tibesti** que se encuentran en el **desierto del Sahara**.

Los volcanes más altos son el **Kilimanjaro** y el **Kenia**. En esta zona las depresiones son ocupadas por los grandes lagos: el **Victoria, Tanganika** y **Malawi**.

Al noroeste y al sureste destacan dos montañas elevadas como son los **Montes Atlas** y los **montes Drakensberg**.

Las grandes depresiones atravesadas por los ríos **Nilo, Níger, Congo** y **Zambesi** y el **lago Chad** son características del relieve africano.

En la parte oeste de **América** se extiende una larga cadena de montañas jóvenes paralela a la costa que recorre todo el continente. Está formada por las **Montañas Rocosas** y **Sierra Madre** al norte, y los **Andes** al sur.

Al este se elevan una serie de montañas antiguas y desgastadas que no superan los 3000 metros de altura. Son los **Apalaches**, al norte, el **macizo de las Guayanas** y el **Altiplano de Mato Grosso**, al sur.

En el centro de ambos subcontinentes, entre las montañas, se sitúan las grandes **llanuras aluviales** formadas a lo largo de millones de años por los ríos **Mississippi-Missouri, Orinoco, Amazonas y Paraná-Paraguay**, llamadas Grandes Llanuras, Los Llanos, Llanura Amazónica y Gran Chaco.

16 Geografía 3º ESO

Pág. 16-17. 4 El relieve de los continentes

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Se localizan y explican las principales unidades del relieve mundial divididas en continentes.

SOLUCIONARIO

REPASA

1. **¿Dónde se sitúan las montañas más altas del continente americano?**

   Paralelas a la costa occidental americana

2. **¿Por qué no son muy extensas las llanuras costeras en América?**

   Debido a que tienen grandes cadenas montañosas cerca de la costa occidental y oriental

3. **¿Cuál es la característica fundamental del relieve de África?**

   Las grades depresiones atravesadas por los ríos Nilo, Níger, Congo y Zambesi y el lago Chad

En Europa desde el Océano Atlántico hasta los montes Urales se extiende la **Gran Llanura Europea** que es una cuenca sedimentaria atravesada por los ríos **Rin, Sena, Támesis, Dniéper, Don** y **Volga**.

En el norte y centro, encontramos macizos antiguos de escasa altitud y formas redondeadas como los **Montes Escandinavos** y el **Macizo Central Francés**. Y en el sur las cordilleras alpinas más jóvenes y accidentadas: los **Alpes**, los **Pirineos**, los **Cárpatos**, los **Balcanes**, el **Cáucaso**, que surgieron por la colisión de las placas africana y europea.

El litoral es muy recortado. Destacan los numerosos golfos, cabos y penínsulas como las de **Escandinavia, Jutlándia, Ibérica, Itálica** y **Balcánica**.

Las grandes llanuras de **Asia** se encuentran al norte, al este y al sur como la **llanura de Siberia**, de **China** y de **Indochina**, recorridas por grandes ríos como el **Obi**, el **Huang-He** y el **Mekong**, respectivamente. En el centro se suceden altas mesetas como las de **Irán, Pamir** y **Tibet** y el **desierto del Gobi**.

Las cadenas montañosas más jóvenes y elevadas se sitúan al sur. De este a oeste los **Montes Tauro**, los **Zagros**, la cordillera de **Hindukush** y la de **Kuenlun**, el **Himalaya**, donde está el pico más alto de la Tierra, el **Everest** con 8.848 metros.

Las grandes depresiones están ocupadas por mares interiores como la del **mar Caspio, mar de Aral** y **mar Muerto**.

Las costas son recortadas con muchos golfos como el **Pérsico**, el de **Bengala** y penínsulas de **Kamchatka**, de **Corea**, de **Indochina**, de **Indostán, Arábiga** y de **Anatolia**. Cabe destacar las grandes islas como **Sri Lanka, Sumatra, Java, Borneo** o los archipiélagos del **Japón** o de **Filipinas**.

Oceanía está formada por tres grandes conjuntos de islas: Micronesia, Melanesia y Polinesia. Además de Australia en la que destaca la **Gran Cordillera Divisoria** entre el relieve mesetario de la isla, destaca Nueva Zelanda en la que se sitúan los **Alpes del Sur**, montañas de origen volcánico.

REPASA

1. ¿Dónde se sitúan las montañas más altas del continente americano?
2. ¿Por qué nos son muy extensas las llanuras costeras en América?
3. ¿Cuál es la característica fundamental del relieve de África?
4. Traza una línea a lápiz en el mapa que siga las grandes alineaciones montañosas de América, de Europa y de Asia. Después compara el resultado con el mapa de las placas tectónicas que hemos visto y elabora un pequeño resumen con tus conclusiones.

TEMA 1. El medio físico 17

4. Traza una línea a lápiz en el mapa que siga las grandes alineaciones montañosas de América, de Europa y de Asia. Después compara el resultado con el mapa de las placas tectónicas que hemos visto y elabora un pequeño resumen con tus conclusiones.

La larga cadena montañosa que une la costa occidental americana coincide en su recorrido con la placa del Pacífico en el Norte, con la de Cocos en el centro del continente y con la de Nazca en Sudamérica.

En Europa, el choque de la placa Africana con la Euroasiática, formó las grandes cordilleras alpinas del Terciario, como los Alpes, las cordilleras Béticas o los Pirineos, todas en el sur europeo.

Y por último, en Asia, el choque del subcontinente Indio con el continente asiático formó la más alta de todas las cordilleras del Mundo, el Himalaya, haciendo coincidir el sur de la placa euroasiática con la placa Indo-australiana.

5 LA DISTRIBUCIÓN DE LOS CLIMAS EN LA TIERRA

A Factores de la distribución climática

·En el tema anterior estudiamos los principales elementos y factores que influyen en los climas de la Tierra. La relación entre estos elementos (temperatura, precipitaciones, presión y vientos) y los factores (latitud, altitud, continentalidad y la influencia o no de las corrientes marinas) da lugar a **diferentes tipos de climas sobre la Tierra.**

B Las zonas climáticas de la Tierra

·A partir de lo expuesto anteriormente podemos dividir la Tierra en **tres grandes zonas climáticas**:

Zona cálida

Se correspondería aproximadamente con la franja que va desde el trópico de Cáncer al trópico de Capricornio, pasando por el Ecuador. Es la llamada **zona intertropical**, donde debido a su elevada temperatura media anual (superior a 20 °C), no existe el invierno propiamente dicho.

Dentro de esta zona se diferencian varios climas: el clima **ecuatorial húmedo**, el **tropical** (que presenta dos variedades, una más lluviosa y otra más seca en contacto con las zonas desérticas), el **monzónico**, y el **desértico tropical**.

Zona templada

Abarcaría los dominios que van desde los trópicos hasta los polos, en ambos hemisferios. A pesar de la gran variedad climática que presenta esta zona hay un rasgo general que comparten los climas templados: la existencia de cuatro estaciones (primavera, verano, otoño e invierno) a lo largo del año.

Dentro de esta zona diferenciamos tres climas: el clima **oceánico**, el **mediterráneo** y el **continental** y un clima subtropical en las fachadas orientales de los continentes, llamado **chino**. También existen estepas y **desiertos templados**.

Zona fría

Incluiría las tierras polares y las altas montañas. Su característica más importante es el rigor y la duración de los inviernos.

Dentro de esta zona diferenciamos dos climas: el clima frío y el clima de alta montaña.

Los climas del mundo

18 Geografía 3º ESO

Pág. 18-19. 5 La distribución de los climas en la Tierra

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este apartado estudiamos las zonas climáticas de la Tierra y su distribución. A partir de la lectura del mapa principal queda clara la distribución zonal de los climas del mundo. Pero, ante todo, se trataría de remarcar y razonar el porqué de la existencia de tres zonas climáticas: la cálida, la templada y la fría. Nuevamente deberíamos atender a los aprendido en 1º curso de la ESO.

SOLUCIONARIO

FÍJATE

1. **¿Cuáles son las tres grandes zonas climáticas de la Tierra?**

   La zona cálida, la templada y la fría.

2. **¿En qué zona climática se encuentra la mayor parte del continente europeo? ¿Y la casi totalidad del continente africano?**

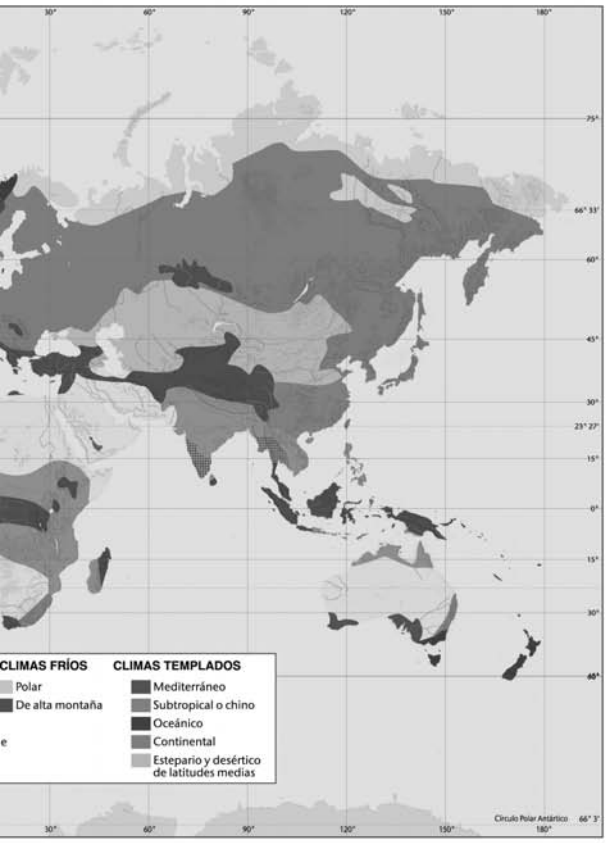
   En la zona templada. En la zona cálida.

3. **Relaciona el clima con los factores que le influyen. ¿En qué zona climática se darán las temperaturas más elevadas? ¿Y las más frías? Razona tu respuesta.**

   En la zona cálida. En la zona fría. Porque, en general, a menor latitud mayor temperatura debido a que los rayos solares inciden de manera más perpendicular.

FÍJATE

1. ¿Cuáles son las tres grandes zonas climáticas de la Tierra?
2. ¿En qué zona climática se encuentra la mayor parte del continente europeo? ¿Y la casi totalidad del continente africano?
3. Relaciona el clima con los factores que le influyen. ¿En qué zona climática se darán las temperaturas más elevadas? ¿Y las más frías? Razona tu respuesta.



APRENDE MÁS

El clima y las estaciones del año

El número y la duración de las estaciones del año varía en función de la zona climática en la que nos encontremos. Así, en la zona cálida y en la zona fría del planeta la temperatura no difiere prácticamente nada a lo largo del año. Esto determina, salvo excepciones, la existencia de una única estación en la zona cálida (calor durante todo el año) y en la zona fría (frío durante todo el año).

Conforme nos alejamos del Ecuador hacia los trópicos las diferencias mensuales de temperatura van aumentando hasta llegar a las latitudes medias, donde se diferencian cuatro estaciones (primavera, verano, otoño e invierno).

REPASA

1. ¿Cuántas estaciones podemos diferenciar en la zona templada de la Tierra?
2. ¿Por qué en la zona cálida y en la zona fría del planeta decimos que solo existe una estación a lo largo del año?
3. Localiza en el mapa la isla de Australia. ¿En qué hemisferio se encuentra? ¿Qué estación será allí cuando en la Península Ibérica sea otoño? ¿Y cuando sea verano? Razona tu respuesta.
4. ¿Por qué decimos que, a grandes rasgos, las zonas climáticas de la Tierra siguen un esquema latitudinal?

REPASA

1. **¿Cuántas estaciones podemos diferenciar en la zona templada de la Tierra?**
   Cuatro (primavera, verano, otoño e invierno).
2. **¿Por qué en la zona cálida y en la zona fría del planeta decimos que solo existe una estación a lo largo del año?**
   Porque las condiciones de temperatura y humedad son las mismas a lo largo de todo el año, sin grandes diferencias estacionales.
3. **Localiza en el mapa la isla de Australia. ¿En qué hemisferio se encuentra? ¿Qué estación será allí cuando en la Península Ibérica sea otoño? ¿Y cuando sea verano? Razona tu respuesta.**
   Porque las condiciones de temperatura y humedad son las mismas a lo largo de todo el año, sin grandes diferencias estacionales.
4. **¿Por qué decimos que, a grandes rasgos, las zonas climáticas de la Tierra siguen un esquema latitudinal?**
   Porque siguen aproximadamente la dirección de los paralelos de la Tierra.

MÉTODO

Saber elaborar y comentar diagramas climáticos

¿Qué es un climograma?

Un **climograma** es la representación gráfica de las precipitaciones y temperaturas de un lugar determinado en un año concreto.

¿Qué necesitamos para elaborar un climograma?

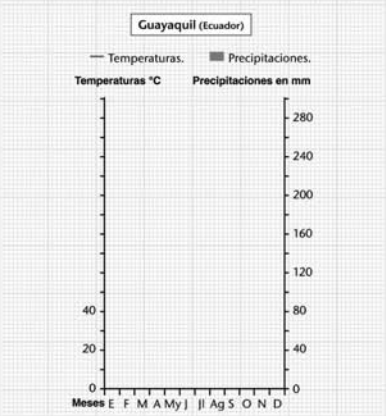
En primer lugar necesitamos conocer los **datos de temperatura y precipitación** de cada mes del climograma planteado.

	c	mm
Enero	26	239
Febrero	28	249
Marzo	26,5	277
Abril	26,5	117
Mayo	25,5	28
Junio	25	25
Julio	24	24
Agosto	24	24
Septiembre	24,5	24,5
Octubre	25	25
Noviembre	25,5	25,5
Diciembre	26	26
Año	25,5	25,5

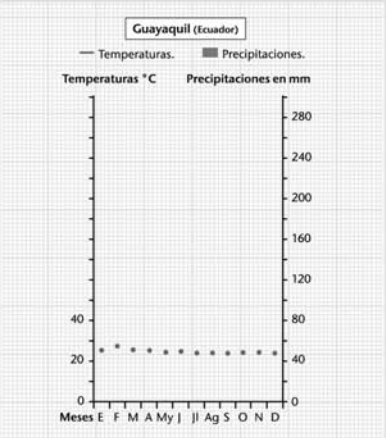
A continuación procederemos a su realización. Para ello necesitamos: **una hoja de papel milimetrado, un bolígrafo o rotulador rojo y otro azul y una regla**.

Dibujamos sobre el papel milimetrado un eje horizontal. Lo dividimos en doce partes iguales (que se corresponden con los doce meses del año), y escribimos, de manera abreviada, el nombre de los meses.

Seguidamente trazamos un **eje vertical en el margen izquierdo** del eje horizontal de los meses del año. Lo dividimos en partes iguales e indicamos **la temperatura** en grados centígrados **de 5 en 5** (dividimos tantas partes como sean necesarias, en función de los datos climáticos). Para aquellas zonas que presenten temperaturas bajo cero habrá que prolongar el eje hacia abajo .



Las temperaturas de cada mes se marcan con **un punto en el centro del mes correspondiente** a la altura correspondiente. Finalmente **se unen todos los puntos, a mano alzada, con una línea de color rojo**.



20 Geografía 3º ESO

Pág. 20-21. Método. Saber elaborar y comentar diagramas climáticos

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Es recomendable la introducción al principio de este tema de la explicación y elaboración de un climograma por tratarse de un contenido transversal. Se podría empezar por que el alumnado elaborase el climograma de su localidad (se pueden obtener los datos en la página www.inm.es). Para todos estos apartados es fundamental es fundamental que el alumnado maneje y trabaje el atlas.

SOLUCIONARIO

PRACTICAMOS EL MÉTODO

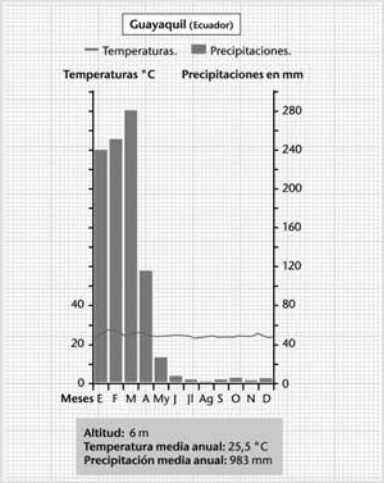
A partir de los datos que puedes ver en esta tabla responde las siguientes cuestiones en tu cuaderno:

a. Averigua los datos básicos de este clima, es decir, en qué hemisferio se encuentra, cuál es su temperatura media anual, su amplitud térmica y su total de precipitaciones.

Datos básicos: Se encuentra en el hemisferio norte. La temperatura media anual es de 18° y la amplitud térmica de 13,6°. El total de precipitaciones es de 230 mm anuales.

En el **margen derecho** del eje horizontal trazamos **otro eje vertical**, que **representará las precipitaciones**. Al igual que el eje anterior dividimos éste en partes iguales. El **intervalo** que utilizamos aquí es **el doble que en las temperaturas**. Es decir, a la altura del 5 en el eje de las temperaturas aparecerá un10 en el de las precipitaciones. Las precipitaciones de cada mes se representan con **barras de color azul**.

Una vez dibujado el climograma se indica en el gráfico el nombre del lugar y se pasa al comentario del mismo.



¿Cómo se comenta un climograma?

El comentario de un climograma debe dar respuesta a la pregunta: **¿De qué clima se trata?** Para ello hay que comentar y responder las siguientes cuestiones:

a) **Averiguar los datos básicos**. Se trata de determinar en qué **hemisferio** se encuentra, averiguar la **temperatura media anual**, la **amplitud térmica** y el **total de precipitaciones**.

Para averiguar la temperatura media anual hay que sumar todas las temperaturas y dividirlas entre los doce meses del año. Para averiguar la amplitud térmica se resta la temperatura del mes más cálido y la del mes más frío.

Con estos datos deberemos **ser capaces de centrar el clima correspondiente en una de las tres zonas climáticas del globo**.

b) **Comentar la línea de temperaturas**. Hay que decir si las temperaturas son uniformes a lo largo de todo el año o si hay diferencias estacionales; también hay que comentar cómo son las temperaturas en las diferentes estaciones, si es que las hay.

c) **Comentar la línea de precipitaciones**. Aquí cabría comentar si las precipitaciones son regulares o irregulares; si son abundantes o no; si hay diferencias estacionales o no.

d) **Tipo de clima**. En último lugar habría que deducir de qué clima se trataría.

PRACTICAMOS EL MÉTODO

	Enero	Febr.	Mar.	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Año
C	11,7	12,2	14,1	16,1	18,4	22	24,7	25,3	23,4	19,3	15,6	12,8	18
mm	31	21	20	28	17	4	0	5	15	26	27	36	230

A partir de los datos que puedes ver en esta tabla responde las siguientes cuestiones en tu cuaderno:

a. Averigua los datos básicos de este clima, es decir, en qué hemisferio se encuentra, cuál es su temperatura media anual, su amplitud térmica y su total de precipitaciones

b. ¿En qué zona climática se encuentra esta localidad?

c. Observa los datos de temperaturas. ¿Son uniformes a lo largo de todo el año? ¿Cuándo hace más calor? ¿Y más frío?

d. Observa los datos de las precipitaciones. ¿Son abundantes o no? ¿Son lluvias regulares o irregulares? ¿En qué estación llueve más y en cuál menos?

e. ¿De qué tipo de clima se trata?

b. ¿En qué zona climática se encuentra esta localidad?

En la zona templada.

c. Observa los datos de temperaturas. ¿Son uniformes a lo largo de todo el año? ¿Cuándo hace más calor? ¿Y más frío?

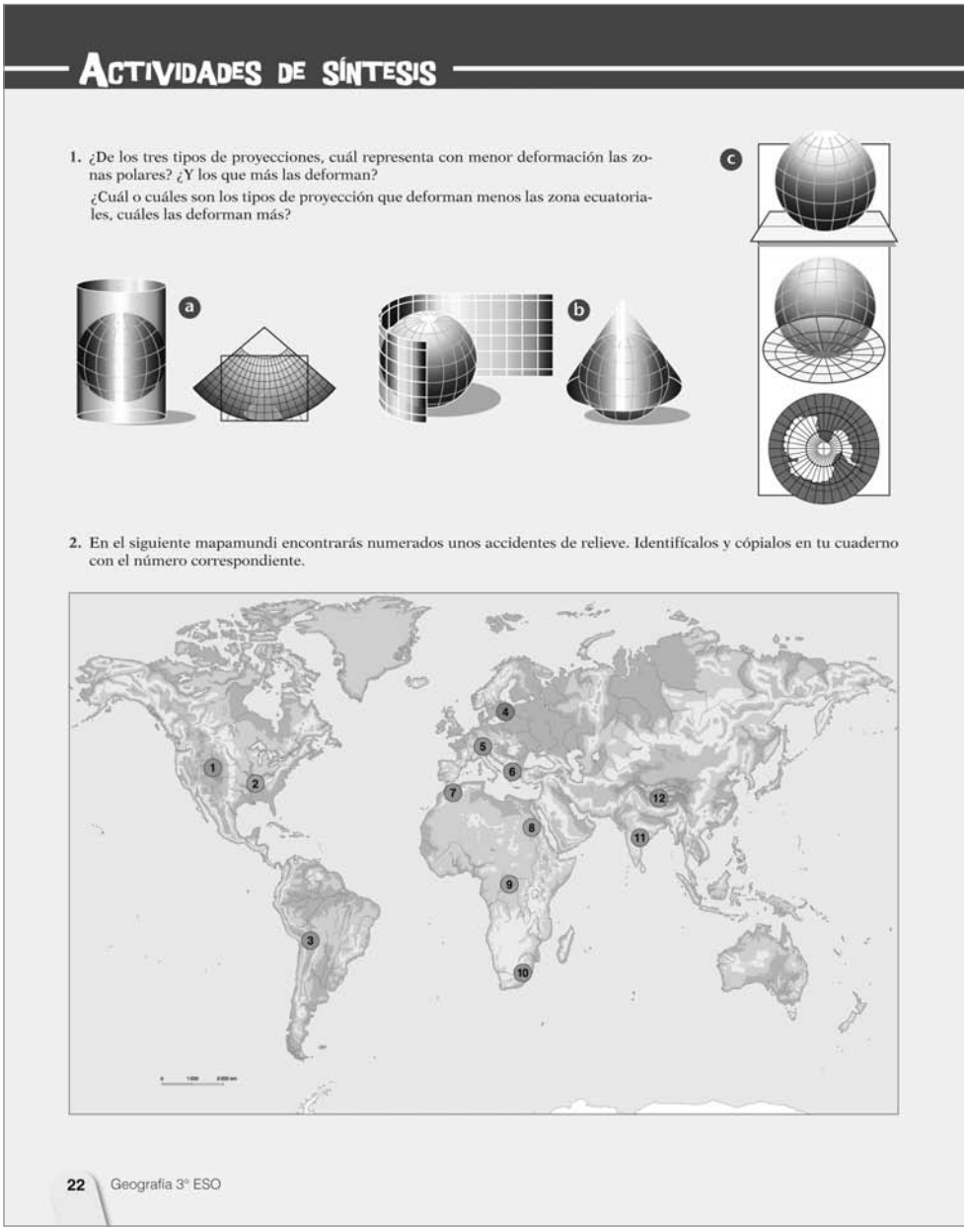
No. Hay una diferencia entre el invierno, más fresco, y el verano, más cálido. Las temperaturas más calurosas se dan en julio y agosto. Las más frías en diciembre, enero y febrero.

d. Observa los datos de las precipitaciones. ¿Son abundantes o no? ¿Son lluvias regulares o irregulares? ¿En qué estación llueve más y en cuál menos?

No son abundantes. Se trata de lluvias irregulares, ya que llueve más en invierno y en las estaciones intermedias y muy poco en verano.

e. ¿De qué tipo de clima se trata?

Se trataría de un clima mediterráneo.



ACTIVIDADES DE SÍNTESIS

1. ¿De los tres tipos de proyecciones, cuál representa con menor deformación las zonas polares? ¿Y los que más las deforman?
¿Cuál o cuáles son los tipos de proyección que deforman menos las zona ecuatoriales, cuáles las deforman más?

a b c

2. En el siguiente mapamundi encontrarás numerados unos accidentes de relieve. Identifícalos y cópialos en tu cuaderno con el número correspondiente.

22 Geografía 3º ESO

Pág. 22-23. Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

SOLUCIONARIO

1. **¿De los tres tipos de proyecciones, cuál representa con menor deformación las zonas polares? ¿Y los que más las deforman?**

   ¿Cuál o cuáles son los tipos de proyección que deforman menos las zona ecuatoriales, cuáles las deforman más?

   Las proyecciones planas o cenitales.

   Las proyecciones cilíndricas, ya que se centra en la zona ecuatorial.

   Las cilíndricas. Las que más son las cónicas, ya que se centran el las latitudes medias.

2. **En el siguiente mapamundi encontrarás numerados unos accidentes de relieve. Identifícalos y cópialos en tu cuaderno con el número correspondiente.**

   (4) cero grados de latitud
   (5) 66° 33′ latitud sur
   (6) Representaciones cartográficas
   (2) Día y noche
   (3) 23° 27′ latitud norte
   (8) Paisaje
   (1) Estaciones del año
   (7) Geografía

3. **Dibuja en tu cuaderno un globo terráqueo. Colorea de rojo la zona cálida del planeta, de azul la zona fría y de verde la zona templada. A continuación responde estas cuestiones:**

   • **¿Entre qué latitudes se desarrolla la zona cálida del planeta?**

   Entre los 0 y los 30° de latitud, aproximadamente.

   • **¿A qué zonas afectan los climas fríos?**

   A los polos y las altas montañas.

REFUERZA TUS COMPETENCIAS

3. Dibuja en tu cuaderno un globo terráqueo. Colorea de rojo la zona cálida del planeta, de azul la zona fría y de verde la zona templada. A continuación responde estas cuestiones:

- ¿Entre qué latitudes se desarrolla la zona cálida del planeta?
- ¿A qué zonas afectan los climas fríos?
- ¿Por qué los climas templados reciben también el nombre de climas de latitudes medias?

4. Señala si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas, escribiendo en tu cuaderno V (verdadero) o F (falso):

a) El clima continental se caracteriza por tener un verano seco.
b) En el clima ecuatorial las lluvias son irregulares.
c) La oscilación térmica entre el día y la noche en un desierto tropical es muy grande.
d) En la zona templada del planeta se pueden distinguir cuatro estaciones a lo largo del año.
e) El clima polar tiene un verano caluroso.

5. Completa en tu cuaderno el siguiente cuadro:

Clima	Zona climática	Temperatura	Precipitaciones
Oceánico			
Ecuatorial			
Polar			

6. Comenta las características de temperatura y precipitación de estas imágenes.

TEMA 1. El medio físico 23

- **¿Por qué los climas templados reciben también el nombre de climas de latitudes medias?**

Porque se dan en las latitudes intermedias entre la zona cálida y la zona fría.

4. Señala si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas, escribiendo en tu cuaderno V (verdadero) o F (falso):

a) El clima continental se caracteriza por tener un verano seco. Falso

b) En el clima ecuatorial las lluvias son irregulares. Falso

c) La oscilación térmica entre el día y la noche en un desierto tropical es muy grande. Verdadero

d) En la zona templada del planeta se pueden distinguir cuatro estaciones a lo largo del año. Verdadero

e) El clima polar tiene un verano caluroso. Falso

5. Completa en tu cuaderno el siguiente cuadro:

Oceánico: Zona templada. Temperaturas suaves todo el año. Lluvias regulares.

Ecuatorial: Zona cálida. Temperaturas elevadas todo el año. Lluvias abundantes y regulares.

Polar: Zona fría. Temperaturas bajo cero todo el año. Precipitaciones en forma de nieve.

6. Comenta las características de temperatura y precipitación de estas imágenes.

Desierto pedregoso: Temperaturas más bajas que las del desierto cálido, pero con menor oscilación térmica diaria y amplitud térmica contrastada entre el mes más frío y el más caluroso.

Desierto cálido: Elevadas temperaturas y extrema sequedad.

Desierto polar: Temperaturas muy frías a lo largo de todo el año. Escasísimas precipitaciones, en forma de nieve.

Indicadores de desempeño Geografía e Historia • 3º ESO • Tema 1
Hoja de control

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MEDIO FÍSICO					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Conoce los mecanismos de formación del relieve, así como sus formas principales.					
Es capaz de comprender las consecuencias para el paisaje que tiene la acción del ser humano					
Sabe localizar en un mapa las principales áreas climáticas del mundo.					

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Es consciente del patrimonio natural que configura el relieve de la Tierra.					
Entiende que el ser humano es el principal agente transformador del relieve y el paisaje de la Tierra.					

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe buscar datos o información sobre el Universo y la Tierra en un atlas, enciclopedia o Internet					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

NOMBRE: _____ **CURSO:** _____ **FECHA:** _____

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
ubicar	1	2	3	4	5
Comprende textos sencillos.					
Entiende el vocabulario geográfico utilizado en el tema (años luz, órbita. círculo máximo…).					

COMPETENCIA MATEMÁTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe calcular distancias sobre un mapa utilizando la escala numérica y gráfica del mismo.					

APRENDER A APRENDER					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.					

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe expresar opiniones personales a partir de informaciones de diversa índole.					
Sabe escuchar y ser respetuoso con opiniones contrarias.					
Elabora trabajos de investigación tanto nivel individual como en grupo.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Tema 2

La actividad económica

▸ Programación de aula

Objetivos

1. Entender el concepto y el funcionamiento básico de la economía.
2. Comprender qué son los bienes económicos y las actividades económicas.
3. Conocer las características básicas de los diferentes sistemas económicos.
4. Saber qué son los factores de producción.
5. Entender la ley de la oferta y la demanda.
6. Reconocer los agentes económicos y conocer sus características principales.
7. Valorar el consumo responsable de los bienes económicos.
8. Entender el funcionamiento de la bolsa.
9. Interpretar cuadros, datos estadísticos, mapas, textos y dibujos relacionados con el contenido de la unidad.
10. Reconocer la importancia de las nuevas tecnologías para extraer información sobre las actividades económicas.

Criterios de evaluación

1. Explicar el concepto y el funcionamiento básico de la economía
2. Saber diferenciar entre bienes económicos y actividades económicas.
3. Diferenciar los principales sistemas económicos.
4. Explicar en qué consiste la economía de mercado.
5. Enumerar cuáles son los agentes económicos.
6. Mostrar una actitud responsable y solidaria respecto a las situaciones desfavorables generadas por las actividades económicas.
7. Elaborar y/o interpretar gráficos, resolver actividades de cálculo sobre cuestiones económicas. Así como saber efectuar búsquedas de información en Internet y otras fuentes como enciclopedias, etc.
8. Entender e interpretar textos sencillos así como el vocabulario específico del tema. Redactar con corrección las actividades escritas de la unidad.
9. Comprender y desarrollar técnicas de aprendizaje como el resumen, las síntesis o cuadros conceptuales.

Contribución de la unidad a la adquisición de competencias básicas

- **Competencia social y ciudadana**
  - Actividades, textos e ilustraciones para generar una reflexión sobre los mecanismos que rigen la economía y que afectan a al vida social y ciudadana.
- **Tratamiento de la información y competencia digital**
  - Búsqueda de información en diccionarios, enciclopedias e Internet sobre noticias de economía.
- **Competencia matemática**
  - Interpretación de gráficas lineales y de barras relacionadas con la actividad económica.
- **Comunicación lingüística**
  - Actividades de expresión escrita como la elaboración de informes.
  - Trabajo de vocabulario específico de la Economía.
- **Aprender a aprender**
  - Elaboración de informes.
  - Actividades de síntesis de información.

Contenidos

1. **Las actividades económicas**
2. **La producción y el mercado**
3. **Agentes intervinientes en la economía**

Saber cómo funciona la bolsa

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA

Definición	
Conjunto de capacidades y habilidades necesarias para comprender la sociedad en que se vive, convivir y tener una conciencia crítica y libre con respecto a ella. Actuar de acuerdo con los principios democráticos, de respeto y tolerancia en las situaciones diarias de convivencia.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Entiende el funcionamiento básico de la economía y conoce las diferencias entre sistemas económicos.	1, 2, 3, 4
Conoce cuáles son los agentes económicos y es consciente del papel que desempeña cada uno de ellos en la sociedad.	5
Muestra una actitud responsable respecto de las desigualdades que ocasionan las actividades económicas.	6

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

Definición	
Conjunto de capacidades y destrezas para utilizar de forma autónoma y crítica cualquier medio de información y, en especial, las herramientas informáticas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.	7
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.	7

COMPETENCIA MATEMÁTICA

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades necesarias para aplicar con rigor los conocimientos y el razonamiento matemático en la resolución de los problemas de la vida diaria.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Es capaz de realizar actividades matemáticas como por ejemplo las de la bolsa.	7

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para comprender, expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos de forma oral y escrita, en diferentes contextos comunicativos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende textos sencillos.	8
Entiende y es capaz de utilizar el vocabulario específicamente económico utilizado en el tema.	8
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.	8

APRENDER A APRENDER

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para planificar, desarrollar y evaluar de forma autónoma el aprendizaje, así como para motivarse a aprender en distintos contextos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.	9

▸ Orientaciones y soluciones del tema

Pág. 24-25. Tema 2. La actividad económica

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El tratamiento de la economía dentro de las Ciencias Sociales es relativamente reciente y diverso en sus planteamientos. La temática, un poco alejada de la tradicional geografía económica, no invita a un análisis exhaustivo de unos contenidos que, por otro lado, presentan un alto grado de abstracción para los niveles del alumnado al que van dirigidos.

Otra de sus características proviene de la exigua extensión de dichos contenidos, que ha llevado a realizar un esfuerzo de síntesis y de simplificación.

Sobre estas bases, se ha decidido seguir, esencialmente, un tratamiento ligado a la realidad cotidiana, con el fin de que el alumnado tenga referencias prácticas en las que sustentar sus conocimientos. También se ha formulado desde un punto de vista estático, deteniéndonos más en los problemas actuales que entendemos como básicos.

Por las propias características de estos contenidos, los trabajos prácticos versan fundamentalmente sobre el **análisis de gráficos y textos**, como se pone de manifiesto en las páginas iniciales.

En las actividades de comprensión, el esquema o **mapa conceptual** debe ocupar un lugar primordial para una mejor visión de los contenidos.

1 LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

A Características

·La economía está constituida por un conjunto de actividades destinadas a satisfacer las **necesidades** humanas con la utilización de los recursos disponibles.

·De manera general, a medida que el desarrollo social avanza, las necesidades tienden a ser ilimitadas. Una vez que están resueltas las carencias **básicas** (alimentación, sanidad, vivienda, etc.), crecen las de carácter **secundario**; es decir, las que no son imprescindibles para la subsistencia (segunda vivienda, ocio...). Una consecuencia de lo anterior es que los recursos naturales son escasos para colmar todas las necesidades, de lo cual deriva uno de los principales problemas económicos en la actualidad.

·Las actividades económicas se pueden agrupar en tres categorías principales:

– **Producción.** Es el conjunto de operaciones que se dedican a transformar los recursos naturales en bienes materiales o que prestan servicios. Los sectores implicados en la producción son múltiples, desde la agricultura hasta los servicios médicos o financieros, pasando por la industria.

– **Distribución.** Su finalidad consiste en hacer llegar los bienes y servicios* desde los productores hasta los consumidores. Incluye medios como el transporte, el comercio o la comunicación (información, publicidad).

– **Consumo.** Supone la adquisición por parte de empresas y personas **de bienes y servicios*** con los que satisfacen sus necesidades. Las empresas son consumidores intermedios, pues compran productos (maquinaria, materias primas) para fabricar otros bienes, mientras que las personas son consumidores finales.

Fábrica de Boeing en Seattle (EE.UU.).

Camiones de transporte.

Crucero turístico.

26 Geografía 3º ESO

Pág. 26-27. 1 Las actividades económicas

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El primer apartado procura una aproximación a ***las actividades económicas*** y a los distintos sistemas que pueden organizar la economía. No resulta fácil este último aspecto y se ha preferido más resaltar las diferencias entre ellos que analizar cada caso en profundidad. De ahí la lógica del procedimiento utilizado al comparar ambos sistemas.

SOLUCIONARIO

REPASA

1. ¿Qué es la economía? Diferencia entre necesidades básicas y secundarias e indica ejemplos de ambas.

Es el conjunto de actividades destinadas a satisfacer las necesidades humanas. Las necesidades básicas son aquellas que se consideran imprescindibles para la vida (comida, vivienda, sanidad…). De las secundarias se puede prescindir (ocio y turismo).

2. ¿Qué funciones cumplen dentro de la economía la producción, la distribución y el consumo?

Tal y como aparece en el libro de texto:

- Producción. Es el conjunto de operaciones que se dedican a transformar los recursos naturales en bienes materiales o que prestan servicios. Los sectores implicados en la producción son múltiples, desde la agricultura hasta los servicios médicos o financieros, pasando por la industria.
- Distribución. Su finalidad consiste, en hacer llegar los bienes y servicios desde los productores hasta los consumidores. Incluye medios como el transporte, el comercio o la comunicación (información, publicidad).
- Consumo. Supone la adquisición por parte de empresas y personas, de bienes y servicios con los que

B Sistemas económicos

· Se denominan así a las distintas formas de **organización** de las actividades económicas. Aunque en teoría puede haber múltiples sistemas económicos, en la actualidad podemos reducirlos esencialmente a dos:

a) Sistema de **libre mercado o capitalista**. Es el que se da en la mayoría de los países y se caracteriza por la propiedad privada de una gran parte de los medios de producción y por la libertad de mercado. Las principales protagonistas de esta economía son las empresas, que buscan obtener el máximo beneficio en un contexto de competencia entra ellas.

· Este sistema nació en el siglo XIX, pero presentaba serios inconvenientes como la desprotección social de los trabajadores, la degradación del medio ambiente o las crisis periódicas. Debido a ello, en la segunda mitad del siglo XX, el **Estado** comenzó a intervenir más directamente en la economía, procurando limitar los riesgos de la libertad total de mercado. No sólo se preocupa de regular el funcionamiento de la economía, sino que se convierte en un productor, distribuidor y consumidor de gran importancia.

· El papel del Estado varía, dependiendo de las condiciones de cada país. Así en los Estados Unidos la administración apenas se interpone en la actividad económica, dejando plena autonomía a los agentes privados, mientras que en Europa Occidental su protagonismo es más relevante.

b) Sistema **centralizado o comunista**. Se basa en la propiedad estatal o colectiva de los medios de producción y es el propio Estado el que decide qué y cómo se produce. Tampoco existe libertad de mercado, pues la **planificación** de toda la actividad económica hace que los precios sean determinados por la administración. Hoy en día tienen este modelo China, Cuba o Corea del Norte.

· No obstante, en los últimos tiempos, la apertura de estos países de economía centralizada a la inversión extranjera y al comercio exterior, hace que se denomine a este sistema **socialismo de mercado**.

Sectores de producción

SECTORES	PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO
FUNCIÓN	Extraer productos de la Naturaleza	Transformación de materias primas	Prestación de servicios
ACTIVIDADES	Agricultura Ganadería Pesca Silvicultura	Industria Construcción Minería	Transporte Comercio Finanzas Sanidad Educación...

VOCABULARIO

Bienes y servicios. En el terreno económico, los bienes son objetos materiales que tienen un valor; por tanto, se convierten en mercancías al poder intercambiarse. Los servicios son actividades que prestan las personas; se trata de bienes inmateriales que también alcanzan un precio en el mercado.

REPASA

1. ¿Qué es la economía? Diferencia entre necesidades básicas y secundarias e indica ejemplos de ambas.
2. ¿Qué funciones cumplen dentro de la economía la producción, la distribución y el consumo?
3. Señala las diferencias entre bienes y servicios y enumera ejemplos de ambos.
4. Completa el siguiente cuadro en tu cuaderno, estableciendo las diferencias entre los sistemas económicos.

	Sistema capitalista	Sistema comunista
¿Como es la propiedad?		
¿Quién decide qué y cómo se produce?		
¿De qué dependen los precios de los productos?		
¿Cuál es el papel del Estado en la economía?		

5. ¿Qué sistema económico se da en España? Razona la respuesta.

TEMA 2. La actividad económica 27

satisfacen sus necesidades. Las empresas son consumidores intermedios, pues compran productos (maquinaria, materias primas) para fabricar otros bienes, mientras que las personas son consumidores finales.

3. Señala las diferencias entre bienes y servicios y enumera ejemplos de ambos.

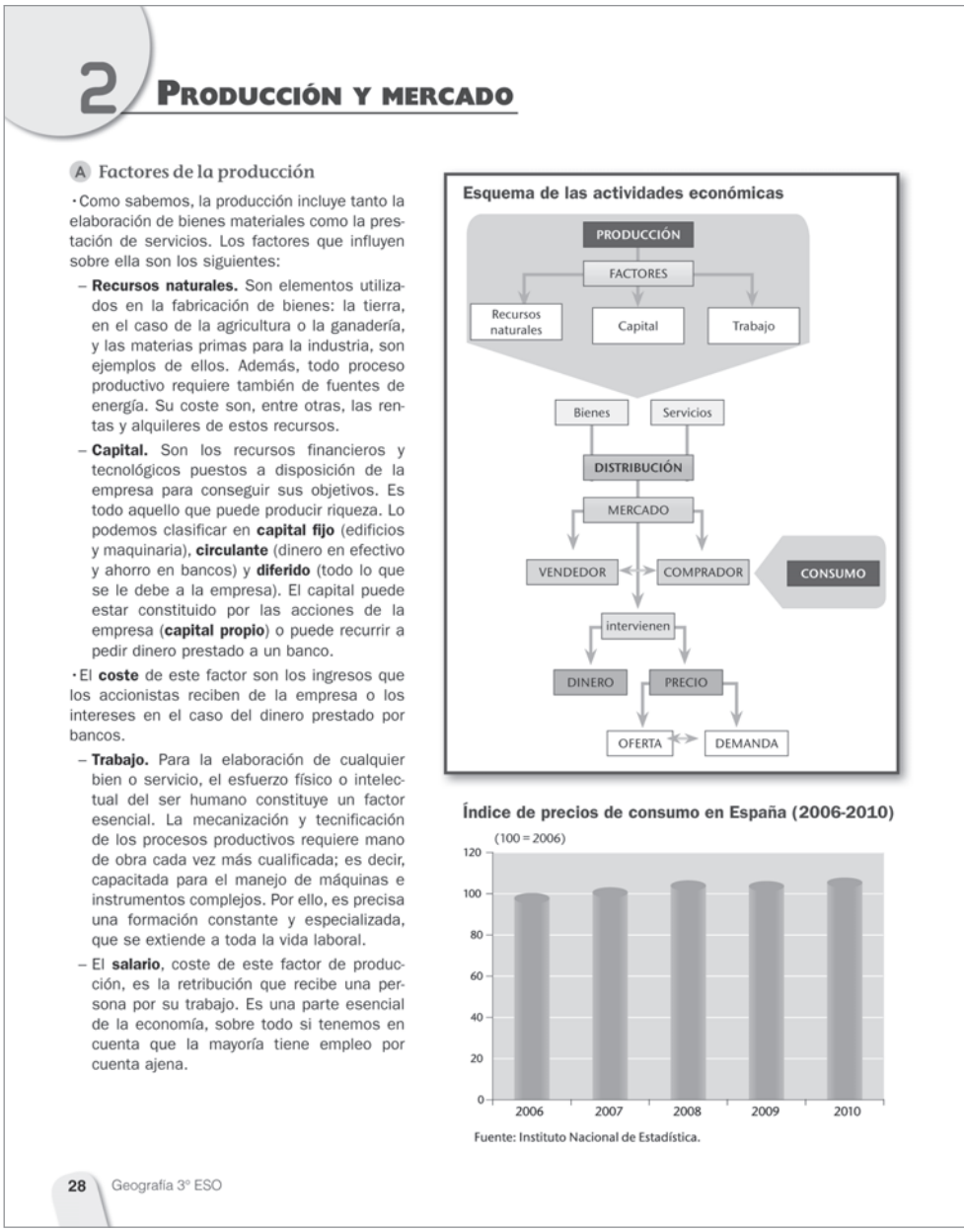
Los bienes son objetos materiales, mientras que las actividades no son objetos sino prestaciones que también tienen un valor económico. Entre los primeros podemos citar: pan, leche, electrodomésticos, coches, etc. En los segundos entrarían el transporte, los servicios médicos o educativos.

4. Completa el siguiente cuadro en tu cuaderno, estableciendo las diferencias entre los sistemas económicos.

	Sistema capitalista	Sistema comunista
¿Como es la propiedad?	Privada	Colectiva (Estado)
¿Quién decide qué y cómo se produce?	Las empresas	El Estado
¿De qué dependen los precios de los productos?	Por la concurrencia del mercado	El Estado decide a qué precios se comercializa la mayoría de los productos
¿Cuál es el papel del Estado en la economía?	Interviene sólo para limitar los riesgos de la libertad total del mercado	La planificación de toda la actividad económica la realiza la Administración.

5. ¿Qué sistema económico se da en España? Razona la respuesta.

Se da el sistema de libre mercado. El Estado tiene un importante papel en la economía, aunque va siendo cada vez menor. Mantiene empresas de transporte, minas o armas. Tiene un protagonismo relevante en los sectores de la comunicación o la energía. Regula, en general, la actividad económica.



2 PRODUCCIÓN Y MERCADO

A Factores de la producción

·Como sabemos, la producción incluye tanto la elaboración de bienes materiales como la prestación de servicios. Los factores que influyen sobre ella son los siguientes:

– **Recursos naturales.** Son elementos utilizados en la fabricación de bienes: la tierra, en el caso de la agricultura o la ganadería, y las materias primas para la industria, son ejemplos de ellos. Además, todo proceso productivo requiere también de fuentes de energía. Su coste son, entre otras, las rentas y alquileres de estos recursos.

– **Capital.** Son los recursos financieros y tecnológicos puestos a disposición de la empresa para conseguir sus objetivos. Es todo aquello que puede producir riqueza. Lo podemos clasificar en **capital fijo** (edificios y maquinaria), **circulante** (dinero en efectivo y ahorro en bancos) y **diferido** (todo lo que se le debe a la empresa). El capital puede estar constituido por las acciones de la empresa (**capital propio**) o puede recurrir a pedir dinero prestado a un banco.

·El **coste** de este factor son los ingresos que los accionistas reciben de la empresa o los intereses en el caso del dinero prestado por bancos.

– **Trabajo.** Para la elaboración de cualquier bien o servicio, el esfuerzo físico o intelectual del ser humano constituye un factor esencial. La mecanización y tecnificación de los procesos productivos requiere mano de obra cada vez más cualificada; es decir, capacitada para el manejo de máquinas e instrumentos complejos. Por ello, es precisa una formación constante y especializada, que se extiende a toda la vida laboral.

– El **salario**, coste de este factor de producción, es la retribución que recibe una persona por su trabajo. Es una parte esencial de la economía, sobre todo si tenemos en cuenta que la mayoría tiene empleo por cuenta ajena.

Esquema de las actividades económicas

Índice de precios de consumo en España (2006-2010)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

28 Geografía 3º ESO

Pág. 28-29. 2 Producción y mercado

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En ***producción y mercado*** se trata de profundizar en ambas actividades, haciendo especial hincapié en las características del libre mercado como sistema más próximo a nosotros y a los estudiantes. De nuevo el mapa conceptual es esencial para la explicación en clase de los conceptos.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA

1. **Busca información sobre el uranio y señala cuáles son sus principales usos.**

   De http://es.wikipedia.org/wiki/Uranio.

   Es una sustancia radiactiva que se presenta de forma natural. Forma parte de las rocas y se halla en forma de minerales. Es relativamente escaso. Hay 18 países productores de uranio en el mundo: en 2003 Canadá contaba con el 52% de la producción y Australia con el 30%.

   El principal uso del uranio en la actualidad es la obtención de combustible para los reactores nucleares que producen el 17% de la electricidad obtenida en el mundo.

2. **Observa el gráfico y describe cómo evolucionan respectivamente la producción y el consumo.**

   Mientras el consumo crece de forma constante en los últimos años, la producción tiende a estabilizarse, atendiendo a la relación entre la oferta y la demanda.

B Distribución de productos: el mercado

·Hasta fechas recientes el término mercado hacía referencia preferentemente al **lugar** donde se reunían compradores y vendedores para realizar intercambios comerciales. Sin embargo, los avances en las comunicaciones hace innecesaria la presencia física de esos agentes, así como de las mercancías. Eso sucede, por ejemplo, en el comercio electrónico por Internet. Debido a ello, se define el mercado como cualquier **relación entre un comprador y un vendedor** a través de la que se efectúa un intercambio de bienes o servicios.

·Para llevarlo a cabo se utiliza, como medio de pago, el **dinero**, que también es el objeto a través del que se mide el valor de los productos.

·Otro elemento importante en la economía de libre mercado es el **precio** que alcanzan los productos. En él intervienen, entre otros factores, el coste de la producción, la competencia entre las empresas o la relación entre oferta y demanda. La **oferta** es la cantidad de bienes o servicios que concurren al mercado, mientras que la **demanda** es la cantidad de esos bienes y servicios que los consumidores quieren y pueden comprar. Los precios tienden a aumentar cuando la oferta es escasa y la demanda es elevada y bajan en caso contrario, es decir, cuando la oferta es superior a la demanda.

·La libertad de mercado y el mecanismo de los precios pueden verse alterados por la falta de competencia entre las empresas. Ello sucede cuando una sola compañía (**monopolio**) o unas pocas (**oligopolio**) controlan la producción o el intercambio de productos y establecen el precio que mejor conviene a sus intereses.

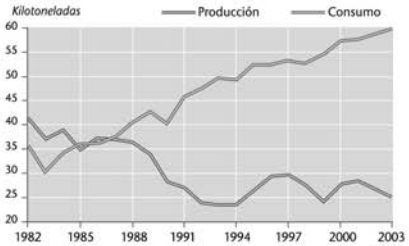
REPASA

1. Relaciona cada factor de producción con los términos de la columna de la derecha:

Recursos	Salario
	Máquina
Capital	Materias primas
	Inversión
Trabajo	Mano de obra cualificada
	Energía

2. Expresa con tus propias palabras el significado de dinero y monopolio.
3. Explica las causas del aumento de la inflación.

Producción y demanda mundial de uranio entre 1982 y 2003



(Kilotoneladas: unidad de masa equivalente a mil toneladas)

INTERPRETA

1. Busca información sobre el uranio y señala cuáles son sus principales usos.
2. Observa el gráfico y describe cómo evolucionan respectivamente la producción y el consumo.
3. Atendiendo a la relación entre la oferta y la demanda ¿Cuál sería el nivel de los precios en 1982? ¿y en 2003? Razona las respuestas.

Factoría de la BASF en Ludwigshafen (Alemania). Las grandes compañías compiten mejor que las pequeñas.

VOCABULARIO

Inflación. Es el aumento general y continuado en el tiempo de los precios. Las causas que la provocan son variadas, aunque destacan el crecimiento del dinero en circulación, que favorece una mayor demanda, o del coste de los factores de la producción (materias primas, energía, salarios, etc). Si se produce una baja continuada de los precios se denomina deflación.

3. ¿Cuál sería el nivel de los precios en 1982? ¿y en 2003? Razona las respuestas.

Según dicha relación, los precios en 1982 serían más bajos que en 2003, puesto que en la primera de esas fechas, oferta y demanda están bastante equilibradas. Sin embargo, hasta el 2003 el consumo (demanda) crece constantemente, mientras la producción (oferta) disminuye, por lo que los precios tenderán al incremento.

REPASA

1. Relaciona cada factor de producción con los términos de la columna de la derecha:

Recursos: materias primas, energía

Capital: máquina, inversión

Trabajo: salario, mano de obra cualificada

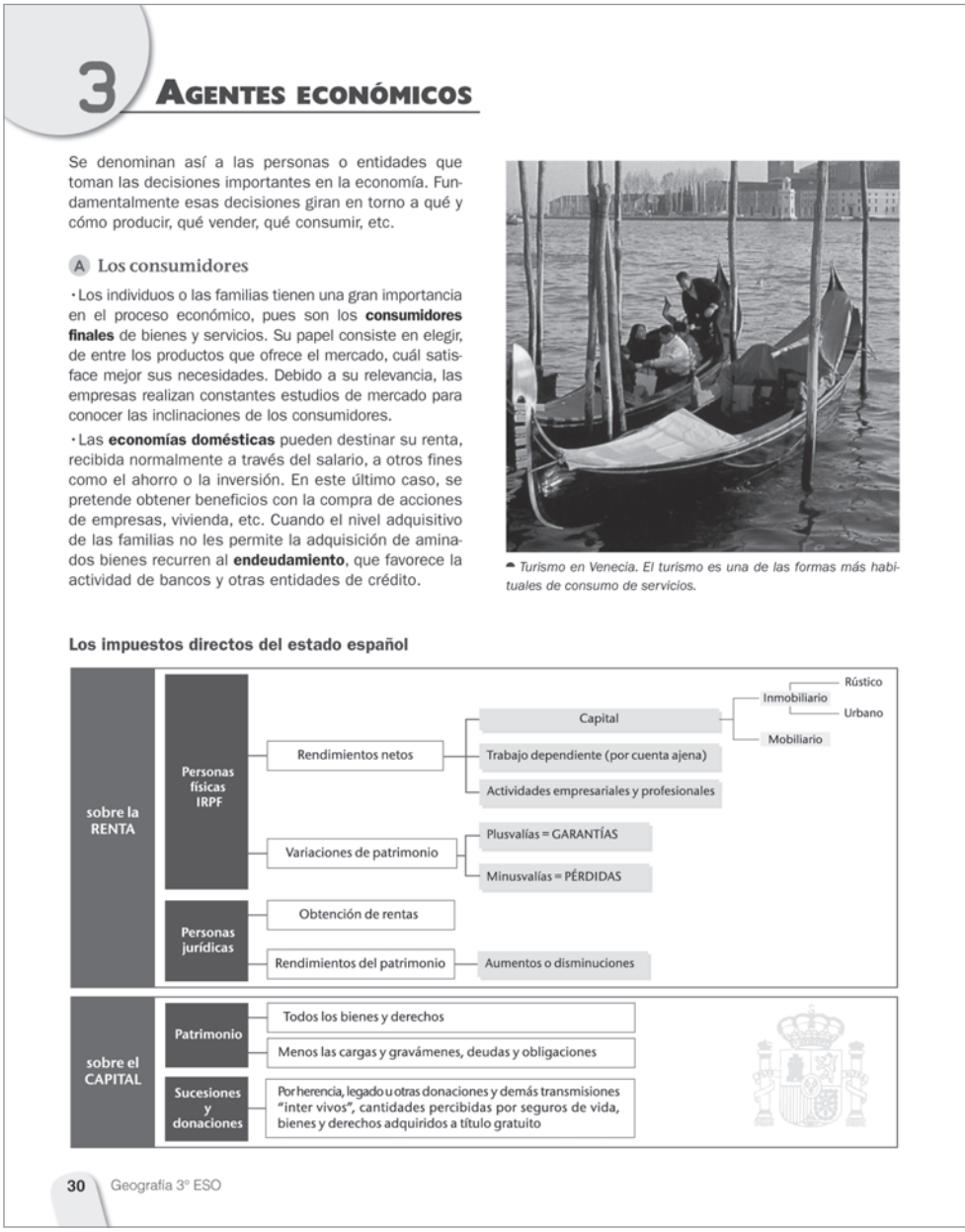
2. Expresa con tus propias palabras el significado de dinero y monopolio.

El dinero es un medio de pago y el objeto (bien económico) que sirve para medir el valor de los productos.

Monopolio es una situación que desvirtúa la libertad de mercado, pues una compañía controla la producción o el intercambio (o los dos a la vez) de productos, estableciendo el precio que mejor conviene a sus intereses.

3. Explica las causas del aumento de la inflación.

- El crecimiento del dinero en circulación provoca un incremento proporcional de la demanda, lo que provoca el alza de precios.
- Un aumento en el coste de los factores de producción hace que las empresas lo repercutan en el precio de venta de los productos.



3 AGENTES ECONÓMICOS

Se denominan así a las personas o entidades que toman las decisiones importantes en la economía. Fundamentalmente esas decisiones giran en torno a qué y cómo producir, qué vender, qué consumir, etc.

A Los consumidores

· Los individuos o las familias tienen una gran importancia en el proceso económico, pues son los **consumidores finales** de bienes y servicios. Su papel consiste en elegir, de entre los productos que ofrece el mercado, cuál satisface mejor sus necesidades. Debido a su relevancia, las empresas realizan constantes estudios de mercado para conocer las inclinaciones de los consumidores.

· Las **economías domésticas** pueden destinar su renta, recibida normalmente a través del salario, a otros fines como el ahorro o la inversión. En este último caso, se pretende obtener beneficios con la compra de acciones de empresas, vivienda, etc. Cuando el nivel adquisitivo de las familias no les permite la adquisición de aminados bienes recurren al **endeudamiento**, que favorece la actividad de bancos y otras entidades de crédito.

Turismo en Venecia. El turismo es una de las formas más habituales de consumo de servicios.

Los impuestos directos del estado español

30 Geografía 3º ESO

Pág. 30-31. 3 Agentes económicos

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El último apartado gira en torno al papel que juegan los *agentes económicos*. Las actividades propuestas en el libro se pueden completar con un debate sobre la contraposición de intereses entre consumidores y empresas y los mecanismos que aquellos disponen para defenderse.

SOLUCIONARIO

LEE E INTERPRETA

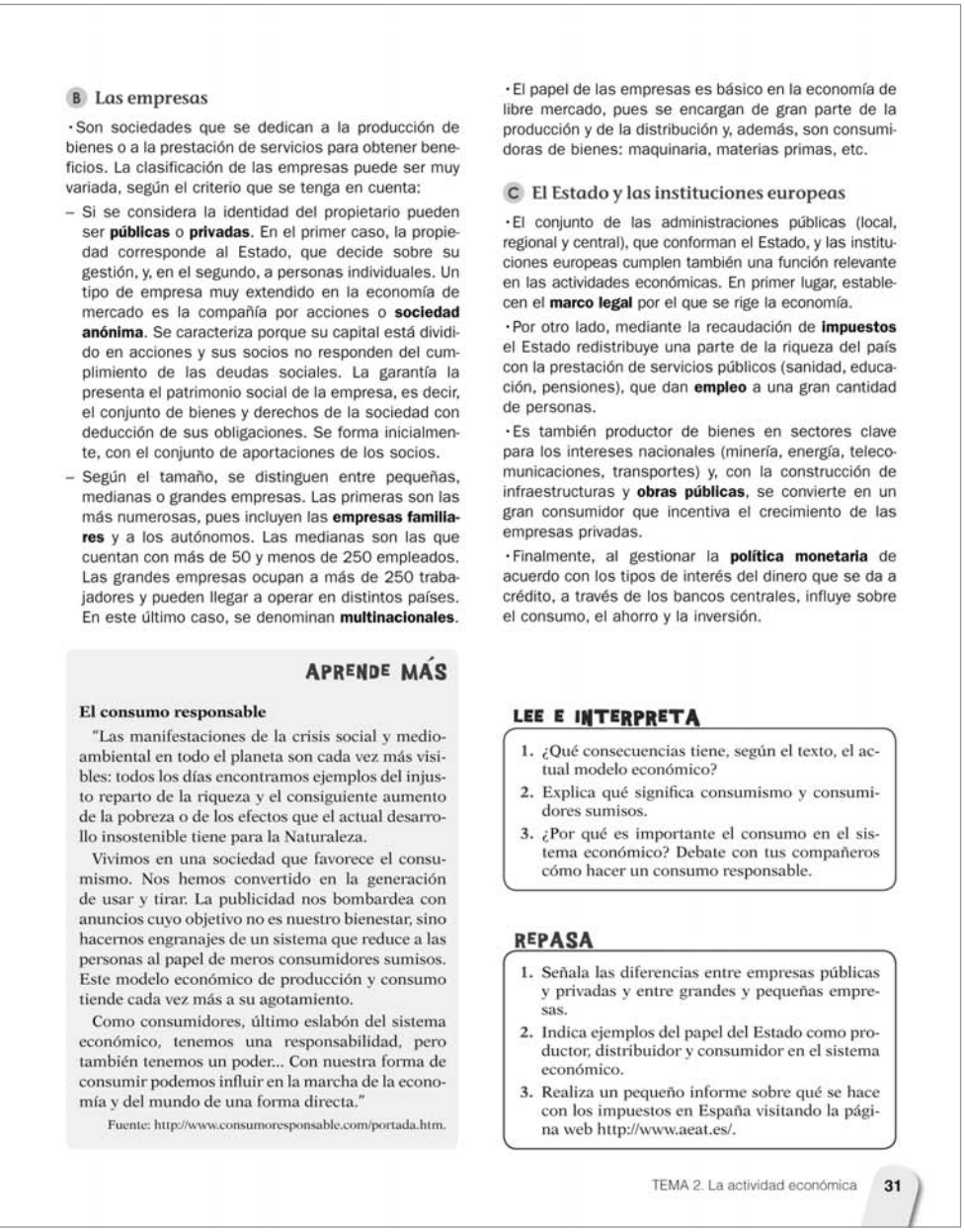
1. **¿Qué consecuencias tiene, según el texto, el actual modelo económico?**

   Literalmente "injusto reparto de la riqueza y el consiguiente aumento de la pobreza o sus efectos sobre la naturaleza".

2. **Explica qué significa consumismo y consumidores sumisos.**

   El consumismo es una consecuencia de la sociedad actual; se trataría de comprar productos sin tener en cuenta su finalidad o sus beneficios. Es característico también el derroche, pues cada cierto tiempo se sustituyen por otros productos sin que sean obsoletos o inútiles. Consumidores sumisos podríamos denominar a todos aquellos que, bombardeados por la publicidad o por otros estímulos, no tienen en cuenta sino las razones de las propias empresas para aficionarse al gasto.

3. **¿Por qué es importante el consumo en el sistema económico? Debate con tus compañeros cómo hacer un consumo responsable.**



B Las empresas

·Son sociedades que se dedican a la producción de bienes o a la prestación de servicios para obtener beneficios. La clasificación de las empresas puede ser muy variada, según el criterio que se tenga en cuenta:

– Si se considera la identidad del propietario pueden ser **públicas** o **privadas**. En el primer caso, la propiedad corresponde al Estado, que decide sobre su gestión, y, en el segundo, a personas individuales. Un tipo de empresa muy extendido en la economía de mercado es la compañía por acciones o **sociedad anónima**. Se caracteriza porque su capital está dividido en acciones y sus socios no responden del cumplimiento de las deudas sociales. La garantía la presenta el patrimonio social de la empresa, es decir, el conjunto de bienes y derechos de la sociedad con deducción de sus obligaciones. Se forma inicialmente, con el conjunto de aportaciones de los socios.

– Según el tamaño, se distinguen entre pequeñas, medianas o grandes empresas. Las primeras son las más numerosas, pues incluyen las **empresas familiares** y a los autónomos. Las medianas son las que cuentan con más de 50 y menos de 250 empleados. Las grandes empresas ocupan a más de 250 trabajadores y pueden llegar a operar en distintos países. En este último caso, se denominan **multinacionales**.

·El papel de las empresas es básico en la economía de libre mercado, pues se encargan de gran parte de la producción y de la distribución y, además, son consumidoras de bienes: maquinaria, materias primas, etc.

C El Estado y las instituciones europeas

·El conjunto de las administraciones públicas (local, regional y central), que conforman el Estado, y las instituciones europeas cumplen también una función relevante en las actividades económicas. En primer lugar, establecen el **marco legal** por el que se rige la economía.

·Por otro lado, mediante la recaudación de **impuestos** el Estado redistribuye una parte de la riqueza del país con la prestación de servicios públicos (sanidad, educación, pensiones), que dan **empleo** a una gran cantidad de personas.

·Es también productor de bienes en sectores clave para los intereses nacionales (minería, energía, telecomunicaciones, transportes) y, con la construcción de infraestructuras y **obras públicas**, se convierte en un gran consumidor que incentiva el crecimiento de las empresas privadas.

·Finalmente, al gestionar la **política monetaria** de acuerdo con los tipos de interés del dinero que se da a crédito, a través de los bancos centrales, influye sobre el consumo, el ahorro y la inversión.

APRENDE MÁS

El consumo responsable

"Las manifestaciones de la crisis social y medioambiental en todo el planeta son cada vez más visibles: todos los días encontramos ejemplos del injusto reparto de la riqueza y el consiguiente aumento de la pobreza o de los efectos que el actual desarrollo insostenible tiene para la Naturaleza.

Vivimos en una sociedad que favorece el consumismo. Nos hemos convertido en la generación de usar y tirar. La publicidad nos bombardea con anuncios cuyo objetivo no es nuestro bienestar, sino hacernos engranajes de un sistema que reduce a las personas al papel de meros consumidores sumisos. Este modelo económico de producción y consumo tiende cada vez más a su agotamiento.

Como consumidores, último eslabón del sistema económico, tenemos una responsabilidad, pero también tenemos un poder... Con nuestra forma de consumir podemos influir en la marcha de la economía y del mundo de una forma directa."

Fuente: http://www.consumoresponsable.com/portada.htm.

LEE E INTERPRETA

1. ¿Qué consecuencias tiene, según el texto, el actual modelo económico?
2. Explica qué significa consumismo y consumidores sumisos.
3. ¿Por qué es importante el consumo en el sistema económico? Debate con tus compañeros cómo hacer un consumo responsable.

REPASA

1. Señala las diferencias entre empresas públicas y privadas y entre grandes y pequeñas empresas.
2. Indica ejemplos del papel del Estado como productor, distribuidor y consumidor en el sistema económico.
3. Realiza un pequeño informe sobre qué se hace con los impuestos en España visitando la página web http://www.aeat.es/.

TEMA 2. La actividad económica 31

Los consumidores son agentes básicos de la economía, pues de ellos dependen los beneficios, directa o indirectamente, de la mayoría de las empresas. En sus manos también está el que las consecuencias del modelo económico actual sean beneficiosas o perjudiciales.

REPASA

1. **Señala las diferencias entre empresas públicas y privadas y entre grandes y pequeñas empresas.**
   - Son empresas públicas las de propiedad del Estado u otros organismos colectivos (administraciones públicas), mientras que las empresas privadas pertenecen a propietarios individuales aunque estén agrupados.
   - Las grandes empresas son las que reúnen a más de 250 empleados, llegando en algunos casos a tener grandes dimensiones (multinacionales). Las pequeñas empresas tienen menos de 50 empleados y entre ellas se incluyen las empresas familiares.
2. **Indica ejemplos del papel del Estado como productor, distribuidor y consumidor en el sistema económico.**
   - Productor: tiene empresas en sectores claves como la minería o la energía.
   - Distribuidor: gestiona empresas de transporte o telecomunicaciones.
   - Consumidor: muchas empresas privadas venden materiales al Estado que, además, realiza obras públicas.
3. **Realiza un pequeño informe sobre qué se hace con los impuestos en España visitando la página web http://www.aeat.es/.**

   De libre realización por el alumnado.

MÉTODO

Saber cómo funciona la bolsa

1. ¿Qué es la Bolsa?

Dada la importancia actual que tiene el capital financiero, la Bolsa se ha convertido en un elemento esencial del engranaje económico de nuestro tiempo. Se trata de un **mercado regulado** que actúa de intermediario entre los que desean vender y los inversores que desean comprar. Los **agentes de Bolsa**, personas especializadas en este mercado, son los que realizan las transacciones por encargo de compradores y vendedores.

Los productos que se intercambian en la Bolsa son de carácter financiero y, entre la gran variedad existente, nos vamos a detener en la compraventa de acciones de las empresas.

Evolución del IBEX 35 entre octubre de 2005 y octubre de 2006 (%).

"La Bolsa de Nueva York ha cerrado con una leve bajada, tras recuperarse de una aguda caída que ha anotado durante algunos minutos tras el choque de una aeronave contra un rascacielos residencial en el noreste de Manhattan.

Al pasar los minutos se informó que se trataba de un avión de pequeño tamaño y las autoridades del FBI dijeron que no había motivos para pensar en un atentado terrorista, lo que hizo que volviera la calma a Wall Street. Según cifras disponibles al cierre, el promedio Dow Jones de Industriales, anotó una bajada de 15,04 puntos o un 0,13% a 11.852,13 unidades, tras el alza de 9,36 puntos del martes que la dejó en el nivel más alto en sus 110 años de historia".

Fuente: www.elpais.es; 12-10-2006.

El capital de las **grandes compañías** se divide en acciones. Cada acción, como ya sabemos, es un título de propiedad de una parte de la empresa. Las acciones representan la oferta en el mercado bursátil, mientras que la demanda son los inversores que buscan incrementar sus beneficios, lo cual se puede conseguir de dos formas distintas:

a) Cuando una empresa obtiene ganancias distribuye entre los accionistas una parte de las mismas: son los llamados **dividendos**.

b) También se obtiene una mayor rentabilidad cuando logran vender las acciones a un precio mayor del que las adquirieron.

2. El valor de las acciones

Las acciones que entran en Bolsa parten con un precio inicial que es su **valor nominal**. Sin embargo, por el mecanismo de la oferta y la demanda, ese valor fluctúa constantemente; es decir, si la demanda de acciones de una determinada empresa es superior a la oferta su precio sube y, si la oferta es mayor a la demanda, sucede lo contrario. Al nuevo precio de la acción producto de las transacciones comerciales se denomina **valor de cotización**.

Acciones de Bolsa.

32 Geografía 3º ESO

Pág. 32-33. Método. Saber cómo funciona la bolsa

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El procedimiento para trabajar las competencias que hemos elegido en esta unidad tiene por finalidad que el alumnado se aproxime a un mercado, el de ***la bolsa***, característico de nuestro tiempo. Con él se completa, por otro lado, los contenidos sobre el funcionamiento del mercado en general.

SOLUCIONARIO

PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. Señala las diferencias entre valor nominal y valor de cotización ¿Cómo se obtienen beneficios a través de la Bolsa? ¿Qué diferencias hay entre invertir a largo plazo y corto plazo?

Valor nominal es el precio inicial con el que parten las acciones de una empresa. Valor de cotización es el precio que se obtiene en Bolsa por medio de su compraventa.

Se obtienen beneficios con la venta de acciones a mayor precio del que se compraron o con el reparto de dividendos por las empresas.

La inversión a largo plazo busca una rentabilidad media, a través de la compra de valores seguros. Con la inversión a corto plazo se intenta obtener grandes beneficios en un corto período de tiempo, aunque también se pueden padecer grandes pérdidas.

2. Comenta la noticia que aparece en el texto de la página anterior ¿Por qué se dice que la bolsa es un termómetro de la economía?

En la noticia aparece la idea de que la Bolsa tiene grandes fluctuaciones, incluso en períodos de tiempo

Las acciones de una empresa tendrán mayor demanda cuanto mayor sea su beneficio, tanto en el presente como en sus expectativas de futuro. Por su parte, los inversores comprarán, en unos casos, títulos seguros que les permitan obtener una rentabilidad media a largo plazo. Pero si desean conseguir ganancias en un corto período de tiempo buscarán los valores cuya subida sea más rápida. Este último tipo de inversión supone un riesgo, pues también pueden sufrir enormes pérdidas.

3. El índice de la Bolsa

Se ha dicho que el mercado de valores es un termómetro de la economía, pues es muy sensible a cualquier acontecimiento, incluso de índole no económica. Para saber la tendencia general, las fases de alzas y bajas, se utilizan los denominados **índices bursátiles**, que son diferentes en cada país: Ibex-35 (España), Dow Jones (Estados Unidos), Nikkei (Japón), Eurostox (Bolsas europeas)...

Estos índices recogen la cotización media de las grandes empresas cada día (las más estables a corto plazo). La variación del precio de la acciones se ofrece en porcentajes, por lo que una ganancia de un 1% en un día significa que los compradores han obtenido un beneficio de ese porcentaje sobre el total del capital invertido.

Por otro lado, a través de su análisis se puede conocer el comportamiento general del mercado y el ciclo de la economía en general: en los períodos de crecimiento económico tiene tendencia al alza, mientras en los períodos de crisis se produce por lo general una caída de las cotizaciones.

Agentes de Bolsa japoneses descansando. El avance de las comunicaciones permite que los inversores puedan operar en mercados muy diferentes en todo el mundo.

PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. Señala las diferencias entre valor nominal y valor de cotización ¿Cómo se obtienen beneficios a través de la Bolsa? ¿Qué diferencias hay entre invertir a largo plazo y corto plazo?
2. Comenta la noticia que aparece en el texto de la página anterior ¿Por qué se dice que la Bolsa es un termómetro de la economía?
3. Observa el gráfico y responde a las siguientes cuestiones:
   - Distingue las fases por las que atraviesa la Bolsa española en el último año.
   - ¿Qué ganancia obtuvo una persona a lo largo del año si tuviera 100 euros invertidos en Bolsa?
   - Un inversor compró acciones en mayo de 2006 y vendió en julio. ¿Obtuvo ganancias o pérdidas? ¿Y si hubiera vendido en octubre? Razona las respuestas.

Invierte en la bolsa

Imagina que tienes 3 euros para invertir en la Bolsa. Con cada uno de ellos puedes comprar una acción de tres empresas distintas. Elige tres compañías de las principales que operan en España y sigue diariamente sus cotizaciones a lo largo de una semana. Señala al final de la misma cuáles han sido los resultados de tu inversión.

Recuerda, no se trata de apostar, sino de invertir. Por ello, tendrás que buscar en primer lugar información de las empresas y, con los datos obtenidos, colocar convenientemente tu capital.

pequeños, por distintos acontecimientos, aunque no sean propiamente económicos.

Porque recoge el estado general de la economía y el ciclo económico en el que se encuentra con la fluctuación de los precios de las acciones.

3. Observa el gráfico y responde a las siguientes cuestiones:

- **Distingue las fases por los que atraviesa la Bolsa española en el último año.**

Detallando, podemos distinguir hasta cinco fases: a) de alza moderada entre octubre de 2005 y enero de 2006; b) Subida pronunciada entre enero y marzo; c) estancamiento entre marzo y mayo; d) caída entre mayo y junio; e) subida pronunciada de junio de octubre de 2006.

- **¿Qué ganancia obtuvo una persona a lo largo del año si tuviera 100 euros invertidos en Bolsa?**

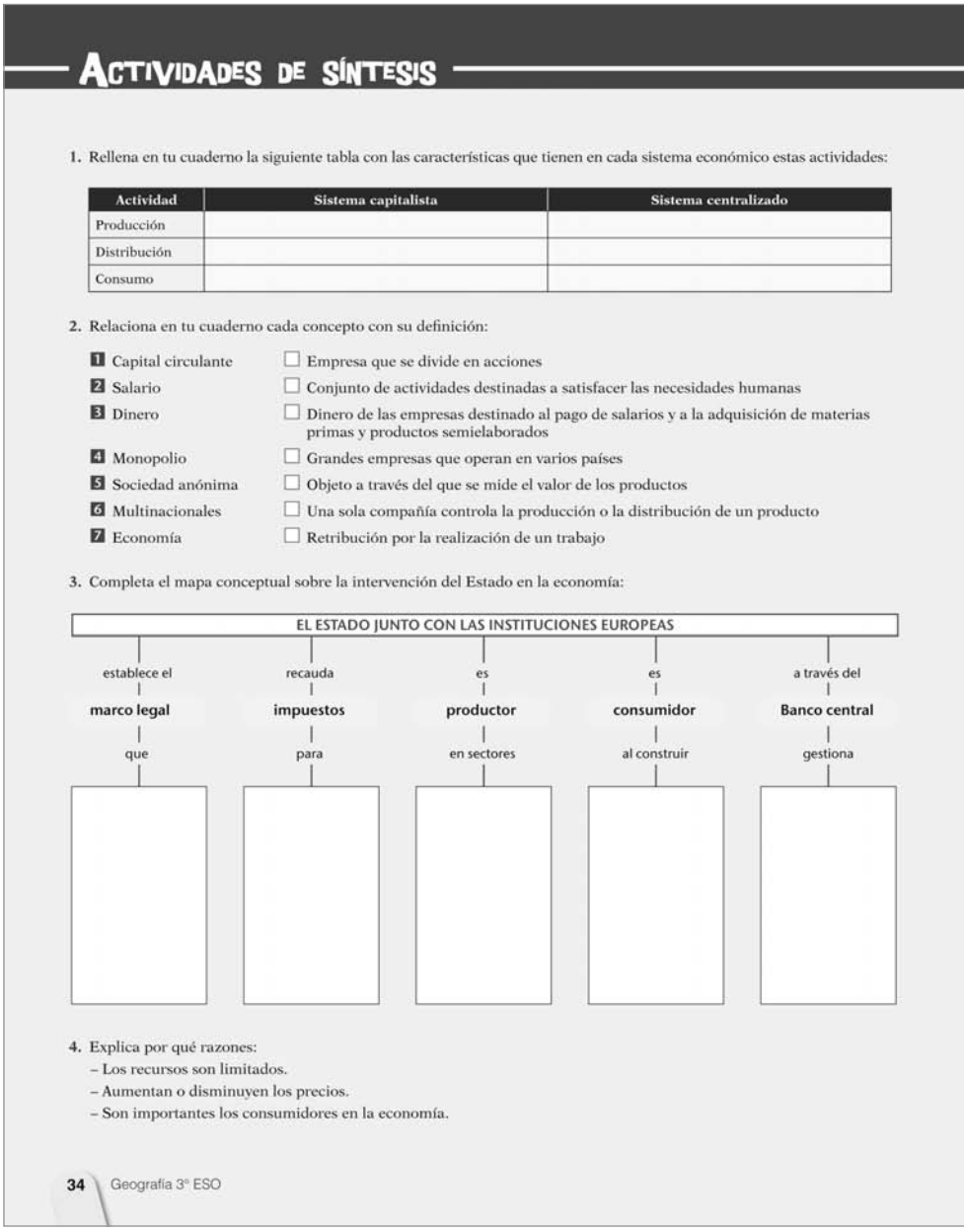
Las acciones valdrían 130 euros al final del período.

- **Un inversor compró acciones en mayo de 2006 y vendió en julio: ¿Obtuvo ganancias o pérdidas?**

Pérdidas, debido a que el índice bajó entre esas fechas.

- **¿Y si hubiera vendido en octubre?**

Ganancias, pues la cotización ascendió de los 115 a 130 puntos aproximadamente.



ACTIVIDADES DE SÍNTESIS

1. Rellena en tu cuaderno la siguiente tabla con las características que tienen en cada sistema económico estas actividades:

Actividad	Sistema capitalista	Sistema centralizado
Producción		
Distribución		
Consumo		

2. Relaciona en tu cuaderno cada concepto con su definición:

1 Capital circulante	☐ Empresa que se divide en acciones
2 Salario	☐ Conjunto de actividades destinadas a satisfacer las necesidades humanas
3 Dinero	☐ Dinero de las empresas destinado al pago de salarios y a la adquisición de materias primas y productos semielaborados
4 Monopolio	☐ Grandes empresas que operan en varios países
5 Sociedad anónima	☐ Objeto a través del que se mide el valor de los productos
6 Multinacionales	☐ Una sola compañía controla la producción o la distribución de un producto
7 Economía	☐ Retribución por la realización de un trabajo

3. Completa el mapa conceptual sobre la intervención del Estado en la economía:

EL ESTADO JUNTO CON LAS INSTITUCIONES EUROPEAS

establece el **marco legal** que
recauda **impuestos** para
es **productor** en sectores
es **consumidor** al construir
a través del **Banco central** gestiona

4. Explica por qué razones:
- Los recursos son limitados.
- Aumentan o disminuyen los precios.
- Son importantes los consumidores en la economía.

34 Geografía 3º ESO

Pág. 34-35. Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

SOLUCIONARIO

1. Rellena en tu cuaderno la siguiente tabla con las características que tienen en cada sistema económico estas actividades:

Actividad	Sistema capitalista	Sistema centralizado
Propiedad	En manos de las empresas privadas con libertad para realizar los bienes que deseen	El Estado controla la producción, surtiendo de productos básicos a la población
Distribución	Libertad de mercado y, por lo tanto, de precios	El Estado controla la mayoría de las empresas de transporte y pone precios a los productos
Consumo	Gran oferta de productos	Menor oferta

2. Relaciona en tu cuaderno cada concepto con su definición:

Capital circulante: Dinero de las empresas destinado al pago de salarios y a la adquisición de materias primas y productos semielaborados.

Salario: Retribución por la realización de un trabajo.

Dinero: Objeto a través del que se mide el valor de los productos.

Monopolio: Una sola compañía controla la producción o la distribución de un producto.

Sociedad anónima: Empresa que se divide en acciones.

Multinacionales: Grandes empresas que operan en varios países.

Economía: Conjunto de actividades destinadas a satisfacer las necesidades humanas.

3. Completa el mapa conceptual sobre la intervención del Estado en la economía:

EL ESTADO JUNTO CON LAS INSTITUCIONES EUROPEAS

Establece el marco legal que regula la actividad económica.

Recauda impuestos para redistribuir la riqueza del país, mediante los servicios públicos.

Es productor en sectores clave para los intereses nacionales (minería, energía, telecomunicaciones, transportes).

Es consumidor al construir infraestructuras y obras públicas.

A través del Banco central gestiona La política monetaria y los tipos de interés del dinero que se da a crédito.

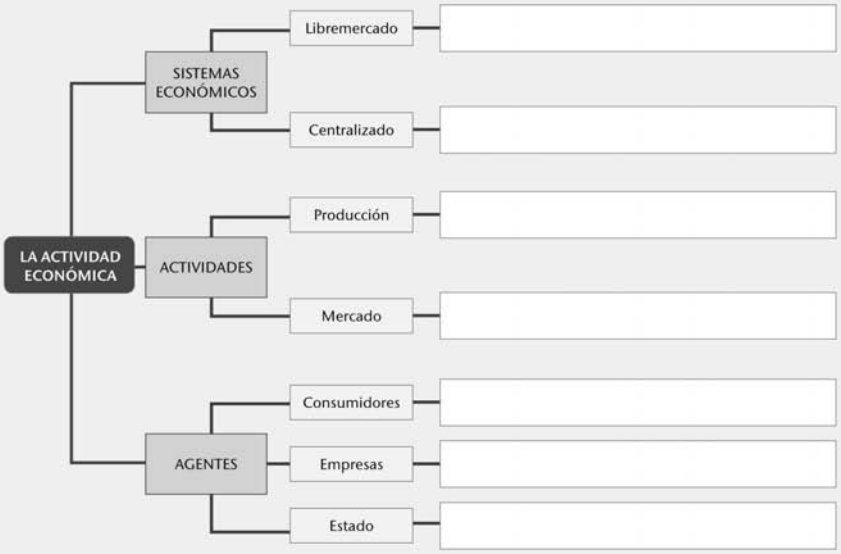
REFUERZA TUS COMPETENCIAS

5. Compara los siguientes conceptos:
   - Bienes y servicios.
   - Empresa pública y empresa privada.
   - Oferta y demanda.

6. Vamos a realizar una investigación sobre el tipo de empresas que hay en la población en que vivo o esté enclavado mi centro educativo. Para ello:
   a. Seleccionaré las empresas más importantes y averiguaré el número de trabajadores.
   b. Las clasificaré en públicas o privadas.
   c. ¿Son sociedades anónimas o no?
   d. ¿Qué tipo de producto fabrican? ¿Cómo lo distribuyen?
   e. ¿Qué tipo de consumo intermedio realizan? ¿Qué maquinaria o materias primas utilizan?

7. Los resultados los reflejaremos en un mural y los debatiremos en el aula.

8. Completa en tu cuaderno el siguiente cuadro con las principales características de los conceptos que aparecen en el mismo.



4. **Explica por qué razones:**
   - **Los recursos son limitados:** debido a la expansión de las necesidades secundarias (no básicas), que esquilman dichos recursos.
   - **Aumentan o disminuyen los precios:** en los precios intervienen, entre otros factores, el coste de la producción, la competencia entre las empresas o la relación entre oferta y demanda. Los precios tienden a aumentar cuando la oferta es escasa y la demanda es elevada y bajan en caso contrario, es decir, cuando la oferta es superior a la demanda.
   - **Son importantes los consumidores en la economía:** porque son los consumidores finales de bienes y servicios y su actividad afecta al resto de agentes económicos.

5. **Compara los siguientes conceptos:**
   - **Bienes y servicios.** Los bienes son productos materiales; los servicios son actividades que tienen un valor en el mercado.
   - **Empresa pública y empresa privada.** La empresa pública es propiedad del Estado y gestionada por él; la empresa privada es de propiedad individual.
   - **Oferta y demanda.** La oferta es la cantidad de bienes o servicios que concurren al mercado, mientras que la demanda es la cantidad de esos bienes y servicios que los consumidores quieren y pueden comprar.

6. **Vamos a realizar una investigación sobre el tipo de empresas que hay en la población en que vivo o esté enclavado mi centro educativo. Para ello:**
   a. Seleccionaré las empresas más importantes y averiguaré el número de trabajadores.
   b. Las clasificaré en públicas o privadas.
   c. ¿Son sociedades anónimas o no?
   d. ¿Qué tipo de producto fabrican? ¿Cómo lo distribuyen?
   e. ¿Qué tipo de consumo intermedio realizan? ¿Qué maquinaria o materias primas utilizan?

   Trabajo en grupos por parte del alumnado.

7. **Los resultados los reflejaremos en un mural y los debatiremos en el aula.**

   Trabajo en grupos por parte del alumnado.

8. **Completa en tu cuaderno el siguiente cuadro con las principales características de los conceptos que aparecen en el mismo.**

   LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

   Sistemas económicos

   Libremercado: capitalista. Propiedad privada y libertad de mercado.

   Centralizado: comunista. Propiedad estatal o colectiva. Planificación.

   Actividades

   Producción: recursos naturales, capital y trabajo (factores).

   Mercado: vendedor y comprador. Intervienen el dinero y el precio (oferta y demanda).

   Agentes

   Consumidores: son los individuos o las familias.

   Empresas: públicas o privadas. Sociedades anónimas. Grandes, medianas y pequeñas. Multinacionales.

   Estado: impuestos, empleo, obras públicas y política monetaria.

Indicadores de desempeño Geografía e Historia • 3º ESO • Tema 2
Hoja de control

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA						
Indicadores de desempeño	**Calificación**					
	1	2	3	4	5
Entiende el funcionamiento básico de la economía y conoce las diferencias entre sistemas económicos.					
Conoce cuáles son los agentes económicos y es consciente del papel que desempeña cada uno de ellos en la sociedad.					
Muestra una actitud responsable respecto de las desigualdades que ocasionan las actividades económicas.					

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL						
Indicadores de desempeño	**Calificación**					
	1	2	3	4	5
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.					
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.					

COMPETENCIA MATEMÁTICA						
Indicadores de desempeño	**Calificación**					
	1	2	3	4	5
Es capaz de realizar actividades matemáticas como por ejemplo las de la bolsa.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Comprende textos sencillos.					
Entiende y es capaz de utilizar el vocabulario específicamente económico utilizado en el tema.					
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.					

APRENDER A APRENDER					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Tema 3

Las actividades del sector primario

▸ Programación de aula

Objetivos

1. Conocer las actividades económicas englobadas en el sector primario.
2. Identificar los factores físicos y humanos que intervienen en la configuración del espacio agrario.
3. Reconocer los elementos del espacio agrario y explicar sus características.
4. Distinguir los diferentes tipos de sistemas agrarios
5. Localizar y describir los principales paisajes agrícolas del mundo.
6. Identificar los distintos sistemas ganaderos que existen y señalar sus características.
7. Conocer las características de la actividad forestal.
8. Describir las artes y las técnicas más habituales de la actividad pesquera. Identificar diferentes usos del mar.
9. Reconocer los impactos negativos en el medio ambiente que provocan las actividades incluidas en el sector primario.
10. Entender el concepto de seguridad alimentaria.
11. Elaborar y/o comentar esquemas, cuadros, mapas, textos y dibujos relacionados con el contenido de la unidad.
12. Analizar y comentar una imagen de un paisaje del sector primario.
13. Mostrar una actitud responsable respecto a la conservación del medioambiente.

Contribución de la unidad a la adquisición de competencias básicas

- **Competencia social y ciudadana**
  - Actividades, textos e ilustraciones para generar una reflexión sobre la pérdida de peso del sector primario en la economía y las consecuencias que se derivan.
  - Textos para valorar la necesidad de la seguridad alimentaria y de los problemas de la agricultura ecológica.
- **Conocimiento e interacción con el medio físico**
  - Mapas, imágenes y actividades donde se identifican paisajes agrarios y sus elementos principales.
- **Tratamiento de la información y competencia digital**.
  - Búsqueda de información en diccionarios, enciclopedias e Internet de aspectos relacionados con la agricultura, ganadería y pesca.
  - Múltiples actividades sobre imágenes de paisajes del sector primario.
- **Comunicación lingüística**
  - Actividades de expresión escrita como la elaboración de informes.
  - Trabajo de vocabulario específico de la Geografía agraria.
- **Aprender a aprender**
  - Elaboración de informes.
  - Actividades de síntesis de información.
- **Autonomía e iniciativa personal**
  - Actividades de debate en clase y de opinión personal.

Criterios de evaluación

1. Identificar y enumerar las actividades pertenecientes al sector primario.
2. Saber cómo inciden los diferentes factores físicos y humanos en la formación de un espacio agrario.
3. Diferenciar entre el espacio cultivado y el espacio habitado en el ámbito agrario y describir sus rasgos principales.
4. Indicar las diferencias entre agricultura tradicional y moderna, de regadío y de secano y agricultura intensiva y extensiva.
5. Distinguir entre agricultura de subsistencia y de mercado, y explicar los aspectos más sobresalientes de cada una de ellas.
6. Diferenciar la ganadería extensiva de la intensiva, la no estabulada de la estabulada y la nómada de la trashumante y la sedentaria.
7. Distinguir la pesca de la acuicultura y la pesca de bajura, altura y gran altura.
8. Definir el concepto de seguridad alimentaria.
9. Reconocer aquellas actividades del sector primario que deterioran el medio natural y cómo lo hacen.
10. Elaborar y/o interpretar gráficos, resolver actividades de cálculo sobre cuestiones económicas. Así como saber efectuar búsquedas de información en Internet y otras fuentes como enciclopedias, etc.
11. Entender e interpretar textos sencillos así como el vocabulario específico del tema. Redactar con corrección las actividades escritas de la unidad.
12. Comprender y desarrollar técnicas de aprendizaje como el resumen, las síntesis o cuadros conceptuales.
13. Saber expresar opiniones sobre algún tema y defenderlas en un debate.

Contenidos

1. **Paisajes agrarios**
2. **Factores y elementos de los paisajes agrarios**
3. **Los sistemas agrarios tradicionales**
4. **La agricultura moderna**
5. **La ganadería y la explotación forestal**
6. **Perspectivas del sector agropecuario**
7. **Las actividades pesqueras**

Interpretación de un paisaje agrario

SOCIAL Y CIUDADANA

Definición
Conjunto de capacidades y habilidades necesarias para comprender la sociedad en que se vive, convivir y tener una conciencia crítica y libre con respecto a ella. Actuar de acuerdo con los principios democráticos, de respeto y tolerancia en las situaciones diarias de convivencia.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Entiende la incidencia de los factores físicos y humanos en la configuración del espacio agrario.	2
Conoce las diferencias que existen entre los diferentes tipos de agricultura.	4, 5
Entiende qué es el concepto de seguridad alimentaria.	8

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MEDIO FÍSICO

Definición
Conjunto de habilidades necesarias para comprender el mundo o espacio físico en su conjunto y en su interacción con el ser humano, mediante el uso de una metodología adecuada al área, y la actitud de compromiso con la protección de ese medio físico.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Es capaz de distinguir los diferentes paisajes agrarios.	3, 4, 5
Reconocer los cambios demográficos, paisajísticos, constructivos, etc. del mundo rural.	2
Reconoce aquellas actividades del sector primario que deterioran el medio natural y cómo lo hacen.	9

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

Definición
Conjunto de capacidades y destrezas para utilizar de forma autónoma y crítica cualquier medio de información y, en especial, las herramientas informáticas.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.	8
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.	8

Comunicación lingüística

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para comprender, expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos de forma oral y escrita, en diferentes contextos comunicativos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende textos sencillos.	11
Entiende el vocabulario referido a la Geografía agraria utilizado en el tema.	11
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.	11

Aprender a aprender

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para planificar, desarrollar y evaluar de forma autónoma el aprendizaje, así como para motivarse a aprender en distintos contextos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.	12

Autonomía e iniciativa personal

Definición	
Conjunto de actitudes y valores personales, como la responsabilidad, el conocimiento, la autocrítica, la autoestima, la creatividad o la capacidad de elección y decisión para afrontar los problemas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Expresar opiniones personales sobre temas relacionados con esta unidad, con capacidad crítica y constructiva.	13
Trabajar tanto individualmente como en equipo.	13

▸ Orientaciones y soluciones del tema

Pág. 36-37. Tema 3. Las actividades del sector primario

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Hoy en día el medio agrario se encuentra muy alejado del alumnado. La relación entre las actividades humanas y el territorio constituye una Competencia Básica, dentro de la cual se encuentra el conocimiento y análisis del paisaje agrario.

El objetivo de la doble página de inicio del tema es trabajar las ideas previas básicas del tema, al tiempo que por medio de las imágenes la diversidad de actividades del sector primario.

1 PAISAJES DEL SECTOR PRIMARIO

A Actividades económicas

·El sector primario ha **perdido importancia** en el conjunto de la economía mundial en los dos últimos siglos, debido al crecimiento de la industria y de los servicios. Aunque sigue ocupando al 33% de la población activa, la distribución entre unos países y otros es muy desigual, pues mientras en **los más desarrollados no sobrepasa el 10%**, en algunos países africanos y asiáticos llega hasta el 60%.

·Engloba **actividades diversas** que tienen relación con la extracción directa de productos de la naturaleza: **agricultura, ganadería, pesca y explotación forestal**. Las tres primeras aportan bienes para el consumo inmediato de las personas y todas ellas **abastecen de materia prima a las industrias**, ya sean alimentarias o de otro tipo. Por tanto, a pesar de la pérdida de peso económico, resultan básicas para el desarrollo de la humanidad. También son muy importantes para el paisaje, pues la superficie cultivada y la explotación ganadera ocupan el 37% de los continentes.

B Paisaje agrario y paisaje rural

·La característica principal que diferencia los paisajes del sector primario de otros, como los urbanos e industriales, es que **conviven el medio natural y las actividades económicas**. La dedicación a la agricultura y a la ganadería desde hace milenios modificó gradualmente el paisaje natural, acomodando dichas actividades al mismo conservándolo en gran medida. Sin embargo, en los últimos siglos la transformación ha sido mayor, conforme crecía la necesidad de alimentar a una población en aumento y se introducía la mecanización, el regadío y otras técnicas modernas de cultivo.

·En las áreas ocupadas por el sector primario se diferencian el **espacio agrario**, que se utiliza para la producción, ya sea agraria, ganadera o forestal, y el **espacio rural** que engloba, además, al resto de actividades que no son propiamente agrarias: residenciales, turísticas, industriales, etc.

La reducción de la población activa en la agricultura está relacionada con la introducción de adelantos técnicos y con el éxodo hacia las ciudades. Debido a ello se produce el envejecimiento de la población rural.

INTERPRETA

1. Observa la ilustración y señala las características del hábitat concentrado y del disperso.
2. Si fueras agricultor, ¿en qué tipo de poblamiento vivirías? Señala qué ventajas tendrías con respecto al otro tipo.

38 Geografía 3º ESO

Pág. 38-39. 1 Paisajes del sector primario

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este apartado se define el sector primario y se enumeran las actividades económicas que forman parte del mismo.

Después damos repaso a las definiciones de paisaje agrario y rural (es importante que el alumnado diferencie estos conceptos), al tiempo que estudiamos someramente los tipos de poblamiento. En concreto el poblamiento se trabaja con un dibujo-esquema que muestra los dos tipos de doblamiento y plantea un problema personal al alumnado.

Es importante que el alumnado entienda el retroceso de la población ocupada en el sector primario por ello se ha incluido una tabla que plasma los datos de este descenso por grandes áreas.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA

1. **Observa la ilustración y señala las características del hábitat concentrado y del disperso.**

   En el hábitat concentrado el tipo de distribución de los espacios habitados de un lugar en el que las casas están contiguas unas a otra formando estructuras compactas.

   Sin embargo, en el hábitat disperso el tipo de distribución de los espacios habitados de un lugar en el que las casas se distribuyen de forma individual, o formando pequeños grupos de dos o tres, y sin forma reconocible.

2. **Si fueras agricultor, ¿en qué tipo de poblamiento vivirías? Señala qué ventajas tendrías con respecto al otro tipo**

·Un elemento del paisaje rural es el **hábitat o poblamiento**, que es la forma de ocupar el territorio por las personas y por las actividades económicas que realizan y que puede ser concentrado o disperso en sus dos formas extremas. Por su parte, en la **red viaria** se distingue entre la red incorporada al paisaje (autopistas, carreteras, ferrocarriles) y la que tradicionalmente ha formado parte de él (caminos y vías pecuarias para el paso del ganado como las cañadas).

·La pérdida de importancia económica de las actividades agrarias y pesqueras, en especial en el mundo desarrollado, hace que **en sus territorios tradicionales** se hayan introducido **otras actividades del sector servicios** como el turismo.

REPASA

1. Tras la lectura del texto define el sector primario y las actividades que comprende.
2. ¿Por qué ha perdido importancia en los últimos tiempos?
3. Señala las diferencias entre espacio agrario y espacio rural.

APRENDE MÁS

Dedicación de la superficie del planeta al sector primario

Fuente: FAO.

La superficie sin utilizar comprende la que permanentemente está cubierta de hielos, las zonas desérticas, urbanas y las ocupadas por las vías de comunicación principalmente. Un 33% de las tierras cultivables está dedicado a productos para alimentación del ganado (forrajes).

Población ocupada en el sector primario por grandes áreas en el mundo

	1998	2003	2004	2005	2006	2007	2008*
Agricultura							
Mundo	40.8	38.7	37.5	36.5	35.5	34.4	33.5
Economías Desarrolladas y Unión Europea	5.8	4.6	4.3	4.2	4.0	3.9	3.7
Europa Central y Sudoriental (extra UE) y CEI	26.8	22.7	22.1	21.2	20.4	19.5	18.7
Asia Oriental	47.6	46.8	44.6	42.6	40.6	38.6	36.6
Asia Sudoriental y el Pacífico	50.1	47.9	46.0	45.7	45.3	44.8	44.3
Asia Meridional	59.5	53.4	52.1	50.8	49.5	48.2	46.9
América Latina y el Caribe	21.4	19.4	19.3	18.9	18.0	17.1	16.2
Oriente Medio	20.8	19.5	18.8	18.3	17.8	17.3	16.8
África del Norte	35.9	34.7	35.3	34.5	33.8	33.1	32.4
África Subsahariana	67.6	65.4	64.4	64.0	63.4	62.5	61.7

Fuente: OIT.

INTERPRETA Y REPRESENTA

1. Representa en un gráfico de barras los datos relativos al año 2008. Indica las diferencias entre las distintas zonas.
2. ¿Por qué motivos va disminuyendo la población ocupada en este sector?
3. ¿Podemos conocer el nivel de desarrollo a través de estos datos? Razona la respuesta.

En cualquiera de los dos. En el hábitat concentrado tendríamos ventajas en cuanto servicios y proximidad para conseguir recambios, realizar consultas o realizar trámites administrativos. Sin embargo en el hábitat disperso dispondríamos de más espacio para nuestras parcelas, estaríamos en contacto directo con nuestro trabajo, entre otros.

REPASA

1. **Tras la lectura del texto define el sector primario y las actividades que comprende.**

   Definición: Son aquellas actividades que tienen relación con la extracción directa de productos de la naturaleza.

   Engloba la ganadería, la agricultura, la pesca y la explotación forestal.

2. **¿Por qué ha perdido importancia en los últimos tiempos?**

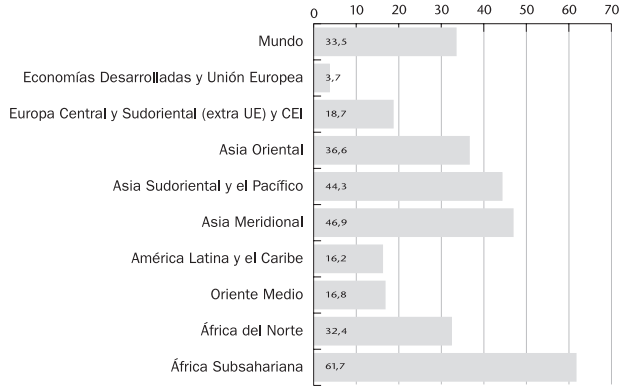
   Debido al crecimiento de la industria y los servicios.

3. **Señala las diferencias entre espacio agrario y espacio rural.**

   Espacio agrario: es el área que se utiliza para la producción agraria, ganadera o forestal, y el espacio rural es el que engloba aquellas actividades que no son propiamente agrarias, como la residencial, la turística o la industrial.

INTERPRETA Y REPRESENTA

1. **Representa en un gráfico de barras los datos relativos al año 2008. Indica las diferencias entre las distintas zonas.**

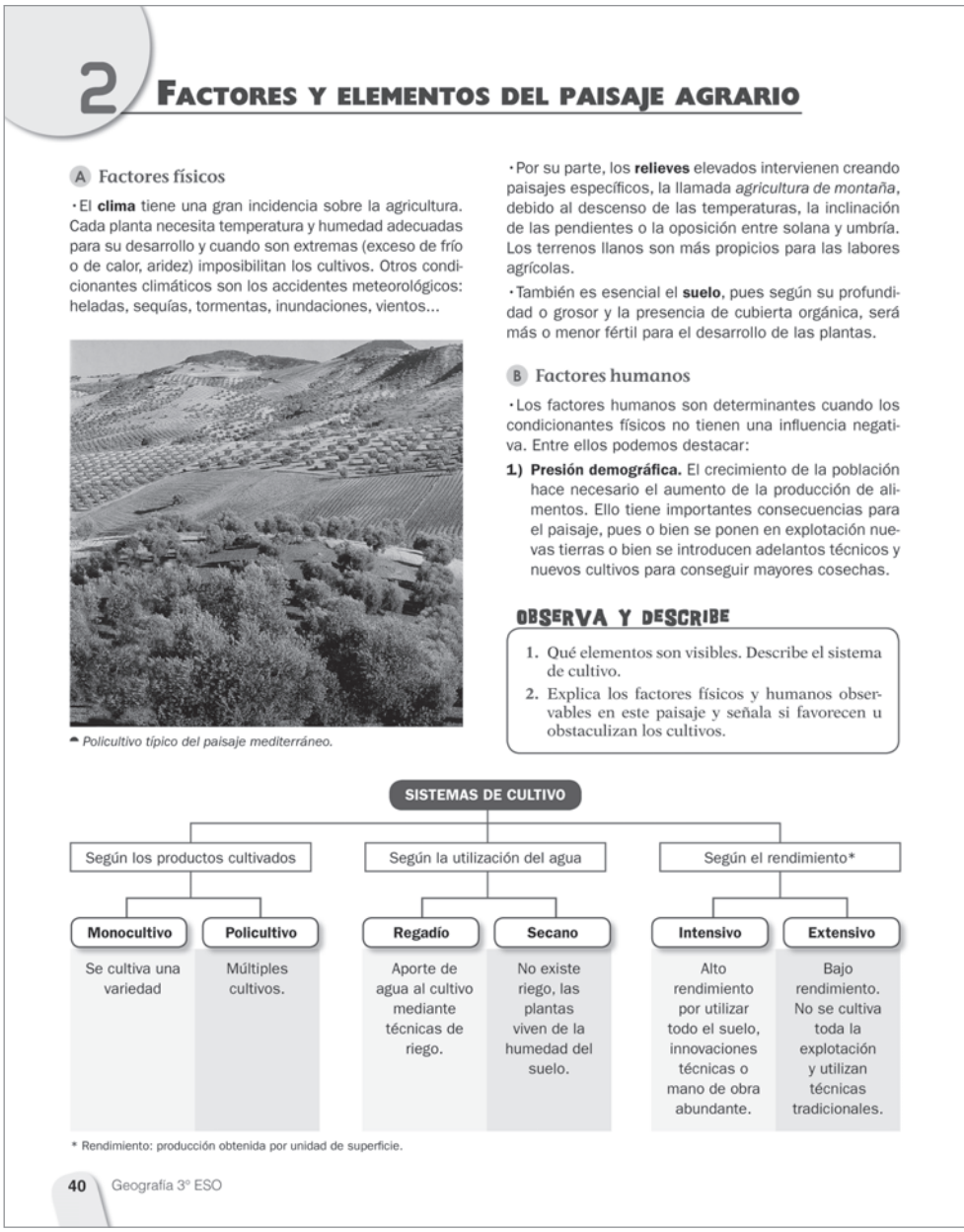


2. **¿Por qué motivos va disminuyendo la población ocupada en este sector?**

   Principalmente se debe a los adelantos técnicos y al éxodo hacia las ciudades.

3. **¿Podemos conocer el nivel de desarrollo a través de estos datos? Razona la respuesta.**

   Si. Los países desarrollados tienen menos de un 10% de población activa dedicada al sector primario, mientras que en los países subdesarrollados, ese porcentaje puede llegar al 60%.



2 FACTORES Y ELEMENTOS DEL PAISAJE AGRARIO

A Factores físicos

·El **clima** tiene una gran incidencia sobre la agricultura. Cada planta necesita temperatura y humedad adecuadas para su desarrollo y cuando son extremas (exceso de frío o de calor, aridez) imposibilitan los cultivos. Otros condicionantes climáticos son los accidentes meteorológicos: heladas, sequías, tormentas, inundaciones, vientos...

·Por su parte, los **relieves** elevados intervienen creando paisajes específicos, la llamada *agricultura de montaña*, debido al descenso de las temperaturas, la inclinación de las pendientes o la oposición entre solana y umbría. Los terrenos llanos son más propicios para las labores agrícolas.

·También es esencial el **suelo**, pues según su profundidad o grosor y la presencia de cubierta orgánica, será más o menor fértil para el desarrollo de las plantas.

B Factores humanos

·Los factores humanos son determinantes cuando los condicionantes físicos no tienen una influencia negativa. Entre ellos podemos destacar:

1) **Presión demográfica.** El crecimiento de la población hace necesario el aumento de la producción de alimentos. Ello tiene importantes consecuencias para el paisaje, pues o bien se ponen en explotación nuevas tierras o bien se introducen adelantos técnicos y nuevos cultivos para conseguir mayores cosechas.

Policultivo típico del paisaje mediterráneo.

OBSERVA Y DESCRIBE

1. Qué elementos son visibles. Describe el sistema de cultivo.
2. Explica los factores físicos y humanos observables en este paisaje y señala si favorecen u obstaculizan los cultivos.

* Rendimiento: producción obtenida por unidad de superficie.

Pág. 40-41.
2 Factores y elementos del paisaje agrario

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Este apartado trata los factores que condicionan el espacio agrario y los elementos del paisaje agrícola, se trabajan con la elaboración de esquemas o con la búsqueda de conceptos en Internet. También aparece la sección vocabulario porque es necesario que el alumnado conozca la terminología específica del tema.

SOLUCIONARIO

OBSERVA Y DESCRIBE

1. Qué elementos son visibles. Describe el sistema de cultivo.

Policultivo mediterráneo, con parcelas pequeñas o medianas, dedicadas al cereal, el olivo y la vid, principalmente (trilogía mediterránea), todos productos de secano.

2. Explica los factores físicos y humanos observables en este paisaje y señala si favorecen u obstaculizan los cultivos.

Entre los factores físicos destaca el clima mediterráneo, con precipitaciones irregulares y veranos cálidos. El relieve visible está dominado por una llanura con ligeras colinas, con un suelo no muy fértil y dominado por la aridez que predomina en este clima.

En cuanto al os factores humanos hay que destacar el sistema de propiedad de la tierra y explotación, de propiedad privada, basada tanto en la explotación directa como en el arrendamiento de estas.

REPASA

1. Realiza un esquema de los factores físicos que influyen sobre la agricultura.

El clima	Condiciona de muchas maneras: por las necesidades de temperatura y humedad de cada cultivo y por los accidentes meteorológicos como heladas, sequías, tormentas, granizo, etc.
El relieve	Las grandes pendientes no son muy favorables a la agricultura que se desarrolla mejor en lugares llanos
El suelo	El grosor del suelo, así como la cantidad de materia orgánica que contenga condicionan los cultivos.

2. Los avances tecnológicos pueden superar los obstáculos que establecen los factores físicos adversos. Busca algunos ejemplos de ello.

2) **Desarrollo tecnológico.** Después de 1945, la denominada ***revolución verde*** transformó en profundidad el espacio agrario. Introdujo innovaciones tecnológicas a gran escala como la maquinaria, se extendió el regadío y comenzaron a emplearse productos químicos (abonos, plaguicidas…) y biotecnológicos (variedades de semillas de altos rendimientos, cultivos transgénicos…).
3) **Nivel de desarrollo y sistema económico.** Se observan distintos tipos de paisajes según el nivel de desarrollo de un país y según su estructura económica, ya sea capitalista, socialista o mixto. La **política agraria** incide sobre el paisaje y un ejemplo significativo es el de las reformas agrarias, que transforman en profundidad la actividad productiva.
4) **Sistema de propiedad y explotación.** Es distinto según la organización económica, pues puede ser **colectiva**, propia de los países socialistas, o **privada** como sucede en los capitalistas. En cuanto a la explotación se distingue entre la explotación directa, cuando el propietario cultiva sus tierras, y la indirecta, en la que el propietario las cede en arrendamiento.

C Elementos

· Son los aspectos visibles de paisaje y los que permiten diferenciar a unos de otros. El **espacio cultivado** depende de la ***forma de las parcelas*** (regular o irregular), de su ***tamaño*** (grandes o pequeñas propiedades), y de los ***límites*** o separación entre ellas (campos abiertos –*openfield*– o campos cerrados –*bocage*–). También es importante el ***sistema de cultivo*** al que podemos definir como el conjunto de procedimientos utilizados para la obtención de las cosechas.

· En el **espacio no cultivado** ocupan la mayor extensión el **bosque,** el matorral y la pradera natural.

VOCABULARIO

Suelo. Parte superficial de la corteza terrestre que se forma con elementos inorgánicos (la roca madre) y orgánicos (materia de origen animal o vegetal). En él inciden factores como el clima, el relieve y la acción humana. Por esta mezcla de elementos y factores existen distintos tipos de suelos y cada uno sustenta un tipo de vegetación.

Parcela: es la unidad básica de cultivo, que puede coincidir con la propiedad o explotación, o bien esta puede estar dividida en distintas parcelas las cuales se utilizan con fines distintos (ganadería, cultivos, barbechos...).

APRENDE MÁS

A la pequeña propiedad se le denomina también **minifundio**. Su extensión varía según el sistema de cultivo: en el regadío son menos de 10 hectáreas y en el secano menos de 50. Constituyen el sustento de la familia campesina y tienen algunos inconvenientes como la dificultad de mecanización.

La gran propiedad alcanza más de 100 hectáreas de terreno cultivable. En los sistemas agrarios tradicionales las propiedades de grandes dimensiones mal explotadas se denominan **latifundios**.

REPASA

1. Realiza un esquema de los factores físicos que influyen sobre la agricultura.
2. Los avances tecnológicos pueden superar los obstáculos que establecen los factores físicos adversos. Busca algunos ejemplos de ello.
3. ¿En qué consiste una reforma agraria? Busca información en Internet sobre sus características.

TEMA 3. Las actividades del sector primario 41

La mecanización es un buen ejemplo de ello, facilita todas las labores básicas de la agricultura, como el sembrado o el labrado de las tierras.

La utilización de abonos o plaguicidas incrementa la productividad de los productos

3. ¿En qué consiste una reforma agraria? Busca información en Internet sobre sus características.

Extraído de: http://reformagraria.cip.cu/ley_agraria/Caracteristicas.html

La 1era ley de Reforma Agraria se orientó en tres sentidos:

1. Convertir en propietarios de sus tierras nada más que a aquellos campesinos que la estuvieran trabajando en el momento de promulgarse la Ley, tales como arrendatarios, aparceros y precaristas.

2. Utilizar los grandes latifundios improductivos, particularmente las grandes extensiones de terreno dedicado a la ganadería, para convertirlos en granjas estatales.

3. Prohibía el desalojo campesino, instrumento que fustigaba a los campesinos cubanos

La 1era Ley de Reforma Agraria se opone a la existencia de latifundios, pero, al mismo tiempo, se opone a los minifundios. El primer aspecto es ya clásico en muchos proyectos de Reforma Agraria latinoamericanos. El segundo lo es menos. Probablemente se inspiró en las experiencias anteriores llevadas a cabo en México y Bolivia.

Para evitar el parcelamiento excesivo de las tierras como conductor de una agricultura poco eficiente, la ley señala la noción de «mínimo vital» (2 caballerías) y prohíbe dividir y enajenar, en todo o en parte, las tierras redistribuidas.

Se prohíben los latifundios. El máximo de superficie que una persona física o moral puede poseer en toda propiedad se fijó en 30 caballerías. Las tierras que sobrepasen este límite deben ser expropiadas y distribuirse entre los campesinos no propietarios o que posean menos del mínimo vital. Las propiedades hasta 30 caballerías no pueden ser expropiadas salvo las partes eventualmente alquiladas a arrendatarios o subarrendatarios u ocupadas por los precaristas.

3 LOS SISTEMAS AGRARIOS TRADICIONALES

·Una de las divisiones que se han establecido de los sistemas agrarios es la que distingue entre la **agricultura tradicional** y la **agricultura moderna** o de mercado. Aunque aún quedan territorios en los países desarrollados donde se practica **una agricultura tradicional**, tiene un carácter marginal y se encuentra en retroceso. Es en los países menos desarrollados de **África, Asia y América central** y del sur donde tiene una presencia todavía importante.

·Con grandes diferencias entre unos territorios y otros, en general en este tipo de agricultura se practica una economía de **autoconsumo**, en la que buena parte de lo cultivado se dedica a la propia alimentación. Pero su desaparición paulatina, sustituida por los cultivos destinados a abastecer los mercados internacionales, acompañada del aumento demográfico, provoca el hambre crónica de numerosas personas que vivían de ella.

A Agricultura tradicional extensiva

·Los pueblos dedicados a la **agricultura itinerante sobre rozas**, se encuentran en las regiones ecuatoriales y tropicales de Sudamérica, África y Sudeste asiático. La apertura de claros quemando el bosque para que se convierta en abono natural, permite obtener cosechas poco abundantes, debido a la pérdida progresiva de fertilidad del suelo, y obliga al traslado cíclico de los campos cultivados. Las labores de cultivo son elementales, con un policultivo de subsistencia donde los productos predominantes son la mandioca, el maíz y la banana. Por su parte, la ganadería, básica en la alimentación de estos pueblos, ocupa las tierras en **barbecho**.

INTERPRETA EL MAPA

1. Explica la distribución de los distintos tipos de agricultura tradicional. ¿Por qué apenas se conserva en los países desarrollados?
2. ¿Por qué el clima es tan importante en la agricultura del arrozal?
3. ¿Qué factores inciden en las zonas que no pueden ser cultivadas?

Tipos de agricultura tradicional

Pág. 42-43. 3 Los sistemas agrarios tradicionales

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El alumnado debe identificar los diferentes tipo de agricultura tradicional existentes, su localización geográfica y sus tipos de cultivo.

Un mapamundi a toda página nos muestran la distribución de los paisajes tradicionales en el mundo. Con este mapa se puede plantear múltiples actividades relacionándolo con la distribución de los climas y extrayendo conclusiones.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA EL MAPA

1. **Explica la distribución de los distintos tipos de agricultura tradicional. ¿Por qué apenas se conserva en los países desarrollados?**

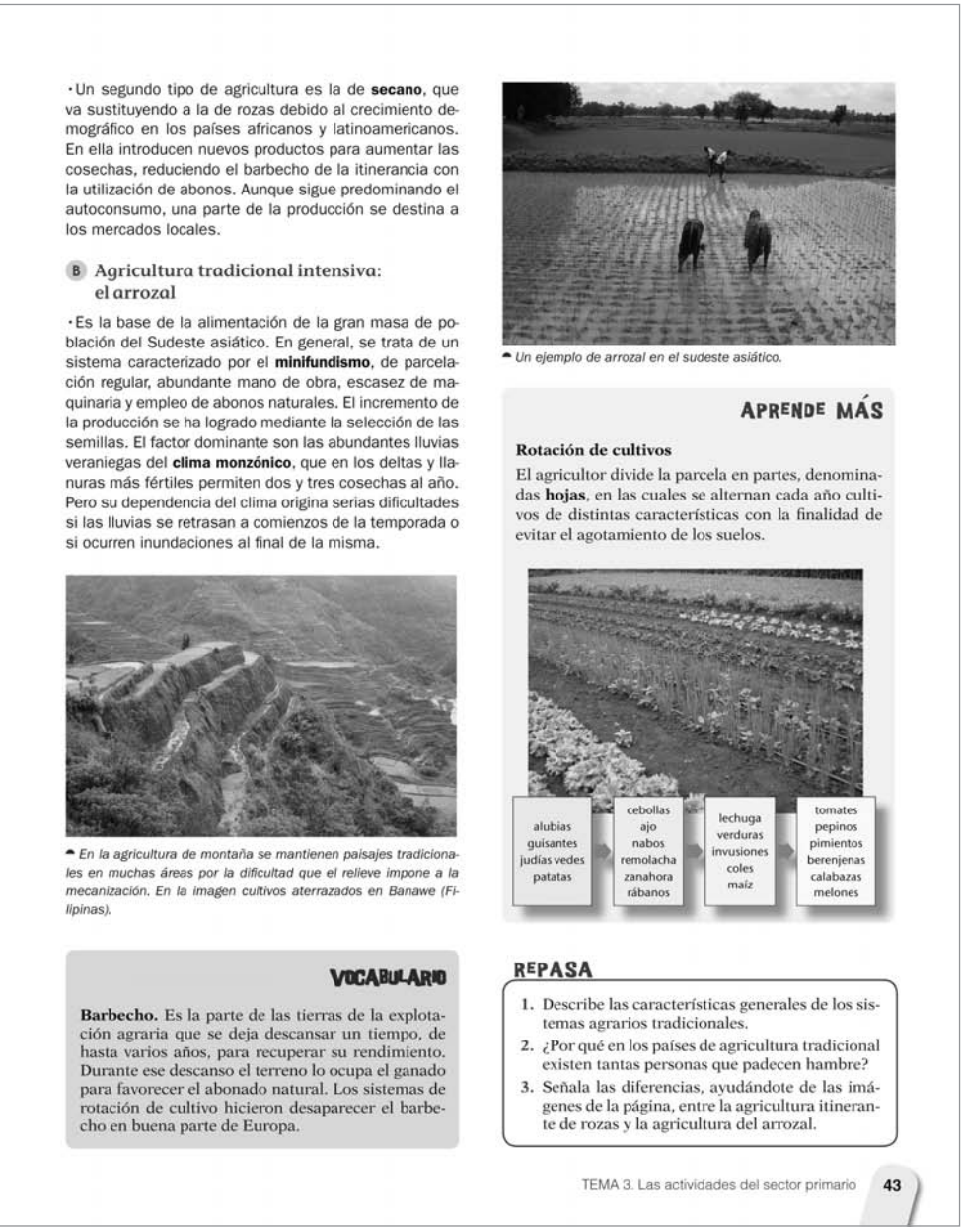
   Los países desarrollados poseen una agricultura moderna que debe mucho a los avances técnicos, claves para su desarrollo, así como una tendencia hacia la especialización de los cultivos y la mecanización, por tanto a una disminución de la mano de obra.

2. **¿Por qué el clima es tan importante en la agricultura del arrozal?**

   Situada tradicionalmente en el sudeste asiático, depende de las lluvias monzónicas para su desarrollo, si estas no se producen o llegan tarde la pérdida de la cosecha está asegurada.

3. **¿Qué factores inciden en las zonas que no pueden ser cultivadas?**

   El clima, el suelo y el relieve, que no las hacen aptas para su utilización agrícola.



• Un segundo tipo de agricultura es la de **secano**, que va sustituyendo a la de rozas debido al crecimiento demográfico en los países africanos y latinoamericanos. En ella introducen nuevos productos para aumentar las cosechas, reduciendo el barbecho de la itinerancia con la utilización de abonos. Aunque sigue predominando el autoconsumo, una parte de la producción se destina a los mercados locales.

B Agricultura tradicional intensiva: el arrozal

• Es la base de la alimentación de la gran masa de población del Sudeste asiático. En general, se trata de un sistema caracterizado por el **minifundismo**, de parcelación regular, abundante mano de obra, escasez de maquinaria y empleo de abonos naturales. El incremento de la producción se ha logrado mediante la selección de las semillas. El factor dominante son las abundantes lluvias veraniegas del **clima monzónico**, que en los deltas y llanuras más fértiles permiten dos y tres cosechas al año. Pero su dependencia del clima origina serias dificultades si las lluvias se retrasan a comienzos de la temporada o si ocurren inundaciones al final de la misma.

En la agricultura de montaña se mantienen paisajes tradicionales en muchas áreas por la dificultad que el relieve impone a la mecanización. En la imagen cultivos aterrazados en Banawe (Filipinas).

VOCABULARIO

Barbecho. Es la parte de las tierras de la explotación agraria que se deja descansar un tiempo, de hasta varios años, para recuperar su rendimiento. Durante ese descanso el terreno lo ocupa el ganado para favorecer el abonado natural. Los sistemas de rotación de cultivo hicieron desaparecer el barbecho en buena parte de Europa.

Un ejemplo de arrozal en el sudeste asiático.

APRENDE MÁS

Rotación de cultivos

El agricultor divide la parcela en partes, denominadas **hojas**, en las cuales se alternan cada año cultivos de distintas características con la finalidad de evitar el agotamiento de los suelos.

REPASA

1. Describe las características generales de los sistemas agrarios tradicionales.
2. ¿Por qué en los países de agricultura tradicional existen tantas personas que padecen hambre?
3. Señala las diferencias, ayudándote de las imágenes de la página, entre la agricultura itinerante de rozas y la agricultura del arrozal.

REPASA

1. **Describe las características generales de los sistemas agrarios tradicionales.**

   Dirigida al autoconsumo, sin mecanización, ni avances tecnológicos de ningún tipo.

2. **¿Por qué en los países de agricultura tradicional existen tantas personas que padecen hambre?**

   Se está abandonando la agricultura tradicional y se impone los cultivos destinados a los mercados internacionales, además el aumento demográfico provoca el hambre en muchos de estos países.

3. **Señala las diferencias, ayudándote de las imágenes de la página, entre la agricultura itinerante de rozas y la agricultura del arrozal.**

   En la de rozas se abren claros en la selva quemando el bosque para así obtener abono natural, lo que permite cosechas poco abundantes y el suelo pierde fertilidad rápidamente. Policultivo de subsistencia.

   Sin embargo en la agricultura del arrozal el rasgo principal es su dependencia del Monzón. Posee una abundante mano de obra, con poca maquinaria y abonos naturales. La productividad se ha incrementado con la selección de semillas.

BANCO DE RECURSOS

▼ **Atención a la diversidad**

- Atención a la diversidad
- Refuerzo
  - Ficha

4 LA AGRICULTURA MODERNA

Está constituida por paisajes agrarios donde se introducen **avances técnicos** con la finalidad de comercializar los productos. Otros de sus rasgos son la tendencia a la especialización de los cultivos en las distintas zonas y la mecanización con la consiguiente disminución de la mano de obra utilizada.

A La agricultura de plantación

En los países subdesarrollados esta agricultura coexiste con los sistemas agrarios tradicionales. La **plantación** es una **gran explotación** propia de regiones ecuatoriales y tropicales, en la que se cultivan, en régimen de monocultivo, plantas que sólo se desarrollan en aquellas zonas: café, caña de azúcar, plátano, cacao, té... Directa o indirectamente, el sistema se encuentra bajo dominio de grandes multinacionales, bien porque son propietarias de amplias propiedades o bien porque controlan el comercio internacional de esos productos.

Las plantaciones en Iberoamérica.

B La agricultura europea

El **paisaje es variado** debido tanto a la diversidad física como a la herencia del pasado. Las mejoras técnicas y las decisiones políticas, como recientemente sucede con la Política Agraria Común* de la Unión Europea, han influido notablemente en la transformación de las áreas rurales. Además, la producción destinada al mercado ha originado a una **especialización** por zonas:

– En la **gran llanura europea**, de clima oceánico o continental, predominan las grandes extensiones del cereal, pastos y forrajes para el ganado, así como cultivos industriales (remolacha, girasol). Es característico el *openfield* y el hábitat concentrado. Mientras tanto, en las regiones montañosas de la fachada atlántica o en los Alpes se mantiene el *bocage* de parcelas cercadas y hábitat disperso.

– En el **paisaje mediterráneo** también hay un contraste entre los campos abiertos de las áreas de secano y los cerrados de las montañas. El clima mediterráneo propicia cultivos adaptados a la aridez del verano, conocidos como la ***trilogía mediterránea*** (vid, olivo y cereales).

44 Geografía 3º ESO

INTERPRETA

1. Señala el tipo de agricultura que se da en cada una de las imágenes.
2. ¿Qué diferencias se aprecian entre ambas?
3. Averigua las razones de las distintas formas de las parcelas en una y otra agricultura.

Agricultura de campos cerrados en Normandía (Francia).

Grandes parcelas en la agricultura de los Estados Unidos.

VOCABULARIO

Política Agraria Común. Es el conjunto de medidas de la Unión Europea dirigidas al mundo rural. Hoy en día tienden a conseguir una mayor calidad en la producción, la conservación del medio ambiente y la diversificación de las actividades de las áreas rurales. Sus principales consecuencias para el paisaje agrario han sido el abandono de explotaciones poco rentables y la sustitución de cultivos.

Pág. 44-45.

4 La agricultura moderna

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Se estudian los tipos de agricultura moderna y desarrollada, apoyado todo ello con imágenes de espacios agrarios de países desarrollados. Un mapa agrario de los EE.UU. muestra la especialización por áreas de una agricultura ultramoderna como la americana.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA

1. **Señala el tipo de agricultura que se da en cada una de las imágenes.**

   Bocage del norte de Francia

   Open field de EEUU

2. **¿Qué diferencias se aprecian entre ambas?**

   Parcelas pequeñas y cerradas en Francia.

   Grandes parcela abiertas en EEUU.

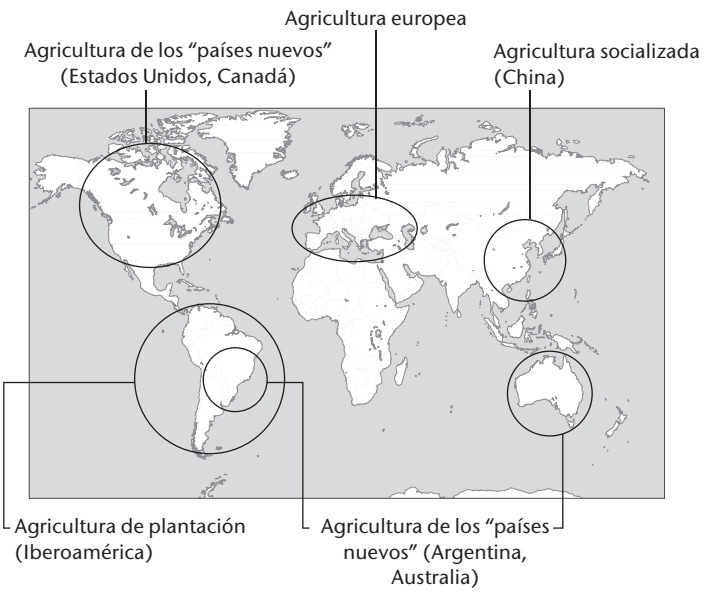
3. **Averigua las razones de las distintas formas de las parcelas en una y otra agricultura.**

   En el bocage la pequeña propiedad es habitual, muchas familias han heredado las parcelas y estas han tendido a empequeñecer por la falta de disponibilidad de más suelo.

   Sin embargo en las grandes extensiones norteamericanas la falta de suelo agrícola no es un problema. Las explotaciones tienen un carácter extensivo y son altamente mecanizadas.

REPASA

1. **Sobre un mapa mudo localiza las zonas donde se da cada uno de los tipos de agricultura que se señalan en el texto.**



La principal transformación técnica en esta zona ha sido la introducción del **regadío** que ha favorecido una alta rentabilidad en la producción hortofrutícola.

C La agricultura de los "países nuevos"

Se denomina así a la que se desarrolla en **Estados Unidos, Canadá, Argentina o Australia.** Durante la colonización de los europeos, la disponibilidad de amplias superficies, facilitó la división en grandes explotaciones, que han mantenido su carácter extensivo. En la actualidad, presenta un alto grado de mecanización.

D Agricultura socializada

- Entre las diferencias de este tipo de agricultura con la de mercado destaca que la propiedad de la **tierra es colectiva**, ya sea del estado (antigua Unión Soviética y países ex-comunistas europeos) o de comunas campesinas, como en el caso de **China**. La **comercialización** está también **controlada por el estado** y no existe libertad de mercado.
- No obstante, la **crisis de los sistemas socialistas** y las transformaciones introducidas en países como China, con la tendencia a **convertir la propiedad en privada**, hacen que sean residuales en el conjunto del planeta (Cuba, Corea del Norte).
- Un caso singular es el del **Kibbutz** en Israel, territorio de propiedad estatal dirigido por agricultores.

Los espacios de la potencia agrícola

Regiones agrícolas dinámicas

- Agricultura periurbana: ganadería lechera intensiva, legumbres, frutas y aves.
- Agricultura de regadío: frutas y legumbres, ganadería bovina (fábricas de carne) y algodón.
- Agricultura subtropical: caña de azúcar, piña tropical (Hawai) y bananas.

Regiones marginales

- Ganadería extensiva *(ranching)* a menudo abandonada por "fábricas de carne".
- Bosques
- Áreas montañosas

Regiones en mutación

- Antiguo *Corn Belt* (cinturón de maíz) que se diversifica con la soja y la ganadería.
- Antiguo *Wheat Belt* (cinturon de trigo), que se transforma hacia la producción de carne.
- «*Viejo Sur*»: soja, maiz, tabaco y algodón. Desarrollo de la avicultura.
- Centro neurálgico del negocio agrario.

REPASA

1. Sobre un mapa mudo localiza las zonas donde se da cada uno de los tipos de agricultura que se señalan en el texto.
2. Rellena una tabla donde se indiquen las características de cada tipo de agricultura en cuanto a la propiedad, grado de mecanización, cultivos principales…

TEMA 3. Las actividades del sector primario 45

2. Rellena una tabla donde se indiquen las características de cada tipo de agricultura en cuanto a la propiedad, grado de mecanización, cultivos principales…

Plantación	Europea		Países nuevos	Socializada
	Gran llanura	Mediterránea		
Gran explotación (multinacionales)	Gran explotación (open field) Pequeña propiedad (bocage)	Minifundio-huertas. Latifundio-secano	Latifundios	Propiedad colectiva, controlada por el Estado, pero tendencia a la propiedad privada
Monocultivo de cacao, azúcar, plátano…	Cultivos industriales (remolacha, girasol)	Trilogía mediterránea (cereal, vid, olivo)	Depende de la región: Ranching, Corn Belt, regadío…	Kibbutz en Israel, propiedad estatal dirigida por agricultores
Alta mecanización	Para el open field-alta mecanización Bocage-Poca o nula	Mecanización media	Altísima mecanización	En algunas áreas hay una gran mecanización

5 LA GANADERÍA Y LA EXPLOTACIÓN FORESTAL

·En los últimos tiempos la actividad pecuaria es cada vez más importante y en la actualidad tiene una participación del 40% dentro del sector agrario. Los motivos de ello son la necesidad de alimentar a una población cada vez más numerosa y la gran **demanda de productos cárnicos** de los países en vías de desarrollo por el alza del nivel de vida de sus habitantes.

·Su auge se asienta en las innovaciones tecnológicas (selección genética y la administración de hormonas al ganado), en una comercialización a escala mundial y en la "industrialización" de especies como el porcino o las aves; de ahí que se hable de una **"revolución ganadera"**. No obstante, esta transformación va en detrimento de las pequeñas explotaciones incapaces de competir con las grandes empresas y de hacer frente a las innovaciones.

A Paisajes ganaderos

La ganadería está íntimamente **unida a la agricultura**, sobre todo en los sistemas agrarios tradicionales, y contribuye a la conformación de los paisajes rurales.

En los estrictamente ganaderos podemos encontrar los siguientes tipos:

a) **Sistemas tradicionales.** Se dan en las regiones más atrasadas y de mayor aridez, donde perviven aún la ganadería nómada y la ganadería trashumante. Su principal producción se dedica a vacas, ovejas, cabras y camellos. El **nomadismo** es propio de paisajes subtropicales y desérticos, con gran escasez de agua. La **trashumancia** consiste en desplazamientos pendulares realizados de forma periódica en zonas con sequía estacional, como en el Norte de África y en las zonas frías de Europa, Asia y América.

INTERPRETA EL MAPA

1. Describe la distribución de las zonas ganaderas en el mundo y explica las razones de la misma.
2. Señala factores físicos y humanos que influyen en la presencia o ausencia de áreas boscosas.

Variación de las áreas boscosas y zonas de ganadería

46 Geografía 3º ESO

Pág. 46-47.

5 La ganadería y la explotación forestal

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Este apartado tiene como uno de sus objetivos mostrar al alumnado el aumento del peso del sector pecuario dentro del sector primario. En un mismo mapa se ha combinado las zonas agrarias y el descenso de las zonas boscosas.

Al trabajar la actividad forestal, se ha de intentar que el alumnado tome conciencia de los problemas que la ocupación y explotación del medio forestal pueden generar en el medioambiente y valore la importancia de su conservación.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA EL MAPA

1. **Describe la distribución de las zonas ganaderas en el mundo y explica las razones de la misma.**

   Los sistemas tradicionales se encuentran en regiones de Europa, Asia y América más atrasadas y áridas, donde perviven el nomadismo y la trashumancia.

   La ganadería extensiva, propia de grandes territorios como EEUU, Canadá, Rusia, argentina y Australia son los grandes productores mundiales. Utilizan poca mano de obra y el principal ganado es el bovino y el ovino. Sin los grandes pastos de estas regiones resultaría imposible esta ganadería.

   Por último nos encontramos con la ganadería intensiva, donde los animales se encuentran estabulados, con una alta productividad se sitúan en los cinturones de la grandes ciudades.

2. **Señala factores físicos y humanos que influyen en la presencia o ausencia de áreas boscosas.**

   Entre los físicos el factor decisivo es el clima. En climas áridos y secos resultará complicada la existencia de grandes bosques. En cuanto a los factores humanos destaca, sin duda, la explotación forestal. Si se incentiva la silvicultura y la reforestación, la extensión de los bosques irá en aumento, mientras que si no lo hay, la deforestación y la desertificación aumentarán en pocas generaciones.

REPASA

1. **¿Qué factores sociales y técnicos propician el auge de la ganadería?**

   La demanda de productos cárnicos en los países en vías de desarrollo y la llamada revolución ganadera en el sector porcino y avícola.

2. **Realiza un esquema con los tipos de ganadería existentes en el mundo. ¿Por qué la ganadería intensiva se sitúa cerca de las grandes ciudades?**

b) La **ganadería extensiva** orientada al mercado es propia de territorios con grandes superficies de pastos naturales. Estados Unidos, Canadá, Rusia, Argentina y Australia son los principales países productores. Utiliza poca mano de obra y se dedica esencialmente al ganado bovino y ovino.

c) En la **ganadería intensiva** los animales se encuentran **estabulados** o en granjas que utilizan los avances técnicos para tener una alta productividad, asemejándose a instalaciones industriales. Se sitúan preferentemente en los cinturones de las grandes ciudades, destacando la producción avícola y porcina.

Un ejemplo de ganadería intensiva de alta productividad.

B La actividad forestal

- Los bosques **cubren un tercio de la superficie continental** y su explotación se basa en la obtención de materias (leña, madera, resina, corcho, caucho, tintes...) utilizadas como fuente de energía o para la transformación por la industria. Aunque su aprovechamiento se remonta a los tiempos prehistóricos, en los últimos decenios, la pérdida de una parte de la masa forestal (el 18% entre 2000 y 2005), ha impulsado a una toma de conciencia de la necesidad de la conservación de los bosques.
- Ante esta situación se ha incentivado la **silvicultura**, es decir la plantación de especies con fines económicos, y la **reforestación** de áreas que habían perdido vegetación. Ello permite que la rentabilidad económica vaya acompañada de beneficios medioambientales: retención de gases contaminantes, fijación del agua y de los suelos y disminución de la erosión.

APRENDE MÁS

Los bosques más perjudicados con la deforestación son las selvas tropicales y ecuatoriales del Amazonas y del centro de África.

Fuente: FAO 2011

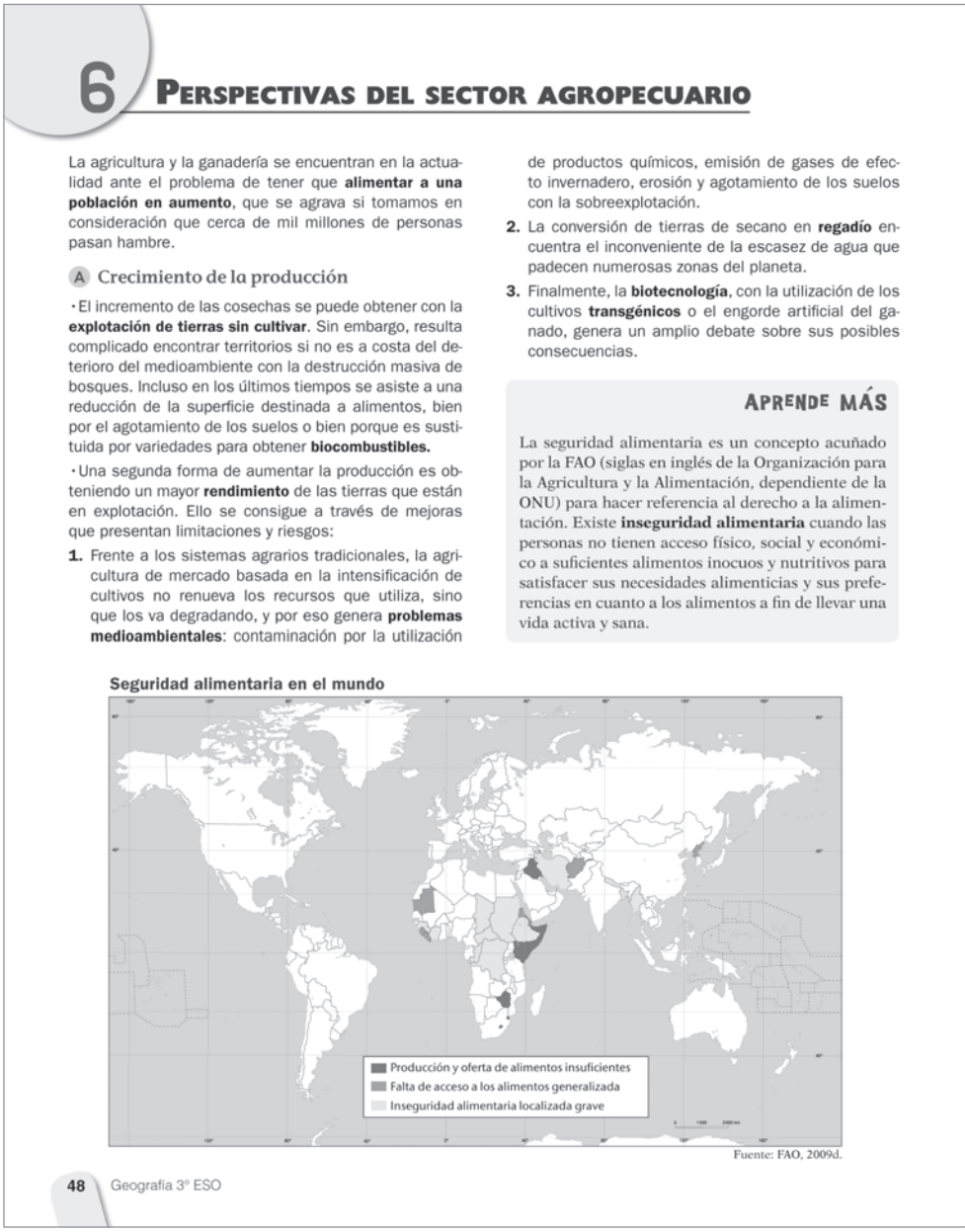
REPASA

1. ¿Qué factores sociales y técnicos propician el auge de la ganadería?
2. Realiza un esquema con los tipos de ganadería existentes en el mundo. ¿Por qué la ganadería intensiva se sitúa cerca de las grandes ciudades?
3. Teniendo en cuenta los productos que consumes ¿cómo puedes tú ayudar a la conservación de los bosques?

Para su rápida distribución y consumo, ya que las ciudades originan una gran demanda

Sistemas tradicionales	Se dan en las regiones más atrasadas y de mayor aridez, donde perviven aún la ganadería nómada y la ganadería trashumante. Su principal producción se dedica a vacas, ovejas, cabras y camellos. El nomadismo es propio de paisajes subtropicales y desérticos, con gran escasez de agua. La trashumancia consiste en desplazamientos pendulares realizados de forma periódica en zonas con sequía estacional, como en el Norte de África y en las zonas frías de Europa, Asia y América.
ganadería extensiva	Orientada al mercado es propia de territorios con grandes superficies de pastos naturales. Estados Unidos, Canadá, Rusia, Argentina y Australia son los principales países productores. Utiliza poca mano de obra y se dedica esencialmente al ganado bovino y ovino.
ganadería intensiva	Los animales se encuentran estabulados o en granjas que utilizan los avances técnicos para tener una alta productividad, asemejándose a instalaciones industriales. Se sitúan preferentemente en los cinturones de las grandes ciudades, destacando la producción avícola y porcina.

3. Teniendo en cuenta los productos que consumes ¿cómo puedes tú ayudar a la conservación de los bosques?
Utilizando papel reciclado o utilizando productos sintéticos y no contaminantes en vez de naturales.



6 PERSPECTIVAS DEL SECTOR AGROPECUARIO

La agricultura y la ganadería se encuentran en la actualidad ante el problema de tener que **alimentar a una población en aumento**, que se agrava si tomamos en consideración que cerca de mil millones de personas pasan hambre.

A Crecimiento de la producción

·El incremento de las cosechas se puede obtener con la **explotación de tierras sin cultivar**. Sin embargo, resulta complicado encontrar territorios si no es a costa del deterioro del medioambiente con la destrucción masiva de bosques. Incluso en los últimos tiempos se asiste a una reducción de la superficie destinada a alimentos, bien por el agotamiento de los suelos o bien porque es sustituida por variedades para obtener **biocombustibles.**

·Una segunda forma de aumentar la producción es obteniendo un mayor **rendimiento** de las tierras que están en explotación. Ello se consigue a través de mejoras que presentan limitaciones y riesgos:

1. Frente a los sistemas agrarios tradicionales, la agricultura de mercado basada en la intensificación de cultivos no renueva los recursos que utiliza, sino que los va degradando, y por eso genera **problemas medioambientales**: contaminación por la utilización de productos químicos, emisión de gases de efecto invernadero, erosión y agotamiento de los suelos con la sobreexplotación.
2. La conversión de tierras de secano en **regadío** encuentra el inconveniente de la escasez de agua que padecen numerosas zonas del planeta.
3. Finalmente, la **biotecnología**, con la utilización de los cultivos **transgénicos** o el engorde artificial del ganado, genera un amplio debate sobre sus posibles consecuencias.

APRENDE MÁS

La seguridad alimentaria es un concepto acuñado por la FAO (siglas en inglés de la Organización para la Agricultura y la Alimentación, dependiente de la ONU) para hacer referencia al derecho a la alimentación. Existe **inseguridad alimentaria** cuando las personas no tienen acceso físico, social y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana.

Seguridad alimentaria en el mundo

Fuente: FAO, 2009d.

48 Geografía 3º ESO

Pág. 48-49. 6 Perspectivas del sector agropecuario

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Se trata en este apartado las perspectivas del sector y el concepto de seguridad alimentaria, que es importante hacer entender al alumnado.

Un elemento fundamental de este tema, muy relacionado con la actualidad, es el análisis de aspectos concretos sobre **biotecnología** (alimentos modificados genéticamente), **agricultura sostenible** o **productos ecológicos** (diferencias con los convencionales). Sería conveniente que buscasen información en los recursos citados en este mismo libro, o en noticias de los medios de comunicación del momento y, a continuación, realizar una presentación en clase, organizar un debate, etc.

SOLUCIONARIO

INVESTIGA Y DEBATE

1. **Busca información en Internet sobre las opiniones favorables a los cultivos transgénicos y realiza una tabla en la que se contrapongan ambas posturas.**

   Cada alumno encontrará opiniones favorables o no a la utilización de transgénicos. Aquí la respuesta es muy variable.

2. **Debate con tus compañeros sobre esta polémica.**

B Agricultura alternativa

- Los llamados cultivos alternativos tienen la limitación de que su producción es todavía escasa en el conjunto de la agricultura mundial y que **el coste de las inversiones es alto**
- La **agricultura ecológica** ha crecido notablemente en los últimos tiempos, aunque su contribución al conjunto del sector sólo es del 2% de la producción. Este sistema se basa en la utilización de soluciones naturales para favorecer el crecimiento de las plantas (abonos animales, rotación de cultivos, control biológico de las plagas...), evitando los productos químicos. Con ello se pretende respetar el medioambiente y mantener la fertilidad del suelo.

VOCABULARIO

Biocombustibles. Sustituyen a los carburantes, que son más costosos y con efectos más negativos sobre el medioambiente. Los principales son el biodiesel, obtenido del girasol y la soja, y el bioetanol, del maíz y la caña de azúcar.

Cultivos transgénicos. Suponen la transferencia de material genético de una especie a otra para obtener cualidades que antes no tenían. Por ejemplo, que las plantas produzcan un insecticida para evitar las plagas, que se hagan más resistentes al frío o que conserven el producto durante más tiempo.

Algunos cultivos alternativos

Enarenado: se practica principalmente para producir hortalizas, con una preparación del terreno por capas de abono y arena para que el agua llegue adecuadamente a la planta.

Los **invernaderos** se dedican también a las hortalizas y a las frutas. Es una instalación recubierta de plástico que mantiene una temperatura y humedad idóneas para la vegetación.

En el cultivo **hidropónico** las raíces no se asientan en el suelo, sino que reciben los nutrientes necesarios de una solución de sales minerales y agua. Se da en países donde las condiciones climáticas son menos favorables.

"La cruda realidad es que los alimentos manipulados genéticamente no son más baratos, ni más sanos, ni solucionan los grandes problemas de la humanidad. Muy al contrario, la práctica totalidad de los nuevos cultivos han sido diseñados exclusivamente con el objetivo de aumentar las ganancias y el control del mercado mundial de alimentos por la industria agroquímica transnacional, que controla el gran negocio mundial de los herbicidas y plaguicidas químicos, y que recientemente se ha fusionado con las grandes casas mundiales de semillas".

http://www.eurosur.org/somosmundo/informacion/transgenicos/alimentos.htm

INVESTIGA Y DEBATE

1. Busca información en Internet sobre las opiniones favorables a los cultivos transgénicos y realiza una tabla en la que se contrapongan ambas posturas.
2. Debate con tus compañeros sobre esta polémica.

REPASA

1. Explica los principales problemas de la agricultura para el aumento de la producción.
2. ¿Qué son los biocombustibles? ¿Qué consecuencia tienen para la seguridad alimentaria?
3. Realiza un esquema con los tipos de agricultura alternativos.

REPASA

1. **Explica los principales problemas de la agricultura para el aumento de la producción.**

   La falta de suelo cultivable, sin destruir superficies boscosas, es uno de los principales problemas.

   El segundo es como aumentar el rendimiento:

   a) La intensificación de cultivos genera problemas medioambientales, como la erosión o la emisión de gases de efecto invernadero.

   b) La conversión de tierras de secano en regadío es un inconveniente por la escasez de agua en muchas zonas.

   c) La biotecnología y su efecto práctico en los transgénicos, genera dudas sobre sus posibles inconvenientes en el futuro.

2. **¿Qué son los biocombustibles? ¿Qué consecuencia tienen para la seguridad alimentaria?**

   Son determinados productos agrícolas, como la soja o el girasol, que se utilizan como combustibles más ecológicos y menos costosos que los carburantes fósiles.

3. **Realiza un esquema con los tipos de agricultura alternativos.**

Enarenado	Se practica principalmente para producir hortalizas, con una preparación del terreno por capas de abono y arena para que el agua llegue adecuadamente a la planta.
Invernaderos	Se dedican también a las hortalizas y a las frutas. Es una instalación recubierta de plástico que mantiene una temperatura y humedad idóneas para la vegetación.
cultivo hidropónico	Las raíces no se asientan en el suelo, sino que reciben los nutrientes necesarios de una solución de sales minerales y agua. Se da en países donde las condiciones climáticas son menos favorables.

7 LAS ACTIVIDADES PESQUERAS

·La pesca es una de las actividades más antiguas de la humanidad, iniciada en el Paleolítico junto a la caza y la recolección de frutos. Es una tarea esencialmente **depredadora**, consistente en la captura de especies de aguas marinas y continentales para el consumo humano o para su transformación por la industria.

·Hasta los años setenta del siglo XX la pesca crecía al ritmo de la demanda, debido al uso de avances técnicos como sistemas de detección de los bancos de peces (sonar, radar, satélites) y de barcos más grandes, poniendo en peligro de extinción a numerosas especies marinas. Esta circunstancia originó una desaceleración de la cantidad de toneladas extraídas y la **reducción de la población empleada en el sector.** De ahí su escasa contribución actual al conjunto de la economía, a pesar de una cierta recuperación en los últimos años tras la eclosión de países asiáticos como China y la India).

A Principales zonas pesqueras

Los **caladeros** o reservas de pesca se encuentran en las **plataformas continentales** cercanas a la costa, porque allí la temperatura y la materia orgánica (plancton) de la que se alimentan distintas especies son óptimas. También en las áreas de contacto entre corrientes marinas frías y cálidas se concentran en mayor proporción. Las zonas con más capturas se localizan en el océano Pacífico y en el noreste del Atlántico y las grandes potencias pesqueras en la actualidad son China, Perú y los Estados Unidos.

INTERPRETA

1. Explica la distribución de las principales zonas de pesca.
2. ¿Qué consecuencias tiene la sobrepesca para esta actividad?

La pesca en el mundo

50 Geografía 3º ESO

Pág. 50-51. 7 Las actividades pesqueras

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El apartado trata de dar una visión global de todos los aspectos de la pesca, desde las zonas pesqueras en el mundo (mapa) hasta los problemas medioambientales generados y las nuevas formas de obtención del pescado por medio de la cría (acuicultura). Es importante que se den cuenta del impacto medioambiental de los métodos de pesca actuales y sus posibles alternativas, entre ellas la acuicultura. Después se puede organizar un pequeño debate sobre la cuestión.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA

1. **Explica la distribución de las principales zonas de pesca.**

   Los caladeros son las principales zonas pesqueras, situadas cerca de las costas, en las plataformas continentales, es el lugar óptimo, por temperatura y alimentos (plancton), para el crecimiento de las especies marinas.

2. **¿Qué consecuencias tiene la sobrepesca para esta actividad?**

   Agotamiento de los recursos marinos y establecimiento de cuotas de pesca y paradas biológicas para recuperar los caladeros.

B Problemas y soluciones a la pesca

·La actividad pesquera atraviesa graves dificultades, debido sobre todo por la **sobreexplotación** de los principales caladeros, que está llevando al agotamiento de los recursos marinos, pues se considera que el 80% de las especies están plenamente explotadas o sobreexplotadas. Las medidas para solucionar la situación han consistido fundamentalmente en prohibir el uso de determinadas técnicas pesqueras que arrasaban los fondos marinos y recogían peces de todos los tamaños, el establecimiento de **cuotas de pesca** y las **paradas biológicas**.

·Por otro lado, el estancamiento de las capturas ha permitido un incremento notable de la **acuicultura**, consistente en la cría de distintas especies, marinas o fluviales, en instalaciones preparadas para ello como las **piscifactorías**. Su contribución ha pasado de un 4% en 1970 al 36% en 2006 en el conjunto del sector.

ANALIZA Y RAZONA

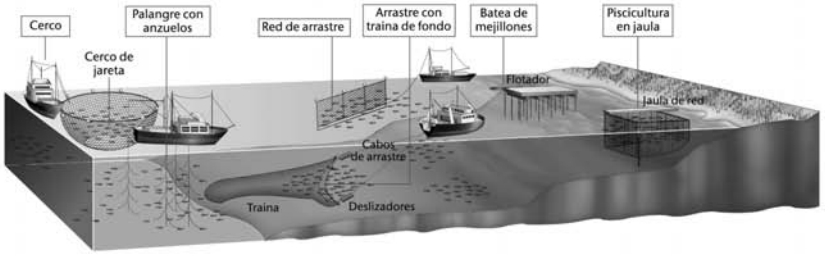
1. Analiza la evolución de la producción pesquera y de la acuicultura.
2. ¿Es posible la conservación de los recursos marinos con el aumento del consumo humano? Razona la respuesta.

Producción mundial de pesca y acuicultura y su uso

(Millones de toneladas)	2002	2003	2004	2005	2006
TOTAL CAPTURA	93,2	90,5	94,6	94,2	92,0
TOTAL ACUICULTURA	40,4	42,7	45,9	48,5	51,7
TOTAL PESCA MUNDIAL	**133,6**	**133,2**	**140,5**	**142,7**	**143,6**
UTILIZACIÓN					
Consumo humano	100,7	103,4	104,5	107,1	110,4
Usos no alimentarios	32,9	29,8	36,0	35,6	33,3
Población (*miles de millones*)	6,3	6,4	6,4	6,5	6,6
Suministro per cápita de pescado para consumo humano (*kg*)	16,0	16,3	16,2	16,4	16,7

Métodos y técnicas de pesca

La pesca que se realiza diariamente en aguas ribereñas (**de litoral** y **de bajura**) continúa utilizando artes tradicionales y se vale de barcos pequeños. Por su parte, cuando salen a faenar lejos de la costa (**pesca de altura** y de **gran altura**) se emplean principalmente métodos de red, con distintas variantes. La pesca de gran altura se distingue por la duración de la temporada de pesca, que puede llevar varios meses, con barcos de grandes dimensiones, equipados de los elementos necesarios para la conservación y la transformación de la materia prima en productos elaborados; son los denominados **buques factoría**, que acompañan a la flota de captura.



APRENDÉ MAS

En el último tercio del siglo pasado, los países con abundantes caladeros decidieron controlarlos mediante el acotamiento de las aguas marinas, declarando como **aguas jurisdiccionales** de su exclusiva administración la extensión de 200 millas náuticas. Con ello obtenían importantes beneficios de la explotación de los recursos marinos, pero también ha creado numerosos problemas en la delimitación entre países colindantes.

REPASA

1. Señala las características principales de la pesca en la actualidad.
2. Realiza un esquema de los problemas que afectan a las actividades pesqueras.

TEMA 3. Las actividades del sector primario 51

ANALIZA Y RAZONA

1. Analiza la evolución de la producción pesquera y de la acuicultura.

Mientras que el volumen total de pesca de captura se ha mantenido a los largo del período 2002-2006, el de la acuicultura en el mismo período se ha incrementado de 40.4 millones de toneladas a 51.7.

2. ¿Es posible la conservación de los recursos marinos con el aumento del consumo humano? Razona la respuesta.

Sería posible si la acuicultura es capaz de desarrollarse y poder alcanzar la cifra de toneladas que necesitamos para el consumo humano.

REPASA

1. Señala las características principales de la pesca en la actualidad.

Desde los años setenta ha habido una gran desaceleración en el sector en cuanto a toneladas capturadas y personas empleadas en el sector. El aumento del tonelaje de los barcos y la utilización del sónar, rádar y otros avances técnicos han conducido a una situación de serio peligro de muchas especies, además de la obligación de producir paradas forzosas para que se regeneren los caladeros.

2. Realiza un esquema de los problemas que afectan a las actividades pesqueras

Problemas:

- Reducción de empleo en el sector.
- Sobre explotación.

MÉTODO

Saber interpretar y analizar un paisaje agrario

El paisaje es la parte visible de la superficie terrestre y para su análisis se pueden utilizar fotografías tomadas desde distinto ángulo (aérea, panorámica) o ilustraciones. En los documentos sobre el paisaje agrario o rural, para un comentario adecuado, debemos tener en cuenta los conceptos que hemos estudiado a lo largo del tema. También consideraremos que en toda imagen habrá elementos visibles que debemos comentar y otros que no son visibles, pero que podemos deducir por la información que aporta.

1. Lectura y delimitación de las partes

Lo primero que debemos realizar ante cualquier imagen es indagar tranquilamente sobre lo que viene representado. También en esta primera "lectura" podemos dividir la imagen en distintas partes: espacio cultivado y espacio natural, usos principales del suelo (agrarios o ganaderos), caminos y casas... Tras ello, describiremos con la mayor precisión posible lo que se observa en la imagen y si se nos presenta un paisaje rural en su conjunto o sólo la zona explotada por la agricultura y, en su caso, por la ganadería.

2. Descripción de los elementos del paisaje

Tras esa primera descripción de lo que se ve, expresaremos cómo se manifiestan los elementos del paisaje agrario. Comenzaríamos, si así se puede observar, por distinguir las características del **hábitat**, vías de comunicación y otras construcciones.

Proseguiremos con los elementos del espacio económico destinado a la agricultura y a la ganadería:

- Las **parcelas** en cuanto a su forma (regularidad o irregularidad), a su tamaño (grandes o pequeñas) y a la separación entre ellas (campo abierto o cerrado).
- El **sistema de cultivo** con todas sus características: tipos de productos cultivados, régimen de monocultivo o policultivo, secano o regadío, intensivo o extensivo. En este último aspecto nos pueden valer apreciaciones como la utilización de todo el suelo, si existe barbecho o el empleo de maquinaria.
- Comentar las características del espacio natural no cultivado.

52 Geografía 3º ESO

Pág. 52-53. Método. Saber interpretar y analizar un paisaje agrario

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este **procedimiento** se propone analizar el paisaje agrario de dos maneras complementarias: en primer lugar, a través de la presentación y análisis de una serie de imágenes, donde destacaremos en especial los elementos visibles. Si el instituto está instalado en un medio rural, es muy importante el análisis del propio municipio, y se propone que esta actividad se realice incluso no al final del tema, sino al inicio, para que el alumnado, a partir del medio local, trabaje conceptos y hechos relacionados con toda la unidad. También se propone que sea una actividad de grupo y adaptada en su complejidad a las características del alumnado.

SOLUCIONARIO

PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. **Sobre las imágenes de la página anterior, describe los sistemas de cultivo.**

   Regadío, con régimen de policultivo intensivo. Sin barbecho y con poca maquinaria, debido a lo pequeño de las parcelas.

2. **Elabora un análisis completo de la imagen de esta página.**

   Nos encontramos ante un paisaje agrario de montaña. En primer plano aparecen los campos de cultivo, en el centro de la imagen se sitúa el pueblo, dividido por una carretera que aparece a la derecha de la imagen y al fondo nos encontramos con un bosque.

   En cuanto a la superficie cultivada observamos que está formada por pequeñas parcelas irregulares que alternan campos cerrados y abiertos.

   Por su apariencia se trata de un Policultivo intensivo de regadío, y que debido a los cercados y lo pequeño de las parcelas con poca mecanización.

3. Factores que actúan sobre el paisaje agrario

El comentario en la mayoría de los casos debemos deducirlo, pues no suelen aparecer claramente reflejados en la imagen, aunque en lo que concierne a los factores físicos, podemos hablar del relieve y si favorece o perjudica el desarrollo de la agricultura. En cuanto al clima, habrá que sacar conclusiones de la vegetación para afirmar si es lluvioso (vegetación frondosa) o por el contrario tiene algún período de sequía (por el uso del riego, p. ej.). También comprobaremos si existe agua abundante (cursos fluviales) que favorezca una utilización de este elemento.

En cuanto a los factores humanos, apreciaremos la utilización o no de maquinaria y los adelantos técnicos, o si la mano de obra es abundante.

4. Estimación del tipo de agricultura y de la imagen en su conjunto.

Tras realizar los pasos anteriores, aunque en algunos casos ya lo habremos deducido antes, debemos hablar del tipo de agricultura, distinguiendo si es un paisaje de agricultura tradicional o dirigida preferentemente al mercado, y las zonas del mundo en las que se da. De este modo, podemos profundizar en los factores humanos que la condicionan, bien a través de lo explicado en este libro o completándolo con otras fuentes de información (Internet, biblioteca, prensa...).

La valoración de la imagen se realiza con la observación de si es representativa del tipo de agricultura o bien sólo muestra una parte de ella, si es actual o refleja estructuras agrarias del pasado, y si su información es valiosa para conocer el paisaje rural o agrario.

PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. Sobre las imágenes de la página anterior, describe los sistemas de cultivo.
2. Elabora un análisis completo de la imagen de esta página.
3. Elige una imagen sobre la ganadería de las que aparecen en el libro y aplica el mismo esquema para su comentario.

TEMA 3. Las actividades del sector primario 53

La parte no cultivable del bosque se dedica a la explotación forestal y pastos para el ganado.

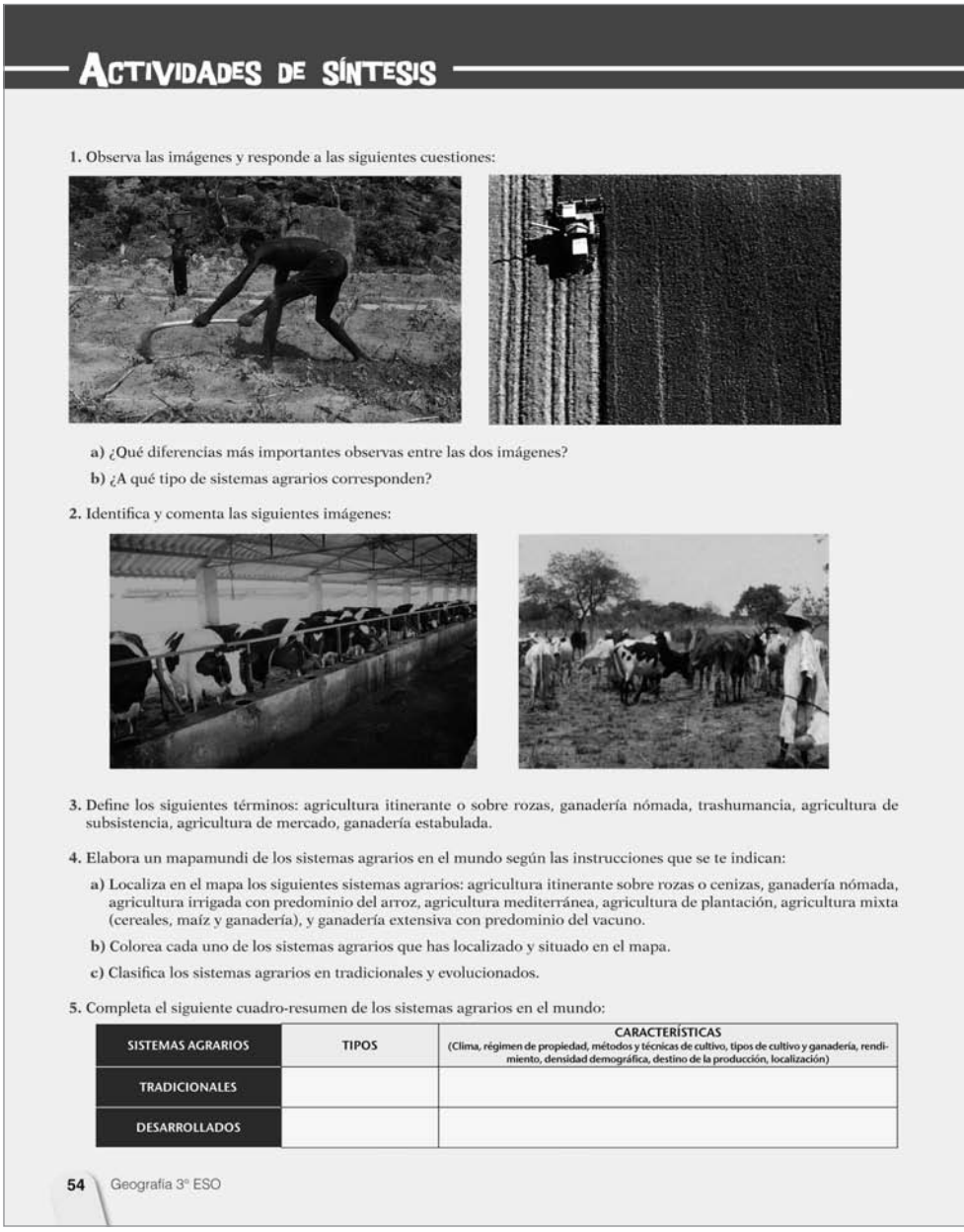
Por el tipo de vegetación y construcción que observamos podemos deducir que se trata de un clima lluvioso y fresco, posiblemente de la fachada cantábrica, donde el mar se sitúa muy cerca de las montañas.

3. Elige una imagen sobre la ganadería de las que aparecen en el libro y aplica el mismo esquema para su comentario

La imagen que analizamos es una granja intensiva de gran productividad. Vemos, en este caso cerdos, al ganado estabulado y al trabajador de la granja con un mono desechable que lo aisla completamente de infecciones o posibles contagios.

No podemos ver la superficie que ocupa la granja pero podemos deducir que será de gran tamaño, con un número de animales concentrado y alimentándose de manera rapidísima para su posterior sacrificio y venta inmediata.

Utilizando técnicas como la selección genética o la administración de hormonas, se ha conseguido la "industrialización" de la ganadería o lo que se ha llamado la "revolución ganadera".



ACTIVIDADES DE SÍNTESIS

1. Observa las imágenes y responde a las siguientes cuestiones:

a) ¿Qué diferencias más importantes observas entre las dos imágenes?

b) ¿A qué tipo de sistemas agrarios corresponden?

2. Identifica y comenta las siguientes imágenes:

3. Define los siguientes términos: agricultura itinerante o sobre rozas, ganadería nómada, trashumancia, agricultura de subsistencia, agricultura de mercado, ganadería estabulada.

4. Elabora un mapamundi de los sistemas agrarios en el mundo según las instrucciones que se te indican:

a) Localiza en el mapa los siguientes sistemas agrarios: agricultura itinerante sobre rozas o cenizas, ganadería nómada, agricultura irrigada con predominio del arroz, agricultura mediterránea, agricultura de plantación, agricultura mixta (cereales, maíz y ganadería), y ganadería extensiva con predominio del vacuno.

b) Colorea cada uno de los sistemas agrarios que has localizado y situado en el mapa.

c) Clasifica los sistemas agrarios en tradicionales y evolucionados.

5. Completa el siguiente cuadro-resumen de los sistemas agrarios en el mundo:

SISTEMAS AGRARIOS	TIPOS	CARACTERÍSTICAS (Clima, régimen de propiedad, métodos y técnicas de cultivo, tipos de cultivo y ganadería, rendimiento, densidad demográfica, destino de la producción, localización)
TRADICIONALES		
DESARROLLADOS		

54 Geografía 3º ESO

Pág. 54-55. Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

SOLUCIONARIO

1. Observa las imágenes y responde a las siguientes cuestiones:

a) ¿Qué diferencias más importantes observas entre las dos imágenes?

La mecanización de la imagen de la derecha y las rudimentarias herramientas de la imagen de la izquierda.

b) ¿A qué tipo de sistemas agrarios corresponden?

Agricultura de rozas en la imagen de la izquierda y un open field de los nuevos países en la imagen de la derecha.

2. Identifica y comenta las siguientes imágenes:

Imagen derecha: ganadería intensiva estabulada, con un buen desarrollo técnico y esencial en países desarrollados.

Imagen de la izquierda: ganadería nómada o trashumante. Necesita grandes áreas de pastos, por tanto es extensiva.

3. Define los siguientes términos: agricultura itinerante o sobre rozas, ganadería nómada, trashumancia, agricultura de subsistencia, agricultura de mercado, ganadería estabulada.

Agricultura itinerante o sobre rozas: es un tipo de agricultura tradicional, que se realiza en las regiones ecuatoriales y tropicales, basada en la quema del bosque para cultivar en sus cenizas y con muy poca productividad.

Ganadería nómada: propia de los países subtropicales con gran escasez de agua, es una ganadería denominada tradicional.

Agricultura de subsistencia: ligada a los sistemas agrarios tradicionales, dedica la mayor parte de la cosecha al autoconsumo y por tanto de muy baja productividad.

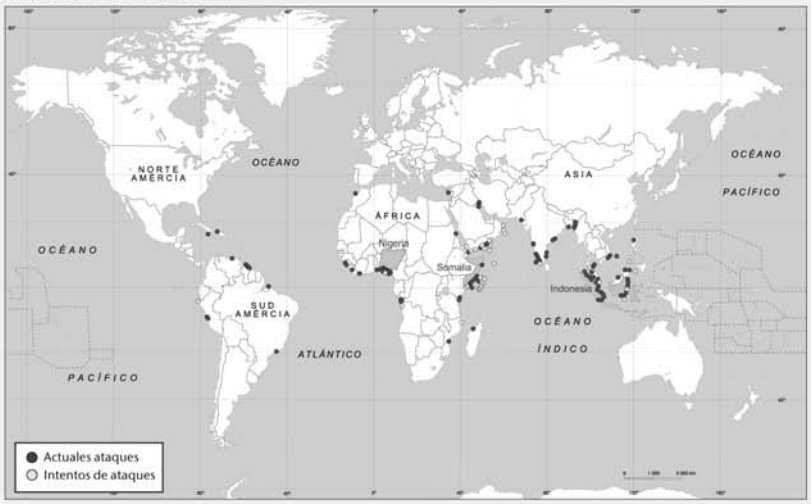
REFUERZA TUS COMPETENCIAS

6. Elabora un informe con los datos del texto y el mapa sobre este problema del sector pesquero. Puedes buscar información complementaria en Internet.

Unos 20.000 navíos surcan cada año el caladero infestado de piratas. El armamento de los delincuentes es ahora tan sofisticado, sus ganancias tan cuantiosas y el tren de vida bucanero tan alto y atrayente que los chavales del enclave costero Eyl, en la paupérrima Somalia, quieren ser piratas. El pago de rescate por los buques secuestrados en las aguas del océano Índico, cercanas al golfo de Adén suma este año cerca de 25 millones de euros. Es mucho dinero en el invertebrado país africano, cuyos nueve millones y medio de habitantes apenas ingresan 600 euros al año, contra los cerca de 8.000 conseguidos por un pirata en un buen abordaje. "Lo que nos forzó a ser piratas fue que las flotas extranjeras nos robaron la pesca. Ahora nos lo cobramos con los rescates..."

Fuente: *El País*, 23/11/2008. J. J. Aznárez: "Quiero ser pirata en Somalia"

Ataques piratas en 2007



7. Elabora un gráfico circular con los siguientes datos y comenta la situación del hambre en el mundo.

Subnutrición en 2010 por región (millones)	
Países desarrollados	19
Cercano Oriente y África del Norte	37
América Latina y el Caribe	53
África subsahariana	239
Asia y el Pacífico	578

Fuente: FAO.

Agricultura de mercado: es la forma de agricultura en la cual la producción esta destinada a ser vendida y el autoabastecimiento es un aspecto secundario. Puede ser de carácter intensivo o extensivo.

Ganadería estabulada: se refiere al ganado que vive en granjas alimentándose de forrajes y piensos, suele tener una gran densidad de cabezas y razas muy seleccionadas esta ganadería suele estar destinada a la obtención de carne leche y lana.

4. Elabora un mapamundi de los sistemas agrarios en el mundo según las instrucciones que se te indican:

a) Localiza en el mapa los siguientes sistemas agrarios: agricultura itinerante sobre rozas o cenizas, ganadería nómada, agricultura irrigada con predominio del arroz, agricultura mediterránea, agricultura de plantación, agricultura mixta (cereales, maíz y ganadería), y ganadería extensiva con predominio del vacuno.

b) Colorea cada uno de los sistemas agrarios que has localizado y situado en el mapa.

c) Clasifica los sistemas agrarios en tradicionales y evolucionados.

Sistemas tradicionales	Se dan en las regiones más atrasadas y de mayor aridez, donde perviven aún la ganadería nómada y la ganadería trashumante. Su principal producción se dedica a vacas, ovejas, cabras y camellos. El nomadismo es propio de paisajes subtropicales y desérticos, con gran escasez de agua. La trashumancia consiste en desplazamientos pendulares realizados de forma periódica en zonas con sequía estacional, como en el Norte de África y en las zonas frías de Europa, Asia y América.
Sistemas evolucionados	Orientada al mercado es propia de territorios con grandes superficies de pastos naturales. Estados Unidos, Canadá, Rusia, Argentina y Australia son los principales países productores. Utiliza poca mano de obra y se dedica esencialmente al ganado bovino y ovino. Los animales se encuentran estabulados o en granjas que utilizan los avances técnicos para tener una alta productividad, asemejándose a instalaciones industriales. Se sitúan preferentemente en los cinturones de las grandes ciudades, destacando la producción avícola y porcina.

Indicadores de desempeño Geografía e Historia • 3º ESO • Tema 3
Hoja de control

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
temporalmente	1	2	3	4	5
Entiende la incidencia de los factores físicos y humanos en la configuración del espacio agrario.					
Conoce las diferencias que existen entre los diferentes tipos de agricultura.					
Entiende qué es el concepto de seguridad alimentaria.					

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MEDIO FÍSICO					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Es capaz de distinguir los diferentes paisajes agrarios.					
Reconocer los cambios demográficos, paisajísticos, constructivos, etc. del mundo rural.					
Reconoce aquellas actividades del sector primario que deterioran el medio natural y cómo lo hacen.					

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.					
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Comprende textos sencillos.					
Entiende el vocabulario referido a la Geografía agraria utilizado en el tema.					
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.					

APRENDER A APRENDER					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.					

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Expresar opiniones personales sobre temas relacionados con esta unidad, con capacidad crítica y constructiva.					
Trabajar tanto individualmente como en equipo.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Tema 4

La industria y la energía

▸ Programación de aula

Objetivos

1. Conocer el conjunto de actividades económicas que engloba el sector secundario.
2. Identificar los elementos que componen el proceso industrial.
3. Diferenciar los distintos tipos de materias primas y fuentes de energía.
4. Saber explicar la relación entre materias primas, fuentes de energía y procesos industriales.
5. Diferenciar y clasificar los diferentes tipos de industrias.
6. Conocer y valorar la importancia de las fuentes de energía renovables.
7. Delimitar los principales espacios industriales que existen en la actualidad.
8. Adquirir y emplear el vocabulario específico de las Ciencias Sociales.
9. Realizar tareas en grupo y participar en debates sobre aspectos relacionados con el tema con una actitud constructiva, crítica y tolerante.

Criterios de evaluación

1. Explicar las características más importantes de las actividades del sector secundario.
2. Enumerar y relacionar los elementos que intervienen en el proceso industrial.
3. Clasificar las materias primas según su origen.
4. Clasificar las fuentes de energía en renovables y no renovables.
5. Conocer los principales tipos de industrias y señalar sus rasgos más característicos.
6. Localizar en un mapa las principales regiones industriales a nivel mundial.
7. Ser consciente de las consecuencias económicas , sociales y medioambientales que produce la actividad industrial.
8. Interpretar textos sencillos, gráficos, mapas y fotografías relacionados con la unidad.
9. Obtener información geográfica a través del Atlas o Internet.
10. Desarrollar técnicas de aprendizaje y capacidad de síntesis.

Contribución de la unidad a la adquisición de competencias básicas

- **Competencia social y ciudadana**
  - Comprensión acerca de que los recursos naturales son necesarios, pero que se pueden agotar.
  - Hacer hincapié en el consumo responsable.
- **Conocimiento e interacción con el mundo físico**
  - Actividades de lectura y análisis de mapas de los diferentes aspectos tratados (localización de los principales países productores de materias primas y fuentes de energía; localización de las grandes áreas industriales en el mundo).
- **Tratamiento de la información y competencia digital**
  - Búsqueda de información en medios de comunicación e Internet sobre aspectos relacionados con la industria y las fuentes de energía.
  - Trabajo con mapas e imágenes sobre temas relacionados con las materias primas, fuentes de energía e industrias.
- **Comunicación lingüística**
  - Actividades de comprensión escrita.
  - Trabajo con conceptos propios de la Geografía industrial.
- **Competencia matemática**
  - Lectura de gráficos sectoriales (como el de la estructura de la población activa o el de producción industrial por países).
- **Aprender a aprender**
  - Aplicación de conocimientos tratados en temas anteriores.
  - Actividades de síntesis de información.
- **Autonomía e iniciativa personal**
  - Expresión de opiniones personales a partir de informaciones presentadas en textos, mapas e imágenes.
  - Trabajos de investigación individuales y en grupo.

Contenidos

1. **La actividad industrial**
2. **Bases de la industria (I). Las materias primas**
3. **Bases de la industria (II). Las fuentes de energía no renovables**
4. **Bases de la industria (III). Las fuentes de energía renovables**
5. **Clasificación de la industria**
6. **Las regiones industriales del mundo**
7. **El impacto medioambiental de la actividad industrial**

Saber analizar un paisaje industrial.

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA

Definición	
Conjunto de capacidades y habilidades necesarias para comprender la sociedad en la que se vive, convivir y tener una conciencia crítica y libre con respecto a ella. Actuar de acuerdo con los principios democráticos, de respeto y tolerancia en las situaciones diarias de convivencia.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Es consciente de la importancia de llevar a cabo un consumo responsable.	7
Se muestra sensible sobre el problema de que los recursos naturales, tanto las materias primas como las fuentes de energía, se pueden agotar.	7

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO

Definición	
Conjunto de habilidades necesarias para comprender el mundo o espacio físico en su conjunto y en su interacción con el ser humano, mediante el uso de una metodología adecuada al área, y la actitud de compromiso con la protección de ese medio físico.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe interpretar diferentes tipos de documentos geográficos (mapas, gráficos, estadísticas e imágenes).	6,8
Es capaz de comprender la relación existente entre los elementos que intervienen en la industria.	1,2
Sabe clasificar los diferentes tipos de materias primas y fuentes de energía existentes.	3,4
Conoce las características esenciales de los diferentes tipos de industrias.	5
Sabe localizar en un mapa las principales áreas industriales en el mundo.	6

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

Conjunto de capacidades y destrezas para utilizar de forma autónoma y crítica cualquier medio de información y, en especial, las herramientas informáticas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe buscar datos o información sobre la industria y la energía en un atlas, enciclopedia o Internet.	9, 10

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para comprender, expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos de forma oral y escrita, en diferentes contextos comunicativos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende textos sencillos sobre las materias primas, las fuentes de energía y los tipos de industrias.	8, 10
Redacta con propiedad y corrección gramatical y ortográfica las respuestas.	8, 10

COMPETENCIA MATEMÁTICA

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades necesarias para aplicar con rigor los conocimientos y el razonamiento matemático en la resolución de los problemas de la vida diaria.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe hacer los razonamientos matemáticos básicos para interpretar un gráfico.	8, 10
Sabe hacer los cálculos necesarios para elaborar gráficos estadísticos.	8, 10

APRENDER A APRENDER

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para planificar, desarrollar y evaluar de forma autónoma el aprendizaje, así como para motivarse a aprender en distintos contextos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Emplea adecuadamente técnicas de análisis y síntesis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.	10

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL

Definición	
Conjunto de actitudes y valores personales, como la responsabilidad, el conocimiento, la autocrítica, la autoestima, la creatividad o la capacidad de elección y decisión para afrontar los problemas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe expresar opiniones personales a partir de informaciones de diversa índole.	7, 10
Sabe escuchar y ser respetuoso con opiniones contrarias.	7
Elabora trabajos de investigación tanto nivel individual como en grupo.	10

▸ Orientaciones y soluciones del tema

Pág. 56-57. Tema 4. La industria y la energía

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En esta unidad didáctica estudiamos dos de los componentes más importantes del sector secundario de la economía: la industria y la energía.

Tratamos todos los elementos relacionados con estas actividades, a saber: los elementos que intervienen en el proceso industrial, las materias primas, las fuentes de energía, los tipos de industria, las grandes áreas industriales del mundo y el impacto medioambiental de la actividad industrial.

La unidad se presenta con unas imágenes alusivas a la industria que pueden utilizarse como punto de partida del tema. El alumno puede comprobar mediante documentos gráficos dos tipos de industrias muy diferentes, por el grado de intervención humana (capital y trabajo) y por su localización geográfica y espacial, así como las consecuencias que tiene esta actividad sobre el medio ambiente, en forma de contaminación atmosférica.

No se trata meramente de un estudio descriptivo, sino que se tratan de resaltar las causas y consecuencias para que el alumnado adquiera una visión más comprensiva y completa del tema.

Además se ha hecho un mayor hincapié en los aspectos procedimentales y visuales de la unidad, en forma de fotografías y mapas.

Cabe remarcar la importancia que tiene para un aprendizaje significativo y comprensivo la interrelación de estas imágenes con los contenidos del tema.

En estas dos páginas iniciales se incluyen además una serie de ideas previas que se desarrollarán a lo largo de la unidad, así como los contenid

1 TIEMPO Y CLIMA. ELEMENTOS Y FACTORES

A ¿Qué es el tiempo y qué es el clima?

·Para abordar el estudio de los fenómenos atmosféricos es necesario establecer una previa distinción entre dos conceptos básicos: **el tiempo** y **el clima**.

·Podemos definir **el tiempo** como "el estado de la atmósfera en un momento y lugar determinados"; es decir, el tiempo haría referencia a una situación cambiante, instantánea. Así, por ejemplo, decimos que hoy llueve en Santiago de Compostela o que hace frío en Burgos.

·En cambio, **el clima** sería "la sucesión periódica de los tipos de tiempo"; es decir, el clima haría referencia a una situación a largo plazo (unos 30 años), más duradera, que caracteriza a una determinada área geográfica del mundo. Así, por ejemplo, decimos que Valencia tiene un clima mediterráneo o que Cuba tiene un clima tropical.

·Otro concepto, no menos importante, es el de **microclima**. Éste se refiere a una situación climática local, de ámbito geográfico reducido, que indica alguna peculiaridad climatológica característica de esa zona (por ejemplo más lluvias de lo habitual, más calor de lo que corresponde a ese clima...).

·Nuestras actividades cotidianas están condicionadas, en gran medida, por el tiempo y el clima. De ahí la importancia de su estudio para el ser humano. Dos ciencias se encargan de este estudio: **la Climatología** y **la Meteorología**.

·La **Climatología** estudia todos los fenómenos relacionados con los climas.

·La **Meteorología** estudia la predicción meteorológica, es decir, el tiempo.

El clima condiciona nuestras vidas

APRENDE MÁS

Plantación de caña de azúcar (Argentina). El clima de una región condiciona, en gran medida, su agricultura. Así, por ejemplo, productos como la caña de azúcar, el café, el tabaco o el cacao se dan en condiciones climáticas tropicales.

En días como éste los conductores han de tomar precauciones especiales dadas las condiciones atmosféricas. El tiempo influye y condiciona incluso las actividades más habituales, como conducir.

Pese a que hace un día soleado estos esquiadores de un valle pirenáico en Aragón, soportan durante el invierno temperaturas bajo cero.

OBSERVA

1. ¿Cómo es el tiempo en las imágenes que ves?
2. ¿Cuál es el tipo de tiempo habitual en tu localidad en invierno? ¿Y en verano?

58 Geografía e Historia 1º ESO

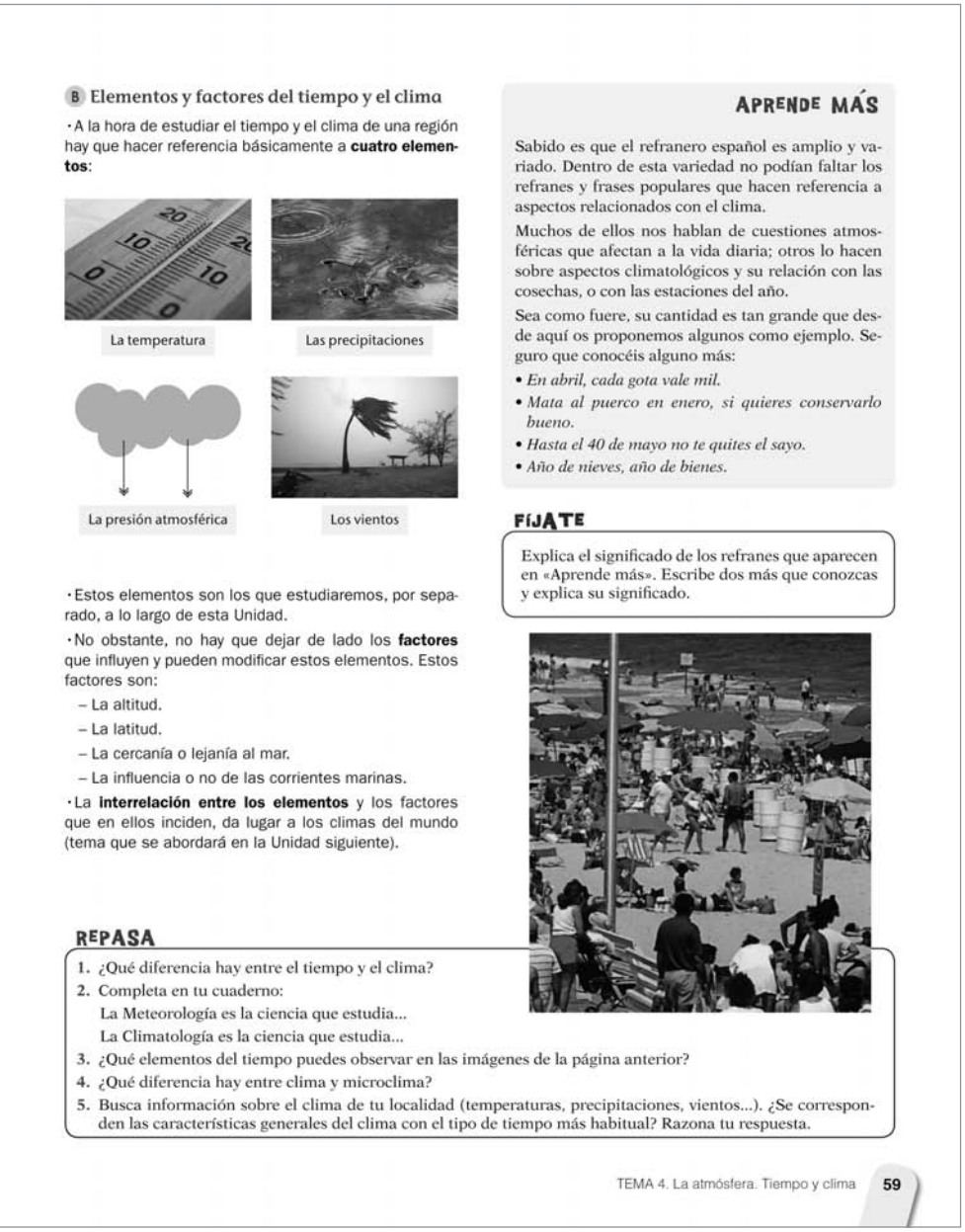
Pág. 58-59. 1 La industria y la energía

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el primer apartado se incide en el origen y las características de la actividad industrial, así como su expansión geográfica a lo largo de los siglos XIX y XX (proceso de industrialización).

Se explica, además, la diferencia entre la actividad artesanal y la actividad industrial. Para facilitar el aprendizaje de estos conceptos hemos incluido una serie de imágenes significativas de cada una de ellas.

Incluimos también actividades relacionadas con gráficos, en este caso la estructura de la población activa de tres países muy diferentes. El alumnado debe deducir el grado de desarrollo de cada uno de ellos y llegar a la conclusión de que los países más desarrollados del planeta son los más industrializados.



B Elementos y factores del tiempo y el clima

· A la hora de estudiar el tiempo y el clima de una región hay que hacer referencia básicamente a **cuatro elementos**:

La temperatura

Las precipitaciones

La presión atmosférica

Los vientos

· Estos elementos son los que estudiaremos, por separado, a lo largo de esta Unidad.

· No obstante, no hay que dejar de lado los **factores** que influyen y pueden modificar estos elementos. Estos factores son:

– La altitud.
– La latitud.
– La cercanía o lejanía al mar.
– La influencia o no de las corrientes marinas.

· La **interrelación entre los elementos** y los factores que en ellos inciden, da lugar a los climas del mundo (tema que se abordará en la Unidad siguiente).

APRENDE MÁS

Sabido es que el refranero español es amplio y variado. Dentro de esta variedad no podían faltar los refranes y frases populares que hacen referencia a aspectos relacionados con el clima.

Muchos de ellos nos hablan de cuestiones atmosféricas que afectan a la vida diaria; otros lo hacen sobre aspectos climatológicos y su relación con las cosechas, o con las estaciones del año.

Sea como fuere, su cantidad es tan grande que desde aquí os proponemos algunos como ejemplo. Seguro que conocéis alguno más:

- *En abril, cada gota vale mil.*
- *Mata al puerco en enero, si quieres conservarlo bueno.*
- *Hasta el 40 de mayo no te quites el sayo.*
- *Año de nieves, año de bienes.*

FÍJATE

Explica el significado de los refranes que aparecen en «Aprende más». Escribe dos más que conozcas y explica su significado.

REPASA

1. ¿Qué diferencia hay entre el tiempo y el clima?
2. Completa en tu cuaderno:
   La Meteorología es la ciencia que estudia...
   La Climatología es la ciencia que estudia...
3. ¿Qué elementos del tiempo puedes observar en las imágenes de la página anterior?
4. ¿Qué diferencia hay entre clima y microclima?
5. Busca información sobre el clima de tu localidad (temperaturas, precipitaciones, vientos...). ¿Se corresponden las características generales del clima con el tipo de tiempo más habitual? Razona tu respuesta.

TEMA 4. La atmósfera. Tiempo y clima 59

3. ¿Por qué si China es un país menos desarrollado que Alemania tiene mayor porcentaje de población activa en el sector secundario?

La industria es uno de los indicadores más importantes para indicar el grado de desarrollo de un país, pero no es el único. La larga tradición industrial alemana le permite tener una enorme parte de su producción automatizada, necesitando menos mano de obra en este sector. Así, la mano de obra excedente se ha desplazado hacia el sector terciario o de servicios, dando un mejor servicio postventa, marketing, I+D...

REPASA

1. ¿En qué consiste el fenómeno de la industrialización?

Es un proceso por el cual se pasa de una producción artesanal a una industrial o en serie.

2. ¿Cuándo y dónde se originó?

En Gran Bretaña a mediados del siglo XVIII.

3. Completa el siguiente cuadro:

	Actividad artesanal	Actividad industrial
Elaboración de los productos	Artesanal o a mano	Maquinas
Herramientas	Básicas y sencillas	Complejas
Lugar de trabajo	Taller	Fábrica
productividad	Baja	alta

SOLUCIONARIO

INTERPRETA

1. Fíjate en el gráfico que muestra la estructura de la población activa de Alemania, China y Uganda. ¿Qué porcentaje de población activa tiene Alemania en el sector secundario? ¿Y Uganda?

Alemania: 33.4%

Uganda: 20.8%

2. Describe y compara estas dos fotografías. ¿Qué diferencias aprecias entre una y otra?

En el taller podemos ver un operario trabajando con unas herramientas elementales, sin gran desarrollo tecnológico y donde casi todo el trabajo se realiza de manera manual. Sin embargo en la fábrica de automóviles observamos que gran parte del trabajo está automatizado, utilizando una tecnología puntera que permite rapidez, exactitud y poca mano de obra.

4. ¿Qué es la producción en serie? ¿Cómo se la puede denominar también?

Fue un proceso revolucionario en la organización industrial cuya base es la cadena de montaje, en la que cada trabajador realiza una función específica y especializada.

Producción en cadena

5. Busca información sobre quién fue Henry Ford y cuál fue su aportación al mundo de la organización industrial.

HENRY FORD (30 de julio de 1863 – 7 de abril de 1947) fue el fundador de la compañía Ford Motor Company y padre de las cadenas de producción modernas utilizadas para la producción en masa. A él se le atribuye el fordismo, sistema que se desarrolló entre fines de los años treinta y principios de los setenta y que creó mediante la fabricación de un gran número de automóviles de bajo coste mediante la producción en cadena.

2 BASES DE LA INDUSTRIA (I). LAS MATERIAS PRIMAS

A ¿Qué son las materias primas?

·Las materias primas son una de las **bases del proceso de producción industrial**. Sin ellas no podríamos elaborar productos para el consumo.

·Entendemos por materias primas todos aquellos **recursos que nos proporciona la naturaleza** directamente y que se convierten, a partir de un proceso de transformación industrial, en productos elaborados aptos para el consumo.

·Según su origen las materias primas pueden ser: **minerales, animales, vegetales o artificiales.**

B Las materias primas de origen mineral

·Dentro del grupo de las materias primas de origen mineral podemos encontrar tres tipos diferentes:

– **Minerales metálicos**, como el hierro, la bauxita, el cobre, el zinc, el níquel o el plomo.

– **Minerales no metálicos**, como el fosfato, la sal o la arcilla.

– Minerales energéticos, como el petróleo, el carbón, el uranio o el gas natural. Éstos son, al mismo tiempo, materias primas y fuentes de energía.

Mineros trabajando en una mina.

Extracción de materias primas

60 Geografía 3º ESO

Pág. 60-61. 2 Bases de la industria (I). Las materias primas

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el segundo apartado empezamos a estudiar las bases de la industria actual. Comenzamos por las materias primas, por ser el principio de la cadena de producción industrial, su definición, su origen y su localización.

Un mapa principal indica dónde se encuentran en la actualidad los yacimientos más importantes de materias primas.

El alumno ha de ser capaz de deducir, mediante las actividades propuestas, que la mayor parte de las materias primas proceden de países subdesarrollados, aunque éstas se consumen en las industrias de los países.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA

1. **¿De qué países proceden la mayor parte de las materias primas que se extraen a nivel mundial, de los países desarrollados o de los subdesarrollados?**

   De los subdesarrollados

2. **¿Cuáles son los países que cuentan con mayor producción de acero a nivel mundial? ¿Son países desarrollados o subdesarrollados?**

   China y Japón

   China es un país con grandes contrastes pero que se considera emergente o en vías de desarrollo, a pesar de ser la 2ª potencia económica del Mundo.

   Japón es un país desarrollado

C Las materias primas de origen animal o vegetal

Estas materias primas se obtienen de la explotación de los bosques y de las actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras.

- **Materias primas de origen animal**, como la leche, la lana o el cuero.
- **Materias primas de origen vegetal**, como el lino, la madera o el algodón.

Materias primas de origen animal.

Materias primas de origen vegetal

D Las materias primas de origen artificial

Son productos industriales semielaborados que provienen de la industria química. De entre estos los más destacables son: el **nailon**, los plásticos, el poliéster o el pvc.

APRENDE MÁS

El PVC

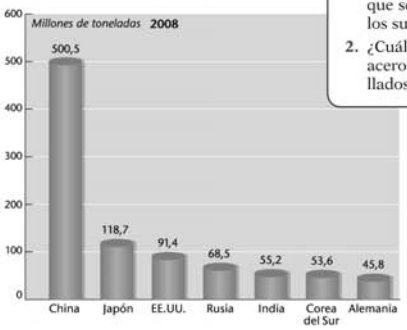
El PVC (del inglés *polyvinyl chloride*) es un material blanco que se reblandece a partir de los 80° C y se descompone a los 140° C. Se caracteriza por ser dúctil y tenaz, así como por ser resistente a diferentes ambientes.

En la industria existen dos tipos:

- Rígido: Se utiliza para envases, ventanas o tuberías y ha reemplazado en gran medida al hierro (que se oxida más fácilmente).
- Flexible: Se utiliza para la fabricación de cables, juguetes, calzados, pavimentos o recubrimientos.

Uno de los grandes inconvenientes que tiene el PVC es que no puede ser reciclado de una manera tan eficiente como el papel, el cartón o el plástico.

Producción de acero a nivel mundial



INTERPRETA

1. ¿De qué países proceden la mayor parte de las materias primas que se extraen a nivel mundial, de los países desarrollados o de los subdesarrollados?
2. ¿Cuáles son los países que cuentan con mayor producción de acero a nivel mundial? ¿Son países desarrollados o subdesarrollados?

REPASA

1. ¿Qué son las materias primas?
2. ¿En cuántos grupos las podemos clasificar?
3. Pon 2 ejemplos de cada uno de los grupos en que se pueden clasificar las materias primas.
4. ¿Qué minerales son, al mismo tiempo, materias primas y fuentes de energía?
5. ¿Qué es el PVC? ¿Para qué se usa?

REPASA

1. **¿Qué son las materias primas?**

   Son todos aquellos recursos que nos proporciona la naturaleza y que se convierten en productos elaborados.

2. **¿En cuántos grupos las podemos clasificar?**

   En tres

   Las de origen mineral, las de origen animal o vegetal y las de origen artificial.

3. **Pon 2 ejemplos de cada uno de los grupos en que se pueden clasificar las materias primas.**

   Mineral: Hierro y cobre

   Animal: leche o cuero

   Vegetal: lino y madera

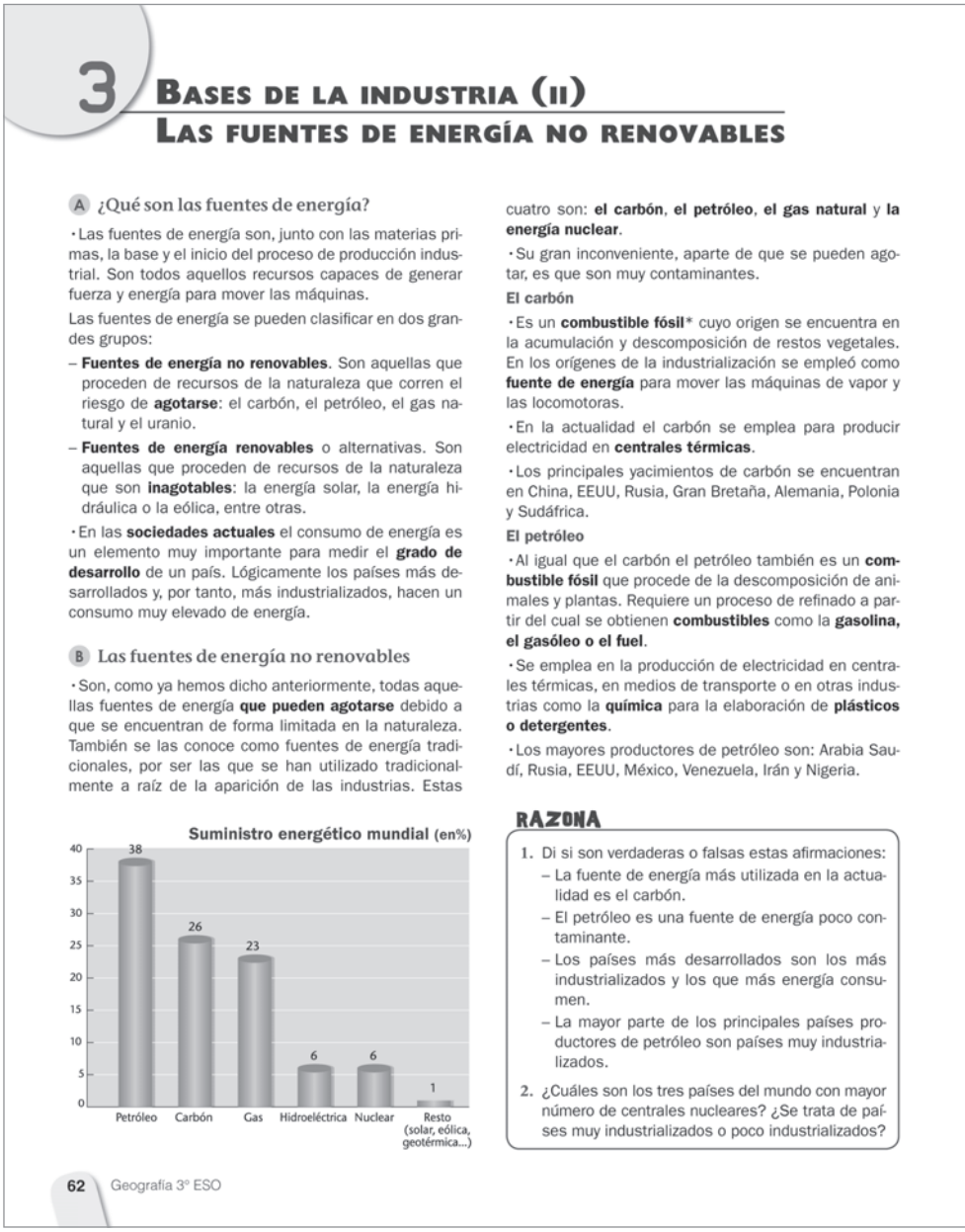
   Artificial: Nailon o PVC

4. **¿Qué minerales son, al mismo tiempo, materias primas y fuentes de energía?**

   Carbón uranio, petróleo o gas natural

5. **¿Qué es el PVC? ¿Para qué se usa?**

   Es un material blanco de origen artificial, que puede ser utilizado para cosas tan diversas como tuberías o ventanas e incluso para juguetes o calzados.



3 BASES DE LA INDUSTRIA (II)
LAS FUENTES DE ENERGÍA NO RENOVABLES

A ¿Qué son las fuentes de energía?

·Las fuentes de energía son, junto con las materias primas, la base y el inicio del proceso de producción industrial. Son todos aquellos recursos capaces de generar fuerza y energía para mover las máquinas.

Las fuentes de energía se pueden clasificar en dos grandes grupos:

– **Fuentes de energía no renovables**. Son aquellas que proceden de recursos de la naturaleza que corren el riesgo de **agotarse**: el carbón, el petróleo, el gas natural y el uranio.

– **Fuentes de energía renovables** o alternativas. Son aquellas que proceden de recursos de la naturaleza que son **inagotables**: la energía solar, la energía hidráulica o la eólica, entre otras.

·En las **sociedades actuales** el consumo de energía es un elemento muy importante para medir el **grado de desarrollo** de un país. Lógicamente los países más desarrollados y, por tanto, más industrializados, hacen un consumo muy elevado de energía.

B Las fuentes de energía no renovables

·Son, como ya hemos dicho anteriormente, todas aquellas fuentes de energía **que pueden agotarse** debido a que se encuentran de forma limitada en la naturaleza. También se las conoce como fuentes de energía tradicionales, por ser las que se han utilizado tradicionalmente a raíz de la aparición de las industrias. Estas cuatro son: **el carbón**, **el petróleo**, **el gas natural** y **la energía nuclear**.

·Su gran inconveniente, aparte de que se pueden agotar, es que son muy contaminantes.

El carbón

·Es un **combustible fósil*** cuyo origen se encuentra en la acumulación y descomposición de restos vegetales. En los orígenes de la industrialización se empleó como **fuente de energía** para mover las máquinas de vapor y las locomotoras.

·En la actualidad el carbón se emplea para producir electricidad en **centrales térmicas**.

·Los principales yacimientos de carbón se encuentran en China, EEUU, Rusia, Gran Bretaña, Alemania, Polonia y Sudáfrica.

El petróleo

·Al igual que el carbón el petróleo también es un **combustible fósil** que procede de la descomposición de animales y plantas. Requiere un proceso de refinado a partir del cual se obtienen **combustibles** como la **gasolina, el gasóleo o el fuel**.

·Se emplea en la producción de electricidad en centrales térmicas, en medios de transporte o en otras industrias como la **química** para la elaboración de **plásticos o detergentes**.

·Los mayores productores de petróleo son: Arabia Saudí, Rusia, EEUU, México, Venezuela, Irán y Nigeria.

Suministro energético mundial (en%)

RAZONA

1. Di si son verdaderas o falsas estas afirmaciones:
   – La fuente de energía más utilizada en la actualidad es el carbón.
   – El petróleo es una fuente de energía poco contaminante.
   – Los países más desarrollados son los más industrializados y los que más energía consumen.
   – La mayor parte de los principales países productores de petróleo son países muy industrializados.
2. ¿Cuáles son los tres países del mundo con mayor número de centrales nucleares? ¿Se trata de países muy industrializados o poco industrializados?

62 Geografía 3º ESO

Pág. 62-63. 3 Bases de la industria (II). Las fuentes de energía no renovables

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este tercer punto seguimos profundizando en el estudio de las bases de la industria. En este caso abordamos las fuentes de energía no renovables.

Se trata de remarcar la importancia que tienen para la industria las fuentes de energía, ya que sin ellas y sin las materias primas la actividad industrial no existiría.

Hacemos un estudio de este tipo de fuentes de energía por separado. El alumnado ha de ser consciente de una doble realidad: por una parte, la gran importancia que tienen el petróleo, el carbón, el gas natural y el uranio en las industrias actuales; por otra parte el peligro que supone la contaminación que generan, así como su posible agotamiento.

Una serie de imágenes y dos gráficos remarcan la importancia y la dependencia que tienen los países más ricos de las fuentes de energía no renovables.

SOLUCIONARIO

RAZONA

1. **Di si son verdaderas o falsas estas afirmaciones:**
   – La fuente de energía más utilizada en la actualidad es el carbón. **(v)**
   – El petróleo es una fuente de energía poco contaminante. **(f)**
   – Los países más desarrollados son los más industrializados y los que más energía consumen. **(v)**

• En la actualidad el petróleo es la principal fuente de energía que se utiliza en la industria y es **foco de grandes conflictos** entre países por su posesión y explotación, generalmente a cargo de empresas multinacionales europeas o norteamericanas.

El gas natural

• Se encuentra en muchas ocasiones muy cerca del petróleo ya que su origen es similar. Es **menos contaminante que el petróleo**, pero la dificultad de su transporte encarece el precio.

• Muy comúnmente se emplea en el **ámbito doméstico en calefacciones**.

• Los productores más importantes de gas natural son: Rusia, EEUU, Canadá, Holanda, Gran Bretaña, Argelia e Irán.

La energía nuclear

• La energía nuclear se obtiene a partir de minerales de gran capacidad energética, pero con un **alto grado de radioactividad**, como el **uranio**. Es una fuente de energía muy problemática por los **problemas medioambientales** que genera el almacenamiento de sus residuos, así como por los posibles accidentes nucleares en forma de escape o explosión.

• Actualmente los principales productores a nivel mundial son: **EEUU, Japón y Francia**.

Gasoducto.

Central térmica de Battersea (Londres).

Refinería de petróleo.

Las centrales nucleares en el mundo (2010)

	País	Unidades
1	EEUU	104
2	Francia	58
3	Japón	55
4	Rusia	32
5	R. Corea	20
6	Gran Bretaña	19
7	India	19
8	Canadá	18
9	Alemania	17
12	España	8

VOCABULARIO

Combustible fósil. Dícese de aquellos combustibles, como el petróleo o el carbón, que se han formado hace millones de años a partir de restos orgánicos de plantas y animales muertos. Se encuentran desigualmente repartidos en la Tierra.

REPASA

1. ¿Qué son las fuentes de energía? ¿En cuántos grupos las podemos clasificar?
2. ¿Cuáles son las fuentes de energía no renovables?
3. ¿Qué inconvenientes plantea el uso de este tipo de fuentes de energía?
4. Consulta en una enciclopedia o en Internet y averigua dónde se sitúan las 8 centrales nucleares con las que cuenta España en la actualidad.

TEMA 4. La industria y la energía 63

– La mayor parte de los principales países productores de petróleo son países muy industrializados. **(f)**

2. ¿Cuáles son los tres países del mundo con mayor número de centrales nucleares? ¿Se trata de países muy industrializados o poco industrializados?

EEUU, Francia y Japón

Muy industrializados

REPASA

1. ¿Qué son las fuentes de energía? ¿En cuántos grupos las podemos clasificar?

Son todos aquellos recursos capaces de generar fuerza y energía para mover las máquinas.

En renovables y no renovables.

2. ¿Cuáles son las fuentes de energía no renovables?

El carbón

El petróleo

El gas natural

La energía nuclear

3. ¿Qué inconvenientes plantea el uso de este tipo de fuentes de energía?

Se agotan y son muy contaminantes.

4. Consulta en una enciclopedia o en Internet y averigua dónde se sitúan las 8 centrales nucleares con las que cuenta España en la actualidad.

Almaraz, Cáceres

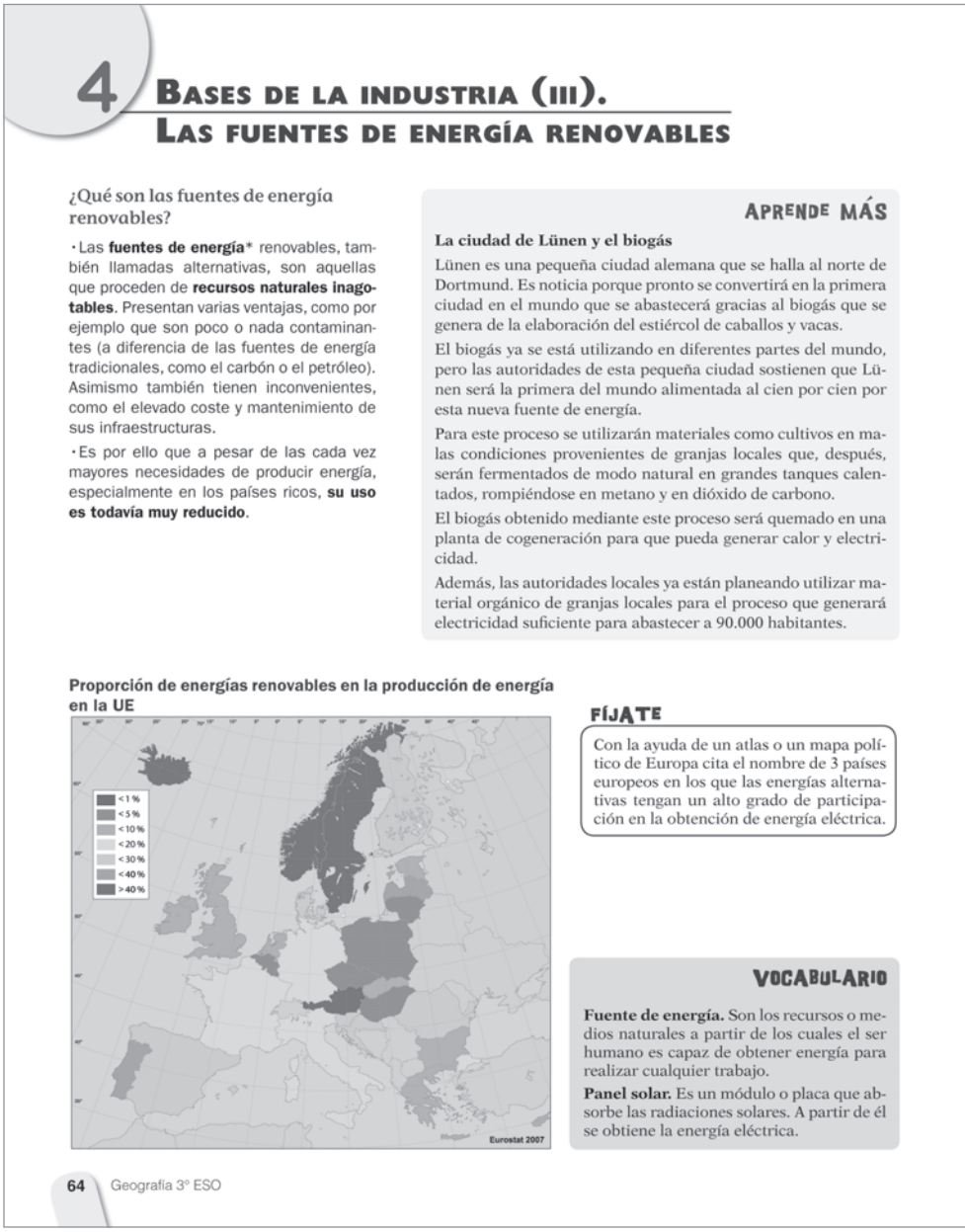
Ascó, Tarragona

Cofrentes, Valencia

Garoña, Burgos

Trillo, Guadalajara

Valdellós II, Tarragona



4 BASES DE LA INDUSTRIA (III). LAS FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES

¿Qué son las fuentes de energía renovables?

· Las **fuentes de energía*** renovables, también llamadas alternativas, son aquellas que proceden de **recursos naturales inagotables**. Presentan varias ventajas, como por ejemplo que son poco o nada contaminantes (a diferencia de las fuentes de energía tradicionales, como el carbón o el petróleo). Asimismo también tienen inconvenientes, como el elevado coste y mantenimiento de sus infraestructuras.

· Es por ello que a pesar de las cada vez mayores necesidades de producir energía, especialmente en los países ricos, **su uso es todavía muy reducido**.

APRENDE MÁS

La ciudad de Lünen y el biogás

Lünen es una pequeña ciudad alemana que se halla al norte de Dortmund. Es noticia porque pronto se convertirá en la primera ciudad en el mundo que se abastecerá gracias al biogás que se genera de la elaboración del estiércol de caballos y vacas.

El biogás ya se está utilizando en diferentes partes del mundo, pero las autoridades de esta pequeña ciudad sostienen que Lünen será la primera del mundo alimentada al cien por cien por esta nueva fuente de energía.

Para este proceso se utilizarán materiales como cultivos en malas condiciones provenientes de granjas locales que, después, serán fermentados de modo natural en grandes tanques calentados, rompiéndose en metano y en dióxido de carbono.

El biogás obtenido mediante este proceso será quemado en una planta de cogeneración para que pueda generar calor y electricidad.

Además, las autoridades locales ya están planeando utilizar material orgánico de granjas locales para el proceso que generará electricidad suficiente para abastecer a 90.000 habitantes.

Proporción de energías renovables en la producción de energía en la UE

FÍJATE

Con la ayuda de un atlas o un mapa político de Europa cita el nombre de 3 países europeos en los que las energías alternativas tengan un alto grado de participación en la obtención de energía eléctrica.

VOCABULARIO

Fuente de energía. Son los recursos o medios naturales a partir de los cuales el ser humano es capaz de obtener energía para realizar cualquier trabajo.

Panel solar. Es un módulo o placa que absorbe las radiaciones solares. A partir de él se obtiene la energía eléctrica.

64 Geografía 3º ESO

Pág. 64-65. 4 Bases de la industria (III). Las fuentes de energía renovables

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este apartado resaltamos la importancia que tienen en la actualidad este tipo de fuentes de energía. Frente a las no renovables éstas se presentan como limpias, baratas y, sobretodo, no contaminantes.

Se describen las características de la energía solar, geotérmica, hidráulica, eólica, maremotriz y la biomasa. Se acompaña un dibujo esquemático de cada una de ellas para profundizar en su explicación, así como un mapa con la proporción que representan las energías alternativas en el total de la producción de la energía en los países de la UE.

Muy interesante nos parece el documento de la sección "Aprende más", dedicado a la ciudad alemana de Lünen. Se trata de una población que se abastece únicamente de una fuente de energía alternativa, en este caso el biogás.

En cualquier caso hemos tratado de dar un enfoque muy didáctico y visual a estos aspectos, reforzando especialmente el carácter procedimental de las actividades. Asimismo se han acercado los contenidos de la unidad lo máximo posible a la realidad actual.

SOLUCIONARIO

FÍJATE

Con la ayuda de un atlas o un mapa político de Europa cita el nombre de 3 países europeos en los que las energías alternativas tengan un alto grado de participación en la obtención de energía eléctrica.

Islandia, Noruega y Suecia

Tipos de energías renovables

1 Energía hidroeléctrica. Se obtiene en centrales a partir de la fuerza del agua. Ésta mueve una turbina que produce electricidad. Los mayores productores son China, India, Brasil, EEUU y Canadá.

2 Energía eólica. Es la que aprovecha la fuerza del viento para generar electricidad con el movimiento de las aspas de los molinos modernos. Entre los mayores productores están Alemania, Dinamarca y España.

3 Energía solar. Es la que aprovecha el calor del Sol para generar energía eléctrica a partir de los paneles solares*. Es abundante y limpia, pero tiene el inconveniente, al igual que la energía eólica, que depende del tiempo para producir energía de manera continua. Alemania, España o Australia están entre los principales productores.

4 Energía geotérmica. Aprovecha el calor interno de la Tierra para generar electricidad o calefacción. Sus principales productores son EEUU, México e Islandia.

5 Energía maremotriz. Utiliza el movimiento de las mareas y las olas para producir electricidad en centrales maremotrices. La construcción de estas centrales es muy complicada y sólo está algo extendida en Francia, Reino Unido o Canadá.

6 Energía de la biomasa. Se obtiene a partir del aprovechamiento de residuos agrícolas, ganaderos y forestales para obtener combustibles en las industrias y en las calefacciones. Entre sus productores más destacados están EEUU, Suecia, Francia y Alemania.

REPASA

1. ¿Qué son las fuentes de energía alternativas?
2. ¿Qué ventajas e inconvenientes presentan frente a las fuentes de energía tradicionales?
3. Cita las principales fuentes de energía alternativa que conozcas. ¿Cuáles de ellas son más importantes en nuestro país?
4. ¿Por qué es importante el ejemplo de la ciudad alemana de Lünen?

TEMA 4. La industria y la energía 65

REPASA

1. **¿Qué son las fuentes de energía alternativas?**

   Son aquellas que proceden de recursos naturales inagotables.

2. **¿Qué ventajas e inconvenientes presentan frente a las fuentes de energía tradicionales?**

   Ventajas: Poco o nada contaminantes.

   Inconvenientes: Elevado coste y mantenimiento de infraestructuras.

3. **Cita las principales fuentes de energía alternativa que conozcas. ¿Cuáles de ellas son más importantes en nuestro país?**

   Hidroeléctrica, eólica, solar, geotérmica, maremotriz y biomasa.

   La eólica y la solar.

4. **¿Por qué es importante el ejemplo de la ciudad alemana de Lünen?**

   Será la primera ciudad del mundo que se abastecerá con el biogas que genera el estiércol de sus caballos y vacas.

5 CLASIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA

A Los tipos de industrias

·A la hora de clasificar las industrias podemos diferenciar tres grandes grupos:

a) Las industrias **pesadas o de base**.

b) Las industrias de **bienes de equipo**.

c) Las industrias **ligeras o de bienes de uso y consumo**.

B Las industrias pesadas o de base

·Son las que transforman las materias primas en **productos semielaborados**, es decir, para que otras industrias los transformen en productos de uso y consumo.

·Debido a que utilizan **grandes cantidades de materias primas** requieren fuertes inversiones de capital (a veces sólo al alcance de los Estados o las grandes compañías multinacionales) y enormes espacios para su equipamiento e instalaciones.

·Suelen emplazarse cerca de donde se encuentran las materias primas: yacimientos minerales, pozos petrolíferos, etc... Son industrias **altamente contaminantes**.

·Dentro de las industrias pesadas destacan por su importancia: la industria siderúrgica, la industria metalúrgica y la industria química pesada.

La industria siderúrgica

·Se dedica a la **producción de hierro y acero*** en grandes complejos industriales (altos hornos). Los **grandes productores** a nivel mundial de hierro y acero son los países desarrollados (**EEUU, Japón y países de la Unión Europea**), junto con China, Brasil y Rusia.

La industria metalúrgica

·Es la que se dedica a la producción de metales. De entre estos los más importantes en la actualidad son: el aluminio, que se utiliza en otras industrias como la del automóvil y en líneas de alta tensión; la del cobre, que se emplea en la industria eléctrica y aeronáutica; y, en menor medida, la del zinc y el estaño.

La industria química pesada

·Es la que transforma algunas materias primas elaborando productos básicos para la industria actual a partir de procesos químicos. Por ejemplo fosfatos, plásticos, sosas o carburantes.

·Suelen localizarse en los países más desarrollados, ya que requieren grandes inversiones de capital, mano de obra altamente cualificada y alta tecnología que no disponen los países más pobres.

Industria aeronáutica.

APRENDE MÁS

Las ramas "maduras" de la industria

Cuando hablamos de ramas "maduras" de la industria nos referimos a las industrias de primera industrialización, especialmente a la textil. Son los actividades que se industrializaron en primer lugar y que, con el paso del tiempo, se han ido trasladando a países menos industrializados. Por lo general son actividades que requieren mucha mano de obra.

Por eso es cada vez más habitual ver productos como camisetas, pantalones, zapatillas deportivas o balones de fútbol fabricados en países tan diversos como Turquía, Marruecos, Vietnam o Malasia.

66 Geografía 3º ESO

Pág. 66-67. 5 Clasificación de la industria

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el apartado 5 estudiamos los principales tipos de industria que existen: la industria pesada o de base, las industrias de bienes de equipo y las industrias ligeras o de bienes de uso y consumo. Una serie de fotografías y gráficos, así como la sección "Aprende más", dedicada a las ramas "maduras" de la industria, ilustran y complementan el texto. Las actividades están orientadas a reforzar los conocimientos adquiridos.

Se pretende que el alumnado sepa diferenciar los tipos de industria que existen. También de que sea consciente de cuáles son las principales potencias industriales a nivel mundial y sepa localizarlas en un mapa.

SOLUCIONARIO

INVESTIGA Y ANALIZA

1. **¿Qué países son los mayores productores de automóviles a nivel mundial? ¿En qué continentes se localizan?**

   EEUU, China y Japón

   En América y Asia

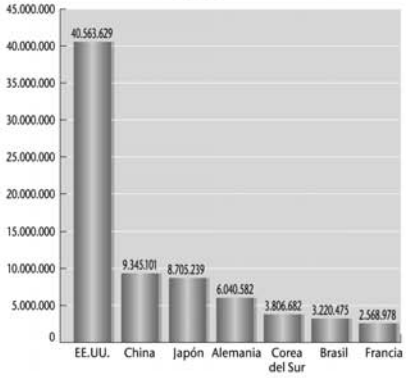
2. **Indica, con la ayuda de una enciclopedia o de Internet a qué países corresponden estas marcas de vehículos:**

   a) Audi – Alemania
   b) Toyota-Japón
   c) Volkswagen- Alemania
   d) Ford-EEUU
   e) Renault- Francia

C Las industrias de bienes de equipo

- Son las que **transforman** en **productos acabados** los **productos semielaborados** por la industria pesada. A diferencia de las industrias de base no requieren grandísimas inversiones de capital, pero sí han de emplazarse cerca de grandes áreas urbanas por la necesidad de mano de obra.
- De entre éstas las más importantes son: l**as industrias de alta tecnología** (**electrónica**, **equipos informáticos**, robots…), **la aeronáutica** (naves espaciales, satélites…), la maquinaria agrícola e industrial, los materiales de transporte, las industrias de materiales de construcción o la maderera.

Producción de automóviles (principales países). 2008



D Las industrias ligeras o de bienes de uso y consumo

- Son las que **elaboran productos destinados al consumo directo**. Suelen emplazarse cerca de grandes áreas urbanas (generalmente en polígonos industriales) bien comunicadas, precisamente para satisfacer las necesidades de un consumo masivo por parte de la población.
- Consumen menos cantidad de materias primas que el resto de industrias. Son, por tanto, **menos contaminantes**.
- De entre la amplia variedad de industrias ligeras que podemos encontrar las más destacables son: la industria **alimentaria**, la industria **textil**, la **automovilística** o la **química** ligera.

VOCABULARIO

Acero. Mezcla o aleación de hierro y carbono. Constituye un material duro y resistente, muy útil, por ejemplo, en la construcción.

INVESTIGA Y ANALIZA

1. ¿Qué países son los mayores productores de automóviles a nivel mundial? ¿En qué continentes se localizan?
2. Indica, con la ayuda de una enciclopedia o de Internet a qué países corresponden estas marcas de vehículos:
   a) Audi b) Toyota c) Volkswagen
   d) Ford e) Renault
3. ¿Conoces alguna otra marca de automóviles? Averigua de qué país es.

REPASA

1. ¿En qué grandes grupos podemos clasificar las industrias?
2. Relaciona la siguiente lista de industrias según al grupo que pertenezcan:

Aeronáutica	Industrias pesadas o de base
Textil	
Automovilística	Industrias de bienes de equipo
Siderúrgica	
Electrónica	Industrias ligeras o de bienes de uso y consumo
Química pesada	

3. ¿A qué denominamos ramas "maduras" de la industria?
4. ¿Por qué crees que en la actualidad estas industrias se localizan en países o áreas poco industrializadas?

3. ¿Conoces alguna otra marca de automóviles? Averigua de qué país es.

Fiat-Italia, Hyundai-Corea del Sur, BMW-Alemania

REPASA

1. ¿En qué grandes grupos podemos clasificar las industrias?

Pesadas o de base

Bienes de equipo

Ligeras o de bienes de uso y consumo

2. Relaciona la siguiente lista de industrias según al grupo que pertenezcan:

(1) Industrias pesadas o de base

(2) Industrias de bienes de equipo

(3) Industrias ligeras

Aeronáutica (2)

Textil (3)

Automovilística (3)

Siderúrgica (1)

Electrónica (2)

Química pesada (1)

3. ¿A qué denominamos ramas "maduras" de la industria?

Nos referimos a las industrias de la primera industrialización, especialmente el textil.

4. ¿Por qué crees que en la actualidad estas industrias se localizan en países o áreas poco industrializadas?

Requieren mucha mano de obra y sus costes un país desarrollado no los aguanta bien.

6 LAS REGIONES INDUSTRIALES DEL MUNDO

A nivel mundial **las actividades industriales se concentran** en los espacios y **áreas más desarrollados del planeta** (EEUU, Japón, los países de la Unión Europea o Australia). En otros lugares como Sudamérica o el Sudeste asiático la abundancia de materias primas, fuentes de energía y mano de obra ha propiciado un **cierto desarrollo industrial**, centrado por lo general en las denominadas "ramas maduras de la industria" (como por ejemplo la industria textil). **La región menos industrializada del planeta es el continente africano**, especialmente el África subsahariana.

A Los Estados Unidos (EEUU)

·Son, en la actualidad, la **primera potencia industrial** a nivel mundial. Su industrialización, aunque un poco tardía con respecto a Europa, se basó en la **abundancia de recursos minerales**, fuentes de energía, mano de obra cualificada, concentración financiera y de capital, **empleo de alta tecnología** y una amplia red de buenas comunicaciones. Las empresas multinacionales juegan un papel muy importante en este desarrollo industrial.

·Las principales **áreas industriales** estadounidenses son: el **Noreste atlántico** y la región de los Grandes Lagos (industria siderúrgica y automovilística); el Sureste, en torno al golfo de México (química y petróleo) y la costa del Pacífico (electrónica de precisión y aeronáutica).

INTERPRETA

1. ¿Cuáles son los países o zonas del mundo más industrializados? ¿Y los menos industrializados?
2. ¿Qué es una multinacional? ¿Qué países cuentan con el mayor número de multinacionales?
3. Averigua el nombre de 5 empresas multinacionales. Di a qué país pertenecen.

Espacios industriales a nivel mundial

68 Geografía 3º ESO

Pág. 68-69. 6 Las regiones industriales del mundo

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El apartado 6 se centra en el estudio de las principales regiones industriales a nivel mundial. Algo que el alumnado ya ha podido deducir del punto anterior. Estos espacios son: los EEUU, como principal potencia industrial, Japón, La Unión Europea, Rusia y los llamados países emergentes del Sudeste asiático.

La ilustración principal es un mapa mundial que describe los distintos grados de industrialización, desde las grandes áreas a las zonas escasamente industrializadas.

Dentro de un mundo globalizado como es el actual hemos hecho hincapié en el apartado "Aprende más" en el estudio de las multinacionales. El alumnado ha de ser capaz de comprender que hay intereses empresariales que están por encima de las fronteras nacionales. Estas empresas manejan un enorme volumen de negocio. Todas ellas tienen su sede en un país desarrollado.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA

1. **¿Cuáles son los países o zonas del mundo más industrializados? ¿Y los menos industrializados?**

   Norteamérica, Europa Occidental, Rusia, Japón. Australia y Nueva Zelanda

   Los menos industrializados son; Toda África, excepto Sudáfrica, Europa Oriental, Oriente Medio y las ex repúblicas soviéticas asiáticas y gran parte de Latinoamérica.

2. **¿Qué es una multinacional? ¿Qué países cuentan con el mayor número de multinacionales?**

   Son sociedades industriales, comerciales o financieras que están presentes en distintos países del mundo.

B Japón

Es el **segundo país más industrializado** del mundo, sólo por detrás del gigante estadounidense. Su desarrollo industrial, al igual que el de los EEUU, fue tardío (segunda mitad del siglo XIX). **A pesar de la carencia de materias primas** y fuentes de energía su desarrollo industrial en algunos sectores, como el automovilístico, la electrónica y la informática ha sido espectacular. Ello es debido a una **mano de obra abundante** y muy cualificada y, sobretodo, a un altísimo nivel tecnológico que hace que sus productos invadan los mercados mundiales a **precios muy competitivos**.

Industria informática. Sede de Apple en California (EE.UU.).

C La Unión Europea (UE)

- La industria de los países de la UE se caracteriza por su **diversificación** y por dar respuesta a un mercado muy grande de consumidores, debido a sus sucesivas ampliaciones. No obstante la actividad industrial encierra **contrastes regionales muy acusados**. Frente a regiones o **países altamente industrializados**, como Alemania, Francia o Gran Bretaña, encontramos **zonas escasamente industrializadas**, como los países del sur y el este.
- Aún así, tomada en su conjunto, la UE es la **segunda potencia industrial** a nivel mundial, superando a Japón.
- Son importantes en la UE las industrias de bienes de equipo y las que requieren alta tecnología.

D Rusia

Se trata de un **gigante económico e industrial venido a menos** a raíz de la desintegración de la antigua URSS en 1991. El desarrollo industrial en esta zona fue posible gracias a las **inmensas cantidades de recursos minerales**, como el hierro, y especialmente de fuentes de energía como el petróleo, el carbón y el gas natural.

E El Sudeste Asiático

- En esta zona han surgido en los últimos 40 años una serie de países que han experimentado un **crecimiento industrial en algunos casos espectacular**. Estos países, comúnmente denominados NPI (nuevos países industriales) o "dragones asiáticos", han basado su desarrollo industrial en una **mano de obra muy abundante**, cualificada y barata y en unos precios de sus **productos altamente competitivos** en el mercado mundial.
- Países como Corea del Sur, Taiwán o Singapur fabrican productos de alto nivel de desarrollo tecnológico. Otros como Tailandia, Vietnam o Indonesia se han especializado en productos textiles.
- Mención aparte merece el caso de **China**, que se está convirtiendo en una **gran potencia industrial** gracias a su población y la abundancia de recursos minerales y energéticos.

APRENDE MÁS

Las multinacionales

Las empresas multinacionales son sociedades industriales, comerciales o financieras que están presentes en distintos países del mundo. Las multinacionales surgieron con las inversiones de Estados Unidos en Europa en los años cincuenta y sesenta del siglo XX. Este fenómeno se hizo mundial cuando se sumaron a él las empresas europeas y japonesas.

La cifra de negocio anual de las 200 mayores multinacionales supone, aproximadamente, la cuarta parte (26,3%) de la producción mundial. Entre esas empresas transnacionales están: Shell, General Motors, Ford, Exxon, IBM, Mitsubishi, Toyota, Philip Morris o General Electric.

Las sedes de estas 200 empresas se hallan en tan solo 17 países. Más de una tercera parte (74) son estadounidenses. Después de Estados Unidos, destaca Japón, seguido por Reino Unido, Francia, Alemania, Canadá e Italia, por lo que el Grupo de los Siete (el G-7) aglutina el 80% de las multinacionales.

REPASA

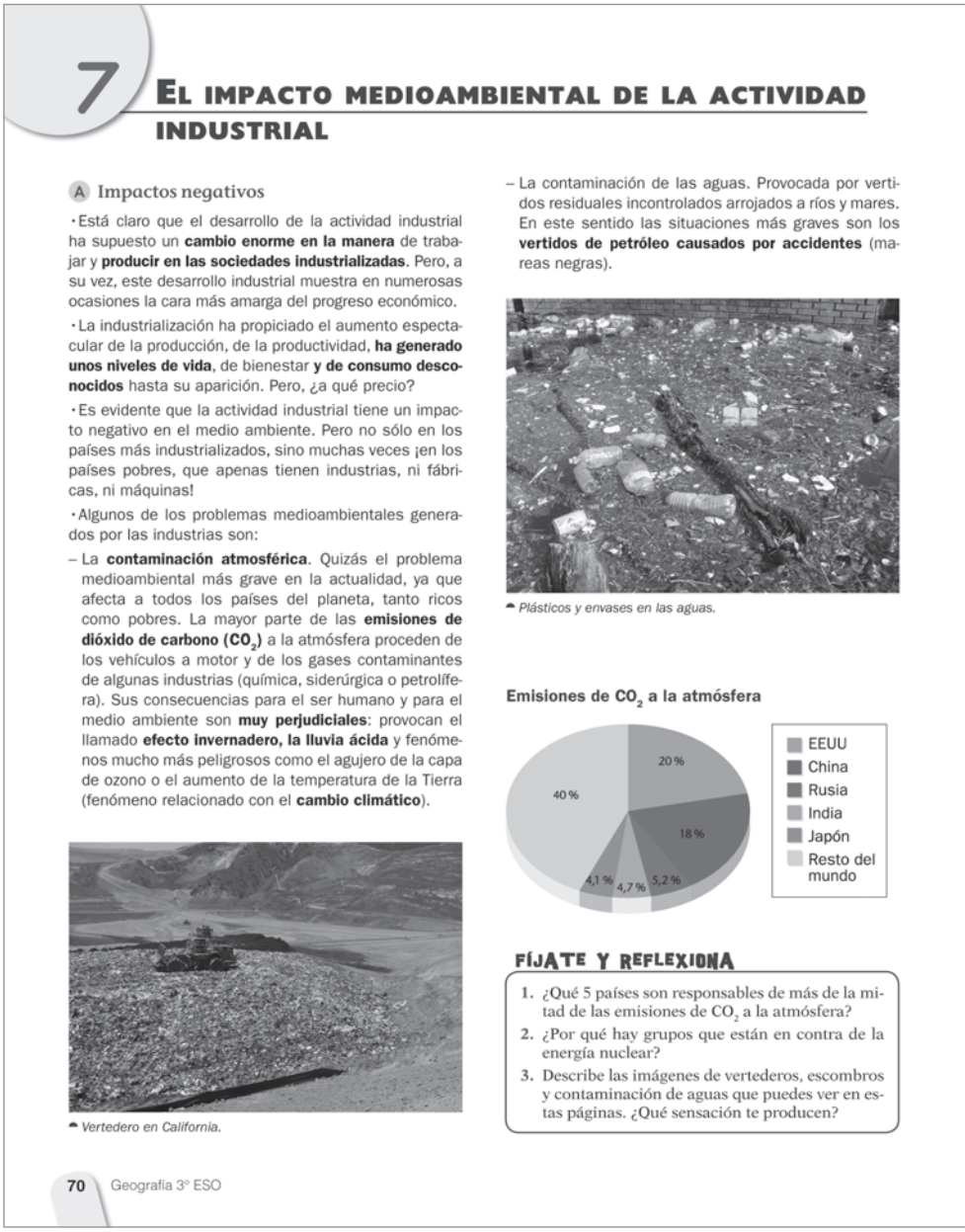
1. ¿Por qué EEUU y Japón son, actualmente, los países más industrializados del mundo?
2. ¿Cuáles son los países más industrializados de la Unión Europea?
3. ¿En qué actividades industriales destacan los países industrializados del Sudeste asiático?

EEUU, 74
Japón
Reino Unido

3. **Averigua el nombre de 5 empresas multinacionales. Di a qué país pertenecen.**
   Shell- Holanda
   General Motors-EEUU
   Toyota-Japón
   IBM-EEUU
   Samsung-Corea del Sur

REPASA

1. **¿Por qué EEUU y Japón son, actualmente, los países más industrializados del mundo?**
   Su incorporación a la industrialización fue tardía, pero destacan por su altísimo nivel tecnológico y su desarrollo en empresas automovilísticas, electrónicas y en general todas aquellas que requieren una alta cualificación y tecnología.
2. **¿Cuáles son los países más industrializados de la Unión Europea?**
   Alemania, Francia y Gran Bretaña.
3. **¿En qué actividades industriales destacan los países industrializados del Sudeste asiático?**
   Productos tecnológicos y textiles.



7 EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL

A Impactos negativos

·Está claro que el desarrollo de la actividad industrial ha supuesto un **cambio enorme en la manera** de trabajar y **producir en las sociedades industrializadas**. Pero, a su vez, este desarrollo industrial muestra en numerosas ocasiones la cara más amarga del progreso económico.

·La industrialización ha propiciado el aumento espectacular de la producción, de la productividad, **ha generado unos niveles de vida**, de bienestar **y de consumo desconocidos** hasta su aparición. Pero, ¿a qué precio?

·Es evidente que la actividad industrial tiene un impacto negativo en el medio ambiente. Pero no sólo en los países más industrializados, sino muchas veces ¡en los países pobres, que apenas tienen industrias, ni fábricas, ni máquinas!

·Algunos de los problemas medioambientales generados por las industrias son:

– La **contaminación atmosférica**. Quizás el problema medioambiental más grave en la actualidad, ya que afecta a todos los países del planeta, tanto ricos como pobres. La mayor parte de las **emisiones de dióxido de carbono (CO_2)** a la atmósfera proceden de los vehículos a motor y de los gases contaminantes de algunas industrias (química, siderúrgica o petrolífera). Sus consecuencias para el ser humano y para el medio ambiente son **muy perjudiciales**: provocan el llamado **efecto invernadero, la lluvia ácida** y fenómenos mucho más peligrosos como el agujero de la capa de ozono o el aumento de la temperatura de la Tierra (fenómeno relacionado con el **cambio climático**).

– La contaminación de las aguas. Provocada por vertidos residuales incontrolados arrojados a ríos y mares. En este sentido las situaciones más graves son los **vertidos de petróleo causados por accidentes** (mareas negras).

Vertedero en California.

Plásticos y envases en las aguas.

Emisiones de CO_2 a la atmósfera

FÍJATE Y REFLEXIONA

1. ¿Qué 5 países son responsables de más de la mitad de las emisiones de CO_2 a la atmósfera?
2. ¿Por qué hay grupos que están en contra de la energía nuclear?
3. Describe las imágenes de vertederos, escombros y contaminación de aguas que puedes ver en estas páginas. ¿Qué sensación te producen?

70 Geografía 3º ESO

Pág. 70-71. 7 El impacto medioambiental de la actividad industrial

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El último punto del tema se centra en uno de los aspectos más negativos del desarrollo industrializador: el impacto medioambiental. Se describe en él los principales problemas medioambientales que, aunque generados en los países más industrializados, afectan al conjunto de la humanidad, como por ejemplo la contaminación atmosférica.

El objetivo de este bloque es que el alumno analice y valore las consecuencias que tiene para el medio ambiente la actividad del ser humano y que desarrolle respuestas y actitudes responsables de protección del medio ambiente.

SOLUCIONARIO

FÍJATE Y REFLEXIONA

1. **¿Qué 5 países son responsables de más de la mitad de las emisiones de CO_2 a la atmósfera?**

   EEUU, China, Rusia, India y Japón

2. **¿Por qué hay grupos que están en contra de la energía nuclear?**

   Por el impacto negativo sobre el medio ambiente que generan sus residuos, además de los posibles efectos catastróficos que tendría un accidente grave en una central nuclear. Fukusima

3. **Describe las imágenes de vertederos, escombros y contaminación de aguas que puedes ver en estas páginas. ¿Qué sensación te producen?**

– La **sobre explotación de las materias primas** y de las fuentes de energía no renovables. Una explotación excesiva, no controlada de estos recursos puede conllevar a su agotamiento.
– **La deforestación**. Causada por la sobre explotación de los bosques y la tala indiscriminada, en muchas ocasiones con el fin de obtener madera para la industria del mueble o para la del papel. También los incendios forestales contribuyen a esta disminución de la masa forestal.

B Respuestas al impacto medioambiental de la actividad industrial

· El aumento y la gravedad de los problemas medioambientales generados por las industrias han hecho crecer en las conciencias de las sociedades el **sentimiento de defensa y protección del medio ambiente**.

· Este despertar de la conciencia ecológica se manifiesta de formas diferentes:

– Mediante propuestas de **políticas de desarrollo sostenible** que intentan equilibrar el crecimiento económico con una explotación racional de los recursos planetarios.
– Mediante **políticas medioambientales de carácter nacional** o internacional, como el famoso protocolo de Kyoto de 1997.

Manifestación en contra de los cementerios de residuos nucleares.

– Mediante la **defensa de los valores ecológicos** promovidos por partidos políticos ecologistas (Los Verdes) o asociaciones (Green Peace).
– Mediante la adopción de medidas, a título individual pero promovidas por los gobiernos, de **ahorro energético** y reciclaje de basuras.

APRENDE MÁS

La catástrofe medioambiental de Hungría

La última gran catástrofe medioambiental en la Tierra sucedió en Hungría el 4 de octubre de 2010. Un escape de lodo tóxico procedente de una fábrica de aluminio en la ciudad de Ajka mató al menos a siete personas, hirió a unas 120 e inundó más de 400 casas de la región de Kolontar y Devecser.

El vertido descargó entre 600.000 y 700.000 metros cúbicos de lodo (el equivalente a unas 440 piscinas olímpicas), contaminando un área de unos 40 kilómetros cuadrados.

El lodo rojo, producido por un accidente industrial, amenazó el ecosistema del río Danubio (segundo río más grande de Europa).

Miembros de la asociación ecologista Green Peace en Hungría destacaron que se trataba del vertido tóxico más grande de Europa relacionado con el llamado "barro rojo".

REPASA

1. Cita y explica cuáles son los problemas medioambientales más graves relacionados con el desarrollo industrial.
2. ¿Qué se puede hacer para frenar este negativo impacto medioambiental?
3. Busca información sobre otras catástrofes medioambientales que hayan sucedido recientemente. A continuación elabora un pequeño informe sobre lo que sucedió.

Sin duda la suciedad y contaminación visibles tienen que provocar una sensación de desagrado y concienciación frente al problema de ecológico.

REPASA

1. Cita y explica cuáles son los problemas medioambientales más graves relacionados con el desarrollo industrial.

La contaminación atmosférica: quizás el más grave. Uno de los problemas son las emisiones de CO_2, provocan el llamado efecto invernadero, la lluvia ácida o la desaparición de la capa de ozono.

La contaminación de las aguas es otro de los graves problemas a los que nos enfrentamos. El vertido incontrolado a ríos y mares provocan situaciones como las mareas negras originadas por el petróleo.

La sobreexplotación de materias primas y energías no renovables, conducirá al agotamiento de estos.

La deforestación es otro de los problemas. Causada por la explotación y la tala indiscriminada, y por incendios provocados, acabará con la masa forestal si no se pone remedio.

2. ¿Qué se puede hacer para frenar este negativo impacto medioambiental?

Manteniendo políticas de desarrollo sostenible.

Con políticas medioambientales de carácter nacional e internacional. Protocolo de Kyoto.

Mediante la defensa de los valores ecológicos.

Planteando medidas de ahorro energético.

3. Busca información sobre otras catástrofes medioambientales que hayan sucedido recientemente. A continuación elabora un pequeño informe sobre lo que sucedió.

Cada alumno realizará un informe diferente.

MÉTODO

Saber analizar un paisaje industrial

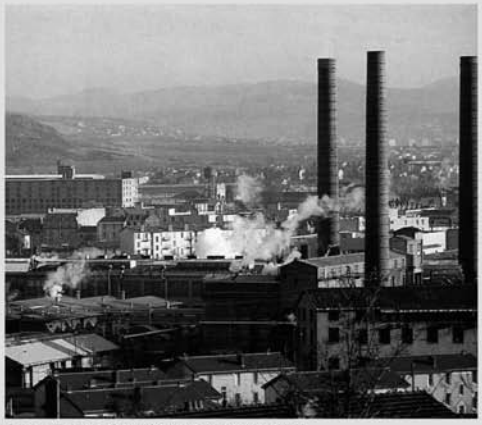
Un paisaje industrial es un paisaje humanizado, transformado. Es el resultado de una combinación de varios elementos, unos naturales y otros artificiales.

Para su correcta interpretación hemos de considerar todos estos elementos, así como su interrelación.

Los aspectos más importantes que hemos de tener en cuenta para su análisis son:

1. **Emplazamiento y localización**. Hay que indicar si se encuentra cerca de los recursos naturales, cerca de un puerto o de una ciudad o cerca de buenas redes de comunicación y transporte. Asimismo hay que localizar el paisaje industrial (ciudad o país), en el caso que se pueda deducir.
2. **Factores de localización**. Hay que indicar qué factor o factores se han tenido en cuenta a la hora de localizar esta industria: proximidad a las materias primas, buenas comunicaciones y transportes, cercanía a grandes núcleos urbanos, mano de obra.
3. **Tipo de localización industrial**. Hay que indicar si se trata de un polígono industrial, un parque tecnológico o es una industria aislada.
4. **Comunicaciones y red de transportes**. Indicar si existe una buena o una mala red de comunicaciones y de qué tipo (carretera, puerto, ferrocarril, aeropuerto...).
5. **Clasificación de la industria**. Decir si se trata de una industria pesada o de bienes de equipo o de bienes de uso y consumo.
6. **Tipo de industria**. Decir de qué tipo de industria se trata (automovilística, textil, electrónica...) y señalar sus características más importantes.
7. **Impacto medioambiental**.

Polígono en Vizcolozano (Ávila).



Factoría Michelín en Clermont-Ferrand (Francia).

72 Geografía 3º ESO

Pág. 72-73. Método. Saber analizar un paisaje industrial

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En la sección *Método* trabajamos el análisis de un paisaje industrial. Se trata de aplicar los contenidos que hemos estudiado en la unidad (tipos de industria, localización espacial, tipos de materias primas y fuentes de energía que utilizan, impacto medioambiental...) a un ejercicio práctico concreto. Partiendo de la información previa y con una serie de preguntas-guía el alumnado ha de ser capaz de comentar un paisaje industrial y darse cuenta de la importancia que tiene para la Geografía el trabajo con imágenes.

SOLUCIONARIO

PRACTICAMOS EL MÉTODO

A continuación vais a analizar un paisaje industrial. Para ello fijaos bien en las fotografías de este apartado. Responde las siguientes preguntas:

1. **¿Cuál es su emplazamiento y localización? Señala en qué ciudades están y a qué país pertenecen.**

   Se sitúa cerca de buenas comunicaciones, como autovías, que se ven en la imagen. Bochum se encuentra en Alemania.

2. **¿Qué factor o factores de localización puedes deducir a partir de las imágenes?**

   Cerca de buenas comunicaciones y transportes, mano de obra especializada y cerca de una multitud de ciudades que forman el corazón industrial alemán.

Fábrica Opel en Bochum (Alemania).

PRACTICAMOS EL MÉTODO

A continuación vais a analizar un paisaje industrial. Para ello fijaos bien en las fotografías de este apartado. Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es su emplazamiento y localización? Señala en qué ciudades están y a qué país pertenecen.
2. ¿Qué factor o factores de localización puedes deducir a partir de las imágenes?
3. ¿Se trata de una industria aislada o de un complejo?
4. ¿Existe una buena red de comunicaciones? ¿De qué tipo es?
5. Clasifica esta industria según sea una industria pesada o de bienes de equipo o de bienes de uso y consumo.
6. ¿De qué tipo de industria se trata? ¿Cuáles son sus rasgos más importantes?
7. ¿Es una industria tradicional o tecnológicamente avanzada?
8. ¿Qué consecuencias medioambientales pueden producir estas industrias?

TEMA 4. La industria y la energía 73

3. ¿Se trata de una industria aislada o de un complejo?

Es un gran polígono industrial con un gran número de empresas.

4. ¿Existe una buena red de comunicaciones? ¿De qué tipo es?

Sí, de carretera, ferrocarril y aeropuerto.

5. Clasifica esta industria según sea una industria pesada o de bienes de equipo o de bienes de uso y consumo.

Industria ligera

6. ¿De qué tipo de industria se trata? ¿Cuáles son sus rasgos más importantes?

Automovilística. Opel es una de las grandes marcas del sector, con mucho tirón en Alemania y en Europa en general.

7. ¿Es una industria tradicional o tecnológicamente avanzada?

Tecnológicamente avanzada.

8. ¿Qué consecuencias medioambientales pueden producir estas industrias?

Son menos contaminantes que otras, ya que necesitan menos materias primas.

Pág. 74-75.
Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Este procedimiento geográfico pude parecer de mucho nivel para el alumnado de 1º ESO, pero hemos creído conveniente tratarlo, eso sí de forma muy introductoria.

El taller enseña a leer un diagrama, a elaborarlo (con lo que trabajamos la competencia matemática) y a comentarlo sin demasiada profundización. Como ejemplo de diagramas se han colocado regímenes puros para que no haya introducir mayores dificultades.

SOLUCIONARIO

PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. ¿Cuáles de estos productos se han elaborado de manera artesanal? ¿Cuáles de una manera industrial?

1-artesanal 2-industrial
3-industrial 4-artesanal
5-industrial 6-artesanal

2. Completa el siguiente cuadro:

Producto	Materia prima	Industria	Áreas preferentes de producción del producto
	Mineral /vegetal/animal/artificial	Ligera	EEUU/China y Japón/Europa
	Animal y vegetal	Ligera	Sureste asiático
	Mineral	Pesada	Rusia y países OPEP
	Mineral y artificial	Bienes de equipo	Japón, UE y EEUU
	Mineral/artificial/vegetal y animal	Bienes de equipo	EEUU y UE

3. Define los siguientes conceptos:

Materias primas: Son todos aquellos recursos que nos proporciona la naturaleza que se pueden convertir en productos elaborados.

Energía solar: Es una energía renovable que aprovecha el calor del sol para generar energía eléctrica a partir de paneles solares.

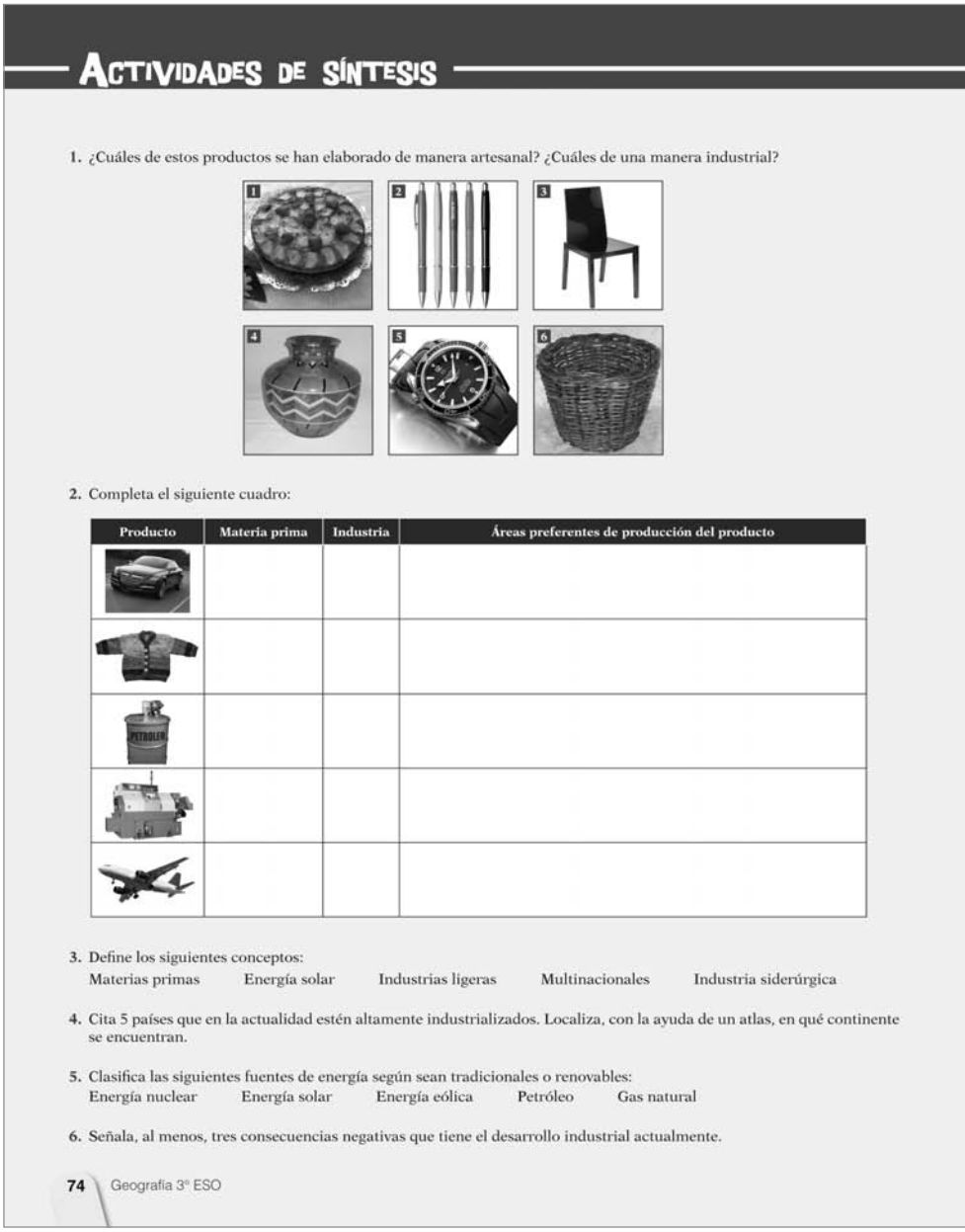
Industrias ligeras: Son las que elaboran productos destinados al consumo directo, como alimentos, productos textiles, automóviles...

Multinacionales: Son sociedades industriales, comerciales o financieras que están presentes en distintos países del mundo.

Industria siderúrgica: Se dedica a la producción de hierro y acero en altos hornos.

4. Cita 5 países que en la actualidad estén altamente industrializados. Localiza, con la ayuda de un atlas, en qué continente se encuentran.

EEUU-América
Japón-Asia



ACTIVIDADES DE SÍNTESIS

1. ¿Cuáles de estos productos se han elaborado de manera artesanal? ¿Cuáles de una manera industrial?

2. Completa el siguiente cuadro:

Producto	Materia prima	Industria	Áreas preferentes de producción del producto

3. Define los siguientes conceptos:
Materias primas Energía solar Industrias ligeras Multinacionales Industria siderúrgica

4. Cita 5 países que en la actualidad estén altamente industrializados. Localiza, con la ayuda de un atlas, en qué continente se encuentran.

5. Clasifica las siguientes fuentes de energía según sean tradicionales o renovables:
Energía nuclear Energía solar Energía eólica Petróleo Gas natural

6. Señala, al menos, tres consecuencias negativas que tiene el desarrollo industrial actualmente.

74 Geografía 3º ESO

REFUERZA TUS COMPETENCIAS

7. Identifica estos logotipos o símbolos de marcas industriales. ¿A qué fábrica pertenecen? Averigua a qué país corresponden cada una de ellas.

8. Lee el siguiente documento:

"En general, durante el periodo considerado, el empleo en el sector textil aumentó en los países menos desarrollados, mientras que se perdió en los más desarrollados", resume el informe de la OIT, añadiendo que esta tendencia "no puede sorprender, dado el alto contenido de trabajo que entraña la producción de prendas de vestir."

El informe observa que, a finales de la década de 1990, "algunos de los mayores exportadores de prendas de vestir a los mercados mundiales se contaban entre los países con los mínimos costes laborales, como China, Indonesia, Pakistán y Vietnam, con costes inferiores a los 0,45 dólares por hora. Los salarios promedio por hora en la industria textil "alcanzaban, en general, sus niveles más altos en los países europeos", con una media en torno a los 10 dólares por hora. Japón ocupaba el segundo lugar con 9,40 dólares por hora, seguido de Estados Unidos con 7,64 dólares y Canadá con 6,81.

Según este análisis de la OIT, "las industrias textiles, del vestido y del calzado son un buen ejemplo de industrias mundializadas, en las que la producción y el comercio cambian de ubicación o dirección con relativa facilidad." Esta internacionalización, dice la OIT, "ha retardado en parte el ritmo de crecimiento de los salarios en estas industrias, manteniendo niveles salariales inferiores a los de otros sectores industriales."

Adaptación de un informe de la OIT. Ginebra, 16 de octubre de 2000

Responde estas preguntas:

a. ¿Por qué aumentó el empleo en el sector textil en los países menos desarrollados?
b. ¿En qué países el sector textil experimentó mayor crecimiento?
c. ¿Son iguales los salarios de los trabajadores de estos países que los de los trabajadores de Europa, Japón o EEUU?
d. ¿Te parece justa esta situación? Razona la respuesta.

9. Busca información en una enciclopedia o en Internet sobre qué es la deslocalización industrial. A continuación averigua qué grandes empresas a nivel mundial han hecho esto, instalando sus fábricas de producción en países menos desarrollados. Rellena esta ficha:

- ¿Qué empresas son?
- ¿Habías oído hablar alguna vez de ellas?
- ¿De qué país proceden?
- ¿A qué país se han llevado las fábricas de producción?
- ¿Qué tipo de producto fabrican?
- ¿Son empresas de alta tecnología?
- ¿Por qué crees que se han instalado allí?

TEMA 4. La industria y la energía 75

Alemania-Europa
Nueva Zelanda-Oceanía
Reino Unido-Europa

5. Clasifica las siguientes fuentes de energía según sean tradicionales o renovables:

Energía nuclear Energía solar Energía eólica Petróleo Gas natural.

Tradicionales: Energía nuclear, petróleo y gas natural.

Renovables: Energía solar y energía eólica.

6. Señala, al menos, tres consecuencias negativas que tiene el desarrollo industrial actualmente.

La contaminación atmosférica.

La contaminación de las aguas.

La deforestación.

7. Identifica estos logotipos o símbolos de marcas industriales. ¿A qué fábrica pertenecen? Averigua a qué país corresponden cada una de ellas.

1- Bic- Francia
2- Lego- Dinamarca
3- Ikea- Suecia
4- Apple- EEUU
5- Disney- EEUU
6- Lotus- Suiza
7- Nocilla- España
8- Motorola- EEUU
9- Nike- EEUU
10- Sony- Japón
11- Nintendo-Japón

8. Lee el siguiente documento:

Responde estas preguntas:

a. ¿Por qué aumentó el empleo en el sector textil en los países menos desarrollados? Los países desarrollados tenían unos costes muy altos en el sector, por lo que países poco desarrollados podían ofrecer mano de obra barata para el sector.

b. ¿En qué países el sector textil experimentó mayor crecimiento? China, Indonesia, Pakistán y Vietnam.

c. ¿Son iguales los salarios de los trabajadores de estos países que los de los trabajadores de Europa, Japón o EEUU? No, su coste, de promedio, es de 0.45 dólares la hora, mientras que en Japón, Europa o EEUU ronda los 10 dólares la hora.

d. ¿Te parece justa esta situación? Razona la respuesta. Sin duda el salario medio en los países poco desarrollados es muy bajo, esto no solo perjudica a su nivel adquisitivo, sino que provoca que en los países desarrollados el sector textil se vea como poco productivo, así gran parte de la producción se desvía a estas nuevas potencias en el sector.

9. Busca información en una enciclopedia o en Internet sobre qué es la deslocalización industrial. A continuación averigua qué grandes empresas a nivel mundial han hecho esto, instalando sus fábricas de producción en países menos desarrollados.

Rellena esta ficha:

- **¿Qué empresas son?** Las multinacionales.
- **¿Habías oído hablar alguna vez de ellas?** Respuesta alumno.
- **¿De qué país proceden?** De los países más desarrollados, EEUU, Japón, Francia, Reino Unido...
- **¿A qué país se han llevado las fábricas de producción?** A los países subdesarrollados.
- **¿Qué tipo de producto fabrican?** Textil generalmente.
- **¿Son empresas de alta tecnología?** No, este tipo de empresas que requieren más cualificación se quedan en los países desarrollados.
- **¿Por qué crees que se han instalado allí?** Por los costes de la mano de obra, mucho más baratos que en los países de origen.

Indicadores de desempeño Geografía e Historia • 3º ESO • Tema 4
Hoja de control

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA						
Indicadores de desempeño	**Calificación**					
temporalmente	1	2	3	4	5
Es consciente de la importancia de llevar a cabo un consumo responsable.					
Se muestra sensible sobre el problema de que los recursos naturales, tanto las materias primas como las fuentes de energía, se pueden agotar.					

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe interpretar diferentes tipos de documentos geográficos (mapas, gráficos, estadísticas e imágenes).					
Es capaz de comprender la relación existente entre los elementos que intervienen en la industria.					
Sabe clasificar los diferentes tipos de materias primas y fuentes de energía existentes.					
Conoce las características esenciales de los diferentes tipos de industrias.					
Sabe localizar en un mapa las principales áreas industriales en el mundo.					

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe buscar datos o información sobre la industria y la energía en un atlas, enciclopedia o Internet.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Comprende textos sencillos sobre las materias primas, las fuentes de energía y los tipos de industrias.					
Redacta con propiedad y corrección gramatical y ortográfica las respuestas.					

COMPETENCIA MATEMÁTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe hacer los razonamientos matemáticos básicos para interpretar un gráfico.					
Sabe hacer los cálculos necesarios para elaborar gráficos estadísticos.					

APRENDER A APRENDER					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Emplea adecuadamente técnicas de análisis y síntesis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.					

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe expresar opiniones personales a partir de informaciones de diversa índole.					
Sabe escuchar y ser respetuoso con opiniones contrarias.					
Elabora trabajos de investigación tanto nivel individual como en grupo.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Tema 5

El turismo

▸ Programación de aula

Objetivos

1. Reconocer y diferenciar el turismo como una de las actividades esenciales del sector servicios.
2. Diferenciar el diferente impacto del turismo en los países desarrollados y en los subdesarrollados.
3. Conocer las distintas modalidades turísticas que se desarrollan en la actualidad.
4. Conocer los factores y las causas que explican los flujos turísticos tanto nacionales como internacionales.
5. Explicar el impacto que tiene para la economía el sector turístico.
6. Localizar los grandes espacios turísticos a nivel mundial.
7. Ser consciente del impacto medioambiental que provocan los espacios turísticos.
8. Adquirir y emplear el vocabulario específico de las Ciencias Sociales.
9. Realizar tareas en grupo y participar en debates sobre aspectos relacionados con el tema con una actitud constructiva, crítica y tolerante.

Criterios de evaluación

1. Explicar las características más importantes de las actividades del sector terciario, profundizando en el turismo.
2. Diferenciar las actividades turísticas en los países desarrollados y en los subdesarrollados.
3. Conocer los diferentes tipos de turismo.
4. Identificar los principales flujos turísticos que existen en la actualidad.
5. Localizar geográficamente los principales destinos turísticos.
6. Valorar la importancia económica que tiene para algunos países el turismo.
7. Valorar el impacto medioambiental de los espacio turísticos.
8. Obtener información geográfica a través del Atlas o Internet.
9. Desarrollar técnicas de aprendizaje y capacidad de síntesis.

Contribución de la unidad a la adquisición de competencias básicas

- **Competencia social y ciudadana**
  - Comprensión acerca de las diferentes modalidades de turismo.
  - Hacer hincapié en el equilibrio y la sostenibilidad del turismo con el medio ambiente.
- **Conocimiento e interacción con el medio físico**
  - Actividades de lectura y análisis de mapas de los diferentes aspectos tratados (localización de las principales áreas turísticas y flujos internacionales del turismo).
- **Tratamiento de la información y competencia digital**
  - Búsqueda de información en medios de comunicación e Internet sobre aspectos relacionados con el turismo: modalidades, factores, impacto económico y medioambiental...
  - Trabajo con mapas e imágenes sobre temas relacionados con el sector turístico.
- **Comunicación lingüística**
  - Actividades de comprensión escrita.
  - Trabajo con conceptos propios de la Geografía del turismo.
- **Competencia matemática**
  - Lectura de gráficos sectoriales (como el de gráficos sobre ingresos del turismo o países más visitados por los turistas).
- **Aprender a aprender**
  - Aplicación de conocimientos tratados en temas anteriores.
  - Actividades de síntesis de información.
- **Autonomía e iniciativa personal**
  - Expresión de opiniones personales a partir de informaciones presentadas en textos, mapas e imágenes.
  - Trabajos de investigación individuales y en grupo.

Contenidos

1. **Las actividades del sector terciario de la economía**
2. **¿Qué es el turismo?**
3. **Factores del turismo**
4. **Turistas de muchas clases**
5. **Los grandes espacios turísticos a nivel mundial**
6. **Consecuencias económicas y medioambientales**

Saber analizar un paisaje turístico

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA

Definición	
Conjunto de capacidades y habilidades necesarias para comprender la sociedad en la que se vive, convivir y tener una conciencia crítica y libre con respecto a ella. Actuar de acuerdo con los principios democráticos, de respeto y tolerancia en las situaciones diarias de convivencia.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende las diferentes modalidades de turismo existentes.	3
Se muestra sensible sobre los problemas medioambientales que puede provocar un turismo de masas descontrolado.	7

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO

Definición	
Conjunto de habilidades necesarias para comprender el mundo o espacio físico en su conjunto y en su interacción con el ser humano, mediante el uso de una metodología adecuada al área, y la actitud de compromiso con la protección de ese medio físico.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe interpretar diferentes tipos de documentos geográficos (mapas, gráficos, estadísticas e imágenes).	4, 5
Es capaz de comprender la relación existente entre los elementos que intervienen en el turismo.	1, 2
Sabe clasificar los diferentes tipos de turismo existentes.	3, 4
Conoce las características esenciales de los diferentes tipos de turismo.	3
Sabe localizar en un mapa las principales áreas turísticas en el mundo.	5

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

Definición	
Conjunto de capacidades y destrezas para utilizar de forma autónoma y crítica cualquier medio de información y, en especial, las herramientas informáticas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe buscar datos o información sobre el turismo en un atlas, enciclopedia o Internet.	8, 9

Comunicación lingüística

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para comprender, expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos de forma oral y escrita, en diferentes contextos comunicativos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende textos sencillos sobre el turismo, sus tipos, características y consecuencias económicas y medioambientales.	9
Redacta con propiedad y corrección gramatical y ortográfica las respuestas a las actividades.	9

Competencia matemática

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades necesarias para aplicar con rigor los conocimientos y el razonamiento matemático en la resolución de los problemas de la vida diaria.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe hacer los razonamientos matemáticos básicos para interpretar un gráfico.	9
Sabe hacer los cálculos necesarios para elaborar gráficos estadísticos.	9

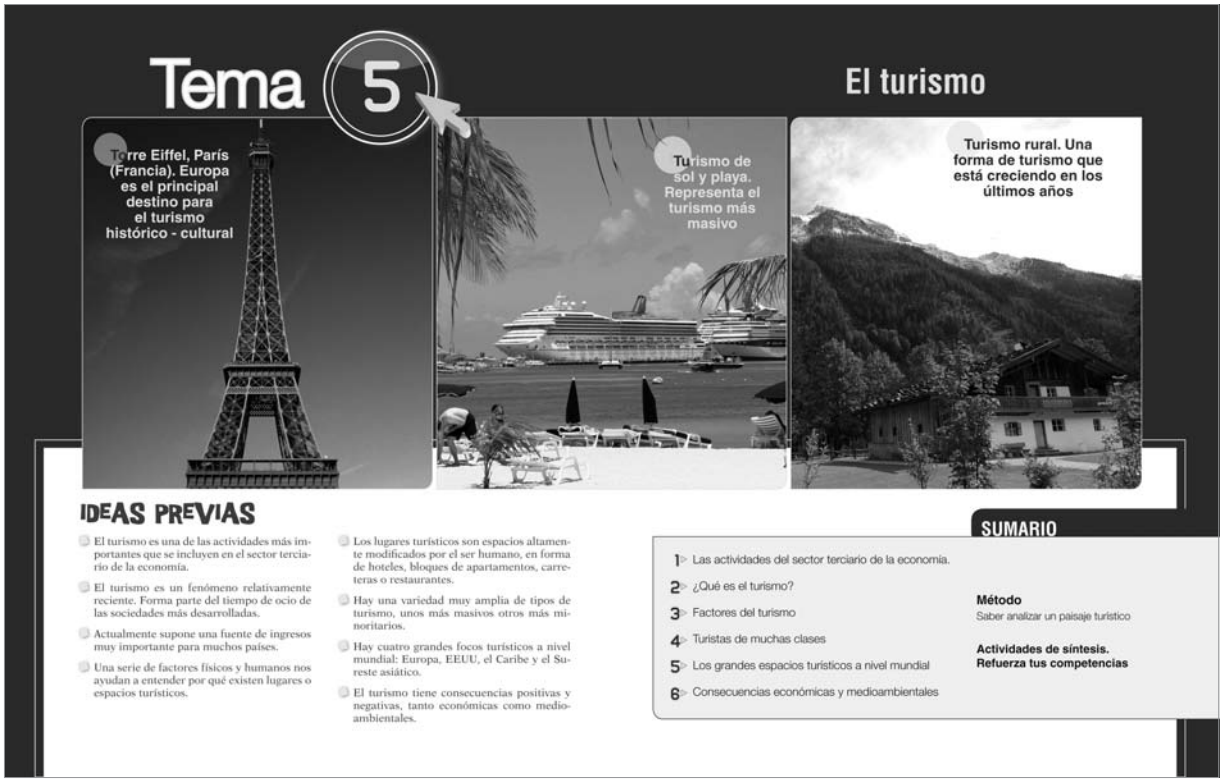
Aprender a aprender

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para planificar, desarrollar y evaluar de forma autónoma el aprendizaje, así como para motivarse a aprender en distintos contextos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Emplea adecuadamente técnicas de análisis y síntesis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.	9

Autonomía e iniciativa personal

Definición	
Conjunto de actitudes y valores personales, como la responsabilidad, el conocimiento, la autocrítica, la autoestima, la creatividad o la capacidad de elección y decisión para afrontar los problemas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe expresar opiniones personales a partir de informaciones de diversa índole.	6, 7
Sabe escuchar y ser respetuoso con opiniones contrarias.	6, 7
Elabora trabajos de investigación tanto nivel individual como en grupo.	8, 9

▸ Orientaciones y soluciones del tema



Pág. 76-77. Tema 5. El turismo

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Esta unidad didáctica trata sobre una de las actividades principales del llamado sector terciario o sector servicios: el turismo. Destacamos la relevancia que tiene este sector y esta actividad en concreto para la economía, ya que agrupa a la mayor parte de la población activa en los países desarrollados. No en vano es éste uno de los indicadores que mide el grado de desarrollo de un país.

La presentación del tema incluye una doble página con tres fotografías que aluden a tres tipos diferentes de turismo: el turismo cultural (París), el turismo de sol y playa (imagen central) y el turismo rural (imagen de la página 77). En estas dos páginas iniciales se incluyen una serie de ideas previas que se desarrollarán a lo largo de la unidad, así como los contenidos y actividades a trabajar.

No se trata meramente de un estudio descriptivo, sino que se tratan de resaltar las causas y consecuencias para que el alumnado adquiera una visión más comprensiva y completa del tema.

Además se ha hecho un mayor hincapié en los aspectos procedimentales y visuales de la unidad, en forma de fotografías y mapas, que ya está presente en la presentación.

Cabe remarcar la importancia que tiene para un aprendizaje significativo y comprensivo la interrelación de estas imágenes con los contenidos del tema.

1 LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR TERCIARIO DE LA ECONOMÍA

A ¿Qué es el sector terciario?

·El sector terciario de la economía agrupa todas **aquellas actividades que ofrecen servicios a otros sectores económicos** o a grupos de personas. Por eso se denomina también sector servicios.

·Éste comprende actividades muy diversas, como el **turismo**, que estudiaremos en esta unidad didáctica, el **comercio y los transportes**, que analizaremos en la siguiente, **o la sanidad**, la **educación** o la **administración**.

Hospital Príncep d'Espanya en Bellvitge (Barcelona).

Trabajadores de la administración.

La educación es uno de los sectores básicos dentro de los servicios.

B Un sector económico en alza

·El **sector terciario** empezó a desarrollarse con la industrialización (a partir de mediados del siglo XVIII). El **impulso comercial** y la **revolución de los transportes** fomentaron el surgimiento de unas necesidades que habrían de cubrirse con la prestación de una serie de servicios.

·A lo largo de los siglos XIX, XX y lo que llevamos del XXI la población y **los ingresos** generados por este sector **no han dejado de crecer**, tanto en los países más ricos del planeta como en el resto.

·El **aumento del nivel de vida**, las mejores comunicaciones y transportes, así como la mayor cantidad de tiempo de ocio, especialmente en los países más desarrollados, ha estimulado la **demanda de toda una serie de servicios** asociados a este sector económico, como el turismo, **la sanidad o la educación**.

·Incluso en las sociedades más ricas se habla que ha surgido un nuevo sector: el **sector cuaternario**. Éste incluiría todas aquellas actividades relacionadas con los **servicios financieros, la gestión, el marketing y la publicidad**.

78 Geografía 3º ESO

Pág. 78-79. 1 Las actividades del sector terciario de la economía

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el primer apartado estudiamos y diferenciamos qué es el sector terciario y qué actividades incluye. Es muy importante incidir en la importancia actual de este sector, especialmente en las economías desarrolladas.

Se indica, asimismo, una clasificación de las actividades terciarias por categorías y funciones.

Las imágenes de este apartado ilustran diferentes actividades del sector. Una gráfica de barras muestra el desarrollo del sector servicios en los países más ricos. Con estas imágenes y las actividades de la página 79 el alumnado ha de ser capaz de relacionar los datos con el grado de desarrollo de un país.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA

1. **A partir de las imágenes cita 3 actividades que se incluyan dentro del sector servicios.**

   Administración, educación y sanidad.

2. **Ordena de mayor a menor los países del gráfico en función del porcentaje de población empleada en el sector terciario.**

   EEUU: 76.6%

   Noruega: 60.6%

   Argentina: 53.5%

C La importancia del sector terciario

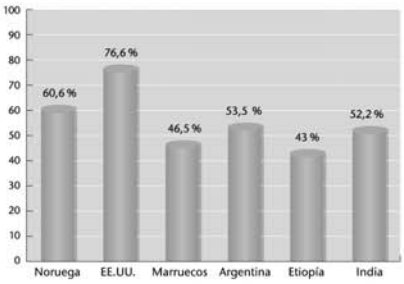
- El sector servicios es el sector que **más valor** aporta **al Producto Interior Bruto (PIB*)**. A pesar de ello su importancia no es igual en todos los países.
- En los **países más desarrollados** el sector terciario se encuentra en **continuo crecimiento** ya que la sociedad demanda más servicios y de mejor calidad. Las actividades de este sector ocupan a la mayor parte de la población activa.
- En cambio, en los **países menos desarrollados** los servicios son **precarios y escasos**. La mano de obra empleada y los ingresos generados son menores que en los países más ricos.

El sector financiero es uno de los sectores en crecimiento dentro de los servicios.

D Clasificación de las actividades del sector servicios

- Las actividades del sector servicios pueden clasificarse atendiendo diferentes criterios.
- Según quien los gestiona podemos diferenciar entre **servicios públicos** y **servicios privados**. Los primeros los gestionan las administraciones públicas. Entre ellos se encuentran la sanidad, la educación y el orden público.
- Los **servicios privados** son los que ofrece una **empresa particular** con el objetivo de obtener una rentabilidad económica: servicios de ocio, restauración u hostelería, por ejemplo.
- Según la función que desempeñen podemos encontrar, entre otros, los siguientes servicios: **sociales**, culturales, **administrativos**, financieros, **comerciales,** de ocio y turismo o transportes.

Porcentaje de población activa dedicada al sector servicios



INTERPRETA

1. A partir de las imágenes cita 3 actividades que se incluyan dentro del sector servicios.
2. Ordena de mayor a menor los países del gráfico en función del porcentaje de población empleada en el sector terciario.
3. ¿Puedes establecer alguna relación entre estos datos y el grado de desarrollo de estos países? Razona tu respuesta.

VOCABULARIO

PIB. Siglas de Producto Interior Bruto. Mide el valor de la producción de bienes y servicios de un país durante un año. Para poder establecer comparaciones todos los países del mundo estiman su PIB en millones de dólares.

REPASA

1. Elabora una encuesta en la que se recojan los datos de 10 personas indicando cuál es su profesión o actividad. Puedes preguntar a tus familiares o a padres y madres de amigos o compañeros.
2. Clasifica estas actividades según pertenezcan al sector primario, secundario o terciario de la economía.
3. Tras estos resultados analiza: ¿Qué actividades pertenecen al sector servicios? ¿Se trata de actividades públicas o privadas? ¿Qué función tienen?

TEMA 5. El turismo 79

India: 52.2%

Marruecos: 46.5%

Etiopía: 43%

3. **¿Puedes establecer alguna relación entre estos datos y el grado de desarrollo de estos países? Razona tu respuesta.**

En el caso de países desarrollados como EEUU o Noruega, es un sector que está en continuo crecimiento, con mejores servicios y de más calidad, pero en el caso de países como India o Etiopía, los servicios son precarios y de mala calidad, el porcentaje tan elevado que se observa depende de pequeños comerciantes, servicio doméstico o cualquier otra actividad no especializada y que no depende del sector primario o secundario.

REPASA

1. **Elabora una encuesta en la que se recojan los datos de 10 personas indicando cuál es su profesión o actividad. Puedes preguntar a tus familiares o a padres y madres de amigos o compañeros.**

   Realizar por el alumno

2. **Clasifica estas actividades según pertenezcan al sector primario, secundario o terciario de la economía.**

   Realizar por el alumno

3. **Tras estos resultados analiza: ¿Qué actividades pertenecen al sector servicios? ¿Se trata de actividades públicas o privadas? ¿Qué función tienen?**

   Realizar por el alumno

2 ¿QUÉ ES EL TURISMO?

- El turismo es el **desplazamiento** que se realiza desde el lugar de residencia habitual a otro lugar por un tiempo **mayor de un día e inferior a un año**.
- Se trata de un fenómeno **relativamente reciente**, asociado al nivel de desarrollo económico de un país.
- Los desplazamientos turísticos suelen responder a finalidades de ocio, negocios u otras motivaciones.

A Orígenes del turismo

- Aunque conocemos la existencia de turistas o viajeros en otros períodos, podemos decir que el turismo como tal surge en el siglo XIX como **una de las consecuencias de la industrialización**. Al principio era un fenómeno minoritario, reservado a la gente más rica y con más tiempo libre. La finalidad era el ocio, el descanso, la cultura o los negocios.
- **Ya en el año 1841** tenemos constancia que un inglés, Thomas Cook, organizó el primer viaje organizado de la historia (que, por cierto, fue un fracaso económico). Pero diez años más tarde, en 1851, creó la primera agencia de viajes del mundo.
- En el mismo siglo XIX el célebre escritor francés Stendhal popularizó el término en su visita a la ciudad italiana de Florencia. Tal fue la impresión y el estupor que le causó la belleza de los monumentos que sufrió un desmayo. Desde entonces este fenómeno se conoce popularmente como "síndrome de Stendhal".

El desarrollo de la aviación ha facilitado los desplazamientos turísticos a grandes distancias.

Algunos destinos turísticos no han variado desde los orígenes del turismo. Como por ejemplo el Egipto antiguo.

Pág. 80-81. 2 ¿Qué es el turismo?

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el segundo apartado pasamos a describir los orígenes del turismo actual. Hay que diferenciar entre los viajes exóticos y románticos de los siglos XVIII y XIX con el fenómeno del turismo, asociado al desarrollo económico y al tiempo de ocio de los países ricos desde el siglo XX (especialmente desde mediados de la centuria).

Los gráficos muestran tanto los países más visitados como los ingresos generados por el turismo. En ambos casos coinciden con economías pertenecientes al mundo desarrollado.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA LAS GRÁFICAS

1. **¿Para qué países son importantes los ingresos generados por el turismo? Localízalos en un atlas y dí a qué continente pertenece cada uno.**

   Para los desarrollados
   EEUU- América
   Francia-Europa
   España-Europa

2. **Compara las dos gráficas ¿Aprecias algún cambio? ¿A qué crees que puede deberse?**

   Los ingresos, a veces, no se corresponden con el número de visitantes. En los casos de España y EEUU, las estancias son más largas que en Francia, las cuales son de viajes cortos (lunas de miel), y por tanto a la larga los ingresos son superiores.

3. **Busca información sobre los monumentos y lugares más visitados por los turistas. ¿En qué países se encuentran estos atractivos turísticos? ¿Coinciden con los datos de la gráfica de países más visitados?**

   Las 10 atracciones mejor clasificadas Posición mundial

B El turismo a partir del siglo XX

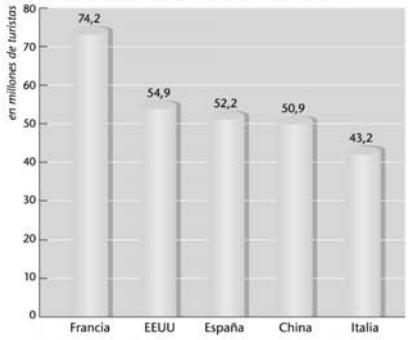
·A principios del siglo XX se empieza a poner de moda el turismo de salud. **Balnearios y termas** se convierten en visitas asiduas para los turistas. Asimismo escritores y artistas en general se abren al "mundo oriental", atraídos por su **exotismo**: Marruecos, Túnez, Egipto o Turquía resultan fascinantes para los ojos de los europeos.

·Sin embargo, el **turismo**, tal y como lo conocemos en la actualidad, es decir, como **fenómeno de masas**, es un fenómeno reciente. No es hasta las décadas de los 50 y 60 del siglo XX cuando se populariza debido a una serie de razones: mayor disponibilidad de **tiempo libre**, generalización del **uso del automóvil** o **mayores ingresos** por parte de la clase trabajadora. En los últimos años la aparición de las agencias de viajes, los tour operadores*, los vuelos charter o los viajes de bajo coste ("**low cost**") no han hecho sino incrementar los desplazamientos turísticos a nivel nacional e internacional.

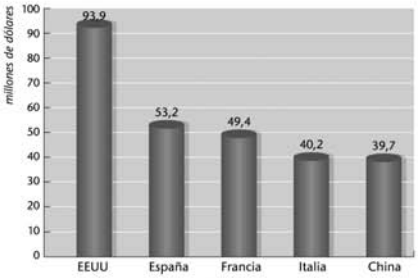
·En una sociedad como la actual en la que diferenciamos el tiempo de trabajo del **tiempo de ocio**, una parte cada vez mayor de éste último se dedica a hacer turismo.

·En los países más desarrollados el turismo se ha generalizado. Para algunos de ellos, como es el caso de **España**, supone una **fuente de ingresos muy importante**.

Países más visitados por los turistas. 2009



Ingresos generados por el turismo en el 2009



VOCABULARIO

Tour operador. Un tour operador u operador turístico es una empresa que ofrece productos y servicios turísticos.

INTERPRETA LAS GRÁFICAS

1. ¿Para qué países son importantes los ingresos generados por el turismo? Localízalos en un atlas y dí a qué continente pertenece cada uno.
2. Compara las dos gráficas ¿Aprecias algún cambio? ¿A qué crees que puede deberse?
3. Busca información sobre los monumentos y lugares más visitados por los turistas. ¿En qué países se encuentran estos atractivos turísticos? ¿Coinciden con los datos de la gráfica de países más visitados?

REPASA

1. ¿Qué es el turismo? ¿A qué sector de la economía pertenece, al primario, al secundario o al terciario?
2. ¿Cuándo y por qué surge el fenómeno del turismo?
3. ¿Por qué se popularia y desarrolla más a partir de los años 50 y 60 del siglo XX?
4. El fenómeno del turismo, ¿se desarrolla por igual en los países ricos que en los pobres? Razona tu respuesta.
5. Busca información en una enciclopedia o Internet sobre qué es una agencia de viajes y qué productos y servicios ofrece. A continuación escribe el nombre de 3 agencias de viajes que conozcas.

REPASA

1. ¿Qué es el turismo? ¿A qué sector de la economía pertenece, al primario, al secundario o al terciario?

Es el desplazamiento que se realiza desde el lugar de residencia habitual a otro lugar por un tiempo mayor de un día e inferior a un año.

Terciario

2. ¿Cuándo y por qué surge el fenómeno del turismo?

En el siglo XIX y como consecuencia de la industrialización.

3. ¿Por qué se popularia y desarrolla más a partir de los años 50 y 60 del siglo XX?

Hay más tiempo libre, se generaliza el uso del automóvil y hay más ingresos por parte de la clase trabajadora.

En general coincide con ellos, excepto Disneylandia de Tokio

Atracción turística	País	Nº de turistas (en millones)
1 Times Square	Estados Unidos	35
2 National Mall & Memorial Parks	Estados Unidos	25
3 Walt Disney World's	Estados Unidos	16,6
4 Trafalgar Square	Reino Unido	15
5 Disneylandia Anaheim,	Estados Unidos	14,7
6 Cataratas del Niágara	Canadá & EUA	14
7 Fisherman's Wharf & Golden Gate	Estados Unidos	13
8 Disneylandia Tokio & Disney Sea	Japón	12,9
9 Catedral de Nôtre-Dame de París	Francia	12
10 Disneylandia París	Francia	10,6

4. El fenómeno del turismo, ¿se desarrolla por igual en los países ricos que en los pobres? Razona tu respuesta.

No, los turistas, en su mayoría, proceden de países ricos, que son los que tienen una amplia clase media que puede gastar en otros lugares.

5. Busca información en una enciclopedia o Internet sobre qué es una agencia de viajes y qué productos y servicios ofrece. A continuación escribe el nombre de 3 agencias de viajes que conozcas.

Una agencia de viajes es una empresa turística dedicada a la intermediación, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios y elaboración y venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes :como por ejemplo: transportistas (aerolíneas, cruceros), servicio de alojamiento (hoteles) con el objetivo de poner los bienes y servicios turísticos a disposición de quienes deseen y puedan utilizarlos.

Halcón viajes Viajes Iberia Viajes Barceló

3 FACTORES DEL TURISMO

·El **turismo** es una actividad que se realiza durante el **periodo de ocio**. Así esquiar, tomar el sol, practicar senderismo por el monte o visitar ciudades monumentales y museos son actividades que se hacen preferentemente durante el tiempo libre.

·El desarrollo del turismo está condicionado por dos tipos de factores: los **factores físicos** y los **factores humanos**.

A Factores físicos

·Hay una serie de factores físicos o naturales que explican la aparición de ciertos lugares atractivos para el turismo. Por ejemplo:

a) El **frío y la nieve** para la práctica del esquí.
b) Las **montañas y los valles** para la práctica del senderismo y el turismo rural.
c) Las **temperaturas altas** y las buenas playas para tomar el sol, bañarse o practicar deportes acuáticos.

·No todos los espacios con estas **condiciones naturales** se convierten en lugares turísticos. De hecho, hay lugares que fueron importantes centros turísticos que hoy han dejado de serlo, mientras que otros que no tenían ninguna tradición hoy son grandes núcleos de recepción de turistas.

APRENDE MÁS

El complejo de la Grande Motte en Francia

La Grande Motte es un complejo turístico diseñado y construido en los años 70 del siglo XX. Se encuentra en la región francesa del Languedoc-Roussillion, a orillas del mar Mediterráneo.

Su arquitectura resulta muy original ya que los edificios (de color blanco en su mayoría) se asemejan a las pirámides de México.

Se trata de una auténtica ciudad de vacaciones. Cuenta con zonas peatonales, playas, paseos marítimos y zonas para practicar deportes acuáticos. Pero también con bares, restaurantes y zonas de ocio.

Es un destino muy popular entre los ciudadanos franceses, ya que propone actividades para todas las edades y todos los gustos.

Factor físico: playas.

Factor físico: nieve.

82 Geografía 3º ESO

Pág. 82-83. 3 Factores del turismo

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el tercer apartado analizamos cuáles son los factores del desarrollo del turismo. Diferenciamos en primer lugar entre factores físicos y factores humanos. Ello nos ayudará a explicar porqué hay lugares más atractivos que otros para los visitantes.

Hemos tratado de dar un enfoque muy didáctico a estos aspectos, reforzando especialmente el carácter procedimental y visual de las actividades. Asimismo se han acercado los contenidos de la unidad lo máximo posible a la realidad más cercana del alumnado, en forma de actividades relativas no sólo a España, sino a la comunidad autónoma concreta.

SOLUCIONARIO

REPASA

1. Completa el siguiente cuadro:

FACTORES FÍSICOS		
Elementos	**Deportes que se pueden practicar**	**Ejemplos**
Frío y nieve	esquí	Sierra Nevada
Montañas y valles	Senderismo y turismo rural	Pirineos, Serranía de Cuenca
Altas temperaturas y buenas playas	Baño o deportes acuáticos	Playas de Valencia o Canarias

B Factores humanos

· Son los factores humanos los que intervienen y complementan la **configuración de los espacios turísticos**. De entre estos podemos destacar:

a) Las **instalaciones** y equipamientos (hoteles, restaurantes, oficinas de turismo…).
b) Las infraestructuras (**transportes y redes de comunicación**).
c) Los **servicios sanitarios**.
d) Los **equipamientos culturales** (centros de ocio y diversión, cines, teatros, programación de conciertos y exposiciones…).
e) Las **políticas gubernamentales** que pueden potenciar y favorecer los destinos turísticos.

Museo del Louvre (París).

Complejo turístico en la costa.

Publicidad institucional para fomentar el turismo en la Comunidad de La Rioja.

REPASA

1. Completa el siguiente cuadro:

FACTORES FÍSICOS		
Elementos	Deportes que se pueden practicar	**Ejemplos**
Frío y nieve		
Montañas y valles		
Altas temperaturas y buenas playas		

2. Cita 3 factores humanos que intervienen en la creación de un espacio turístico.
3. La Comunidad Autónoma en la que vives, ¿es una zona turística? ¿Con cuál de las imágenes de estas páginas la relacionarías?
4. Cita 3 elementos, monumentos o actividades que son atractivos turísticos en tu localidad, provincia o comunidad autónoma.

2. Cita 3 factores humanos que intervienen en la creación de un espacio turístico.

Las instalaciones y equipamientos

Las infraestructuras

Los servicios sanitarios

3. La Comunidad Autónoma en la que vives, ¿es una zona turística? ¿Con cuál de las imágenes de estas páginas la relacionarías?

Respuesta alumno

4. Cita 3 elementos, monumentos o actividades que son atractivos turísticos en tu localidad, provincia o comunidad autónoma.

Respuesta alumno

4 TURISTAS DE MUCHAS CLASES

Tipos de turismo

Dentro de la amplia gama de oferta turística existente en la actualidad podemos distinguir varios tipos de turismo, en función del destino elegido o de los intereses del turista.

El turismo de "sol y playa". Su oferta principal se centra en las buenas playas, buen clima e instalaciones hoteleras modernas. Se trata de un turismo masivo que tiene como principales focos la región del Caribe (Cuba, República Dominicana) y el Mediterráneo (España, Francia, Italia).

El turismo de negocios y congresos. Es un turismo que se da en grandes ciudades, con buenos medios de transporte, facilidad de desplazamientos, grandes instalaciones para realizar estos eventos y hoteles de alta categoría para los visitantes. Nueva York, Londres, París, Tokio, Madrid, Frankfurt o Bruselas son grandes centros turísticos de negocios.

El turismo cultural. Los grandes atractivos de esta modalidad son los patrimonios históricos, culturales y artísticos de algunas ciudades. Por ejemplo París, Roma, Londres, Estambul, Madrid, Florencia, Barcelona o Berlín, en Europa; Nueva York, en EEUU; o El Cairo, en Egipto, Marrakech, en Marruecos, o Pekín, en China.

El turismo de salud y bienestar. Se trata de un tipo de turismo que se ha potenciado y desarrollado en los últimos años. Consiste en la práctica de tratamientos minero-medicinales buenos para la salud. Se realiza en balnearios y lugares con aguas termales.

El turismo religioso. Son ciudades que constituyen importantes centros de peregrinación por razones históricas y religiosas. Destacan Roma y Santiago de Compostela, para los cristianos; La Meca, para los musulmanes; y Jerusalén, para judíos, cristianos y musulmanes.

El turismo de invierno. Es un destino que necesita para su desarrollo estaciones y pistas de esquí, así como una buena infraestructura hotelera. Va asociado a la práctica de esquí y de otros deportes de invierno, como el snowboard. Los principales centros de este tipo de turismo se localizan en Norteamérica (en la costa Oeste, en torno a las Montañas Rocosas) y en Europa (en la zona alpina, en países como Francia, Suiza o Italia).

El turismo rural. Este tipo de turismo es, comparado con los dos anteriores, reciente. Prima en él la tranquilidad, el relax y el disfrute del campo, los paisajes naturales y los pequeños pueblos. Los turistas se alojan en casas tradicionales y disfrutan de las costumbres y la gastronomía locales.

84 Geografía 3º ESO

Pág. 84-85. 4 Turistas de muchas clases

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el punto 4 estudiamos los distintos tipos de turismo existentes en la actualidad. Se trata de diferenciar algunos, no todos, de los tipos de turismo más solicitados y practicados. Presentamos todo esto con un cuadro-esquema acompañado de una serie de fotografías relevantes. Incluimos además un apartado muy interesante sobre los lugares y monumentos más visitados en el mundo.

El alumnado ha de ser capaz de relacionar turismo con tiempo de ocio y capacidad económica, algo sólo al alcance de los países ricos. En cualquier caso ha de quedar claro que la oferta turística actual es amplia y variada.

SOLUCIONARIO

LEE E INTERPRETA

1. **¿En qué país se encuentran los tres primeros lugares turísticos del mundo?**

   EEUU

2. **¿A qué tipo de turismo corresponde la visita a los museos vaticanos?**

   Cultural y religioso.

3. **¿Qué es el turismo de negocios y congresos?**

   Es un turismo que se da en grandes ciudades, con buenos medios de transporte, facilidad de desplazamientos, grandes instalaciones para realizar estos eventos y hoteles de alta categoría para los visitantes.

• Otros tipos de turismo. Existen otras variantes de turismo, más minoritarias, pero igualmente importantes. De entre éstas son importantes:

a) El turismo de compras. Vinculado a realizar compras de productos a buen precio o productos exclusivos.
b) El turismo gastronómico. Se relaciona con la comida tradicional de un sitio.
c) El turismo de aventura. Se practican deportes de riesgo, como el rafting.
d) El turismo espacial. Está vinculado con realizar viajes al espacio. No hace falta señalar que es exclusivo para gente con mucho dinero.

LEE E INTERPRETA

1. ¿En qué país se encuentran los tres primeros lugares turísticos del mundo?
2. ¿A qué tipo de turismo corresponde la visita a los museos vaticanos?
3. ¿Qué es el turismo de negocios y congresos?

APRENDE MÁS

¿Cuáles son los monumentos y lugares más visitados en el mundo?

En el año 2007 la revista Forbes realizó una encuesta para determinar cuáles eran los lugares y atracciones más turísticos del mundo. Los 10 primeros eran: Times Square, en Nueva York; el National Memorial Park, en Washington; el Parque Disney, en Orlando; Trafalgar Square, en Londres; Disneylandia, en Anaheim (EEUU); las cataratas del Niágara, en la frontera entre EEUU y Canadá; el puente Golden Gate, en San Francisco; el parque Disneyland, en Tokio; la catedral de Notre Dame, en París; y el parque Disneyland, en París. Otros destinos famosos aparecían entre los 50 primeros: La Gran Muralla China (11); la Torre Eiffel, en París (18); la estatua de la Libertad, en Nueva York (36); o el Vaticano y sus museos (37).

REPASA

1. De todos los tipos de turismo existentes, ¿cuál es el que moviliza mayor cantidad de turistas a lo largo del año? ¿Por qué?
2. Relaciona:

Nueva York	Turismo de "sol y playa"
Balneario de Archena	Turismo religioso
Andorra	Turismo cultural
Islas Baleares	Turismo de invierno
Jerusalén	Turismo de salud y bienestar

3. Busca información en una enciclopedia o en Internet por qué las grandes ciudades del mundo, como Nueva York, París o Londres atraen a una gran cantidad de turistas cada año.
4. Elige uno de los tipos de turismo existentes. A continuación expón al resto de tus compañeros por qué has realizado esta elección y qué ventajas e inconvenientes tiene este tipo de turismo. Esta actividad se puede realizar también en pequeños grupos.

TEMA 5. El turismo 85

REPASA

1. **De todos los tipos de turismo existentes, ¿cuál es el que moviliza mayor cantidad de turistas a lo largo del año? ¿Por qué?**

   El de sol y playa.

   Es un turismo barato y de descanso.

2. **Relaciona:**

   Nueva York-Turismo cultural

   Balneario de Archena- Turismo de salud y bienestar

   Andorra-Turismo de invierno

   Islas Baleares-Turismo de "sol y playa"

   Jerusalén-Turismo religioso

3. **Busca información en una enciclopedia o en Internet por qué las grandes ciudades del mundo, como Nueva York, París o Londres atraen a una gran cantidad de turistas cada año.**

   Por su oferta cultural, de negocios y congresos, son lugares clave para este tipo de turismo.

4. **Elige uno de los tipos de turismo existentes. A continuación expón al resto de tus compañeros por qué has realizado esta elección y qué ventajas e inconvenientes tiene este tipo de turismo. Esta actividad se puede realizar también en pequeños grupos.**

   Realizar por el alumno

5 LOS GRANDES ESPACIOS TURÍSTICOS EN EL MUNDO

Principales áreas turísticas del mundo

Más de 40 millones
Entre 20 y 40 millones
Entre 20 y 5 millones
Menos de 5 millones

· La **expansión del turismo** en las últimas décadas ha sido espectacular. Se calcula que en el año 2009 la cifra de turistas internacionales fue de 880 millones de personas. Estos flujos turísticos están desigualmente repartidos a lo largo del mundo. En la actualidad podemos encontrar cuatro grandes focos turísticos a nivel mundial:

– **Europa**. Es la principal zona de emisión y recepción de turistas. Destaca el turismo de **sol y playa** de las costas mediterráneas de España, Francia, Italia y Grecia. Asimismo es importante el turismo **histórico-cultural** en torno a las grandes capitales europeas, como París, Roma, Berlín o Praga.

– **Estados Unidos**. Es el segundo país del mundo en número de visitantes, después de Francia, y el primero en ingresos generados. Los focos más atractivos son **Nueva York**, la costa de **California y Florida**.

– **El Caribe**. Es uno de los principales destinos turísticos de **sol y playa**. Se ven favorecidos por tener buenas playas, temperaturas agradables todo el año y precios muy competitivos. La oferta principal se concentra en países como la República Dominicana o Jamaica, con grandes complejos hoteleros, pertenecientes a cadenas extranjeras.

INTERPRETA EL MAPA

1. ¿Cuáles son las principales áreas turísticas del mundo?
2. ¿Qué zonas o regiones del planeta son las menos turísticas? ¿Por qué?
3. Localiza en un atlas la isla de Bali. ¿Qué razones hacen de este enclave un lugar muy frecuentado por los turistas occidentales?

86 Geografía 3º ESO

Pág. 86-87. 5 Los grandes espacios turísticos a nivel mundial

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este apartado se explican cuáles son los grandes espacios turísticos en el mundo. Esta idea se presenta con un mapamundi en el que se diferencian 4 grandes áreas, desde las más turísticas a las menos. El alumno percibe a primera vista como las zonas más pobres del planeta (casi la totalidad del continente africano, por ejemplo) quedan al margen de los grandes circuitos turísticos, tanto como destino, como de fuente de ingresos y como de emisores de turistas.

En la sección "Aprende más" incluimos la descripción de uno de los destinos más exóticos del turismo actual, y que está más de moda: los resorts de las islas del sureste asiático, en este caso Bali, en Indonesia.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA EL MAPA

1. **¿Cuáles son las principales áreas turísticas del mundo?**

   Europa, EEUU, el Caribe y el sureste asiático.

2. **¿Qué zonas o regiones del planeta son las menos turísticas? ¿Por qué?**

   Casi toda África, excepto Sudáfrica, Marruecos, Túnez y Egipto. Todo Oriente Próximo y Medio, las zonas frías de Alaska, Groenlandia y la costa pacífica de Sudamérica.

   Las razones son diversas, por excesivo frío, por ser países poco desarrollados o en conflicto bélico.

– El **Sureste asiático**. El exotismo oriental, las buenas playas y los buenos precios han convertido esta zona en un destino turístico importante. Lugares como **Thailandia, Malasia o el archipiélago indonesio** se han incorporado a la red de flujos turísticos internacionales.

Torre de Pisa. Italia es uno de los grandes destinos turísticos y combina el turismo cultural con el de sol y playa.

VOCABULARIO

Resort. Palabra inglesa que significa complejo turístico. Los resorts combinan un hotel con una gran variedad de equipamientos enfocados al disfrute de los turistas dentro del mismo recinto (piscinas, bares, restaurantes, pistas deportivas, etc...).

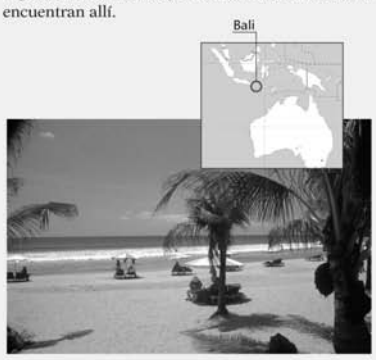
APRENDE MÁS

El exotismo de Bali (Indonesia)

Una de las regiones más pujantes en el panorama turístico actual es el Sureste asiático. Su clima tropical, de temperaturas elevadas todo el año, sus buenas playas, la vegetación, los hoteles o la tradición cultural de sus pueblos la han convertido en un atractivo para los turistas occidentales.

Dentro de esta región uno de los destinos más exóticos lo constituye la isla de Bali. Esta isla, también denominada isla de los Dioses, forma parte del archipiélago indonesio. Es una mezcla única de exotismo, paisajes hermosos, playas paradisíacas y buen clima. A ello hay que añadir sus buenos precios.

Algunos de los hoteles y **resorts*** más exclusivos se encuentran allí.



REPASA

1. ¿Por qué Europa y EEUU son las principales zonas emisoras y receptoras de turistas a lo largo del año?
2. ¿Cuáles de estos espacios turísticos se caracterizan por tener mayoritariamente un turismo de sol y playa?
3. Completa este cuadro con la información de la unidad didáctica. Puedes consultar una enciclopedia o Internet para ampliar información.

Ciudad	País	Continente	Atractivos turísticos
París			
Nueva York			
El Cairo			
Pekín			
Barcelona			

TEMA 5. El turismo 87

3. Localiza en un atlas la isla de Bali.

¿Qué razones hacen de este enclave un lugar muy frecuentado por los turistas occidentales?

Por su clima tropical, temperaturas elevadas, sus playas, vegetación, hoteles y tradición cultural.

REPASA

1. ¿Por qué Europa y EEUU son las principales zonas emisoras y receptoras de turistas a lo largo del año?

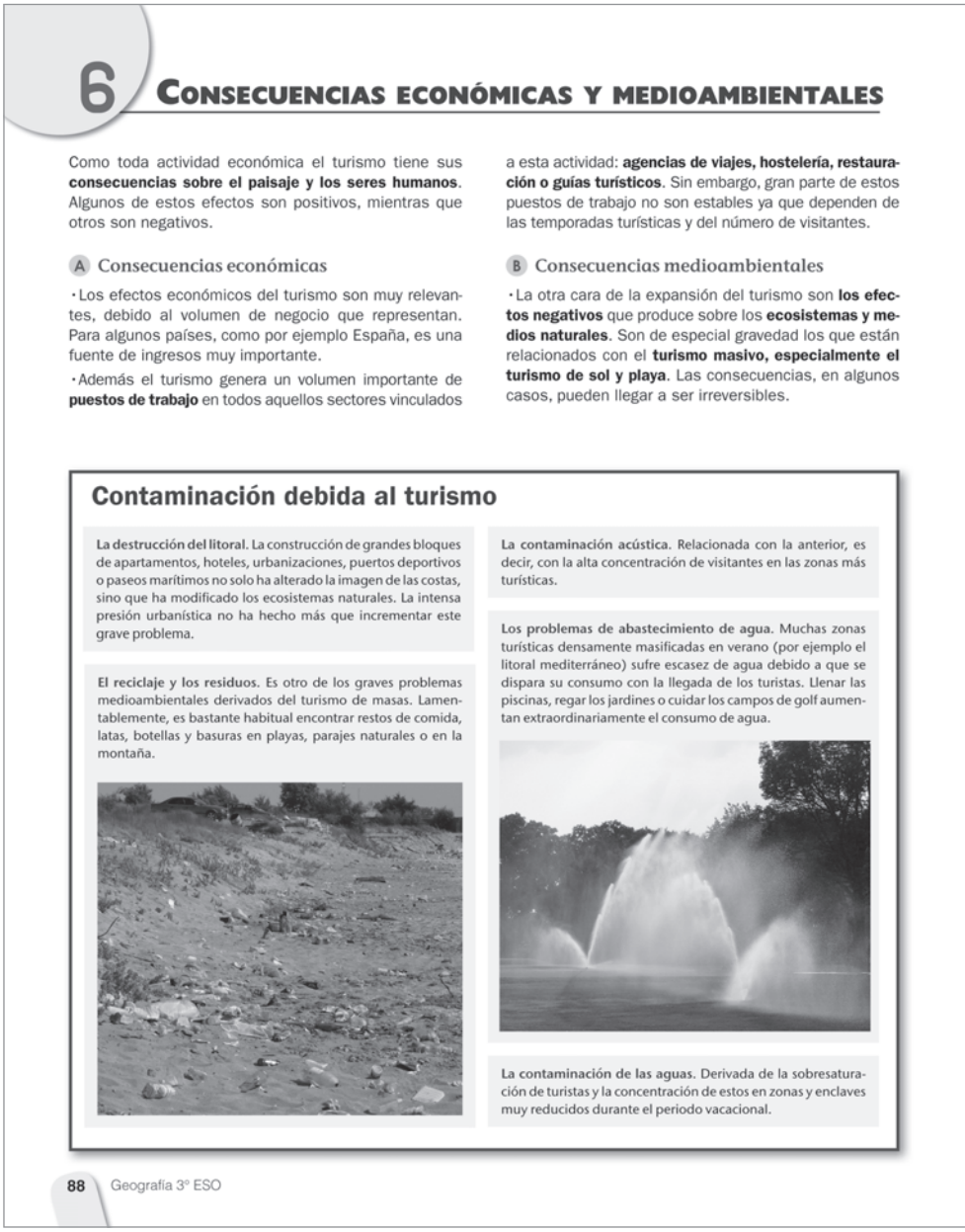
Por la amplia oferta turística, tanto cultural, como de sol y playa, de negocios o religiosa, además los turistas son, principalmente americanos y europeos, ya que son los que tienen un poder adquisitivo más elevado.

2. ¿Cuáles de estos espacios turísticos se caracterizan por tener mayoritariamente un turismo de sol y playa?

Las costas de Florida y California en EEUU, y la costa mediterránea europea.

3. Completa este cuadro con la información de la unidad didáctica. Puedes consultar una enciclopedia o Internet para ampliar información.

Ciudad	País	Continente	Atractivos turísticos
París	Francia	Europa	- Catedral de Notre Dame - Disneyland
Nueva York	EEUU	América	- Times Square - La estatua de la Libertad
El Cairo	Egipto	África	- Museo del Ciro - Las pirámides de Gizeh
Pekín	China	Asia	- La Gran Muralla
Barcelona	España	Europa	- La Sagrada Familia



6 CONSECUENCIAS ECONÓMICAS Y MEDIOAMBIENTALES

Como toda actividad económica el turismo tiene sus **consecuencias sobre el paisaje y los seres humanos**. Algunos de estos efectos son positivos, mientras que otros son negativos.

A Consecuencias económicas

- Los efectos económicos del turismo son muy relevantes, debido al volumen de negocio que representan. Para algunos países, como por ejemplo España, es una fuente de ingresos muy importante.
- Además el turismo genera un volumen importante de **puestos de trabajo** en todos aquellos sectores vinculados a esta actividad: **agencias de viajes, hostelería, restauración o guías turísticos**. Sin embargo, gran parte de estos puestos de trabajo no son estables ya que dependen de las temporadas turísticas y del número de visitantes.

B Consecuencias medioambientales

- La otra cara de la expansión del turismo son **los efectos negativos** que produce sobre los **ecosistemas y medios naturales**. Son de especial gravedad los que están relacionados con el **turismo masivo, especialmente el turismo de sol y playa**. Las consecuencias, en algunos casos, pueden llegar a ser irreversibles.

Contaminación debida al turismo

La destrucción del litoral. La construcción de grandes bloques de apartamentos, hoteles, urbanizaciones, puertos deportivos o paseos marítimos no solo ha alterado la imagen de las costas, sino que ha modificado los ecosistemas naturales. La intensa presión urbanística no ha hecho más que incrementar este grave problema.

El reciclaje y los residuos. Es otro de los graves problemas medioambientales derivados del turismo de masas. Lamentablemente, es bastante habitual encontrar restos de comida, latas, botellas y basuras en playas, parajes naturales o en la montaña.

La contaminación acústica. Relacionada con la anterior, es decir, con la alta concentración de visitantes en las zonas más turísticas.

Los problemas de abastecimiento de agua. Muchas zonas turísticas densamente masificadas en verano (por ejemplo el litoral mediterráneo) sufre escasez de agua debido a que se dispara su consumo con la llegada de los turistas. Llenar las piscinas, regar los jardines o cuidar los campos de golf aumentan extraordinariamente el consumo de agua.

La contaminación de las aguas. Derivada de la sobresaturación de turistas y la concentración de estos en zonas y enclaves muy reducidos durante el periodo vacacional.

88 Geografía 3º ESO

Pág. 88-89. 6 Consecuencias económicas y medioambientales

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El último apartado del tema, y no menos importante, lo dedicamos a las consecuencias que acarrea la práctica del turismo. Estas consecuencias pivotan sobre dos ideas fundamentales:

a) Las consecuencias económicas, sin lugar a dudas positivas para los países o zonas más turísticas.
b) Las consecuencias medioambientales, en forma de contaminación, presión urbanística y degradación de espacios naturales.

Es sin lugar a dudas esta última la cara más amarga y desagradable del turismo. Imágenes como las que presentamos en este apartado (el urbanismo desmesurado, especialmente en las zonas del litoral, o la degradación de espacios naturales) son, desgraciadamente, bastante habituales y conocidas.

Hemos tratado de acercar esta realidad lo máximo posible al alumnado, ya que nuestro país, especialmente en el área mediterránea, ha sufrido enormemente estas consecuencias negativas.

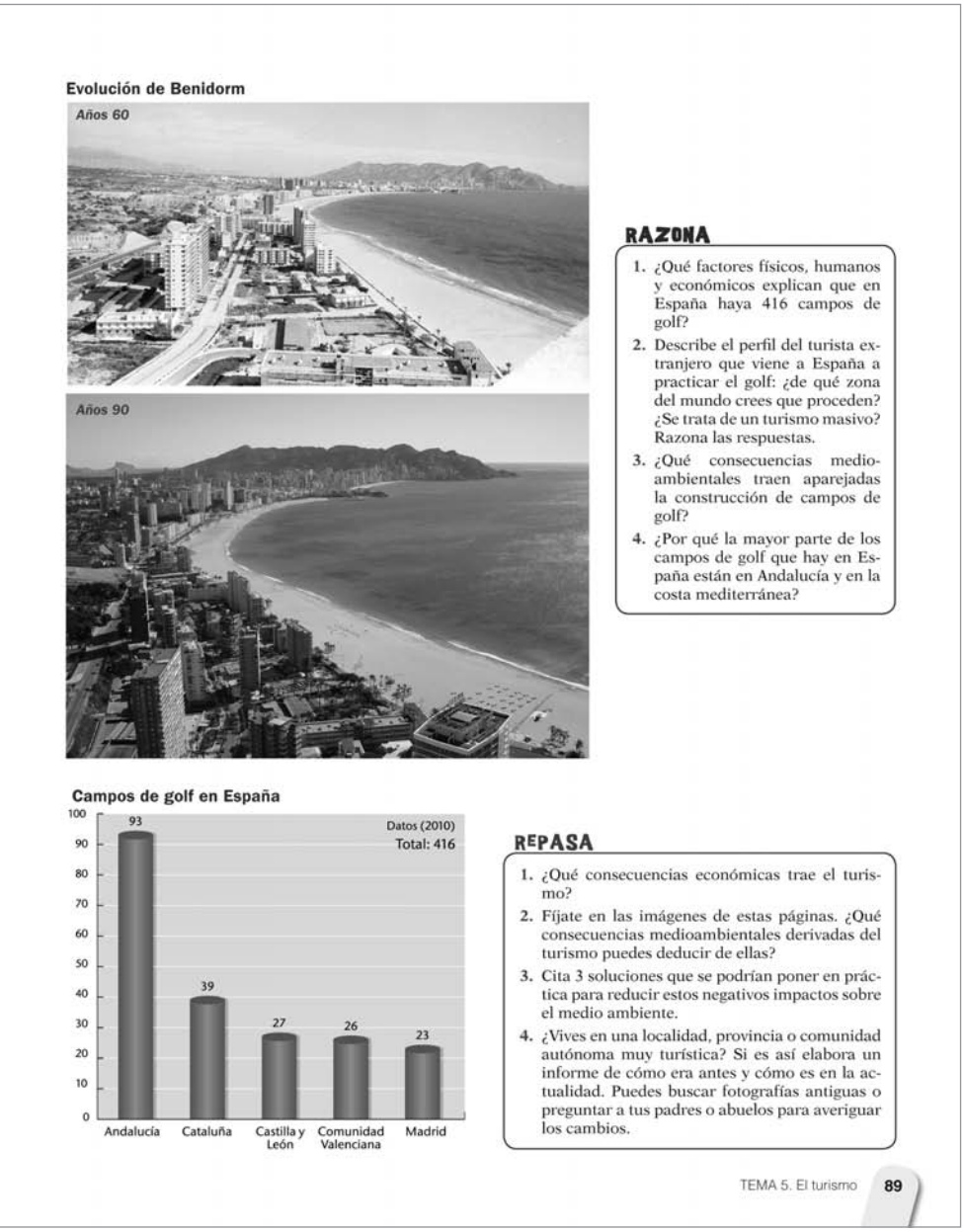
El objetivo de este bloque es que el alumno analice y valore las consecuencias que tiene para el medio ambiente la actividad del ser humano y que desarrolle respuestas y actitudes responsables de protección del medio ambiente.

SOLUCIONARIO

RAZONA

1. **¿Qué factores físicos, humanos y económicos explican que en España haya 416 campos de golf?**

   Es un país con buenas temperaturas durante una buena parte del año, además las instalaciones, las in-



REPASA

1. **¿Qué consecuencias económicas trae el turismo?**

   Puede ser una fuente de ingresos muy importante.

   Genera muchos puestos de trabajo, como en agencias de viajes, hostelería, restauración, guías turísticos...

2. **Fíjate en las imágenes de estas páginas. ¿Qué consecuencias medioambientales derivadas del turismo puedes deducir de ellas?**

   Una serie de graves problemas, como la destrucción del litoral con nuevas edificaciones, los problemas del reciclaje de residuos, contaminación acústica y problemas con el abastecimiento debido al turismo de masas, o la contaminación de las aguas.

3. **Cita 3 soluciones que se podrían poner en práctica para reducir estos negativos impactos sobre el medio ambiente.**

   Promover un turismo más sostenible y respetando siempre el medio.

   Prohibir la construcción en zonas protegidas, al lado del litoral o en cauces naturales del agua.

   Aumentar las depuradoras de residuos en aquellos lugares que tengan un turismo más masivo.

4. **¿Vives en una localidad, provincia o comunidad autónoma muy turística? Si es así elabora un informe de cómo era antes y cómo es en la actualidad. Puedes buscar fotografías antiguas o preguntar a tus padres o abuelos para averiguar los cambios.**

   Realizar por el alumno.

fraestructuras, los servicios sanitarios, favorecen que en España haya tantos campos de golf.

2. **Describe el perfil del turista extranjero que viene a España a practicar el golf: ¿de qué zona del mundo crees que proceden? ¿Se trata de un turismo masivo? Razona las respuestas.**

   De los países desarrollados, Japón, EEUU y Europa.

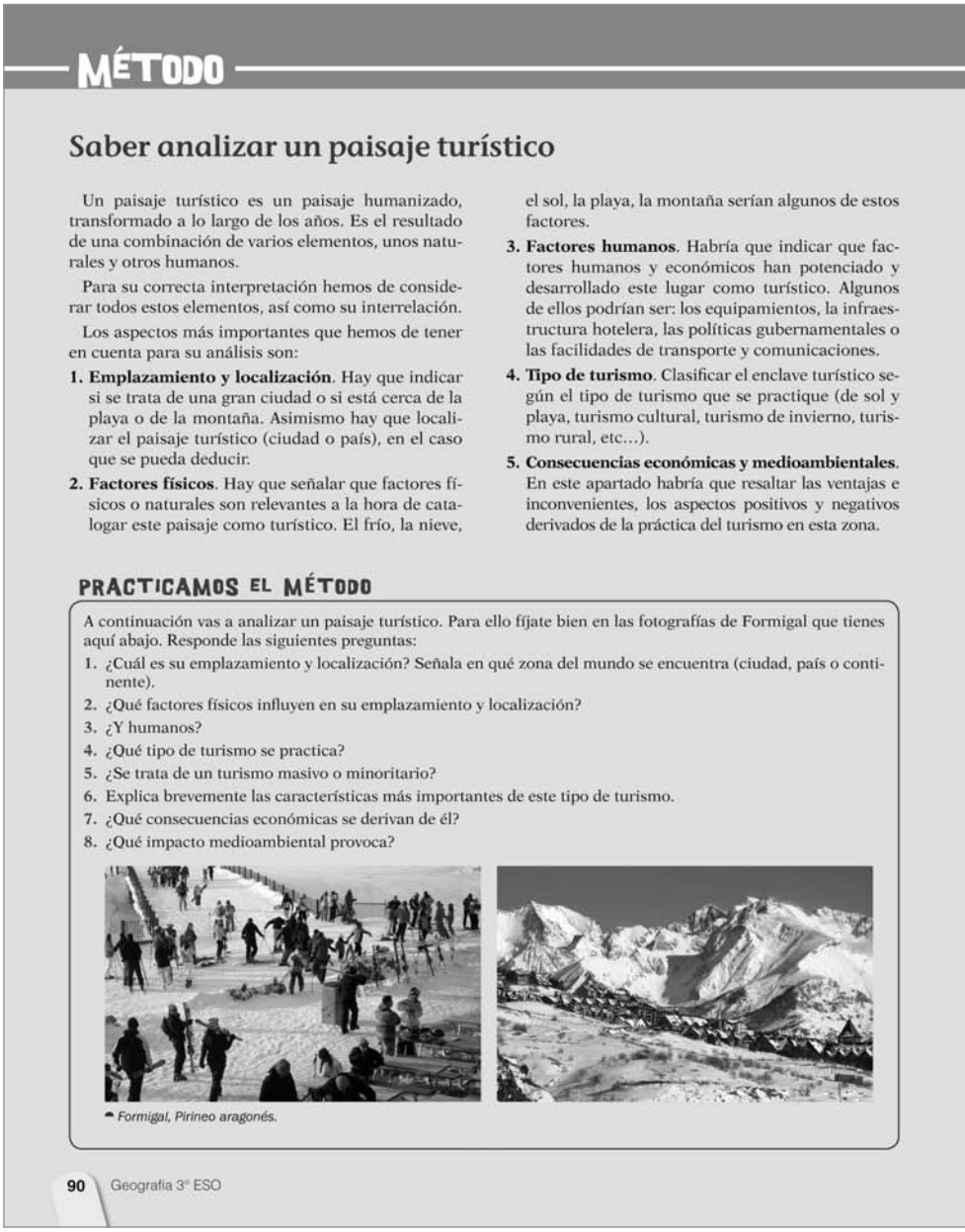
   Es un turismo más selecto y exclusivo, de clase media-alta, ya que tampoco es un deporte barato.

3. **¿Qué consecuencias medioambientales traen aparejadas la construcción de campos de golf?**

   Un gasto excesivo en el consumo de agua, en unas regiones de España, donde precisamente no sobra.

4. **¿Por qué la mayor parte de los campos de golf que hay en España están en Andalucía y en la costa mediterránea?**

   Son los lugares donde hay más días de sol a lo largo del año, buen tiempo, infraestructuras e instalaciones.



MÉTODO

Saber analizar un paisaje turístico

Un paisaje turístico es un paisaje humanizado, transformado a lo largo de los años. Es el resultado de una combinación de varios elementos, unos naturales y otros humanos.

Para su correcta interpretación hemos de considerar todos estos elementos, así como su interrelación.

Los aspectos más importantes que hemos de tener en cuenta para su análisis son:

1. **Emplazamiento y localización**. Hay que indicar si se trata de una gran ciudad o si está cerca de la playa o de la montaña. Asimismo hay que localizar el paisaje turístico (ciudad o país), en el caso que se pueda deducir.
2. **Factores físicos**. Hay que señalar que factores físicos o naturales son relevantes a la hora de catalogar este paisaje como turístico. El frío, la nieve, el sol, la playa, la montaña serían algunos de estos factores.
3. **Factores humanos**. Habría que indicar que factores humanos y económicos han potenciado y desarrollado este lugar como turístico. Algunos de ellos podrían ser: los equipamientos, la infraestructura hotelera, las políticas gubernamentales o las facilidades de transporte y comunicaciones.
4. **Tipo de turismo**. Clasificar el enclave turístico según el tipo de turismo que se practique (de sol y playa, turismo cultural, turismo de invierno, turismo rural, etc...).
5. **Consecuencias económicas y medioambientales**. En este apartado habría que resaltar las ventajas e inconvenientes, los aspectos positivos y negativos derivados de la práctica del turismo en esta zona.

PRACTICAMOS EL MÉTODO

A continuación vas a analizar un paisaje turístico. Para ello fíjate bien en las fotografías de Formigal que tienes aquí abajo. Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es su emplazamiento y localización? Señala en qué zona del mundo se encuentra (ciudad, país o continente).
2. ¿Qué factores físicos influyen en su emplazamiento y localización?
3. ¿Y humanos?
4. ¿Qué tipo de turismo se practica?
5. ¿Se trata de un turismo masivo o minoritario?
6. Explica brevemente las características más importantes de este tipo de turismo.
7. ¿Qué consecuencias económicas se derivan de él?
8. ¿Qué impacto medioambiental provoca?

Formigal, Pirineo aragonés.

90 Geografía 3º ESO

Pág. 90-91. Método. Saber analizar un paisaje turístico

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En la sección *Método* trabajamos el análisis de un paisaje turístico. Se trata de aplicar los contenidos que hemos estudiado en la unidad (factores del turismo, tipos de turismo, principales focos de atracción turística, consecuencias económicas y medioambientales...) a un ejercicio práctico concreto. Partiendo de la información previa y con una serie de preguntas-guía el alumnado ha de ser capaz de comentar un paisaje turístico y darse cuenta de la importancia que tiene para la Geografía el trabajo con imágenes.

SOLUCIONARIO

PRACTICAMOS EL MÉTODO

A continuación vas a analizar un paisaje turístico. Para ello fíjate bien en las fotografías de Formigal que tienes aquí abajo. Responde las siguientes preguntas:

1. **¿Cuál es su emplazamiento y localización? Señala en qué zona del mundo se encuentra (ciudad, país o continente).**

   Pirineo aragonés, España, Europa.

2. **¿Qué factores físicos influyen en su emplazamiento y localización?**

   El frío y la nieve, así como la montaña y los valles.

3. **¿Y humanos?**

   Las instalaciones preparadas para el esquí e infraestructuras hoteleras.

4. **¿Qué tipo de turismo se practica?**

   El turismo de invierno.

5. **¿Se trata de un turismo masivo o minoritario?**

   Minoritario, no todas las clases sociales se pueden permitir el esquí.

6. **Explica brevemente las características más importantes de este tipo de turismo.**

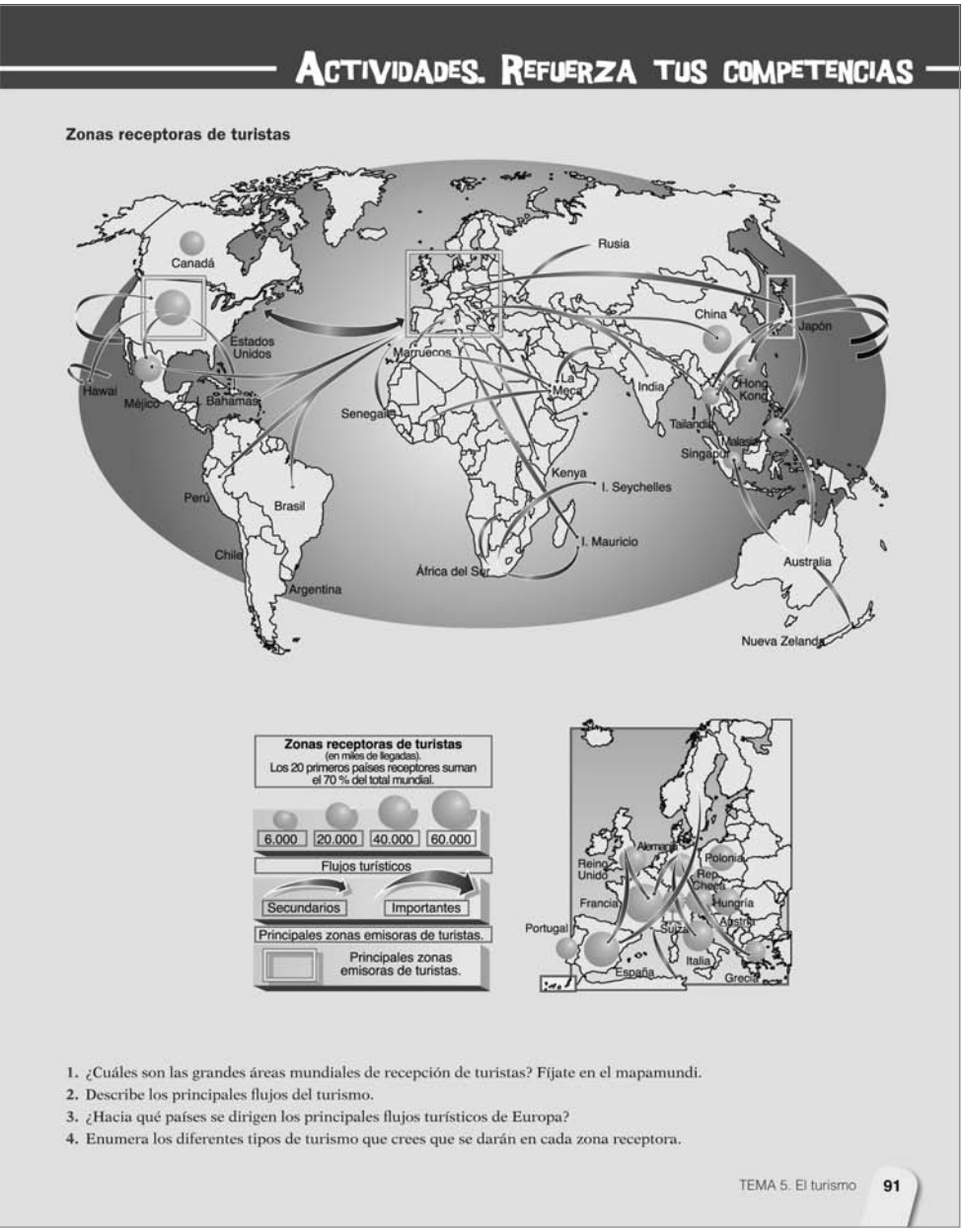
   Se necesitan estaciones y pistas de esquí y una buena infraestructura hotelera.

7. **¿Qué consecuencias económicas se derivan de él?**

   Genera unos ingresos muy importantes en zonas poco pobladas y visitadas, sino fuera por las estaciones de esquí, y un empleo en zona rural.

8. **¿Qué impacto medioambiental provoca?**

   Un grave problema de reciclaje de residuos, en parajes de montaña.

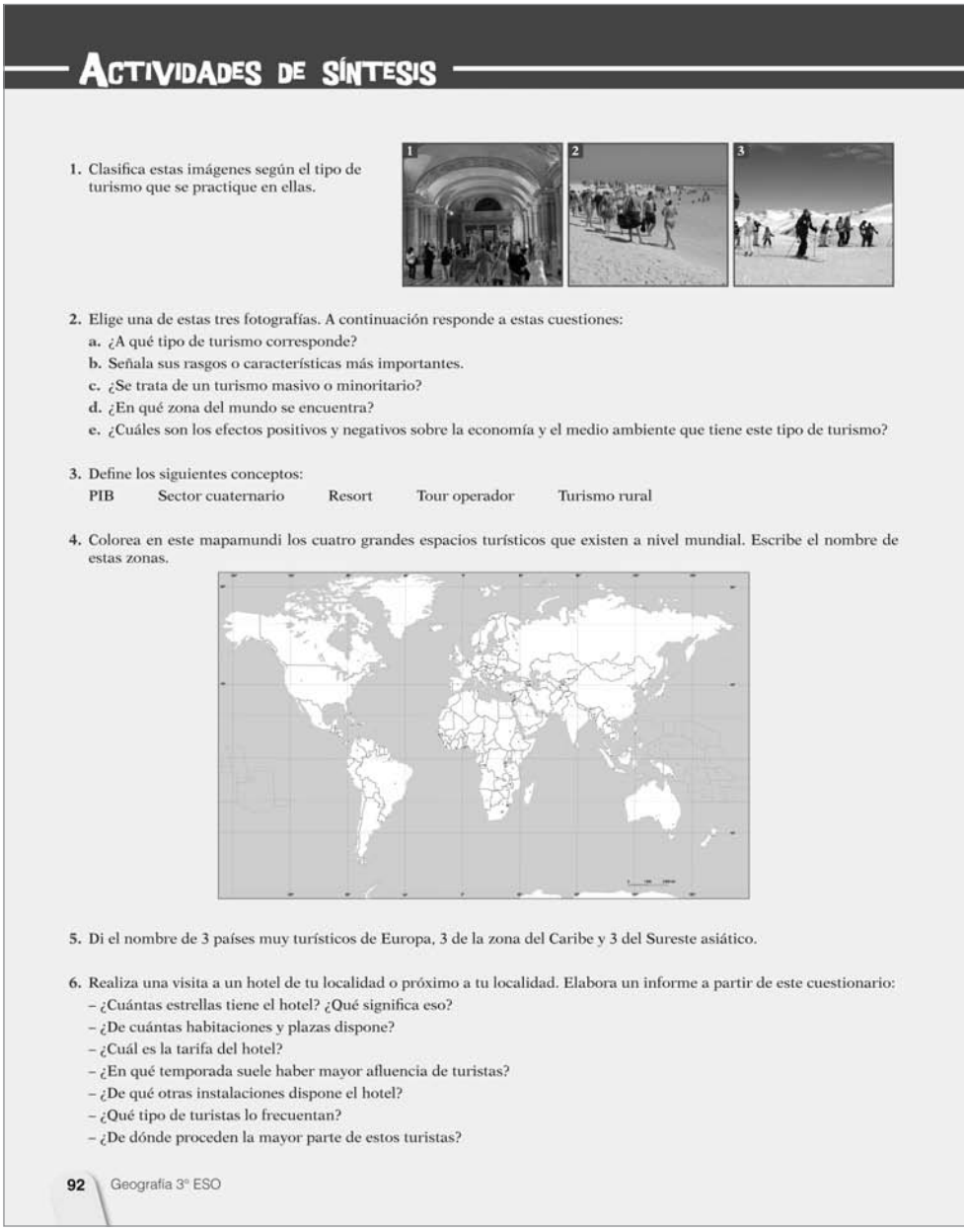


Pág. 92-93. Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

SOLUCIONARIO

Actividades. Refuerza tus competencias

1. **¿Cuáles son las grandes áreas mundiales de recepción de turistas? Fíjate en el mapamundi.**
   EEUU, Europa, el Caribe y el Sudeste Asiático
2. **Describe los principales flujos del turismo.**
   Los flujos más importantes son los que van o proceden de Europa y EEUU.
   Hay otros flujos, pero no son tan numerosos como los europeos y americanos, por ejemplo: de Europa a Latino América y el Caribe, de Europa a diverso lugares de África, principalmente Egipto y Marruecos, También hay que destacar el turismo europeo y japonés que se dirige al Sudeste asiático.
3. **¿Hacia qué países se dirigen los principales flujos turísticos de Europa?**
   EEUU, Latinoamérica, Egipto y el Sudeste asiático.
4. **Enumera los diferentes tipos de turismo que crees que se darán en cada zona receptora.**



ACTIVIDADES DE SÍNTESIS

1. Clasifica estas imágenes según el tipo de turismo que se practique en ellas.

2. Elige una de estas tres fotografías. A continuación responde a estas cuestiones:
   a. ¿A qué tipo de turismo corresponde?
   b. Señala sus rasgos o características más importantes.
   c. ¿Se trata de un turismo masivo o minoritario?
   d. ¿En qué zona del mundo se encuentra?
   e. ¿Cuáles son los efectos positivos y negativos sobre la economía y el medio ambiente que tiene este tipo de turismo?

3. Define los siguientes conceptos:
   PIB Sector cuaternario Resort Tour operador Turismo rural

4. Colorea en este mapamundi los cuatro grandes espacios turísticos que existen a nivel mundial. Escribe el nombre de estas zonas.

5. Di el nombre de 3 países muy turísticos de Europa, 3 de la zona del Caribe y 3 del Sureste asiático.

6. Realiza una visita a un hotel de tu localidad o próximo a tu localidad. Elabora un informe a partir de este cuestionario:
   – ¿Cuántas estrellas tiene el hotel? ¿Qué significa eso?
   – ¿De cuántas habitaciones y plazas dispone?
   – ¿Cuál es la tarifa del hotel?
   – ¿En qué temporada suele haber mayor afluencia de turistas?
   – ¿De qué otras instalaciones dispone el hotel?
   – ¿Qué tipo de turistas lo frecuentan?
   – ¿De dónde proceden la mayor parte de estos turistas?

92 Geografía 3º ESO

Actividades de síntesis

1. Clasifica estas imágenes según el tipo de turismo que se practique en ellas.

1.- Turismo cultural

2.- Turismo de sol y playa

3.- Turismo de invierno

2. Elige una de estas tres fotografías. A continuación responde a estas cuestiones:

a. ¿A qué tipo de turismo corresponde?

b. Señala sus rasgos o características más importantes.

c. ¿Se trata de un turismo masivo o minoritario?

d. ¿En qué zona del mundo se encuentra?

e. ¿Cuáles son los efectos positivos y negativos sobre la economía y el medio ambiente que tiene este tipo de turismo?

Responder por el alumno

3. Define los siguientes conceptos:

PIB: Producto Interior Bruto, mide el valor de la producción de bienes y servicios de un país durante un año.

Sector Cuaternario: Son aquellas actividades relacionadas con los servicios financieros, la gestión, el marketing y la publicidad.

Resort: Significa complejo turístico en inglés, combinan un hotel, con equipamientos relacionados con el ocio, dentro de un mismo recinto.

Tour operador: Es una empresa que ofrece productos y servicios turísticos.

Turismo rural: Prima la tranquilidad, el relax y el disfrute del campo, paisajes naturales y los pueblos pequeños.

4. Colorea en este mapamundi los cuatro grandes espacios turísticos que existen a nivel mundial. Escribe el nombre de estas zonas.

Realizar por el alumno.

5. Di el nombre de 3 países muy turísticos de Europa, 3 de la zona del Caribe y 3 del Sureste asiático.

Europa: España, Francia e Italia.

Caribe: Cuba, República Dominicana y Puerto Rico.

Sureste asiático: Tailandia, Indonesia y Malasia.

6. Realiza una visita a un hotel de tu localidad o próximo a tu localidad. Elabora un informe a partir de este cuestionario:

– ¿Cuántas estrellas tiene el hotel? ¿Qué significa eso?

– ¿De cuántas habitaciones y plazas dispone?

– ¿Cuál es la tarifa del hotel?

– ¿En qué temporada suele haber mayor afluencia de turistas?

– ¿De qué otras instalaciones dispone el hotel?

– ¿Qué tipo de turistas lo frecuentan?

– ¿De dónde proceden la mayor parte de estos turistas?

Realizar por el alumno

Refuerza tus competencias

7. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), Alemania fue en 2009 el país que generó los mayores gastos en turismo internacional, seguido por EEUU, Gran Bretaña, China y Francia. Elabora una

REFUERZA TUS COMPETENCIAS

7. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), Alemania fue en 2009 el país que generó los mayores gastos en turismo internacional, seguido por EEUU, Gran Bretaña, China y Francia.
Elabora una gráfica de barras con los siguientes datos (en millones de dólares).
Gastos en turismo internacional por países (2009)

Alemania	81,2
EEUU	73,2
Gran Bretaña	50,3
China	43,7
Francia	38,5
Italia	27,9
Japón	25,1
Canadá	24,2
Rusia	20,8
Holanda	20,7

8. Escribe a qué continente pertenece cada uno de estos países. ¿Qué continentes no están representados en el gráfico? ¿Por qué?

9. ¿Qué conclusiones acerca del turismo puedes extraer a partir de la lectura de este gráfico? Debes analizar y relacionar los gastos en turismo internacional, con la situación de desarrollo económico de estos países, los ingresos turísticos de los mismos y los países que reciben mayor afluencia de turistas. Para ello consulta los gráficos de la unidad didáctica.

10. Responde las siguientes cuestiones::

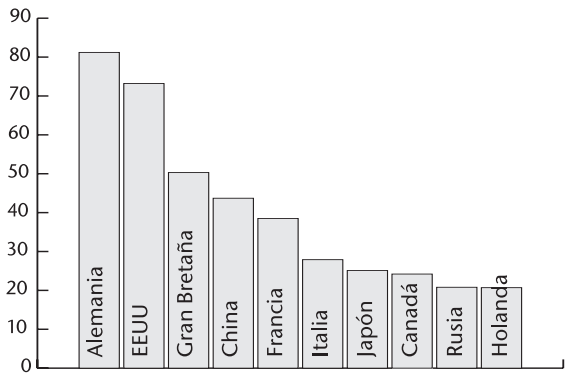
a) ¿Cuáles de estas ciudades son capitales de sus respectivos países?
b) ¿Qué atractivos turísticos crees que ofrecen?
c) ¿En qué dos continentes están la mayoría de ellas?
d) ¿Cuál es la única ciudad española que se encuentran entre las 10 ciudades más visitadas del mundo?

TEMA 5. El turismo 93

gráfica de barras con los siguientes datos (en millones de dólares).

Gastos en turismo internacional por países (2009)

Alemania 81,2	EEUU 73,2
Gran Bretaña 50,3	China 43,7
Francia 38,5	Italia 27,9
Japón 25,1	Canadá 24,2
Rusia 20,8	Holanda 20,7



8. Escribe a qué continente pertenece cada uno de estos países. ¿Qué continentes no están representados en el gráfico? ¿Por qué?

Europa: Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia, Rusia, Holanda.

América: EEUU, Canadá.

Asia: Japón, China.

No están representados, Oceanía y África.

Oceanía no tiene un número de habitantes elevado, así que no puede tener un gran impacto en el turismo.

El caso de África es por limitada clase media, su número tampoco es capaz de tener un impacto en el turismo.

9. ¿Qué conclusiones acerca del turismo puedes extraer a partir de la lectura de este gráfico? Debes analizar y relacionar los gastos en turismo internacional, con la situación de desarrollo económico de estos países, los ingresos turísticos de los mismos y los países que reciben mayor afluencia de turistas. Para ello consulta los gráficos de la unidad didáctica.

Una gran parte de los turistas proceden de los países más desarrollados, con un nivel de vida superior, que tienen tiempo y dinero para gastar en otros lugares. Como se ve en el gráfico, las excepciones a esta tendencia son China y Rusia, dos países con grandes contradicciones, en este caso el desigual nivel de renta entre pobres y ricos. Estos nuevos multimillonarios gastan una gran cantidad de dinero.

En cuanto a los países receptores hay que destacar que en su mayoría son los mismos que los anteriores (EEUU, Francia, Italia…).

10. Responde las siguientes cuestiones:

a) ¿Cuáles de estas ciudades son capitales de sus respectivos países?

Londres: Inglaterra	Bangkok: Tailandia
París: Francia	Dubai: Dubai
Roma: Italia	Seúl: Corea del Sur

b) ¿Qué atractivos turísticos crees que ofrecen? Está desde el turismo cultural de Roma, al de sol y play1ok o el de negocios y congresos de Londres o Seúl.

c) ¿En qué dos continentes están la mayoría de ellas? En Europa y Asia

d) ¿Cuál es la única ciudad española que se encuentran entre las 10 ciudades más visitadas del mundo? Barcelona

Indicadores de desempeño Geografía e Historia • 3º ESO • Tema 5
Hoja de control

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
temporalmente	1	2	3	4	5
Comprende las diferentes modalidades de turismo existentes.					
Se muestra sensible sobre los problemas medioambientales que puede provocar un turismo de masas descontrolado.					

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe interpretar diferentes tipos de documentos geográficos (mapas, gráficos, estadísticas e imágenes).					
Es capaz de comprender la relación existente entre los elementos que intervienen en el turismo.					
Sabe clasificar los diferentes tipos de turismo existentes.					
Conoce las características esenciales de los diferentes tipos de turismo.					
Sabe localizar en un mapa las principales áreas turísticas en el mundo.					

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe buscar datos o información sobre el turismo en un atlas, enciclopedia o Internet.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Comprende textos sencillos sobre el turismo, sus tipos, características y consecuencias económicas y medioambientales.					
Redacta con propiedad y corrección gramatical y ortográfica las respuestas a las actividades.					

COMPETENCIA MATEMÁTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe hacer los razonamientos matemáticos básicos para interpretar un gráfico.					
Sabe hacer los cálculos necesarios para elaborar gráficos estadísticos.					

APRENDER A APRENDER					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Emplea adecuadamente técnicas de análisis y síntesis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.					

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe expresar opiniones personales a partir de informaciones de diversa índole.					
Sabe escuchar y ser respetuoso con opiniones contrarias.					
Elabora trabajos de investigación tanto nivel individual como en grupo.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Tema 6

Comercio y transportes

▸ Programación de aula

Objetivos

1. Reconocer el comercio y los transportes como una de las actividades esenciales del sector servicios.
2. Diferenciar estas actividades en países desarrollados y subdesarrollados.
3. Identificar las diferentes formas de comercio que existen.
4. Entender la importancia que tiene en la actualidad el comercio mundial.
5. Conocer las características del transporte.
6. Identificar los diversos tipos de transporte que existen.
7. Ser consciente de las transformaciones en el paisaje que provoca la red de transportes.
8. Adquirir y emplear el vocabulario específico de las Ciencias Sociales.
9. Realizar tareas en grupo y participar en debates sobre aspectos relacionados con el tema con una actitud constructiva, crítica y tolerante.

Criterios de evaluación

1. Explicar las características más importantes de las actividades del sector terciario, profundizando en el comercio y los transportes.
2. Conocer y valorar la importancia del comercio y los transportes dentro del sector servicios.
3. Diferenciar estas actividades en los países desarrollados y en los subdesarrollados.
4. Conocer los diferentes tipos de transporte y su importancia en el mundo actual.
5. Enumerar los rasgos de los diferentes tipos de transporte.
6. Conocer la importancia que tiene en el mundo actual el comercio internacional.
7. Valorar el impacto medioambiental que acarrea el desarrollo de la red de transportes.
8. Obtener información geográfica a través del Atlas o Internet.
9. Desarrollar técnicas de aprendizaje y capacidad de síntesis.

Contribución de la unidad a la adquisición de competencias básicas

- **Competencia social y ciudadana**
  - Comprensión acerca de las diferentes modalidades de comercio que existen.
  - Hacer hincapié en el equilibrio y la sostenibilidad del desarrollo de la red de transportes con el medio ambiente.
- **Conocimiento e interacción con el medio físico**
  - Actividades de lectura y análisis de mapas de los diferentes aspectos tratados (desarrollo y expansión del comercio internacional, redes de transporte...).
- **Tratamiento de la información y competencia digital**
  - Búsqueda de información en medios de comunicación e Internet sobre aspectos relacionados con el transporte y el comercio: tipos más importantes, redes fundamentales, desarrollo y expansión, etc...
  - Trabajo con mapas e imágenes sobre temas relacionados con el sector de los transportes y el comercio.
- **Comunicación lingüística**
  - Actividades de comprensión escrita.
  - Trabajo con conceptos propios de la Geografía del comercio y de los transportes.
- **Competencia matemática**
  - Lectura de gráficos sectoriales (como el de gráficos sobre el desarrollo del comercio o expansión de la red de transportes).
- **Aprender a aprender**
  - Aplicación de conocimientos tratados en temas anteriores.
  - Actividades de síntesis de información.
- **Autonomía e iniciativa personal**
  - Expresión de opiniones personales a partir de informaciones presentadas en textos, mapas e imágenes.
  - Trabajos de investigación individuales y en grupo.

Contenidos

1. **El comercio**
2. **Características del transporte. El transporte terrestre**
3. **El transporte marítimo y fluvial**
4. **El transporte aéreo**
5. **Las transformaciones del paisaje**

Saber analizar un paisaje turístico

Saber qué es la balanza de pagos.

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA

Definición	
Conjunto de capacidades y habilidades necesarias para comprender la sociedad en la que se vive, convivir y tener una conciencia crítica y libre con respecto a ella. Actuar de acuerdo con los principios democráticos, de respeto y tolerancia en las situaciones diarias de convivencia.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende las diferentes modalidades de comercio y transportes existentes.	1, 4, 5
Se muestra sensible sobre el impacto medioambiental que puede sufrir el paisaje ante el desarrollo de los transportes.	7

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO

Definición	
Conjunto de habilidades necesarias para comprender el mundo o espacio físico en su conjunto y en su interacción con el ser humano, mediante el uso de una metodología adecuada al área, y la actitud de compromiso con la protección de ese medio físico.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe interpretar diferentes tipos de documentos geográficos (mapas, gráficos, estadísticas e imágenes).	1, 8
Es capaz de comprender la relación existente entre el comercio y el desarrollo de la red de transportes.	1, 2, 6
Sabe clasificar los diferentes tipos decomercio.	6
Conoce las características esenciales de los diferentes tipos de transporte.	4,5
Sabe localizar en un mapa las principalesáreas comerciales en el mundo.	6

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

Definición	
Conjunto de capacidades y destrezas para utilizar de forma autónoma y crítica cualquier medio de información y, en especial, las herramientas informáticas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe buscar datos o información sobre el comercio y los transportes en un atlas, enciclopedia o Internet.	8, 9

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para comprender, expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos de forma oral y escrita, en diferentes contextos comunicativos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende textos sencillos sobre el transporte y el turismo, sus tipos, características y consecuencias económicas y medioambientales.	8, 9
Redacta con propiedad y corrección gramatical y ortográfica las respuestas a las actividades.	9

COMPETENCIA MATEMÁTICA

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades necesarias para aplicar con rigor los conocimientos y el razonamiento matemático en la resolución de los problemas de la vida diaria.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe hacer los razonamientos matemáticos básicos para interpretar un gráfico.	9
Sabe hacer los cálculos necesarios para elaborar gráficos estadísticos.	9

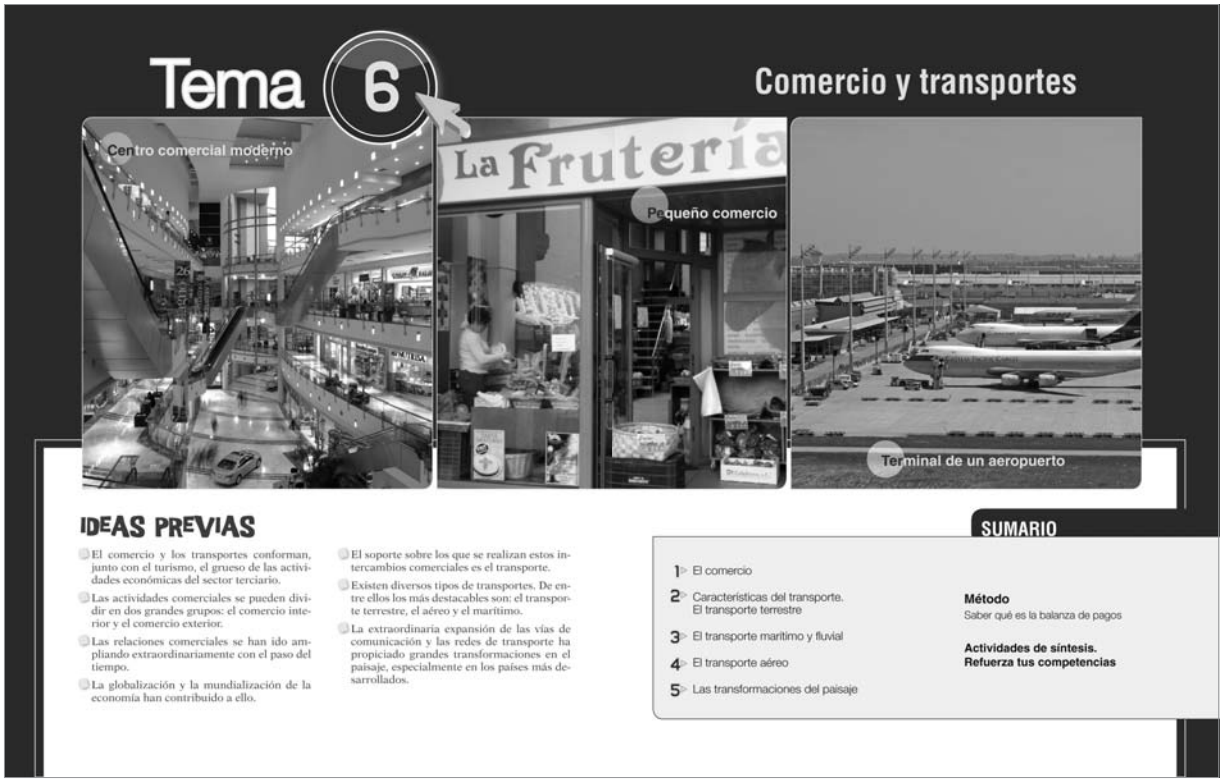
APRENDER A APRENDER

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para planificar, desarrollar y evaluar de forma autónoma el aprendizaje, así como para motivarse a aprender en distintos contextos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Emplea adecuadamente técnicas de análisis y síntesis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.	9

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL

Definición	
Conjunto de actitudes y valores personales, como la responsabilidad, el conocimiento, la autocrítica, la autoestima, la creatividad o la capacidad de elección y decisión para afrontar los problemas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe expresar opiniones personales a partir de informaciones de diversa índole.	3, 6, 7
Sabe escuchar y ser respetuoso con opiniones contrarias.	3, 6, 7
Elabora trabajos de investigación tanto nivel individual como en grupo.	8, 9

▸ Orientaciones y soluciones del tema



Pág. 94-95. Tema 6. Comercio y transportes

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

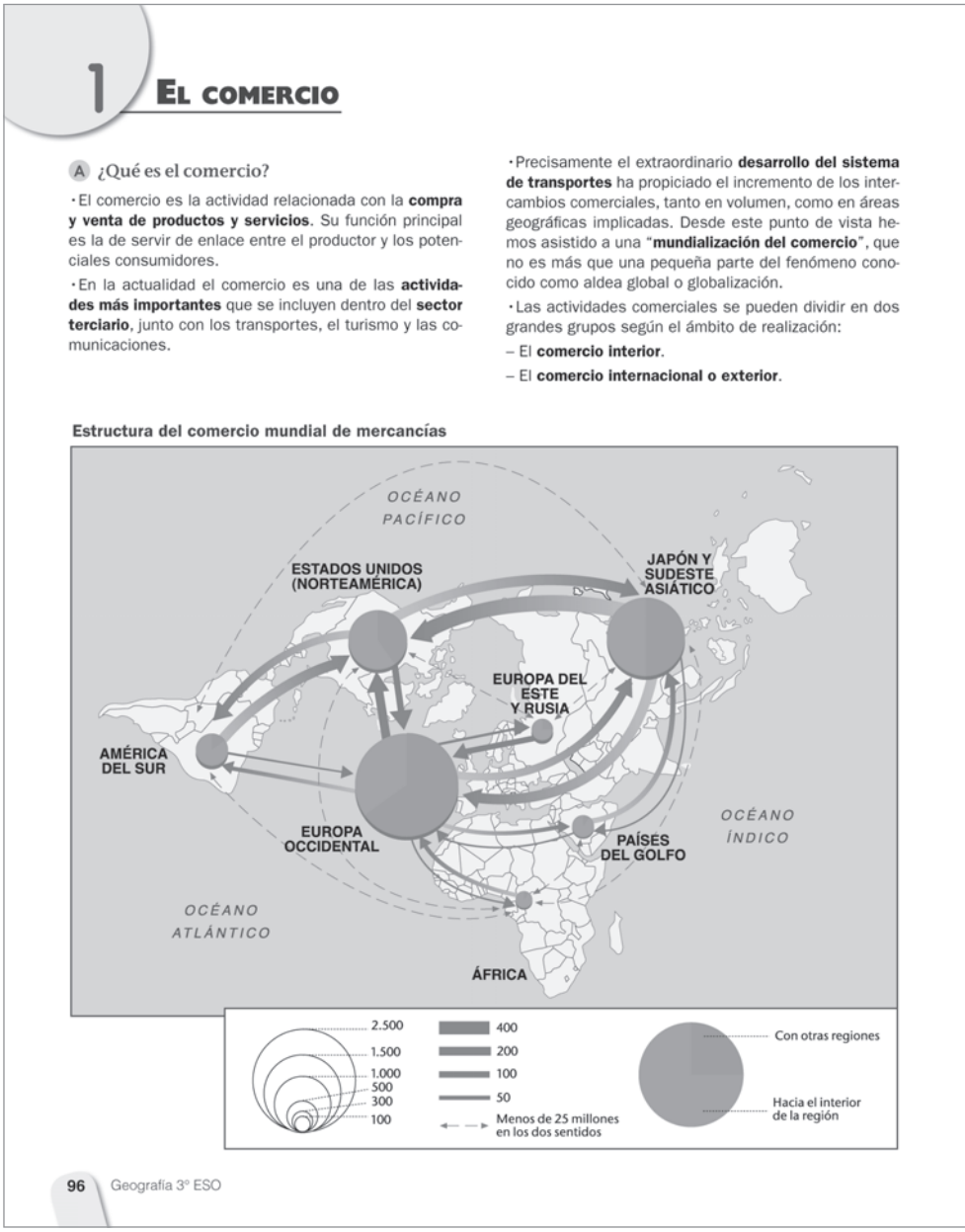
Esta unidad didáctica trata sobre dos de las actividades más significativas del sector terciario o sector servicios: el comercio y los transportes. Destacamos la relevancia que tiene este sector y estas actividades en concreto para la economía, ya que agrupa a la mayor parte de la población activa en los países desarrollados. No en vano es éste uno de los indicadores que mide el grado de desarrollo de un país.

La presentación del tema incluye una doble página con tres fotografías relacionadas con el contenido de la unidad: un moderno centro comercial, un establecimiento de pequeño comercio y la terminal de un aeropuerto. En estas dos páginas iniciales se incluyen una serie de ideas previas que se desarrollarán a lo largo del tema, así como los contenidos y actividades a trabajar.

No se trata meramente de un estudio descriptivo, sino que se tratan de resaltar las causas y consecuencias para que el alumnado adquiera una visión más comprensiva y completa del tema.

Además se ha hecho un mayor hincapié en los aspectos procedimentales y visuales de la unidad, en forma de fotografías y mapas, que ya está presente en la presentación.

Cabe remarcar la importancia que tiene para un aprendizaje significativo y comprensivo la interrelación de estas imágenes con los contenidos del tema.



1 EL COMERCIO

A ¿Qué es el comercio?

·El comercio es la actividad relacionada con la **compra y venta de productos y servicios**. Su función principal es la de servir de enlace entre el productor y los potenciales consumidores.

·En la actualidad el comercio es una de las **actividades más importantes** que se incluyen dentro del **sector terciario**, junto con los transportes, el turismo y las comunicaciones.

·Precisamente el extraordinario **desarrollo del sistema de transportes** ha propiciado el incremento de los intercambios comerciales, tanto en volumen, como en áreas geográficas implicadas. Desde este punto de vista hemos asistido a una "**mundialización del comercio**", que no es más que una pequeña parte del fenómeno conocido como aldea global o globalización.

·Las actividades comerciales se pueden dividir en dos grandes grupos según el ámbito de realización:

– El **comercio interior**.

– El **comercio internacional o exterior**.

Estructura del comercio mundial de mercancías

96 Geografía 3º ESO

Pág. 96-97. 1 El comercio

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el primer apartado estudiamos qué es el comercio y diferenciamos entre comercio interior y comercio internacional o exterior. El mapa principal de la página 96 (Estructura del comercio mundial de mercancías) muestra el volumen y también el desequilibrio de las relaciones comerciales a nivel mundial. En los países menos desarrollados predomina el comercio tradicional, mientras que los países más ricos dominan y controlan el comercio internacional. El apartado "Aprende más", dedicado al comercio justo, muestra una alternativa más justa y solidaria con los países más pobres, claramente perjudicados en la dinámica comercial actual.

Con estas imágenes y las actividades de la página 97 el alumnado ha de ser capaz de diferenciar los tipos de comercio existentes y comprobar la enorme importancia que adquiere el comercio internacional.

SOLUCIONARIO

OBSERVA Y RAZONA

1. **¿Cuáles de estas imágenes se relacionan con el comercio interior? ¿Y con el comercio exterior? Razona tu respuesta.**

   La imagen de los grandes almacenes son una gran empresa, pertenecen al comercio exterior, donde se venden productos de otros países.

   Sin embargo. La imagen de la derecha, pertenecen a un pequeño comercio, donde la mayoría de los productos son nacionales y dedicado a la venta al por menor.

2. **¿Cuáles son los grandes centros comerciales del mundo?**

B El comercio interior

· El comercio **interior** es el que se realiza dentro de las fronteras **de un país**. Existen dos tipos de comercio interior: la venta al por mayor (**mayorista**) y la venta al por menor (**minorista**).

– La **venta al por mayor.** Es cuando una empresa (mayorista) compra una determinada mercancía en grandes cantidades directamente al productor para, a continuación, venderla a pequeños comerciantes.

– La **venta al por menor.** Es cuando el comerciante vende directamente el producto al consumidor. La mayor parte de la actividad comercial pertenece a este grupo.

· Los pequeños comercios (tiendas pequeñas), los supermercados, los grandes almacenes o los centros comerciales **inundan el mercado** de productos y mercancías listas para la compra por parte de la población.

· En los últimos tiempos han surgido nuevas formas de comercio: las **ventas por catálogo, la telecompra** o las **compras por Internet**.

C El comercio internacional o exterior

· El comercio internacional o exterior es el **que se realiza entre países**. Este tipo de comercio ha experimentado un gran desarrollo gracias a la industria y a los transportes. Forman parte de él conceptos como **importación*** (compra de productos que hace un país al extranjero) y **exportación*** (venta de productos de un país a otro).

El comercio internacional difiere según los países:

– Los países desarrollados. Son los grandes beneficiados del **aumento del comercio mundial**. Importan materias primas y fuentes de energía. Exportan, a través de sus grandes empresas y multinacionales, productos industriales manufacturados. Con ello, **dominan las relaciones comerciales internacionales**.

– Los países subdesarrollados. Dependen de los intereses de las grandes empresas de los países más ricos, ya que son deficitarios en tecnología y productos industriales, que tienen más valor en el mercado. Su papel se reduce a ser **exportadores de materias primas y fuentes de energía**.

OBSERVA Y RAZONA

1. ¿Cuáles de estas imágenes se relacionan con el comercio interior? ¿Y con el comercio exterior? Razona tu respuesta.
2. ¿Cuáles son los grandes centros comerciales del mundo?
3. ¿Hacia donde se dirige principalmente el comercio en los Estados Unidos?, ¿y en Europa?

Grandes almacenes comerciales y pequeño comercio.

REPASA

1. ¿Qué es el comercio?
2. ¿En qué dos grandes grupos se puede dividir? Explica brevemente cada uno de ellos.
3. ¿En qué consiste el comercio justo? ¿Contra qué pretende luchar?
4. Averigua si en tu localidad o cerca de ella hay alguna tienda de comercio justo. A continuación responde:

– ¿A qué organización pertenece?
– ¿Qué productos se venden en ella?
– ¿Cuál es la finalidad de la venta de estos productos?

VOCABULARIO

Importación. Es la acción de comprar productos o bienes de otros países.

Exportación. Es la acción de vender productos o bienes a otros países.

APRENDE MÁS

Las tiendas de comercio justo

El comercio justo es una forma alternativa de comercio promovida fundamentalmente por asociaciones no gubernamentales, como Intermon Oxfam. Defienden que las relaciones comerciales entre los países ricos y los países pobres sean voluntarias y justas, estableciendo "precios justos" para los productos.

Asimismo luchan en contra de la desigualdad de los intercambios comerciales actuales, del trabajo infantil y de las míseras condiciones de vida de los productores de los países pobres.

Una serie de tiendas vinculadas a estas organizaciones venden estos productos.

TEMA 6. Comercio y transportes 97

Europa Occidental, EEUU (Norteamérica) y Japón y el Sudeste Asiático.

3. ¿Hacía donde se dirige principalmente el comercio en los Estados Unidos?, ¿y en Europa?

Hacia Europa.

A la inversa, hacia EEUU.

REPASA

1. ¿Qué es el comercio?

Es la actividad relacionada con la compra y venta de productos y servicios.

2. ¿En qué dos grandes grupos se puede dividir? Explica brevemente cada uno de ellos.

El comercio interior: Es el que se realiza dentro de las fronteras de un país. Se divide en venta al por mayor y al por menor.

Comercio exterior: Es el que se realiza entre países. De él forman parte conceptos como importación y exportación.

3. ¿En qué consiste el comercio justo? ¿Contra qué pretende luchar?

Es una forma alternativa de comercio promovida fundamentalmente por asociaciones no gubernamentales.

Defienden unas relaciones internacionales en las que se establezcan precios justos para los productos. Por otro lado luchan contra la desigualdad de los intercambios comerciales actuales, del trabajo infantil y las condiciones de vida de los productores de los países pobres.

4. Averigua si en tu localidad o cerca de ella hay alguna tienda de comercio justo. A continuación responde:

– ¿A qué organización pertenece?
– ¿Qué productos se venden en ella?
– ¿Cuál es la finalidad de la venta de estos productos?

Realizar por el alumno

2 CARACTERÍSTICAS DEL TRANSPORTE. EL TRANSPORTE TERRESTRE

A Rasgos generales del transporte

·El transporte es el **traslado de bienes o personas de un lugar a otro**. Es una de las actividades más importantes del sector terciario, ya que su desarrollo ha contribuido a la expansión de los mercados y de las actividades comerciales.

·Su evolución ha sido clave a la hora de interconectar las diversas regiones del mundo y de reducir las distancias.

Principales tipos de transporte

·Los medios de transporte se pueden clasificar en tres grandes grupos:

a) El **transporte terrestre**. Aquí se incluye el transporte por carretera y el ferrocarril.

b) El **transporte marítimo y fluvial**.

c) El **transporte aéreo.**

·Algunos productos requieren para su transporte de tuberías. Es el caso, por ejemplo, del agua, el petróleo (oleoductos) o el gas natural (gasoductos).

B El transporte terrestre

·El transporte terrestre es el que se realiza sobre la superficie de la Tierra. Aunque su desarrollo fue muy lento en la actualidad es el más importante, ya que permite acceder a los lugares más recónditos del planeta.

·Los medios de transporte terrestre más comunes son el **transporte por carretera y el ferrocarril**.

RAZONA

1. ¿En qué zonas del mundo la densidad de la red de transportes terrestres es alta?
2. Cita el nombre de 3 zonas o áreas que tengan una baja o nula densidad de transportes terrestres. ¿A qué crees que se debe esto?
3. ¿Existe alguna relación entre densidad de transportes y grado de desarrollo de un país? Razona tu respuesta.

Densidad de la red de transporte terrestre

98 Geografía 3º ESO

Pág. 98-99. 2 Características del transporte. El transporte terrestre

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el segundo apartado pasamos a describir los rasgos generales del transporte. Diferenciamos los principales tipos de transporte y nos centramos en uno de ellos: el transporte terrestre.

Se trata de mostrar la importancia de este medio, ya que es el que está más extendido en todo el mundo. Abarca tanto el transporte por carretera como el ferroviario, incidiendo en el "renacimiento" de este último gracias a la inversión en líneas de trenes de alta velocidad.

El texto se complementa con un planisferio que muestra la densidad de la red de transporte terrestre en el mundo. El alumnado se ha de percatar que las zonas de mayor densidad coinciden con las de mayor desarrollo económico.

SOLUCIONARIO

RAZONA

1. **¿En qué zonas del mundo la densidad de la red de transportes terrestres es alta?**

   En Europa Occidental, EEUU, Japón y el sudeste de Australia.

2. **Cita el nombre de 3 zonas o áreas que tengan una baja o nula densidad de transportes terrestres. ¿A qué crees que se debe esto?**

   El África Central, India y el Sudeste Asiático.

   Al bajo nivel de desarrollo de estas áreas o a que son países que están desarrollándose en estos momentos.

3. **¿Existe alguna relación entre densidad de transportes y grado de desarrollo de un país? Razona tu respuesta.**

El transporte por carretera

· El transporte por carretera es muy antiguo. **Hasta mediados del siglo XIX** consistía en una **deficiente red de carreteras de piedra o tierra** sobre la que circulaban las carretas. El estado de estas carreteras, junto con el pillaje o las inclemencias meteorológicas hacían muy dificultosos los desplazamientos.

· Este tipo de transporte experimentó un **desarrollo** extraordinario a partir de la invención y **generalización del automóvil**. Con él apareció toda la serie de red de carreteras que conocemos en la actualidad.

· Sus mayores ventajas son el **traslado directo de mercancías y personas**, además de su extensión, ya que cualquier país o región del mundo cuentan con una carretera. Pese a ello el transporte por carretera presenta algunos **inconvenientes** como su **elevado consumo energético** y los problemas de **contaminación atmosférica** que genera.

· En las áreas más desarrolladas (Norteamérica, Europa occidental, Japón y Australia) es donde podemos encontrar la mejor red de carreteras del mundo. Se trata, en muchas ocasiones, de **grandes vías**, asfaltadas, rápidas y de gran capacidad, como las **autopistas*** o las **autovías***. Por el contrario en los países más pobres la red de carreteras es menos densa, deficiente y muy defectuosa, dificultando los desplazamientos de personas e intercambios de productos.

La red de autopistas en los países desarrollados favorece un transporte rápido y eficaz.

El transporte ferroviario

· En comparación con el anterior, el transporte ferroviario es relativamente reciente, ya que se desarrolló **a partir de la industrialización británica** (s.XIX), expandiéndose rápidamente por otros lugares del mundo.

· El transporte por ferrocarril se realiza en trenes. Para su funcionamiento se requieren **grandes inversiones en maquinaria, equipamiento**, vías férreas y estaciones de carga y descarga de mercancías y pasajeros. En la mayor parte de los países del mundo el Estado ha asumido estas inversiones y su mantenimiento.

· Es un medio muy utilizado para el **transporte de mercancías** de gran volumen y peso, pero también de **pasajeros**. Su importancia y densidad de la red difiere mucho según nos encontremos en áreas desarrolladas o subdesarrolladas.

· En los países más ricos el automóvil y el avión habían desplazado al ferrocarril, en materia de transporte, a un segundo plano. Sin embargo, la **construcción de líneas** y **trenes de alta velocidad** y la potenciación de las líneas de cercanías han **revitalizado este medio de transporte**.

· Muy diferente es la imagen que ofrecen los **países más pobres** respecto al transporte ferroviario. Éste sigue mostrando una **red poco densa, desestructurada** y con muchos problemas de equipamiento y mantenimiento de infraestructuras, fruto, en gran medida, de su pasado colonial.

VOCABULARIO

Autopista. Carretera para vehículos automóviles, bien asfaltada, con más de un carril en ambos sentidos. En ocasiones pueden ser de peaje.

Autovía. Carretera para vehículos automóviles, bien asfaltada, con más de un carril en ambos sentidos. Su uso es siempre gratuito.

REPASA

1. ¿Qué entendemos por transporte? ¿A qué ha contribuido su extraordinario desarrollo en las últimas décadas?
2. ¿Cuáles son los medios de transporte terrestre más comunes que existen?
3. Señala, a grandes rasgos, las ventajas e inconvenientes que tiene este tipo de transporte.
4. ¿Qué diferencias puedes apreciar en las carreteras y los ferrocarriles de los países más desarrollados y los de los países más pobres?
5. Si vives en una localidad que disponga de estación de tren busca información sobre: ¿Cuándo se construyó?, ¿qué líneas y destinos conecta?, ¿qué tipo de trenes circulan por ella?

TEMA 6. Comercio y transportes 99

Sí. Cuanto mayor sea el grado de desarrollo de un país su red de transportes será mejor, al tener una mayor disponibilidad de recursos para invertir.

REPASA

1. ¿Qué entendemos por transporte? ¿A qué ha contribuido su extraordinario desarrollo en las últimas décadas?

Es el traslado de bienes y personas de un lugar a otro.

A interconectar las diversas regiones del mundo y reducir las distancias.

2. ¿Cuáles son los medios de transporte terrestre más comunes que existen?

El transporte por carretera y el transporte ferroviario.

3. Señala, a grandes rasgos, las ventajas e inconvenientes que tiene este tipo de transporte.

Por carretera: Como ventajas podemos citar el traslado directo de mercancías y personas, y la posibilidad de llegar a casi cualquier lugar del mundo. Entre los inconvenientes cabe citar su elevado consumo energético y la contaminación atmosférica.

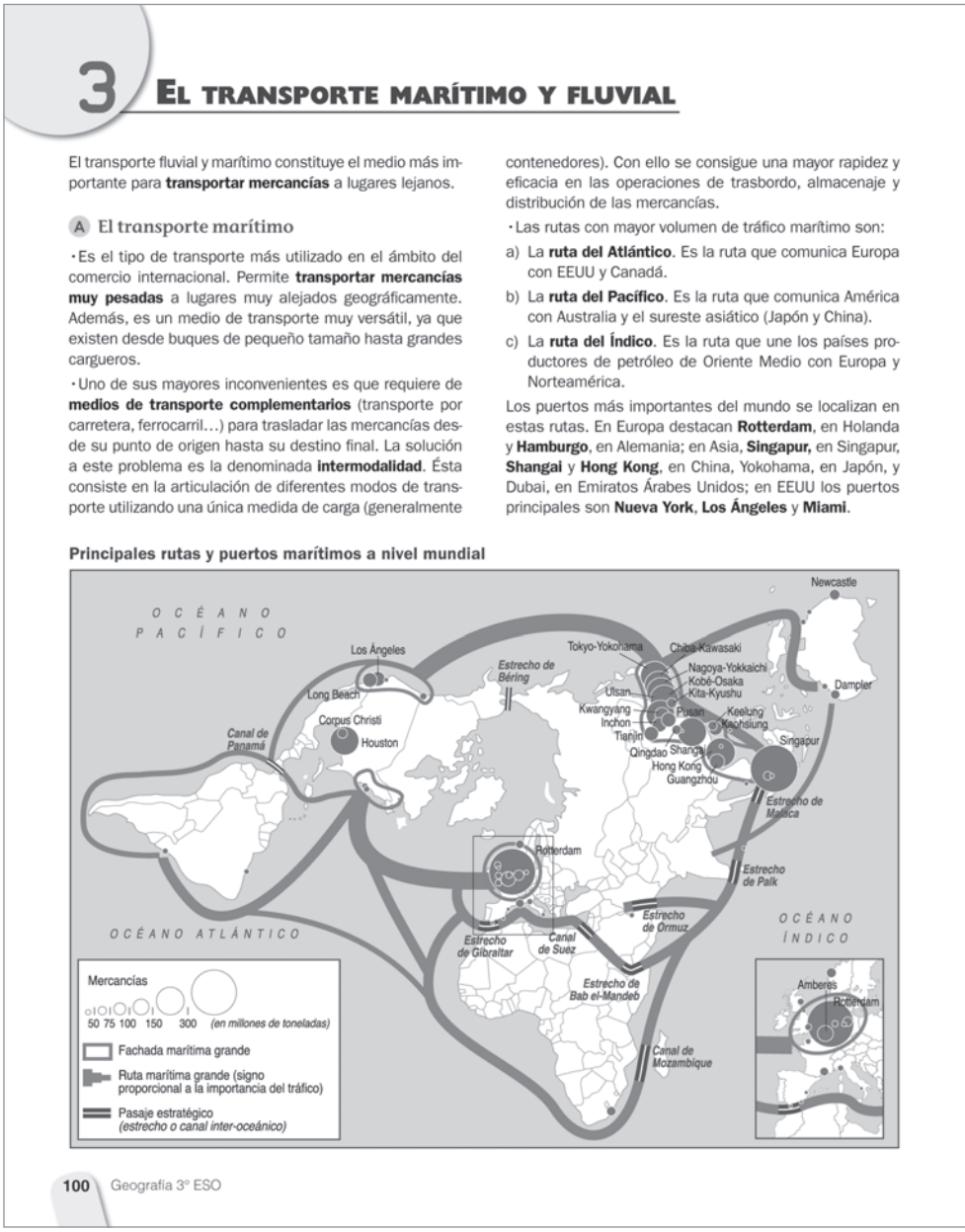
Ferrocarril: Como ventajas podemos decir que transporte mercancías de gran volumen y peso, así como a una gran cantidad de pasajeros. Su mayor inconveniente es el elevado coste en maquinaria, equipamiento, vías férreas y en general su mantenimiento adecuado.

4. ¿Qué diferencias puedes apreciar en las carreteras y los ferrocarriles de los países más desarrollados y los de los países más pobres?

El nivel de mantenimiento es muy elevado en los países desarrollados, así como la extensión de las redes viarias, con autovías, autopistas y trenes de alta velocidad.

5. Si vives en una localidad que disponga de estación de tren busca información sobre: ¿Cuándo se construyó?, ¿qué líneas y destinos conecta?, ¿qué tipo de trenes circulan por ella?

Realizar por el alumno



3 El transporte marítimo y fluvial

El transporte fluvial y marítimo constituye el medio más importante para **transportar mercancías** a lugares lejanos.

A El transporte marítimo

- Es el tipo de transporte más utilizado en el ámbito del comercio internacional. Permite **transportar mercancías muy pesadas** a lugares muy alejados geográficamente. Además, es un medio de transporte muy versátil, ya que existen desde buques de pequeño tamaño hasta grandes cargueros.
- Uno de sus mayores inconvenientes es que requiere de **medios de transporte complementarios** (transporte por carretera, ferrocarril…) para trasladar las mercancías desde su punto de origen hasta su destino final. La solución a este problema es la denominada **intermodalidad**. Ésta consiste en la articulación de diferentes modos de transporte utilizando una única medida de carga (generalmente contenedores). Con ello se consigue una mayor rapidez y eficacia en las operaciones de trasbordo, almacenaje y distribución de las mercancías.
- Las rutas con mayor volumen de tráfico marítimo son:

a) La **ruta del Atlántico**. Es la ruta que comunica Europa con EEUU y Canadá.
b) La **ruta del Pacífico**. Es la ruta que comunica América con Australia y el sureste asiático (Japón y China).
c) La **ruta del Índico**. Es la ruta que une los países productores de petróleo de Oriente Medio con Europa y Norteamérica.

Los puertos más importantes del mundo se localizan en estas rutas. En Europa destacan **Rotterdam**, en Holanda y **Hamburgo**, en Alemania; en Asia, **Singapur,** en Singapur, **Shangai** y **Hong Kong**, en China, Yokohama, en Japón, y Dubai, en Emiratos Árabes Unidos; en EEUU los puertos principales son **Nueva York**, **Los Ángeles** y **Miami**.

Principales rutas y puertos marítimos a nivel mundial

Pág. 100-101. 3 El transporte marítimo y fluvial

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este apartado continuamos con la descripción y características de los transportes. En este caso nos centramos en el transporte marítimo y fluvial. El alumnado ha de comprender que este tipo de transporte es básico para el intercambio de mercancías. Se muestra, mediante un mapa, las principales rutas marítimas actuales, así como el volumen de mercancías en millones de toneladas.

Se ha tratado de dar un enfoque muy didáctico y visual a estos aspectos, reforzando especialmente el carácter procedimental de las actividades (actividades 3 y 4 de la página 101).

SOLUCIONARIO

INTERPRETA

1. **¿Dónde está el canal de Suez? ¿Por qué fue tan importante su construcción?**

   En la península del Sinaí, Egipto.

   Unió el Mediterráneo con el Mar Rojo, evitando así circunnavegar África si se pretendía llegar a Asia.

2. **¿En cuál de las tres grandes rutas marítimas se encuentra este canal?**

   En la ruta del Índico.

3. **¿Cuáles son los principales puertos marítimos que podemos encontrar en esta ruta? Agrúpalos por continentes.**

   Europa: Rotterdam y Hamburgo

   Asia: Dubai

   América: Miami y Nueva York

Un gran buque mercante con contenedores.

B El transporte fluvial

- El transporte fluvial se realiza por los ríos y lagos navegables. Se utilizan barcos, en ocasiones muy grandes, para transportar mercancías pesadas, como madera, maquinaria o minerales. Sigue siendo importante en algunos países europeos que cuentan con una **buena red de canales** de navegación, como **Alemania, Francia, Inglaterra** o los **Países Bajos**.
- A nivel mundial las principales redes fluviales son: la del **Rhin**, **Danubio** y **Volga**, en Europa; los Grandes Lagos y el río **Mississippi**, en EEUU; los ríos **Congo** y **Nilo**, en África; y los ríos **Ganges, Yangtsé y Mekong**, en Asia.

Canal fluvial du Midi.

APRENDE MÁS

El Canal de Suez

El canal de Suez es una vía artificial de navegación de 163 kilómetros que une el mar Mediterráneo con el mar Rojo, a través del istmo de Suez, en la península del Sinaí (Egipto).

Las obras de excavación, promovidas por el ingeniero francés Ferdinand de Lesseps, comenzaron en 1859. Diez años más tarde, en 1869, se inauguró. Para la ocasión el compositor italiano Giuseppe Verdi compuso la ópera Aída.

El canal permitió acortar la ruta del comercio marítimo entre Europa y Asia, pues ya no era necesario bordear el continente africano. Pero, ¿a qué precio? Según las cifras oficiales murieron 20 trabajadores durante su construcción. Las estimaciones más realistas elevan la cifra a más de 120.000.

Sea como fuere, en la actualidad alrededor del 8% del comercio marítimo mundial pasa por este canal. Más de 18.000 buques navegaron por él en 2009.

INTERPRETA

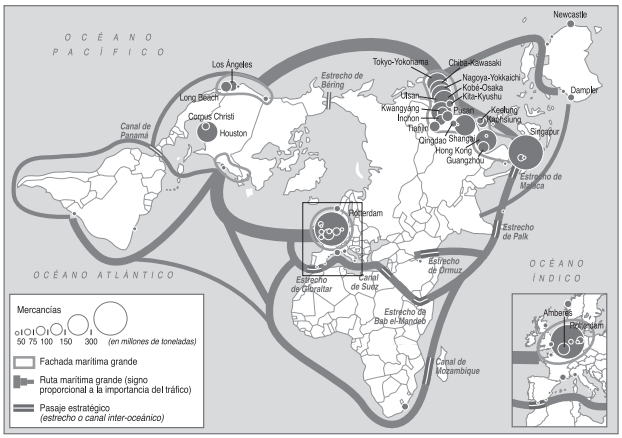
1. ¿Dónde está el canal de Suez? ¿Por qué fue tan importante su construcción?
2. ¿En cuál de las tres grandes rutas marítimas se encuentra este canal?
3. ¿Cuáles son los principales puertos marítimos que podemos encontrar en esta ruta? Agrúpalos por continentes.
4. Calcula, aproximadamente, cuál era la distancia que tenía que recorrer un barco antes de la construcción del canal entre los puertos de Yokohama (Japón) y Rotterdam (Holanda). Averigua cuál es esa distancia en la actualidad.

REPASA

1. ¿Por qué el transporte marítimo es el más utilizado en el ámbito del comercio internacional?
2. Explica qué es y qué importancia tiene la intermodalidad.
3. Dibuja en un mapa:
   a) Las principales rutas marítimas de comercio mundial.
   b) Las principales redes fluviales.
   c) Sitúa y escribe el nombre de los principales puertos marítimos.
4. Al margen del canal de Suez existe en el mundo otro canal artificial muy importante para el transporte de mercancías. Averigua dónde está, cuándo se construyó y por qué fue tan importante su construcción.

(contenedores), se consigue una mayor rapidez y eficacia en las operaciones de trasbordo, almacenaje y distribución de las mercancías.

3. **Dibuja en un mapa:**
   a) Las principales rutas marítimas de comercio mundial.
   b) Las principales redes fluviales.
   c) Sitúa y escribe el nombre de los principales puertos marítimos.



4. **Calcula, aproximadamente, cuál era la distancia que tenía que recorrer un barco antes de la construcción del canal entre los puertos de Yokohama (Japón) y Rotterdam (Holanda). Averigua cuál es esa distancia en la actualidad.**

   El barco tenía que circunnavegar África, con lo cual la distancia era de unos 25000 km.

   Ahora esa distancia es de unos 15000 km aproximadamente, cruzando por el Canal de Suez.

REPASA

1. **¿Por qué el transporte marítimo es el más utilizado en el ámbito del comercio internacional?**

   Permite transportar mercancías muy pesadas a lugares muy alejados geográficamente.

2. **Explica qué es y qué importancia tiene la intermodalidad.**

   Consiste en la articulación de diferentes modos de transporte utilizando una única medida de carga

4. **Al margen del canal de Suez existe en el mundo otro canal artificial muy importante para el transporte de mercancías. Averigua dónde está, cuándo se construyó y por qué fue tan importante su construcción**

   El Canal de Panamá, Centroamérica, se finalizo en 1914 y enlaza el Océano Pacífico con el mar Caribe, sin tener que pasar por el cabo de Hornos.

4 EL TRANSPORTE AÉREO

• El transporte aéreo es el que traslada viajeros y mercancías de un lugar a otro por medio de **aviones**. Este tipo de transporte cuenta con varias ventajas, entre ellas:

– La **rapidez**. Es el medio de transporte más rápido para cubrir distancias largas. De ahí que sea el más idóneo para transportar mercancías urgentes (medicinas), de mucho valor (material electrónico) y poco peso.

– La **seguridad**. Es el medio de transporte más seguro.

• Pero también presenta algunos inconvenientes:

– El **coste**. Dadas sus limitaciones a la hora de transportar viajeros y mercancías es el más costoso.

– La **limitación de carga**.

– Los **problemas medioambientales**. Los aviones provocan contaminación atmosférica y acústica, especialmente en las áreas más cercanas a los aeropuertos.

FÍJATE

1. ¿En qué países del mundo se encuentran los aeropuertos con mayor tráfico de pasajeros?
2. ¿A qué países pertenecen las compañías aéreas que transportan mayor número de pasajeros?
3. ¿Coinciden las respuestas? ¿A qué crees que es debido?

Principales aeropuertos por número de pasajeros

1. Aeropuerto Internacional Hartsfield-Jackson Atlanta, Georgia, Estados Unidos 97.379.287
2. Aeropuerto Internacional O'Hare Chicago, Illinois, Estados Unidos 82.177.855
3. Aeropuerto Internacional de Dallas-Fort Worth Dallas, Texas, Estados Unidos 79.786.476
4. Aeropuerto de Londres-Heathrow Londres, Inglaterra, Reino Unido 73.068.304
5. Aeropuerto Internacional de Tokio Tokio, Kanto, Japón 71.823.414
6. Aeropuerto Internacional de Los Ángeles Los Ángeles, California, Estados Unidos 60.896.075
7. Aeropuerto de París-Charles de Gaulle París, Isla de Francia, Francia 60.222.177
8. Aeropuerto de Fráncfort del Meno Fráncfort del Meno, Hesse, Alemania 57.191.856
9. Aeropuerto Internacional Sky Harbor Phoenix, Arizona, Estados Unidos 57.184.515
10. Aeropuerto Internacional John F. Kennedy Nueva York, Nueva York, Estados Unidos 56.916.941
11. Aeropuerto de Pekín Pekín, China 53.583.664
12. Aeropuerto de Madrid-Barajas Madrid, Comunidad de Madrid, España 52.122.702
13. Aeropuerto Internacional de Denver Denver, Colorado, Estados Unidos 51.863.352
14. Aeropuerto de Schiphol Haarlemmermeer, Holanda Septentrional, Países Bajos 51.794.994
15. Aeropuerto Internacional de Hong Kong Hong Kong, China 47.042.419
16. Aeropuerto Internacional McCarran Las Vegas, Nevada, Estados Unidos 46.961.011
17. Aeropuerto Intercontinental George Bush Houston, Texas, Estados Unidos 42.998.040
18. Aeropuerto Suvarnabhumi Bangkok, Tailandia 41.210.081
19. Aeropuerto Internacional de Singapur Singapur 36.701.556
20. Aeropuerto Internacional de Orlando Orlando, Florida, Estados Unidos 36.480.416

Pasajeros transportados por compañías aéreas
Datos (2007, en millares)

Southwest Airlines (EE.UU.)	101,911
American Airlines (EE.UU.)	98,162
Líneas de Delta Air (EE.UU.)	72,900
United Airlines (EE.UU.)	68,400
Lufthansa (Alemania)	62,900
Francia-KLM del aire (Francia-Holanda)	57,600
Líneas aéreas meridionales de China	56,900
Northwest Airlines (EE.UU.)	53,700
All Nippon Airways (Japón)	49,226
Japan Airlines (Japón)	48,911

102 Geografía 3º ESO

Pág. 102-103. 4 El transporte aéreo

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este punto abordamos las características del último tipo de transporte que vamos a estudiar, el aéreo. Hacemos hincapié especialmente en su tremenda expansión, debido al proceso de globalización económica y la proliferación de compañías aéreas de bajo coste. Esto ha supuesto una verdadera revolución en el sector. Un dibujo muestra el esquema de un aeropuerto, resaltando las partes más importantes.

El apartado se completa con un mapa que muestra cuáles son los principales aeropuertos del mundo por número de pasajeros. El alumnado ha de ser capaz de reconocer que estos aeropuertos se localizan en las áreas más desarrolladas del planeta, es decir, EEUU, Europa occidental y Japón.

SOLUCIONARIO

FÍJATE

1. **¿En qué países del mundo se encuentran los aeropuertos con mayor tráfico de pasajeros?**

   Principalmente en EEUU, pero también en Gran Bretaña, Francia, Japón y Alemania.

2. **¿A qué países pertenecen las compañías aéreas que transportan mayor número de pasajeros?**

   En su mayoría a EEUU, también destacamos Alemania, Japón, Francia y China.

3. **¿Coinciden las respuestas? ¿A qué crees que es debido?**

   Sí, los países con un mayor tráfico son los más importantes económica y políticamente del mundo, con grandes infraestructuras y volumen comercial.

· Este medio de transporte se pensó **originalmente sólo para pasajeros**. Gracias a la aparición de los contenedores de carga el volumen de transporte de mercancías se ha ido incrementando año tras año.

· El transporte aéreo requiere de unas **costosas infraestructuras**, mucho más caras que las del resto de medios de transporte. Estas instalaciones son **los aeropuertos**. En ellos los aviones realizan maniobras de despegue y aterrizaje, pero también de mantenimiento de los aparatos y de reportaje de combustible. Además los aeropuertos cuentan con una **terminal de pasajeros** (para los viajeros) y **otra de carga** (para las mercancías).

· El transporte aéreo está organizado por las **compañías aéreas**. En los últimos años han hecho su aparición las compañías de **bajo coste*** (*low cost*) que ofrecen, a precios muy asequibles, billetes de avión. Esto ha supuesto una **revolución para este medio de transporte**, generalmente reservado para una minoría de la población debido a sus elevados precios.

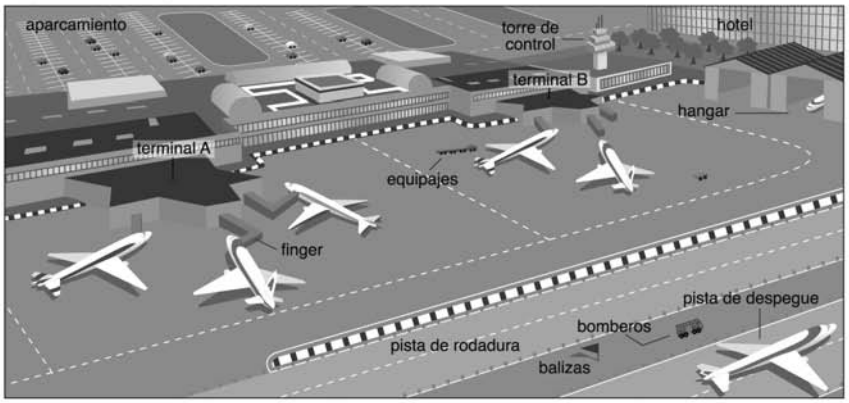
· Según las distancias el transporte aéreo se clasifica en:

- **Regional**. Es el que se realiza dentro de las fronteras de un país. Es muy importante en aquellos países que cuentan con una gran extensión, como Rusia, EEUU, China o Canadá.
- **Continental**. Es el que se realiza dentro de un mismo continente. Éste, por ejemplo, es el más importante en Europa.
- **Intercontinental o transcontinental**. Es el que cubre las distancias más largas, uniendo destinos de otros continentes.

Por supuesto el transporte aéreo está mucho más desarrollado en los **países ricos**, capaces de hacer frente a los elevados **costes de construcción** y mantenimiento de aparatos e infraestructuras.

Los aeropuertos más grandes y más transitados del mundo se encuentran en **EEUU, Japón** y algunos países de la UE, como **Alemania, Gran Bretaña o Francia**.

Esquema de un aeropuerto



REPASA

1. ¿Qué ventajas e inconvenientes principales presenta el transporte aéreo?
2. Describe y explica a partir del dibujo de esta página las partes más importantes que podemos encontrar en un aeropuerto.
3. Averigua a qué países pertenecen las líneas aéreas con mayor número de pasajeros.

VOCABULARIO

Compañías de bajo coste. También denominadas "low-cost", son aquellas compañías aéreas que ofrecen vuelos regulares a precios muy baratos. Con ello se ha conseguido que el avión se haya convertido en un medio de transporte más popular.

TEMA 6. Comercio y transportes 103

REPASA

1. **¿Qué ventajas e inconvenientes principales presenta el transporte aéreo?**

   Ventajas: Rapidez y seguridad.

   Inconvenientes; Coste, limitación de carga y problemas medioambientales.

2. **Describe y explica a partir del dibujo de esta página las partes más importantes que podemos encontrar en un aeropuerto.**

   Aparcamiento: Necesario para el transporte de pasajeros.

   Torre de control: Encargada del tráfico aéreo, del despegue y aterrizaje de aviones.

   Hangar: "Garaje" de aviones.

   Terminales: Lugar de embarque y llegada de pasajeros.

   Pista de despegue: Carretera por la que aterrizan o despegan los aviones.

3. **Averigua a qué países pertenecen las líneas aéreas con mayor número de pasajeros.**

   La mayoría a EEUU, también destacamos Alemania, Japón, Francia y China.

5 LAS TRANSFORMACIONES DEL PAISAJE

El desarrollo y la expansión del comercio y la red de transportes han supuesto una **alteración**, en ocasiones muy grave, **del paisaje**.

A Impactos negativos

·El desarrollo de la red de transportes supone una importante **degradación ambiental**, a veces, irreversible. Es más intensa en aquellas áreas o espacios más industrializados. También en las **grandes ciudades** y áreas metropolitanas donde la red de **transportes es densa** y compleja. Pero hay muy pocos lugares que queden resguardados de estos efectos negativos.

·Entre estos efectos destacan los siguientes:

– La **contaminación**. Atmosférica, en forma de emisiones de gases contaminantes a la atmósfera producida por los vehículos; acústica, en forma de ruidos molestos a causa del tráfico de coches o el aéreo; de las aguas, en forma de vertidos de los barcos.

– La **destrucción del suelo**. A veces las infraestructuras afectan a terrenos agrícolas o a espacios naturales, como bosques y zonas verdes en general.

– El **impacto visual.** Carreteras, autopistas, puertos, aeropuertos modifican sustancialmente el espacio natural.

104 Geografía 3º ESO

Pág. 104-105. 5 Las transformaciones del paisaje

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El último apartado del tema lo dedicamos a las consecuencias que sobre el paisaje tiene el desarrollo de los transportes. Lo centramos especialmente en los impactos sobre el medio ambiente , la contaminación y la degradación paisajística.

Asimismo se tratan algunos puntos que aporten soluciones a estos temas. En este sentido se requiere especialmente la colaboración del alumnado, ya no solo como alumnos, sino como ciudadanos en pro del cuidado del medio ambiente. Las actividades 2 y 3 de la página 105 tratan de acercar al alumnado y su entorno esta realidad.

SOLUCIONARIO

OBSERVA Y DESCRIBE

Las tres ilustraciones principales reflejan algunos de los problemas medioambientales derivados de las transformaciones del paisaje a raíz de la difusión de los medios de transporte. Describe y analiza cada uno de los impactos medioambientales que observas en las fotografías.

1) La imagen del puerto es clara con respecto a la situación actual de estos, los puerto están llenos de contenedores de mercancías y tienden a ampliarse cada vez más debido al aumento del tráfico de mercancías marítimo, desviando corrientes y contaminando las aguas circundantes del puerto.

B Respuestas al impacto medioambiental de la actividad comercial y los transportes

·Algunas de las medidas que se podrían tomar para reducir el **impacto medioambiental** provocado por los transportes podrían ser:

- La **recuperación y protección de espacios naturales** altamente dañados por las infraestructuras y la contaminación.
- La **instalación de pantallas protectoras** contra el ruido, especialmente en autopistas y autovías que estén cercanas a núcleos poblacionales.
- El fomento por parte de las autoridades políticas del **uso de transportes** públicos en grandes núcleos urbanos y áreas metropolitanas siempre que sea posible, como trenes, autobuses o metro.

·Para llevar a buen término estas actuaciones se requeriría el **compromiso de todas las fuerzas sociales** (asociaciones de ciudadanos, partidos políticos, autoridades públicas) y la voluntad de llevarlo a cabo.

Muro protector contra el ruido en una autopista.

APRENDE MÁS

El uso de las bicicletas en las ciudades

El uso de vehículos no contaminantes para desplazarse en trayectos cortos, como la bicicleta, ha propiciado la creación de espacios peatonales y carriles-bici para descongestionar el tráfico de las grandes ciudades.

Además, algunos ayuntamientos de grandes ciudades han puesto a disposición de los ciudadanos un servicio de alquiler de bicicletas para desplazarse por la ciudad.

Bicicletas de alquiler de la ciudad de Valencia.

REPASA

1. Completa el siguiente cuadro:

TRANSFORMACIONES DEL PAISAJE		
Impactos negativos	Efectos visibles	Posibles soluciones

2. ¿Existe en tu localidad o cerca de ella alguna transformación del paisaje asociada a la red de transportes? Descríbela.
3. Elabora un slogan para fomentar el uso de transportes públicos y de la bicicleta para reducir la contaminación. Esta actividad puede hacerse en pequeños grupos. A continuación exponed los resultados y extraed conclusiones.

TEMA 6. Comercio y transportes 105

2) Los atascos de tráfico provocan una contaminación atmosférica importante, además de contaminación acústica muy molesta.
3) Los barcos que surcan los mares producen una cantidad muy importantes de residuos, derivados del petróleo, que contaminan los mares a diario.

REPASA

1. Completa el siguiente cuadro:

TRANSFORMACIONES DEL PAISAJE		
Impactos negativos	**Efectos visibles**	**Posibles soluciones**
Contaminación	Impacto visual	Recuperación y protección de los espacios naturales
Destrucción del suelo	Instalación de pantallas protectoras contra el ruido	Uso del transporte público

2. ¿Existe en tu localidad o cerca de ella alguna transformación del paisaje asociada a la red de transportes? Descríbela.

Repuesta del alumno

3. Elabora un slogan para fomentar el uso de transportes públicos y de la bicicleta para reducir la contaminación. Esta actividad puede hacerse en pequeños grupos. A continuación exponed los resultados y extraed Conclusiones

Realizar por los alumnos

MÉTODO

Saber qué es la balanza de pagos

¿Qué es la balanza de pagos de un país?

La balanza de pagos de un país es un documento en el que se registran todas las transacciones económicas realizadas por dicho país con el resto del mundo durante un año. Estas transacciones aparecen agrupadas en diferentes subgrupos. La diferencia entre pagos e ingresos es el saldo de la misma.

¿En cuántos subgrupos podemos dividir la balanza de pagos?

La balanza de pagos se puede dividir en tres grupos:

- La cuenta corriente.
- La cuenta de capital.
- La cuenta financiera.

¿Qué es la balanza por cuenta corriente?

La balanza por cuenta corriente está integrada por la balanza comercial (diferencia entre importaciones y exportaciones), la balanza de servicios (compraventa de servicios) y la balanza de transferencias(transferencias de dinero).

¿Qué es la balanza por cuenta de capital y financiera?

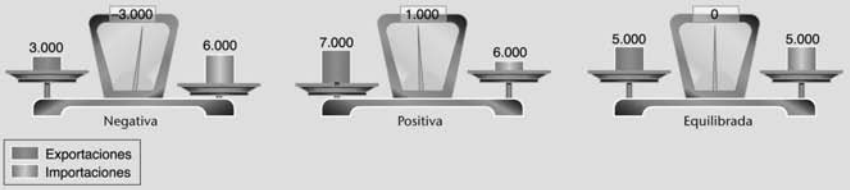
En la balanza de capital se recogen las transferencias de capital que tienen como finalidad financiar algún producto (compra de terrenos, construcción de infraestructuras, etc…).

La balanza financiera recoge los movimientos financieros (inversiones) entre los residentes de un país y el resto del mundo.

Los saldos de la balanza de pagos y la deuda externa

El saldo de la balanza de pagos puede ser: positivo, negativo o equilibrado. Cuando el saldo es equilibrado o positivo (superávit) no hay ningún problema. Éstos vienen cuando el saldo de un país es negativo (déficit). Es entonces cuando para compensar y equilibrar la balanza de pagos los estados necesitan créditos de otros países o de organismos internacionales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI). Cuando los países no pueden hacer frente a estos créditos y los intereses que generan se endeudan. La deuda externa ahoga actualmente a los países más pobres del planeta.

Ejemplos de balanzas comerciales



106 Geografía 3º ESO

Pág. 106-107. Método. Saber qué es la balanza de pagos

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En la sección *Método* trabajamos la interpretación de la balanza de pagos, a un nivel muy elemental. Se trata de aplicar los contenidos que hemos estudiado en la unidad (en este caso sobre el comercio) a un ejercicio práctico concreto. Partiendo de la información previa y con una serie de preguntas-guía el alumnado ha de ser capaz de responder una serie de cuestiones acerca de la balanza de pagos, la deuda externa y la balanza comercial.

SOLUCIONARIO

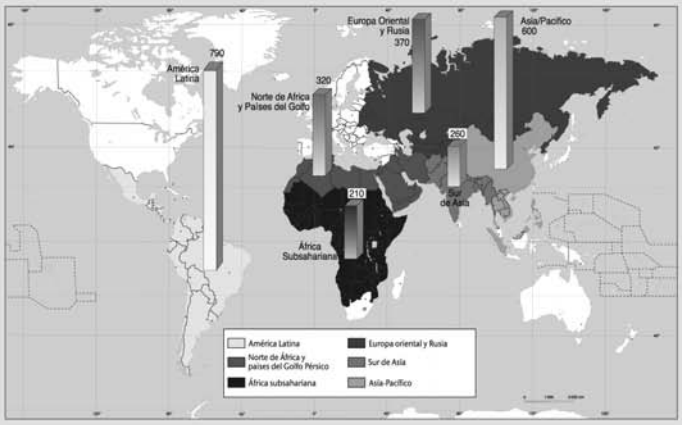
PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. Elabora un pequeño esquema-resumen en el que incluyas las diferentes secciones que engloba la balanza de pagos.

Balanza de pagos:

1) Por cuenta corriente:
   a) Comercial: Importaciones-exportaciones
   b) Transferencias: Envíos de dinero por inmigrantes
   c) Servicios: Turísticos / asesoramiento / tecnología / transporte portuario / pagos a técnicos
2) Por cuenta del capital y financiera:
   a) Inversiones públicas y privadas

La deuda externa por grandes regiones



BALANZA DE PAGOS

POR CUENTA CORRIENTE

COMERCIAL	B TRANSFERENCIAS	C SERVICIOS
Todo país intercambia mercancías con los otros. Las que compra son **importaciones**, y las que vende **exportaciones**.	En esta partida se incluyen aquellos recursos que no incluyen contrapartidas, por ejemplo el dinero que envía un **trabajador inmigrante** a su familia en su país de origen.	Los países también compran y venden servicios: • **Servicios turísticos** • Servicios de asesoramiento • **Tecnología** (se deben pagar las patentes que se utilizan) • **Servicios de transporte**, portuarios • **Pagos a técnicos** (abogados, ingenieros, etc.)

POR CUENTA DEL CAPITAL Y FINANCIERA

A **Inversiones públicas y privadas** (por ejemplo la compra de una casa o un terreno en el extranjero o compra de empresas o acciones).

B **Créditos públicos y privados** (créditos recibidos de entidades finacieras del extranjero o realizados al extranjero por los bancos del propio país).

C **Inversiones en acciones o valores de empresas** en otros países. Las recibidas se consideran ingresos y las que se hacen en otros países, gastos.

SALDO Puede ser: • Positivo (superávit). • Negativo (déficit) • Equilibrado

PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. Elabora un pequeño esquema-resumen en el que incluyas las diferentes secciones que engloba la balanza de pagos.
2. Observa el dibujo de las balanzas comerciales. ¿Cuándo una balanza comercial es positiva? ¿Y negativa?
3. ¿Qué es la deuda externa? ¿A qué continentes o regiones del planeta afecta más?
4. Busca más información sobre qué es y cómo actúa el Fondo Monetario Internacional.

TEMA 6. Comercio y transportes 107

b) Créditos públicos y privados

c) Inversiones en acciones o valores de empresas

El resultado del saldo puede ser:

1) Positivo (superávit)

2) Negativo (déficit)

3) Equilibrado

2. Observa el dibujo de las balanzas comerciales. ¿Cuándo una balanza comercial es positiva? ¿Y negativa?

Positiva: Cuando en el volumen del comercio total las exportaciones tienen más valor que las importaciones.

Negativa: Cuando en la misma situación las importaciones superan a las exportaciones.

3. ¿Qué es la deuda externa? ¿A qué continentes o regiones del planeta afecta más?

Es la suma de las deudas que tiene un país con entidades extranjeras.

A los países menos desarrollados, en especial a América Latina, casi toda África, Europa Oriental y Rusia, la zona Asia-Pacífico y el sur de Asia.

4. Busca más información sobre qué es y cómo actúa el Fondo Monetario Internacional.

Es una organización intergubernamental Entre sus objetivos principales se encuentra la promoción de políticas cambiarias sostenibles a nivel internacional, facilitar el comercio internacional y reducir la pobreza. Su propósito declarado es evitar las crisis en los sistemas monetarios, alentando a los países a adoptar medidas de política económica; como su nombre indica, la institución es también un fondo al que los países miembros que necesiten financiamiento temporal pueden recurrir para superar los problemas de balanza de pago.

Pág. 108-109.
Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

SOLUCIONARIO

1. **Identifica y clasifica las siguientes imágenes según correspondan a una actividad de comercio interior o de comercio exterior.**

   Comercio interior: Imagen 1 y 3. Comercio exterior: Imagen 2.

2. **Completa:**
   - El comercio interior se caracteriza por: realizarse dentro del país.
   - El comercio exterior se caracteriza por: realizarse entre países.

3. **Define los siguientes conceptos:**

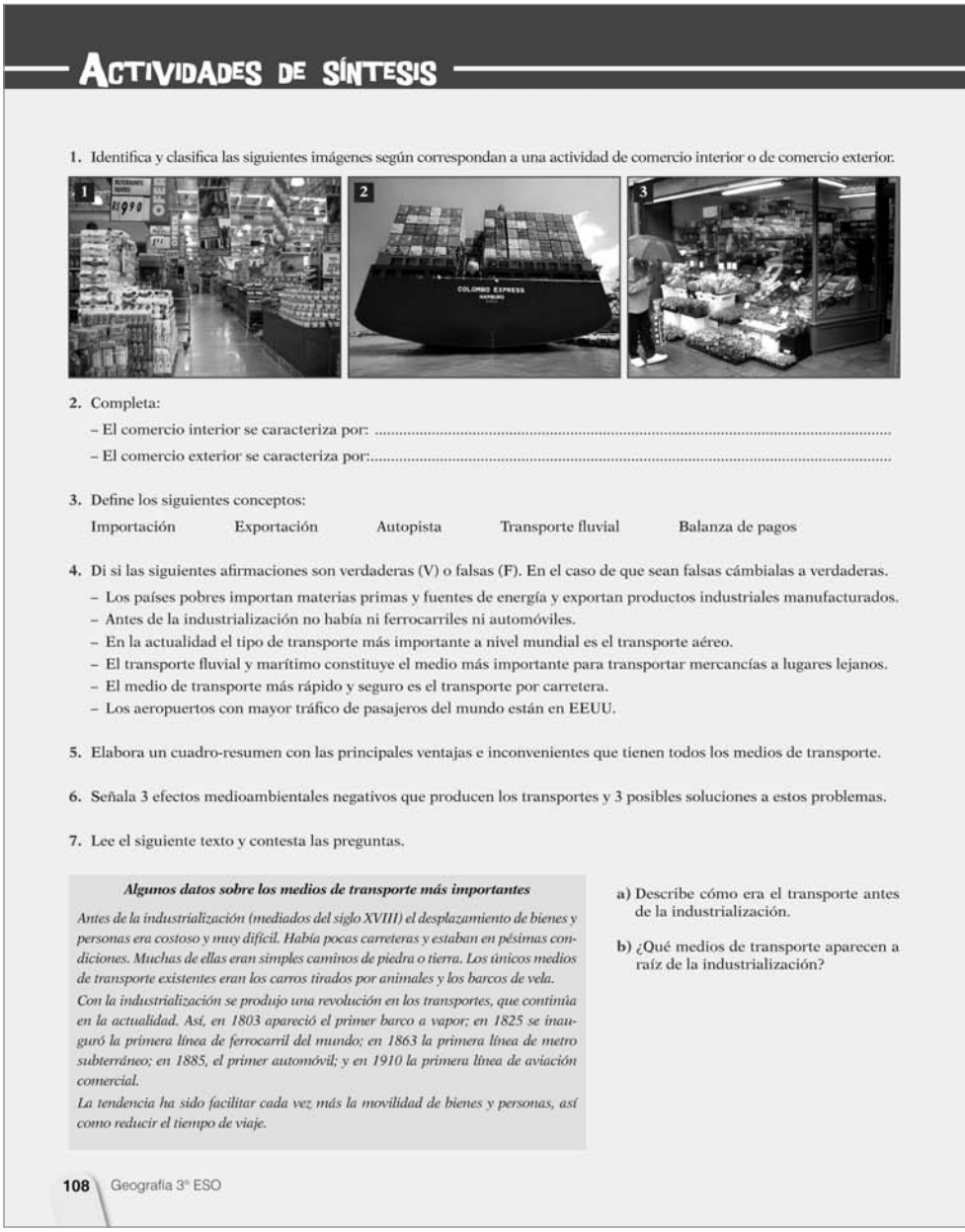
   Importación Exportación Autopista Transporte fluvial Balanza de pagos. *Importación*: Compra de productos que hace un país al extranjero.

   Exportación: Venta de productos de un país a otro.

   Autopista: Carretera bien asfaltada con más de un carril en ambos sentidos. En ocasionas pueden ser de peaje.

   Transporte fluvial: Tipo de navegación que se hace por ríos y lagos navegables.

   Balanza de pagos: Es un documento en el que se realizan todas las transacciones económicas realizadas por un país con el resto del mundo durante un año.



ACTIVIDADES DE SÍNTESIS

1. Identifica y clasifica las siguientes imágenes según correspondan a una actividad de comercio interior o de comercio exterior.

2. Completa:
   - El comercio interior se caracteriza por: .....
   - El comercio exterior se caracteriza por:.....

3. Define los siguientes conceptos:
   Importación Exportación Autopista Transporte fluvial Balanza de pagos

4. Di si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F). En el caso de que sean falsas cámbialas a verdaderas.
   - Los países pobres importan materias primas y fuentes de energía y exportan productos industriales manufacturados.
   - Antes de la industrialización no había ni ferrocarriles ni automóviles.
   - En la actualidad el tipo de transporte más importante a nivel mundial es el transporte aéreo.
   - El transporte fluvial y marítimo constituye el medio más importante para transportar mercancías a lugares lejanos.
   - El medio de transporte más rápido y seguro es el transporte por carretera.
   - Los aeropuertos con mayor tráfico de pasajeros del mundo están en EEUU.

5. Elabora un cuadro-resumen con las principales ventajas e inconvenientes que tienen todos los medios de transporte.

6. Señala 3 efectos medioambientales negativos que producen los transportes y 3 posibles soluciones a estos problemas.

7. Lee el siguiente texto y contesta las preguntas.

Algunos datos sobre los medios de transporte más importantes

Antes de la industrialización (mediados del siglo XVIII) el desplazamiento de bienes y personas era costoso y muy difícil. Había pocas carreteras y estaban en pésimas condiciones. Muchas de ellas eran simples caminos de piedra o tierra. Los únicos medios de transporte existentes eran los carros tirados por animales y los barcos de vela.

Con la industrialización se produjo una revolución en los transportes, que continúa en la actualidad. Así, en 1803 apareció el primer barco a vapor; en 1825 se inauguró la primera línea de ferrocarril del mundo; en 1863 la primera línea de metro subterráneo; en 1885, el primer automóvil; y en 1910 la primera línea de aviación comercial.

La tendencia ha sido facilitar cada vez más la movilidad de bienes y personas, así como reducir el tiempo de viaje.

a) Describe cómo era el transporte antes de la industrialización.

b) ¿Qué medios de transporte aparecen a raíz de la industrialización?

108 Geografía 3º ESO

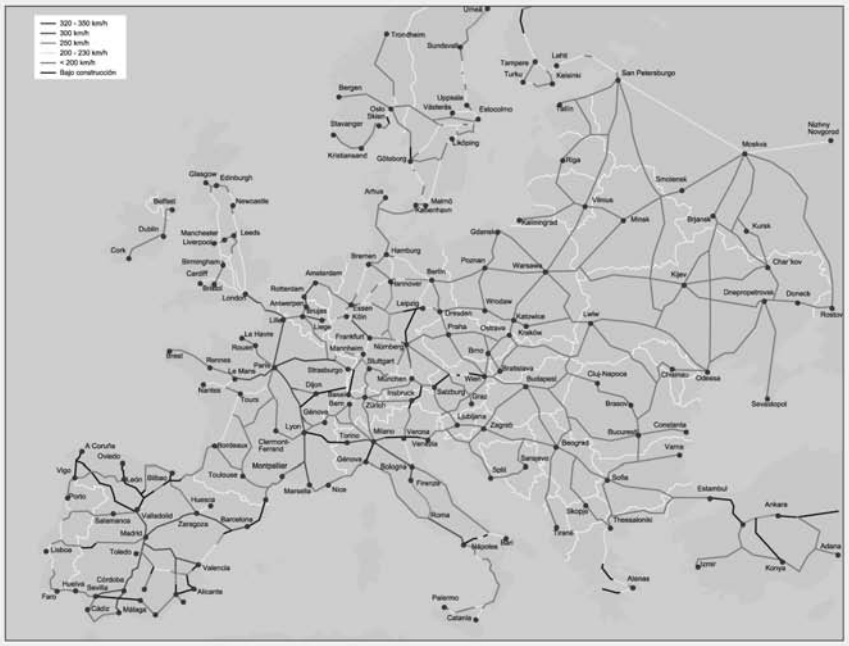
4. **Di si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F). En el caso de que sean falsas cámbialas a verdaderas.**
   - **Los países pobres importan materias primas y fuentes de energía y exportan productos industriales manufacturados.** (f)
   - Los países pobres importan productos industriales manufacturados y exportan materias primas y fuentes de energía
   - **Antes de la industrialización no había ni ferrocarriles ni automóviles.** (v)
   - **En la actualidad el tipo de transporte más importante a nivel mundial es el transporte aéreo.** (f) es el transporte terrestre
   - **El transporte fluvial y marítimo constituye el medio más importante para transportar mercancías a lugares lejanos.** (v)
   - **El medio de transporte más rápido y seguro es el transporte por carretera.** (f) Es el transporte aéreo
   - **Los aeropuertos con mayor tráfico de pasajeros del mundo están en EEUU.** (v)

5. **Elabora un cuadro-resumen con las principales ventajas e inconvenientes que tienen todos los medios de transporte.**

	Medios de transporte			
	Terrestre		Marítimo	Aéreo
Ventajas	Traslado directo de mercancías y personas por carretera	El tren como gran transporte de mercancías de gran volumen y peso	Permite el transporte de mercancías muy pesadas	Rapidez y seguridad
Desventajas	Elevado consumo energético y contaminante	Grandes inversiones en maquinaria y equipamiento	Requiere medios de transporte complementarios	Altos costes, carga limitada y problemas medioambientales

REFUERZA TUS COMPETENCIAS

Líneas de trenes de alta velocidad en Europa (2011)



8. ¿En qué parte de Europa hay más kilómetros de vías férreas de alta velocidad? ¿A qué países corresponden?
9. ¿Qué ventajas ofrecen los trenes de alta velocidad con respecto a otros medios de transporte?
10. Busca información y averigua cómo se llaman los trenes de alta velocidad en estos países: España, Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Holanda y Reino Unido.
11. Completa el siguiente cuadro:

	Productos que importan	Productos que exportan
Países ricos		
Pañises pobres		

Refuerza tus competencias

8. ¿En qué parte de Europa hay más kilómetros de vías férreas de alta velocidad? ¿A qué países corresponden?.

En Europa Occidental

A España, Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Holanda y Reino Unido.

9. ¿Qué ventajas ofrecen los trenes de alta velocidad con respecto a otros medios de transporte?

Son seguros, rápidos y pueden transportar gran cantidad de pasajeros, sin tener que perder tanto tiempo como en el transporte aéreo.

6. Señala 3 efectos medioambientales negativos que producen los transportes y 3 posibles soluciones a estos problemas.

Negativos: La contaminación, la destrucción del suelo y el impacto visual

Soluciones: Recuperación y protección de espacios naturales, la instalación de pantallas protectoras contra el ruido y el fomento del uso del transporte público

7. Lee el siguiente texto y contesta las preguntas.

a) Describe cómo era el transporte antes de la industrialización. Costosa y difícil, había pocas carreteras y en pésimas condiciones, solo existían carros tirados por animales y barcos de vela.

b) ¿Qué medios de transporte aparecen a raíz de la industrialización? El barco de vapor en 1803.

La primera línea de ferrocarril en 1825.

El primer metro en 1863.

En 1885 el automóvil.

Y en 1910 la primera línea de aviación comercial.

10. Busca información y averigua cómo se llaman los trenes de alta velocidad en estos países: España, Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Holanda y Reino Unido.

España: AVE

Francia: TGV

Alemania: ICE

Italia: la Direttissima

Reino Unido: High Speed

Bélgica: LAV

Holanda: Fyra

11. Completa el siguiente cuadro:

	Productos que importan	Productos que exportan
Países ricos	Materias primas y fuentes de energía	Productos industriales manufacturados
Países pobres	Tecnología y productos industriales	Materias primas y fuentes de energía

Indicadores de desempeño Geografía e Historia • 3º ESO • Tema 6
Hoja de control

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
temporalmente	1	2	3	4	5
Comprende las diferentes modalidades de comercio y transportes existentes.					
Se muestra sensible sobre el impacto medioambiental que puede sufrir el paisaje ante el desarrollo de los transportes.					

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe interpretar diferentes tipos de documentos geográficos (mapas, gráficos, estadísticas e imágenes).					
Es capaz de comprender la relación existente entre el comercio y el desarrollo de la red de transportes.					
Sabe clasificar los diferentes tipos decomercio.					
Conoce las características esenciales de los diferentes tipos de transporte.					
Sabe localizar en un mapa las principalesáreas comerciales en el mundo.					

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe buscar datos o información sobre el comercio y los transportes en un atlas, enciclopedia o Internet.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

NOMBRE: _____ **CURSO:** _____ **FECHA:** _____

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Comprende textos sencillos sobre el transporte y el turismo, sus tipos, características y consecuencias económicas y medioambientales.					
Redacta con propiedad y corrección gramatical y ortográfica las respuestas a las actividades.					

COMPETENCIA MATEMÁTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe hacer los razonamientos matemáticos básicos para interpretar un gráfico.					
Sabe hacer los cálculos necesarios para elaborar gráficos estadísticos.					

APRENDER A APRENDER					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Emplea adecuadamente técnicas de análisis y síntesis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.					

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe expresar opiniones personales a partir de informaciones de diversa índole.					
Sabe escuchar y ser respetuoso con opiniones contrarias.					
Elabora trabajos de investigación tanto nivel individual como en grupo.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Tema 7

Actividades económicas en España

▸ Programación de aula

Objetivos

1. Identificar las características básicas de la economía española.
2. Diferenciar los distintos paisajes agrarios de España y definir sus rasgos más importantes.
3. Distinguir los principales cultivos de la producción agrícola.
4. Señalar las características esenciales de la pesca española y sus principales retos.
5. Señalar los rasgos que definen el sector secundario en España.
6. Localizar las grandes áreas industriales de España.
7. Poner de manifiesto la relevancia que tiene en nuestra economía el sector terciario, algo propio de las economías desarrolladas.
8. Manifestar la importancia que tiene para la economía española la actividad turística.
9. Adquirir y emplear el vocabulario específico de las Ciencias Sociales.
10. Realizar tareas en grupo y participar en debates sobre aspectos relacionados con el tema con una actitud constructiva, crítica y tolerante.

Criterios de evaluación

1. Describir las actividades que componen la estructura de la economía española.
2. Enumerar los principales cultivos de la agricultura española.
3. Clasificar dichos cultivos en cultivos de secano y de regadío.
4. Ser consciente de la riqueza y variedad agrícola, ganadera y forestal del territorio español.
5. Explicar las características de la ganadería española.
6. Analizar la actividad pesquera y sus principales retos para el futuro.
7. Enumerar los rasgos básicos de la industria española.
8. Localizar en un mapa las principales regiones industriales.
9. Explicar las características del sector terciario en España, haciendo hincapié en la importancia del turismo.
10. Valorar el impacto medioambiental de las actividades económicas.
11. Obtener información geográfica a través del Atlas o Internet.
12. Desarrollar técnicas de aprendizaje y capacidad de síntesis.

Contribución de la unidad a la adquisición de competencias básicas

- **Competencia social y ciudadana**
  - Descripción de los principales rasgos de la economía española actual.
  - Comprensión y análisis de las distintas actividades de los sectores económicos.
- **Conocimiento e interacción con el medio físico**
  - Actividades de lectura y análisis de mapas de los diferentes aspectos tratados (localización de las principales áreas industriales, paisajes agrarios, flujos turísticos...).
- **Tratamiento de la información y competencia digital**
  - Búsqueda de información en medios de comunicación e Internet sobre aspectos relacionados con las actividades económicas en España.
  - Trabajo con mapas e imágenes sobre temas relacionados con la economía española.
- **Comunicación lingüística**
  - Actividades de comprensión escrita
  - Trabajo con conceptos propios de la Geografía económica
- **Competencia matemática**
  - Lectura de gráficos sectoriales (como el de la evolución de la estructura del PIB por sectores económicos).
- **Aprender a aprender**
  - Aplicación de conocimientos tratados en temas anteriores.
  - Actividades de síntesis de información.
- **Autonomía e iniciativa personal**
  - Expresión de opiniones personales a partir de informaciones presentadas en textos, mapas e imágenes.
  - Trabajos de investigación individuales y en grupo.

Contenidos

1. **Las actividades económicas en España: rasgos básicos**
2. **El sector primario (I): la agricultura**
3. **El sector primario (II): ganadería y pesca**
4. **El sector secundario: la industria**
5. **El sector terciario (I): comercio y transportes**
6. **El sector terciario (II): el turismo**

Saber leer y comentar gráficos sobre economía española

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA

Definición	
Conjunto de capacidades y habilidades necesarias para comprender la sociedad en la que se vive, convivir y tener una conciencia crítica y libre con respecto a ella. Actuar de acuerdo con los principios democráticos, de respeto y tolerancia en las situaciones diarias de convivencia.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende los principales rasgos de la economía española.	4
Se muestra sensible ante el impacto medioambiental que provocan las actividades económicas.	4, 10

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO

Definición	
Conjunto de habilidades necesarias para comprender el mundo o espacio físico en su conjunto y en su interacción con el ser humano, mediante el uso de una metodología adecuada al área, y la actitud de compromiso con la protección de ese medio físico.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe interpretar diferentes tipos de documentos geográficos (mapas, gráficos, estadísticas e imágenes).	8
Es capaz de comprender la relación existente entre los elementos que intervienen en la economía española.	1
Sabe clasificar los diferentes tipos de agricultura e industria que existen.	2, 3, 7
Conoce las características esenciales de las actividades económicas en España.	1, 2, 5, 6, 7, 9
Sabe localizar en un mapa las principales áreas económicas del territorio español.	8

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

Definición	
Conjunto de capacidades y destrezas para utilizar de forma autónoma y crítica cualquier medio de información y, en especial, las herramientas informáticas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe buscar datos o información sobre las actividades económicas en España en un atlas, enciclopedia o Internet.	11, 12

Comunicación lingüística

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para comprender, expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos de forma oral y escrita, en diferentes contextos comunicativos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende textos sencillos sobre las actividades económicas en España, características de los sectores y consecuencias medioambientales.	4, 10, 12
Redacta con propiedad y corrección gramatical y ortográfica las respuestas a las actividades.	12

Competencia matemática

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades necesarias para aplicar con rigor los conocimientos y el razonamiento matemático en la resolución de los problemas de la vida diaria.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe hacer los razonamientos matemáticos básicos para interpretar un gráfico.	12
Sabe hacer los cálculos necesarios para elaborar gráficos estadísticos.	12

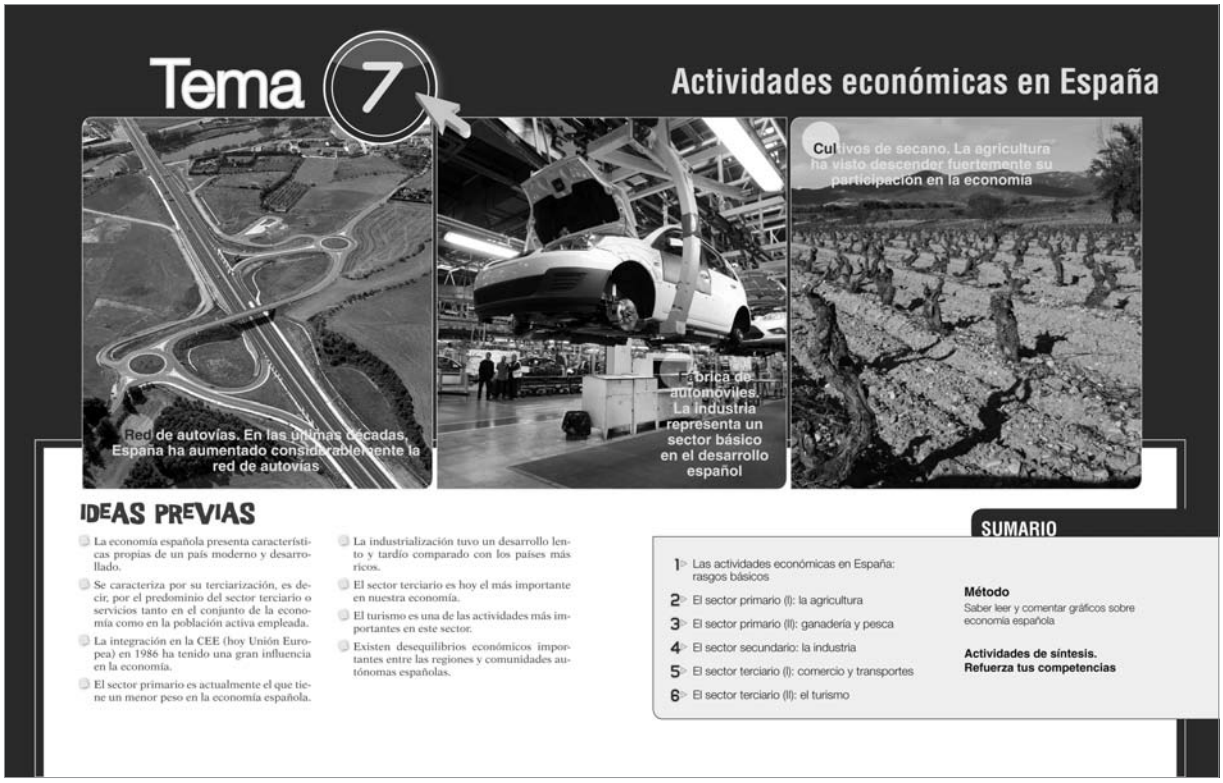
Aprender a aprender

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para planificar, desarrollar y evaluar de forma autónoma el aprendizaje, así como para motivarse a aprender en distintos contextos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Emplea adecuadamente técnicas de análisis y síntesis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.	12

Autonomía e iniciativa personal

Definición	
Conjunto de actitudes y valores personales, como la responsabilidad, el conocimiento, la autocrítica, la autoestima, la creatividad o la capacidad de elección y decisión para afrontar los problemas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe expresar opiniones personales a partir de informaciones de diversa índole.	4, 10, 12
Sabe escuchar y ser respetuoso con opiniones contrarias.	4, 10, 12
Elabora trabajos de investigación tanto nivel individual como en grupo.	12

▸ Orientaciones y soluciones del tema



Pág. 110-111. Tema 7. Actividades económicas en España

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

La unidad didáctica 7 trata sobre las actividades económicas en España. Destacamos especialmente dos aspectos: el desarrollo y la modernización que ha experimentado nuestro país en las últimas décadas. Ello nos ha permitido colocarnos dentro del grupo de las economías desarrolladas del mundo.

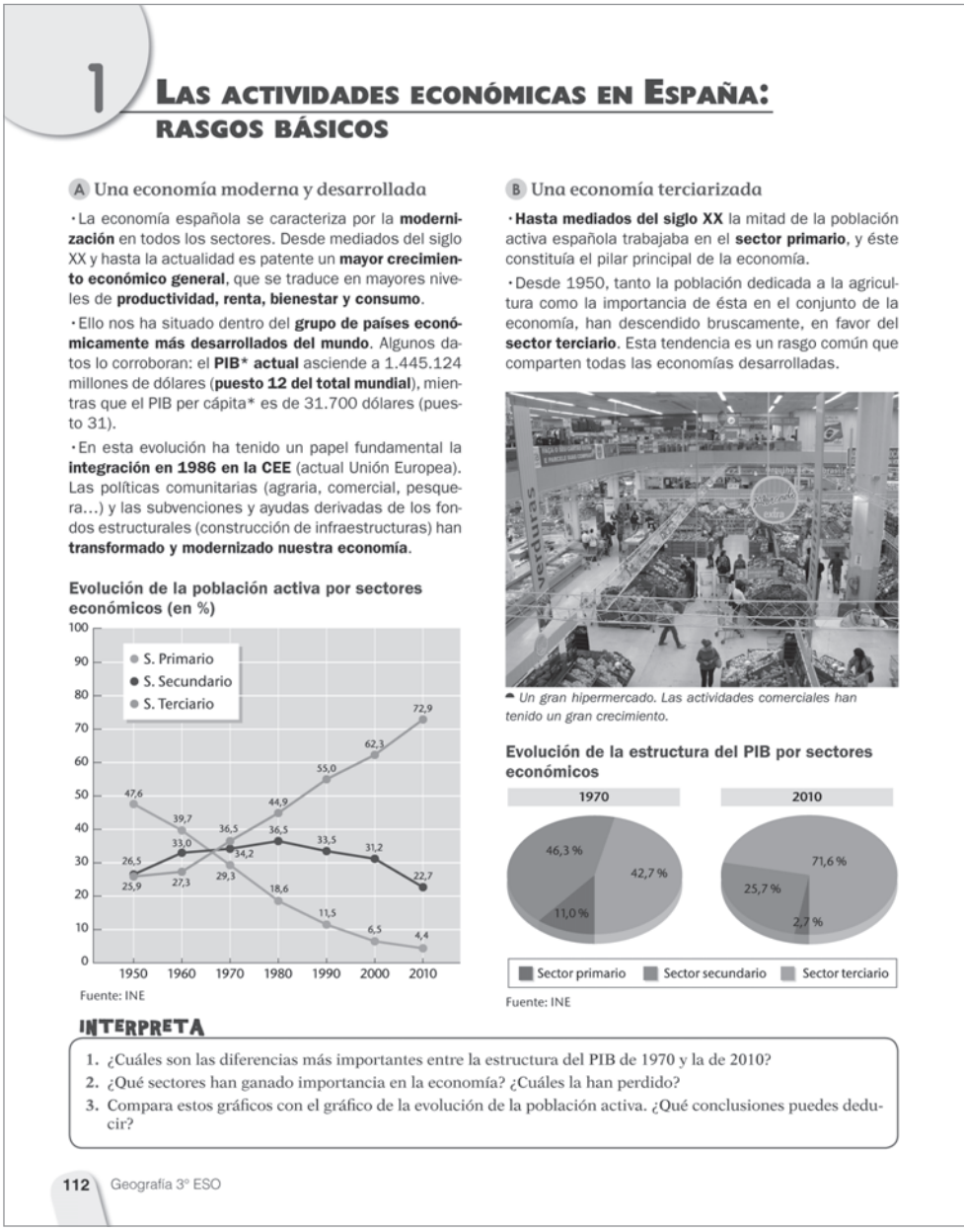
La presentación del tema incluye una doble página con tres fotografías que aluden a tres actividades correspondientes a cada uno de los sectores económicos: la red de transportes, la producción industrial y la actividad agrícola.

En estas dos páginas iniciales se incluyen una serie de ideas previas que se desarrollarán a lo largo de la unidad, así como los contenidos y actividades a trabajar.

No se trata meramente de un estudio descriptivo, sino que se tratan de resaltar las causas y consecuencias para que el alumnado adquiera una visión más comprensiva y completa del tema.

Además se ha hecho un mayor hincapié en los aspectos procedimentales y visuales de la unidad, en forma de fotografías y mapas, que ya está presente en la presentación.

Cabe remarcar la importancia que tiene para un aprendizaje significativo y comprensivo la interrelación de estas imágenes con los contenidos del tema.



1 LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN ESPAÑA: RASGOS BÁSICOS

A Una economía moderna y desarrollada

· La economía española se caracteriza por la **modernización** en todos los sectores. Desde mediados del siglo XX y hasta la actualidad es patente un **mayor crecimiento económico general**, que se traduce en mayores niveles de **productividad, renta, bienestar y consumo**.

· Ello nos ha situado dentro del **grupo de países económicamente más desarrollados del mundo**. Algunos datos lo corroboran: el **PIB* actual** asciende a 1.445.124 millones de dólares (**puesto 12 del total mundial**), mientras que el PIB per cápita* es de 31.700 dólares (puesto 31).

· En esta evolución ha tenido un papel fundamental la **integración en 1986 en la CEE** (actual Unión Europea). Las políticas comunitarias (agraria, comercial, pesquera...) y las subvenciones y ayudas derivadas de los fondos estructurales (construcción de infraestructuras) han **transformado y modernizado nuestra economía**.

Evolución de la población activa por sectores económicos (en %)

Fuente: INE

B Una economía terciarizada

· **Hasta mediados del siglo XX** la mitad de la población activa española trabajaba en el **sector primario**, y éste constituía el pilar principal de la economía.

· Desde 1950, tanto la población dedicada a la agricultura como la importancia de ésta en el conjunto de la economía, han descendido bruscamente, en favor del **sector terciario**. Esta tendencia es un rasgo común que comparten todas las economías desarrolladas.

Un gran hipermercado. Las actividades comerciales han tenido un gran crecimiento.

Evolución de la estructura del PIB por sectores económicos

Fuente: INE

INTERPRETA

1. ¿Cuáles son las diferencias más importantes entre la estructura del PIB de 1970 y la de 2010?
2. ¿Qué sectores han ganado importancia en la economía? ¿Cuáles la han perdido?
3. Compara estos gráficos con el gráfico de la evolución de la población activa. ¿Qué conclusiones puedes deducir?

112 Geografía 3º ESO

Pág. 112-113. 1 Las actividades económicas en España

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el primer apartado estudiamos y diferenciamos los rasgos básicos de la economía española en la actualidad. Es muy importante incidir en tres caracteres básicos: el desarrollo, la modernización y la terciarización.

Efectivamente, la economía española se caracteriza por la concentración de la población activa y de la producción en el sector servicios. Algo común, como ya sabemos, a las economías más desarrolladas.

Las imágenes de este apartado (mapa de la población empleada en el sector terciario por comunidades autónomas) y las gráficas de la página 112 ilustran esta ideas.

Con toda esta información el alumnado se dará cuenta del enorme salto modernizador que ha emprendido la economía española en las últimas décadas.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA

1. **¿Cuáles son las diferencias más importantes entre la estructura del PIB de 1970 y la de 2010?**

   Una reducción considerable en el sector primario (del 11% al 2.7%) y secundario (del 46.3% al 25.7%) y un aumento considerable en el terciario (del 42.7% al 71.6%).

2. **¿Qué sectores han ganado importancia en la economía? ¿Cuáles la han perdido?**

   El terciario se ha convertido en el sector más importante, mientras que el primario y la industria han descendido considerablemente.

3. **Compara estos gráficos con el gráfico de la evolución de la población activa. ¿Qué conclusiones puedes deducir?**

·En la actualidad **más del 60% de la población activa** trabaja en el **sector terciario**. Y éste representa más del 65% del valor del total de la economía. Es el fenómeno que conocemos como "terciarización de la economía".

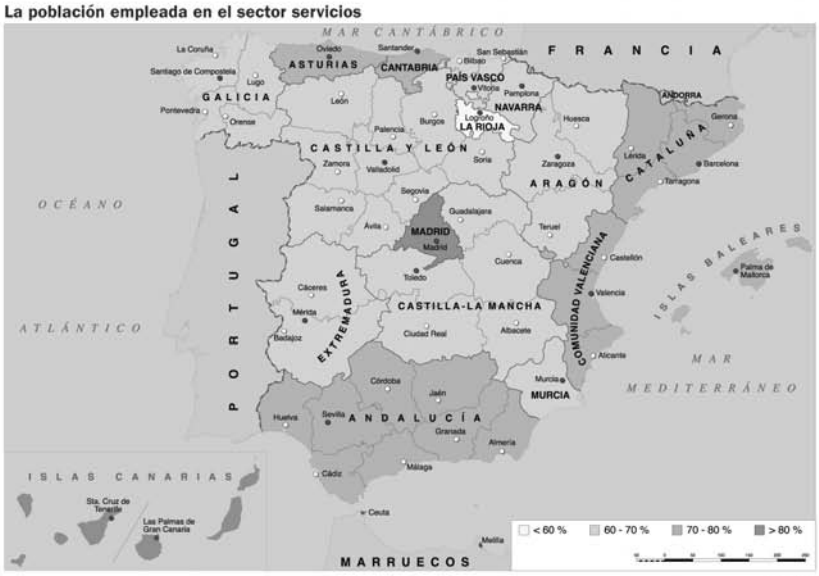
·Este **proceso de terciarización** afecta a todas la comunidades autónomas, aunque de manera desigual. Es mayor en Madrid (por ser la capital del Estado) y el área mediterránea (por las actividades vinculadas al turismo); es menor en el interior peninsular.

VOCABULARIO

PIB. Siglas de Producto Interior Bruto. Es la cantidad total de bienes y servicios producidos por un país a lo largo de un año. Se mide en dólares.

PIB per cápita. Es la relación entre el PIB y el número de habitantes de un país. Mide la riqueza media de los habitantes de ese país. Se mide en dólares.

La población empleada en el sector servicios



Fuente: INE.

REPASA

1. ¿Qué significa la expresión "terciarización de la economía"?
2. Señala el nombre de 3 actividades que formen parte del sector primario de la economía, 3 del sector secundario y 3 del sector terciario.
3. Completa:
   – La mayor parte de la población activa trabaja en la actualidad en el sector_____ de la economía.
   – El sector _____ es el que ocupa menor número de trabajadores.
   – El sector económico con mayor participación en el PIB es el sector _____. El que tiene una menor participación es el sector _____.
4. ¿Qué diferencia hay entre el PIB y la renta per cápita de un país? ¿Cuál de los dos indicadores crees que mide con mayor fiabilidad la riqueza de un país? Razona tu respuesta.

TEMA 7. Actividades económicas en España 113

Ambos datos son significativos, la importancia en el PIB del sector primario y secundario ha descendido de manera similar a la población activa de cada sector. La pérdida de importancia de ambos sectores viene dada por la importancia que ha adquirido el sector terciario en la economía española.

REPASA

1. **¿Qué significa la expresión "terciarización de la economía"?**

   Cuando el peso de la economía y del la población activa pasa a ser decisivo el sector terciario, podemos decir que la economía está terciarizada, como es el caso de España y de la mayoría de los países desarrollados.

2. **Señala el nombre de 3 actividades que formen parte del sector primario de la economía, 3 del sector secundario y 3 del sector terciario.**

   Primario: Agricultura, ganadería y pesca.

   Secundario: Minería, la industria petroquímica y la industria metalúrgica.

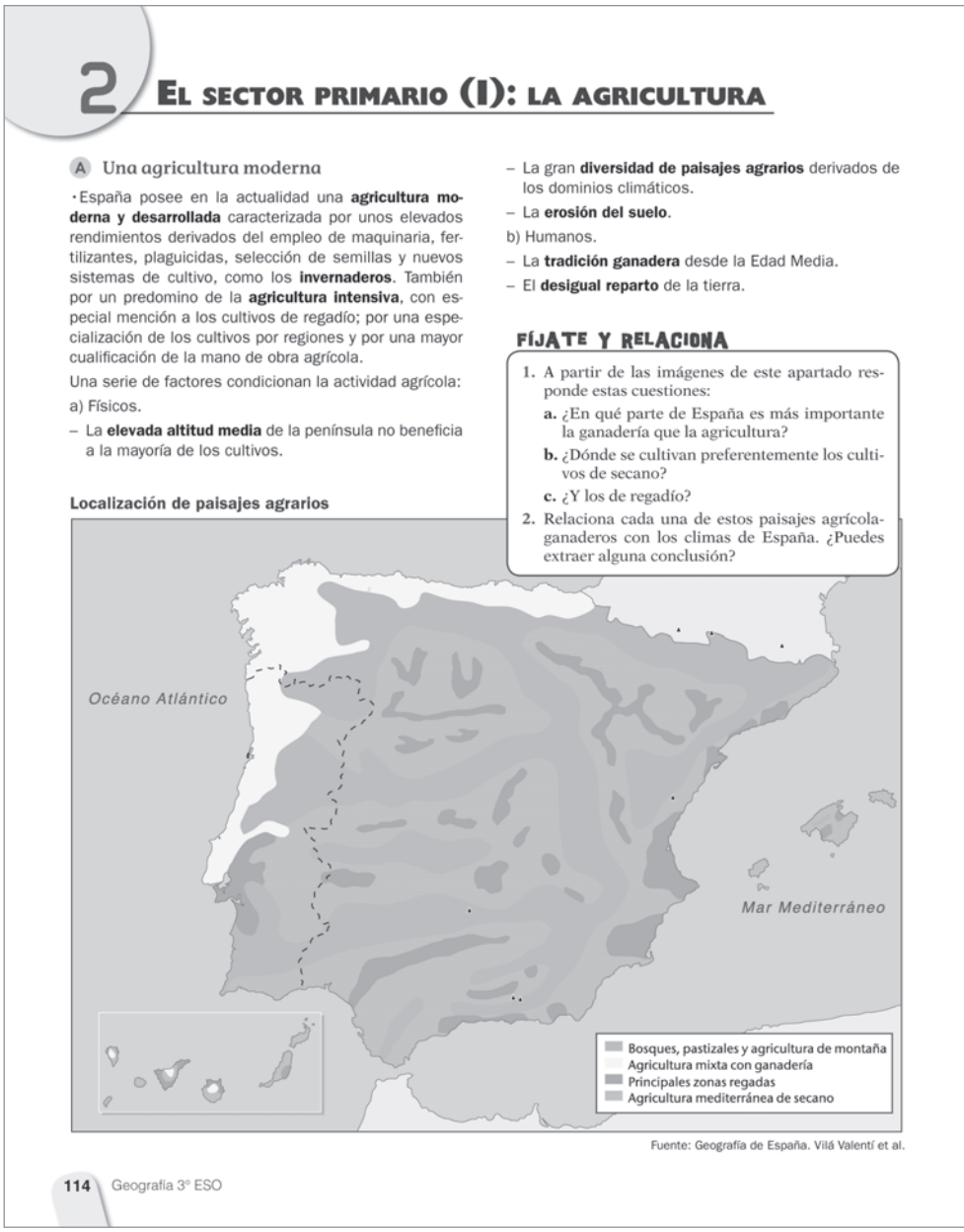
   Terciario: Comercio, turismo y marketing.

3. **Completa:**
   – La mayor parte de la población activa trabaja en la actualidad en el sector **terciario** de la economía.
   – El sector **primario** es el que ocupa menor número de trabajadores.
   – El sector económico con mayor participación en el PIB es el sector **terciario**. El que tiene una menor participación es el sector **primario**.

4. **¿Qué diferencia hay entre el PIB y la renta per cápita de un país? ¿Cuál de los dos indicadores crees que mide con mayor fiabilidad la riqueza de un país? Razona tu respuesta.**

   El PIB calcula la cantidad total de bienes y servicios producidos por un país en un año, mientras que la renta per cápita lo divide entre el número de habitantes.

   El que mide con mayor fiabilidad la riqueza de un país es este último, ya que un PIB relativamente pequeño, puede dar una renta per cápita elevada si el país no tiene muchos habitantes.



2 EL SECTOR PRIMARIO (I): LA AGRICULTURA

A Una agricultura moderna

·España posee en la actualidad una **agricultura moderna y desarrollada** caracterizada por unos elevados rendimientos derivados del empleo de maquinaria, fertilizantes, plaguicidas, selección de semillas y nuevos sistemas de cultivo, como los **invernaderos**. También por un predomino de la **agricultura intensiva**, con especial mención a los cultivos de regadío; por una especialización de los cultivos por regiones y por una mayor cualificación de la mano de obra agrícola.

Una serie de factores condicionan la actividad agrícola:

a) Físicos.

– La **elevada altitud media** de la península no beneficia a la mayoría de los cultivos.

– La gran **diversidad de paisajes agrarios** derivados de los dominios climáticos.

– La **erosión del suelo**.

b) Humanos.

– La **tradición ganadera** desde la Edad Media.

– El **desigual reparto** de la tierra.

FÍJATE Y RELACIONA

1. A partir de las imágenes de este apartado responde estas cuestiones:
   a. ¿En qué parte de España es más importante la ganadería que la agricultura?
   b. ¿Dónde se cultivan preferentemente los cultivos de secano?
   c. ¿Y los de regadío?
2. Relaciona cada una de estos paisajes agrícola-ganaderos con los climas de España. ¿Puedes extraer alguna conclusión?

Localización de paisajes agrarios

Fuente: Geografía de España. Vilá Valentí et al.

114 Geografía 3º ESO

Pág. 114-115. 2 El sector primario (I): la agricultura

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el segundo apartado pasamos a describir una de las actividades más relevantes del sector primario: la agricultura. Destacamos el desarrollo y la modernización de esta actividad en las últimas décadas. Prueba de ello es la reducción del porcentaje de población activa, así como la pérdida de importancia en el conjunto del PIB.

Diferenciamos además entre cultivos de secano y de regadío, y la enorme expansión que ha tenido este último debido a su mayor productividad y rentabilidad económica.

SOLUCIONARIO

FÍJATE Y RELACIONA

1. **A partir de las imágenes de este apartado responde estas cuestiones:**
   a. **¿En qué parte de España es más importante la ganadería que la agricultura?** En toda la fachada cantábrica.
   b. **¿Dónde se cultivan preferentemente los cultivos de secano?** En el interior y sur peninsular.
   c. **¿Y los de regadío? E**n el levante, sureste y la cuenca de los principales ríos.
2. **Relaciona cada una de estos paisajes agrícolaganaderos con los climas de España. ¿Puedes extraer alguna conclusión?**

   Clima de montaña: Con bosques, pastizales y agricultura de montaña.

   Mediterráneo de costa: Con principales zonas de regadío.

   Mediterráneo continentalizado: Con la agricultura mediterránea de secano.

   Oceánico: Con la agricultura mixta con ganadería.

B Características de la agricultura española y principales cultivos

- El rasgo más importante de la agricultura española es la **pérdida de importancia dentro** del conjunto de la economía. En la actualidad la agricultura representa menos del 3% del PIB y ocupa a algo más del 4% de la población activa.
- A nivel de producción agrícola podemos diferenciar entre **cultivos** de secano y cultivos de regadío.
  - Los **cultivos de secano** se extienden sobretodo por el interior peninsular. Destaca la producción de cereales (trigo, cebada y centeno), el olivo y la vid.
  - Los **cultivos de regadío** se extienden fundamentalmente por el litoral mediterráneo y las islas Canarias. Destaca la producción de frutas y hortalizas y del arroz.
- La extensión de las tierras de regadío es mucho menor que las de secano. Pese a ello el **regadío** se ha extendido mucho en los últimos años debido a que este tipo de agricultura, orientada en gran medida hacia la exportación, **genera mayores rentas y es altamente productiva**.

C Problemas y retos de la agricultura española

- A pesar de la modernización del campo español éste presenta una serie de problemas a resolver.
- El **abandono de la actividad agraria** en favor de actividades más rentables (turismo rural o nuevas urbanizaciones), el descenso de la población dedicada a la agricultura, la **competencia de otros países a nivel internacional**, la **sobre explotación de acuíferos** en los cultivos de regadío o la **degradación del suelo** son algunos de los problemas que presenta la agricultura española a principios del siglo XXI.

APRENDE MÁS

Los cultivos industriales

Uno de los tipos de cultivo que más peso ha ganado en la agricultura española en las dos últimas décadas es el de los cultivos industriales. Se trata de productos o alimentos que no se destinan directamente al consumo, sino a la transformación industrial. Entre ellos los más destacables son: el girasol, que se cultiva fundamentalmente en el interior de Andalucía y en ambas Castillas, la remolacha azucarera, en el valle del Duero, el algodón, el tabaco y los pimientos para la obtención de condimentos.

LEE Y DEDUCE

1. ¿Qué son los cultivos industriales?
2. Investiga y averigua qué productos se obtienen del cultivo del girasol y de los pimientos.

REPASA

1. ¿Qué caracteriza en la actualidad a la agricultura española?
2. Cita el nombre de 3 productos característicos de la agricultura de secano y 3 de la agricultura de regadío.
3. ¿Qué importancia tiene en la actualidad la actividad agrícola en el conjunto de la economía española? ¿Por qué?
4. Busca información y averigua qué son los invernaderos. A continuación responde estas cuestiones:
   a. ¿Se trata de una agricultura de secano o de regadío?
   b. ¿En qué región o regiones españolas están más extendidos?
   c. ¿Qué tipos de productos se cultivan?
   d. ¿Se obtienen rendimientos altos o bajos?
   e. ¿Es un tipo de agricultura volcada hacia el consumo interno o hacia la exportación?

REPASA

1. **¿Qué caracteriza en la actualidad a la agricultura española?**

   La pérdida de importancia en el conjunto de la economía.

2. **Cita el nombre de 3 productos característicos de la agricultura de secano y 3 de la agricultura de regadío.**

   Secano: Vid, olivo y cereal.

   Regadío: Frutas, hortalizas y arroz.

La agricultura se tiene que adaptar al clima predominante de cada región, así es fácil relacionar la agricultura mixta con ganadería del norte de España, con un clima con lluvias regulares y buenos pastos en las montañas de la Cordillera Cantábrica, por ejemplo.

LEE Y DEDUCE

1. **¿Qué son los cultivos industriales?**

   Se trata de productos o alimentos que no se destinan directamente al consumo, sino a la transformación industrial.

2. **Investiga y averigua qué productos se obtienen del cultivo del girasol y de los pimientos.**

   Del girasol se obtiene componentes naturales en cosméticos y formulaciones para el cuidado personal o resinas alquídicas, uretanos y otras pinturas y aplicaciones de cuidado en el hogar.

   De los pimientos se consigue condimentos alimenticios.

3. **¿Qué importancia tiene en la actualidad la actividad agrícola en el conjunto de la economía española? ¿Por qué?**

   Ha perdido la importancia de antaño, entre otros factores que han influido hay que destacar la pérdida de rentabilidad del sector, la competencia con otros países y el abandono del campo, ya que mucha población emigró a la ciudad en los años 60 y 70.

4. **Busca información y averigua qué son los invernaderos. A continuación responde estas cuestiones:**

   a. **¿Se trata de una agricultura de secano o de regadío?** Regadío.

   b. **¿En qué región o regiones españolas están más extendidos?** En el litoral mediterráneo y las canarias.

   c. **¿Qué tipos de productos se cultivan?** Hortalizas y verduras.

   d. **¿Se obtienen rendimientos altos o bajos?** Altos.

   e. **¿Es un tipo de agricultura volcada hacia el consumo interno o hacia la exportación?** Hacia la exportación.

3 El sector primario (II): ganadería y pesca

A La ganadería

·La actividad ganadera representa en España en torno al **40% de la producción final agraria**. Este porcentaje se ha mantenido prácticamente inalterado en los últimos 30 años. Pese a que su peso es menor que la agricultura dentro del sector primario la **cabaña ganadera** española ocupa uno de los **primeros puestos en la Unión Europea**.

En los últimos 50 años la ganadería tradicional ha ido disminuyendo en favor de una **ganadería más intensiva y modernizada**. Este tipo de ganadería se caracteriza por:

- La aparición y desarrollo de la **ganadería estabulada***. Se trata de explotaciones ganaderas, de carácter industrial, cuya producción está enfocada a la industria alimentaria.
- El **aumento de la productividad**.
- La mecanización de algunas actividades y la especialización productiva.

·Las principales especies ganaderas españolas son: **la bovina, la porcina, la caprina, la ovina y la avícola**.

APRENDE MÁS

Las granjas avícolas

Las granjas avícolas son un claro ejemplo de cría de especies de manera intensiva. Estas granjas suelen instalarse cerca de las grandes ciudades, ya que han de abastecer de huevos y carne la demanda de sus habitantes.

Las aves se crían en enormes naves, siguiendo un método industrial, tanto en la selección como en la alimentación y producción final.

Ganadería de producción lechera moderna.

B La pesca

· La pesca es una actividad importante en la economía española. Con más de 4.000 kilómetros de litoral la actividad pesquera se remonta, por lo menos, a tiempos de los romanos.

La flota pesquera faena en cuatro zonas:

- La **región atlántica**.
- La **región mediterránea**.
- El **golfo de Cádiz**.
- Las **islas Canarias**.

·Las especies más capturadas son: la **sardina, la merluza, el bacalao, el atún y la anchoa**. Además también gambas, calamares y pulpos. Los **viveros** se dedican fundamentalmente a la cría del **mejillón**.

·Los puertos principales se encuentran en las islas Canarias (Las Palmas de Gran Canaria), Galicia (Vigo y La Coruña), Andalucía (Cádiz) y el País Vasco (Bilbao).

·Al igual que el resto de actividades del sector primario la pesca también ha sufrido una serie de problemas y dificultades: la **escasa modernización de la flota pesquera**, la sobreexplotación de los caladeros* propios o la limitación de capturas y especies ha exigido, en ocasiones, un duro sacrificio por parte de los pescadores y **una profunda reconversión del sector.**

Puerto de Hondarribia (Guipúzcoa).

Pág. 116-117. 3 El sector primario (II): ganadería y pesca

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el tercer apartado completamos el estudio del sector primario de la economía española, analizando las otras dos actividades importantes del sector: la ganadería y la pesca.

La ganadería sigue las líneas maestras de modernización y desarrollo expuestas para la agricultura. Sin embargo, al tratar el tema de la pesca es imprescindible referirse a la crisis que padece esta actividad desde hace varios años, relacionada con la sobreexplotación de los caladeros. Ello ha provocado la reconversión de parte del sector.

Con el estudio del sector primario de la economía el alumno ha de darse cuenta de la pérdida de importancia de estas actividades en el peso global de la economía, tanto en producción, en relación al PIB nacional y en porcentaje de población activa dedicada a la agricultura, la ganadería y la pesca. Es la "lógica evolución hacia una economía más desarrollada", propia de los países más avanzados, a la cual pertenece España.

SOLUCIONARIO

FÍJATE

1. **¿Cuántas toneladas de pescado desembarcaron en los puertos españoles en 1993? ¿Y en 2005?**

   En 1993: 1.349.542 tm

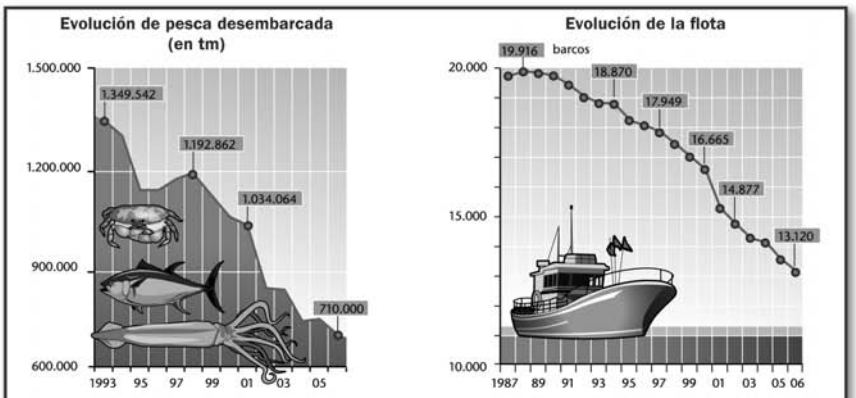
   En 2005: 710.000 tm

2. **¿Cuál ha sido la evolución de la flota pesquera española desde el año 1987 hasta el 2006?**

   El número de barcos ha descendido desde los 19.916 de 1987 a los 13.120 de 2006.

3. **¿A qué crees que se ha debido esta reducción en el número de barcos?**

   Por la escasa modernización de la flota, la sobreexplotación de los caladeros y a la profunda reconversión del sector desde la entrada de España en la UE.



Cuadro de producción pesquera en España (datos de 2007)

Grupo de especies	Peso vivo (tm)	Valor (miles de €)
Peces	432.620	787.619
Crustáceos	8.879	147.252
Moluscos	33.104	135.570
Total	474.604	1.070.441

Fuente: Servicio de Estadísticas Pesqueras.

FÍJATE

1. ¿Cuántas toneladas de pescado desembarcaron en los puertos españoles en 1993? ¿Y en 2005?
2. ¿Cuál ha sido la evolución de la flota pesquera española desde el año 1987 hasta el 2006?
3. ¿A qué crees que se ha debido esta reducción en el número de barcos?

VOCABULARIO

Ganadería estabulada. Es la ganadería que se cría en establos. Se trata de una ganadería intensiva, con métodos de producción semejantes a los de la industria.

Caladero. Es el lugar o zona apropiada para calar o echar las redes de pesca

REPASA

1. Señala tres rasgos que caractericen la ganadería española en la actualidad.
2. ¿Cuáles son las principales especies ganaderas españolas? Indica 3 productos que se pueden obtener de cada una de ellas.
3. Localiza en un mapa dónde se encuentran los principales puertos pesqueros españoles. ¿A qué comunidades autónomas pertenecen?
4. En la producción pesquera española destaca sobremanera la captura de peces, por encima de la de moluscos y crustáceos. ¿Cuáles son las especies más capturadas?

TEMA 7. Actividades económicas en España 117

REPASA

1. **Señala tres rasgos que caractericen la ganadería española en la actualidad.**

   1) La aparición y desarrollo de la ganadería estabulada.

   2) El aumento de la productividad.

   3) La mecanización de algunas actividades y la especialización productiva.

2. **¿Cuáles son las principales especies ganaderas españolas? Indica 3 productos que se pueden obtener de cada una de ellas.**

   Bovina: Leche, carne y cuero.

   Porcina: Carne, cuero y cerdas.

   Caprina: Leche, carne y pieles.

   Ovina: Leche, carne y lana.

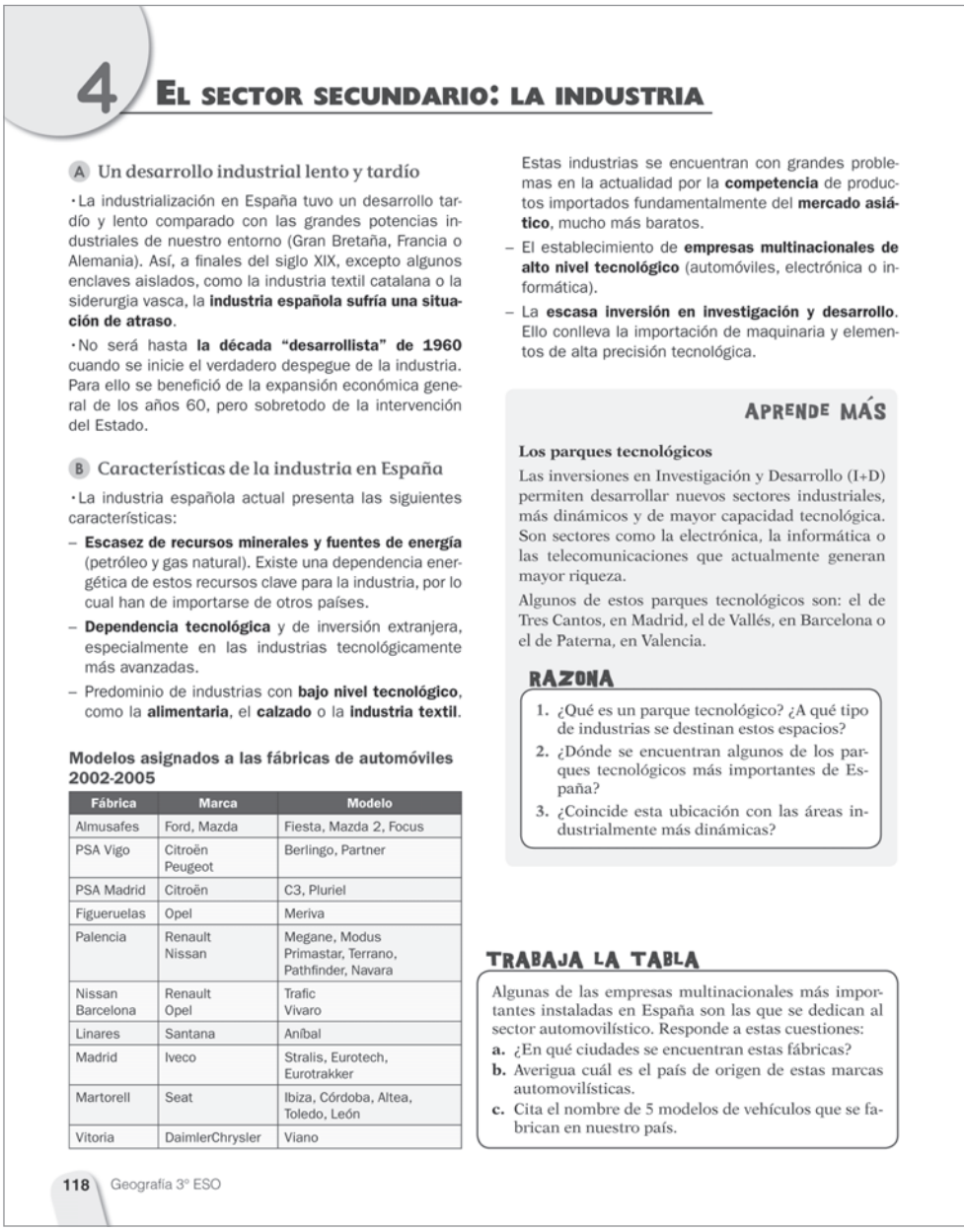
   Avícola: Huevos, carne y plumas.

3. **Localiza en un mapa dónde se encuentran los principales puertos pesqueros españoles. ¿A qué comunidades autónomas pertenecen?**

   Canarias (las Palmas de Gran Canaria), Galicia (Vigo y La Coruña), Andalucía (Cádiz) y País Vasco (Bilbao).

4. **En la producción pesquera española destaca sobremanera la captura de peces, por encima de la de moluscos y crustáceos. ¿Cuáles son las especies más capturadas?**

   La sardina, la merluza, el bacalao, el atún y la anchoa.



4 EL SECTOR SECUNDARIO: LA INDUSTRIA

A Un desarrollo industrial lento y tardío

·La industrialización en España tuvo un desarrollo tardío y lento comparado con las grandes potencias industriales de nuestro entorno (Gran Bretaña, Francia o Alemania). Así, a finales del siglo XIX, excepto algunos enclaves aislados, como la industria textil catalana o la siderurgia vasca, la **industria española sufría una situación de atraso**.

·No será hasta **la década "desarrollista" de 1960** cuando se inicie el verdadero despegue de la industria. Para ello se benefició de la expansión económica general de los años 60, pero sobretodo de la intervención del Estado.

B Características de la industria en España

·La industria española actual presenta las siguientes características:

- **Escasez de recursos minerales y fuentes de energía** (petróleo y gas natural). Existe una dependencia energética de estos recursos clave para la industria, por lo cual han de importarse de otros países.
- **Dependencia tecnológica** y de inversión extranjera, especialmente en las industrias tecnológicamente más avanzadas.
- Predominio de industrias con **bajo nivel tecnológico**, como la **alimentaria**, el **calzado** o la **industria textil**. Estas industrias se encuentran con grandes problemas en la actualidad por la **competencia** de productos importados fundamentalmente del **mercado asiático**, mucho más baratos.
- El establecimiento de **empresas multinacionales de alto nivel tecnológico** (automóviles, electrónica o informática).
- La **escasa inversión en investigación y desarrollo**. Ello conlleva la importación de maquinaria y elementos de alta precisión tecnológica.

Modelos asignados a las fábricas de automóviles 2002-2005

Fábrica	Marca	Modelo
Almusafes	Ford, Mazda	Fiesta, Mazda 2, Focus
PSA Vigo	Citroën Peugeot	Berlingo, Partner
PSA Madrid	Citroën	C3, Pluriel
Figueruelas	Opel	Meriva
Palencia	Renault Nissan	Megane, Modus Primastar, Terrano, Pathfinder, Navara
Nissan Barcelona	Renault Opel	Trafic Vivaro
Linares	Santana	Aníbal
Madrid	Iveco	Stralis, Eurotech, Eurotrakker
Martorell	Seat	Ibiza, Córdoba, Altea, Toledo, León
Vitoria	DaimlerChrysler	Viano

APRENDE MÁS

Los parques tecnológicos

Las inversiones en Investigación y Desarrollo (I+D) permiten desarrollar nuevos sectores industriales, más dinámicos y de mayor capacidad tecnológica. Son sectores como la electrónica, la informática o las telecomunicaciones que actualmente generan mayor riqueza.

Algunos de estos parques tecnológicos son: el de Tres Cantos, en Madrid, el de Vallés, en Barcelona o el de Paterna, en Valencia.

RAZONA

1. ¿Qué es un parque tecnológico? ¿A qué tipo de industrias se destinan estos espacios?
2. ¿Dónde se encuentran algunos de los parques tecnológicos más importantes de España?
3. ¿Coincide esta ubicación con las áreas industrialmente más dinámicas?

TRABAJA LA TABLA

Algunas de las empresas multinacionales más importantes instaladas en España son las que se dedican al sector automovilístico. Responde a estas cuestiones:

a. ¿En qué ciudades se encuentran estas fábricas?
b. Averigua cuál es el país de origen de estas marcas automovilísticas.
c. Cita el nombre de 5 modelos de vehículos que se fabrican en nuestro país.

118 Geografía 3º ESO

Pág. 118-119. 4 El sector secundario: la industria

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el punto 4 estudiamos la actividad principal del sector secundario: la industria. Explicamos las características básicas de la industrialización en España, una industrialización lenta, puntual y tardía, lo cual ha conllevado algunas dificultades y más de una reconversión.

Presentamos el apartado con un mapa en el que se señalan las áreas y regiones industriales más importantes de nuestro país.

Fruto de la modernización emprendida en las últimas décadas, la industria española ha de asumir algunos retos importantes, dentro ya del marco de la economía de la Unión Europea.

SOLUCIONARIO

RAZONA

1. **¿Qué es un parque tecnológico? ¿A qué tipo de industrias se destinan estos espacios?**

   Son unos espacios excelentes para empresas innovadoras, centros tecnológicos y entidades de investigación, públicas y privadas, ubicadas en un mismo polígono industrial.

   A I+D, electrónica, informática y telecomunicaciones.

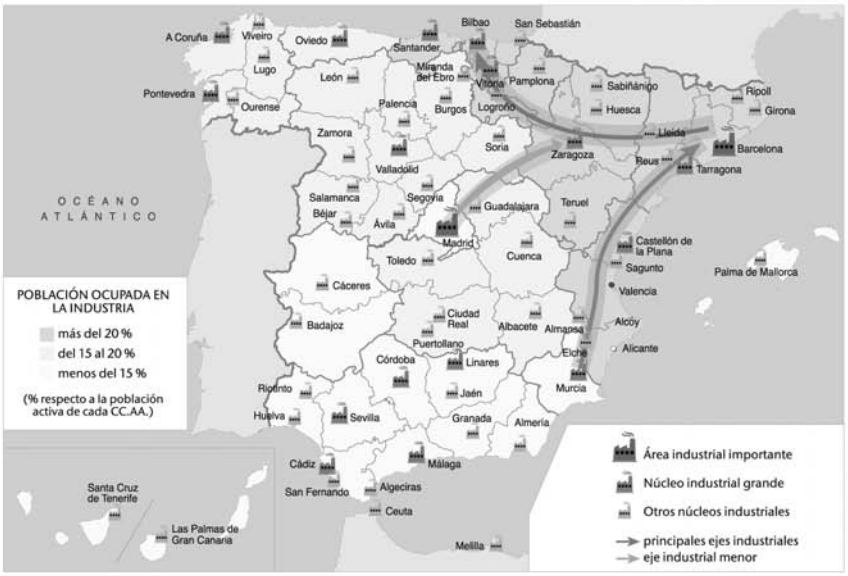
2. **¿Dónde se encuentran algunos de los parques tecnológicos más importantes de España?**

   En Tres Cantos, Madrid. El Vallés, Barcelona. Paterna, Valencia.

3. **¿Coincide esta ubicación con las áreas industrialmente más dinámicas?**

   Sí, principalmente Madrid y Barcelona.

Áreas y regiones industriales más importantes en España



El mapa de la industria española

Hasta los años 60 y 70 del siglo XX la industria española se reducía a algunos enclaves aislados: Barcelona (industria textil), País Vasco (industria siderúrgica), Madrid y algunos puntos de la Comunidad Valenciana.

En la actualidad, debido a las transformaciones de las últimas décadas, el panorama industrial se caracteriza por:

- La importancia de Madrid y Barcelona como núcleos industriales de primer orden. Aquí se localizan las industrias más innovadoras, las sedes de las principales empresas españolas y las delegaciones de las empresas multinacionales.
- La importancia del eje industrial del Mediterráneo y del valle del Ebro, como extensión de la influencia de Madrid y Barcelona.
- El declive del norte de España, asociado a la transformación y reconversión industrial de sectores como la siderurgia y la industria naval.
- El escaso desarrollo industrial del interior y el sur peninsulares (con las excepciones de grandes ciudades como Madrid o Sevilla), así como de las islas.

FÍJATE Y RAZONA

Fíjate en el mapa de esta sección. ¿Cuáles son las zonas o regiones más dinámicas desde el punto de vista industrial? ¿Qué industrias son las más representativas?

REPASA

1. Elabora un esquema con las características principales de la industria española.
2. Di si estas frases son verdaderas o falsas:
   - El verdadero despegue de la industria española se produjo a partir de 1960.
   - La industria española se caracteriza por una abundancia de recursos minerales y fuentes de energía.
   - La industria española depende tecnológicamente de empresas e inversiones extranjeras.
   - Hay muchas empresas multinacionales que se han establecido en España.
   - Las áreas más industrializadas de España son el centro y el sur peninsular.

TRABAJA LA TABLA

Algunas de las empresas multinacionales más importantes instaladas en España son las que se dedican al sector automovilístico. Responde a estas cuestiones:

a. ¿En qué ciudades se encuentran estas fábricas?

Ford, en Almussafes	Citroën, en Vigo y Madrid
Opel, en Figueruelas y Barcelona	Renault, en Palencia y Barcelona
SEAT, en Martorell	Iveco, en Madrid
Santana, en Linares	Y Daimler-Chrysler en Vitoria

b. Averigua cuál es el país de origen de estas marcas automovilísticas.

Ford, norteamericana	Citroën y Renault, francesas
SEAT, española	Iveco, italiana
Opel, alemana	Daimler-Chrysler, germano-americana

c. Cita el nombre de 5 modelos de vehículos que se fabrican en nuestro país.

Fiesta de Ford	Meriva de Opel
Trafic de Renault	Ibiza y León de SEAT

FÍJATE Y RAZONA

Fíjate en el mapa de esta sección. ¿Cuáles son las zonas o regiones más dinámicas desde el punto de vista industrial? ¿Qué industrias son las más representativas?

Madrid y Barcelona.

El eje del mediterráneo y el del valle del Ebro.

La alimentaria, el calzado y el textil, estas dos últimas en claro declive por la competencia de productos asiáticos.

La automovilística, electrónica e informática, con un alto nivel tecnológico y de origen internacional.

REPASA

1. **Elabora un esquema con las características principales de la industria española.**
   1) Escasez de recursos naturales y fuentes de energía. Dependencia del exterior.
   2) Dependencia de inversión extranjera y tecnológica.
   3) Predominio de empresas con bajo nivel tecnológico.
   4) Establecimiento de multinacionales con alto nivel tecnológico.
   5) Escasa inversión en I+D.
2. **Di si estas frases son verdaderas o falsas:**
   - El verdadero despegue de la industria española se produjo a partir de 1960. **(v)**
   - La industria española se caracteriza por una abundancia de recursos minerales y fuentes de energía. **(f)**
   - La industria española depende tecnológicamente de empresas e inversiones extranjeras. (v)
   - Hay muchas empresas multinacionales que se han establecido en España. **(v)**
   - Las áreas más industrializadas de España son el centro y el sur peninsular. **(f)**

5 EL SECTOR TERCIARIO (I): COMERCIO Y TRANSPORTES

Las actividades vinculadas al sector terciario son en la actualidad las más representativas dentro de la economía española. Recordemos que más del **60% de la población activa** trabaja en este sector y que éste representa algo más del **70% del valor total del PIB**.

A El comercio

·El comercio es una de las actividades más importantes del sector terciario. En los últimos años se ha desarrollado de manera muy importante.

·Con respecto al comercio interior siguen predominando el **pequeño comercio** y las actividades comerciales tradicionales. No obstante, en los últimos años, la **proliferación de grandes superficies y de centros comerciales** ha puesto en dificultades a muchos de estos pequeños comercios, incapaces de competir con los grandes hipermercados.

Importaciones y exportaciones de la economía española. Datos (año 2010)

EXPORTACIONES	279.001 millones de Euros
IMPORTACIONES	301.995 millones de Euros

·El **comercio exterior** ha experimentado un **crecimiento muy notable**, especialmente desde el ingreso de España en la CEE (actual Unión Europea) en 1986. La **balanza comercial española** sigue siendo **deficitaria** (hay más importaciones que exportaciones). **Se importan**, sobretodo, **maquinaria y bienes de equipo** de alta tecnología y **energía**. Se exportan productos alimentarios y bienes industriales de baja y media tecnología.

·La mayor parte del comercio internacional de España (casi el **70% del total**) se realiza **con los países de nuestro entorno** (Francia, Alemania, Gran Bretaña o Italia).

B Los transportes

·Uno de los aspectos más relevantes del panorama español de los últimos años ha sido el avance experimentado en la **mejora y ampliación de la red de infraestructuras**. Los diversos planes gubernamentales, pero sobretodo las inversiones recibidas por los fondos europeos, han transformado y modernizado las carreteras y las líneas ferroviarias.

·Así es constatable **el aumento** de la red de autovías y autopistas, así como **de los trenes de alta velocidad**.

·Por lo que respecta a los aeropuertos el tráfico aéreo ha experimentado un incremento importante en los últimos años. Destacan los aeropuertos de Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat, tanto en destinos nacionales como internacionales. También son importantes los aeropuer-

El aeropuerto de Barcelona es el segundo más importante de España.

120 Geografía 3º ESO

Pág. 120-121. 5 El sector terciario (I): comercio y transportes

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El apartado número 5 está dedicado al estudio de las actividades del sector terciario, en concreto el comercio y los transportes. También en este punto cabe mencionar el enorme esfuerzo modernizador que ha emprendido nuestro país. El mapa de la página 121 ("Principales líneas de tren de alta velocidad en 2011") ejemplifica este impulso con el ejemplo del AVE.

El alumno ha de llegar a la conclusión que en la actualidad este sector es el más importante en el conjunto de la economía española.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA EL MAPA

1. **¿Qué es el AVE?**

   El tren de alta velocidad español.

2. **¿Cuáles son las líneas existentes en 2010? ¿Qué ciudades conecta cada línea?**

   Madrid-Valladolid, pasando por Guadalajara

   Madrid-Sevilla, que pasa por Ciudad Real y Córdoba, que llega hasta Málaga.

   Madrid-Valencia, pasando por Albacete y Cuenca.

   Madrid-Barcelona, que pasa por Zaragoza, se desvía hacia Huesca, pero también pasa por Lérida y Tarragona.

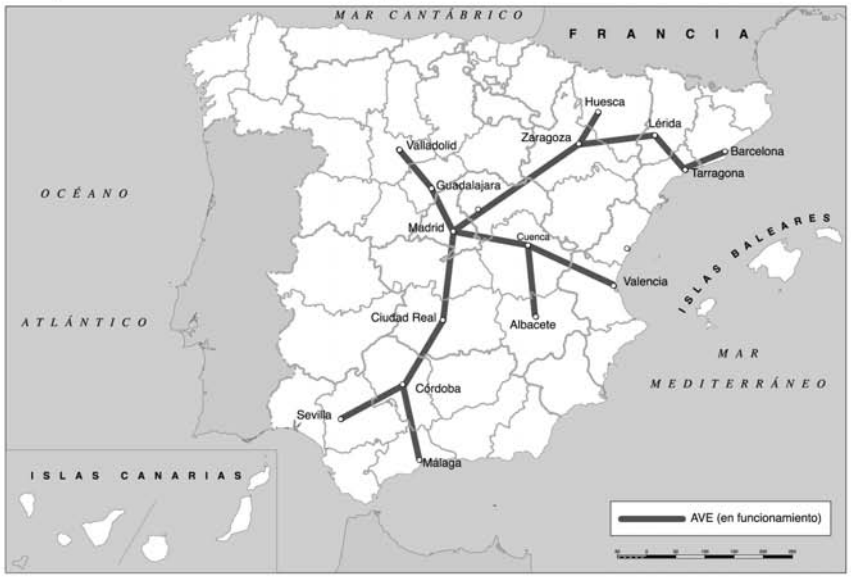
tos vinculados a localidades turísticas, como Palma de Mallorca, Málaga, Tenerife o Alicante.

- En cuanto a los **puertos marítimos** los más importantes son el de Algeciras, en Cádiz (comunica la península ibérica con el norte de África) y los del área mediterránea (Barcelona, Valencia y Palma de Mallorca).

INTERPRETA EL MAPA

1. ¿Qué es el AVE?
2. ¿Cuáles son las líneas existentes en 2010? ¿Qué ciudades conecta cada línea?
3. ¿A qué comunidades autónomas no llega todavía el AVE?
4. ¿Qué ventajas crees que tiene este tipo de tren?

Principales líneas de tren de alta velocidad (AVE) en 2011



REPASA

1. Escribe el nombre de 5 establecimientos comerciales que haya en tu localidad. Clasifícalos según se trate de pequeños comercios, supermercados, hipermercados, centros comerciales o grandes almacenes.
2. Según los datos del gráfico de barras que tienes en esta sección, ¿la relación entre importaciones y exportaciones es positiva o negativa? Razona tu respuesta.
3. ¿Qué productos son los que más se importan y exportan en nuestra economía? ¿Hacia qué países se dirige la mayor parte del comercio internacional español?
4. Señala cuáles han sido en los últimos años las mejoras principales en las infraestructuras y los medios de transporte de nuestro país.

3. ¿A qué comunidades autónomas no llega todavía el AVE?

A Extremadura, todas la comunidades del Cantábrico y por supuesto los archipiélagos.

4. ¿Qué ventajas crees que tiene este tipo de tren?

Transporta rápidamente y sin necesidad de avión a pasajeros, conectando Madrid con algunas de las principales ciudades españolas.

REPASA

1. Escribe el nombre de 5 establecimientos comerciales que haya en tu localidad. Clasifícalos según se trate de pequeños comercios, supermercados, hipermercados, centros comerciales o grandes almacenes.

Realizar por el alumno.

2. Según los datos del gráfico de barras que tienes en esta sección, ¿la relación entre importaciones y exportaciones es positiva o negativa? Razona tu respuesta.

Negativa, ya que las importaciones superan en alrededor de 22.000 millones de euros a las exportaciones, es decir, se compra mucho más que lo que el país produce en bienens y servicios.

3. ¿Qué productos son los que más se importan y exportan en nuestra economía?

¿Hacia qué países se dirige la mayor parte del comercio internacional español?

Se importan: maquinaria y bienes de equipo de alta tecnología y energía.

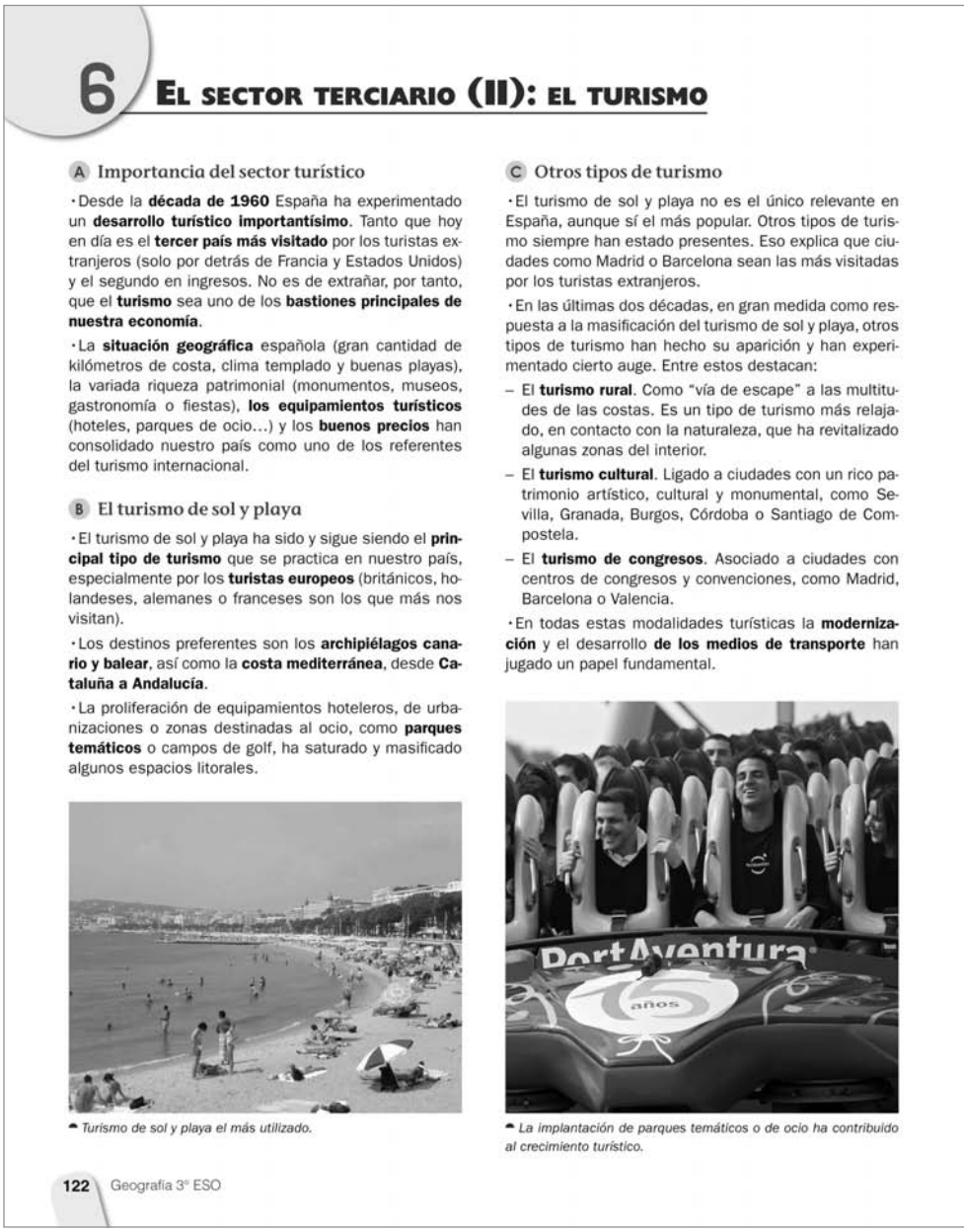
Se exporta: Productos alimentarios y bienes industriales de baja y media tecnología.

Hacia los países de nuestro entorno, Francia, Alemania, Gran Bretaña e Italia.

4. Señala cuáles han sido en los últimos años las mejoras principales en las infraestructuras y los medios de transporte de nuestro país

Principalmente en carreteras y líneas ferroviarias.

También en aeropuertos y puertos.



6 El sector terciario (II): el turismo

A Importancia del sector turístico

·Desde la **década de 1960** España ha experimentado un **desarrollo turístico importantísimo**. Tanto que hoy en día es el **tercer país más visitado** por los turistas extranjeros (solo por detrás de Francia y Estados Unidos) y el segundo en ingresos. No es de extrañar, por tanto, que el **turismo** sea uno de los **bastiones principales de nuestra economía**.

·La **situación geográfica** española (gran cantidad de kilómetros de costa, clima templado y buenas playas), la variada riqueza patrimonial (monumentos, museos, gastronomía o fiestas), **los equipamientos turísticos** (hoteles, parques de ocio...) y los **buenos precios** han consolidado nuestro país como uno de los referentes del turismo internacional.

B El turismo de sol y playa

·El turismo de sol y playa ha sido y sigue siendo el **principal tipo de turismo** que se practica en nuestro país, especialmente por los **turistas europeos** (británicos, holandeses, alemanes o franceses son los que más nos visitan).

·Los destinos preferentes son los **archipiélagos canario y balear**, así como la **costa mediterránea**, desde **Cataluña a Andalucía**.

·La proliferación de equipamientos hoteleros, de urbanizaciones o zonas destinadas al ocio, como **parques temáticos** o campos de golf, ha saturado y masificado algunos espacios litorales.

Turismo de sol y playa el más utilizado.

C Otros tipos de turismo

·El turismo de sol y playa no es el único relevante en España, aunque sí el más popular. Otros tipos de turismo siempre han estado presentes. Eso explica que ciudades como Madrid o Barcelona sean las más visitadas por los turistas extranjeros.

·En las últimas dos décadas, en gran medida como respuesta a la masificación del turismo de sol y playa, otros tipos de turismo han hecho su aparición y han experimentado cierto auge. Entre estos destacan:

– El **turismo rural**. Como "vía de escape" a las multitudes de las costas. Es un tipo de turismo más relajado, en contacto con la naturaleza, que ha revitalizado algunas zonas del interior.

– El **turismo cultural**. Ligado a ciudades con un rico patrimonio artístico, cultural y monumental, como Sevilla, Granada, Burgos, Córdoba o Santiago de Compostela.

– El **turismo de congresos**. Asociado a ciudades con centros de congresos y convenciones, como Madrid, Barcelona o Valencia.

·En todas estas modalidades turísticas la **modernización** y el desarrollo **de los medios de transporte** han jugado un papel fundamental.

La implantación de parques temáticos o de ocio ha contribuido al crecimiento turístico.

Pág. 122-123. El sector terciario (II): el turismo

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El último apartado del tema lo dedicamos al estudio del turismo en España. Lo dejamos para el final, aunque cabe remarcar que actualmente es uno de los pilares fundamentales de nuestra economía.

Remarcamos no solo la importancia del turismo de sol y playa, que genera grandes beneficios, sino el resto de tipos de turismo. Completamos la información del texto con una serie de gráficos que muestran la entrada de turistas en nuestro país, así como su distribución por comunidades autónomas.

En este apartado hemos tratado de acercar lo máximo posible los contenidos a la realidad del alumno, teniendo en cuenta la comunidad autónoma de residencia. La actividad 4 de la sección Repasa es una muestra de ello.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA LAS GRÁFICAS

1. **¿Cuáles son las Comunidades Autónomas más visitadas por los turistas extranjeros? ¿Qué motivos crees que les atraen hacia estas comunidades?**

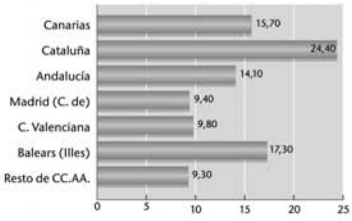
   Cataluña, Baleares y Canarias.

   El caso de Cataluña está ligado a un turismo de congresos y convenciones, y el de los archipiélagos está promovido por el turismo de sol y playa, debido a sus buenas temperaturas casi todo el año.

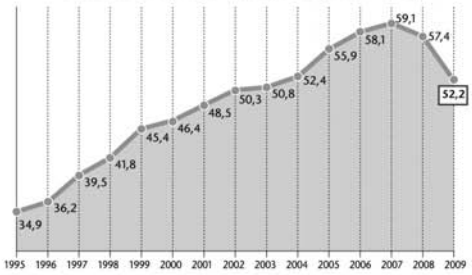
2. **Interpreta la gráfica de "La evolución del turismo". ¿Por qué se ha producido crecimiento constante hasta el año 2007? ¿A qué atribuyes el descenso desde el año 2007?**

   La modernización y el desarrollo de los medios de transporte, así como la buena situación económica, hasta 2007, incrementó la afluencia de turistas a nuestro país. A partir de 2007, la crisis económica, que todavía nos afecta, ha repercutido muy negativamente en el número de turistas extranjeros en nuestros destinos.

Distribución de turistas por comunidades autónomas en % (datos de 2009)



Entrada de turistas extranjeros (en millones)



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos

INTERPRETA LAS GRÁFICAS

1. ¿Cuáles son las Comunidades Autónomas más visitadas por los turistas extranjeros? ¿Qué motivos crees que les atraen hacia estas comunidades?
2. Interpreta la gráfica de "La evolución del turismo". ¿Por qué se ha producido crecimiento constante hasta el año 2007? ¿A qué atribuyes el descenso desde el año 2007?

APRENDE MÁS

España, un país Patrimonio de la Humanidad

España tiene, junto con Italia, el mayor número de lugares declarados como Patrimonio de La Humanidad del mundo. En total contamos con 51, incluyendo ciudades, parques naturales, monumentos y bienes inmateriales.

Algunas de las ciudades que ostentan este título son: Santiago de Compostela, Salamanca, Ávila, Toledo o Córdoba.

Como se puede ver España es algo más que un país de "turismo de sol y playa".

LEE Y RAZONA

Tras la lectura del apartado "España, un país Patrimonio de la Humanidad", ¿puede considerarse a España solamente como un país de turistas de sol y playa?

REPASA

1. ¿Por qué el turismo es una fuente de ingresos tan importante para nuestro país?
2. ¿Cuál es el tipo de turismo más extendido en España? ¿Por qué?
3. ¿Qué otros tipos de turismo se practican? Pon ejemplos.
4. Busca información en una enciclopedia o en Internet y di, al menos, 5 lugares que en España hayan sido calificados como Patrimonio de la Humanidad. Dí si se trata de ciudades, monumentos, parques naturales o de otro tipo.

TEMA 7. Actividades económicas en España 123

LEE Y RAZONA

Tras la lectura del apartado "España, un país Patrimonio de la Humanidad", ¿puede considerarse a España solamente como un país de turistas de sol y playa?

No, ya que posee el mayor número de Patrimonios de la Humanidad, junto con Italia. Son de interés general ciudades como Toledo o Ávila, así como monumentos, parques naturales o bienes inmateriales.

REPASA

1. **¿Por qué el turismo es una fuente de ingresos tan importante para nuestro país?**

   Es el tercer país más visitado y el segundo en ingresos.

2. **¿Cuál es el tipo de turismo más extendido en España? ¿Por qué?**

   El de sol y playa.

   Por el clima mediterráneo, que proporciona bastantes días de sol a lo largo del año y por las largas costas españolas.

3. **¿Qué otros tipos de turismo se practican? Pon ejemplos.**

   El turismo rural: Casas rurales en las serranías.

   El turismo cultural: Como el que reciben ciudades como Santiago de Compostela.

   El turismo de congresos: En ciudades como Barcelona o Valencia.

4. **Busca información en una enciclopedia o en Internet y di, al menos, 5 lugares que en España hayan sido calificados como Patrimonio de la Humanidad. Dí si se trata de ciudades, monumentos, parques naturales o de otro tipo.**

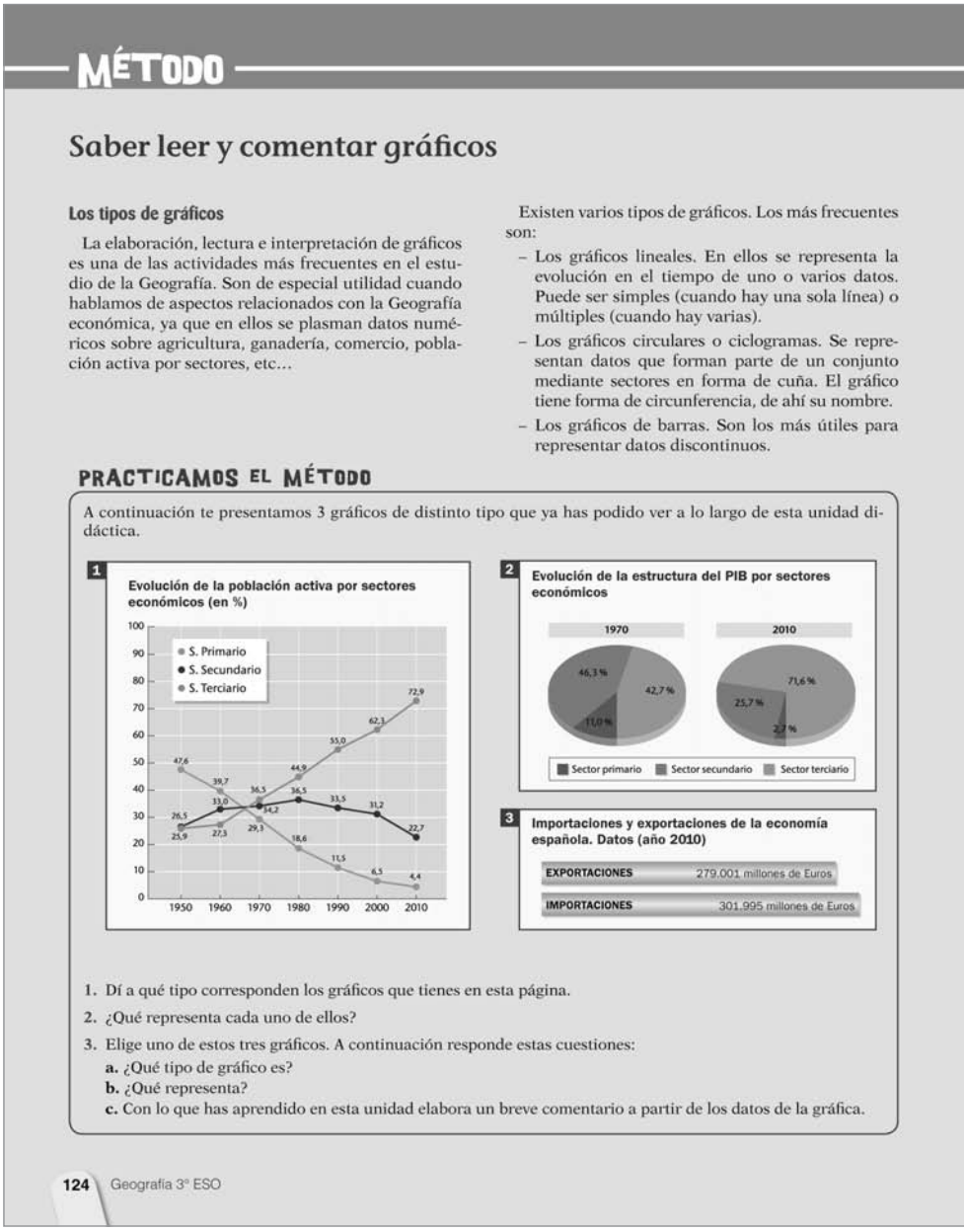
   La Alhambra de Granada, conjunto histórico.

   Parque Güell, Barcelona.

   Parque Nacional de Garajonay, Canarias.

   Misterio de Elche, bien inmaterial, Comunitat Valenciana.

   Casco antiguo de Cáceres, conjunto histórico, Extremadura.



MÉTODO

Saber leer y comentar gráficos

Los tipos de gráficos

La elaboración, lectura e interpretación de gráficos es una de las actividades más frecuentes en el estudio de la Geografía. Son de especial utilidad cuando hablamos de aspectos relacionados con la Geografía económica, ya que en ellos se plasman datos numéricos sobre agricultura, ganadería, comercio, población activa por sectores, etc...

Existen varios tipos de gráficos. Los más frecuentes son:

- Los gráficos lineales. En ellos se representa la evolución en el tiempo de uno o varios datos. Puede ser simples (cuando hay una sola línea) o múltiples (cuando hay varias).
- Los gráficos circulares o ciclogramas. Se representan datos que forman parte de un conjunto mediante sectores en forma de cuña. El gráfico tiene forma de circunferencia, de ahí su nombre.
- Los gráficos de barras. Son los más útiles para representar datos discontinuos.

PRACTICAMOS EL MÉTODO

A continuación te presentamos 3 gráficos de distinto tipo que ya has podido ver a lo largo de esta unidad didáctica.

1 Evolución de la población activa por sectores económicos (en %)

2 Evolución de la estructura del PIB por sectores económicos

3 Importaciones y exportaciones de la economía española. Datos (año 2010)

EXPORTACIONES	279.001 millones de Euros
IMPORTACIONES	301.995 millones de Euros

1. Dí a qué tipo corresponden los gráficos que tienes en esta página.
2. ¿Qué representa cada uno de ellos?
3. Elige uno de estos tres gráficos. A continuación responde estas cuestiones:
   a. ¿Qué tipo de gráfico es?
   b. ¿Qué representa?
   c. Con lo que has aprendido en esta unidad elabora un breve comentario a partir de los datos de la gráfica.

124 Geografía 3º ESO

Pág. 124. Método. Saber leer y comentar gráficos

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En la sección *Método* trabajamos el análisis de una serie de gráficos de distinto tipo, aplicados a la realidad económica española. Se trata de aplicar los contenidos que hemos estudiado en la unidad (actividades económicas por sectores, su importancia actual en el PIB y en la población activa ocupada...) a un ejercicio práctico concreto. Partiendo de la información previa y con una serie de preguntas-guía el alumnado ha de ser capaz de comentar estos gráficos y darse cuenta de su importancia para el estudio de la geografía económica.

SOLUCIONARIO

PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. Dí a qué tipo corresponden los gráficos que tienes en esta página.

1. Gráfico lineal 2. Gráfico circular o ciclograma 3. Gráfico de barras

2. ¿Qué representa cada uno de ellos?

1- La evolución de la población activa por sectores económicos en %, de 1950 a 2010

2- La evolución de la estructura del PIB por sectores económicos, de 1970 y 2010

3- Importaciones y exportaciones de la economía española en 2010

3. Elige uno de estos tres gráficos. A continuación responde estas cuestiones:

a. ¿Qué tipo de gráfico es?

b. ¿Qué representa?

c. Con lo que has aprendido en esta unidad elabora un breve comentario a partir de los datos de la gráfica.

Realizar por el alumno

ACTIVIDADES. REFUERZA TUS COMPETENCIAS

1. Define los siguientes conceptos:
Ganadería estabulada AVE Parque tecnológico Renta per cápita Terciarización de la economía

2. Completa el siguiente cuadro:

Agricultura	¿Dónde?	Principales cultivos	Productividad
SECANO			
REGADÍO			

3. Elabora un esquema en el que aparezcan los principales tipos de industrias que hay en España. Di en qué áreas o regiones se encuentran.

4. ¿Qué sector es el que ha ido ganando más peso dentro de la economía española a lo largo del siglo XX? ¿Cuál lo ha ido perdiendo?

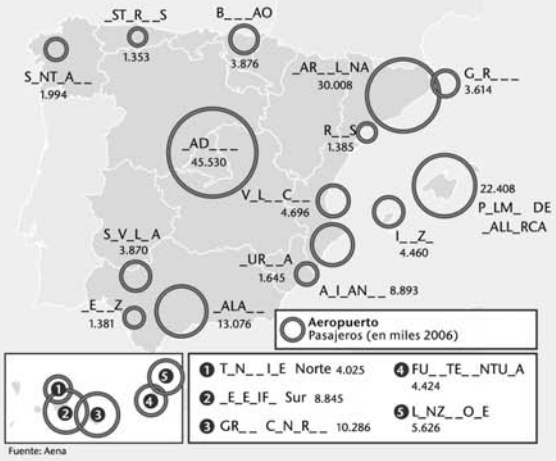
5. Completa en el mapa de esta página el nombre de los principales aeropuertos y puertos marítimos de España.

6. ¿Cuáles son las principales marcas de automóviles que cuentan con fábricas en España? Cita en qué localidades se encuentran estas fábricas.

7. Cita 3 ejemplos de ciudades, pueblos o lugares que sean ejemplos de turismo de sol y playa, 3 de turismo rural, 3 de turismo cultural y 3 de turismo de convenciones y congresos.

8. Completa en tu cuaderno las ciudades con los principales aeropuertos de España".

Aeropuertos por tráfico de pasajeros, 2006 (en miles)



Fuente: Aena

Pág. 125-127. Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

1. Define los siguientes conceptos:

Ganadería estabulada: Es la ganadería que se cría en establos, de forma intensiva.

AVE: Tren de alta velocidad español.

Parque tecnológico: Son unos espacios excelentes para empresas innovadoras, centros tecnológicos y entidades de investigación, públicas y privadas, ubicadas en un mismo polígono industrial.

Renta per cápita: Es la relación entre el PIB y el número de habitantes de un país, se mide en dólares.

Terciarización de la economía: Cuando un gran porcentaje de la población y del valor total de la economía pertenece al sector terciario.

2. Completa el siguiente cuadro:

Agricultura	¿Dónde?	Principales cultivos	Productividad
Secano	Interior peninsular	Vid, olivo y cereales	Baja
regadío	Litoral mediterráneo y riberas de los ríos	Frutales, arroz hortalizas	alta

3. Elabora un esquema en el que aparezcan los principales tipos de industrias que hay en España. Di en qué áreas o regiones se encuentran.

Tipo de industria	Localización
Industria de bienes de consumo (alimentaria, calzado, textil)	Com. Valenciana, Barcelona y áreas industriales de grandes ciudades (Sevilla, Zaragoza)
Industria de alta tecnología (automóviles, electrónica, informática)	Madrid, Barcelona

4. ¿Qué sector es el que ha ido ganando más peso dentro de la economía española a lo largo del siglo XX? ¿Cuál lo ha ido perdiendo?

El terciario.

El primario.

5. Completa en el mapa de esta página el nombre de los principales aeropuertos y puertos marítimos de España.

Santiago	Asturias
Bilbao	Barcelona
Girona	Reus
Palma de Mallorca	Ibiza
Valencia	Alicante
Murcia	Málaga
Jerez	Sevilla
Madrid	Tenerife norte
Tenerife sur	Gran Canaria
Fuerte Ventura	Lanzarote

6. ¿Cuáles son las principales marcas de automóviles que cuentan con fábricas en España? Cita en qué localidades se encuentran estas fábricas.

Ford, en Almussafes

Citroën, en Vigo y Madrid

Opel, en Figueruelas y Barcelona

Renault, en Palencia y Barcelona

SEAT, en Martorell

Iveco, en Madrid

Santana, en Linares

Y Daimler-Chrysler en Vitoria

7. Cita 3 ejemplos de ciudades, pueblos o lugares que sean ejemplos de turismo de sol y playa, 3 de turismo rural, 3 de turismo cultural y 3 de turismo de convenciones y congresos.

Sol y playa: Ibiza, Benidorm y Marbella.

Turismo rural: Pirineos, Picos de Europa y la Serranía de Cuenca.

Turismo cultural: Santiago de Compostela, Toledo y Burgos.

Turismo de convenciones y congresos: Barcelona, Madrid y Valencia.

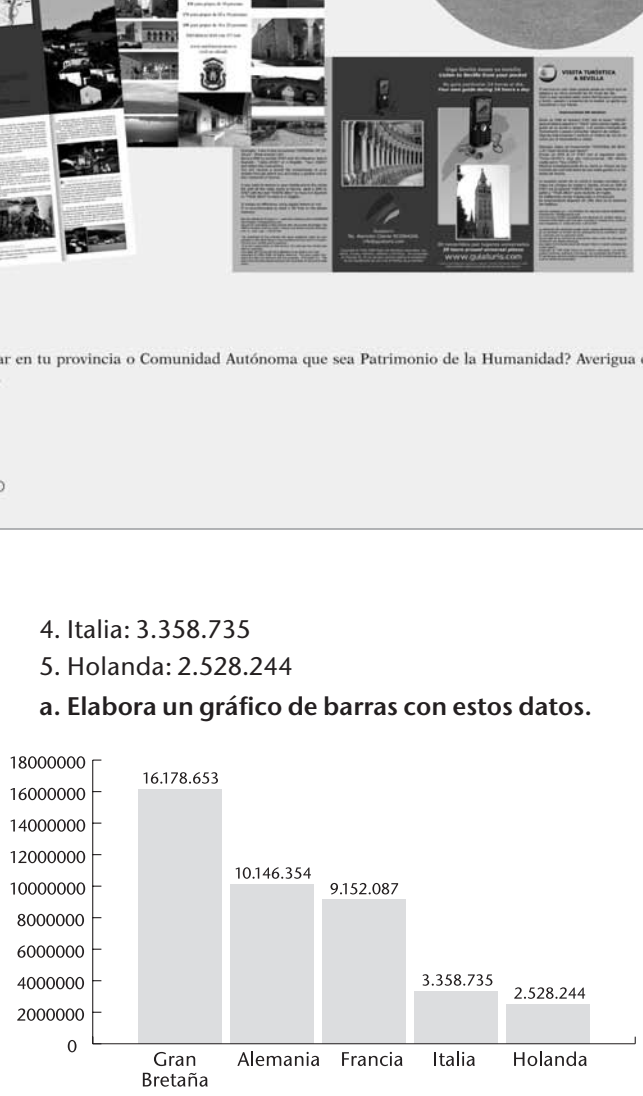
8. Completa en tu cuaderno las ciudades con los principales aeropuertos de España".

Misma solución que la actividad 5

9. Sin lugar a dudas el turismo supone en la actualidad la principal fuente de ingresos de la economía española. A continuación te presentamos los datos referidos a la procedencia de los turistas que vinieron a España en 2006.

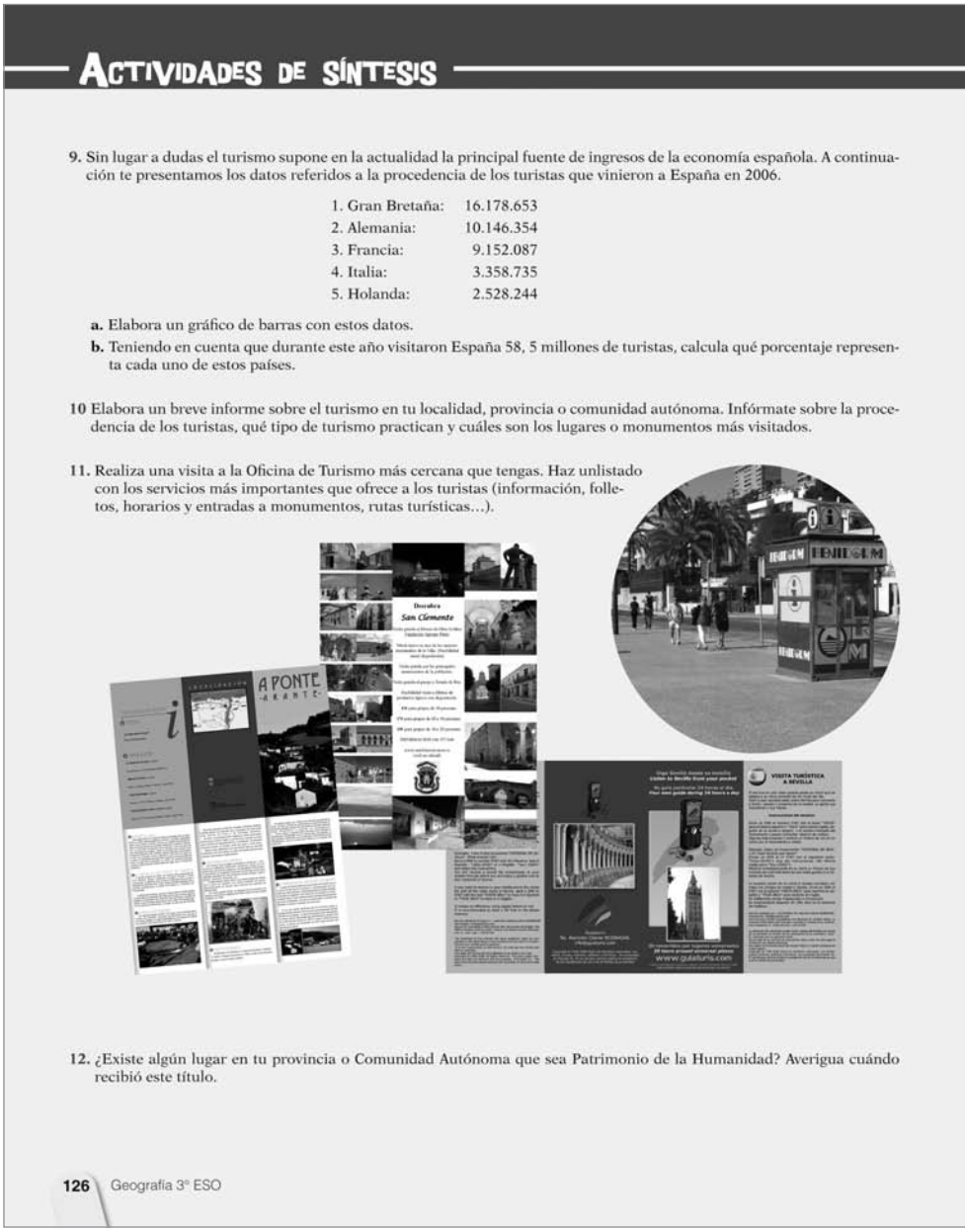
1. Gran Bretaña: 16.178.653
2. Alemania: 10.146.354
3. Francia: 9.152.087
4. Italia: 3.358.735
5. Holanda: 2.528.244

a. Elabora un gráfico de barras con estos datos.



b. Teniendo en cuenta que durante este año visitaron España 58,5 millones de turistas, calcula qué porcentaje representa cada uno de estos países.

1. Gran Bretaña: 27,5%



ACTIVIDADES DE SÍNTESIS

9. Sin lugar a dudas el turismo supone en la actualidad la principal fuente de ingresos de la economía española. A continuación te presentamos los datos referidos a la procedencia de los turistas que vinieron a España en 2006.

1. Gran Bretaña: 16.178.653
2. Alemania: 10.146.354
3. Francia: 9.152.087
4. Italia: 3.358.735
5. Holanda: 2.528.244

a. Elabora un gráfico de barras con estos datos.

b. Teniendo en cuenta que durante este año visitaron España 58, 5 millones de turistas, calcula qué porcentaje representa cada uno de estos países.

10 Elabora un breve informe sobre el turismo en tu localidad, provincia o comunidad autónoma. Infórmate sobre la procedencia de los turistas, qué tipo de turismo practican y cuáles son los lugares o monumentos más visitados.

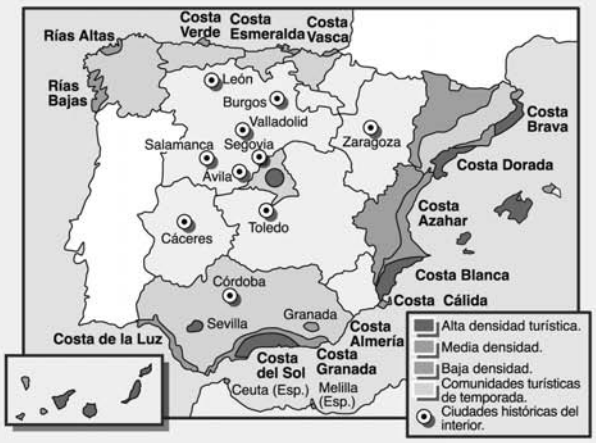
11. Realiza una visita a la Oficina de Turismo más cercana que tengas. Haz unlistado con los servicios más importantes que ofrece a los turistas (información, folletos, horarios y entradas a monumentos, rutas turísticas…).

12. ¿Existe algún lugar en tu provincia o Comunidad Autónoma que sea Patrimonio de la Humanidad? Averigua cuándo recibió este título.

126 Geografía 3º ESO

REFUERZA TUS COMPETENCIAS

13. ¿Fijándote en el mapa, ¿a qué provincias pertenecen las diferentes áreas de alta densidad turística?



14. ¿Qué tipo de turismo se observa en estas imágenes? Haz un comentario sobre cada una de ellas.

Museo Thyssen.

Ruta de senderismo en los Pirineos.

TEMA 7. Actividades económicas en España 127

2. Alemania: 17,26 %
3. Francia: 15,5%
4. Italia: 5%
5. Holanda: 4,3%

10. Elabora un breve informe sobre el turismo en tu localidad, provincia o comunidad autónoma. Infórmate sobre la procedencia de los turistas, qué tipo de turismo practican y cuáles son los lugares o monumentos más visitados.

Realizar por el alumno

11. Realiza una visita a la Oficina de Turismo más cercana que tengas. Haz un listado con los servicios más importantes que ofrece a los turistas (información, folletos, horarios y entradas a monumentos, rutas turísticas...).

Realizar por el alumno

12. ¿Existe algún lugar en tu provincia o Comunidad Autónoma que sea Patrimonio de la Humanidad? Averigua cuándo recibió este título.

Realizar por el alumno

13. ¿Fijándote en el mapa, ¿a qué provincias pertenecen las diferentes áreas de alta densidad turística?

Alicante, Tarragona, Barcelona, Girona, Madrid, Sevilla, Málaga, Baleares, Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife

14. ¿Qué tipo de turismo se observa en estas imágenes? Haz un comentario sobre cada una de ellas.

Museo Thyssen: El tipo de turismo que se realiza en un museo es, obviamente, cultural. En este caso, Madrid es una ciudad dotada especialmente para este tipo de turismo, teniendo algunas de la mejores pinacotecas d Europa (el Prado o el Thyssen). Este tipo de turismo es relativamente reciente, hasta hace pocos años, España estaba asociada al turismo de sol y playa.

Ruta de senderismo en los pirineos: Está enmarcado en el llamado turismo rural, utilizado como vía de escape de la costa y su masificación. Se basa en la relajación, estar en contacto con la naturaleza y huir del estrés urbano.

Indicadores de desempeño Geografía e Historia • 3º ESO • Tema 7
Hoja de control

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Comprende los principales rasgos de la economía española.					
Se muestra sensible ante el impacto medioambiental que provocan las actividades económicas.					

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe interpretar diferentes tipos de documentos geográficos (mapas, gráficos, estadísticas e imágenes).					
Es capaz de comprender la relación existente entre los elementos que intervienen en la economía española.					
Sabe clasificar los diferentes tipos de agricultura e industria que existen.					
Conoce las características esenciales de las actividades económicas en España.					
Sabe localizar en un mapa las principales áreas económicas del territorio español.					

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe buscar datos o información sobre las actividades económicas en España en un atlas, enciclopedia o Internet.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

NOMBRE: _____ **CURSO:** _____ **FECHA:** _____

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Comprende textos sencillos sobre las actividades económicas en España, características de los sectores y consecuencias medioambientales.					
Redacta con propiedad y corrección gramatical y ortográfica las respuestas a las actividades.					

COMPETENCIA MATEMÁTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe hacer los razonamientos matemáticos básicos para interpretar un gráfico.					
Sabe hacer los cálculos necesarios para elaborar gráficos estadísticos.					

APRENDER A APRENDER					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Emplea adecuadamente técnicas de análisis y síntesis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.					

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe expresar opiniones personales a partir de informaciones de diversa índole.					
Sabe escuchar y ser respetuoso con opiniones contrarias.					
Elabora trabajos de investigación tanto nivel individual como en grupo.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Tema 8

Organización política de las sociedades

▸ Programación de aula

Objetivos

1. Conocer el concepto de Estado y sus funciones principales.
2. Entender los diferentes modelos territoriales de Estado.
3. Explicar qué son los estados democráticos y cuál es su funcionamiento.
4. Conocer las características de los estados totalitarios y su diferencia con la democracia.
5. Saber qué son las organizaciones internacionales y cuáles son las más importantes.
6. Conocer las funciones y el funcionamiento de la ONU.
7. Entender la misión de las ONG y valorar su papel en el desarrollo de los países desfavorecidos.
8. Saber elaborar fichas documentales o bibliográficas.
9. Elaborar y/o interpretar gráficos, tablas estadísticas, mapas y textos relacionados con los contenidos de la unidad.

Criterios de evaluación

1. Entender el concepto de Estado y conocer sus funciones principales.
2. Describir los diferentes modelos territoriales de Estado.
3. Definir qué son los estados democráticos y cuál es su funcionamiento.
4. Señalar las características de los estados totalitarios.
5. Definir qué son las organizaciones internacionales y cuáles son las más importantes.
6. Enumerar las funciones y el funcionamiento de la ONU.
7. Explicar la misión de las ONG y valorar su papel en el desarrollo de los países desfavorecidos.
8. Saber elaborar fichas documentales o bibliográficas.
9. Elaborar y/o interpretar gráficos, tablas estadísticas, mapas y textos relacionados con los contenidos de la unidad.
10. Entender e interpretar textos sencillos así como el vocabulario específico del tema. Redactar con corrección las actividades escritas de la unidad.
11. Comprender y desarrollar técnicas de aprendizaje como el resumen, las síntesis o cuadros conceptuales.
12. Saber expresar opiniones sobre algún tema y defenderlas en un debate.

Contribución de la unidad a la adquisición de competencias básicas

- **Competencia social y ciudadana**
  - Actividades, textos, mapas e ilustraciones para generar una actitud positiva y de valoración de los estados democráticos. Igualmente despertar una actitud crítica ante los estados totalitarios.
  - Un cuadro con las principales ONG y las actividades que desarrollan en los países desfavorecidos.
- **Conocimiento e interacción con el medio físico**
  - Mapas de las libertades en el mundo para conocer la ubicación geográfica de la democracia y los totalitarismos.
- **Tratamiento de la información y competencia digital**
  - Búsqueda de información en diccionarios, enciclopedias e Internet de aspectos relacionados con el tema.
  - Múltiples actividades sobre esquemas de funcionamiento del Estado o de las organizaciones internacionales.
- **Comunicación lingüística**
  - Actividades de expresión escrita como la elaboración de informes, fichas documentales o bibliográficas.
  - Trabajo de vocabulario específico de la Geografía agraria.
- **Aprender a aprender**
  - Elaboración de informes.
  - Actividades de síntesis de información.
- **Autonomía e iniciativa personal**
  - Actividades de debate en clase y de opinión personal, como el de la actividad sobre la ONU.

Contenidos

1. **El Estado**
2. **Democracia y Estado no democrático**
3. **Organizaciones y relaciones internacionales**

Saber elaborar fichas documentales o bibliográficas

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA

Definición	
Conjunto de capacidades y habilidades necesarias para comprender la sociedad en que se vive, convivir y tener una conciencia crítica y libre con respecto a ella. Actuar de acuerdo con los principios democráticos, de respeto y tolerancia en las situaciones diarias de convivencia.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Entiende el concepto de Estado y sabe enumerar sus funciones principales.	1
Conoce las diferencias que existen entre los diferentes modelos territoriales de Estado.	2
Entiende qué es la democracia frente al totalitarismo.	3, 4
Es capaz de describir la misión de las ONG y de las organizaciones internacionales como la ONU.	5, 6, 7

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO

Definición	
Conjunto de habilidades necesarias para comprender el mundo o espacio físico en su conjunto y en su interacción con el ser humano, mediante el uso de una metodología adecuada al área, y la actitud de compromiso con la protección de ese medio físico.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Es capaz de elaborar un mapa mundial de la democracia y los totalitarismos.	3, 4

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

Definición	
Conjunto de capacidades y destrezas para utilizar de forma autónoma y crítica cualquier medio de información y, en especial, las herramientas informáticas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.	8
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.	8

Comunicación lingüística

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para comprender, expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos de forma oral y escrita, en diferentes contextos comunicativos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende textos sencillos.	10
Entiende el vocabulario referido a la geografía política utilizado en el tema.	10
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.	10

Aprender a aprender

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para planificar, desarrollar y evaluar de forma autónoma el aprendizaje, así como para motivarse a aprender en distintos contextos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.	11

Autonomía e iniciativa personal

Definición	
Conjunto de actitudes y valores personales, como la responsabilidad, el conocimiento, la autocrítica, la autoestima, la creatividad o la capacidad de elección y decisión para afrontar los problemas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Expresar opiniones personales sobre temas relacionados con esta unidad, con capacidad crítica y constructiva.	12
Trabajar tanto individualmente como en equipo.	12

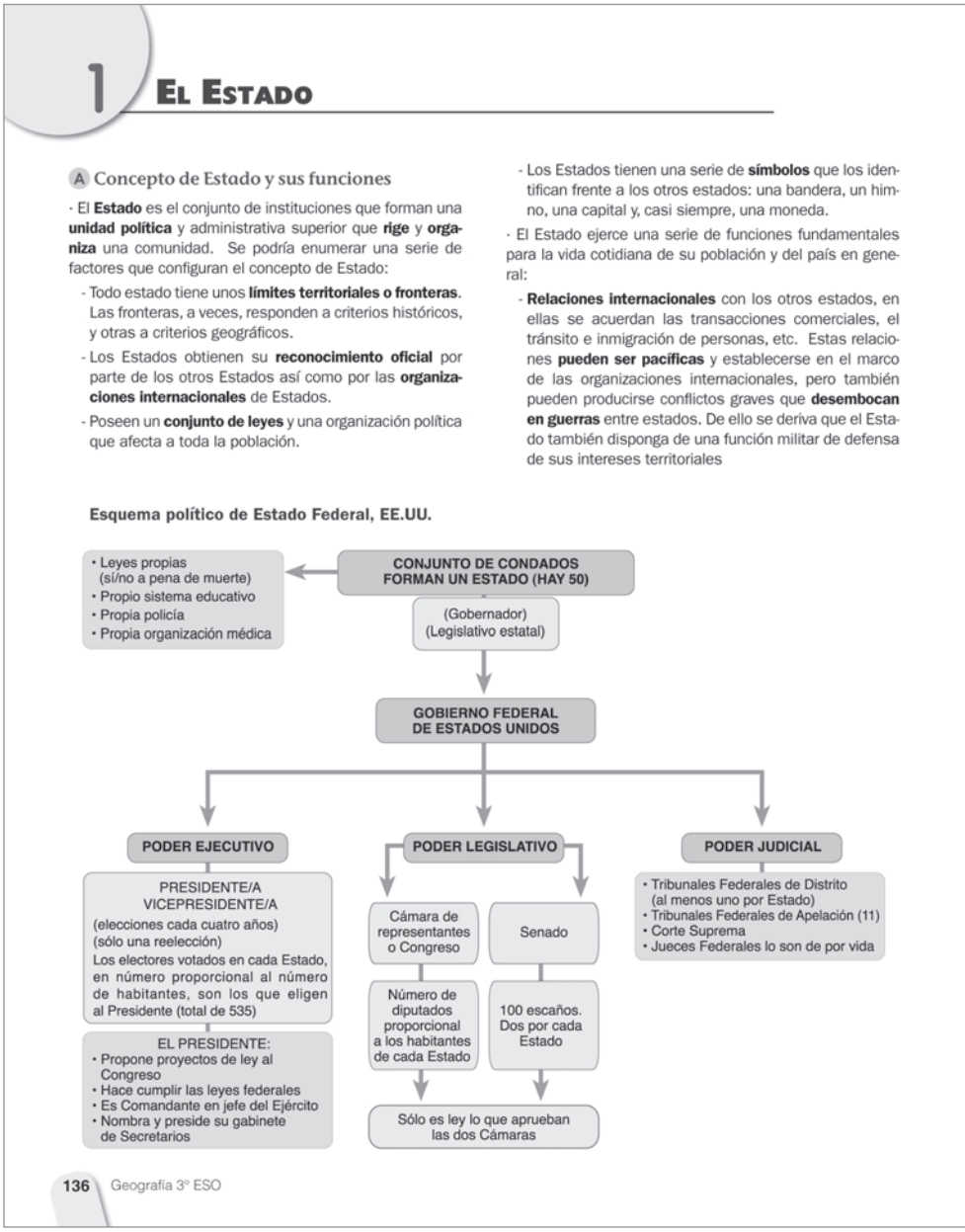
▸ Orientaciones y soluciones del tema

Pág. 134-135. Tema 8. Organización política de las sociedades

Orientaciones didácticas

Este tema presenta más dificultades para el alumnado por la introducción de conceptos difíciles, abstractos y, en ocasiones, nuevos. Los objetivos principales son la comprensión del concepto de Estado y la toma de conciencia de los valores de la democracia.

Se ha estructurado partiendo de la noción de Estado y sus funciones. Después se explican las bases de la democracia y sus diferencias con los estados totalitarios, para acabar con un repaso a los organismos internacionales en los que se agrupan los estados.



1 El Estado

A Concepto de Estado y sus funciones

- El **Estado** es el conjunto de instituciones que forman una **unidad política** y administrativa superior que **rige** y **organiza** una comunidad. Se podría enumerar una serie de factores que configuran el concepto de Estado:
  - Todo estado tiene unos **límites territoriales o fronteras**. Las fronteras, a veces, responden a criterios históricos, y otras a criterios geográficos.
  - Los Estados obtienen su **reconocimiento oficial** por parte de los otros Estados así como por las **organizaciones internacionales** de Estados.
  - Poseen un **conjunto de leyes** y una organización política que afecta a toda la población.
  - Los Estados tienen una serie de **símbolos** que los identifican frente a los otros estados: una bandera, un himno, una capital y, casi siempre, una moneda.
- El Estado ejerce una serie de funciones fundamentales para la vida cotidiana de su población y del país en general:
  - **Relaciones internacionales** con los otros estados, en ellas se acuerdan las transacciones comerciales, el tránsito e inmigración de personas, etc. Estas relaciones **pueden ser pacíficas** y establecerse en el marco de las organizaciones internacionales, pero también pueden producirse conflictos graves que **desembocan en guerras** entre estados. De ello se deriva que el Estado también disponga de una función militar de defensa de sus intereses territoriales

Esquema político de Estado Federal, EE.UU.

136 Geografía 3º ESO

Pág. 136-137. 1 El Estado

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El Estado es un concepto difícil de entender para el alumnado. Es conveniente que el profesorado les explique la diferencia con "el gobierno" .Pensamos que las funciones son de más fácil comprensión.

El segundo epígrafe trata de los modelos territoriales y para que comprendan un modelo de estado federal se ha incluido un organigrama del funcionamiento del sistema dfederal de los EE.UU.

SOLUCIONARIO

ANALIZA LAS ILUSTRACIONES

1. ¿Por qué los estados tiene fronteras?

Es uno de los factores que configuran un Estado, pueden responder a criterios históricos o geográficos.

2. ¿Qué misión cumple la policía en un Estado?

Deben asegurar la vida y los bienes de los ciudadanos.

3. Analiza y explica como funciona el sistema político federal en EE.UU.

El gobierno federal de EEUU lo forman, actualmente, 50 estados, dirigidos por un gobernador. Cada estado tiene: leyes, policía, educación y organización médica propias. Ahora bien, el gobierno federal está regido por la división de poderes clásica:

1) El poder ejecutivo: Formado por presidente y vicepresidente, elegidos cada 4 años por los electores votados en cada Estado, proporcionalmente al número de habitantes (535). El presidente propone proyectos de ley al Congreso, hace cumplir las leyes federales y nombra y preside a su gabinete de Secretarios.

- **Servicios y obras públicas**. El estado está obligado a proporcionar ciertos servicios básicos (**sanidad, educación, infraestructuras...**) que normalmente pagan los ciudadanos **a través de los impuestos**. En este aspecto existen dos ideologías diferentes: la **ideología liberal** que considera que el estado debe **cobrar menos impuestos** y dejar estos servicios en manos de la libre iniciativa privada, el ejemplo más notorio sería EE.UU. Y la ideología **socialista o socialdemócrata** que propugna **impuestos altos** y servicios gratuitos para los ciudadanos, los casos más conspicuos de esta ideología son los países nórdicos, Suecia por ejemplo.
- La **seguridad ciudadana**. El estado tiene el deber de asegurar la vida y los bienes de sus ciudadanos mediante las diferentes policías que actúan en su territorio.

B Modelos territoriales de Estado

· Todo estado se asienta sobre un territorio y debe estar organizado. Hay diversos tipos de Estado que se estructuran territorialmente de diversas formas:

- **Estado centralizado o unitario**: aquel que tiene un único centro de poder con leyes iguales para todo el territorio y una administración única para muchos asuntos. En este caso el Estado central no cede nada de su soberanía a ninguna parte del mismo. Por ejemplo son los casos de Francia y Gran Bretaña.
- **Estado federal**: es aquél en el que cada estado cede parte de su soberanía a un "estado federal" que representa a todo el conjunto territorial. Países federales son, Estados Unidos, Canadá, Alemania, Mexico, Brasil, India, Argentina, Australia o Suiza.
- **Estado autonómico**. En este caso el estado central no cede soberanía pero sí se produce un **grado de descentralización política y administrativa** a favor de las regiones que pueden llegar a legislar a través de parlamentos autonómicos, tener policía propia y lengua cooficial. Los casos más sobresalientes son los de Italia desde 1947, Portugal desde 1976 y España desde la Constitución de 1978.
- Un nuevo caso de organización estatal seria la Unión Europea, que se trata de un **modelo macroestatal** con capacidad legislativa (tiene un parlamento elegido por los ciudadanos europeos) y cesión de alguna política soberana, tradicionalmente en poder de los estados nacionales, como, por ejemplo, la política monetaria que desde la llegada del euro, moneda común de varios países, se realiza desde el organismo correspondiente de la UE.

Muro en la frontera entre EE.UU. y México, para impedir el paso de inmigrantes hacia territorio estadounidense.

La institución policial se encarga de la seguridad de los ciudadanos.

ANALIZA LAS ILUSTRACIONES

1. ¿Por qué los estados tiene fronteras?
2. ¿Qué misión cumple la policía en un Estado?
3. Analiza y explica como funciona el sistema político federal en EE.UU.

APRENDE MÁS

Regímenes políticos.

El Estado puede tener dos tipos de sistemas o regímenes políticos:

- **La monarquía**. Donde la jefatura del estado es hereditaria y el jefe del estado tiene la denominación de Rey, también, a veces, emperador.
- **La República**. En este régimen político, el jefe del Estado es electivo, puede ser elegido por el pueblo en unas elecciones (caso de la democracia) o por otros medios nada democráticos, como la designación por el anterior jefe del estado o la elección-designación por parte de una oligarquía gobernante (caso de las dictaduras).

REPASA

1. Haz un repaso escrito de las funciones que desempeña un estado.
2. ¿Qué es un estado federal?, ¿y uno autonómico? Cita ejemplos.
3. Define monarquía y república.

2) El poder legislativo: Formado por el Congreso y el Senado (100, 2 por Estado). Ley es lo que aprueban las dos cámaras.
3) Poder judicial: Formado por los tribunales federales de distrito (al menos 1 por Estado); por los Tribunales Federales de Apelación (11) y la Corte Suprema. Los jueces federales son vitalicios.

REPASA

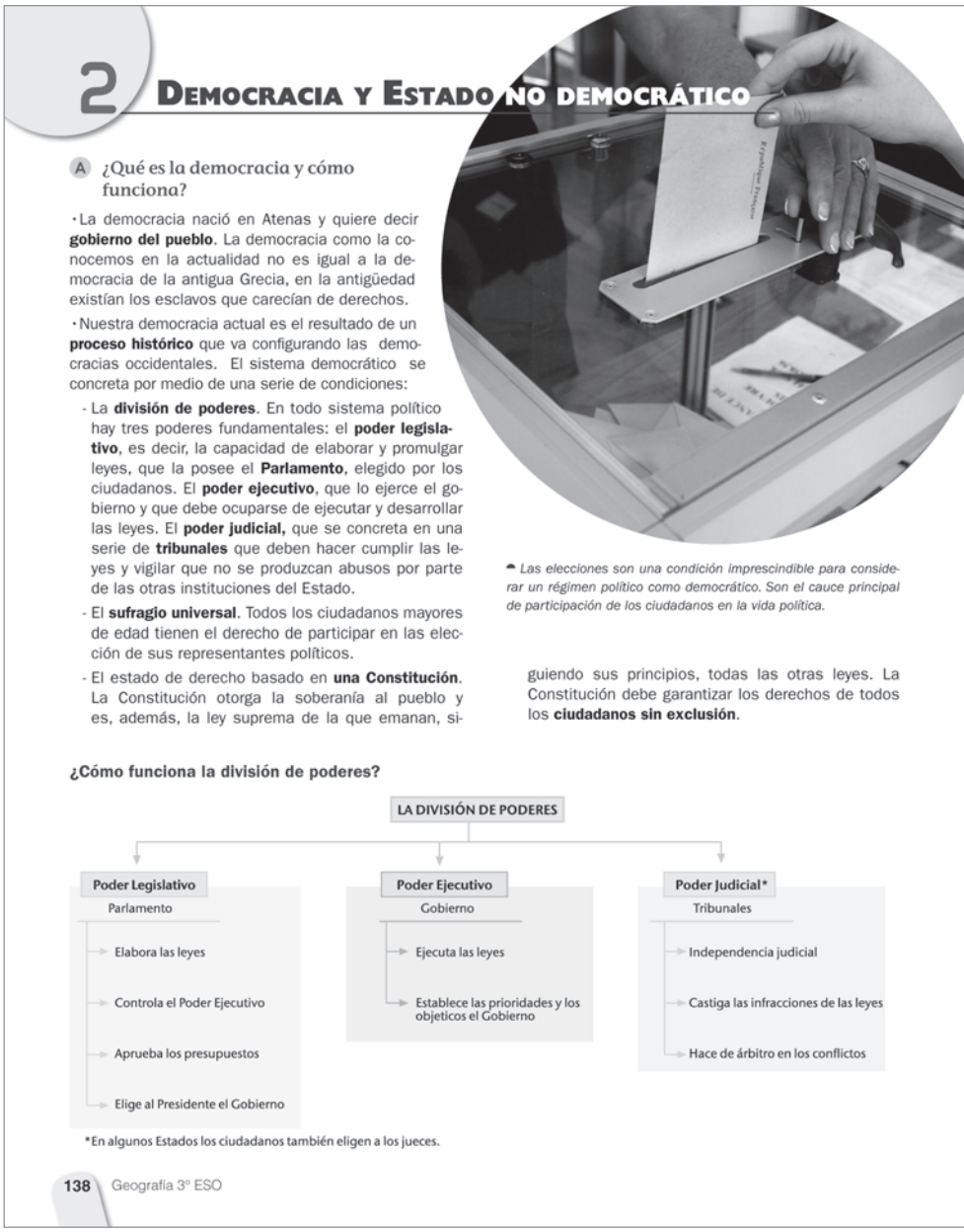
1. **Haz un repaso escrito de las funciones que desempeña un estado.**
   - Las relaciones internacionales con otros Estados.
   - Los servicios y obras públicas. A través de los impuestos se costean. Los impuestos pueden ser bajos en un Estado liberal, dejando esta función en manos privadas o altos en el caso de Estados socialistas, pero con servicios gratuitos.
   - La seguridad ciudadana, llevada a cabo por las diferentes policías del Estado.
2. **¿Qué es un estado federal?, ¿y uno autonómico? Cita ejemplos.**

   Federal: aquél en el que cada estado cede parte de su soberanía a un "estado federal" que representa a todo el conjunto territorial. EEUU

   Autonómico: el estado central no cede soberanía pero sí se produce un grado de descentralización política y administrativa a favor de las regiones que pueden llegar a legislar a través de parlamentos autonómicos, tener policía propia y lengua cooficial. España
3. **Define monarquía y república.**

   Monarquía: la jefatura del estado es hereditaria y el jefe del estado tiene la denominación de Rey, también, a veces, emperador.

   República: el jefe del Estado es electivo, puede ser elegido por el pueblo en unas elecciones (caso de la democracia) o por otros medios nada democráticos, como la designación por el anterior jefe del estado o la elección-designación por parte de una oligarquía gobernante (caso de las dictaduras).



2 DEMOCRACIA Y ESTADO NO DEMOCRÁTICO

A ¿Qué es la democracia y cómo funciona?

- La democracia nació en Atenas y quiere decir **gobierno del pueblo**. La democracia como la conocemos en la actualidad no es igual a la democracia de la antigua Grecia, en la antigüedad existían los esclavos que carecían de derechos.
- Nuestra democracia actual es el resultado de un **proceso histórico** que va configurando las democracias occidentales. El sistema democrático se concreta por medio de una serie de condiciones:
  - La **división de poderes**. En todo sistema político hay tres poderes fundamentales: el **poder legislativo**, es decir, la capacidad de elaborar y promulgar leyes, que la posee el **Parlamento**, elegido por los ciudadanos. El **poder ejecutivo**, que lo ejerce el gobierno y que debe ocuparse de ejecutar y desarrollar las leyes. El **poder judicial,** que se concreta en una serie de **tribunales** que deben hacer cumplir las leyes y vigilar que no se produzcan abusos por parte de las otras instituciones del Estado.
  - El **sufragio universal**. Todos los ciudadanos mayores de edad tienen el derecho de participar en las elección de sus representantes políticos.
  - El estado de derecho basado en **una Constitución**. La Constitución otorga la soberanía al pueblo y es, además, la ley suprema de la que emanan, siguiendo sus principios, todas las otras leyes. La Constitución debe garantizar los derechos de todos los **ciudadanos sin exclusión**.

Las elecciones son una condición imprescindible para considerar un régimen político como democrático. Son el cauce principal de participación de los ciudadanos en la vida política.

¿Cómo funciona la división de poderes?

*En algunos Estados los ciudadanos también eligen a los jueces.

138 Geografía 3º ESO

Pág. 138-139. 2 Democracia y estado no democrático

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El apartado empieza explicando qué es y cómo funciona la democracia. Para explicar la división de poderes que se encuentra en la base de la democracia se ha elaborado un pequeño esquema muy aclarador.

Después se tratan las dictaduras y estados totalitarios haciendo hincapié en la falta de libertades de estos sistemas.

Para que el alumnado tenga una noción de la distribución de países democrático y totalitarios en el mundo, se ha elaborado un mapa con el grado de libertad.

SOLUCIONARIO

OBSERVA EL MAPA

1. **Describe las zonas geográficas donde existe democracia libre.**

   La mayoría de los Estados actuales están clasificados como libres y abarcan amplias zonas del planeta y a la mayoría de las potencias económicas, con algunas sonoras excepciones. En el continente americano, toda Norteamérica y casi toda Sudamérica pertenecen a este tipo. En Europa son todos los estados libres excepto Rusia. Sin embargo en África y Asia los Estados libres son minoría, las excepciones son Sudáfrica y algunas excolonias británicas y portuguesas como Namibia o Angola, en África o India y Mongolia en Asia. La situación en Oceanía es diferente, los grandes Estadoss de Australia y Nueva Zelanda pertenecen a este grupo de países libres.

B Las dictaduras y sistemas totalitarios

- En las dictaduras los **tres poderes** vistos antes, **se concentran** en una sola persona, en una **oligarquía*** o en una institución. Al no estar divididos los poderes básicos, el gobierno puede cometer toda clase de abusos sobre los ciudadanos y quedar impune.
- No existen las **libertades individuales** ni se respetan los derechos humanos, porque no existe una constitución que otorgue la soberanía al pueblo.
- En estos sistemas totalitarios **no se permiten los partidos políticos**, en algunos casos sólo existe **un partido político**, como en las dictaduras comunistas o en la dictadura del general Franco en España, donde existía un **partido único**, denominado el *movimiento*.

VOCABULARIO

Oligarquía. La oligarquía es un sistema político en el que el poder está en manos de unas pocas personas, unidos entre sí por lazos económicos, familiares o ideológicos. Por ejemplo: el ejército, un grupo étnico, una aristocracia religiosa o económica, un partido político, etc.

El mundo, según su nivel de libertades políticas (2011)

Un país libre es aquel donde hay un amplio margen para el debate político, un clima de respeto por las libertades civiles, lo que significa una independencia en la vida pública y en los medios de comunicación. Los países parcialmente libres se caracterizan por algunas restricciones en los derechos políticos y libertades civiles, a menudo en un contexto de corrupción, debilidad en el Estado de Derecho, luchas étnicas o guerra civil. Los países no libres son aquellos donde, básicamente, los derechos políticos son nulos, y las libertades civiles están sistemáticamente negadas.

OBSERVA EL MAPA

1. Describe las zonas geográficas donde existe democracia libre.
2. Haz lo mismo con las áreas donde no existe democracia.
3. Debate con los compañeros por grupos y con la orientación del profesor para la búsqueda de información, ¿qué tipo de libertades faltan en los países intermedios que no son totalmente libres?

REPASA

1. ¿Cuál es la diferencia principal entre nuestras democracias y las de la antigüedad?
2. Explica en qué consiste la división de poderes.
3. ¿Qué es una constitución?

2. Haz lo mismo con las áreas donde no existe democracia.

En principio los países no libres se centran en prácticamente todo el territorio africano y asiático excepto los ya citados y algunas excepciones, de países parcialmente libres, como Marruecos o Pakistán.

3. Debate con los compañeros por grupos y con la orientación del profesor para la búsqueda de información, ¿qué tipo de libertades faltan en los países intermedios que no son totalmente libres?

A realizar por los alumnos.

REPASA

1. ¿Cuál es la diferencia principal entre nuestras democracias y las de la antigüedad?

En la existencia de esclavos y grupos sociales sin derechos políticos, como las mujeres y los extranjeros.

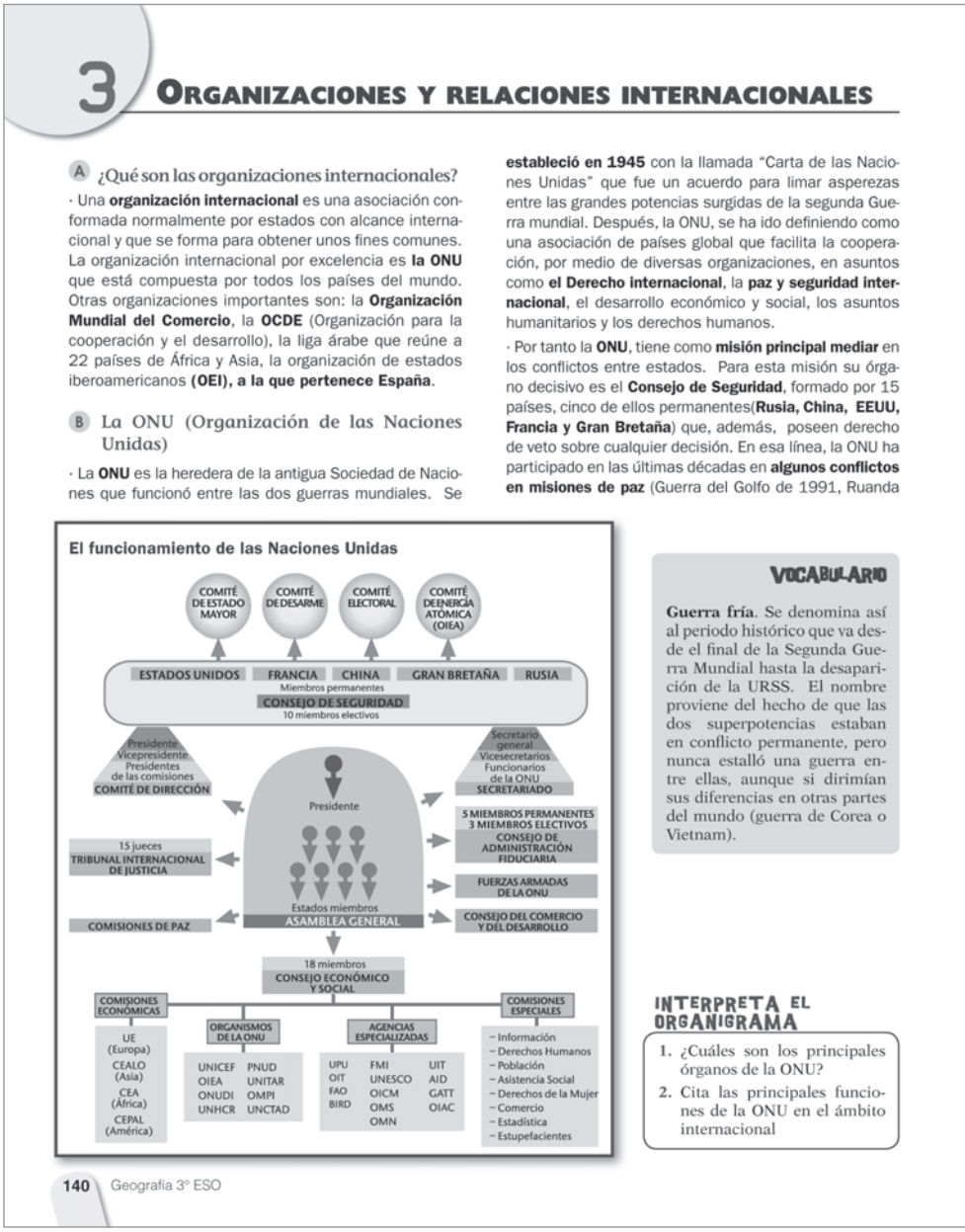
2. Explica en qué consiste la división de poderes.

Es una partición de los poderes democráticos que actúan con independencia y libertad de decisión. Se divide en tres:

1) El poder legislativo, que posee la capacidad de elaborar y promulgar leyes a través del Parlamento, elegido por los ciudadanos.
2) El poder ejecutivo: Que lo ejerce el Gobierno. Se encarga de ejecutar y desarrollar leyes.
3) El poder judicial: Se concreta a través de los tribunales, que hacen cumplir las leyes a todos.

3. ¿Qué es una constitución?

Es la ley suprema de un Estado, de la que emanan las demás. Otorga la soberanía al pueblo y garantiza los derechos y deberes de todos los ciudadanos.



3 ORGANIZACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES

A ¿Qué son las organizaciones internacionales?

· Una **organización internacional** es una asociación conformada normalmente por estados con alcance internacional y que se forma para obtener unos fines comunes. La organización internacional por excelencia es **la ONU** que está compuesta por todos los países del mundo. Otras organizaciones importantes son: la **Organización Mundial del Comercio**, la **OCDE** (Organización para la cooperación y el desarrollo), la liga árabe que reúne a 22 países de África y Asia, la organización de estados iberoamericanos **(OEI), a la que pertenece España**.

B La ONU (Organización de las Naciones Unidas)

· La **ONU** es la heredera de la antigua Sociedad de Naciones que funcionó entre las dos guerras mundiales. Se **estableció en 1945** con la llamada "Carta de las Naciones Unidas" que fue un acuerdo para limar asperezas entre las grandes potencias surgidas de la segunda Guerra mundial. Después, la ONU, se ha ido definiendo como una asociación de países global que facilita la cooperación, por medio de diversas organizaciones, en asuntos como **el Derecho internacional**, la **paz y seguridad internacional**, el desarrollo económico y social, los asuntos humanitarios y los derechos humanos.

· Por tanto la **ONU**, tiene como **misión principal mediar** en los conflictos entre estados. Para esta misión su órgano decisivo es el **Consejo de Seguridad**, formado por 15 países, cinco de ellos permanentes(**Rusia, China, EEUU, Francia y Gran Bretaña**) que, además, poseen derecho de veto sobre cualquier decisión. En esa línea, la ONU ha participado en las últimas décadas en **algunos conflictos en misiones de paz** (Guerra del Golfo de 1991, Ruanda

El funcionamiento de las Naciones Unidas

VOCABULARIO

Guerra fría. Se denomina así al periodo histórico que va desde el final de la Segunda Guerra Mundial hasta la desaparición de la URSS. El nombre proviene del hecho de que las dos superpotencias estaban en conflicto permanente, pero nunca estalló una guerra entre ellas, aunque si dirimían sus diferencias en otras partes del mundo (guerra de Corea o Vietnam).

INTERPRETA EL ORGANIGRAMA

1. ¿Cuáles son los principales órganos de la ONU?
2. Cita las principales funciones de la ONU en el ámbito internacional

Pág. 140-141. 3 Organizaciones y relaciones internacionales

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Se dedica el apartado sobre todo a la ONU y su papel mundial. También se ven las ONG y su misión. Proponemos al profesorado que muestre cuáles son sus orígenes, su funcionamiento y estructura.

No obstante, en el epígrafe de las relaciones internacionales introducimos de alguna manera a la conflictividad entre estados en las relaciones internacionales.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA EL ORGANIGRAMA

1. **¿Cuáles son los principales órganos de le ONU?**
   El consejo de seguridad
   La Asamblea General
   El secretariado
   El tribunal internacional de justicia
   Las Fuerzas Armadas de la ONU
   EL Consejo Económico y Social
   Las Comisiones de Paz

APRENDE MÁS

Las ONG

A pesar de la acción humanitaria de los organismos internacionales, a partir de los años setenta del siglo XX fueron apareciendo algunas organizaciones que consideraban que en la actuación de los estados internacionales faltaban algunas políticas de ayuda a los países más desfavorecidos, sobre todo en cuestiones referidas a los derechos humanos, la ecología o la alimentación y la salud.

Estas organizaciones no gubernamentales (ONG) son organizaciones privadas, normalmente internacionales, que no dependen de ningún estado. Aunque reciben subvenciones y ayudas económicas de los mismos, su financiación básica proviene de las aportaciones de sus socios. La influencia de las ONG y sus actuaciones han ido aumentando a lo largo de finales del siglo XX y principios del siglo XXI.

SÍMBOLO	NOMBRE	ACTIVIDADES
	Cruz Roja / Media luna roja	Sociedades y ayuda al desarrollo Ayuda de emergencia Garantía de los derechos humanos
	Médicos sin Fronteras	Asistencia médica en poblaciones con situación precaria
	Cáritas	Pobreza y marginación Asistencia y protección social Educación
	Aldeas infantiles	Atención a los niños dándoles un hogar, madre y hermanos para una mejor integración en la sociedad
	Manos Unidas	Proyectos de desarrollo en África, Asia, América Latina, Caribe y Oceanía
	Amnistía Internacional	Denuncias de violación de los derechos humanos: presos de conciencia, penas de muerte, etc.
Survival	Survival Internacional	Defensa de los pueblos indígenas y de sus tierras, medio ambiente, formas de vida, etc.
	WWF: Fondo Mundial para la Naturaleza	Conservación de la naturaleza, procesos ecológicos y diversidad de especies
GREENPEACE	Greenpeace	Defensa del medio ambiente, denunciando y oponiéndose a las agresiones graves contra éste
	Amigos de la Tierra	Conservación del medio ambiente, favoreciendo acciones de equilibrio entre personas y medio.

Algunas de las principales ONGs

en 1994, guerra de la antigua Yugoslavia, etc.). Igualmente la ONU ha apoyado la guerra contra el "terrorismo internacional" tras los atentados del 11 de septiembre de 2001 en EEUU con la invasión de Afganistán. Sin embargo, la invasión de Irak en 2003 por parte de una coalición de países liderada por los EEUU **ha puesto en crisis el papel mediador de la ONU** y su verdadera eficacia frente a algunos conflictos internacionales.

C Las relaciones internacionales

· Tras la desaparición de la URSS, **termina la "guerra fría"** entre las dos superpotencias que había dominado las relaciones internacionales y había sido causa de múltiples conflictos. A partir de 1991 **una sola superpotencia, los EEUU**, se muestra como líder mundial. Económicamente surge una tríada que está a la **cabeza del capitalismo mundial**: EE.UU, la Unión Europea y el sudeste asiático, encabezado por Japón. En los últimos años se ha vivido la irrupción de **China como un nuevo gigante económico**, también con influencia en la política internacional.

· Se inicia un nuevo periodo en que las relaciones internacionales se ven presididas por las **tensiones** producidas por las desigualdades entre el **mundo desarrollado** y los **países desfavorecidos**.

· No obstante, el foco principal de tensión es **oriente medio** y el **conflicto palestino-israelí**. Los países musulmanes, en general, apoyan la causa palestina mientras que los EEUU son aliados históricos de Israel. Así han surgido **nuevas tensiones** en torno a las investigaciones nucleares llevadas a cabo por Irán o el apoyo del Líbano a Palestina.

· Recientemente las **revoluciones** producidas en países del norte de África como **Egipto, Túnez** o **Libia** contra la corrupción y la falta de libertades de los regímenes políticos imperantes, dejan un **interrogante** sobre el futuro de las **relaciones internacionales**, así como la nueva relación norte-sur.

REPASA

1. ¿Qué son las organizaciones internacionales? Cita algunas.
2. ¿Qué países tienen derecho de veto? Abrid un debate en clase sobre este derecho y si os parece justo.
3. ¿Qué supuso para las relaciones internacionales el fin de la "Guerra fría".

2. Cita las principales funciones de la ONU en el ámbito internacional

Mediar en los conflictos entre Estados.

Misiones de Paz en conflictos.

Apoyar la guerra contra el terrorismo internacional.

REPASA

1. ¿Qué son las organizaciones internacionales? Cita algunas.

Son asociaciones conformadas normalmente por estados con alcance internacional y que se forman para obtener unos fines comunes.

OCDE

ONU

2. ¿Qué países tienen derecho de veto? Abrid un debate en clase sobre este derecho y si os parece justo.

Los ganadores de la Segunda Guerra Mundial: EEUU, Rusia, Gran Bretaña, Francia y China.

3. ¿Qué supuso para las relaciones internacionales el fin de la "Guerra fría?

A partir de la caída del comunismo en la Unión Soviética, deja solo a EEUU como líder mundial.

MÉTODO

Saber elaborar fichas documentales o bibliográficas

Importancia de la catalogación

Imagina que vas a una biblioteca que tiene miles de libros y debes encontrar el que necesitas sin disponer de ficheros que te faciliten la tarea. Para evitar inconvenientes como éste, se utilizan métodos de catalogación que permiten clasificar y ordenar cualquier material (libros, revistas, páginas web, CDs, vídeos, etc.). Presentan, además, ventajas como facilidad de manejo, rápida actualización y ahorro de tiempo.

La ficha bibliográfica

A la hora de realizar trabajos solemos utilizar libros o artículos (en papel o electrónicos) donde apoyamos nuestras conclusiones. La ficha bibliográfica es un instrumento adecuado para acceder más fácilmente a la información, pues siempre tendremos referencias de lo que empleamos.

Aunque se puede establecer una distinción entre la ficha manual y la ficha informatizada, en lo esencial su tratamiento es idéntico.

Tanto si usamos el ordenador o la hacemos manualmente (para lo que se dispone de modelos estandarizados de 7,5x12,5 cms. en cartón), la información a incluir es la siguiente:

Nombre del autor o autores
En la parte superior se señalan los apellidos con mayúsculas y las iniciales del nombre, como puedes observar en el ejemplo. Si son varios autores se separan con punto y coma y si la obra es colectiva se ponen las siglas VV. AA. (varios autores), aunque es conveniente obtener la relación de los artículos que contiene. (En este caso el libro no tiene autores).

Título
Se anota en el centro de la ficha, en minúscula, y se consigna de forma distinta si se trata de un libro o un artículo:
a. Libro. Se escribe como viene en la portada interior.
b. Artículo de libro, revista o periódico. El título debe ir entrecomillado y el nombre de la publicación o libro se sitúa en la parte inferior. Después figurará el número, tomo, año de publicación y las páginas que comprende (primera y última, separadas con guión).

Datos editoriales
En la parte inferior de la ficha se señala la localidad, la empresa que lo edita y el año de publicación.

Clasificación
Con el fin de manejar el fichero adecuadamente, se utiliza una clasificación temática. Ésta, a su vez, se puede subdividir en distintas categorías.

La ficha de monografías o artículos electrónicos es muy similar, pero en la parte inferior añadiremos la dirección de la página web donde se ha consultado y la fecha de dicha consulta.

A la hora de realizar un trabajo de clase es importante señalar al final del mismo la bibliografía utilizada. Indicaremos, ordenadas alfabéticamente, todas nuestras referencias tal y como hacemos en la ficha, pero en un párrafo seguido, como puedes ver a continuación:

– LÓPEZ DOMECH, R.: "Uso de Internet y del programa power point en el aula de geografía de Bachillerato". En VV.AA.: Didáctica de la Geografía nº 7. AGE, Valencia, 2005, pp. 307-330.

142 Geografía 3º ESO

Pág. 142-143. Método. Saber elaborar fichas documentales o bibliográficas

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El *método* enseña a interpretar y elaborar fichas bibliográficas. La finalidad es que puedan entender un catálogo de ficheros, por ejemplo el e una biblioteca, y también, introducir en el uso de fichas de contenido para la elaboración de trabajos o pequeñas investigaciones.

SOLUCIONARIO

PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. **Realiza la ficha bibliográfica del libro de texto y una ficha de contenido sobre la organización de las Naciones Unidas en la actualidad.**

   Respuesta libre

2. **Consulta en Internet una página que informe sobre la ONU y realiza la ficha bibliográfica correspondiente.**

   Respuesta libre

– TAYLOR, P.; FLINT, C.: Geografía política: economía-mundo, Estado-Nación y localidad. Madrid, Editorial Trama, 2002.

La ficha de contenido

En este tipo de ficha se recoge información con el fin de trasladarla posteriormente a la redacción de nuestro trabajo. Su estructura es distinta a la ficha bibliográfica y se compone de las siguientes partes:

En la zona superior indicaremos el autor y el título de la obra, de la que ya habremos realizado su ficha bibliográfica.

También escribiremos el tema o apartado de nuestro trabajo del que trata la información de la ficha.

El contenido ocupa el resto; si se copia literalmente del libro se pone entrecomillado. Al final del párrafo se indica la página de la que se ha tomado la referencia.

Ficha de contenido

Anuario económico y geopolítico mundial
El estado del mundo

Organización de las Naciones Unidas (ONU)

21 de marzo. Reforma de la ONU. El Secretario General de Naciones Unidas, Kofi Annan, propone la ampliación del Consejo de Seguridad a 24 miembros permanentes frente a los 15 actuales. El proyecto será debatido durante la cumbre mundial de septiembre de 2005.

Ejemplo de base de datos en Internet.

PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. Realiza la ficha bibliográfica del libro de texto y una ficha de contenido sobre la organización de las Naciones Unidas en la actualidad.
2. Consulta en Internet una página que informe sobre la ONU y realiza la ficha bibliográfica correspondiente.

Pág. 144-145.
Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

SOLUCIONARIO

1. Analiza la tabla.

a. ¿Cuántos y que países están por encima del 0,7% del PIB en ayuda?

Dinamarca- 0.88%

Holanda-0.82%

Luxemburgo-1.01%

Noruega-1.06%

Suecia-1.12%

b. ¿Qué países están por debajo de la mitad del 0,7%? Enuméralos.

Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, EEUU, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Japón, Nueva Zelanda, Portugal, Reino Unido y Suiza.

2. ¿Cuándo se instauró la Ayuda Oficial al Desarrollo? ¿Por qué?

En los años 50, debido a la situación de extrema miseria de los países subdesarrollados.

3. ¿Cuáles son los problemas que tiene la Ayuda para llegar efectivamente a la gente de los países subdesarrollados?

La corrupción que existe en las clases dirigentes de los países receptores de la ayuda.

4. Define los siguientes conceptos:

Estado: es el conjunto de instituciones que forman una unidad política y administrativa superior que rige y organiza una comunidad.

Poder ejecutivo: Es uno de los poderes principales del Estado. Lo ejerce el gobierno, que debe ocuparse de ejecutar y desarrollar las leyes.

Poder legislativo: Otro de los poderes del Estado, es la capacidad de elaborar y promulgar leyes, que la posee el Parlamento, elegido por los ciudadanos.

Poder judicial: El último de los poderes del Estado, se concreta en una serie de tribunales que deben hacer cumplir las leyes y vigilar que no se produzcan abusos por parte de las otras instituciones del Estado.

Monarquía: Donde la jefatura del estado es hereditaria y el jefe del estado tiene la denominación de Rey, también, a veces, emperador.

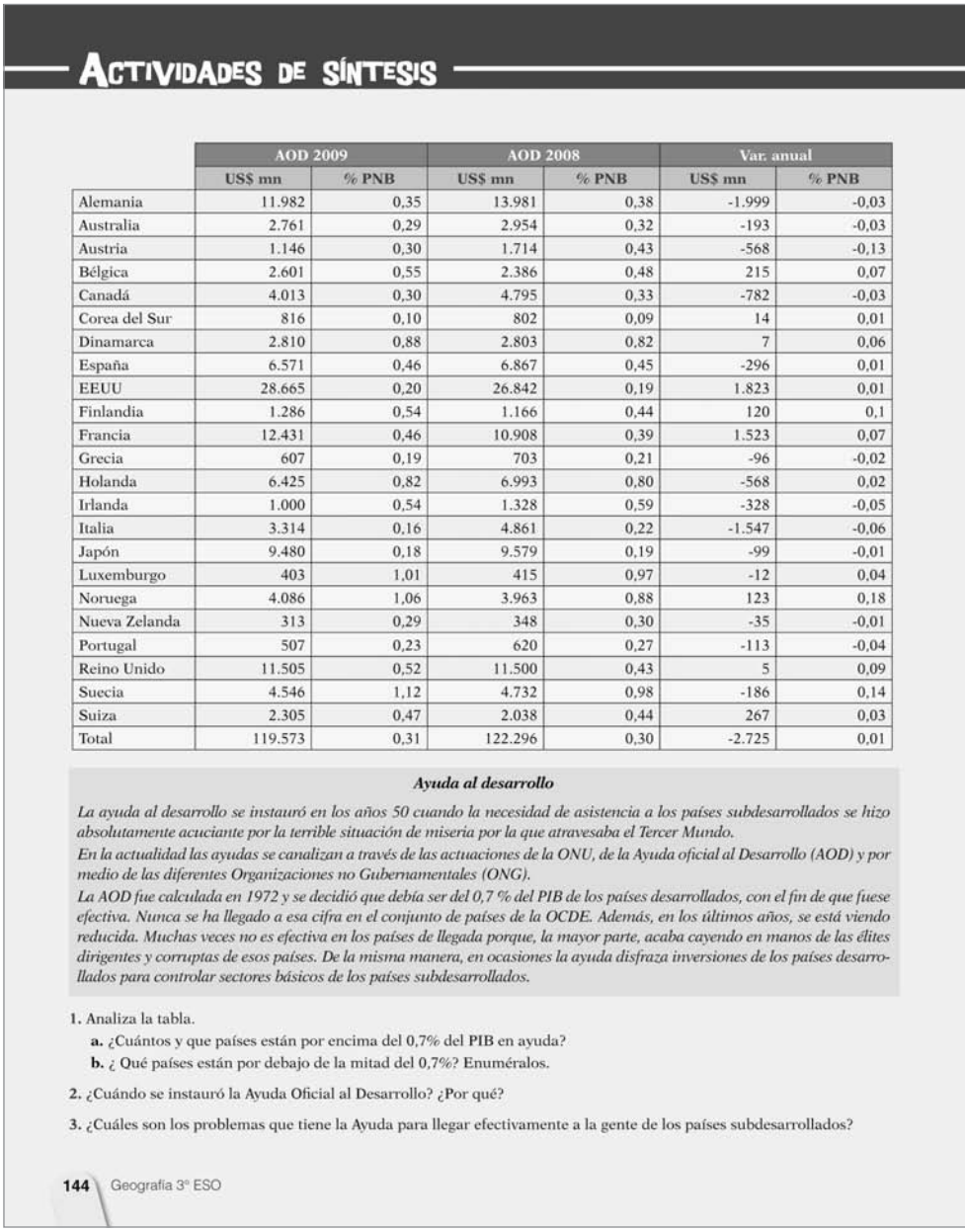
República: Régimen político, en el que el jefe del Estado es electivo, puede ser elegido por el pueblo en unas elecciones (caso de la democracia) o por otros medios nada democráticos, como la designación por el anterior jefe del estado o la elección-designación por parte de una oligarquía gobernante (caso de las dictaduras).

Democracia: Sistema político, el gobierno del pueblo, basado en la división de poderes y en la que los ciudadanos eligen a sus representantes para formar gobierno.

Dictadura: los tres poderes vistos antes, se concentran en una sola persona, en una oligarquía o en una institución, por tanto no hay ninguna garantía en el cumplimiento de las leyes o en la representación parlamentaria.

Centralismo: Forma de Estado que tiene un único centro de poder con leyes iguales para todo el territorio y una administración única para muchos asuntos.

Federalismo: es aquél en el que cada estado cede parte de su soberanía a un "estado federal" que representa a todo el conjunto territorial.



ACTIVIDADES DE SÍNTESIS

	AOD 2009		AOD 2008		Var. anual	
	US$ mn	% PNB	US$ mn	% PNB	US$ mn	% PNB
Alemania	11.982	0,35	13.981	0,38	-1.999	-0,03
Australia	2.761	0,29	2.954	0,32	-193	-0,03
Austria	1.146	0,30	1.714	0,43	-568	-0,13
Bélgica	2.601	0,55	2.386	0,48	215	0,07
Canadá	4.013	0,30	4.795	0,33	-782	-0,03
Corea del Sur	816	0,10	802	0,09	14	0,01
Dinamarca	2.810	0,88	2.803	0,82	7	0,06
España	6.571	0,46	6.867	0,45	-296	0,01
EEUU	28.665	0,20	26.842	0,19	1.823	0,01
Finlandia	1.286	0,54	1.166	0,44	120	0,1
Francia	12.431	0,46	10.908	0,39	1.523	0,07
Grecia	607	0,19	703	0,21	-96	-0,02
Holanda	6.425	0,82	6.993	0,80	-568	0,02
Irlanda	1.000	0,54	1.328	0,59	-328	-0,05
Italia	3.314	0,16	4.861	0,22	-1.547	-0,06
Japón	9.480	0,18	9.579	0,19	-99	-0,01
Luxemburgo	403	1,01	415	0,97	-12	0,04
Noruega	4.086	1,06	3.963	0,88	123	0,18
Nueva Zelanda	313	0,29	348	0,30	-35	-0,01
Portugal	507	0,23	620	0,27	-113	-0,04
Reino Unido	11.505	0,52	11.500	0,43	5	0,09
Suecia	4.546	1,12	4.732	0,98	-186	0,14
Suiza	2.305	0,47	2.038	0,44	267	0,03
Total	119.573	0,31	122.296	0,30	-2.725	0,01

Ayuda al desarrollo

La ayuda al desarrollo se instauró en los años 50 cuando la necesidad de asistencia a los países subdesarrollados se hizo absolutamente acuciante por la terrible situación de miseria por la que atravesaba el Tercer Mundo.
En la actualidad las ayudas se canalizan a través de las actuaciones de la ONU, de la Ayuda oficial al Desarrollo (AOD) y por medio de las diferentes Organizaciones no Gubernamentales (ONG).
La AOD fue calculada en 1972 y se decidió que debía ser del 0,7 % del PIB de los países desarrollados, con el fin de que fuese efectiva. Nunca se ha llegado a esa cifra en el conjunto de países de la OCDE. Además, en los últimos años, se está viendo reducida. Muchas veces no es efectiva en los países de llegada porque, la mayor parte, acaba cayendo en manos de las élites dirigentes y corruptas de esos países. De la misma manera, en ocasiones la ayuda disfraza inversiones de los países desarrollados para controlar sectores básicos de los países subdesarrollados.

1. Analiza la tabla.
   a. ¿Cuántos y que países están por encima del 0,7% del PIB en ayuda?
   b. ¿ Qué países están por debajo de la mitad del 0,7%? Enuméralos.
2. ¿Cuándo se instauró la Ayuda Oficial al Desarrollo? ¿Por qué?
3. ¿Cuáles son los problemas que tiene la Ayuda para llegar efectivamente a la gente de los países subdesarrollados?

144 Geografía 3º ESO

REFUERZA TUS COMPETENCIAS

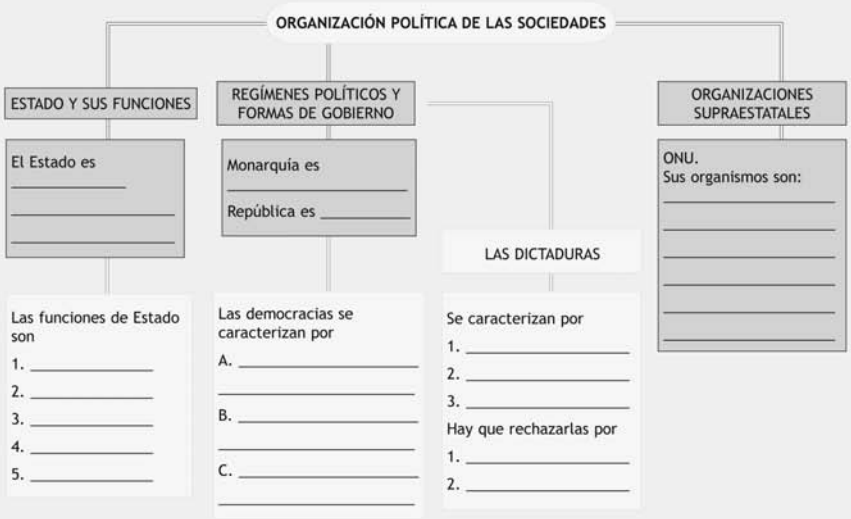
4. Define los siguientes conceptos:

Estado:
Poder ejecutivo:
Poder legislativo:
Poder judicial:
Monarquía:
República:
Democracia:
Dictadura:
Centralismo:
Federalismo:

5. Escribe en tu cuaderno mediante un recuadro, las principales funciones que detenta el Estado.

6. ¿Qué función cumple el Consejo de Seguridad de la ONU?

7. Copia y completa en tu cuaderno el siguiente mapa conceptual:



2 Servicios y obras públicas
3 Ideología liberal
4 Ideología socialista
5 Seguridad ciudadana

Regímenes políticos y formas de gobierno. Monarquía es cuando la jefatura del estado es hereditaria y el jefe del estado tiene la denominación de Rey, también, a veces, emperador.

República es un régimen político, en el que el jefe del Estado es electivo, puede ser elegido por el pueblo en unas elecciones (caso de la democracia) o por otros medios nada democráticos, como la designación por el anterior jefe del estado o la elección-designación por parte de una oligarquía gobernante (caso de las dictaduras).

Las democracias se caracterizan por:

5. Escribe en tu cuaderno mediante un recuadro, las principales funciones que detenta el Estado.

Las funciones principales son:

- Relaciones internacionales y defensa de la integridad territorial.
- Servicios y obras públicas (sanidad, educación, infraestructuras básicas)
- La seguridad ciudadana.

6. ¿Qué función cumple el Consejo de Seguridad de la ONU?

Mediar en los conflictos entre Estados, además de poseer derecho a veto en cualquier decisión.

7. Copia y completa en tu cuaderno el siguiente mapa conceptual:

Estados y sus funciones. El Estado es el conjunto de instituciones que forman una unidad política y administrativa superior que rige y organiza una comunidad Las funciones del Estado son:

1 Las relaciones internacionales

A. La división de poderes
B. El sufragio universal
C. Una constitución

Las dictaduras- Se caracterizan por:

1. Concentar los tres poderes en una persona,
2. una oligarquía o
3. en una institución

Hay que rechazarlas por:

1. no existen libertades individuales
2. no se permiten los partidos políticos

Organizaciones supraestatales-ONU. Sus organismos son:

El Consejo de Seguridad
La Asamblea General
Trib. Inter. de Justicia
Secretariado
FFAA de la ONU
Comisiones de paz
Consejo Eco. y Social

Indicadores de desempeño Geografía e Historia • 3º ESO • Tema 8
Hoja de control

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Entiende el concepto de Estado y sabe enumerar sus funciones principales.					
Conoce las diferencias que existen entre los diferentes modelos territoriales de Estado.					
Entiende qué es la democracia frente al totalitarismo.					
Es capaz de describir la misión de las ONG y de las organizaciones internacionales como la ONU.					

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Es capaz de elaborar un mapa mundial de la democracia y los totalitarismos.					

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.					
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Comprende textos sencillos.					
Entiende el vocabulario referido a la geografía política utilizado en el tema.					
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.					

APRENDER A APRENDER					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.					

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Expresar opiniones personales sobre temas relacionados con esta unidad, con capacidad crítica y constructiva.					
Trabajar tanto individualmente como en equipo.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Tema 9

La Unión Europea

▸ Programación de aula

Objetivos

1. Entender las bases de la desarrollada economía europea y valorar el papel económico de la UE en el mundo.
2. Explicar los rasgos principales que caracterizan a la población europea.
3. Explicar el proceso histórico de construcción de la Unión Europea.
4. Conocer la composición y funciones de las principales instituciones políticas de la Unión Europea.
5. Explicar los rasgos básicos de las actividades económicas de la Unión Europea.
6. Reconocer las características de la urbanización en Europa.
7. Reconocer los desequilibrios existentes en la Unión Europea y las políticas aplicadas para corregirlos.
8. Entender la importante relación de España con la UE y valorar sel positivo impacto de la UE sobre España.
9. Elaborar y/o interpretar gráficos, mapas y textos y noticias de prensa relacionados con Europa y la Unión Europea.

Criterios de evaluación

1. Conocer las bases de la desarrollada economía europea y valorar el papel económico de la UE en el mundo.
2. Enumerar y explicar los rasgos principales que caracterizan a la población europea.
3. Enumerar los hitos principales del proceso histórico de construcción de la Unión Europea.
4. Conocer la composición y funciones de las principales instituciones políticas de la Unión Europea.
5. Explicar los rasgos básicos de las actividades económicas de la Unión Europea.
6. Reconocer las características de la urbanización en Europa.
7. Reconocer los desequilibrios existentes en la Unión Europea y las políticas aplicadas para corregirlos.
8. Entender la importante relación de España con la UE y valorar el positivo impacto de la UE sobre España.
9. Elaborar y/o interpretar gráficos, tablas estadísticas, mapas y textos relacionados con los contenidos de la unidad.
10. Entender e interpretar textos sencillos así como el vocabulario específico del tema. Redactar con corrección las actividades escritas de la unidad.
11. Comprender y desarrollar técnicas de aprendizaje como el resumen, las síntesis o cuadros conceptuales.
12. Saber expresar opiniones sobre algún tema y defenderlas en un debate.

Contribución de la unidad a la adquisición de competencias básicas

- **Competencia social y ciudadana**
  - Actividades, textos, mapas e ilustraciones para trabajar la Unión Europea y conocer bien sus características.
  - Actividades, mapas y textos para tomar conciencia de los desequilibrios regionales en la UE y las políticas aplicadas para corregirlos.
- **Conocimiento e interacción con el medio físico**
  - Múltiples mapas con información de localizaciones en Eorpa y en la UE (espacios agrícolas, industriales, de Services, etc.).
- **Tratamiento de la información y competencia digital**
  - Búsqueda de información en diccionarios, enciclopedias e Internet de aspectos relacionados con el tema.
  - Interpretar el organigrama de funcionamiento político y administrativo de la UE.
- **Comunicación lingüística**
  - Actividades de expresión escrita como la elaboración de informes, fichas documentales o bibliográficas.
  - Trabajo de vocabulario específico de la Geografía agraria.
- **Aprender a aprender**
  - Elaboración de informes.
  - Actividades de síntesis de información.
- **Autonomía e iniciativa personal**
  - Actividades de debate en clase y de opinión personal.

Contenidos

1. **Unión Europea, uno de los ejes de la economía mundial**
2. **Organización política y administrativa**
3. **El sector primario en la UE**
4. **Espacios industriales y de servicios**
5. **Un espacio de ciudades con desequilibrios regionales**
6. **España y la Unión Europea**

SOCIAL Y CIUDADANA

Definición	
Conjunto de capacidades y habilidades necesarias para comprender la sociedad en que se vive, convivir y tener una conciencia crítica y libre con respecto a ella. Actuar de acuerdo con los principios democráticos, de respeto y tolerancia en las situaciones diarias de convivencia.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Entiende y valora la potencia económica de la UE y su lugar central en el mundo.	1
Es capaz de enumerar los principales rasgos y características de la población europea.	2
Conoce el funcionamiento administrativo y político de la UE y las bases de su desarrollo histórico.	3, 4
Es capaz de describir las características principales de la economía de la UE.	5
Reconoce los desequilibrios regionales dentro de la UE y es capaz de enumerar las principales políticas correctoras.	7
Entiende el papel de motor de la economía española que ha jugado la UE.	8

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO

Definición	
Conjunto de habilidades necesarias para comprender el mundo o espacio físico en su conjunto y en su interacción con el ser humano, mediante el uso de una metodología adecuada al área, y la actitud de compromiso con la protección de ese medio físico.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Es capaz de reconocer en diferentes mapas la localización de las distintas actividades económicas de la UE.	9

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

Definición	
Conjunto de capacidades y destrezas para utilizar de forma autónoma y crítica cualquier medio de información y, en especial, las herramientas informáticas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.	9
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.	9

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para comprender, expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos de forma oral y escrita, en diferentes contextos comunicativos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende textos sencillos.	10
Entiende el vocabulario referido a la geografía económica utilizado en el tema.	10
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.	10

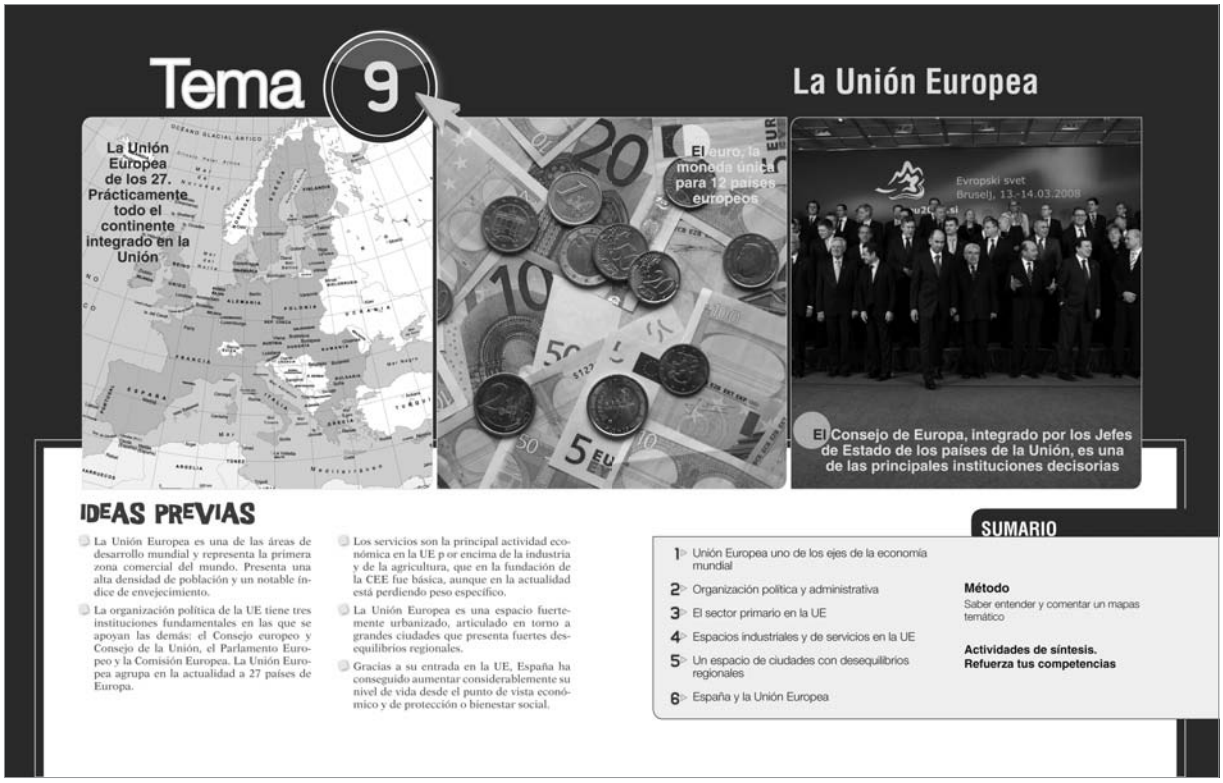
APRENDER A APRENDER

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para planificar, desarrollar y evaluar de forma autónoma el aprendizaje, así como para motivarse a aprender en distintos contextos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.	11

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL

Definición	
Conjunto de actitudes y valores personales, como la responsabilidad, el conocimiento, la autocrítica, la autoestima, la creatividad o la capacidad de elección y decisión para afrontar los problemas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Expresar opiniones personales sobre temas relacionados con esta unidad, con capacidad crítica y constructiva.	12
Trabajar tanto individualmente como en equipo.	12

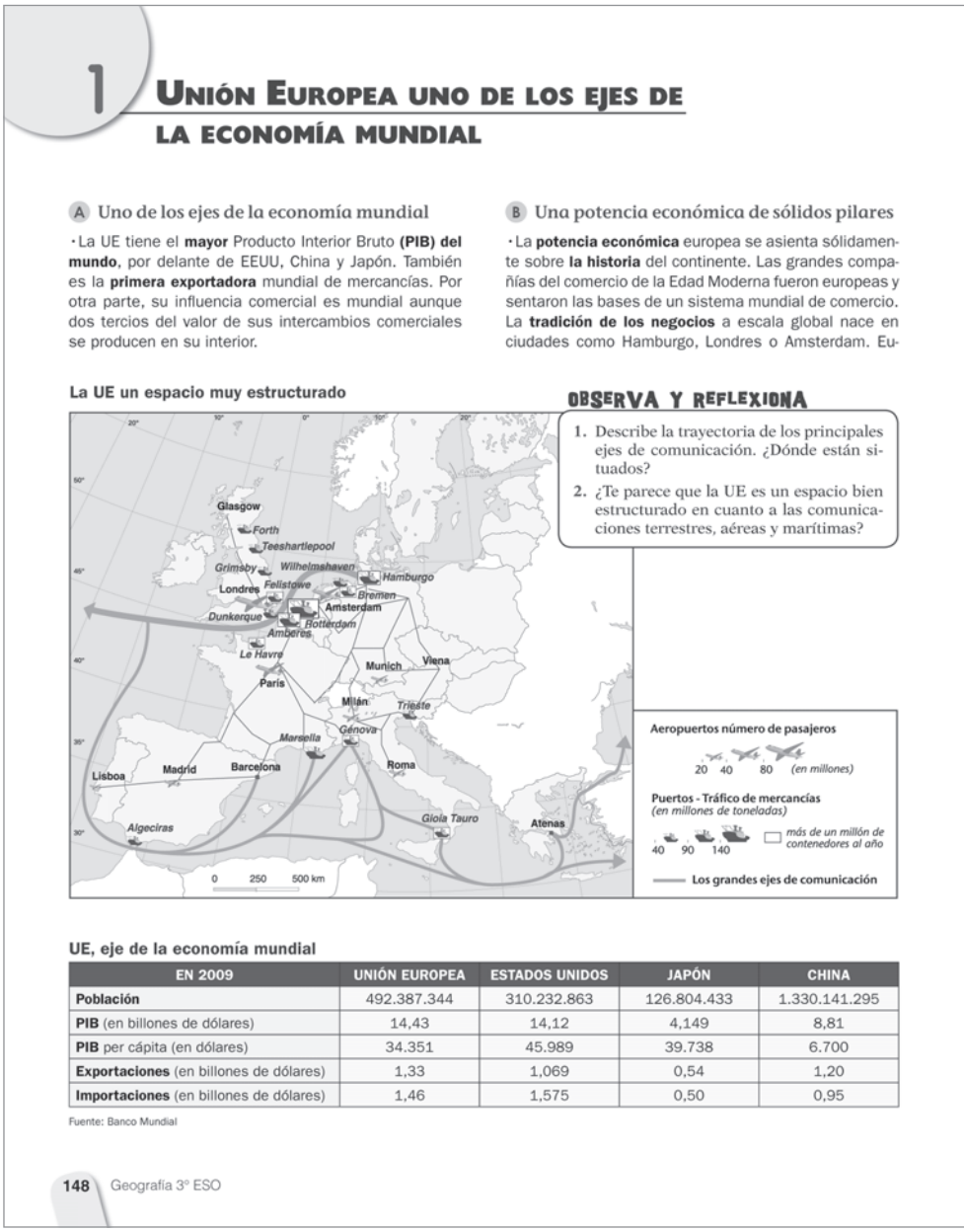
▸ Orientaciones y soluciones del tema



Pág. 146-147. Tema 9. La Unión Europea

Orientaciones didácticas

Todo el tema ha ce un recorrido por los rasgos esenciales de la UE como espacio económico y administrativo. Es un tema difícil para el alumnado por algunos de los conceptos económicos utilizados como "deslocalización" o las funciones de algunas de las instituciones de la UE. El tema se estructura empezando por un apartado introductorio de la posición central de la UE en el mundo y también los retos de futuro. Después se trata la organización administrativa y, someramente, la historia de la UE (es contenido curricular de 4º ESO). Se concluye el tema con la aportación de la UE a España.



1 UNIÓN EUROPEA UNO DE LOS EJES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

A Uno de los ejes de la economía mundial

·La UE tiene el **mayor** Producto Interior Bruto **(PIB) del mundo**, por delante de EEUU, China y Japón. También es la **primera exportadora** mundial de mercancías. Por otra parte, su influencia comercial es mundial aunque dos tercios del valor de sus intercambios comerciales se producen en su interior.

B Una potencia económica de sólidos pilares

·La **potencia económica** europea se asienta sólidamente sobre **la historia** del continente. Las grandes compañías del comercio de la Edad Moderna fueron europeas y sentaron las bases de un sistema mundial de comercio. La **tradición de los negocios** a escala global nace en ciudades como Hamburgo, Londres o Amsterdam. Eu-

La UE un espacio muy estructurado

OBSERVA Y REFLEXIONA

1. Describe la trayectoria de los principales ejes de comunicación. ¿Dónde están situados?
2. ¿Te parece que la UE es un espacio bien estructurado en cuanto a las comunicaciones terrestres, aéreas y marítimas?

UE, eje de la economía mundial

EN 2009	UNIÓN EUROPEA	ESTADOS UNIDOS	JAPÓN	CHINA
Población	492.387.344	310.232.863	126.804.433	1.330.141.295
PIB (en billones de dólares)	14,43	14,12	4,149	8,81
PIB per cápita (en dólares)	34.351	45.989	39.738	6.700
Exportaciones (en billones de dólares)	1,33	1,069	0,54	1,20
Importaciones (en billones de dólares)	1,46	1,575	0,50	0,95

Fuente: Banco Mundial

148 Geografía 3º ESO

Pág. 148-149. 1 Unión Europea uno de los ejes de la economía mundial

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Este apartado funciona como introducción de todo el tema. Es importante que el alumnado entienda el importante papel económico de la UE en el mundo y los problemas que se plantan en la actualidad a todo el conjunto de la UE.

SOLUCIONARIO

OBSERVA Y REFLEXIONA

1. **Describe la trayectoria de los principales ejes de comunicación. ¿Dónde están situados?**

   Los grandes ejes de comunicación europea se dirigen por vía marítima, principalmente, hacia EEUU y el Mediterráneo, y de ahí hacia Oriente. El principal, que va a EEUU, recorre los principales puertos atlánticos, Hamburgo, Bremen, Ámsterdam, Rotterdam y Amberes.

2. **¿Te parece que la UE es un espacio bien estructurado en cuanto a las comunicaciones terrestres, aéreas y marítimas?**

   Sí, tiene una red de comunicaciones terrestres excepcional en toda Europa Occidental, así como algunos de los puertos con mayor tráfico de mercancías del mundo (Rotterdam, Amberes o Hamburgo). En cuanto a los aeropuertos posee algunos de los más importantes del mundo, como los de Londres, París o Milán.

REPASA

1. **¿Por qué la Unión europea es uno de los ejes de la economía mundial?**

   Tiene el mayor PIB del mundo y es la primera potencia exportadora.

ropa fue el centro de la **Revolución industrial** y la conquista y colonización de África, América o Asia amplió los mercados de los países europeos.

·La creación, en las últimas décadas, de un **mercado económico único** y protegido, ha dinamizado fuertemente la economía europea. Este proceso ha provocado una **modernización de las estructuras productivas** que se ha materializado en la reconversión de antiguas regiones industriales en crisis. Igualmente las **regiones menos favorecidas** han recibido importantes **ayudas** financieras.

·En la última etapa, la creación de la moneda única, **el euro**, que comenzó a circular en enero de 2002, ha dotado a la UE de una moneda de **referencia internacional**. Aunque es necesario decir que durante el año 2010 el euro se ha visto afectado por la **crisis general** y su estabilidad se ha resentido por lo que el futuro de la moneda única no parece tan sólido como se adivinaba.

·El **espacio europeo** se encuentra perfectamente **articulado** en el espacio económico mundial. Se estructura por medio de **grandes metrópolis* políticas y financieras**; también de grandes centros culturales y patrimoniales, además de **importantes puertos** que se abren sobre tres fachadas marítimas.

El moderno París. Las grandes metrópolis son los ejes que articulan el territorio de la Unión Europea.

VOCABULARIO

Metrópolis. Gran ciudad, eje de la economía, de las conexiones internacionales de un país o de un área.

C Retos de futuro

·La profundización en los **lazos de la unión** entre los distintos países es uno de los **retos esenciales**. La UE se encuentra en la disyuntiva de continuar siendo tan solo una gran zona de libre cambio económico o convertirse, además, en un **espacio federal** en el que se multipliquen las **políticas comunes**.

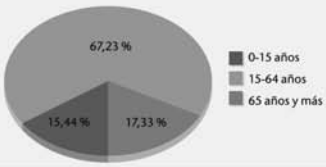
·Otro de los retos es amortiguar las consecuencias económicas de la **entrada de los últimos países**. Conseguir igualar, en la medida de lo posible, los niveles económicos de los nuevos países miembros a los antiguos países de la UE. En definitiva crear un espacio económico europeo **mas igualitario** en lo económico por medio de **políticas de redistribución** de la renta entre los países.

APRENDE MÁS

Características principales de la población de la UE

Con 492 millones de habitantes la UE, la población de la Unión europea se asienta sobre un territorio que equivale a algo menos de la mitad de la superficie de los EE.UU. Como consecuencia de ello una de las características principales de la población europea es su **alta densidad** media con una distribución desigual. La zona más densa en población es la "dorsal europea" que se extiende desde el SE de Inglaterra hasta el NO de Italia.

Otras de las características principales es su **bajo crecimiento** que, en relación con el aumento de la esperanza de vida ha producido, igualmente, un **alto índice de envejecimiento**. En los últimos años la presión inmigratoria desde algunos países del este de Europa y desde todo el Magreb y África central ha sido enorme.



REPASA

1. ¿Por qué la Unión europea es uno de los ejes de la economía mundial?
2. ¿Cuáles son los factores principales que convierten a la UE en una sólida potencia económica?
3. ¿Qué mejoras propició la constitución de un mercado económico único?
4. Enumera y explica brevemente los retos a los que se enfrenta la Unión europea en el futuro?

TEMA 9. La Unión Europea 149

2. ¿Cuáles son los factores principales que convierten a la UE en una sólida potencia económica?

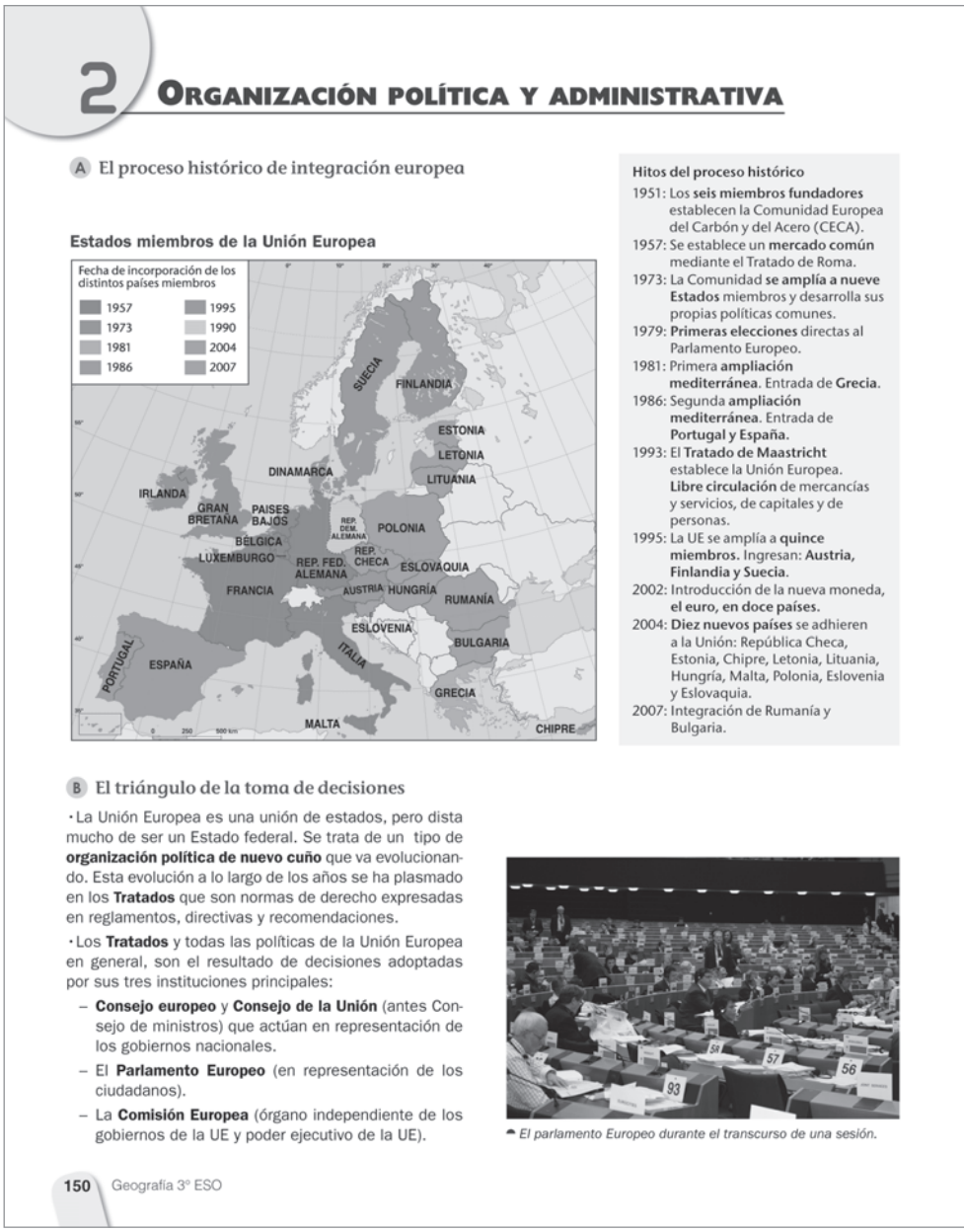
- Tradición en los negocios desde la Edad Moderna y centro de la revolución industrial.
- Creación, en las últimas décadas, de un mercado económico único, que ha modernizado las estructuras productivas.
- La introducción del euro desde enero de 2002, ha dotado a la UE de una moneda de referencia internacional.
- La perfecta articulación del espacio económico europeo.

3. ¿Qué mejoras propició la constitución de un mercado económico único?

La modernización de las estructuras productivas y las ayudas que han recibido las regiones menos favorecidas.

4. Enumera y explica brevemente los retos a los que se enfrenta la Unión europea en el futuro

- Profundización en los lazos de la unión.
- Conversión en un espacio federal con políticas comunes.
- Amortiguar las consecuencias económicas de la entrada de los últimos países, y así igualar los niveles económicos con los países más antiguos.
- Crear un espacio económico más igualitario mediante políticas de redistribución.



2 ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

A El proceso histórico de integración europea

Estados miembros de la Unión Europea

Hitos del proceso histórico

1951: Los **seis miembros fundadores** establecen la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA).
1957: Se establece un **mercado común** mediante el Tratado de Roma.
1973: La Comunidad **se amplía a nueve Estados** miembros y desarrolla sus propias políticas comunes.
1979: **Primeras elecciones** directas al Parlamento Europeo.
1981: Primera **ampliación mediterránea**. Entrada de **Grecia**.
1986: Segunda **ampliación mediterránea**. Entrada de **Portugal y España**.
1993: El **Tratado de Maastricht** establece la Unión Europea. **Libre circulación** de mercancías y servicios, de capitales y de personas.
1995: La UE se amplía a **quince miembros**. Ingresan: **Austria, Finlandia y Suecia**.
2002: Introducción de la nueva moneda, **el euro, en doce países**.
2004: **Diez nuevos países** se adhieren a la Unión: República Checa, Estonia, Chipre, Letonia, Lituania, Hungría, Malta, Polonia, Eslovenia y Eslovaquia.
2007: Integración de Rumanía y Bulgaria.

B El triángulo de la toma de decisiones

· La Unión Europea es una unión de estados, pero dista mucho de ser un Estado federal. Se trata de un tipo de **organización política de nuevo cuño** que va evolucionando. Esta evolución a lo largo de los años se ha plasmado en los **Tratados** que son normas de derecho expresadas en reglamentos, directivas y recomendaciones.

· Los **Tratados** y todas las políticas de la Unión Europea en general, son el resultado de decisiones adoptadas por sus tres instituciones principales:

- **Consejo europeo** y **Consejo de la Unión** (antes Consejo de ministros) que actúan en representación de los gobiernos nacionales.
- El **Parlamento Europeo** (en representación de los ciudadanos).
- La **Comisión Europea** (órgano independiente de los gobiernos de la UE y poder ejecutivo de la UE).

El parlamento Europeo durante el transcurso de una sesión.

150 Geografía 3º ESO

Pág. 150-151. 2 Organización política y administrativa

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Es uno de los apartados más importantes, es importante que el alumnado conozca el funcionamiento administrativo de la UE. Hemos expuesto el funcionamiento administrativo con un organigrama extenso en el que se explica la misión y las funciones de las principales instituciones.

Por medio de un mapa y una pequeña lista se señalan los hitos más importantes de la construcción europea.

SOLUCIONARIO

LEE, OBSERVA Y EXPLICA

1. **¿Qué instituciones de la UE comparten la capacidad de hacer leyes?**

   La Comisión Europea elabora las propuestas legislativas y las presenta al Parlamento y al Consejo.

   El Parlamento aprueba las propuestas legislativas que presenta la Comisión.

   El Consejo de la Unión Europea también se encarga de aprobar la legislación.

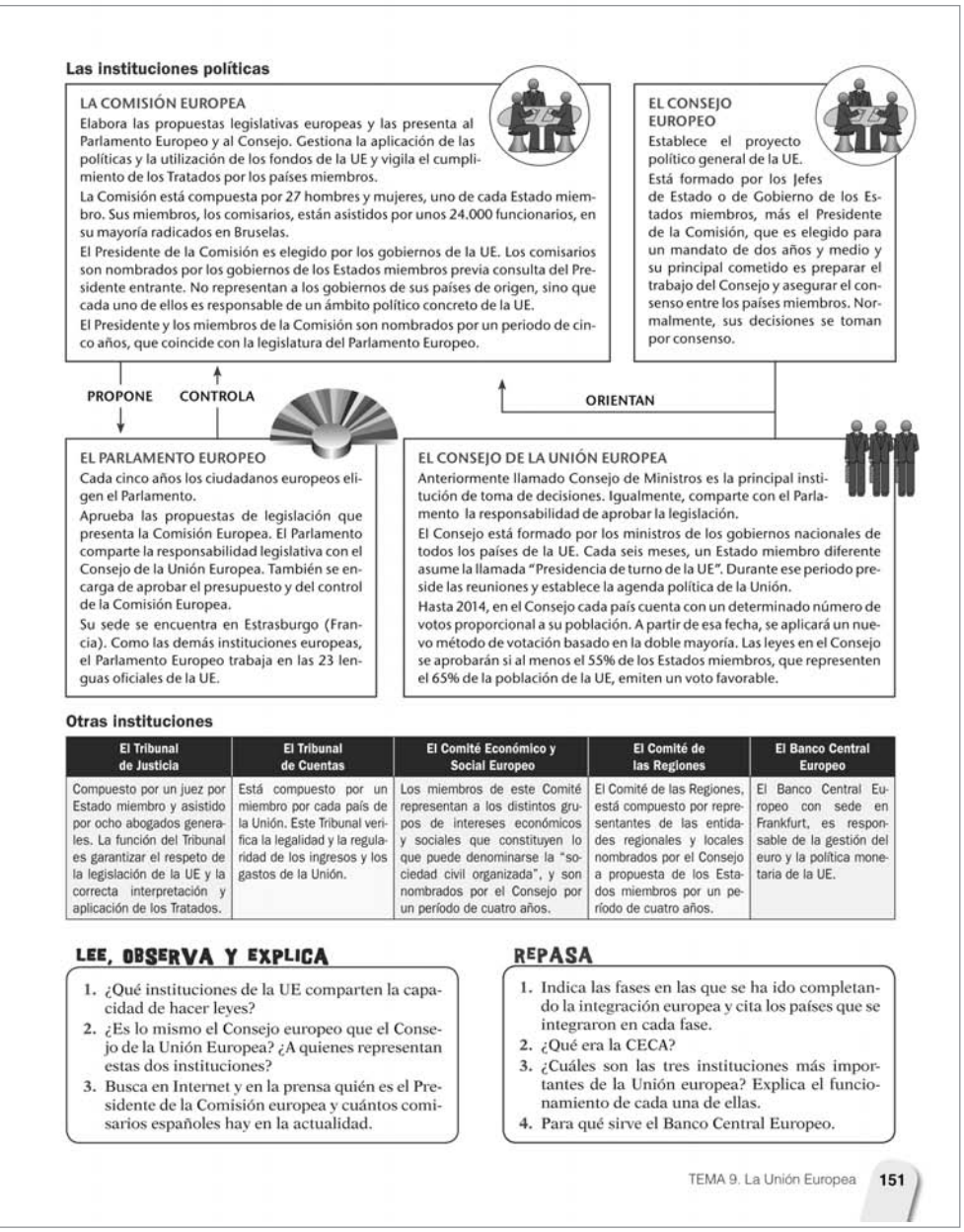
2. **¿Es lo mismo el Consejo europeo que el Consejo de la Unión Europea? ¿A quienes representan estas dos instituciones?**

   No, el Consejo europeo está formado por los Jefes de Estado o de Gobierno de los Estados miembros, más el Presidente de la Comisión, mientras que el Consejo de la UE está formado por los ministros de los gobiernos de cada nación.

3. **Busca en Internet y en la prensa quién es el Presidente de la Comisión europea y cuántos comisarios españoles hay en la actualidad.**

   El presidente de la Comisión es José Manuel Durão Barroso.

   El único comisario español es Joaquín Almunia.



Las instituciones políticas

LA COMISIÓN EUROPEA

Elabora las propuestas legislativas europeas y las presenta al Parlamento Europeo y al Consejo. Gestiona la aplicación de las políticas y la utilización de los fondos de la UE y vigila el cumplimiento de los Tratados por los países miembros.

La Comisión está compuesta por 27 hombres y mujeres, uno de cada Estado miembro. Sus miembros, los comisarios, están asistidos por unos 24.000 funcionarios, en su mayoría radicados en Bruselas.

El Presidente de la Comisión es elegido por los gobiernos de la UE. Los comisarios son nombrados por los gobiernos de los Estados miembros previa consulta del Presidente entrante. No representan a los gobiernos de sus países de origen, sino que cada uno de ellos es responsable de un ámbito político concreto de la UE.

El Presidente y los miembros de la Comisión son nombrados por un periodo de cinco años, que coincide con la legislatura del Parlamento Europeo.

EL CONSEJO EUROPEO

Establece el proyecto político general de la UE.

Está formado por los Jefes de Estado o de Gobierno de los Estados miembros, más el Presidente de la Comisión, que es elegido para un mandato de dos años y medio y su principal cometido es preparar el trabajo del Consejo y asegurar el consenso entre los países miembros. Normalmente, sus decisiones se toman por consenso.

PROPONE CONTROLA ORIENTAN

EL PARLAMENTO EUROPEO

Cada cinco años los ciudadanos europeos eligen el Parlamento.

Aprueba las propuestas de legislación que presenta la Comisión Europea. El Parlamento comparte la responsabilidad legislativa con el Consejo de la Unión Europea. También se encarga de aprobar el presupuesto y del control de la Comisión Europea.

Su sede se encuentra en Estrasburgo (Francia). Como las demás instituciones europeas, el Parlamento Europeo trabaja en las 23 lenguas oficiales de la UE.

EL CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA

Anteriormente llamado Consejo de Ministros es la principal institución de toma de decisiones. Igualmente, comparte con el Parlamento la responsabilidad de aprobar la legislación.

El Consejo está formado por los ministros de los gobiernos nacionales de todos los países de la UE. Cada seis meses, un Estado miembro diferente asume la llamada "Presidencia de turno de la UE". Durante ese periodo preside las reuniones y establece la agenda política de la Unión.

Hasta 2014, en el Consejo cada país cuenta con un determinado número de votos proporcional a su población. A partir de esa fecha, se aplicará un nuevo método de votación basado en la doble mayoría. Las leyes en el Consejo se aprobarán si al menos el 55% de los Estados miembros, que representen el 65% de la población de la UE, emiten un voto favorable.

Otras instituciones

El Tribunal de Justicia	El Tribunal de Cuentas	El Comité Económico y Social Europeo	El Comité de las Regiones	El Banco Central Europeo
Compuesto por un juez por Estado miembro y asistido por ocho abogados generales. La función del Tribunal es garantizar el respeto de la legislación de la UE y la correcta interpretación y aplicación de los Tratados.	Está compuesto por un miembro por cada país de la Unión. Este Tribunal verifica la legalidad y la regularidad de los ingresos y los gastos de la Unión.	Los miembros de este Comité representan a los distintos grupos de intereses económicos y sociales que constituyen lo que puede denominarse la "sociedad civil organizada", y son nombrados por el Consejo por un período de cuatro años.	El Comité de las Regiones, está compuesto por representantes de las entidades regionales y locales nombrados por el Consejo a propuesta de los Estados miembros por un período de cuatro años.	El Banco Central Europeo con sede en Frankfurt, es responsable de la gestión del euro y la política monetaria de la UE.

LEE, OBSERVA Y EXPLICA

1. ¿Qué instituciones de la UE comparten la capacidad de hacer leyes?
2. ¿Es lo mismo el Consejo europeo que el Consejo de la Unión Europea? ¿A quienes representan estas dos instituciones?
3. Busca en Internet y en la prensa quién es el Presidente de la Comisión europea y cuántos comisarios españoles hay en la actualidad.

REPASA

1. Indica las fases en las que se ha ido completando la integración europea y cita los países que se integraron en cada fase.
2. ¿Qué era la CECA?
3. ¿Cuáles son las tres instituciones más importantes de la Unión europea? Explica el funcionamiento de cada una de ellas.
4. Para qué sirve el Banco Central Europeo.

TEMA 9. La Unión Europea 151

REPASA

1. Indica las fases en las que se ha ido completando la integración europea y cita los países que se integraron en cada fase.

1957- Francia, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo. República Federal Alemana e Italia

1973- Gran Bretaña, Irlanda y Dinamarca

1981- Grecia

1986- España y Portugal

1995- Suecia, Finlandia y Austria

1990- República Democrática Alemana

2004- Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Eslovenia, Chipre y Malta

2007- Rumania y Bulgaria

2. ¿Qué era la CECA?

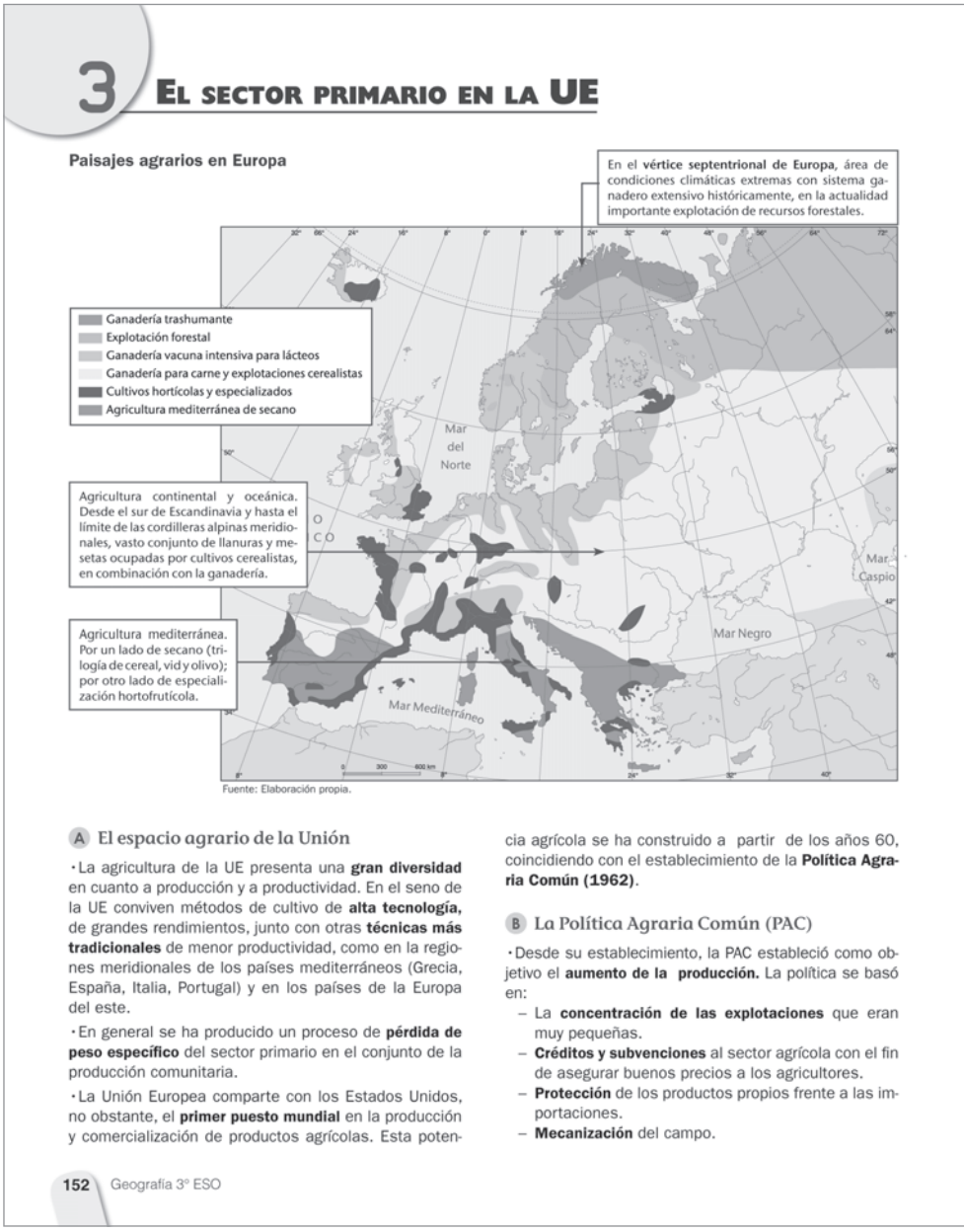
La Comunidad Europea del Carbón y del Acero, formada por el núcleo fundador de la UE.

3. ¿Cuáles son las tres instituciones más importantes de la Unión europea? Explica el funcionamiento de cada una de ellas.

- Consejo europeo y Consejo de la Unión, antes Consejo de ministros, que actúan en representación de los gobiernos nacionales. El primero formado por los Jefes de Estado o de Gobierno de los Estados miembros, más el Presidente de la Comisión, mientras que el Consejo de la UE está formado por los ministros de los gobiernos de cada nación.
- El Parlamento Europeo, en representación de los ciudadanos, elegidos cada 5 años, también tiene responsabilidad legislativa y se encarga del control de la Comisión.
- La Comisión Europea, órgano independiente de los gobiernos de la UE y poder ejecutivo de la UE, tiene también la capacidad de hacer propuestas legislativas. Está compuesto por 27 personas, una de cada Estado.

4. Para qué sirve el Banco Central Europeo

Es responsable de la gestión del euro y la política monetaria de la UE.v



3 EL SECTOR PRIMARIO EN LA UE

Paisajes agrarios en Europa

En el **vértice septentrional de Europa**, área de condiciones climáticas extremas con sistema ganadero extensivo históricamente, en la actualidad importante explotación de recursos forestales.

Ganadería trashumante
Explotación forestal
Ganadería vacuna intensiva para lácteos
Ganadería para carne y explotaciones cerealistas
Cultivos hortícolas y especializados
Agricultura mediterránea de secano

Agricultura continental y oceánica. Desde el sur de Escandinavia y hasta el límite de las cordilleras alpinas meridionales, vasto conjunto de llanuras y mesetas ocupadas por cultivos cerealistas, en combinación con la ganadería.

Agricultura mediterránea. Por un lado de secano (trilogía de cereal, vid y olivo); por otro lado de especialización hortofrutícola.

Mar del Norte
Mar Caspio
Mar Negro
Mar Mediterráneo

Fuente: Elaboración propia.

A El espacio agrario de la Unión

- La agricultura de la UE presenta una **gran diversidad** en cuanto a producción y a productividad. En el seno de la UE conviven métodos de cultivo de **alta tecnología**, de grandes rendimientos, junto con otras **técnicas más tradicionales** de menor productividad, como en la regiones meridionales de los países mediterráneos (Grecia, España, Italia, Portugal) y en los países de la Europa del este.
- En general se ha producido un proceso de **pérdida de peso específico** del sector primario en el conjunto de la producción comunitaria.
- La Unión Europea comparte con los Estados Unidos, no obstante, el **primer puesto mundial** en la producción y comercialización de productos agrícolas. Esta potencia agrícola se ha construido a partir de los años 60, coincidiendo con el establecimiento de la **Política Agraria Común (1962)**.

B La Política Agraria Común (PAC)

- Desde su establecimiento, la PAC estableció como objetivo el **aumento de la producción.** La política se basó en:
  - La **concentración de las explotaciones** que eran muy pequeñas.
  - **Créditos y subvenciones** al sector agrícola con el fin de asegurar buenos precios a los agricultores.
  - **Protección** de los productos propios frente a las importaciones.
  - **Mecanización** del campo.

152 Geografía 3º ESO

Pág. 152-153. 3 El sector primario en la UE

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Se inicia el repaso a las actividades económicas en la UE con el sector primario como es tradicional. Se describen los distintos paisajes agrarios europeos por medio de un mapa con textos explicativos, que puede servir para actividades de comparación con mapas de la Unión europea. Se trata también el papel de la PAC, su papel a lo largo de la historia de la UE y sus políticas actuales. También se aborda la pesca en la UE y los problemas existentes en el sector.

ANALIZA

1. **De todos los productos que aparecen en la gráfica, ¿cuáles pertenecen al sector ganadero?**

   Productos lácteos.

   Vacuno, porcino y ovino/caprino.

   Huevos y aves de corral.

2. **¿Qué porcentaje de producción suman los productos ganaderos?**

   44.1% del total.

3. **Fíjate en el mapa de las zonas agrarias, compáralo con un mapa político y señala en qué países de la Unión Europea la ganadería es el sector más importante.**

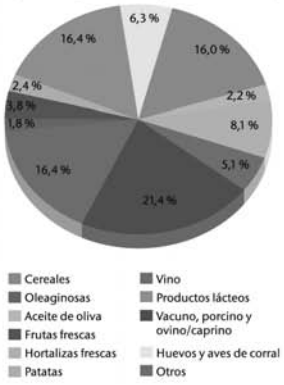
   Finlandia, Gran Bretaña, Suecia, Estonia, Letonia, Lituania, Dinamarca, Francia, Alemania, Austria, Hungría, República Checa, Rumania y Bulgaria.

·Esta política proteccionista en agricultura supuso enormes gastos y, así, el **60 % del presupuesto de la UE** se invertía en política agropecuaria y pesquera en las décadas de los setentas y ochentas del siglo XX. Además generó muchos **excedentes de producción** que, en ocasiones, debían ser destruidos.

·La **PAC** en la actualidad ha **variado sus objetivos** y está realizando otro tipo de políticas tendentes a hacer **más competitiva la agricultura** de la UE y disminuir las subvenciones:

- **Reducir la superficie cultivada** reconvirtiendo los espacios en zonas de ocio y bosque.
- **Reducir las subvenciones** a los productos con la finalidad de acercarse a unos precios competitivos en el ámbito de una agricultura de mercado.

Principales productos agrícolas de la UE
(% de la producción por valor 2005)



ANALIZA

1. De todos los productos que aparecen en la gráfica, ¿cuáles pertenecen al sector ganadero?
2. ¿Qué porcentaje de producción suman los productos ganaderos?
3. Fíjate en el mapa de las zonas agrarias, compáralo con un mapa político y señala en qué países de la Unión Europea la ganadería es el sector más importante.

C La política pesquera

·Aunque la contribución pesquera a la economía global de la Unión es muy pequeña, **la pesca es fundamental** todavía para muchas **localidades costeras**. En los últimos años, se ha producido un agotamiento de la pesca debido a la sobre explotación. Por ello, la UE se enfrenta al reto de conseguir un **equilibrio sostenible** entre los recursos pesqueros y su explotación.

·El sector ha vivido momentos de **crisis** por el exceso de dimensión de la flota pesquera. La política de la Unión consiste en ayudar a la industria y a las comunidades pesqueras con el establecimiento de diversos fondos. Las políticas intentan básicamente:

- **Ajustar las flotas** a los límites máximos de capturas.
- **Renovación** de la flota.
- Fomento de la **acuicultura***.
- Orientar y **diversificar la economía** de las regiones pesqueras.

APRENDE MÁS

La financiación de la política agraria y pesquera

La Unión Europea financia las políticas a través de una serie de fondos que llegan a los países miembros para aplicar las políticas concretas establecidas para el sector.

FEADER. Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural que financia los programas de desarrollo rural de los Estados miembros.

FEP. Fondo europeo de pesca financia los cambios estructurales en el sector para lograr que éste mejore económicamente y sea ecológicamente sostenible.

VOCABULARIO

Acuicultura. Es el cultivo en el mismo medio marino o de agua dulce de diversas especies. También se puede dar en instalaciones preparadas a tal efecto totalmente artificiales. Muchas especies son ya cultivadas de esta manera (moluscos, crustáceos, salmones, lubinas, doradas…).

REPASA

1. ¿Qué caracteriza la diversidad de la agricultura europea?
2. Al principio del establecimiento de la PAC, ¿en qué se basaron sus políticas?
3. ¿En qué consiste la política pesquera en los últimos años?

REPASA

1. **¿Qué caracteriza la diversidad de la agricultura europea?**

   La convivencia de métodos de cultivo de alta tecnología con técnicas más tradicionales.

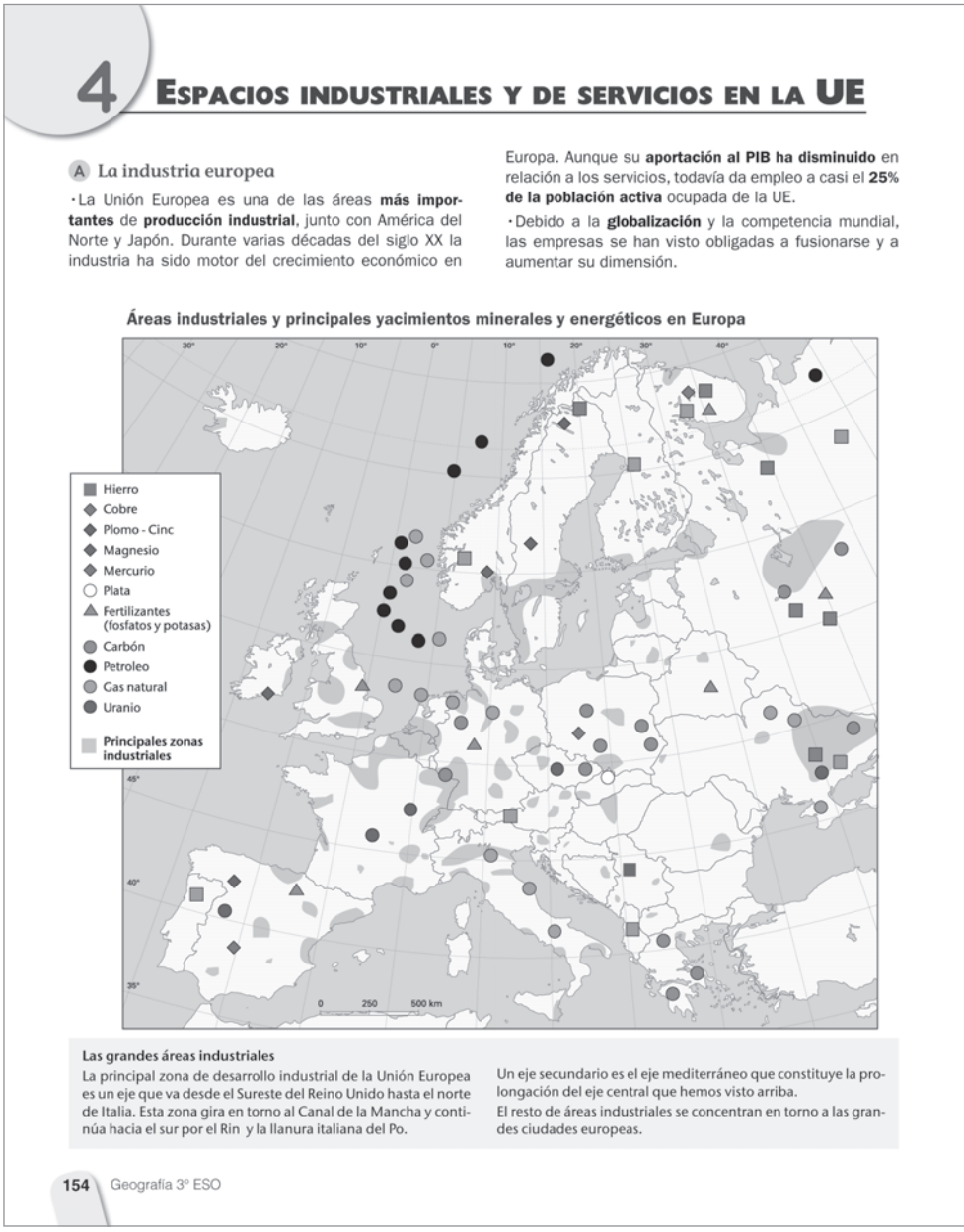
2. **Al principio del establecimiento de la PAC, ¿en qué se basaron sus políticas?**

   El objetivo era el aumento de la producción a través de:

   – La concentración de las explotaciones que eran muy pequeñas.
   – Créditos y subvenciones al sector agrícola con el fin de asegurar buenos precios a los agricultores.
   – Protección de los productos propios frente a las importaciones.
   – Mecanización del campo.

3. **¿En qué consiste la política pesquera en los últimos años?**

   – Ajustar las flotas a los límites máximos de capturas.
   – Renovación de la flota.
   – Fomento de la acuicultura.
   – Orientar y diversificar la economía de las regiones pesqueras.



4 ESPACIOS INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS EN LA UE

A La industria europea

·La Unión Europea es una de las áreas **más importantes** de **producción industrial**, junto con América del Norte y Japón. Durante varias décadas del siglo XX la industria ha sido motor del crecimiento económico en Europa. Aunque su **aportación al PIB ha disminuido** en relación a los servicios, todavía da empleo a casi el **25% de la población activa** ocupada de la UE.

·Debido a la **globalización** y la competencia mundial, las empresas se han visto obligadas a fusionarse y a aumentar su dimensión.

Áreas industriales y principales yacimientos minerales y energéticos en Europa

Las grandes áreas industriales

La principal zona de desarrollo industrial de la Unión Europea es un eje que va desde el Sureste del Reino Unido hasta el norte de Italia. Esta zona gira en torno al Canal de la Mancha y continúa hacia el sur por el Rin y la llanura italiana del Po.

Un eje secundario es el eje mediterráneo que constituye la prolongación del eje central que hemos visto arriba.

El resto de áreas industriales se concentran en torno a las grandes ciudades europeas.

154 Geografía 3º ESO

Pág. 154-155. 4 Espacios industriales y de servicios

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Se ha reunido en un apartado la industria y los servicios de la UE por tratarse de un nivel de 3º ESO. Se identifican por medio de un mapa las grandes áreas industriales de Europa y los problemas derivados de la globalización como la deslocalización, término que se explica en la sección vocabulario.

Se aborda la terciarización de la economía comunitaria y se revisa el comercio, los transportes y el turismo.

SOLUCIONARIO

TRABAJA EL MAPA

1. **Fíjate en los yacimientos petrolíferos del mapa e investiga a qué países europeos pertenecen.**

   Reino Unido, Noruega, Rusia y Dinamarca.

2. **¿Dónde se sitúan los puertos más importantes de la UE? Fíjate en el mapa del apartado 1, compáralo con el de la industria y razona por qué se concentrarán en ese área?**

   En la costa Atlántica, Amberes, Rotterdam y Hamburgo, y en la costa mediterránea en Marsella y Genova. Las áreas industriales más importantes se sitúan cerca de estos puertos, así los productos tienen una mejor salida para la exportación.

Producción industrial

- Actualmente en la UE, mientras las **antiguas industrias** (textil, siderúrgica, automovilística, etc.), se encuentran en un **momento de recesión**, las industrias de alta tecnología (telecomunicaciones, electrónica, aeroespacial, biomedicina, etc.) están en una fase de importante dinamismo.
- La producción industrial de la UE tiene un problema fundamental: la **falta de recursos energéticos** y de materias primas.
- Además, la búsqueda constante por conseguir unos costes de producción más bajos ha significado el traslado de fábricas a países extracomunitarios, con la consiguiente **deslocalización*** industrial.

B Los servicios

- Los servicios son la **principal actividad económica** en la UE. Dan trabajo al 61,5 % y proporcionan el 67 % del PIB.

El comercio y los transportes.

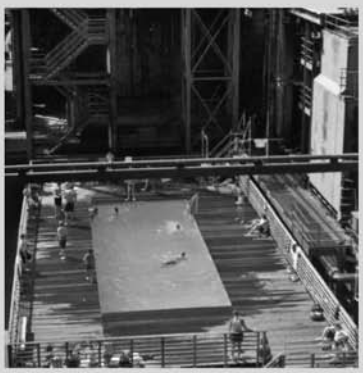
- El **comercio intracomunitario**, es decir el que se efectúa entre los propios países de la UE, es el más importante, supone el **50%** aproximadamente de las **importaciones** y el **60% de las exportaciones**. En el comercio mundial la UE ocupa el primer lugar.
- Esta actividad comercial tan pujante requiere una **red de transportes y telecomunicaciones muy desarrollada**. La política de transportes se plantea mejorar las infraestructuras de transportes de las áreas periféricas para mejorar la integración con los países centrales de infraestructuras mas desarrolladas.
- La política comercial se basa en:
  - un **arancel común** para terceros países.
  - **beneficios aduaneros** a los países en vías de desarrollo.
  - **libre comercio** con algunos países del entorno mediterráneo, África subsahariana y el Caribe.

El turismo

Es un sector de gran importancia dado el nivel de vida en la UE. Predomina el **turismo de playa** en el litoral mediterráneo, también es importante el **turismo de invierno** en las cordilleras alpinas. Igualmente, debido a la larga historia del continente europeo y a su gran patrimonio artístico, el **turismo cultural** es uno de los principales con ciudades como Roma, París o Viena.

VOCABULARIO

Deslocalización. Es el proceso de traslado de industrias a países menos desarrollados donde el coste de la mano de obra es menor. Igualmente, en estos países, la legislación sobre el medio ambiente es más permisiva.



La deslocalización de industrias como ésta de Essen (Alemania) ha propiciado su conversión en espacio de ocio para los ciudadanos.

TRABAJA EL MAPA

1. Fíjate en los yacimientos petrolíferos del mapa e investiga a qué países europeos pertenecen.
2. ¿Dónde se sitúan los puertos más importantes de la UE? Fíjate en el mapa del apartado 1, compáralo con el de la industria y razona por qué se concentrarán en ese área?
3. Con la ayuda del atlas, cita los países que atraviesa el eje industrial principal de la UE.

REPASA

1. ¿Qué importancia tiene la industria europea en el ámbito mundial y dentro de la UE?
2. ¿Qué sectores de la industria europea son más dinámicos y modernos?
3. ¿Cuál es la importancia del sector servicios en la UE?
4. Cita los tipos de turismo más importantes de la UE
5. ¿Qué es la deslocalización industrial, conoces algún caso?

3. **Con la ayuda del atlas, cita los países que atraviesa el eje industrial principal de la UE.**

   Reino Unido, Francia, Bélgica, Holanda, Alemania e Italia.

REPASA

1. **¿Qué importancia tiene la industria europea en el ámbito mundial y dentro de la UE?**

   Es de las más importantes del mundo, junto con la de EEUU y Japón, pero aunque ha disminuido su importancia en los últimos años, todavía emplea a un 25% de la población.

2. **¿Qué sectores de la industria europea son más dinámicos y modernos?**

   Las telecomunicaciones, la electrónica, la biomedicina y el sector aeroespacial.

3. **¿Cuál es la importancia del sector servicios en la UE?**

   Es la principal actividad económica de la UE, da trabajo al 61.5% de la población y proporciona el 67% del PIB.

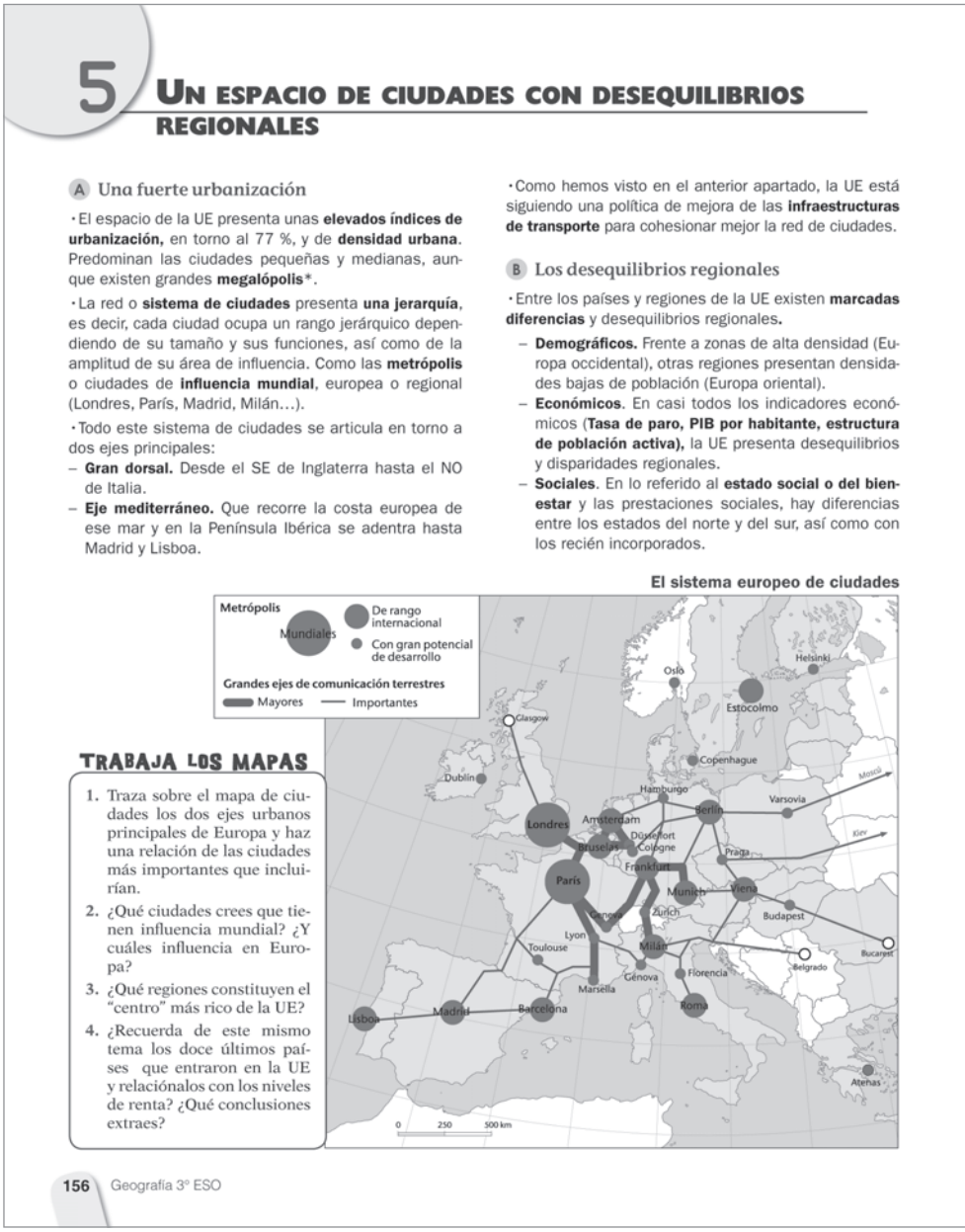
4. **Cita los tipos de turismo más importantes de la UE**

   Turismo de playa, de invierno y cultural.

5. **¿Qué es la deslocalización industrial, conoces algún caso?**

   Es el proceso de traslado de industrias a países menos desarrollados donde el coste de la mano de obra es menor.

   Por ejemplo, la industria textil española a Marruecos.



5 UN ESPACIO DE CIUDADES CON DESEQUILIBRIOS REGIONALES

A Una fuerte urbanización

·El espacio de la UE presenta unas **elevados índices de urbanización,** en torno al 77 %, y de **densidad urbana**. Predominan las ciudades pequeñas y medianas, aunque existen grandes **megalópolis***.

·La red o **sistema de ciudades** presenta **una jerarquía**, es decir, cada ciudad ocupa un rango jerárquico dependiendo de su tamaño y sus funciones, así como de la amplitud de su área de influencia. Como las **metrópolis** o ciudades de **influencia mundial**, europea o regional (Londres, París, Madrid, Milán…).

·Todo este sistema de ciudades se articula en torno a dos ejes principales:
– **Gran dorsal.** Desde el SE de Inglaterra hasta el NO de Italia.
– **Eje mediterráneo.** Que recorre la costa europea de ese mar y en la Península Ibérica se adentra hasta Madrid y Lisboa.

·Como hemos visto en el anterior apartado, la UE está siguiendo una política de mejora de las **infraestructuras de transporte** para cohesionar mejor la red de ciudades.

B Los desequilibrios regionales

·Entre los países y regiones de la UE existen **marcadas diferencias** y desequilibrios regionales.
– **Demográficos.** Frente a zonas de alta densidad (Europa occidental), otras regiones presentan densidades bajas de población (Europa oriental).
– **Económicos**. En casi todos los indicadores económicos (**Tasa de paro, PIB por habitante, estructura de población activa),** la UE presenta desequilibrios y disparidades regionales.
– **Sociales**. En lo referido al **estado social o del bienestar** y las prestaciones sociales, hay diferencias entre los estados del norte y del sur, así como con los recién incorporados.

El sistema europeo de ciudades

TRABAJA LOS MAPAS

1. Traza sobre el mapa de ciudades los dos ejes urbanos principales de Europa y haz una relación de las ciudades más importantes que incluirían.
2. ¿Qué ciudades crees que tienen influencia mundial? ¿Y cuáles influencia en Europa?
3. ¿Qué regiones constituyen el "centro" más rico de la UE?
4. ¿Recuerda de este mismo tema los doce últimos países que entraron en la UE y relaciónalos con los niveles de renta? ¿Qué conclusiones extraes?

156 Geografía 3º ESO

Pág. 156-157. 5 Un espacio de ciudades con desequilibrios regionales

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Este apartado presenta un a panorámica sobre la política regional europea y un análisis de su espacio fuertemente urbanizado haciendo hincapié en los grandes ejes urbanos que coinciden con los grandes ejes industriales.

Para analizar los desequilibrios se ha elaborado un mapa del PIB de la UE por países basado en el porcentaje de renta de la media comunitaria. Se ven también los fondos estructurales y los nuevos objetivos.

SOLUCIONARIO

TRABAJA LOS MAPAS

1. Traza sobre el mapa de ciudades los dos ejes urbanos principales de Europa y haz una relación de las ciudades más importantes que incluirían.

A realizar por el alumno.

El eje Londres-Bruselas-Ámsterdam-París-Frankfurt-Milán.

El eje Roma-Génova-Marsella-Barcelona-Madrid-Lisboa.

2. ¿Qué ciudades crees que tienen influencia mundial? ¿Y cuáles influencia en Europa?

Londres, París, Madrid y Milán.

Lisboa, Barcelona, Roma, Estocolmo, Berlín, Viena, Munich, Frankfurt, Bruselas y Ámsterdam.

3. ¿Qué regiones constituyen el "centro" más rico de la UE?

Europa occidental: Bélgica, Holanda, el sureste de Reino Unido, el noreste de Francia, toda la orilla alemana de Rin y el norte de Italia.

4. ¿Recuerda de este mismo tema los doce últimos países que entraron en la UE y relaciónalos con los niveles de renta? ¿Qué conclusiones extraes?

• Para paliar estos desequilibrios desde 1975 se ha llevado a cabo una **política regional en la UE**, apoyando a los países y regiones más desfavorecidas mediante el establecimiento de diversos tipos de fondos de ayuda.

• Después de 35 años de llevar a término esta política se ha conseguido **reforzar el desarrollo de las regiones atrasadas**, impulsar aún más el desarrollo de las más avanzadas y, también, se han alcanzado una **mejora en el empleo.**

PIB UE por países 2009

Fuente. Eurostat

VOCABULARIO

Megalópolis. Gran aglomeración urbana, a veces por unión de varias ciudades, cuya influencia y urbanización llegan más allá de su región.

Londres, gran megalópolis europea.

APRENDE MÁS

Fondos estructurales de la UE

Para asignar los fondos a los países y regiones se siguen los siguientes criterios u objetivos (antes eran objetivos 1, 2 y 3, pero para el periodo 2007-2013, han sido redefinidos y renombrados):

- **Objetivo de convergencia**. Fomentar el desarrollo. La región o nación favorecida debe estar por debajo del 75% de la media europea en renta per cápita.
- **Objetivo de competitividad regional**. La finalidad de este objetivo es aumentar la competitividad de las regiones europeas a través de la innovación y el desarrollo de la sociedad de la información; adaptación de la mano de obra y de la inversión en recursos humanos para obtener más y mejores empleos.
- **Objetivo de cooperación territorial europea**. Incentiva campos como el desarrollo local, el turismo, el fomento del espíritu empresarial, la I+D, la sociedad de la información, el medioambiente y la prevención de riesgos.

Los fondos de **carácter regional** son dos: el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (**FEDER**) y el Fondo Social Europeo (**FSE**).

El **Fondo de Cohesión** es de carácter nacional y subvenciona proyectos de medio ambiente, infraestructuras de transporte y desarrollo de energías renovables. Pueden acceder a él, los Estados miembros cuyo nivel de vida esté por debajo del 90 % de la media de la UE.

REPASA

1. ¿Cuáles son las características principales del sistema urbano europeo?
2. ¿Cuáles son los dos ejes principales sobre los que se articula el sistema de ciudades?
3. ¿En qué ámbitos se producen los principales desequilibrios de la UE?
4. ¿Cuáles son los objetivos de los fondos estructurales?
5. ¿A quién se conceden las ayudas de los fondos de cohesión?

TEMA 9. La Unión Europea 157

Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Eslovenia, Chipre, Malta, Rumania y Bulgaria. Todos ellos poseen los niveles de renta más bajos de la UE, aún tardarán unos años en alcanzar una media aceptable para la UE. Proceden la mayoría del entorno comunista, anterior a la caída de la URSS. Pero con los fondos estructurales se intentará paliar la situación, igual que se hizo con España cuando entró en el Mercado Común en 1986.

REPASA

1. ¿Cuáles son las características principales del sistema urbano europeo?

Una elevada densidad urbana, del 77%, donde predominan las ciudades pequeñas y medias, aunque existen grandes megalópolis. La red urbana presenta una jerarquía, en la que cada ciudad ocupa un rango dependiendo de su tamaño y funciones, así como el área de influencia que ocupa.

2. ¿Cuáles son los dos ejes principales sobre los que se articula el sistema de ciudades?

La gran dorsal, del SE de Inglaterra al NO de Italia.

El eje mediterráneo, que recorre toda la costa europea de ese mar y se adentra en la Península Ibérica hasta Madrid y Lisboa.

3. ¿En qué ámbitos se producen los principales desequilibrios de la UE?

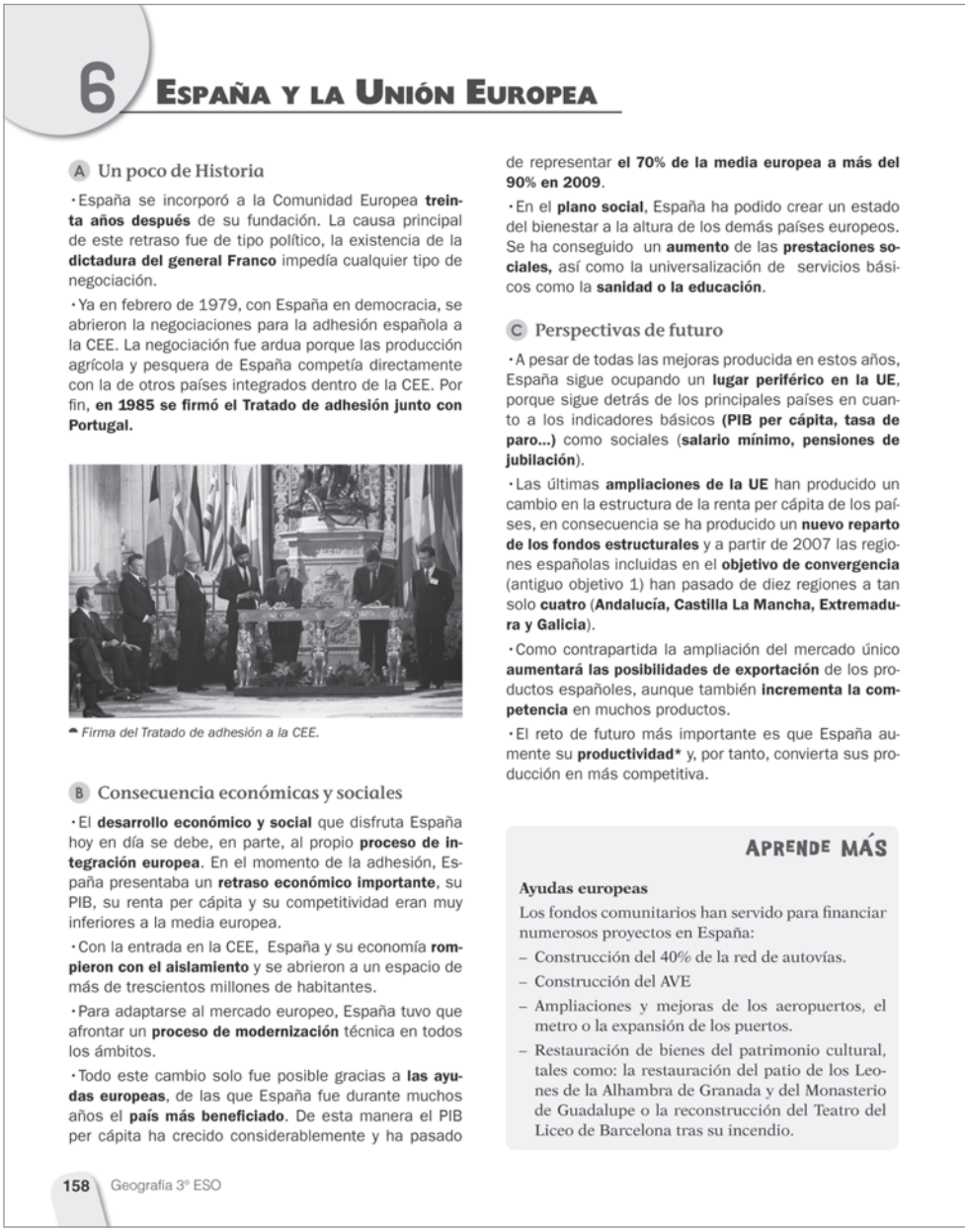
En los económicos y los sociales.

4. ¿Cuáles son los objetivos de los fondos estructurales?

Es un dinero que la UE provee para paliar las diferencias económicas y sociales de las diferentes regiones.

5. ¿A quién se conceden las ayudas de los fondos de cohesión?

A los Estados miembros cuyo nivel de vida esté por debajo del 90% de la media de la UE.



6 ESPAÑA Y LA UNIÓN EUROPEA

A Un poco de Historia

·España se incorporó a la Comunidad Europea **treinta años después** de su fundación. La causa principal de este retraso fue de tipo político, la existencia de la **dictadura del general Franco** impedía cualquier tipo de negociación.

·Ya en febrero de 1979, con España en democracia, se abrieron la negociaciones para la adhesión española a la CEE. La negociación fue ardua porque las producción agrícola y pesquera de España competía directamente con la de otros países integrados dentro de la CEE. Por fin, **en 1985 se firmó el Tratado de adhesión junto con Portugal.**

Firma del Tratado de adhesión a la CEE.

B Consecuencia económicas y sociales

·El **desarrollo económico y social** que disfruta España hoy en día se debe, en parte, al propio **proceso de integración europea**. En el momento de la adhesión, España presentaba un **retraso económico importante**, su PIB, su renta per cápita y su competitividad eran muy inferiores a la media europea.

·Con la entrada en la CEE, España y su economía **rompieron con el aislamiento** y se abrieron a un espacio de más de trescientos millones de habitantes.

·Para adaptarse al mercado europeo, España tuvo que afrontar un **proceso de modernización** técnica en todos los ámbitos.

·Todo este cambio solo fue posible gracias a **las ayudas europeas**, de las que España fue durante muchos años el **país más beneficiado**. De esta manera el PIB per cápita ha crecido considerablemente y ha pasado de representar **el 70% de la media europea a más del 90% en 2009**.

·En el **plano social**, España ha podido crear un estado del bienestar a la altura de los demás países europeos. Se ha conseguido un **aumento** de las **prestaciones sociales,** así como la universalización de servicios básicos como la **sanidad o la educación**.

C Perspectivas de futuro

·A pesar de todas las mejoras producida en estos años, España sigue ocupando un **lugar periférico en la UE**, porque sigue detrás de los principales países en cuanto a los indicadores básicos **(PIB per cápita, tasa de paro...)** como sociales (**salario mínimo, pensiones de jubilación**).

·Las últimas **ampliaciones de la UE** han producido un cambio en la estructura de la renta per cápita de los países, en consecuencia se ha producido un **nuevo reparto de los fondos estructurales** y a partir de 2007 las regiones españolas incluidas en el **objetivo de convergencia** (antiguo objetivo 1) han pasado de diez regiones a tan solo **cuatro** (**Andalucía, Castilla La Mancha, Extremadura y Galicia**).

·Como contrapartida la ampliación del mercado único **aumentará las posibilidades de exportación** de los productos españoles, aunque también **incrementa la competencia** en muchos productos.

·El reto de futuro más importante es que España aumente su **productividad*** y, por tanto, convierta sus producción en más competitiva.

APRENDE MÁS

Ayudas europeas

Los fondos comunitarios han servido para financiar numerosos proyectos en España:

- Construcción del 40% de la red de autovías.
- Construcción del AVE
- Ampliaciones y mejoras de los aeropuertos, el metro o la expansión de los puertos.
- Restauración de bienes del patrimonio cultural, tales como: la restauración del patio de los Leones de la Alhambra de Granada y del Monasterio de Guadalupe o la reconstrucción del Teatro del Liceo de Barcelona tras su incendio.

158 Geografía 3º ESO

Pág. 158-159. 6 España y la Unión Europea

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el apartado se trata las relaciones de España con la UE desde todas las perspectivas: histórica, dando repaso a la historia de la integración, económica, viendo las consecuencias económicas y sociales y, por último, las perspectivas de futuro.

SOLUCIONARIO

ANALIZA EL MAPA

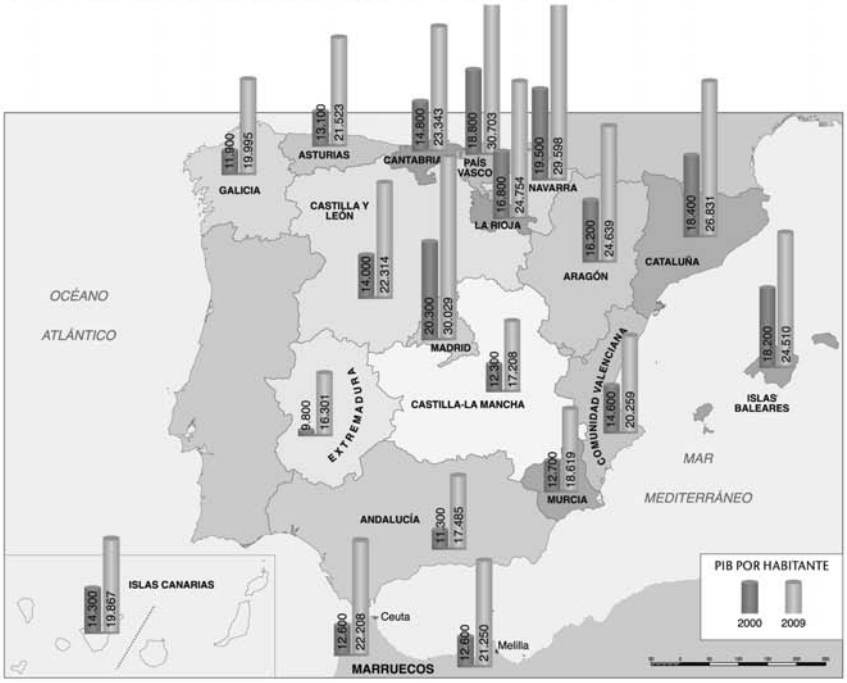
1. **¿Qué comunidades han tenido un mayor crecimiento del PIB en el periodo?**

   Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, Extremadura, Extremadura, Andalucía y Galicia.

2. **¿Cómo crees que han podido influir las ayudas comunitarias en este crecimiento?**

   De forma decisiva los fondos estructurales y de cohesión de la UE, han permitido el desarrollo, a través de ayudas y programas de formación, de las regiones más atrasadas de España o que estaban en una fuerte crisis por la reconversión industrial en el Norte del país.

Evolución del PIB per cápita en España en el periodo 2000-2009 por CC.AA.



ANALIZA EL MAPA

1. ¿Qué comunidades han tenido un mayor crecimiento del PIB en el periodo?
2. ¿Cómo crees que han podido influir las ayudas comunitarias en este crecimiento?

VOCABULARIO

Productividad. Vendría a ser la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos (humanos y técnicos) utilizados para producirlos. Por ejemplo en una empresa industrial, la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados.

REPASA

1. ¿Por qué tardó tanto España en entrar en la CEE?
2. Las negociaciones fueron largas, ¿cuál fue el escollo más difícil de salvar?
3. Haz un esquema con las principales consecuencias económicas y sociales que tuvo la entrada en la CEE para España.
4. ¿Qué efectos sobre la economía española ha producido la incorporación de 12 nuevos países a la UE?

TEMA 9. La Unión Europea 159

REPASA

1. ¿Por qué tardó tanto España en entrar en la CEE?

La causa principal de este retraso fue de tipo político, la existencia de la dictadura del general Franco impedía cualquier tipo de negociación.

2. Las negociaciones fueron largas, ¿cuál fue el escollo más difícil de salvar?

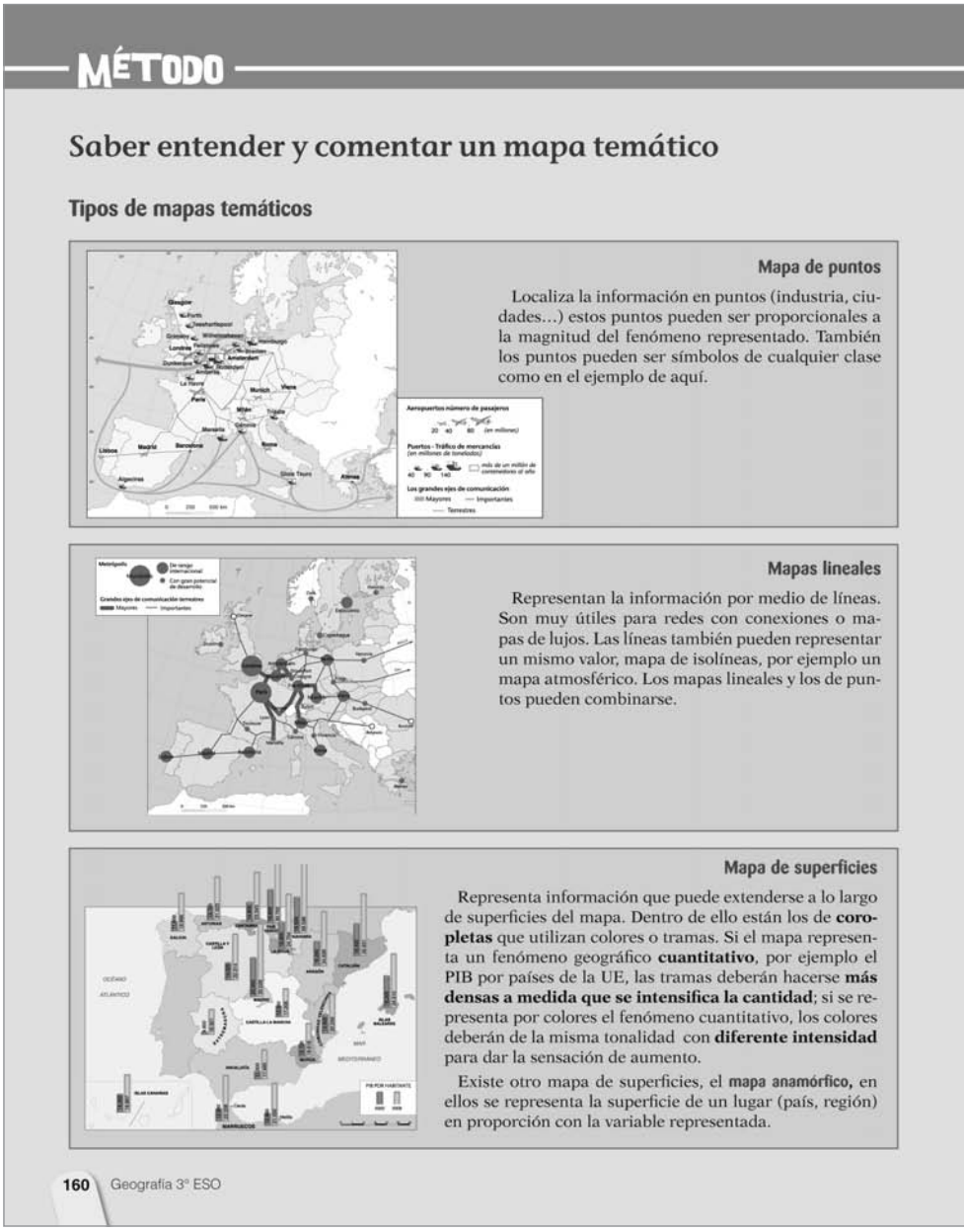
La producción agrícola y pesquera de España, que competía directamente con la de otros países integrados den la CEE.

3. Haz un esquema con las principales consecuencias económicas y sociales que tuvo la entrada en la CEE para España.

- Ruptura con el aislamiento de la etapa franquista.
- Fuerte proceso de modernización técnica.
- Cambio posible gracias a las ayudas europeas, ha sido el país más beneficiado, se pasa del 70% del PIB per cápita europeo a el 90% en 2009.
- Aumento de las prestaciones sociales, universalización de la sanidad y la educación.

4. ¿Qué efectos sobre la economía española ha producido la incorporación de 12 nuevos países a la UE?

Por un lado disminuyen las ayudas europeas, que ahora se dirigen a las nuevas incorporaciones, solo Castilla La Mancha, Andalucía, Galicia y Extremadura las reciben. Pero también se ganan nuevos mercados para exportar, aunque también hay una mayor competencia.



MÉTODO

Saber entender y comentar un mapa temático

Tipos de mapas temáticos

Mapa de puntos

Localiza la información en puntos (industria, ciudades...) estos puntos pueden ser proporcionales a la magnitud del fenómeno representado. También los puntos pueden ser símbolos de cualquier clase como en el ejemplo de aquí.

Mapas lineales

Representan la información por medio de líneas. Son muy útiles para redes con conexiones o mapas de lujos. Las líneas también pueden representar un mismo valor, mapa de isolíneas, por ejemplo un mapa atmosférico. Los mapas lineales y los de puntos pueden combinarse.

Mapa de superficies

Representa información que puede extenderse a lo largo de superficies del mapa. Dentro de ello están los de **coropletas** que utilizan colores o tramas. Si el mapa representa un fenómeno geográfico **cuantitativo**, por ejemplo el PIB por países de la UE, las tramas deberán hacerse **más densas a medida que se intensifica la cantidad**; si se representa por colores el fenómeno cuantitativo, los colores deberán de la misma tonalidad con **diferente intensidad** para dar la sensación de aumento.

Existe otro mapa de superficies, el **mapa anamórfico,** en ellos se representa la superficie de un lugar (país, región) en proporción con la variable representada.

160 Geografía 3º ESO

Pág. 160-161. Método. Saber entender y comentar un mapa temático

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Se analizan los diversos tipos de mapas temáticos, cuáles son sus características y cómo analizarlos o comentarlos.

Se practica el método con un mapa de densidades regionales de la UE.

SOLUCIONARIO

ANALIZA LAS ILUSTRACIONES

1. **¿De qué tipo de mapa se trata?**

   Es un mapa de superficie de coropletas.

2. **¿Qué representa?, ¿podrías identificar varias áreas en el mapa?**

   La densidad de población por regiones de la UE.

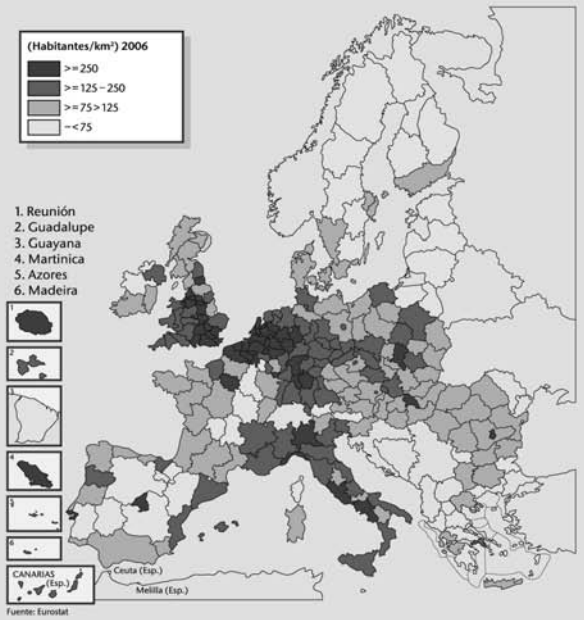
3. **¿Dónde se localizan las áreas más densamente pobladas y las menos?**

   Las más pobladas son el sureste inglés, Bélgica, Holanda, noreste de Francia, noroeste de Alemania y el Norte de Italia, la Lombardía.

¿Cómo comentarlo?

1. Primero deberemos identificar el tipo de mapa de que se trata, mapa de líneas, de puntos, de coropletas, anamórfico…
2. Habremos de describir el fenómeno representado, es decir, sobre qué trata el mapa.
3. Localizar espacialmente las diferentes zonas y explicar la distribución en el mapa, o sea, diferenciar áreas y caracterizar e individualizar cada una de ellas.
4. Analizar y explicar el fenómeno en cada una de las áreas diferenciadas.
5. Si es posible, hacer una previsión de las tendencias del fenómeno.

PRACTICAMOS EL MÉTODO



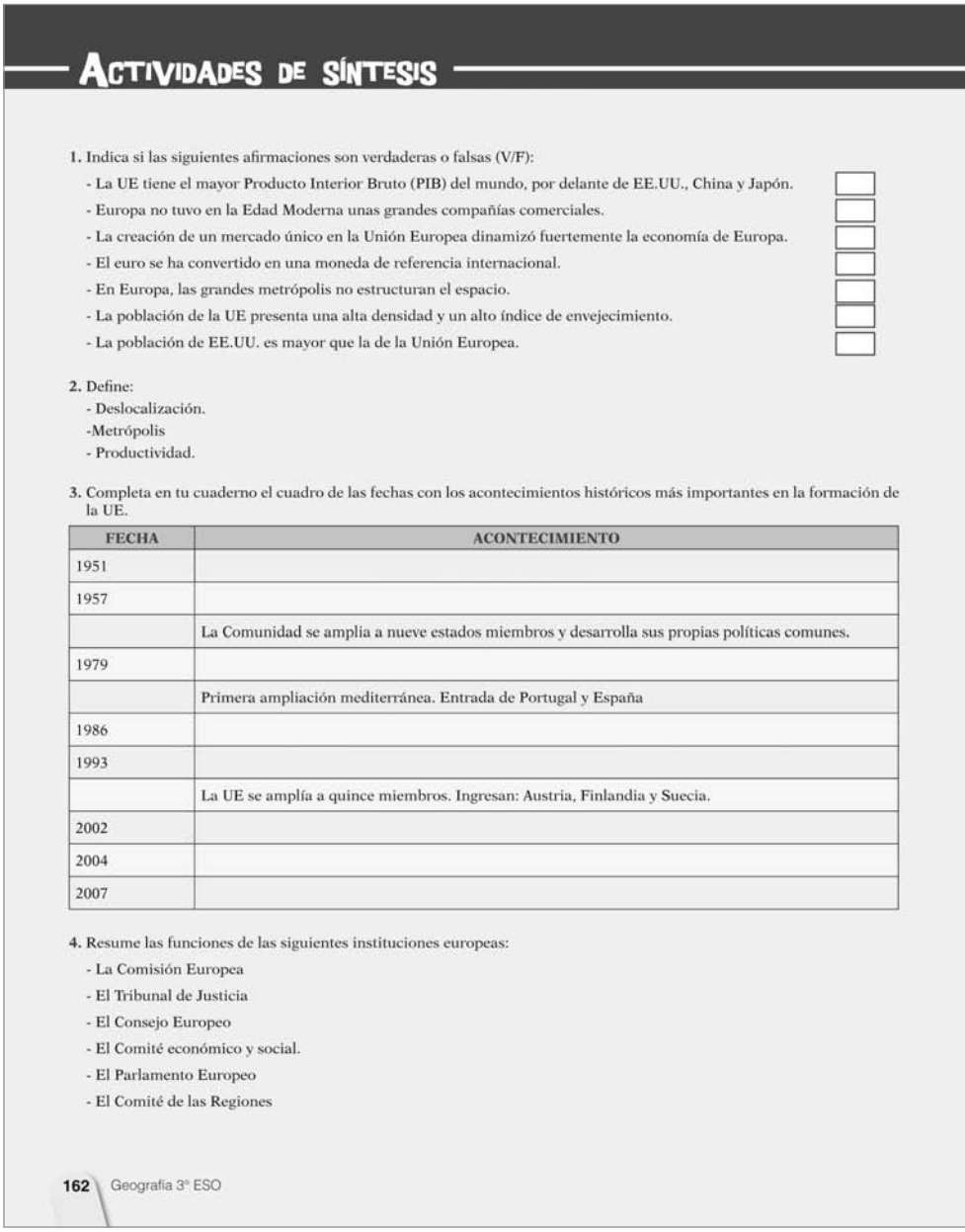
1. ¿De qué tipo de mapa se trata?
2. ¿Qué representa?, ¿podrías identificar varias áreas en el mapa?
3. ¿Dónde se localizan las áreas más densamente pobladas y las menos?
4. ¿Podrías con los conocimientos que has adquirido del tema explicar las características del área más densamente poblada?

TEMA 9. La Unión Europea 161

Las menos pobladas son el interior de España, excepto Madrid, los estados bálticos, las zonas septentrionales de Finlandia y Suecia y algunas regiones agrícolas del interior francés.

4. **¿Podrías con los conocimientos que has adquirido del tema explicar las características del área más densamente poblada?**

   Son las zonas más importantes, desde el punto de vista económico y comercial, de la UE. El corazón europeo, con las empresas, puertos y comunicaciones más desarrollados, que generan una buena parte del PIB y de las exportaciones europeas.



ACTIVIDADES DE SÍNTESIS

1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas (V/F):
- La UE tiene el mayor Producto Interior Bruto (PIB) del mundo, por delante de EE.UU., China y Japón.
- Europa no tuvo en la Edad Moderna unas grandes compañías comerciales.
- La creación de un mercado único en la Unión Europea dinamizó fuertemente la economía de Europa.
- El euro se ha convertido en una moneda de referencia internacional.
- En Europa, las grandes metrópolis no estructuran el espacio.
- La población de la UE presenta una alta densidad y un alto índice de envejecimiento.
- La población de EE.UU. es mayor que la de la Unión Europea.

2. Define:
- Deslocalización.
-Metrópolis
- Productividad.

3. Completa en tu cuaderno el cuadro de las fechas con los acontecimientos históricos más importantes en la formación de la UE.

FECHA	ACONTECIMIENTO
1951	
1957	
	La Comunidad se amplia a nueve estados miembros y desarrolla sus propias políticas comunes.
1979	
	Primera ampliación mediterránea. Entrada de Portugal y España
1986	
1993	
	La UE se amplía a quince miembros. Ingresan: Austria, Finlandia y Suecia.
2002	
2004	
2007	

4. Resume las funciones de las siguientes instituciones europeas:
- La Comisión Europea
- El Tribunal de Justicia
- El Consejo Europeo
- El Comité económico y social.
- El Parlamento Europeo
- El Comité de las Regiones

162 Geografía 3º ESO

Pág. 162-163.
Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

SOLUCIONARIO

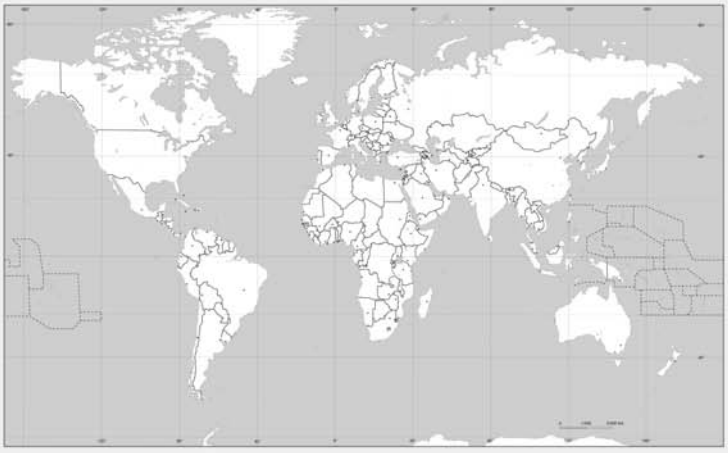
1. **Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas (V/F):**
   - La UE tiene el mayor Producto Interior Bruto (PIB) del mundo, por delante de EE.UU., China y Japón. (V)
   - Europa no tuvo en la Edad Moderna unas grandes compañías comerciales. (F)
   - La creación de un mercado único en la Unión Europea dinamizó fuertemente la economía de Europa. (V)
   - El euro se ha convertido en una moneda de referencia internacional. (V)
   - En Europa, las grandes metrópolis no estructuran el espacio. (F)
   - La población de la UE presenta una alta densidad y un alto índice de envejecimiento. (V)
   - La población de EE.UU. es mayor que la de la Unión Europea. (F)
2. **Define:**
   - Deslocalización: Es el proceso de traslado de industrias a países menos desarrollados donde el coste de la mano de obra es menor
   - Metrópolis: Gran ciudad, eje de la economía, de las conexiones internacionales de un país o de un área.
   - Productividad: Es la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos (humanos y técnicos) utilizados para producirlos
3. **Completa en tu cuaderno el cuadro de las fechas con los acontecimientos históricos más importantes en la formación de la UE.**

Fecha	Acontecimiento
1951	Los seis miembros fundadores establecen la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA).
1957	Se establece un mercado común mediante el Tratado de Roma.
1973	La Comunidad se amplía a nueve Estados miembros y desarrolla sus propias políticas comunes.
1979	Primeras elecciones directas al Parlamento Europeo.
1981	Primera ampliación mediterránea. Entrada de Grecia.
1986	Segunda ampliación mediterránea. Entrada de Portugal y España
1993	El Tratado de Maastricht establece la Unión Europea. Libre circulación de mercancías y servicios, de capitales y de personas.
1995	La UE se amplía a quince miembros. Ingresan: Austria, Finlandia y Suecia
2002	Introducción de la nueva moneda, el euro, en doce países
2004	Diez nuevos países se adhieren a la Unión: República Checa, Estonia, Chipre, Letonia, Lituania, Hungría, Malta, Polonia, Eslovenia y Eslovaquia.
2007	Integración de Rumania y Bulgaria

REFUERZA TUS COMPETENCIAS

5. Fijándote en esta imagen responde:
¿La industria europea es altamente tecnológica? ¿están en crisis las antiguas industrias?

6. Fotocopia este mapa y sitúa sobre él las principales áreas industriales de la UE, así como las principales ciudades.



TEMA 9. La Unión Europea 163

4. **Resume las funciones de las siguientes instituciones europeas:**
   - La Comisión Europea: Elabora las propuestas legislativas europeas y las presenta al Parlamento Europeo y al Consejo. Gestiona la aplicación de las políticas y la utilización de los fondos de la UE y vigila el cumplimiento de los Tratados por los países miembros.
   - El Tribunal de Justicia: Compuesto por un juez por Estado miembro y asistido por ocho abogados generales. La función del Tribunal es garantizar el respeto de la legislación de la UE y la correcta interpretación y aplicación de los Tratados
   - El Consejo Europeo: Establece el proyecto político general de la UE. Está formado por los Jefes de Estado o de Gobierno de los Estados miembros, más el Presidente de la Comisión. Su principal cometido es preparar el trabajo del Consejo y asegurar el consenso entre los países miembros
   - El Comité económico y social: Los miembros de este Comité representan a los distintos grupos de intereses económicos y sociales que constituyen lo que puede denominarse la "sociedad civil organizada", y son nombrados por el Consejo por un período de cuatro años.
   - El Parlamento Europeo: Cada cinco años los ciudadanos europeos eligen el Parlamento. Aprueba las propuestas de legislación que presenta la Comisión Europea. El Parlamento comparte la responsabilidad legislativa con el Consejo de la Unión Europea. También se encarga de aprobar el presupuesto y del control de la Comisión Europea.
   - El Comité de las Regiones: Está compuesto por representantes de las entidades regionales y locales nombrados por el Consejo a propuesta de los Estados miembros por un período de cuatro años.
5. **Fijándote en esta imagen responde:**
   ¿La industria europea es altamente tecnológica? ¿Están en crisis las antigas industrias?
   Si, aunque convive con otras más maduras que sí que están en crisis.
6. **Fotocopia este mapa y sitúa sobre él las principales áreas industriales de la UE, así como las principales ciudades.** Respuesta libre.

Indicadores de desempeño Geografía e Historia • 3º ESO • Tema 9
Hoja de control

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA						
Indicadores de desempeño	**Calificación**					
	1	2	3	4	5	
Entiende y valora la potencia económica de la UE y su lugar central en el mundo.						
Es capaz de enumerar los principales rasgos y características de la población europea.						
Conoce el funcionamiento administrativo y político de la UE y las bases de su desarrollo histórico.						
Es capaz de describir las características principales de la economía de la UE.						
Reconoce los desequilibrios regionales dentro de la UE y es capaz de enumerar las principales políticas correctoras.						
Entiende el papel de motor de la economía española que ha jugado la UE.						

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO						
Indicadores de desempeño	**Calificación**					
	1	2	3	4	5	
Es capaz de reconocer en diferentes mapas la localización de las distintas actividades económicas de la UE.						

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL						
Indicadores de desempeño	**Calificación**					
	1	2	3	4	5	
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.						
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.						

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Comprende textos sencillos.					
Entiende el vocabulario referido a la geografía económica utilizado en el tema.					
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.					

APRENDER A APRENDER					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.					

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Expresar opiniones personales sobre temas relacionados con esta unidad, con capacidad crítica y constructiva.					
Trabajar tanto individualmente como en equipo.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Tema 10

Organización política, territorio y sociedad en España

▸ Programación de aula

Objetivos

1. Conocer el medio físico marco del estado español y la organización histórica del territorio
2. Reconocer la Constitución de 1978 como ley suprema del Estado español.
3. Conocer la composición y funciones de los tres poderes del Estado español: poder legislativo, ejecutivo y judicial.
4. Identificar las funciones de la Corona en el Estado español.
5. Conocer el Estado de las Autonomías como rasgo esencial de la organización territorial del Estado español.
6. Analizar las competencias de los órganos de gobierno de las Comunidades Autónomas.
7. Comparar los distintos regímenes fiscales de las autonomías.
8. Identificar los municipios como la entidad territorial básica de la organización del Estado.
9. Conocer los desequilibrios regionales en España y las políticas correctoras.
10. Identificar los cambios recientes más importantes experimentados por la sociedad española.
11. Explicar la relación entre la incorporación de la mujer al trabajo y la disminución de la natalidad.

Criterios de evaluación

1. Describir el medio físico como marco del estado español y la conoce los rasgos básicos de la organización histórica del territorio.
2. Saber que la Constitución de 1978 es ley suprema del Estado español.
3. Conocer la composición y funciones de los tres poderes del Estado español: poder legislativo, ejecutivo y judicial.
4. Identificar las funciones de la Corona en el Estado español.
5. Conocer el Estado de las Autonomías como rasgo esencial de la organización territorial del Estado español.
6. Conocer las competencias de los órganos de gobierno de las Comunidades Autónomas.
7. Identificar los municipios como la entidad territorial básica de la organización del Estado.
8. Conocer los desequilibrios regionales en España y las políticas correctoras.
10. Identificar los cambios recientes más importantes experimentados por la sociedad española.
11. Elaborar y/o interpretar gráficos, tablas estadísticas, mapas y textos relacionados con los contenidos de la unidad.
12. Entender e interpretar textos sencillos así como el vocabulario específico del tema. Redactar con corrección las actividades escritas de la unidad.
13. Comprender y desarrollar técnicas de aprendizaje como el resumen, las síntesis o cuadros conceptuales.
14. Saber expresar opiniones sobre algún tema y defenderlas en un debate.

Contribución de la unidad a la adquisición de competencias básicas

- **Competencia social y ciudadana**
  - Actividades, textos, mapas e ilustraciones para generar una actitud positiva y de valoración de los estados democrático español. Igualmente despertar una actitud crítica ante desequilibrios regionales.
- **Conocimiento e interacción con el medio físico**
  - A través de actividades sobre el medio físico en la Península Ibérica, imagen de satélite
- **Tratamiento de la información y competencia digital**
  - Búsqueda de información en diccionarios, enciclopedias e Internet de aspectos relacionados con el tema.
  - Múltiples actividades sobre esquemas de funcionamiento del Estado o de los poderes políticos.
- **Comunicación lingüística**
  - Actividades de expresión escrita como la elaboración de informes, fichas documentales o bibliográficas.
  - Trabajo de vocabulario específico de la Geografía política.
- **Aprender a aprender**
  - Elaboración de informes
  - Actividades de síntesis de información.
- **Autonomía e iniciativa personal**
  - Actividades de debate en clase y de opinión personal, como el de la actividad sobre la ONU.

Contenidos

1. **El medio físico español y la evolución histórica del territorio**
2. **El Estado democrático español.**
3. **El Estado de las Autonomías y la organización territorial.**
4. **Desequilibrios regionales.**

Un país de ciudades.

SOCIAL Y CIUDADANA

Definición
Conjunto de capacidades y habilidades necesarias para comprender la sociedad en que se vive, convivir y tener una conciencia crítica y libre con respecto a ella. Actuar de acuerdo con los principios democráticos, de respeto y tolerancia en las situaciones diarias de convivencia.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Conoce el medio físico español.	1
Conoce la evolución histórica de los modelos territoriales de Estado.	1
Es capaz de entender el funcionamiento de los tres poderes básicos de la democracia española y el significado de la Constitución.	2, 3
Es capaz de describir el estado autonómico, sus competencias, así como del poder municipal.	5, 6, 8

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO

Definición
Conjunto de habilidades necesarias para comprender el mundo o espacio físico en su conjunto y en su interacción con el ser humano, mediante el uso de una metodología adecuada al área, y la actitud de compromiso con la protección de ese medio físico.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Es capaz de interpretar un mapa de los desequilibrios regionales de España.	9

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

Definición
Conjunto de capacidades y destrezas para utilizar de forma autónoma y crítica cualquier medio de información y, en especial, las herramientas informáticas.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.	11
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.	11

Comunicación lingüística

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para comprender, expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos de forma oral y escrita, en diferentes contextos comunicativos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende textos sencillos.	11
Entiende el vocabulario referido a la geografía política utilizado en el tema.	11
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.	11

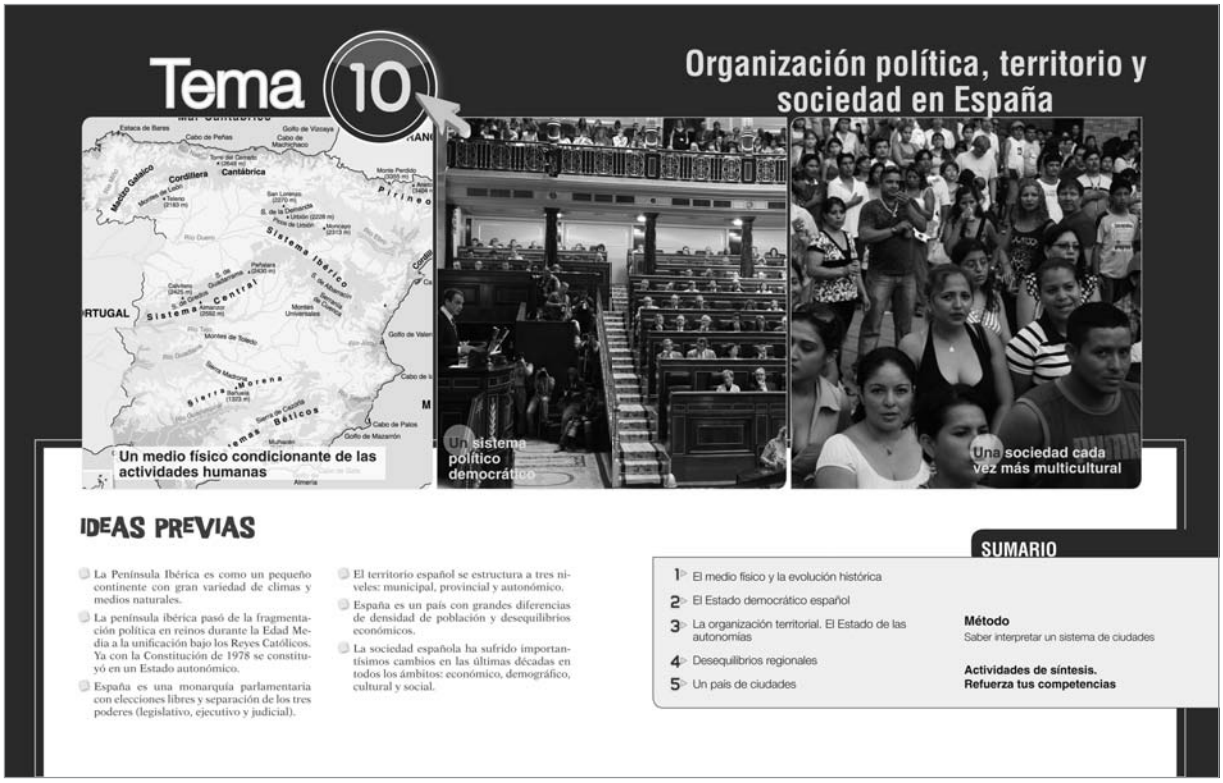
Aprender a aprender

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para planificar, desarrollar y evaluar de forma autónoma el aprendizaje, así como para motivarse a aprender en distintos contextos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.	12

Autonomía e iniciativa personal

Definición	
Conjunto de actitudes y valores personales, como la responsabilidad, el conocimiento, la autocrítica, la autoestima, la creatividad o la capacidad de elección y decisión para afrontar los problemas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Expresar opiniones personales sobre temas relacionados con esta unidad, con capacidad crítica y constructiva.	13
Trabajar tanto individualmente como en equipo.	13

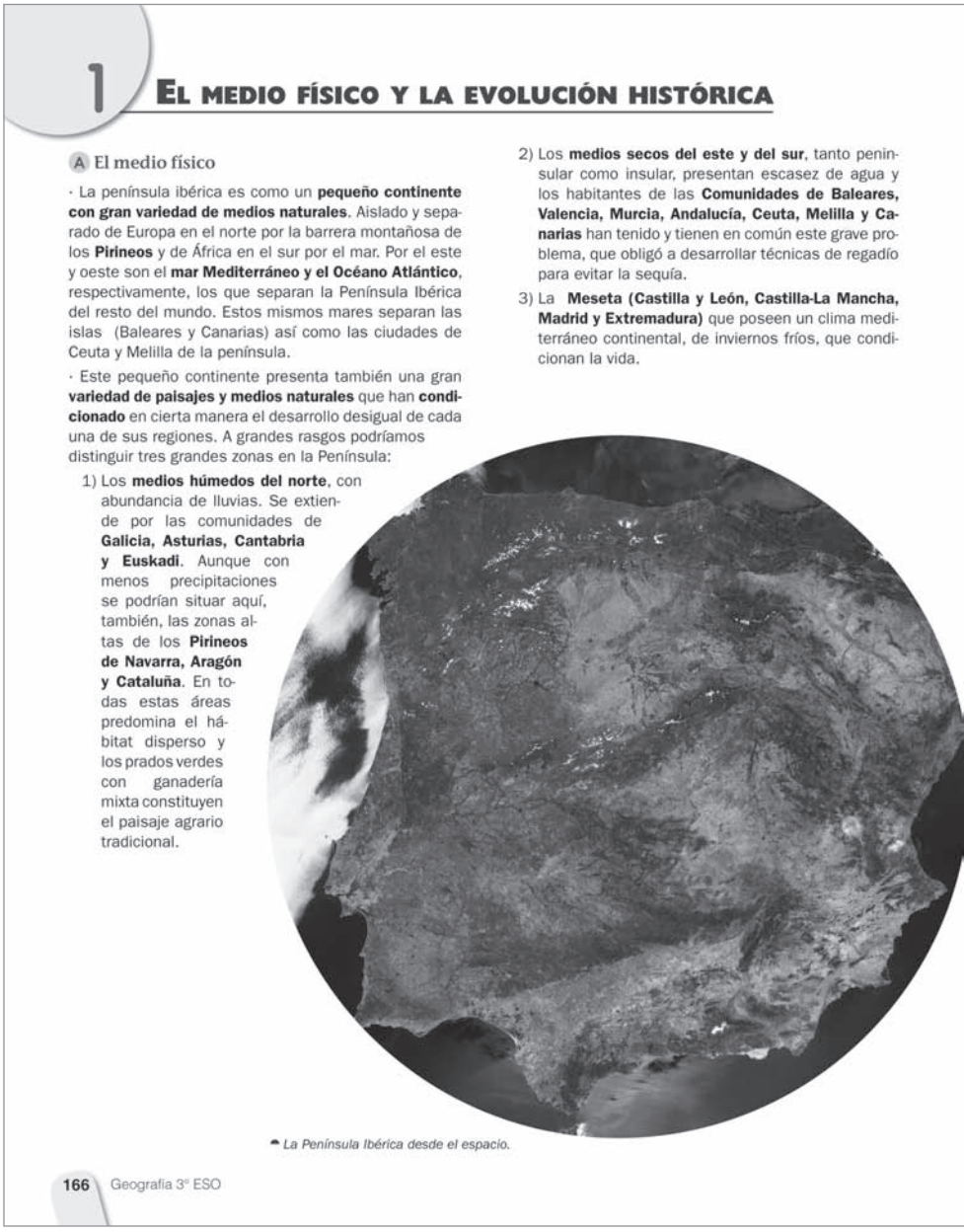
▸ Orientaciones y soluciones del tema



Pág. 164-165. Tema 10.
Organización política, territorio y sociedad en España

Orientaciones didácticas

El tema engloba la organización política y administrativa del estado español, junto con los desequilibrios económicos existentes entre regiones así como los cambios sociales. También se trata el predominio de las ciudades en España.



1 EL MEDIO FÍSICO Y LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA

A El medio físico

· La península ibérica es como un **pequeño continente con gran variedad de medios naturales**. Aislado y separado de Europa en el norte por la barrera montañosa de los **Pirineos** y de África en el sur por el mar. Por el este y oeste son el **mar Mediterráneo y el Océano Atlántico**, respectivamente, los que separan la Península Ibérica del resto del mundo. Estos mismos mares separan las islas (Baleares y Canarias) así como las ciudades de Ceuta y Melilla de la península.

· Este pequeño continente presenta también una gran **variedad de paisajes y medios naturales** que han **condicionado** en cierta manera el desarrollo desigual de cada una de sus regiones. A grandes rasgos podríamos distinguir tres grandes zonas en la Península:

1) Los **medios húmedos del norte**, con abundancia de lluvias. Se extiende por las comunidades de **Galicia, Asturias, Cantabria y Euskadi**. Aunque con menos precipitaciones se podrían situar aquí, también, las zonas altas de los **Pirineos de Navarra, Aragón y Cataluña**. En todas estas áreas predomina el hábitat disperso y los prados verdes con ganadería mixta constituyen el paisaje agrario tradicional.

2) Los **medios secos del este y del sur**, tanto peninsular como insular, presentan escasez de agua y los habitantes de las **Comunidades de Baleares, Valencia, Murcia, Andalucía, Ceuta, Melilla y Canarias** han tenido y tienen en común este grave problema, que obligó a desarrollar técnicas de regadío para evitar la sequía.

3) La **Meseta (Castilla y León, Castilla-La Mancha, Madrid y Extremadura)** que poseen un clima mediterráneo continental, de inviernos fríos, que condicionan la vida.

La Península Ibérica desde el espacio.

166 Geografía 3º ESO

Pág. 166-167. 1 El medio físico y la evolución histórica

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este primer apartado se tratan los aspectos esenciales del medio físico español como lugar donde se asientan las actividades humanas. También se ha creído conveniente ofrecer un pequeño esbozo de la historia de la organización del territorio español, se incluye un mapa de la división provincial de 1833 para que puedan comparar con la actual y extraer conclusiones.

SOLUCIONARIO

TRABAJA EL MAPA

1. **Comparando con un mapa actual, establece las diferencias con las provincias del siglo XIX.**

   Muchas de las provincias siguen igual que la repartición provincial de 1833 de Javier de Burgos, pero las que siguen cambian: León y Castilla la Vieja se funden en una pero Castilla la Vieja cede se divide en Cantabria y La Rioja como nuevas provincias.

   Murcia cede Albacete a Castilla La Nueva, que pasa a denominarse Castilla La Mancha y Madrid obtiene su propia provincia a expensas de Castilla La Mancha.

B La organización histórica del territorio

· Desde la **Edad Media hasta el siglo XVIII**, España estuvo formada por varios reinos y cada reino tenían sus propias leyes, lengua, costumbres y Cortes, aunque a partir de los **Reyes Católicos** (siglo XV) todos estuvieron **unidos bajo la misma corona**.

· **A partir del siglo XVIII**, con la llegada de los Borbones al trono en España, se suprimieron los fueros de los diferentes reinos y se implantó un sistema político centralizado en torno a Castilla y su capital, Madrid.

· **En el siglo XIX**, en concreto en 1822, **se definen 52 provincias**, división que se parece a la actual, pero que incluía como provincias a Calatayud (Aragón), Játiva (Valencia) y Villafranca del Bierzo (León), mientras que Canarias era considerada como una sola provincia.

· **En 1833**, el ministro Javier de Burgos eliminó las tres provincias antes mencionadas y el mapa quedó formado por las 47 provincias peninsulares más otras dos correspondientes a las islas (Baleares y Canarias).

Esta **división provincial** se ha mantenido con pequeños cambios **hasta hoy**.

División provincial de 1833

TRABAJA EL MAPA

Comparando con un mapa actual, establece las diferencias con las provincias del siglo XIX.

REPASA

1. ¿Por qué se dice que España es un pequeño continente?
2. Enumera las grandes áreas físicas en que se divide la península ibérica.
3. ¿Cuál fue la política de los Borbones con respecto a la organización territorial al llegar a España?

REPASA

1. **¿Por qué se dice que España es un pequeño continente?**

   Por la gran variedad de medios naturales

2. **Enumera las grandes áreas físicas en que se divide la península ibérica.**

   Los medios húmedos del norte

   Los medios secos del este y del sur

   Y la Meseta

3. **¿Cuál fue la política de los Borbones con respecto a la organización territorial al llegar a España?**

   La supresión de los fueros de los diferentes reinos y la implantación de un sistema político centralizado en torno a Castilla y Madrid.

2 El estado democrático español

La **Constitución española** aprobada por referéndum* en 1978 establece que la **soberanía nacional** reside en el **pueblo español en su conjunto**. Como régimen político instaura la monarquía parlamentaria.

A Monarquía parlamentaria.

·En una monarquía parlamentaria el **jefe del estado es el monarca**, aunque se puede afirmar que "el rey reina pero no gobierna". Efectivamente, el rey no pude legislar, ni dirigir el gobierno, ni juzgar, los tres poderes políticos.

·Las funciones del rey en nuestra monarquía son la representación del Estado y el ejercicio de **árbitro y moderador** de las instituciones

Constitución Española

Don Juan Carlos I.
Rey de España.

A todos los que la presente vieren y entendieren.

Sabed: que las Cortes han aprobado y el Pueblo español ratificado la siguiente Constitución.

Detalle del frontispicio de la Constitución española de 1978.

Los Reyes de España, Juan Carlos I y Sofía, han sabido limitar los enormes poderes transferidos tras la muerte del general Franco y adaptarlos a las necesidades democráticas de los españoles.

B Las Cortes generales

·En España al Parlamento se le denomina Cortes Generales. Tiene dos cámaras: el **Congreso de los diputados y el Senado**, elegidos por sufragio universal cada cuatro años.

·Las Cortes ejercen la **función legislativa**, por tanto están encargadas de elaborar las leyes. Otra función importante es la de control del gobiernos por medio de diversos mecanismos como por ejemplo, la **moción de censura***.

C El gobierno

·El gobierno está formado por el **presidente y los ministros**. El presidente del gobierno es **elegido por el Parlamento**. El Presidente del gobierno designa a su equipo ministerial. El gobierno se reúne semanalmente para trabajar en todos los asuntos que ocupan al país.

· El gobierno ejerce el **poder ejecutivo**, es decir, que fija las políticas que se deben seguir en todos los aspectos de la vida de los ciudadanos: economía en general (agricultura, industria, servicios, impuestos), sanidad, política exterior, etc.

168 Geografía 3º ESO

Pág. 168-169. 2 El Estado democrático español

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este **apartado** apartado se analizan los rasgos de **España** como **un Estado democrático**. Así, se describe la composición y funciones de cada uno de los tres poderes del Estado —ejecutivo, legislativo y judicial— y se aborda el papel del rey como Jefe de Estado en el marco de una Monarquía parlamentaria. Se trata también el papel de los partidos políticos y el funcionamiento de las elecciones.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA

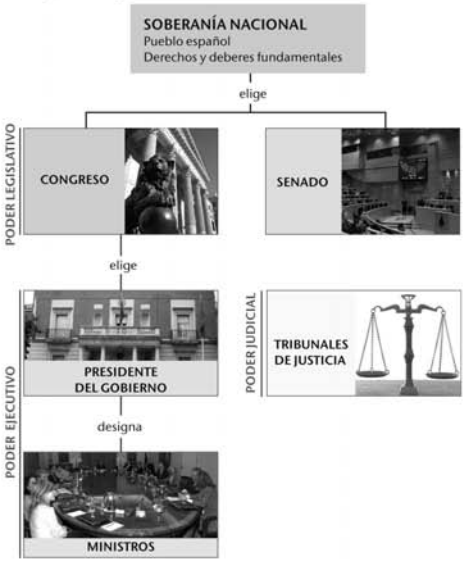
1. **¿Quién elige a los miembros del Parlamento?**
   Los ciudadanos a través del sufragio universal
2. **¿Quién nombra a los ministros?**
   El presidente del gobierno.
3. **¿Por qué no aparece la corona en el esquema de los poderes de esta página?**
   No forma parte de los poderes políticos, el rey solo representa al Estado y ejerce de árbitro y moderador de las instituciones.

D El poder judicial

·La aplicación y la vigilancia del **cumplimiento de las leyes** recae en los tribunales de justicia. Los tribunales de justicia son independientes de los otros poderes del Estado. En España los principales tribunales son el **Tribunal supremo**, que es la máxima instancia a la que se puede apelar; y el **Tribunal constitucional**, que vela por el cumplimiento estricto de la Constitución en todas las leyes.

·Los tribunales de justicia también cumplen la función de dirimir los conflictos que pueden surgir **entre los ciudadanos**. Es importante entender que en una sociedad democrática y tolerante las discordias que puedan surgir con otras personas se deben **resolver en los tribunales** y no, como se dice vulgarmente: "tomándose la justicia por su mano".

Los poderes políticos



INTERPRETA

1. ¿Quién elige a los miembros del Parlamento?
2. ¿Quién nombra a los ministros?
3. ¿Por qué no aparece la corona en el esquema de los poderes de esta página?

VOCABULARIO

Moción de censura. Votación que se ejerce en el parlamento para censurar al gobierno. La moción suele ser pedida por los partidos de la oposición y en la cámara se discuten las causas de la misma antes de votar.

Referéndum. Es un tipo de sufragio universal en el que se pregunta al pueblo por un asunto concreto y muy determinado, normalmente de gran importancia para la comunidad. Por ejemplo, en España se realizó uno para aprobar la Constitución(1978), otro para decidir si se continuaba en la OTAN (1986).

APRENDE MÁS

Los partidos políticos y las elecciones

En nuestra democracia participativa, el canal a través del cual los ciudadanos eligen a sus representantes son los **partidos políticos**. Cada partido representa una ideología política distinta (socialistas, comunistas, liberales, nacionalistas…). Los partidos políticos se presentan a las elecciones con un programa en el que exponen las políticas que llevarán a cabo en caso de acceder al gobierno. En España destacan el PSOE y el PP como partidos mayoritarios.

Las **elecciones generales** en España se celebran bajo la **circunscripción provincial**. Esto significa que cada provincia tiene asignado un número determinado de diputados según su población. Todas las elecciones (a Cortes generales, a Parlamentos autonómicos y a municipios) se celebran cada cuatro años. Las elecciones autonómicas se celebran el último domingo de mayo de cada cuatro años excepto en Andalucía, Cataluña, País Vasco y Galicia, que disponen de la prerrogativa de convocarlas cuando decidan.

REPASA

1. ¿Cómo se aprobó la Constitución española? ¿Qué es un referéndum?
2. ¿Qué significa que el "rey reina pero no gobierna"?
3. ¿Qué organismos conforman el Parlamento español?
4. ¿Señala las funciones de los tribunales de justicia?

REPASA

1. **¿Cómo se aprobó la Constitución española? ¿Qué es un referéndum?**

   Por referéndum en 1978.

   Es un tipo de sufragio universal en el que se pregunta al pueblo por un asunto concreto y muy determinado, normalmente de gran importancia para la comunidad.

2. **¿Qué significa que el "rey reina pero no gobierna"?**

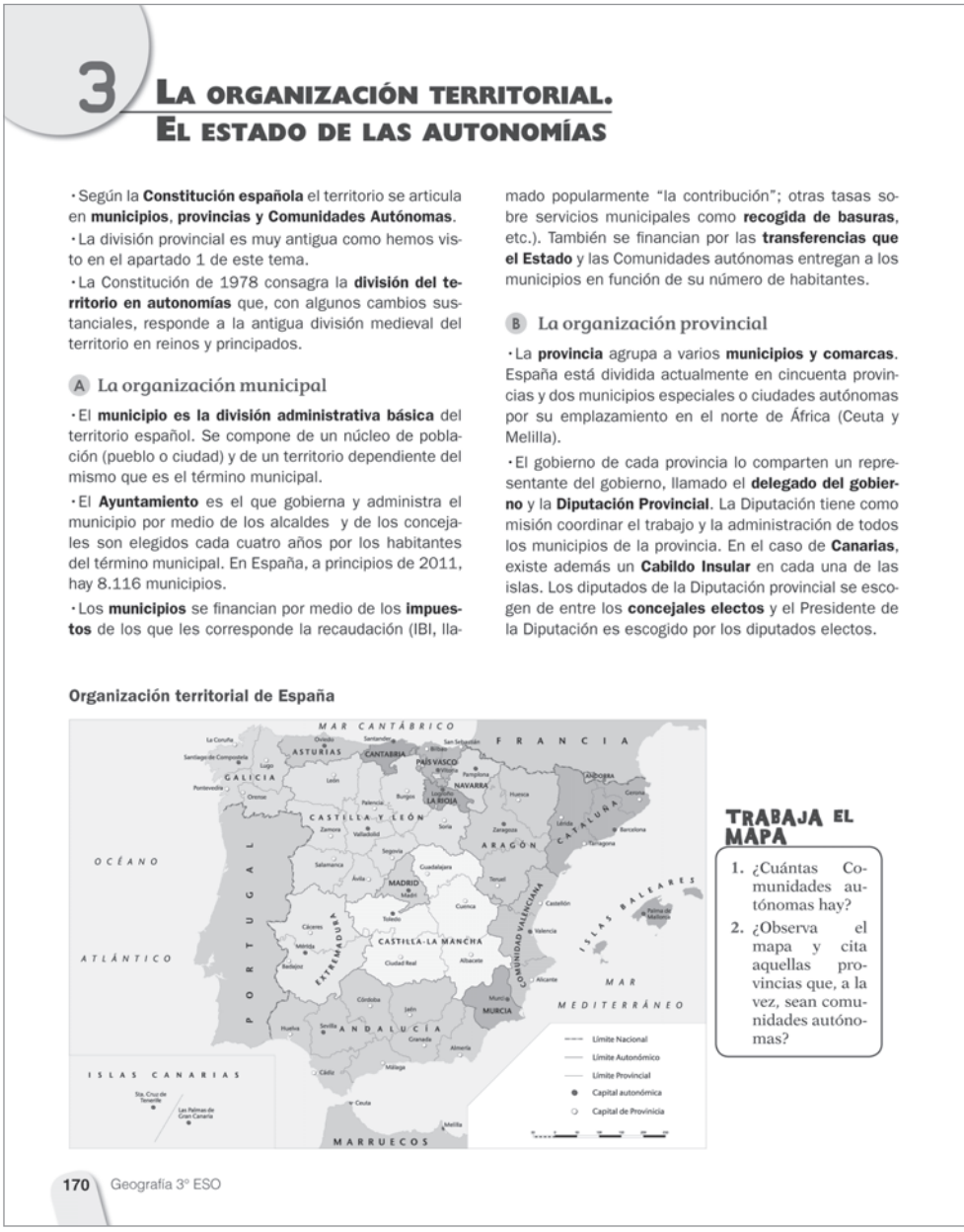
   El rey no puede legislar, ni dirigir el gobierno, ni juzgar.

3. **¿Qué organismos conforman el Parlamento español?**

   El Congreso de los Diputados y el Senado.

4. **¿Señala las funciones de los tribunales de justicia?**

   La aplicación y vigilancia del cumplimiento de las leyes y dirimir los conflictos entre los ciudadanos.



3 LA ORGANIZACIÓN TERRITORIAL. EL ESTADO DE LAS AUTONOMÍAS

·Según la **Constitución española** el territorio se articula en **municipios**, **provincias y Comunidades Autónomas**.

·La división provincial es muy antigua como hemos visto en el apartado 1 de este tema.

·La Constitución de 1978 consagra la **división del territorio en autonomías** que, con algunos cambios sustanciales, responde a la antigua división medieval del territorio en reinos y principados.

A La organización municipal

·El **municipio es la división administrativa básica** del territorio español. Se compone de un núcleo de población (pueblo o ciudad) y de un territorio dependiente del mismo que es el término municipal.

·El **Ayuntamiento** es el que gobierna y administra el municipio por medio de los alcaldes y de los concejales son elegidos cada cuatro años por los habitantes del término municipal. En España, a principios de 2011, hay 8.116 municipios.

·Los **municipios** se financian por medio de los **impuestos** de los que les corresponde la recaudación (IBI, llamado popularmente "la contribución"; otras tasas sobre servicios municipales como **recogida de basuras**, etc.). También se financian por las **transferencias que el Estado** y las Comunidades autónomas entregan a los municipios en función de su número de habitantes.

B La organización provincial

·La **provincia** agrupa a varios **municipios y comarcas**. España está dividida actualmente en cincuenta provincias y dos municipios especiales o ciudades autónomas por su emplazamiento en el norte de África (Ceuta y Melilla).

·El gobierno de cada provincia lo comparten un representante del gobierno, llamado el **delegado del gobierno** y la **Diputación Provincial**. La Diputación tiene como misión coordinar el trabajo y la administración de todos los municipios de la provincia. En el caso de **Canarias**, existe además un **Cabildo Insular** en cada una de las islas. Los diputados de la Diputación provincial se escogen de entre los **concejales electos** y el Presidente de la Diputación es escogido por los diputados electos.

Organización territorial de España

TRABAJA EL MAPA

1. ¿Cuántas Comunidades autónomas hay?
2. ¿Observa el mapa y cita aquellas provincias que, a la vez, sean comunidades autónomas?

Pág. 170-171. 3 La organización territorial. El estado de las autonomías

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Este apartado aborda la **España de las autonomías**. En él se identifica el Estatuto de Autonomía como norma básica que determina las funciones de las instituciones de autogobierno de las comunidades autónomas. Se describe el sistema de financiación autonómico. Se trata también la división del territorio en municipios y provincias y las instituciones de gobierno de los mismos.

TRABAJA EL MAPA

1. **¿Cuántas Comunidades autónomas hay?**
   Diecisiete.
2. **¿Observa el mapa y cita aquellas provincias que, a la vez, sean comunidades autónomas?**
   La Rioja, Navarra, Asturias, Cantabria, Madrid, Murcia y Baleares.

C Las Comunidades Autónomas

- La Constitución de 1978 consagra la división territorial en 17 Comunidades autónomas, nuevos organismos político-administrativos con un gran autogobierno, ya que pueden aprobar **leyes propias** y asumir una gran cantidad de competencias que antes pertenecían al Estado.
- Algunas de las **competencias principales** asumidas por las Comunidades autónomas son la **ordenación del territorio**, urbanismo y vivienda, obras públicas, ferrocarriles y carreteras (siempre que su trazado discurra íntegramente en la Comunidad), agricultura, ganadería, protección del medio ambiente o **sanidad**. Con el tiempo el Estado ha cedido algunas otras competencias muy importantes como la **educación** o la **recaudación de algunos impuestos**. En conclusión, se puede afirmar que la **descentralización del Estado** de las autonomías español es **muy amplia**.
- Los **Parlamentos autonómicos** se eligen **cada cuatro años** por los ciudadanos de la comunidad por sufragio universal. La elección del **gobierno autónomo** se rige por el mismo mecanismo que la elección del gobierno del Estado.
- Las comunidades de régimen común **se financian** por la cesión de algunos impuestos por parte del Estado; como el **33 % del IRPF** (Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas), el **35 % del IVA** y porcentajes de otros impuestos especiales (electricidad, matriculación de vehículos, ...). Además también reciben transferencias e ingresos del Estado para financiar las competencias asumidas (sanidad, educación...).

Los ayuntamientos gobiernan los municipios. En la imagen sede del Ayuntamiento de Valencia.

APRENDE MÁS

Estatutos de autonomía

El estatuto de autonomía es la **norma básica** que regula el **gobierno de la Comunidad** y su **relación con el Estado**. Igualmente establece como **cooficial la lengua** de aquellas Comunidades en las que se habla otra lengua además del español. Esto sucede en **Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia y País Vasco**.

En el estatuto de autonomía de cada Comunidad se fija el nombre de la misma, las provincias que comprende, así como los **símbolos de la comunidad** (bandera, himno y escudo).

En cuanto a la ordenación institucional, se establecen las instituciones básicas de gobierno y el funcionamiento de las mismas:

- **El parlamento autonómico.**
- **El gobierno autónomo.**
- **El Tribunal superior de Justicia.**

Una sesión del Parlamento de Cataluña.

REPASA

1. ¿Qué división territorial es más moderna: la provincial o la autonómica?
2. ¿Cuál es el organismo que gobierna los municipios? ¿Cómo se estructura y cómo se elige?
3. ¿Qué instituciones gobiernan y coordinan las provincias?
4. ¿Qué es un estatuto de autonomía?

REPASA

1. **¿Qué división territorial es más moderna: la provincial o la autonómica?**

   La autonómica, que es de 1978.

2. **¿Cuál es el organismo que gobierna los municipios? ¿Cómo se estructura y cómo se elige?**

   El ayuntamiento.

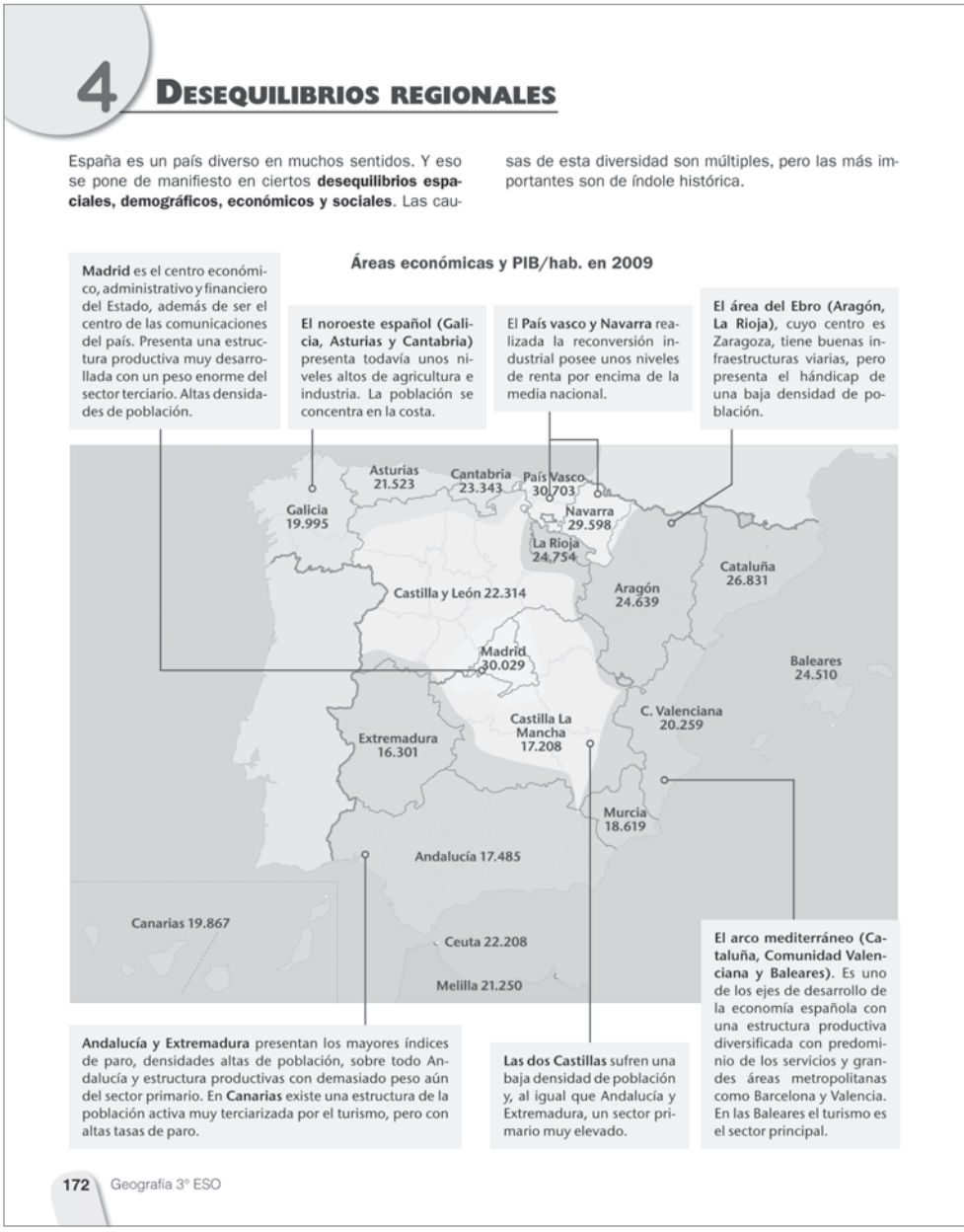
   Lo administran y gobiernan el alcalde y los concejales, elegidos cada 4 años por los habitantes del municipio.

3. **¿Qué instituciones gobiernan y coordinan las provincias?**

   Comparten el gobierno la diputación Provincial y el delegado del gobierno.

4. **¿Qué es un estatuto de autonomía?**

   Es la norma básica que regula el gobierno de la Comunidad y su relación con el Estado.



4 DESEQUILIBRIOS REGIONALES

España es un país diverso en muchos sentidos. Y eso se pone de manifiesto en ciertos **desequilibrios espaciales, demográficos, económicos y sociales**. Las causas de esta diversidad son múltiples, pero las más importantes son de índole histórica.

Áreas económicas y PIB/hab. en 2009

Madrid es el centro económico, administrativo y financiero del Estado, además de ser el centro de las comunicaciones del país. Presenta una estructura productiva muy desarrollada con un peso enorme del sector terciario. Altas densidades de población.

El noroeste español (Galicia, Asturias y Cantabria) presenta todavía unos niveles altos de agricultura e industria. La población se concentra en la costa.

El **País vasco y Navarra** realizada la reconversión industrial posee unos niveles de renta por encima de la media nacional.

El área del Ebro (Aragón, La Rioja), cuyo centro es Zaragoza, tiene buenas infraestructuras viarias, pero presenta el hándicap de una baja densidad de población.

Asturias 21.523
Cantabria 23.343
País Vasco 30.703
Galicia 19.995
Navarra 29.598
La Rioja 24.754
Cataluña 26.831
Castilla y León 22.314
Aragón 24.639
Madrid 30.029
Baleares 24.510
C. Valenciana 20.259
Castilla La Mancha 17.208
Extremadura 16.301
Murcia 18.619
Andalucía 17.485
Canarias 19.867
Ceuta 22.208
Melilla 21.250

Andalucía y Extremadura presentan los mayores índices de paro, densidades altas de población, sobre todo Andalucía y estructura productivas con demasiado peso aún del sector primario. En **Canarias** existe una estructura de la población activa muy terciarizada por el turismo, pero con altas tasas de paro.

Las dos Castillas sufren una baja densidad de población y, al igual que Andalucía y Extremadura, un sector primario muy elevado.

El arco mediterráneo (Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares). Es uno de los ejes de desarrollo de la economía española con una estructura productiva diversificada con predominio de los servicios y grandes áreas metropolitanas como Barcelona y Valencia. En las Baleares el turismo es el sector principal.

172 Geografía 3º ESO

Pág. 172-173. 4 Desequilibrios regionales

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Aquí se contemplan los **desequilibrios territoriales** entre las comunidades autónomas a partir del PIB por habitante. De acuerdo con el principio de solidaridad entre territorios establecido en la Constitución, el Estado español tiene mecanismos propios para la corrección de las desigualdades entre las regiones: los Fondos de Compensación Interterritorial (FCI).

Además se consideran los **cambios recientes de la sociedad española**. Se destacan la incorporación de la mujer al mundo laboral, el desarrollo del Estado del bienestar y el reto de la inmigración.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA EL MAPA

1. **En las áreas donde predomina el sector primario ¿los niveles de renta son altos o bajos?**

   Bajos.

2. **¿En qué comunidades se concentran los mayores niveles de renta?**

   Madrid, País Vasco y Navarra.

3. **¿Qué áreas concentran las mejores infraestructuras?**

   Madrid, por ser la capital y el área del Ebro y del arco mediterráneo.

INTERPRETA EL MAPA

1. En las áreas donde predomina el sector primario ¿los niveles de renta son altos o bajos?
2. ¿En qué comunidades se concentran los mayores niveles de renta?
3. ¿Qué áreas concentran las mejores infraestructuras?

VOCABULARIO

Fondo de compensación interterritorial (FCI). Financiación del Estado a las Comunidades autónomas siguiendo criterios de PIB por habitante, índice de paro y algún otro. Con el fin de redistribuir e igualar la renta de los habitantes de las Comunidades.

A Las diferencias de población

·Las principales diferencias en el número de habitantes y el **despoblamiento del interior** tiene su origen en la expansión económica de la década de 1960: las regiones agrarias menos desarrolladas como Galicia, Extremadura, interior de Andalucía y las dos Castillas proporcionaron un **flujo de emigrantes** que fueron a vivir a las ciudades y a las regiones turísticas (Baleares o Canarias) o a las que modernizaron su agricultura y sus industrias (Madrid, País Vasco o Cataluña y, en menor medida, Comunidad Valenciana y Navarra).

·Este trasvase de población junto con otras causas ha originado también diferencias en la estructura por edades de las comunidades en la actualidad. Las comunidades más envejecidas (Aragón, Asturias, Castilla y León y Galicia) presentan tasas bajas de natalidad. Otras comunidades presentan una estructura de población más joven como Andalucía, Baleares, Canarias, Madrid o Murcia.

B Desequilibrios económicos

·El espacio español dista mucho de ser homogéneo en sus características económicas. La existencia de desequilibrios no es un fenómeno nuevo, tradicionalmente han existido unos **mayores niveles de renta en la periferia** industrializada (País Vasco, Cataluña, Comunidad Valenciana) que en las regiones del interior, excepto Madrid por ser la capital del Estado.

·En las últimas décadas estas diferencias de renta se han reducido por las políticas de redistribución del estado a través del **fondo de compensación interterritorial (FCI)*** y las ayudas de La Unión Europea por medio de los fondos estructurales y de desarrollo regional desde 1986.

C La sociedad española

·En las últimas décadas del siglo XX y principios del siglo XXI, la sociedad española ha experimentado **grandes cambios**:

- Se ha pasado de una población rural a una población predominantemente urbana y, en consecuencia se ha producido un **aumento espectacular** de los empleados en el **sector servicios**.
- Demográficamente España ha sufrido un **envejecimiento de la población** asociado al aumento de la esperanza de vida.
- El progreso del estado del bienestar junto con la democracia, ha traído una **sanidad pública gratuita**, una educación pública y obligatoria hasta los dieciséis años.
- Otro fenómeno importante ha sido la **incorporación masiva de la mujer al trabajo** que ha cambiado su rol tradicional. Sin embargo existen todavía diferencias en el salario femenino con respecto al masculino.
- Igualmente la inmigración masiva de personas de otras culturas y países ha hecho que la sociedad española **homogénea culturalmente** hasta los años 90 del siglo pasado, haya pasado a ser una **sociedad multicultural** donde conviven varias culturas y creencias religiosas.
- En el aspecto familiar, el modelo de familia tradicional (padre, madre, varios hijos/as) convive ahora con otros modelos: familias de un solo progenitor o parejas de hecho o matrimonios entre personas del mismo sexo.

REPASA

1. ¿Cuál es la causa principal de los desequilibrios regionales en España?
2. ¿Cuál fue el origen de las diferencias de población tan grandes entre las comunidades del interior y las de la periferia?
3. ¿Cómo se han reducido las diferencias de renta entre las comunidades?
4. Enumera los principales cambios de la sociedad española.
5. ¿Cómo has percibido estos cambios en tu barrio o en tu familia? Escribe una redacción sobre ello.

REPASA

1. ¿Cuál es la causa principal de los desequilibrios regionales en España?

La más importante es de carácter histórico.

2. ¿Cuál fue el origen de las diferentas de población tan grandes entre las comunidades del interior y las de la periferia?

Por la migración del interior a la periferia en los años 60 del siglo XX.

3. ¿Cómo se han reducido las diferencias de renta entre las comunidades?

Por las políticas de redistribución del estado a través del fondo de compensación interterritorial (FCI) y las ayudas de La Unión Europea por medio de los fondos estructurales y de desarrollo regional desde 1986.

4. Enumera los principales cambios de la sociedad española.

- Se ha pasado de una población rural a una urbana, con el consiguiente aumento del sector servicios
- La población ha envejecido y ha aumentado la esperanza de vida
- Progreso del estado de bienestar y con él la sanidad gratuita y la educación obligatoria hasta los 16 años
- La incorporación masiva de la mujer al trabajo
- Se ha pasado de una sociedad homogénea a una, a partir de finales de los 90 del siglo XX, a una sociedad multicultural

5. ¿Cómo has percibido estos cambios en tu barrio o en tu familia? Escribe una redacción sobre ello.

A realizar por el alumno.

5 UN PAÍS DE CIUDADES

A Proceso de urbanización

·El proceso de urbanización es la progresiva concentración de la población en ciudades. Es un proceso que culmina a finales del siglo XX en que más del 75 % de la población vive en ciudades en España.

- **Urbanización preindustrial**. Se caracterizó por ser muy modesta con algunos periodos de crecimiento. Durante la Hispania romana se fundaron numerosas ciudades que aún hoy siguen siendo de gran importancia (Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza). Durante la Edad media también hubo una fase urbanizadora.
- **Urbanización industrial**. Abarca desde el principio de la industrialización hasta los años 70 del siglo XX. Es la gran etapa de la urbanización en España. Se produce en distintos periodos y con distintas intensidades, un trasvase de población masivo desde los pueblos a las ciudades. Las causas fueron:
  - **administrativas** por la creación de las provincias en 1833, lo que motivó el crecimiento de sus capitales.
  - **económicas**. El éxodo rural hacia las ciudades que concentraban el crecimiento industrial.
- **Urbanización postindustrial.** Se caracteriza por un cierto estancamiento del crecimiento de las grandes ciudades. La industria pierde peso en las ciudades y crecen las actividades terciarias.

Proceso de urbanización entre 1950 y 1970

B El sistema urbano español

·En el sistema español de ciudades, destacan Madrid y Barcelona, siendo la primera y segunda respectivamente en la jerarquía urbana por su población y funciones lo que las convierte en metrópolis nacionales. Tienen un mayor peso demográfico (más de 4 millones de habitantes entre las dos).

·Conforman extensas áreas metropolitanas y se engloban entre las principales metrópolis europeas. Concentran la mayor parte de las sedes de grandes empresas. Tienen una gran diversificación y especialización económica. Poseen una densa red de transportes y comunicaciones.

·En un **segundo nivel** tenemos las metrópolis de influencia regional como son Valencia, Sevilla, Bilbao, Málaga y Zaragoza, que tienen entre 300.000 y 1.000.000 de habitantes. Mantienen importantes flujos con las metrópolis nacionales a través de una densa red de transportes y tienen una gran influencia sobre el resto de la región.

·Son el eje económico, administrativo y financiero de sus Comunidades Autonómicas. Cumplen funciones sanitarias, educativas, culturales y algunas son importantes centros turísticos, como Málaga o Valencia.

·**Las metrópolis regionales de segundo orden** abarcan a un buen número de ciudades que superan los 200.000 habitantes. Mantienen importantes flujos con las metrópolis nacionales y regionales y actúan como centros administrativos, educativos y sanitarios de sus provincias. Destacan La Coruña, Vigo, San Sebastián, Gijón, Oviedo, Valladolid, Granada o Alicante.

·**Ciudades medias** son en su mayoría capitales de provincia entre 50.000 y 250.000 habitantes. Poseen funciones terciarias poco especializadas.

·**Ciudades pequeñas o villas** presentan poblaciones entre 10.000 y 50.000 habitantes y funciones administrativas y comerciales poco especializadas.

ANALIZA E INTERPRETA

¿Entre 1950 y 1970 a qué tipo de ciudades emigró la población rural? ¿Qué tipo de ciudad creció más entre 1950 y 1960?

Pág. 174-175. 5 Un país de ciudades

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Fundamentalmente se muestra el importante proceso histórico de urbanización español, haciendo hincapié en el crecimiento urbano del siglo XX. Después se analiza el sistema urbano español y los ejes principales por medio de un mapa con las principales aglomeraciones urbanas.

SOLUCIONARIO

ANALIZA E INTERPRETA

1. ¿Entre 1950 y 1970 a qué tipo de ciudades emigró la población rural? ¿Qué tipo de ciudad creció más entre 1950 y 1960?

Hacia municipios con más de 100.000 habitantes

Las grandes áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona.

APRENDE MÁS

Sistema de ciudades y lugares centrales

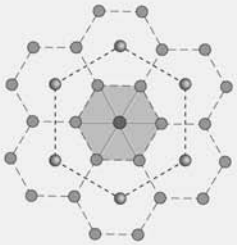
Las ciudades tienen unas características según el número de habitantes o las actividades más destacadas que desempeña a partir de las cuales ejercen su influencia sobre un área local, regional, nacional o mundial y ocupan una posición jerárquica.

Se organizan en un sistema que cumple un destacado papel en la organización del territorio y que está constituido por unos elementos, las ciudades, y las relaciones económicas, sociales o de tráfico de personas que éstas mantienen entre sí y con su entorno.

Cada ciudad actúa como un punto de distribución de bienes y servicios.

Cuanto más variados y específicos sean más influencia ejercerá haciendo que la ciudad esté más alta en la jerarquía de ciudades.

Estos bienes y servicios se distribuyen en las de tamaño medio, que a su vez los distribuye para las menores completando la organización espacial.



Esquema de la jerarquía urbana según Christaller que elaboró el modelo de ciudad como lugar central de influencia sobre las áreas de alrededor y sobre otras ciudades.

Ciudades y ejes de desarrollo urbano

REPASA

Describe las tres grandes fases del proceso de urbanización en España.

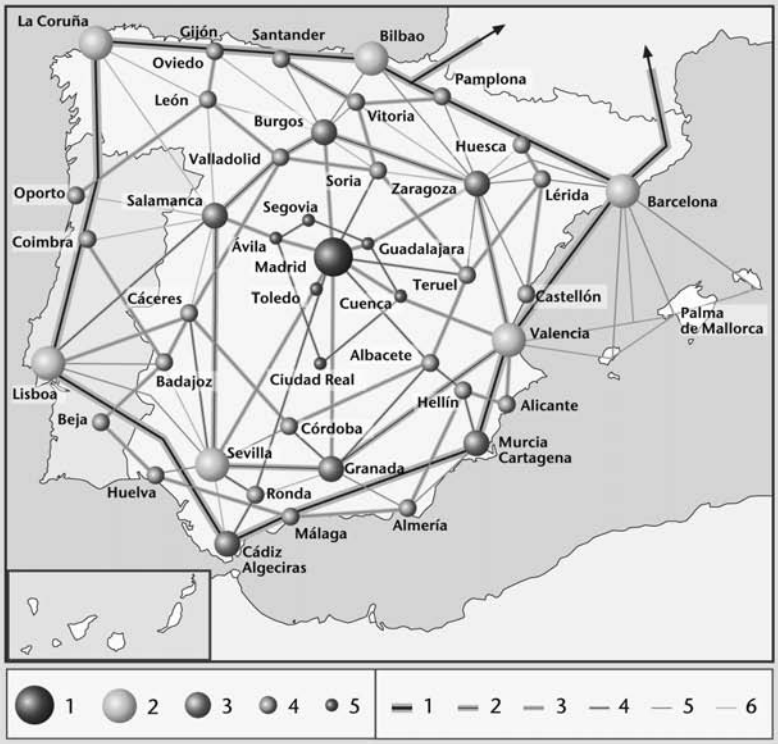
REPASA

1. **Describe las tres grandes fases del proceso de urbanización en España.**
   - Urbanización preindustrial. Se caracterizó por ser muy modesta con algunos periodos de crecimiento. Durante la Hispania romana se fundaron numerosas ciudades (Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza). Durante la Edad media también hubo una fase urbanizadora.
   - Urbanización industrial. Abarca desde el principio de la industrialización hasta los años 70 del siglo XX. Es la gran etapa de la urbanización en España. Se produce en distintos periodos y con distintas intensidades, un trasvase de población masivo desde los pueblos a las ciudades.
   - Urbanización postindustrial. Se caracteriza por un cierto estancamiento del crecimiento de las grandes ciudades.

MÉTODO

Saber interpretar un sistema de ciudades

Una red urbana es un conjunto de ciudades repartidas en una región o estado y que mantienen unas con otras relaciones de tipo comercial, financiera, industrial, cultural, turística, etc. Esta red se la supone jerarquizada, es decir, graduada según la importancia de sus ciudades. Pero esta jerarquización varía según nos encontremos en un país desarrollado o subdesarrollado. Mediante el siguiente esquema podrás identificar el tipo de red urbana y analizar sus características.



176 Geografía 3º ESO

Pág. 176-177. Saber interpretar un sistema de ciudades

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este taller se orienta por medio de un guión sobre como interpretar un sistema de ciudades o una red urbana. En el guión se van marcando las pautas sobre el comentario que después deberá realizar el alumnado sobre el mapa del apartado.

SOLUCIONARIO

PRACTICAMOS EL MÉTODO

Observa el mapa de las ciudades españolas y buscando información intenta hacer un comentario del mismo siguiendo el guión que te hemos propuesto.

En el sistema español de ciudades, destacan Madrid y Barcelona, siendo la primera y segunda respectivamente en la jerarquía urbana por su población y funciones lo que las convierte en metrópolis nacionales. Se puede hablar de una bicefalia en la jerarquía urbana, además tienen un mayor peso demográfico, con más de 4 millones de habitantes entre las dos. Conforman extensas áreas metropolitanas y se engloban entre las principales metrópolis europeas. Concentran la mayor parte de las

1. Tipo de morfología

De acuerdo con los tres tipos fundamentales que adquiere la distribución de las ciudades en el espacio geográfico.

- lineal, los núcleos urbanos se sitúan a lo largo de un eje,
- radial, existe una metrópoli principal alrededor de la cual se ordenan las ciudades secundarias,
- agrupada, los núcleos de población se han establecen en torno a los recursos naturales o económicos.

2. Transportes y comunicaciones

- Intensidad y el nivel de integración de la red,
- Cobertura del espacio,
- Existencia de grandes nudos y grandes vacíos.
- El modelo es radial o presenta varios centros importantes, etc.
- Están las ciudades bien conectadas entre sí.

3. Nivel de jerarquía

- ¿Encontramos una red proporcionada con ciudades de gran tamaño seguidas de otras de tamaño cada vez más pequeño o por el contrario existen grandes desproporciones?
- ¿Se observa un gran núcleo rodeado de otros mucho más pequeños o existe una gradación en cuanto al tamaño?
- ¿Podemos hablar de macrocefalia?

4. Existencia de áreas despobladas.

- ¿El territorio está cubierto en su totalidad por las áreas de influencia de las diferentes ciudades o se aprecian vacíos destacables entre ellas?

5. Características de los servicios ofrecidos

- Sanitarios
- Educativos
- Ocio
- Administrativos
- Religiosos, etc.

6. Impacto ambiental

- Volumen de residuos generados por las ciudades.
- Nivel de contaminación atmosférica generado.
- Transformaciones en los ecosistemas.
- Contaminación de las aguas.

7. Tendencias futuras

Analiza dónde podremos encontrar:

- conurbaciones.
- aglomeración urbana.
- área metropolitana.
- megalópolis.

PRACTICAMOS EL MÉTODO

Observa el mapa de las ciudades españolas y buscando información intenta hacer un comentario del mismo siguiendo el guión que te hemos propuesto.

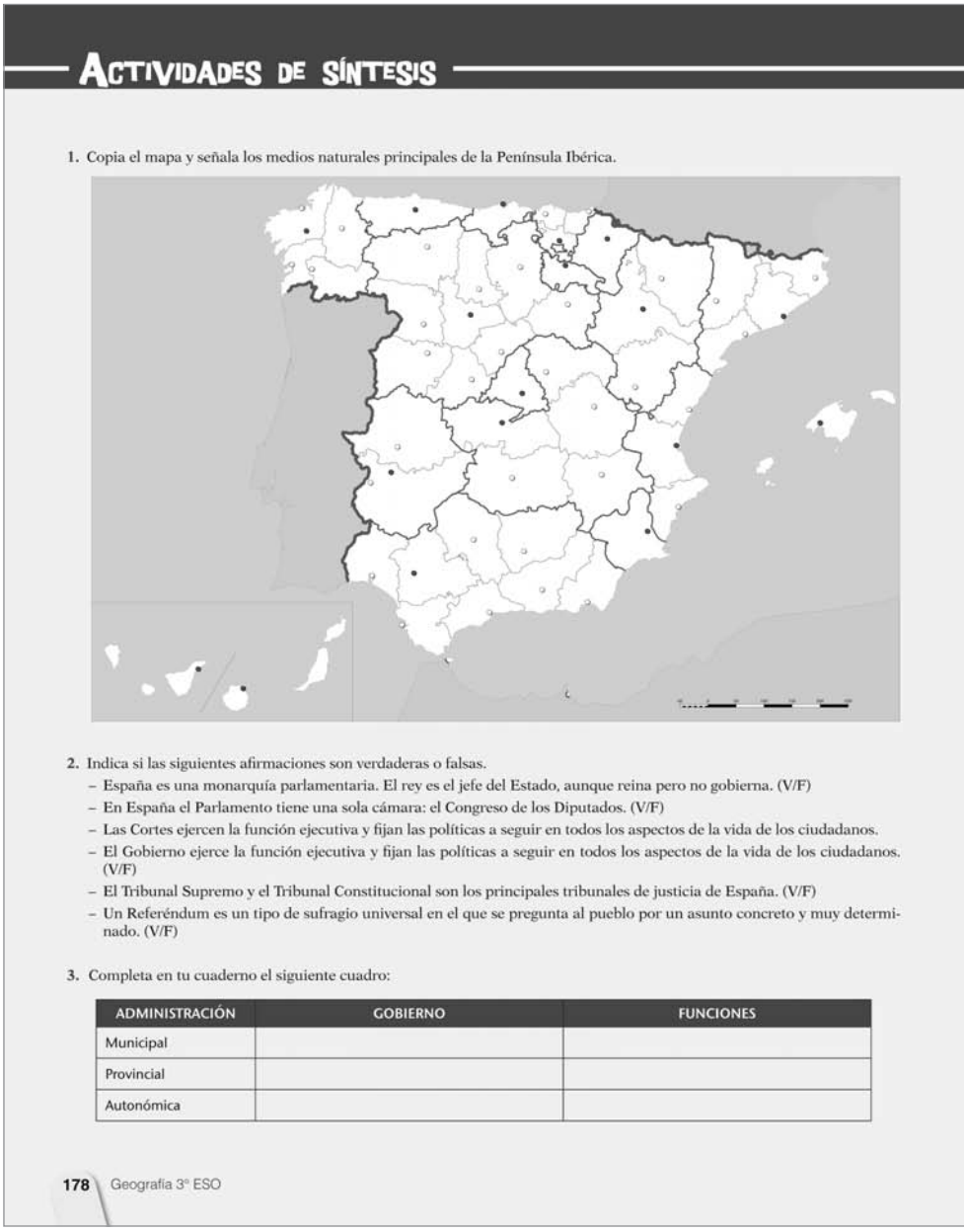
TEMA 10. Organización política, territorio y sociedad en España 177

sedes de grandes empresas. Tienen una gran diversificación y especialización económica. Poseen una densa red de transportes y comunicaciones.

- En un segundo nivel tenemos las metrópolis de influencia regional como son Valencia, Sevilla, Bilbao, Málaga y Zaragoza, que tienen entre 300.000 y 1.000.000 de habitantes.

  Mantienen importantes flujos con las metrópolis nacionales a través de una densa red de transportes y tienen una gran influencia sobre el resto de la región. Son el eje económico, administrativo y financiero de sus Comunidades Autonómicas. Cumplen funciones sanitarias, educativas, culturales y algunas son importantes centros turísticos, como Málaga o Valencia o culturales como Sevilla.

- Las metrópolis regionales de segundo orden abarcan a muchas ciudades que superan los 200.000 habitantes. Mantienen importantes flujos con las metrópolis nacionales y regionales y actúan como centros administrativos, educativos y sanitarios de sus provincias. Destacan La Coruña, San Sebastián, Gijón, Oviedo, Valladolid, Granada o Alicante.
- Ciudades medias son en su mayoría capitales de provincia de entre 50.000 y 250.000 habitantes. Poseen funciones terciarias poco especializadas. Podemos destacar Ciudad Real, Alcoi o Toledo, donde destacamos su importancia cultural
- Ciudades pequeñas o villas presentan poblaciones entre 10.000 y 50.000 habitantes y funciones administrativas y comerciales poco especializadas.



ACTIVIDADES DE SÍNTESIS

1. Copia el mapa y señala los medios naturales principales de la Península Ibérica.

2. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.
   - España es una monarquía parlamentaria. El rey es el jefe del Estado, aunque reina pero no gobierna. (V/F)
   - En España el Parlamento tiene una sola cámara: el Congreso de los Diputados. (V/F)
   - Las Cortes ejercen la función ejecutiva y fijan las políticas a seguir en todos los aspectos de la vida de los ciudadanos.
   - El Gobierno ejerce la función ejecutiva y fijan las políticas a seguir en todos los aspectos de la vida de los ciudadanos. (V/F)
   - El Tribunal Supremo y el Tribunal Constitucional son los principales tribunales de justicia de España. (V/F)
   - Un Referéndum es un tipo de sufragio universal en el que se pregunta al pueblo por un asunto concreto y muy determinado. (V/F)

3. Completa en tu cuaderno el siguiente cuadro:

ADMINISTRACIÓN	GOBIERNO	FUNCIONES
Municipal		
Provincial		
Autonómica		

178 Geografía 3º ESO

Pág. 178-179.
Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

SOLUCIONARIO

1. **Copia el mapa y señala los medios naturales principales de la Península Ibérica.**

   Ver dóble página siguiente.

2. **Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.**
   - **España es una monarquía parlamentaria. El rey es el jefe del Estado, aunque reina pero no gobierna.** (V)
   - **En España el Parlamento tiene una sola cámara: el Congreso de los Diputados.** (F)
   - **Las Cortes ejercen la función ejecutiva y fijan las políticas a seguir en todos los aspectos de la vida de los ciudadanos.** (F)
   - **El Gobierno ejerce la función ejecutiva y fijan las políticas a seguir en todos los aspectos de la vida de los ciudadanos.** (V)
   - **El Tribunal Supremo y el Tribunal Constitucional son los principales tribunales de justicia de España.** (V)
   - **Un Referéndum es un tipo de sufragio universal en el que se pregunta al pueblo por un asunto concreto y muy determinado.** (V)

3. **Completa en tu cuaderno el siguiente cuadro:**

Administración	Gobierno	Funciones
Municipal	Alcalde y ediles	Gobierna y administra el municipio por medio de los alcaldes y de los concejales.
Provincial	El delegado del gobierno y la Diputación provincial.	Coordinar el trabajo y la administración de todos los municipios de la provincia.
Autonómica	- El parlamento autonómico. - El gobierno autónomo. - El Tribunal superior de Justicia.	Tienen delegadas una serie de competencias: - ordenación del territorio. - sanidad y educación. - recaudación de impuestos.

4. **Completa en tu cuaderno el siguiente esquema.**

Poder ejecutivo – Gobierno:
-Presidente
-Ministros

Atribuciones:
-Ejerce el poder ejecutivo, fija las políticas que se deben seguir en todos los aspectos

Poder legislativo – Cortes generales:
-Congreso de los Diputados:
- Atribuciones:
· Elije al presidente del gobierno
· Función legislativa

-Senado:
- Atribuciones:
· Función legislativa

Poder judicial – Tribunales de justicia – Jueces – Atribuciones – Aplicación y vigilancia en el cumplimiento de las leyes

REFUERZA TUS COMPETENCIAS

4. Completa en tu cuaderno el siguiente esquema:

5. Elabora un resumen de 10 líneas, aproximadamente, sobre los desequilibrios territoriales en España.

6. Haz un comentario, basándote en las siguientes imágenes, sobre los cambios más importantes de la sociedad española en los últimos años.

7. Sitúa en un mapa de España todas las ciudades de más de 200.000 habitantes y los principales ejes de desarrollo urbano.

5. Elabora un resumen de 10 líneas, aproximadamente, sobre los desequilibrios territoriales en España.

Las causas de los desequilibrios regionales en España son múltiples, pero las más importantes son de índole histórica.

Una de estas causas son las de diferencias de población, con un fuerte despoblamiento del interior, cuyo origen lo podemos encontrar en la década de los 60. Las regiones del interior proporcionan mano de obra para las ciudades y el turismo.

En cuanto a los desequilibrios económicos, los mayores niveles de renta se encuentran en la periferia industrializada, excepto Madrid

Los desequilibrios sociales, reflejan lo que ha cambiado la sociedad española en el S. XX y XXI:

- el aumento espectacular del sector servicios.
- el envejecimiento de la población y el aumento de la esperanza de vida
- el progreso del estado de bienestar
- la incorporación masiva de la mujer al trabajo
- el paso de una sociedad homogénea a una multicultural.

6. Haz un comentario, basándote en las siguientes imágenes, sobre los cambios más importantes de la sociedad española en los últimos años.

Durante generaciones el papel tradicional de la mujer había sido el mismo. Se ocupaba de la casa y de los hijos. Su trabajo fuera de ella raramente era remunerado y su nivel de estudios estaba por los suelos, siendo habitual el analfabetismo total. Desde las últimas décadas del S. XX el panorama para la mujer empieza a cambiar lentamente pero de forma continua. La mujer no solo se ha incorporado al mercado laboral masivamente, sino que su nivel de estudios se ha situado, como mínimo, al mismo nivel que el de los hombres, desempeñando trabajos que hasta ahora solo los realizaba un hombre. El único pero es ela diferencia salarial que todavía pervive en algunos lugares.

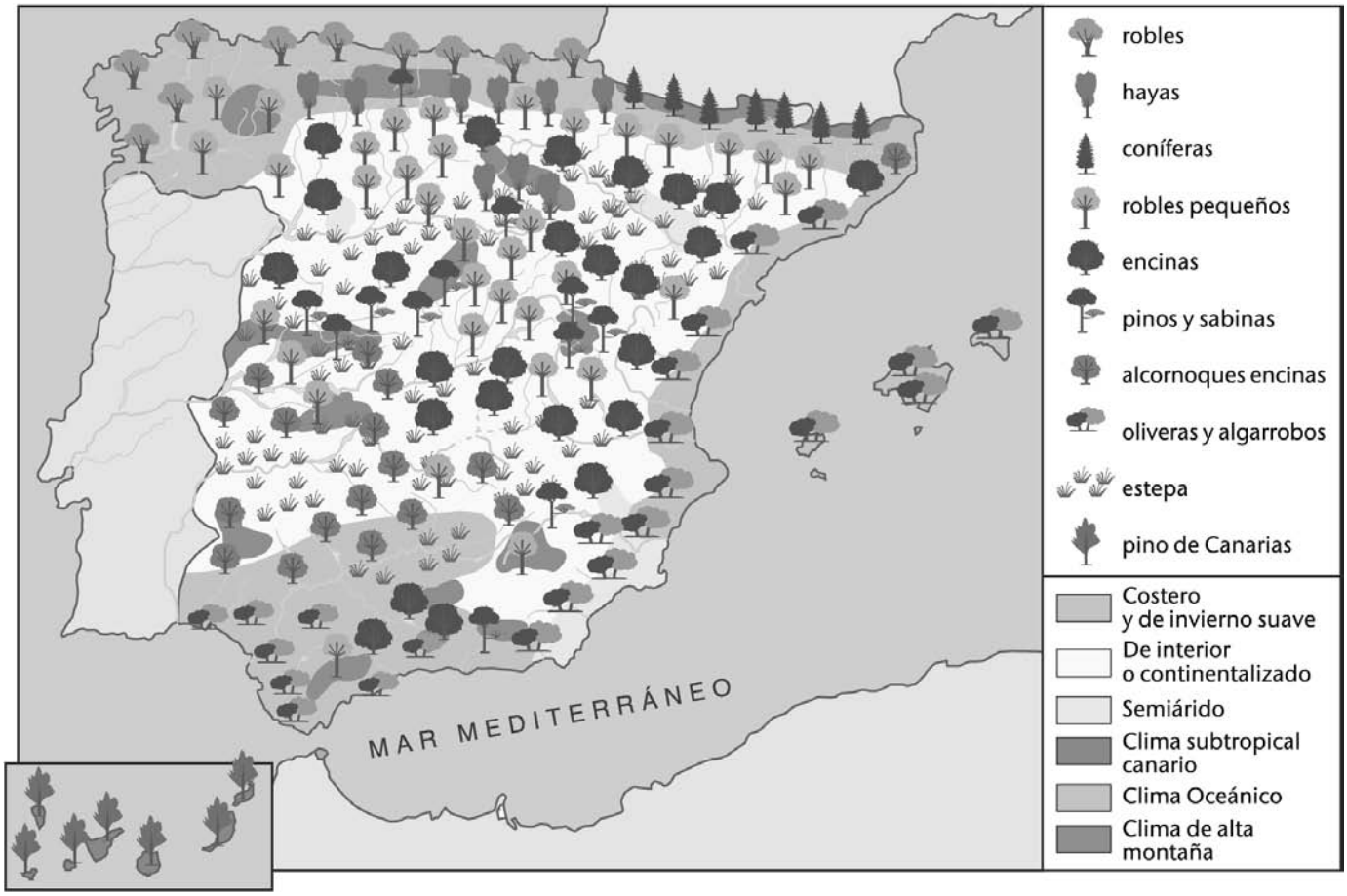
6. Haz un comentario, basándote en las siguientes imágenes, sobre los cambios más importantes de la sociedad española en los últimos años.

Durante generaciones el papel tradicional de la mujer había sido el mismo. Se ocupaba de la casa y de los hijos. Su trabajo fuera de ella raramente era remunerado y su nivel de estudios estaba por los suelos, siendo habitual el analfabetismo total. Desde las últimas décadas del S. XX el panorama para la mujer empieza a cambiar lentamente pero de forma continua. La mujer no solo se ha incorporado al mercado laboral masivamente, sino que su nivel de estudios se ha situado, como mínimo, al mismo nivel que el de los hombres, desempeñando trabajos que hasta ahora solo los realizaba un hombre. El único pero es ela diferencia salarial que todavía pervive en algunos lugares.

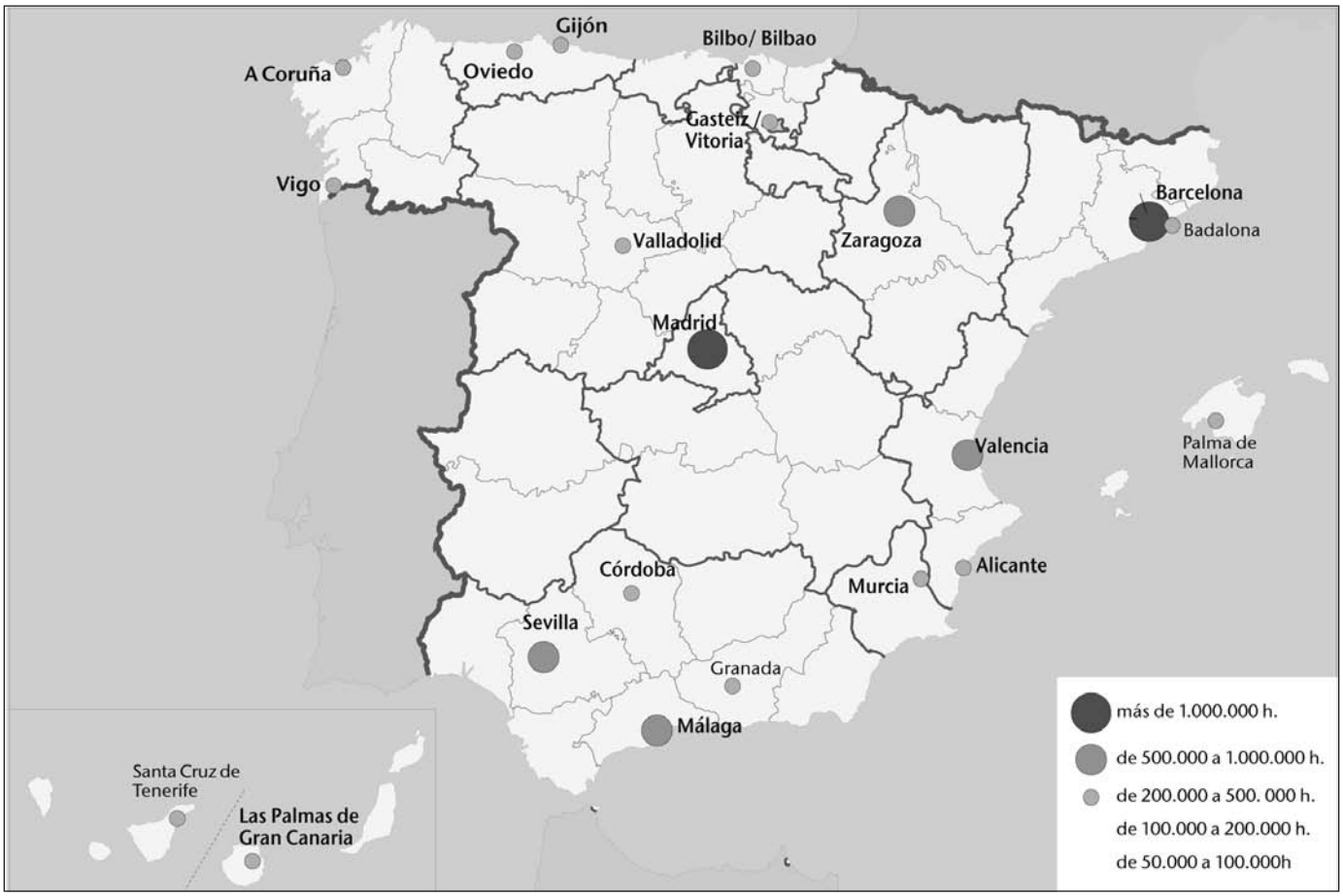
7. Sitúa en un mapa de España todas las ciudades de más de 200.000 habitantes y los principales ejes de desarrollo urbano.

Ver doble página siguiente.

1. Copia el mapa y señala los medios naturales principales de la Península Ibérica.



7. Sitúa en un mapa de España todas las ciudades de más de 200.000 habitantes y los principales ejes de desarrollo urbano.



Indicadores de desempeño Geografía e Historia • 3º ESO • Tema 10
Hoja de control

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Conoce el medio físico español.					
Conoce la evolución histórica de los modelos territoriales de Estado					
Es capaz de entender el funcionamiento de los tres poderes básicos de la democracia española y el significado de la Constitución.					
Es capaz de describir el estado autonómico, sus competencias, así como del poder municipal.					

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Es capaz de interpretar un mapa de los desequilibrios regionales de España.					

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.					
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Comprende textos sencillos.					
Entiende el vocabulario referido a la geografía política utilizado en el tema.(					
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.					

APRENDER A APRENDER					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.					

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Expresar opiniones personales sobre temas relacionados con esta unidad, con capacidad crítica y constructiva.					
Trabajar tanto individualmente como en equipo.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Tema 11

Grandes áreas geoeconómicas del mundo

▸ Programación de aula

Objetivos

1. Entender los conceptos de desarrollo y subdesarrollo y los indicadores económicos de los mismos.
2. Conocer la distribución geográfica del desarrollo y subdesarrollo.
3. Conocer las características principales de las grandes áreas geoeconómicas mundiales desarrolladas.
4. Conocer las características principales de las grandes áreas geoeconómicas mundiales subdesarrolladas.
5. Conocer las características principales de las grandes áreas geoeconómicas mundiales en transición.
6. Elaborar y/o interpretar gráficos, mapas y textos y noticias de prensa relacionados con el desarrollo y el subdesarrollo.

Criterios de evaluación

1. Entender los conceptos de desarrollo y subdesarrollo y los indicadores económicos de los mismos.
2. Conocer la distribución geográfica del desarrollo y subdesarrollo.
3. Conocer las características principales de las grandes áreas geoeconómicas mundiales desarrolladas.
4. Conocer las características principales de las grandes áreas geoeconómicas mundiales subdesarrolladas.
5. Conocer las características principales de las grandes áreas geoeconómicas mundiales en transición.
6. Elaborar y/o interpretar gráficos, tablas estadísticas, mapas y textos relacionados con los contenidos de la unidad.
7. Entender e interpretar textos sencillos así como el vocabulario específico del tema. Redactar con corrección las actividades escritas de la unidad.
8. Comprender y desarrollar técnicas de aprendizaje como el resumen, las síntesis o cuadros conceptuales.
9. Saber expresar opiniones sobre algún tema y defenderlas en un debate.

Contribución de la unidad a la adquisición de competencias básicas

- **Competencia social y ciudadana**
  - Actividades, textos, mapas e ilustraciones para conocer las características económicas y geográficas principales de las diferentes áreas geoeconómicas.
  - Actividades, mapas y textos para tomar conciencia de las graves desigualdades que se producen en el mundo subdesarrollado.
- **Conocimiento e interacción con el medio físico**
  - Múltiples mapas con información y localizaciones de los países de las distintas áreas geoeconómicas.
- **Tratamiento de la información y competencia digital**
  - Búsqueda de información en diccionarios, enciclopedias e Internet de aspectos relacionados con el tema.
  - Interpretar varios mapas sobre la geoeconomía de las diferentes áreas geoeconómicas.
- **Comunicación lingüística**
  - Actividades de expresión escrita como la elaboración de informes, fichas documentales o bibliográficas.
  - Trabajo de vocabulario específico de la Geografía económica y política.
- **Aprender a aprender**
  - Elaboración de informes
  - Actividades de síntesis de información.
- **Autonomía e iniciativa personal**
  - Actividades de debate en clase y de opinión personal.

Contenidos

1. **Los indicadores de desarrollo humano. Desarrollo y subdesarrollo.**
2. **Las grandes áreas de desarrollo y subdesarrollo.**
3. **Grandes áreas geoeconómicas (I). Estados Unidos.**
4. **Grandes áreas geoeconómicas (II). Sudeste asiático, Japón y China.**
5. **Grandes áreas geoeconómicas (III). Rusia y la India dos países en transición.**
6. **Grandes áreas geoeconómicas (IV). Un sur cada vez más heterogéneo.**

Interpretación del IDH

SOCIAL Y CIUDADANA

Definición
Conjunto de capacidades y habilidades necesarias para comprender la sociedad en que se vive, convivir y tener una conciencia crítica y libre con respecto a ella. Actuar de acuerdo con los principios democráticos, de respeto y tolerancia en las situaciones diarias de convivencia.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Entiende los conceptos de desarrollo y subdesarrollo .	1
Es capaz de enumerar los principales rasgos y características de las diferentes áreas neoeconómicas.	3, 4, 5
Es consciente de las graves desigualdades en el mundo subdesarrollado .	4

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO

Definición
Conjunto de habilidades necesarias para comprender el mundo o espacio físico en su conjunto y en su interacción con el ser humano, mediante el uso de una metodología adecuada al área, y la actitud de compromiso con la protección de ese medio físico.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Es capaz de reconocer en diferentes mapas la localización de las distintas áreas g eoeconómicas del mundo.	3, 4, 5

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

Definición
Conjunto de capacidades y destrezas para utilizar de forma autónoma y crítica cualquier medio de información y, en especial, las herramientas informáticas.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.	6
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.	6

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para comprender, expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos de forma oral y escrita, en diferentes contextos comunicativos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende textos sencillos.	7
Entiende el vocabulario referido a la geografía económica utilizado en el tema	7
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.	7

APRENDER A APRENDER

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para planificar, desarrollar y evaluar de forma autónoma el aprendizaje, así como para motivarse a aprender en distintos contextos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.	8

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL

Definición	
Conjunto de actitudes y valores personales, como la responsabilidad, el conocimiento, la autocrítica, la autoestima, la creatividad o la capacidad de elección y decisión para afrontar los problemas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Expresar opiniones personales sobre temas relacionados con esta unidad, con capacidad crítica y constructiva.	9
Trabajar tanto individualmente como en equipo.	9

▸ Orientaciones y soluciones del tema

Pág. 180-181. Tema 11.
Grandes áreas geoeconómicas del mundo

Orientaciones didácticas

En este tema sobre las áreas geoeconómicas del mundo hemos dedicado dos apartados a las áreas desarrolladas y otros dos a las áreas en transición y al mundo subdesarrollado. Es u teme difícil de enfocar porque el mundo esta en constante movimiento y los países se mueven de una situación a otra. Hay que tener en cuenta que un país como China tradicionalmente considerado subdesarrollado, hoy en día ya no puede ser calificado como tal. Lo que sí se trata ampliamente son los indicadores de desarrollo que el alumnado debe conocer bien.

1 LOS INDICADORES DE DESARROLLO HUMANO. DESARROLLO Y SUBDESARROLLO

Países del mundo según su IDH (2010)

Fuente. PNUD

A Los indicadores de desarrollo humano

- El mundo actual es un mundo de **grandes contrastes y desigualdades**, tanto económicas como sociales.
- Hay una serie de indicadores, muchos de ellos numéricos, que sirven para medir y evaluar estos contrastes entre países. Algunos de los más comunes son:
  - El **PNB** (Producto Nacional Bruto). Es la riqueza total de que dispone un país.
  - El **PIB** (Producto Interior Bruto) por habitante o renta per cápita. Es un indicador mucho más preciso que el anterior, ya que refleja la parte proporcional de la riqueza que corresponde a cada habitante de un país.
- A pesar de ello estos indicadores económicos **no reflejan los aspectos sociales del desarrollo** o subdesarrollo. Para tener una visión más global la ONU emplea un indicador más completo: el **Índice de Desarrollo Humano (IDH)**.
- El IDH contiene información no solo económica, sino también social. Aparecen reflejados en él datos sobre escolarización, alfabetización o esperanza de vida al nacer. Con estos datos se obtiene un índice o coeficiente que clasifica los países según su grado de desarrollo.

Un niño trabajando en un taller de Kabul (Afganistán).

182 Geografía 3º ESO

Pág. 182-183. 1 Los indicadores de desarrollo humano: desarrollo y subdesarrollo

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Se trata en este apartado de repasar los principales indicadores de desarrollo y cuales son sus factores principales. También se aborda las características básicas y las diferencias entre desarrollo y subdesarrollo.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA EL MAPA

1. **¿Dónde se sitúan las áreas económicas desarrolladas y las subdesarrolladas? Haz una descripción razonada de la distribución de las mismas.**

   La hegemonía económica del hemisferio Norte, hace que nos olvidemos que también existen unos países menos favorecidos, en el hemisferio Sur, sometidos a las necesidades de materias primas del primer mundo, que no son partícipes de las ventajas de la economía neoliberal

2. **¿Cómo describe Benedetti el norte? ¿Y el sur?**

   El norte es todo lo que la sociedad occidental identifica con desarrollo, fábricas, chimeneas, industrialización, consumismo navideño o de días inventados (día del padre), sometiendo para ello al "Sur", que es lo opuesto a nuestra opulenta sociedad, hambre, falta de gobiernos fuertes y siempre corruptos.

3. **Consulta en Internet, busca este poema y copia la continuación.**

   "con sus predicadores
   sus gases que envenenan
   su escuela de Chicago
   sus dueños de la tierra

B Caracteres del desarrollo y el subdesarrollo

·Podemos extraer una serie de características que son comunes a cada una de estas realidades.

·Así es característico de los **países desarrollados: el predominio de las actividades terciarias** en su economía, el alto grado de urbanización, una gran capacidad tecnológica, una tasa de alfabetización muy elevada, una esperanza de vida alta o un acceso a los servicios públicos para la mayoría de la población.

·Por el contrario el **subdesarrollo** se caracteriza por: el peso importante del **sector primario** en la economía, la **dependencia tecnológica** y económica de los países ricos, altas tasas de población analfabetas, una elevada natalidad y una elevada mortalidad y unos servicios públicos (sanitarios y educativos) deficientes.

C Los países del Norte y los países del Sur

·Según los datos del IDH podemos delimitar los siguientes grupos de países:

– Un grupo de **países con un IDH elevado o muy elevado**. De él forman parte todos los países de Europa central y occidental, más EEUU, Canadá, Japón, Australia y Nueva Zelanda. Son los llamados países ricos, desarrollados o industrializados. También se les denomina como países del Norte porque la mayoría se sitúan en este hemisferio.

– El resto forman parte del grupo de los **países subdesarrollados o pobres**, también denominados países del Sur por encontrarse la mayoría en este hemisferio. Dentro de este grupo se esconden **realidades muy diversas**: los países petroleros de Oriente Medio, con un PNB muy elevado, los países de Sudamérica o el Sureste asiático. Sea como fuere los índices de pobreza más extrema se sitúan en los países del África subsahariana.

·Actualmente los **países con IDH elevado o muy elevado** suponen **solo el 20% de la población mundial**.

APRENDE MÁS

"El sur también existe". De Mario Benedetti.

Con su ritual de acero
sus grandes chimeneas
sus sabios clandestinos
su canto de sirenas
sus cielos de neón
sus ventanas navideñas
su culto a dios padre
y de las charreteras
con sus llaves del reino
el norte es el que ordena

pero aquí abajo abajo
el hambre disponible
recorre el fruto amargo
de lo que otros deciden
mientras que el tiempo pasa
y pasan los desfiles
y se hacen otras cosas
que el norte no prohíbe
con su esperanza dura
el sur también existe

RAZONA

1. Mario Benedetti era un poeta uruguayo que murió en 2009. Aquí tienes un extracto de uno de sus poemas más conocidos: "El sur también existe". ¿A qué se refiere el poeta con esta expresión?
2. ¿Cómo describe Benedetti el norte? ¿Y el sur?
3. Consulta en Internet, busca este poema y copia la continuación.

REPASA

1. ¿Qué es el índice de desarrollo humano?
2. Completa el siguiente cuadro:

	NORTE	SUR
Economía		
Alfabetización		
Natalidad		
Mortalidad		
Esperanza de vida		
Porcentaje de la población mundial		

3. Cita el nombre de 5 países con un IDH alto o muy alto y otros 5 con un IDH bajo o muy bajo. A continuación escribe en qué continente se encuentra cada uno de estos países.
4. ¿Cuál es el continente o región del mundo más pobre en la actualidad?

con sus trapos de lujo
y su pobre osamenta
sus defensas gastadas
sus gastos de defensa
son su gesta invasora
el norte es el que ordena

pero aquí abajo abajo
cada uno en su escondite
hay hombres y mujeres
que saben a qué asirse
aprovechando el sol
y también los eclipses
apartando lo inútil
y usando lo que sirve
con su fe veterana
el sur también existe

con su corno francés
y su academia sueca
su salsa americana
y sus llaves inglesas
con todos sus misiles
y sus enciclopedias
su guerra de galaxias
y su saña opulenta
con todos sus laureles
el norte es el que ordena

pero aquí abajo abajo
cerca de las raíces
es donde la memoria
ningún recuerdo omite
y hay quienes se desmueren
y hay quienes se desviven
y así entre todos logran
lo que era un imposible
que todo el mundo sepa
que el sur también existe.

REPASA

1. ¿Qué es el índice de desarrollo humano?

Es un indicador que nos da información no solo económica, sino también social. Aparecen reflejados en él datos sobre escolarización, alfabetización o esperanza de vida al nacer.

2. Completa el siguiente cuadro:

	Norte	Sur
Economía	Sector terciario	Sector primario
Alfabetización	Muy elevada	Baja
Natalidad	Baja	Alta
Mortalidad	Baja	Alta
Esperanza de vida	Alta	Baja
Porcentaje de población mundial	20%	80%

3. Cita el nombre de 5 países con un IDH alto o muy alto y otros 5 con un IDH bajo o muy bajo. A continuación escribe en qué continente se encuentra cada uno de estos países.

Alto IDH:	Bajo IDH:
EEUU-América	Sudán-África
Canadá-América	India-Asia
España-Europa	Papua Nueva Guinea-Oceanía
Finlandia-Europa	Angola-África
Australia-Oceanía	Pakistán-Asia

4. ¿Cuál es el continente o región del mundo más pobre en la actualidad?

África.

2 LAS GRANDES ÁREAS DE DESARROLLO Y SUBDESARROLLO

El espacio mundial. Grandes contrastes de desarrollo

A Características de un área de desarrollo

- Un área de desarrollo es una zona del espacio mundo que concentra en sí capacidades de innovación, **poderes de decisión y económicos** que le permiten tener una fuerte influencia a escala global, además debe contar con un peso demográfico importante.
- Todas estas áreas presentan un **sector terciario muy importante**, aunque la producción industrial, sobre todo de industrias punteras de alta tecnología, sigue siendo elevada. El sector primario es muy débil, pero presenta unos altísimos índices de producción por su alta mecanización y tecnología aplicada.
- La **urbanización es muy alta.** La población vive mayoritariamente en ciudades y concentraciones urbanas de gran tamaño. Por tanto, las formas de vida y de cultura urbanas son las predominantes en en estas zonas.

INTERPRETA EL MAPA

1. ¿Dónde se sitúan las áreas económicas desarrolladas y las subdesarrolladas? Haz una descripción razonada de la distribución de las mismas.
2. Identifica los países y zonas donde se ubican los centros de decisión económica mundial.

- El desarrollo ha ido acompañado del **bienestar social** en cuanto a la universalización, en bastantes de estos países, de los servicios básicos como la educación, la sanidad o las prestaciones sociales. Sin embargo, existen **grandes desequilibrios territoriales**, resultado de la concentración del crecimiento en una serie de espacios concretos.
- Los países desarrollados tienen un posición de **control y predominio** a escala mundial. Controlan los dos tercios de las **importaciones y exportaciones mundiales**. Igualmente son los principales países de origen y destino de los flujos de **capital y tecnología.**

184 Geografía 3º ESO

Pág. 184-185. 2 Las grandes áreas de desarrollo y subdesarrollo

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Se localizan en este apartado las grandes áreas desarrolladas y subdesarrolladas por medio de un mapamundi. También el texto caracteriza a manera introductoria cada una de estas áreas.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA EL MAPA

1. **¿Dónde se sitúan las áreas económicas desarrolladas y las subdesarrolladas? Haz una descripción razonada de la distribución de las mismas.**

   Las áreas desarrolladas son EEUU, La UE y el sudeste asiático, con un sector terciario muy importante, una urbanización altísima, donde se ha desarrollado el estado de bienestar, pero también existe un gran desequilibrio territorial. Tienen el predominio y el control económico, controla las dos terceras partes de las exportaciones e importaciones mundiales y son los principales receptores y emisores de capital y tecnología

   Las áreas subdesarrolladas se concentran en el hemisferio sur, África y en Asia. Presentan gravísimos desequilibrios y gran parte de la población no tiene cubierta las necesidades básicas. Son dependientes económicamente de los países desarrollados y casi siempre presentan un endeudamiento generalizado. Su población crece a un ritmo elevado, al igual que sus ciudades, lo que provoca un flujo migratorio continuo a los países desarrollados.

2. **Identifica los países y zonas donde se ubican los centros de decisión económica mundial.**

   En EEUU en la costa este, con Boston, Nueva York, Chicago...y en la costa oeste San Francisco y Los Ángeles como centros de decisión de las grandes empresas.

· Las tres grandes áreas de desarrollo: **EE.UU., Unión europea y el sudeste asiático (Japón**, Corea del Sur, Taiwan, la ciudad-estado de Singapur y el litoral de China) son zonas con grandes megalópolis y con centenares de millones de habitantes. Es lo que se ha dado en llamar la *Triada*.

En los países desarrollados se encuentran los centros tecnológicos y de decisión de la economía mundial. En la imagen, sede de la multinacional farmacéutica Bayer, en Sant Joan Despí (Barcelona).

· La **población** crece a un **elevado ritmo**, lo que provoca un gran éxodo desde las zonas rurales hacia las **ciudades que también crecen**, desmesurada y desordenadamente, sin las infraestructuras necesarias. En la última década ha habido también un **flujo migratorio** muy importante **hacia las áreas desarrolladas** del mundo.

· Las **causas del subdesarrollo** son múltiples. La explicaciones en la actualidad señalan dos tipos de factores:

- **Factores internos:** el desarrollo depende de **recursos naturales** pero también de la forma de utilizarlos. En estos países los sistemas políticos y las instituciones poco democráticas, así como la historia y el sistema de relaciones sociales y culturales, dificultan la mejora de las condiciones económicas.
- **Factores externos:** las **relaciones internacionales económicas** y geopolíticas que rigen la economía mundial y la posición dominante en las mismas de los países desarrollados, hacen enormemente complicado, a veces, la mejora de estos territorios. De cualquier forma, el sistema de mercado es complejo y se producen en la actualidad **procesos de expansión y crecimiento** de espacios semiperiféricos o periféricos **(Brasil, India...)**.

B Las áreas subdesarrolladas de la periferia o el sur

· En los países subdesarrollados o del sur, las economías presentan **gravísimos desequilibrios** que provocan que la población **no tenga cubiertas** las **necesidades básicas**. Es frecuente en muchos de estos países que una élite o casta gobernante goce de enormes privilegios y riquezas.

· Existe una gran **dependencia económica** de los países desarrollados en cuanto a tecnología y capitales. Por ello, se ha dado en hablar de la existencia de un cierto neocolonialismo. Muchas veces estas economías presentan un **endeudamiento generalizado**, al que no es ajeno una cierta corrupción en el sistema político. La economía se asienta sobre la exportación de las materias primas no renovables (petróleo, minerales...).

En los países subdesarrollados no están cubiertas las necesidades básicas, por ejemplo el abastecimiento de agua que en África, en muchas ocasiones, deben ir a buscar a pozos a kilómetros de distancia de los poblados.

REPASA

1. ¿Dónde se encuentran los centros de decisión y tecnológicos de la economía mundial?
2. Redacta un breve informe razonada sobre las características principales de los países desarrollados?
3. ¿Tiene la población de los países subdesarrollados cubiertas las necesidades básicas?
4. ¿Cuáles son los factores internos y externos que explican el subdesarrollo?

En Europa Londres y París, junto con Frankfurt, Berlín y Milán son los grandes centros

Y en Japón, la gran megalópolis de Osaka-Tokio alberga a grandes multinacionales

REPASA

1. **¿Dónde se encuentran los centros de decisión y tecnológicos de la economía mundial?**

   En las tres grandes áreas de desarrollo: EEUU, la UE y el sudeste asiático (Japón).

2. **Redacta un breve informe razonada sobre las características principales de los países desarrollados.**

   Las áreas desarrolladas son EEUU, La UE y el sudeste asiático, tienen un sector terciario muy importante, con una industria de alta tecnología y un sector primario débil pero altamente productivo. La urbanización es altísima y se ha desarrollado el estado de bienestar, generalizándose la educación y la sanidad pero también existe un gran desequilibrio territorial. Tienen el predominio y el control económico mundial, controla las dos terceras partes de las exportaciones e importaciones mundiales y son los principales receptores y emisores de capital y tecnología.

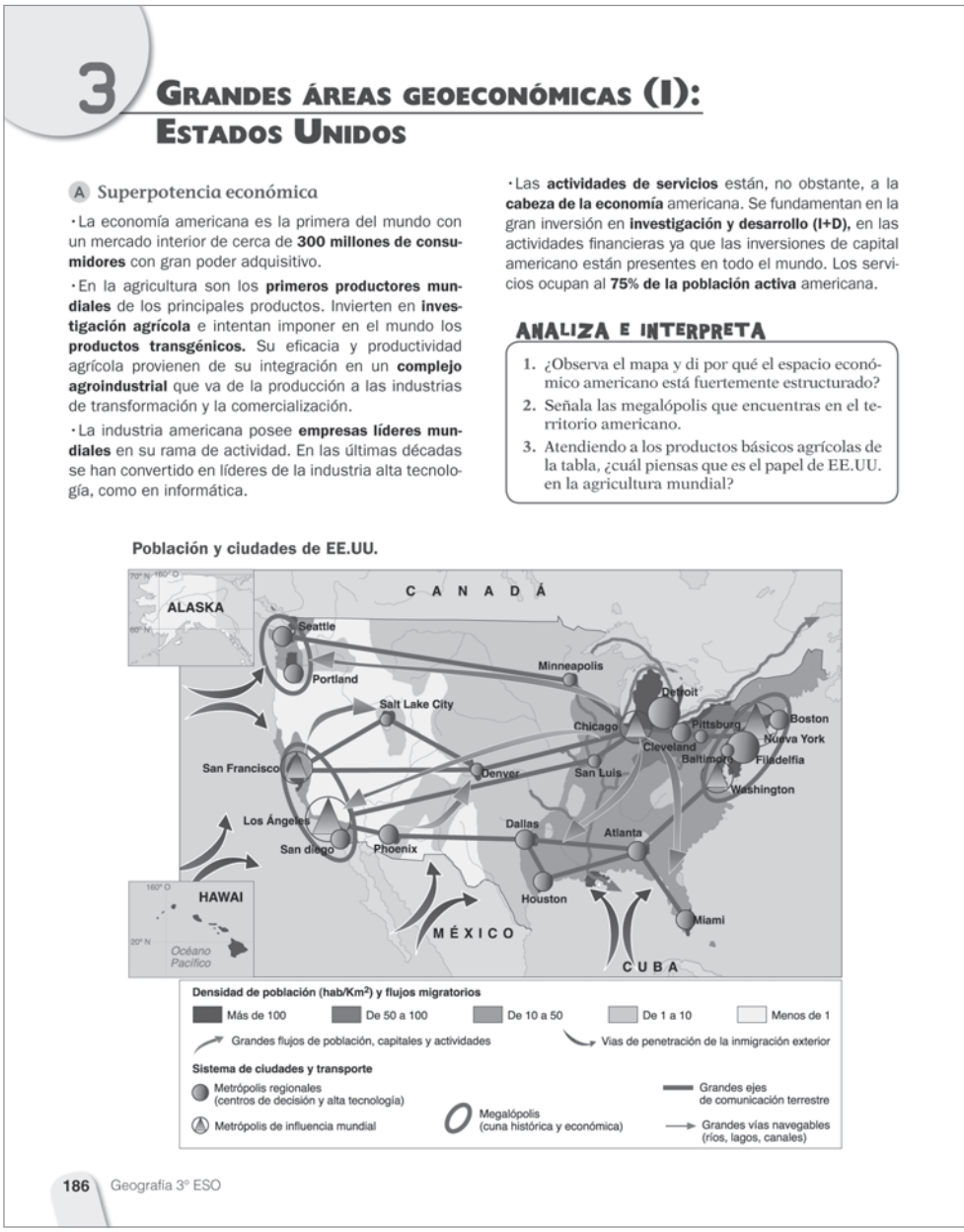
3. **¿Tiene la población de los países subdesarrollados cubiertas las necesidades básicas?**

   No, precisamente es uno de sus más graves problemas.

4. **¿Cuáles son los factores internos y externos que explican el subdesarrollo?**

   Internos: El desarrollo depende de los recursos naturales y de cómo se utiliza. Tiene gobiernos débiles y poco o nada democráticos.

   Externos: Las relaciones internacionales económicas hacen que los países desarrollados las controlen, complicando, más todavía, su desarrollo.



3 GRANDES ÁREAS GEOECONÓMICAS (I): ESTADOS UNIDOS

A Superpotencia económica

·La economía americana es la primera del mundo con un mercado interior de cerca de **300 millones de consumidores** con gran poder adquisitivo.

·En la agricultura son los **primeros productores mundiales** de los principales productos. Invierten en **investigación agrícola** e intentan imponer en el mundo los **productos transgénicos.** Su eficacia y productividad agrícola provienen de su integración en un **complejo agroindustrial** que va de la producción a las industrias de transformación y la comercialización.

·La industria americana posee **empresas líderes mundiales** en su rama de actividad. En las últimas décadas se han convertido en líderes de la industria alta tecnología, como en informática.

·Las **actividades de servicios** están, no obstante, a la **cabeza de la economía** americana. Se fundamentan en la gran inversión en **investigación y desarrollo (I+D),** en las actividades financieras ya que las inversiones de capital americano están presentes en todo el mundo. Los servicios ocupan al **75% de la población activa** americana.

ANALIZA E INTERPRETA

1. ¿Observa el mapa y di por qué el espacio económico americano está fuertemente estructurado?
2. Señala las megalópolis que encuentras en el territorio americano.
3. Atendiendo a los productos básicos agrícolas de la tabla, ¿cuál piensas que es el papel de EE.UU. en la agricultura mundial?

Población y ciudades de EE.UU.

186 Geografía 3º ESO

Pág. 186-187. 3 Grandes áreas geoeconómicas (I): Estados Unidos

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Esta doble página aborda las características de la superpotencia económica de los EE.UU. Todo el apartado se articula en torno a un mapa de población , ciudades y ejes de transporte.

También nos adentramos en las debilidades económicas e EE.UU.

ANALIZA EL MAPA

1. **¿Observa el mapa y di por qué el espacio económico americano está fuertemente estructurado?**

   A pesar de la amplitud del territorio posee una vasta res de comunicaciones, que vertebra perfectamente el espacio económico. Además los flujos de capitales y actividades están al orden del día.

2. **Señala las megalópolis que encuentras en el territorio americano.**

   Seattle-Portland.

   San francisco-Los Ángeles-San Diego.

   Boston-Nueva York-Filadelfia-Washington.

3. **Atendiendo a los productos básicos agrícolas de la tabla, ¿cuál piensas que es el papel de EE.UU. en la agricultura mundial?**

   Son los primeros productores de los principales productos agrícolas.

Principal potencia agrícola mundial

Productos	Participación de los EE.UU en la producción mundial	Puesto mundial	Parte de la producción dedicada a la exportación
Trigo	7,7 %	4º	44%
Maíz	39,6 %	1º	20%
Arroz	1,7 %	11º	53%
Soja	41,3 %	1º	43%
Algodón	20,1 %	2º	48%

B Un territorio muy organizado

- EE.UU posee un **territorio vastísimo** con una gran riqueza energética y mineral (carbón, petróleo…). Sin embargo, las reservas, sobre todo de petróleo, comienzan a agotarse por el gran consumo durante el siglo XX, tan solo los yacimientos de **Alaska y el golfo de México** guardan grandes reservas.

- La **red de comunicaciones** que se extiende por todo este enorme territorio es muy completa y mantiene sus estados conectados perfectamente con lo que la **vertebración del espacio económico** es muy alta. Las autopistas, el ferrocarril y el trasporte aéreo encuentran un crecimiento constante.

- La población de los EE.UU, alrededor de **303 millones** de habitantes en 2010, continúa aumentando por la **inmigración y un crecimiento natural** moderadamente alto.

- Todo este inmenso territorio muy poblado, se estructura por medio de **grandes megalópolis** (el 80 % de la población vive en ciudades), las 12 primeras son ciudades de rango e influencia internacional (Nueva York, Los Ángeles, Chicago, Washington, Miami…).

APRENDE MÁS

El estado de California, una gran potencia

California se sitúa en una posición privilegiada entre los Estados Unidos, América latina y los países del sudeste asiático. Recibe el 25% de la inmigración que llega a los EE.UU. y es el estado más poblado con casi 40 millones de habitantes. Por sí sola sería la sexta potencia económica del mundo. El factor principal de este crecimiento han sido las industrias de alta tecnología con la informática en primer lugar, que ha sufrido una transformación y ha pasado del hardware (IBM) a los servicios tecnológicos como el software o tecnologías de uso de internet (Apple, Facebook, Google...).

No obstante, no todo son bondades, el estado tiene graves problemas de abastecimiento de agua, dado que casi la mitad de su territorio es desértico. Y el déficit público alcanza niveles preocupantes.

Las nuevas tecnologías de internet en la base del crecimiento y el liderazgo de California.

C Las fragilidades de los EE.UU.

- En medio de toda esta potencia económica, la sociedad americana sufre **grandes desigualdades**. Un sistema económico tan competitivo deja muchas **personas marginadas** y de esta forma entre el **10-12 %** de la población vive en **la pobreza** o en el umbral de la misma.

- La reciente **crisis** en **el crédito y el sector financiero** ha mostrado las deficiencias del modelo económico y financiero del país. Igualmente, las políticas liberales y la falta de servicios sociales públicos han hecho más sensible a la población a la crisis. En esa línea se explica el proyecto de aumentar la **protección de la sanidad pública**, llevada a cabo por el Presidente Obama.

REPASA

1. Describe en una pequeña redacción las características principales de la agricultura y la industria norteamericana.
2. ¿Por qué aumenta la población de los EE.UU.?
3. ¿Cuáles son las fragilidades principales de EE.UU.?
4. En qué se basa la potencia económica de California?

REPASA

1. **Describe en una pequeña redacción las características principales de la agricultura y la industria norteamericana.**

   A pesar del pequeño porcentaje de población activa dedicada al sector primario, esel principal productor de algunos de los principales productos. La investigación agrícola y los transgénicos son algunas de sus propuestas más avanzadas. La productividad es altísima, con gran proliferación de maquinaria.

   Las empresas líderes a nivel mundial son, en gran parte, norteamericanas, dotadas de los más altos niveles en tecnología, así como en informática.

2. **¿Por qué aumenta la población de los EE.UU.?**

   Por la inmigración y un crecimiento natural moderadamente alto.

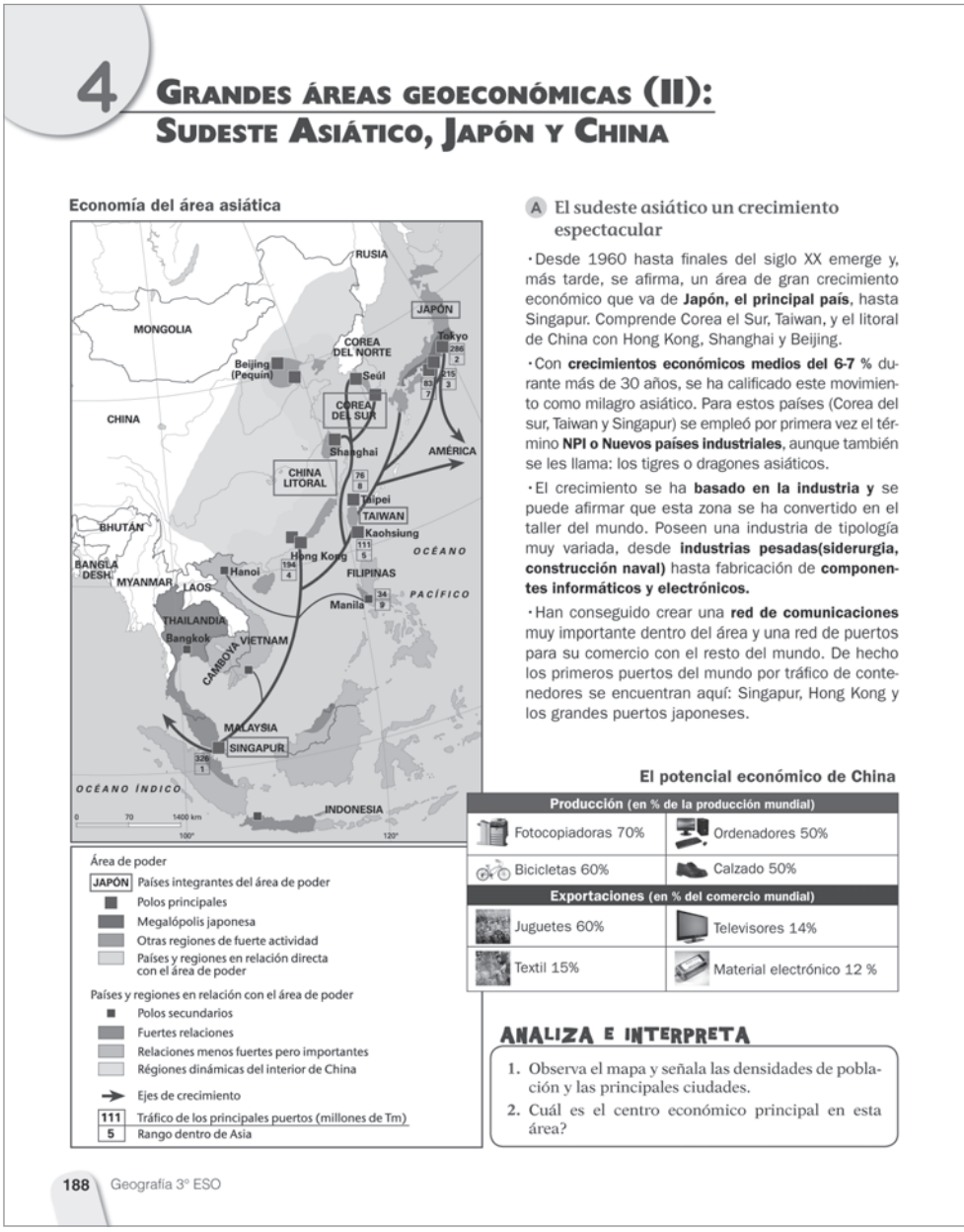
3. **¿Cuáles son las fragilidades principales de EE.UU.?**

   Las grandes desigualdades sociales, con entre un 10 y un 12 de población que vive en la pobreza

   La crisis en el crédito y el sector financiero ha mostrado las deficiencias del modelo económico, así como la falta de servicios sociales públicos.

4. **¿En qué se basa la potencia económica de California?**

   A las industrias de alta tecnología, con la informática en primer lugar.



4 GRANDES ÁREAS GEOECONÓMICAS (II): SUDESTE ASIÁTICO, JAPÓN Y CHINA

Economía del área asiática

A El sudeste asiático un crecimiento espectacular

- Desde 1960 hasta finales del siglo XX emerge y, más tarde, se afirma, un área de gran crecimiento económico que va de **Japón, el principal país**, hasta Singapur. Comprende Corea el Sur, Taiwan, y el litoral de China con Hong Kong, Shanghai y Beijing.
- Con **crecimientos económicos medios del 6-7 %** durante más de 30 años, se ha calificado este movimiento como milagro asiático. Para estos países (Corea del sur, Taiwan y Singapur) se empleó por primera vez el término **NPI o Nuevos países industriales**, aunque también se les llama: los tigres o dragones asiáticos.
- El crecimiento se ha **basado en la industria y** se puede afirmar que esta zona se ha convertido en el taller del mundo. Poseen una industria de tipología muy variada, desde **industrias pesadas(siderurgia, construcción naval)** hasta fabricación de **componentes informáticos y electrónicos.**
- Han conseguido crear una **red de comunicaciones** muy importante dentro del área y una red de puertos para su comercio con el resto del mundo. De hecho los primeros puertos del mundo por tráfico de contenedores se encuentran aquí: Singapur, Hong Kong y los grandes puertos japoneses.

El potencial económico de China

Producción (en % de la producción mundial)	
Fotocopiadoras 70%	Ordenadores 50%
Bicicletas 60%	Calzado 50%
Exportaciones (en % del comercio mundial)	
Juguetes 60%	Televisores 14%
Textil 15%	Material electrónico 12 %

ANALIZA E INTERPRETA

1. Observa el mapa y señala las densidades de población y las principales ciudades.
2. Cuál es el centro económico principal en esta área?

188 Geografía 3º ESO

Pág. 188-189. 4 Grandes áreas geoeconómicas (II): sudeste asiático, Japón y China

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Hemos agrupado en este apartado a Japón junto con los países encuadrados en su área de influencia, que son los famosos "tigres asiáticos", también un subapartado dedicado a China por haberse convertido en una nueva superpotencia mundial y estar situada geográficamente en el sudeste asiático, al menos su parte desarrollada y de economía más libre.

SOLUCIONARIO

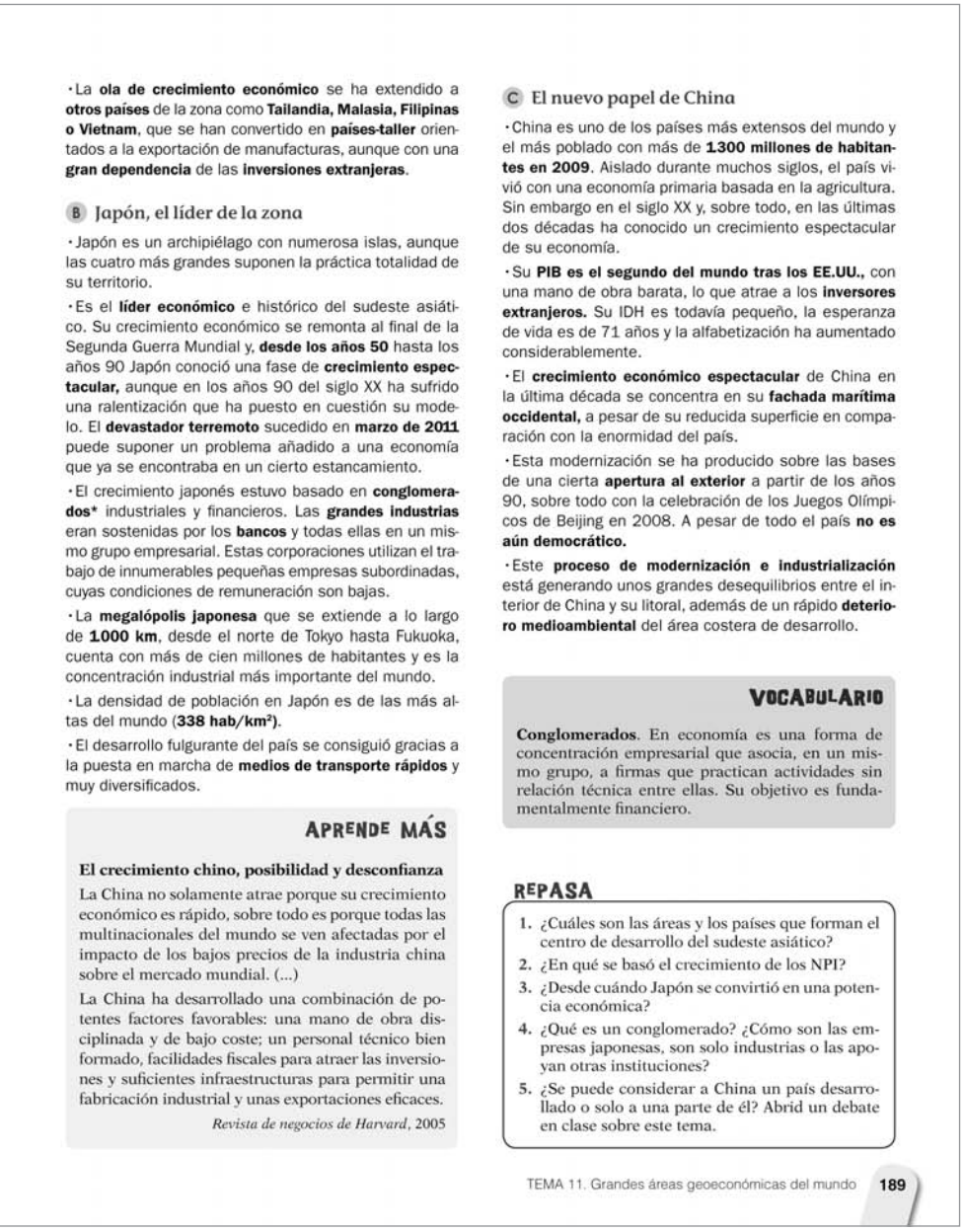
ANALIZA E INTERPRETA

1. Observa el mapa y señala las densidades de población y las principales ciudades.

La población en Japón se concentra en la costa sur, con una megalópolis de 1000 km, desde el norte de Tokio a Fukuoka, con una densidad de población de 338 hab/kilómetro cuadrado

También, tenemos una alta densidad en Corea del Sur, en especial alrededor de Seúl

La costa China también es un importante centro poblacional, con ciudades como Hong Kong, Shenghai o Beijing.



·La **ola de crecimiento económico** se ha extendido a **otros países** de la zona como **Tailandia, Malasia, Filipinas o Vietnam**, que se han convertido en **países-taller** orientados a la exportación de manufacturas, aunque con una **gran dependencia** de las **inversiones extranjeras**.

B Japón, el líder de la zona

·Japón es un archipiélago con numerosa islas, aunque las cuatro más grandes suponen la práctica totalidad de su territorio.

·Es el **líder económico** e histórico del sudeste asiático. Su crecimiento económico se remonta al final de la Segunda Guerra Mundial y, **desde los años 50** hasta los años 90 Japón conoció una fase de **crecimiento espectacular,** aunque en los años 90 del siglo XX ha sufrido una ralentización que ha puesto en cuestión su modelo. El **devastador terremoto** sucedido en **marzo de 2011** puede suponer un problema añadido a una economía que ya se encontraba en un cierto estancamiento.

·El crecimiento japonés estuvo basado en **conglomerados*** industriales y financieros. Las **grandes industrias** eran sostenidas por los **bancos** y todas ellas en un mismo grupo empresarial. Estas corporaciones utilizan el trabajo de innumerables pequeñas empresas subordinadas, cuyas condiciones de remuneración son bajas.

·La **megalópolis japonesa** que se extiende a lo largo de **1000 km**, desde el norte de Tokyo hasta Fukuoka, cuenta con más de cien millones de habitantes y es la concentración industrial más importante del mundo.

·La densidad de población en Japón es de las más altas del mundo (**338 hab/km²**).

·El desarrollo fulgurante del país se consiguió gracias a la puesta en marcha de **medios de transporte rápidos** y muy diversificados.

APRENDE MÁS

El crecimiento chino, posibilidad y desconfianza

La China no solamente atrae porque su crecimiento económico es rápido, sobre todo es porque todas las multinacionales del mundo se ven afectadas por el impacto de los bajos precios de la industria china sobre el mercado mundial. (...)

La China ha desarrollado una combinación de potentes factores favorables: una mano de obra disciplinada y de bajo coste; un personal técnico bien formado, facilidades fiscales para atraer las inversiones y suficientes infraestructuras para permitir una fabricación industrial y unas exportaciones eficaces.

Revista de negocios de Harvard, 2005

C El nuevo papel de China

·China es uno de los países más extensos del mundo y el más poblado con más de **1300 millones de habitantes en 2009**. Aislado durante muchos siglos, el país vivió con una economía primaria basada en la agricultura. Sin embargo en el siglo XX y, sobre todo, en las últimas dos décadas ha conocido un crecimiento espectacular de su economía.

·Su **PIB es el segundo del mundo tras los EE.UU.,** con una mano de obra barata, lo que atrae a los **inversores extranjeros.** Su IDH es todavía pequeño, la esperanza de vida es de 71 años y la alfabetización ha aumentado considerablemente.

·El **crecimiento económico espectacular** de China en la última década se concentra en su **fachada marítima occidental,** a pesar de su reducida superficie en comparación con la enormidad del país.

·Esta modernización se ha producido sobre las bases de una cierta **apertura al exterior** a partir de los años 90, sobre todo con la celebración de los Juegos Olímpicos de Beijing en 2008. A pesar de todo el país **no es aún democrático.**

·Este **proceso de modernización e industrialización** está generando unos grandes desequilibrios entre el interior de China y su litoral, además de un rápido **deterioro medioambiental** del área costera de desarrollo.

VOCABULARIO

Conglomerados. En economía es una forma de concentración empresarial que asocia, en un mismo grupo, a firmas que practican actividades sin relación técnica entre ellas. Su objetivo es fundamentalmente financiero.

REPASA

1. ¿Cuáles son las áreas y los países que forman el centro de desarrollo del sudeste asiático?
2. ¿En qué se basó el crecimiento de los NPI?
3. ¿Desde cuándo Japón se convirtió en una potencia económica?
4. ¿Qué es un conglomerado? ¿Cómo son las empresas japonesas, son solo industrias o las apoyan otras instituciones?
5. ¿Se puede considerar a China un país desarrollado o solo a una parte de él? Abrid un debate en clase sobre este tema.

TEMA 11. Grandes áreas geoeconómicas del mundo 189

La isla taiwanesa presente una alta densidad, con Taipei y Kaohsiung, como centros más importantes. En general casi toda la zona del sureste asiático, está densamente poblada, con algunas de las urbes más populosas del mundo.

2. **¿Cuál es el centro económico principal en esta área?**

   Japón.

REPASA

1. **¿Cuáles son las áreas y los países que forman el centro de desarrollo del sudeste asiático?**

   Japón, Corea del sur, Taiwán, el litoral chino y Singapur.

2. **¿En qué se basó el crecimiento de los NPI?**

   En la industria siderúrgica y naval, así como en la fabricación de componentes informáticos y electrónicos.

3. **¿Desde cuándo Japón se convirtió en una potencia económica?**

   Desde los años 50 del siglo XX.

4. **¿Qué es un conglomerado? ¿Cómo son las empresas japonesas, son solo industrias o las apoyan otras instituciones?**

   En economía es una forma de concentración empresarial que asocia, en un mismo grupo, a firmas que practican actividades sin relación técnica entre ellas.

   Son sostenidas por los bancos, que forman una misma corporación con pequeñas empresas subordinadas

5. **¿Se puede considerar a China un país desarrollado o solo a una parte de él? Abrid un debate en clase sobre este tema.**

   Solo la parte costera, con las ciudades más dinámicas son consideradas desarrolladas, el interior agrícola está en el subdesarrollo.

5 GRANDES ÁREAS GEOECONÓMICAS (III): RUSIA Y LA INDIA, DOS PAÍSES EN TRANSICIÓN

A Rusia

·Rusia es un país vastísimo, un verdadero **país-continente**, por esa razón a lo largo de su territorio hay gran **variedad de climas y paisajes**, aunque predominan el clima continental frío y las llanuras.

·Es un **estado federal** constituido por muchas nacionalidades. La población asciende a **142 millones** de personas, aproximadamente, y la densidad es baja por la inmensidad del territorio. El 70% de la población vive en ciudades, las dos principales son Moscú y San Petersburgo. En los últimos años existe una **fuerte inmigración** desde los estados periféricos integrados en la federación rusa **hacia las ciudades de Rusia.**

Centro de negocios de Moscú, la gran metrópolis de Rusia que concentra a 10 millones de habitantes y una industria diversificada y rica en su área de influencia.

Gran abundancia de materias primas

190 Geografía 3º ESO

Pág. 190-191. 5 Grandes áreas geoeconómicas (III): Rusia y la India, dos países en transición

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este apartado se trata a Rusia e India que son dos países con rasgos desarrollados y subdesarrollados pero emergentes y de influencia creciente en la economía mundial. Forman parte de los BRIC, grupo de países al que se le dedica una pequeña ampliación para introducir el concepto nuevo de países de gran población y gran crecieminto.

SOLUCIONARIO

ANALIZA E INVESTIGA

1. **Busca información sobre la Revolución Verde y escribe un breve informe sobre sus características básicas, ¿en qué países se aplicó?, ¿qué productos eran los básicos? Puedes empezar por esta Web: http://www.fao.org/kids/es/revolution.html**

Revolución verde se llama un período que abarca más o menos de 1960 a 1990, cuando hubo un gran auge en la productividad agrícola en el mundo en desarrollo.

En esos decenios, en muchas regiones del mundo, especialmente en Asia y América Latina, la producción de los principales cultivos de cereales (arroz, trigo y maíz) se duplicó con creces. También aumentó mucho la producción de otros cultivos.

Se debió sobre todo a que los gobiernos de los países desarrollados y los países en desarrollo invirtieron mucho en investigación agrícola. Se utilizó la ciencia moderna para encontrar formas de producir más alimentos, lo que revolucionó la actividad agrícola.

· Rusia está sufriendo **profundas transformaciones** debido a su transición desde un sistema socialista a una economía de mercado. Después de la caída de la URSS, la producción fuertemente desorganizada cayó brutalmente. En los últimos años **consumo, empleo e inversiones parecen mejorar**.

· El país es muy rico en **recursos naturales** (**gas y petróleo**), por tanto dispone de un fuerte potencial de crecimiento.

· En el aspecto **geopolítico,** Rusia sigue jugando un **papel importante**, presente en el Consejo de Seguridad de la ONU y en el G8.

· La agricultura ha sufrido una fuerte reconversión. Su capacidad industrial sigue siendo muy grande, dominadas por la **industria pesada siderúrgica y química.** Perviven las regiones industriales tradicionales como el Kuzbass (Siberia meridional) y las regiones industriales en torno a Moscú y San Petersburgo, más diversificadas. La privatización de las empresas estatales, su reconversión hacia modelos más productivos y menos contaminantes y la **escasez de industria ligera** han frenado el desarrollo industrial ruso.

B Un gigante, la India

· India **se parece** en muchas cosas a **China,** por su inmensa población, más de **mil cien millones de habitantes** en 2008, aunque con un PIB per cápita muy bajo de alrededor de **2.700$.** Las políticas de **control de la natalidad** que se pusieron en marcha en los años 60 han resultado un fracaso.

· El **sector agrícola** representa **28% del PIB;** el sector de **servicios, el 54**% y la **industria el 18%;** por lo tanto aún presenta una estructura productiva con demasiado peso de la agricultura, que, gracias a la **Revolución Verde*** llegó a suministrar a la población alimentos básicos.

· La industria india está experimentando un **crecimiento importante** sobre todo en los sectores de alta tecnología.

· No obstante, existen graves problemas como la burocracia, la **falta de infraestructuras** y las grandes diferencias sociales provocadas por la influencia de la tradicional **sociedad de castas***; por ello un tercio de la población sobrevive con un dólar al día.

APRENDE MÁS

BRIC

Los economistas han empezado a usar el acrónimo **BRIC** para referirse conjuntamente a **Brasil**, **Rusia**, **India y China**, también llamados "Big Four". Tienen en común una **gran población** (mucho más India y China) un **enorme territorio** que les proporciona dimensiones estratégicas continentales y una gran cantidad de recursos naturales. No obstante, lo primordial es el importante crecimiento de su PIB y su participación cada vez mayor en el comercio mundial. Todos estos factores los hacen foco de atracción de inversiones.

Gran densidad de población y grave falta de infraestructuras dificultan el desarrollo de la India.

VOCABULARIO

Revolución Verde. En los años 60 gracias al desarrollo de nuevas variedades de plantas mas fértiles de maíz y trigo. Se aplicaron además fertilizantes y plaguicidas lo que aumento la producción considerablemente. El excesivo empleo de productos químicos y la alta exigencia de agua hicieron surgir los problemas con respecto a esta "revolución".

Sociedad de castas. Organización social que en función de la casta a la que se pertenece por nacimiento se determina la posición social del individuo: el trabajo, el matrimonio, los alimentos, las costumbres, etc. Nadie puede salir de la casta a la que pertenece.

ANALIZA E INVESTIGA

1. Busca información sobre la Revolución Verde y escribe un breve informe sobre sus características básicas, ¿en qué países se aplicó?, ¿qué productos eran los básicos? Puedes empezar por esta web: **http://www.fao.org/kids/es/revolution.html**
2. Observa el mapa de Rusia y di donde se localizan las principales áreas mineras y los yacimientos de petróleo y de gas.

REPASA

1. ¿Por qué se llama a Rusia un país-continente?
2. ¿Cuál es el cambio trascendental que sufrió Rusia hace dos décadas?
3. ¿Cuántos habitantes tiene la India? Consulta el atlas y averigua en qué posición está entre todos los países mundiales.

TEMA 11. Grandes áreas geoeconómicas del mundo 191

La cría intensiva y la selección genética permitieron producir variedades de alto rendimiento de cultivos y razas más productivas de ganado. También hubo grandes innovaciones en la agroquímica, para producir nuevos plaguicidas y fertilizantes.

Y para llevar la revolución directamente al campo, los gobiernos apoyaron a los productores fomentando el uso de estas nuevas técnicas y tecnologías agrícolas.

Al principio se consideró un éxito enorme la revolución. Con el crecimiento demográfico y de la demanda de alimentos, aumentó el suministro de alimentos y sus precios se mantuvieron estables.

Pero desde el decenio de 1990 se ha observado que el auge de la revolución verde en la productividad tuvo un alto precio.

Por una parte, se ha perdido una gran parte de la biodiversidad agrícola. Cuando los agricultores decidieron producir las variedades mejoradas de cultivos y de ganado, se abandonaron muchas variedades tradicionales, locales, que se extinguieron.

Además, en muchos países el gran uso de plaguicidas y otras sustancias agroquímicas causó un grave deterioro del medio ambiente y puso en peligro la salud pública.

Los sistemas agrícolas de la revolución verde también requieren una abundante irrigación, lo que ejerce una presión enorme en los recursos hídricos del mundo.

Por último, a pesar de que aumentó la productividad agrícola, sigue habiendo hambre. Para aprovechar los adelantos de la revolución verde, los agricultores necesitan tener dinero y acceso a recursos como la tierra y el agua. Los agricultores pobres que no tenían estos recursos quedaron excluidos de la revolución verde. Muchos se hicieron todavía más pobres.

2. Observa el mapa de Rusia y di donde se localizan las principales áreas mineras y los yacimientos de petróleo y de gas.

Las principales zonas mineras están alrededor del área Lensk-Yakutsk y Perm, así como en la zona de Kazán a Saratov y al sur de Siberia en Novosibirsk y Novokuznetsk. Los yacimientos de petróleo y gas importantes son los de Salekhard-Khanty y la isla de Sajalin.

REPASA

1. **¿Por qué se llama a Rusia un país-continente?**

   Es un país vastísimo, con gran variedad de paisajes y climas.

2. **¿Cuál es el cambio trascendental que sufrió Rusia hace dos décadas?**

   La caída del sistema comunista que mantenía la URSS.

3. **¿Cuántos habitantes tiene la India? Consulta el atlas y averigua en qué posición está entre todos los países mundiales.**

   Unos 1100 millones de habitantes, solo estando por debajo de China.

6 GRANDES ÁREAS GEOECONÓMICAS (IV): UN SUR CADA VEZ MÁS HETEROGÉNEO

A América latina

·América Latina comprende los territorios de **América Central y del Sur.** Hay que distinguir entre América Central y el Caribe, zona donde podemos encontrar algunos de los **países más pobres del planeta**, como por ejemplo **Haití.**

·La población creció considerablemente durante los años 70 del siglo XX, aunque ha sufrido un estancamiento. Destaca el **importante aumento de la población urbana,** en especial, en las grandes metrópolis como Ciudad de México, Sao Paulo, Buenos Aires o Lima, y el crecimiento de los procesos migratorios al exterior, principalmente hacia EE.UU.

·Las economías latinoamericanas se caracterizan, en conjunto, por su gran **dependencia del exterior,** tanto **financiera** (deuda externa) como **comercial** (exportación basada en materias primas y alimentos). La agricultura está caracterizada por la coexistencia de grandes propiedades latifundistas y pequeñas propiedades de subsistencia.

·La **estructura social** es muy **desigual**, con una clara diferenciación entre una minoría adinerada y un gran porcentaje de la población en condiciones de pobreza, con **poco peso de las clases medias**. Esto trae como consecuencia inestabilidad social y política y un alto grado de violencia.

·**Brasil y México** se configuran como las **potencias de la región**. Los dos países tras un periodo de proteccionismo se han abierto a los mercados internacionales y empiezan a recibir fuertes inversiones de capital extranjero.

Favela en Río de Janeiro. Brasil que empieza a ser una potencia económica, sufre todavía fuertes desequilibrios en su desarrollo como se aprecia en la imagen, donde conviven los barrios de chabolas (favelas) con los rascacielos residenciales.

B Mundo árabe islámico

·El **mundo islámico** se extiende, en la actualidad, por una amplia franja que va desde las costas atlánticas de África hasta el Sudeste asiático y engloba a más de **1.200 millones de personas**.

·El modelo de vida propuesto por el **Islam*** ha influido de manera evidente en la consolidación de unas estructuras sociales y estatales propias, a las que hay que añadir la pervivencia de unas estructuras tribales muy consolidadas. Esto hace que sean unas **sociedades muy tradicionales** con **muchas dificultades** para desarrollar **sistemas democráticos,** lo que ha provocado revoluciones populares en varios países en el año 2011 (Egipto, Túnez, Libia, Siria...).

·Se pueden distinguir cuatro conjuntos regionales: el **Magreb u Occidente africano** (Marruecos, Mauritania, Argelia, Túnez y Libia), el **Oriente** (los **países árabes*,** Jordania, Siria e Iraq), la Cuenca del Nilo (Egipto y norte de Sudán) y ya fuera de África, situados en el centro y sur de Asia, **Irán, Pakistán e Indonesia.**

·La región del **Golfo Pérsico** posee en torno al 69% de las reservas mundiales de petróleo, y a esto hay que añadir el gas natural de zonas del Norte de África. La nacionalización de la extracción de estos productos, el **control de sus precios** a través de la OPEP y la **dependencia mundial** de este tipo de fuentes de energía, han hecho que las rentas generadas por el petróleo hayan sido muy elevadas, pero la distribución de la riqueza ha sido muy desigual. También ha provocado una importante inmigración extranjera en los países de la Península Arábiga (Kuwait, Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Dubai, etc.).De cualquier forma, esta gran cantidad de ingresos por el petróleo **no ha conseguido mejorar** otros indicadores de **desarrollo social**.

VOCABULARIO

Islam. En árabe, quiere decir: "sumisión a Dios". Se refiere a la religión revelada por Alá al profeta Mahoma.

Árabe. Individuo perteneciente a los pueblos de lengua árabe localizados inicialmente en la península arábiga. Este término no tiene un significado religioso.

192 Geografía 3º ESO

Pág. 192-193. 6 Grandes áreas geoeconómicas (IV): un sur cada vez más heterogéneo

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Este último apartado se dedica a los países subdesarrollados diviéndolos en tres áreas geográficas: América latina, los países árabes-islámicos y el África subsahariana. Para cada una de las zonas se explican las características principales y se ejemplifica con algunos países que, a veces, son excepciones, como Brasil y México.

Es importante que entienda el alumnado que África sigue siendo el continente más pobre, por eso se ha incluido un mapa del continente africano con los diez países más pobres.

SOLUCIONARIO

ANALIZA E INVESTIGA

1. **¿En qué zonas climáticas se encuentran los países más pobres de África, repasa el tema inicial?**

   En el África intertropical, con climas ecuatoriales y tropicales, seco y húmedo.

2. **Investiga en Internet y busca estos diez países y junto con los datos del atlas que acompaña al libro, elabora un pequeño informe sobre cada uno de ellos.**

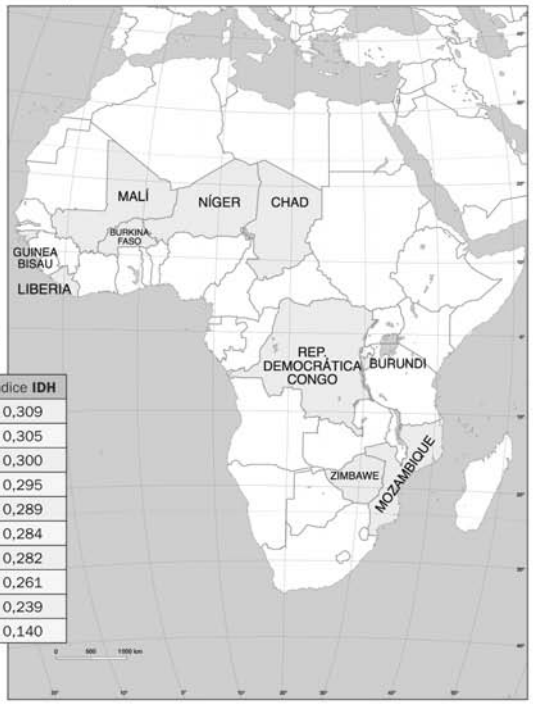
   Se trata de los países más pobres del mundo, que generalizan unos índices de natalidad altísimos y una mortalidad moderada, con rentas per cápita muy bajas y unas esperanzas de vida, que en mejor de los casos, no superan los 55 años.

C África subsahariana

·África sigue siendo el **continente más pobre,** ya que un 44 por ciento de sus habitantes vive con menos de un dólar al día. Considerado por muchos como el continente olvidado, los peores indicadores socioeconómicos corresponden a lo que podemos denominar como África Negra o **África subsahariana**.

·Con una **dependencia alimentaría muy severa,** muy afectados por el SIDA y por continuas guerras civiles, su participación en la economía y el comercio mundial cada vez es menor. Su estructura económica es típica del subdesarrollo: **exportación de materias primas y productos agrícolas** e **importación de todo tipo de manufacturas**.

Los 10 países más pobres del mundo en África



ANALIZA E INVESTIGA

1. ¿En qué zonas climáticas se encuentran los países más pobres de África, repasa el tema inicial?
2. Investiga en Internet y busca estos diez países y junto con los datos del atlas que acompaña al libro, elabora un pequeño informe sobre cada uno de ellos.

PUESTO	País	índice IDH
160	Malí	0,309
161	Burkina Faso	0,305
162	Liberia	0,300
163	Chad	0,295
164	Guinea-Bissau	0,289
165	Mozambique	0,284
166	Burundi	0,282
167	Níger	0,261
168	Rep. Democrática del Congo	0,239
169	Zimbawe	0,140

REPASA

1. ¿Cuál es la característica principal de las economías latinoamericanas?
2. ¿Qué dos países están surgiendo como potencias en la zona?
3. Sobre un mapamundi político mudo sitúa todos los países islámicos.
4. La región árabe-islámica del Golfo Pérsico es inmensamente rica en petróleo, ¿ha traído esa riqueza un desarrollo social igualitario?
5. ¿Cuáles son los principales problemas del África subsahariana?

TEMA 11. Grandes áreas geoeconómicas del mundo 193

REPASA

1. **¿Cuál es la característica principal de las economías latinoamericanas?**

   Por la gran dependencia del exterior, financiera y comercialmente.

2. **¿Qué dos países están surgiendo como potencias en la zona?**

   Brasil y México.

3. **Sobre un mapamundi político mudo sitúa todos los países islámicos.**

   Realizar por el alumno.

4. **La región árabe-islámica del Golfo Pérsico es inmensamente rica en petróleo, ¿ha traído esa riqueza un desarrollo social igualitario?**

   No, la distribución de la riqueza ha sido muy desigual.

5. **¿Cuáles son los principales problemas del África subsahariana?**

   La dependencia alimentaria, el SIDA y las guerras civiles.

   Una estructura económica y comercial muy débil.

MÉTODO

Saber entender e interpretar el IDH (Índice de Desarrollo Humano)

El indicador más utilizado para marcar la riqueza de un país y de sus habitantes es el **PIB (Producto Interior Bruto),** que mide la cantidad de bienes y servicios generados por un país durante un año, dividido por el número de habitantes de un país se obtiene el PIB per cápita. Sin embargo, estos dos criterios no consideran **aspectos básicos en el desarrollo y bienestar de un país,** como la sanidad o la educación.

Las Naciones Unidas a través del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Humano) trabajaron en la elaboración de otros índices que midieran mejor el desarrollo humano, que en términos de del PNUD significa: "un estado en el que las personas puedan vivir en forma productiva y creadora de acuerdo con sus necesidades e intereses".

El **Índice de Desarrollo Humano (IDH)** se calcula, por tanto, a través de tres factores: **la esperanza de vida, una combinación entre la tasa de matriculación de alumnos e índices de alfabetización, y el Producto Interior Bruto (PIB)** ajustado a la capacidad del poder adquisitivo de cada moneda. Cada uno de los tres factores pondera un tercio en el resultado final, que debe ser lo más cercano a 1, que es el máximo. A partir de este dato podremos clasificar los países en Desarrollo Humano alto, medio y bajo.

Cada año, el PNUD publica un **informe anual sobre desarrollo humano**. En él se pueden leer algunos análisis sobre la evolución de los diferentes indicadores en los diferentes países y establece la clasificación mundial del IDH.

Otros indicadores de desarrollo humano son los siguientes:

- **Índice de Desarrollo Humano Ampliado** (IDHA). Se añaden otros datos como la tasa de mortalidad infantil, el índice de desempleo o la calidad de la educación.
- **Índice de Desarrollo relativo al Género (IDG).** Tiene en cuenta la desigualdad entre mujeres y hombres.
- **Índice de Pobreza Humana (IPH).** Mide la privación en cuanto al desarrollo humano: porcentaje de personas analfabetas, esperanza de vida, acceso a servicios básicos como agua potable o sanidad, niños con peso insuficiente, etc.

Primeros tres países por zonas

Puesto	País	IDH	
		informe 2010	variación respecto al informe de 2009
África			
1	Libia	0,755	▲ +0,005
2	Mauricio	0,701	▲ +0,003
3	Túnez	0,683	▲ +0,003
América			
1	Estados Unidos	0,902	▲ +0,003
2	Canadá	0,888	▲ +0,002
3	Barbados	0,788	▲ +0,001
Asia y Oceanía			
1	Australia	0,937	▲ +0,002
2	Nueva Zelanda	0,907	▲ +0,002
3	Japón	0,884	▲ +0,002
Europa			
1	Noruega	0,938	▲ +0,001
2	Irlanda	0,895	▲ +0,002
3	Liechtenstein	0,891	▲ +0,001

Últimos tres países por zonas

Puesto	País	IDH	
		informe 2010	variación respecto al informe de 2009
África			
1	Zimbabue	0,140	▲ +0,007
2	Rep. Dem. del Congo	0,239	▲ +0,008
3	Níger	0,261	▲ +0,002
América			
1	Haití	0,404	▼ –0,006
2	Guatemala	0,560	▲ +0,004
3	Nicaragua	0,565	▲ +0,003
Asia y Oceanía			
1	Afganistán	0,349	▲ +0,002
2	Nepal	0,428	▲ +0,005
3	Papúa Nueva Guinea	0,431	▲ +0,005
Europa			
1	Moldavia	0,623	▲ +0,002
2	Turquía	0,683	▲ +0,010
3	Armenia	0,695	▲ +0,014

194 Geografía 3º ESO

Pág. 194-195. Saber entender e interpretar el IDH (Índice de Desarrollo Humano)

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

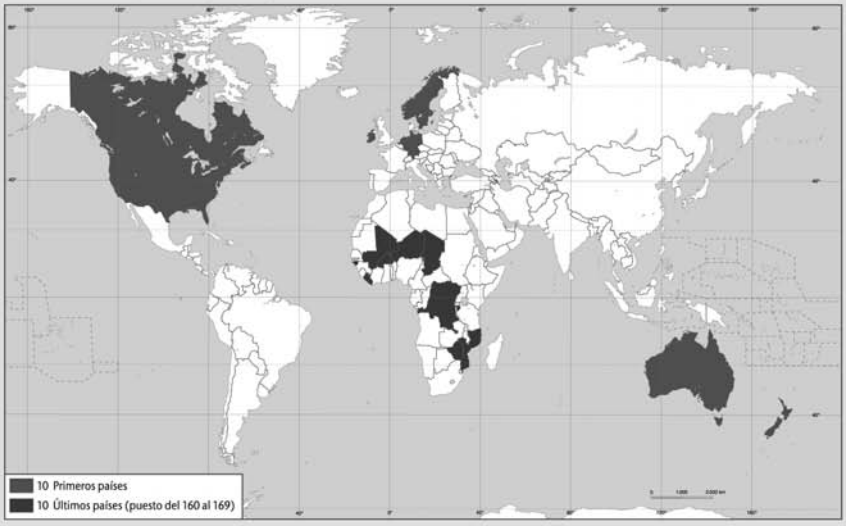
En este taller de método o procedimiento trabajamos el IDH. Se analizan los factores que intervienen en la elaboración del mismo y luego se proponen unas actividades para trabajar sobre el índice.

SOLUCIONARIO

PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. **Define el concepto de desarrollo humano.**
   Es un **indicador social** estadístico compuesto por tres parámetros: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno.
2. **¿Qué aspecto del bienestar social no tienen en cuenta indicadores como el PIB o el PIB per cápita?**
   El IPH, el índice de pobreza humana.
3. **¿Que factores se contabilizan para elaborar el IDH?**
   La esperanza de vida, una combinación entre la tasa de matriculación de alumnos e índices de alfabetización y el PIB.

IDH con los diez primeros países y los 10 últimos

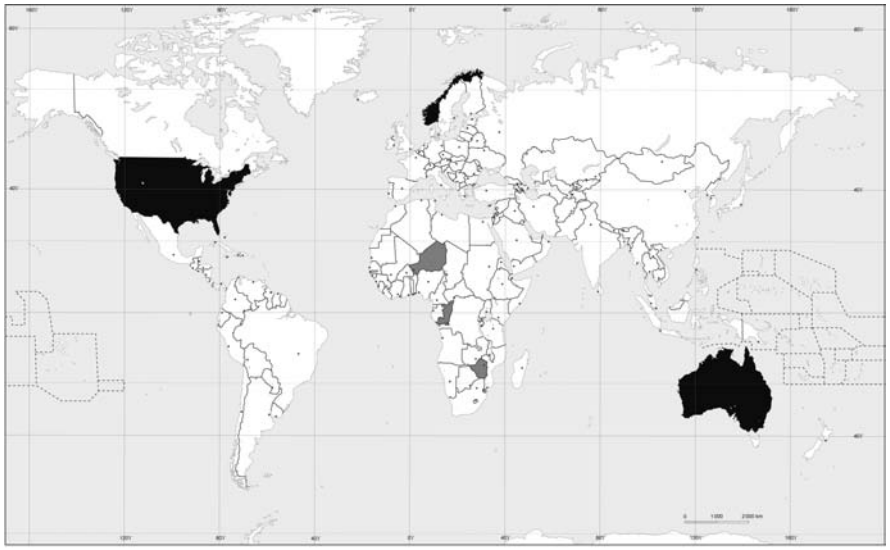


PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. Define el concepto de desarrollo humano.
2. ¿Qué aspecto del bienestar social no tienen en cuenta indicadores como el PIB o el PIB per cápita?
3. ¿Que factores se contabilizan para elaborar el IDH?
4. Sobre un mapa mudo de cada uno de los continentes colorea de color rojo los tres países con IDH más alto y de color negro, los tres países con IDH más bajo.
5. Observa el mapa: ¿dónde están localizados los países de IDH más alto y los de IDH más bajo? Elabora un informe con los datos del mapa y de toda esta unidad en el que expliques cuales serán las diferencias principales en la vida de los ciudadanos de unos países y de otros.

TEMA 11. Grandes áreas geoeconómicas del mundo 195

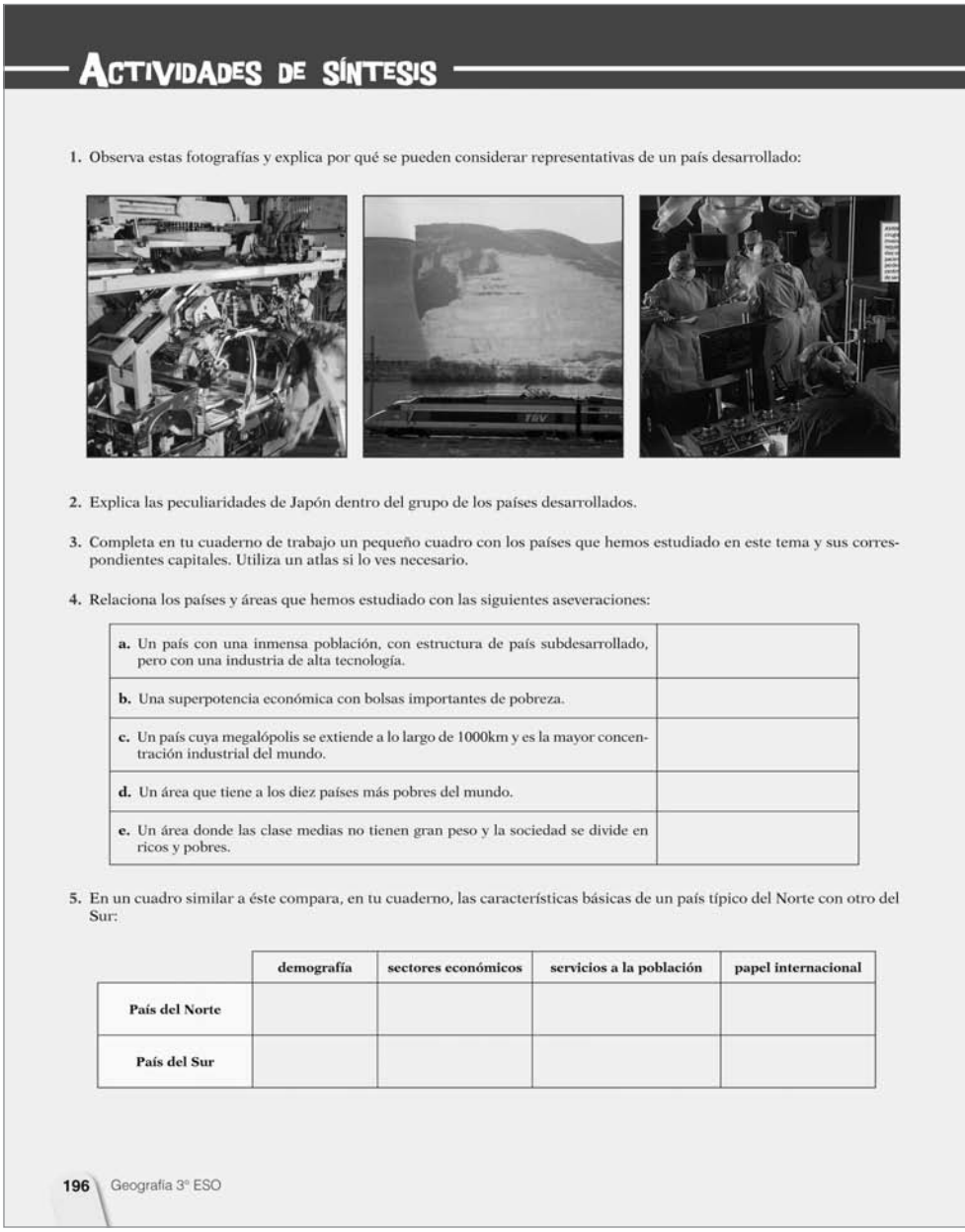
4. Sobre un mapa mudo de cada uno de los continentes colorea de color rojo los tres países con IDH más alto y de color negro, los tres países con IDH más bajo.



5. Observa el mapa: ¿dónde están localizados los países de IDH más alto y los de IDH más bajo? Elabora un informe con los datos del mapa y de toda esta unidad en el que expliques cuales serán las diferencias principales en la vida de los ciudadanos de unos países y de otros.

Los países con IDH más alto se sitúan en el hemisferio Norte, con la excepción de Nueva Zelanda y Australia, son EEUU, Canadá, Alemania, Suiza, Holanda, Noruega, Suecia e Irlanda. Todos se caracterizan por tener unos índices muy bajos de mortalidad, por tanto una larga esperanza de vida, un PIB elevado para los habitantes con que cuenta cada país, un sistema educativo en buenas condiciones y una alfabetización de casi el 100%

En el otro extremo encontramos a los países subsaharianos. Estos, Guinea Bisau, Liberia, Mali, Burkina Faso, Níger, Chad, Rep. Democrática del Congo, Zimbawe y Mozambique, tienen los peores indicadores del mundo. La esperanza de vida es muy baja, menos de 55 años, con una educación obligatoria prácticamente inexistente, el PIB es bajo, y si no lo es la riqueza del país está controlada por potencias extrajeras y gobiernos locales corruptos y no democráticos



ACTIVIDADES DE SÍNTESIS

1. Observa estas fotografías y explica por qué se pueden considerar representativas de un país desarrollado:

2. Explica las peculiaridades de Japón dentro del grupo de los países desarrollados.

3. Completa en tu cuaderno de trabajo un pequeño cuadro con los países que hemos estudiado en este tema y sus correspondientes capitales. Utiliza un atlas si lo ves necesario.

4. Relaciona los países y áreas que hemos estudiado con las siguientes aseveraciones:

a. Un país con una inmensa población, con estructura de país subdesarrollado, pero con una industria de alta tecnología.	
b. Una superpotencia económica con bolsas importantes de pobreza.	
c. Un país cuya megalópolis se extiende a lo largo de 1000km y es la mayor concentración industrial del mundo.	
d. Un área que tiene a los diez países más pobres del mundo.	
e. Un área donde las clase medias no tienen gran peso y la sociedad se divide en ricos y pobres.	

5. En un cuadro similar a éste compara, en tu cuaderno, las características básicas de un país típico del Norte con otro del Sur:

	demografía	sectores económicos	servicios a la población	papel internacional
País del Norte				
País del Sur				

196 Geografía 3º ESO

Pág. 196-197.
Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

SOLUCIONARIO

1. **Observa estas fotografías y explica por qué se pueden considerar representativas de un país desarrollado:**

   Todas las fotografías reflejan un alto nivel tecnológico, que hace que se encuadren dentro de los países desarrollados.

2. **Explica las peculiaridades de Japón dentro del grupo de los países desarrollados.**

   Crecimiento económico espectacular desde los 50 a los 90 del S. XX, basado en un conglomerado de grandes empresas, bancos y otras pequeñas empresas subordinadas a las multinacionales.

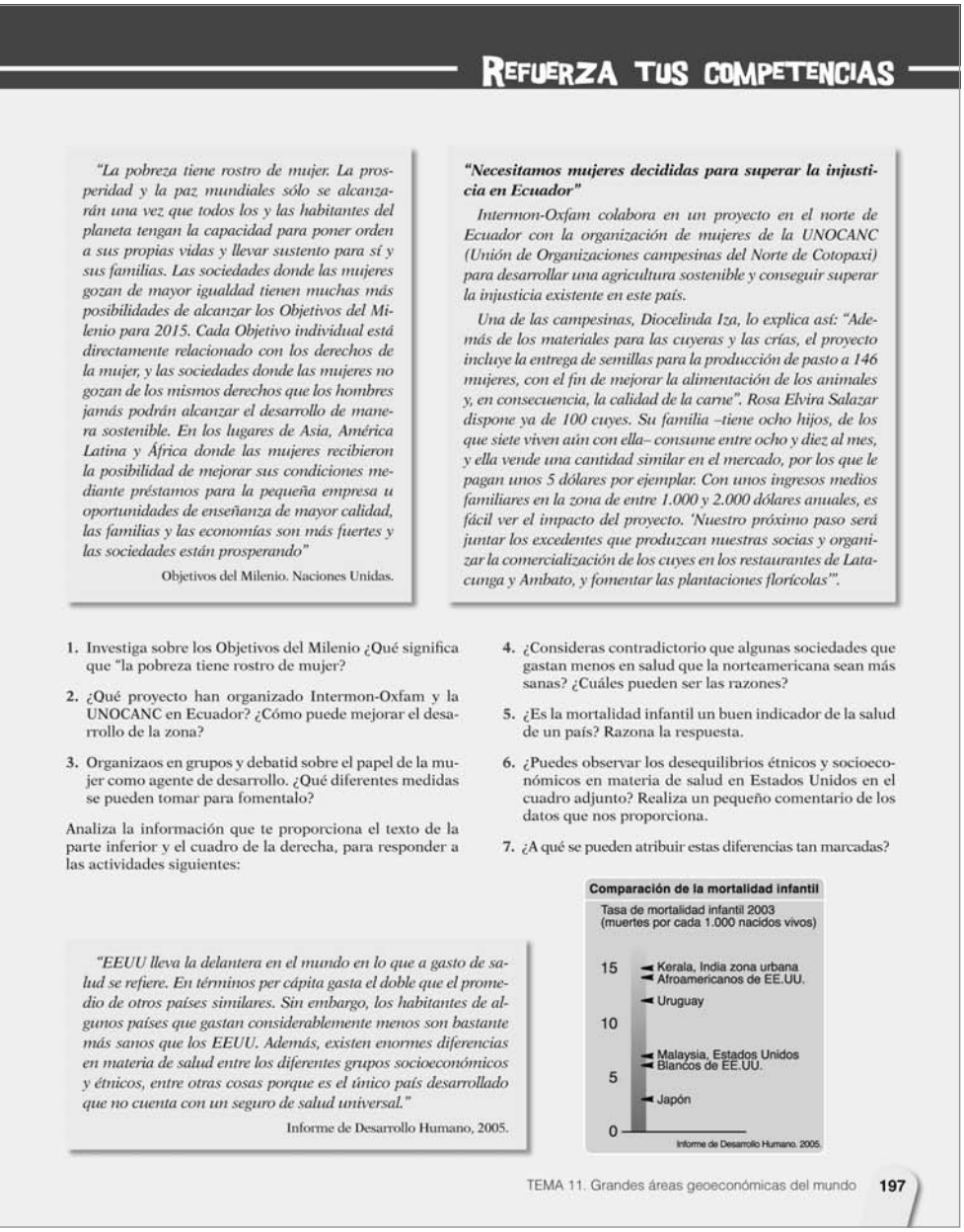
   La megalópolis japonesa es, también, la concentración industrial más grande del mundo, además la puesta en marcha de medios de transporte rápidos y diversificados, ayudo a ese desarrollo tan fulgurante.

3. **Completa en tu cuaderno de trabajo un pequeño cuadro con los países que hemos estudiado en este tema y sus correspondientes capitales. Utiliza un atlas si lo ves necesario.**

   EEUU-Washington
   Corea del Sur-Seúl
   Taiwán-Taipei
   China-Beijing
   Japón-Tokio
   Rusia-Moscú
   India-Nueva Delhi

4. **Relaciona los países y áreas que hemos estudiado con las siguientes aseveraciones:**

a. Un país con una inmensa población, con estructura de país subdesarrollado, pero con una industria de alta tecnología.	India
b. Una superpotencia económica con bolsas importantes de pobreza.	EEUU
c. Un país cuya megalópolis se extiende a lo largo de 1000km y es la mayor concentración industrial del mundo.	Japón
d. Un área que tiene a los diez países más pobres del mundo	África subsahariana
e. Un área donde las clase medias no tienen gran peso y la sociedad se divide en ricos y pobres	Mundo árabe islámico



REFUERZA TUS COMPETENCIAS

"La pobreza tiene rostro de mujer. La prosperidad y la paz mundiales sólo se alcanzarán una vez que todos los y las habitantes del planeta tengan la capacidad para poner orden a sus propias vidas y llevar sustento para sí y sus familias. Las sociedades donde las mujeres gozan de mayor igualdad tienen muchas más posibilidades de alcanzar los Objetivos del Milenio para 2015. Cada Objetivo individual está directamente relacionado con los derechos de la mujer, y las sociedades donde las mujeres no gozan de los mismos derechos que los hombres jamás podrán alcanzar el desarrollo de manera sostenible. En los lugares de Asia, América Latina y África donde las mujeres recibieron la posibilidad de mejorar sus condiciones mediante préstamos para la pequeña empresa u oportunidades de enseñanza de mayor calidad, las familias y las economías son más fuertes y las sociedades están prosperando"

Objetivos del Milenio. Naciones Unidas.

"Necesitamos mujeres decididas para superar la injusticia en Ecuador"

Intermon-Oxfam colabora en un proyecto en el norte de Ecuador con la organización de mujeres de la UNOCANC (Unión de Organizaciones campesinas del Norte de Cotopaxi) para desarrollar una agricultura sostenible y conseguir superar la injusticia existente en este país.

Una de las campesinas, Diocelinda Iza, lo explica así: "Además de los materiales para las cuyeras y las crías, el proyecto incluye la entrega de semillas para la producción de pasto a 146 mujeres, con el fin de mejorar la alimentación de los animales y, en consecuencia, la calidad de la carne". Rosa Elvira Salazar dispone ya de 100 cuyes. Su familia –tiene ocho hijos, de los que siete viven aún con ella– consume entre ocho y diez al mes, y ella vende una cantidad similar en el mercado, por los que le pagan unos 5 dólares por ejemplar. Con unos ingresos medios familiares en la zona de entre 1.000 y 2.000 dólares anuales, es fácil ver el impacto del proyecto. 'Nuestro próximo paso será juntar los excedentes que produzcan nuestras socias y organizar la comercialización de los cuyes en los restaurantes de Latacunga y Ambato, y fomentar las plantaciones florícolas'".

1. Investiga sobre los Objetivos del Milenio ¿Qué significa que "la pobreza tiene rostro de mujer?
2. ¿Qué proyecto han organizado Intermon-Oxfam y la UNOCANC en Ecuador? ¿Cómo puede mejorar el desarrollo de la zona?
3. Organizaos en grupos y debatid sobre el papel de la mujer como agente de desarrollo. ¿Qué diferentes medidas se pueden tomar para fomentalo?

Analiza la información que te proporciona el texto de la parte inferior y el cuadro de la derecha, para responder a las actividades siguientes:

4. ¿Consideras contradictorio que algunas sociedades que gastan menos en salud que la norteamericana sean más sanas? ¿Cuáles pueden ser las razones?
5. ¿Es la mortalidad infantil un buen indicador de la salud de un país? Razona la respuesta.
6. ¿Puedes observar los desequilibrios étnicos y socioeconómicos en materia de salud en Estados Unidos en el cuadro adjunto? Realiza un pequeño comentario de los datos que nos proporciona.
7. ¿A qué se pueden atribuir estas diferencias tan marcadas?

"EEUU lleva la delantera en el mundo en lo que a gasto de salud se refiere. En términos per cápita gasta el doble que el promedio de otros países similares. Sin embargo, los habitantes de algunos países que gastan considerablemente menos son bastante más sanos que los EEUU. Además, existen enormes diferencias en materia de salud entre los diferentes grupos socioeconómicos y étnicos, entre otras cosas porque es el único país desarrollado que no cuenta con un seguro de salud universal."

Informe de Desarrollo Humano, 2005.

El desarrollo de una agricultura sostenible para vencer las injusticias del país

Les dota de unos ingresos extras y de una mejor alimentación

3. **Organizaos en grupos y debatid sobre el papel de la mujer como agente de desarrollo. ¿Qué diferentes medidas se pueden tomar para fomentarlo? Analiza la información que te proporciona el texto de la parte inferior y el cuadro de la derecha, para responder a las actividades siguientes:**

Realizar en clase.

4. **¿Consideras contradictorio que algunas sociedades que gastan menos en salud que la norteamericana sean más sanas? ¿Cuáles pueden ser las razones?**

La principal es la alimentación, llevar una dieta equilibrada y saludable provoca menos enfermedades que las que ingieren muchas grasas y carnes. En un país donde la seguridad social es muy limitada, los gastos sanitarios son muy caros para la mayoría de la población.

5. **¿Es la mortalidad infantil un buen indicador de la salud de un país? Razona la respuesta.**

Por supuesto que no. Lo que nos indica es el mal funcionamiento y equipamiento de hospitales, con malas condiciones higiénicas y seguramente con hambre crónica en el país

6. **¿Puedes observar los desequilibrios étnicos y socioeconómicos en materia de salud en Estados Unidos en el cuadro adjunto? Realiza un pequeño comentario de los datos que nos proporciona.**

La privatización de los servicios sanitarios es un grave problema para muchos grupos sociales en EEUU. A menor nivel de renta, la mortalidad infantil aumenta en aquellos grupos que no están beneficiados por el sistema capitalista, y estos son los afroamericanos. El blanco, en general, está más integrado socialmente y por tanto tiene acceso a mejores trabajos.

7. **¿A qué se pueden atribuir estas diferencias tan marcadas?**

A las diferencias sociales y económicas entre blancos y afroamericanos en EEUU.

5. **En un cuadro similar a éste compara, en tu cuaderno, las características básicas de un país típico del Norte con otro del Sur:**

	Demografía	Sectores económicos	Servicios a la población	Papel internacional
País del norte	Baja	Terciario	Estado de bienestar	Importante
País del sur	Alta	Primario	Casi ninguno	Poco relevante

REFUERZA TUS COMPETENCIAS

1. **Investiga sobre los Objetivos del Milenio ¿Qué significa que "la pobreza tiene rostro de mujer?**

   Entre los pobres las mujeres son las más pobres.

2. **¿Qué proyecto han organizado Intermon-Oxfam y la UNOCANC en Ecuador? ¿Cómo puede mejorar el desarrollo de la zona?**

Indicadores de desempeño Geografía e Historia • 3º ESO • Tema 11
Hoja de control

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA						
Indicadores de desempeño	**Calificación**					
	1	2	3	4	5
Entiende los conceptos de desarrollo y subdesarrollo.					
Es capaz de enumerar los principales rasgos y características de las diferentes áreas neoeconómicas					
Es consciente de las graves desigualdades en el mundo subdesarrollado.					

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO						
Indicadores de desempeño	**Calificación**					
	1	2	3	4	5
Es capaz de reconocer en diferentes mapas la localización de las distintas áreas geoeconómicas del mundo.					

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL						
Indicadores de desempeño	**Calificación**					
	1	2	3	4	5
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.					
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Comprende textos sencillos.					
Entiende el vocabulario referido a la geografía económica utilizado en el tema.					
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.					

APRENDER A APRENDER					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.					

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Expresar opiniones personales sobre temas relacionados con esta unidad, con capacidad crítica y constructiva.					
Trabajar tanto individualmente como en equipo.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Tema 12

La globalización y sus consecuencias

▸ Programación de aula

Objetivos

1. Entender el concepto de globalización y de globalización económica.
2. Conocer las instituciones protagonistas de la globalización.
3. Entender que el proceso de globalización también afecta a los ámbitos social, político y cultural.
4. Saber las consecuencias que sobre España ha tenido y está teniendo el proceso de globalización.
5. Elaborar y/o interpretar gráficos, mapas y textos y noticias de prensa relacionados con la globalización.

Criterios de evaluación

1. Explicar las características del concepto de globalización y de globalización económica.
2. Identificar las instituciones y factores protagonistas de la globalización.
3. Enumerar como afecta el proceso de globalización a los ámbitos social, político y cultural.
4. Saber las consecuencias que sobre España ha tenido y está teniendo el proceso de globalización.
5. Elaborar y/o interpretar gráficos, tablas estadísticas, mapas y textos relacionados con los contenidos de la unidad.
6. Entender e interpretar textos sencillos así como el vocabulario específico del tema. Redactar con corrección las actividades escritas de la unidad.
7. Comprender y desarrollar técnicas de aprendizaje como el resumen, las síntesis o cuadros conceptuales.
8. Saber expresar opiniones sobre algún tema y defenderlas en un debate.

Contribución de la unidad a la adquisición de competencias básicas

- **Competencia social y ciudadana**
  - Actividades, textos, mapas e ilustraciones sobre problemas y factores de globalización.
  - Actividades, mapas y textos e imágenes para trabajar la globalización desde el punto de vista social, cultural y político.
- **Conocimiento e interacción con el medio físico**
  - Múltiples mapas con información de localizaciones referidas a la globalización en el mundo.
- **Tratamiento de la información y competencia digital**
  - Búsqueda de información en diccionarios, enciclopedias e Internet de aspectos relacionados con el tema.
  - Interpretar el organigrama de funcionamiento político y administrativo de la UE.
- **Comunicación lingüística**
  - Actividades de expresión escrita como la elaboración de informes, fichas documentales o bibliográficas.
  - Trabajo de vocabulario específico de la Geografía económica.
- **Aprender a aprender**
  - Elaboración de informes
  - Actividades de síntesis de información.
- **Autonomía e iniciativa personal**
  - Actividades de debate en clase y de opinión personal.

Contenidos

1. **Globalización económica**
2. **Protagonistas de la globalización.**
3. **Revolución tecnológica y globalización social.**
4. **Espacios en el proceso de globalización.**

Saber entender e interpretar un conjunto de documentos.

SOCIAL Y CIUDADANA

Definición
Conjunto de capacidades y habilidades necesarias para comprender la sociedad en que se vive, convivir y tener una conciencia crítica y libre con respecto a ella. Actuar de acuerdo con los principios democráticos, de respeto y tolerancia en las situaciones diarias de convivencia.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Entiende el concepto de globalización y globalización económica.	1
Es capaz de enumerar los factores principales de la globalización	2
Conoce el desarrollo de la globalización en los ámbitos político, social y cultural.	3
Sabe señalar las consecuencias sobre España del fenómeno de la globalización.	4

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO

Definición
Conjunto de habilidades necesarias para comprender el mundo o espacio físico en su conjunto y en su interacción con el ser humano, mediante el uso de una metodología adecuada al área, y la actitud de compromiso con la protección de ese medio físico.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Es capaz de reconocer en diferentes mapas la localización de distintos factores y elementos de la globalización	2, 3, 4

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

Definición
Conjunto de capacidades y destrezas para utilizar de forma autónoma y crítica cualquier medio de información y, en especial, las herramientas informáticas.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.	6
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.	6

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para comprender, expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos de forma oral y escrita, en diferentes contextos comunicativos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende textos sencillos.	7
Entiende el vocabulario referido a la Geografía económica utilizado en el tema.	7
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.	7

APRENDER A APRENDER

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para planificar, desarrollar y evaluar de forma autónoma el aprendizaje, así como para motivarse a aprender en distintos contextos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.	8

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL

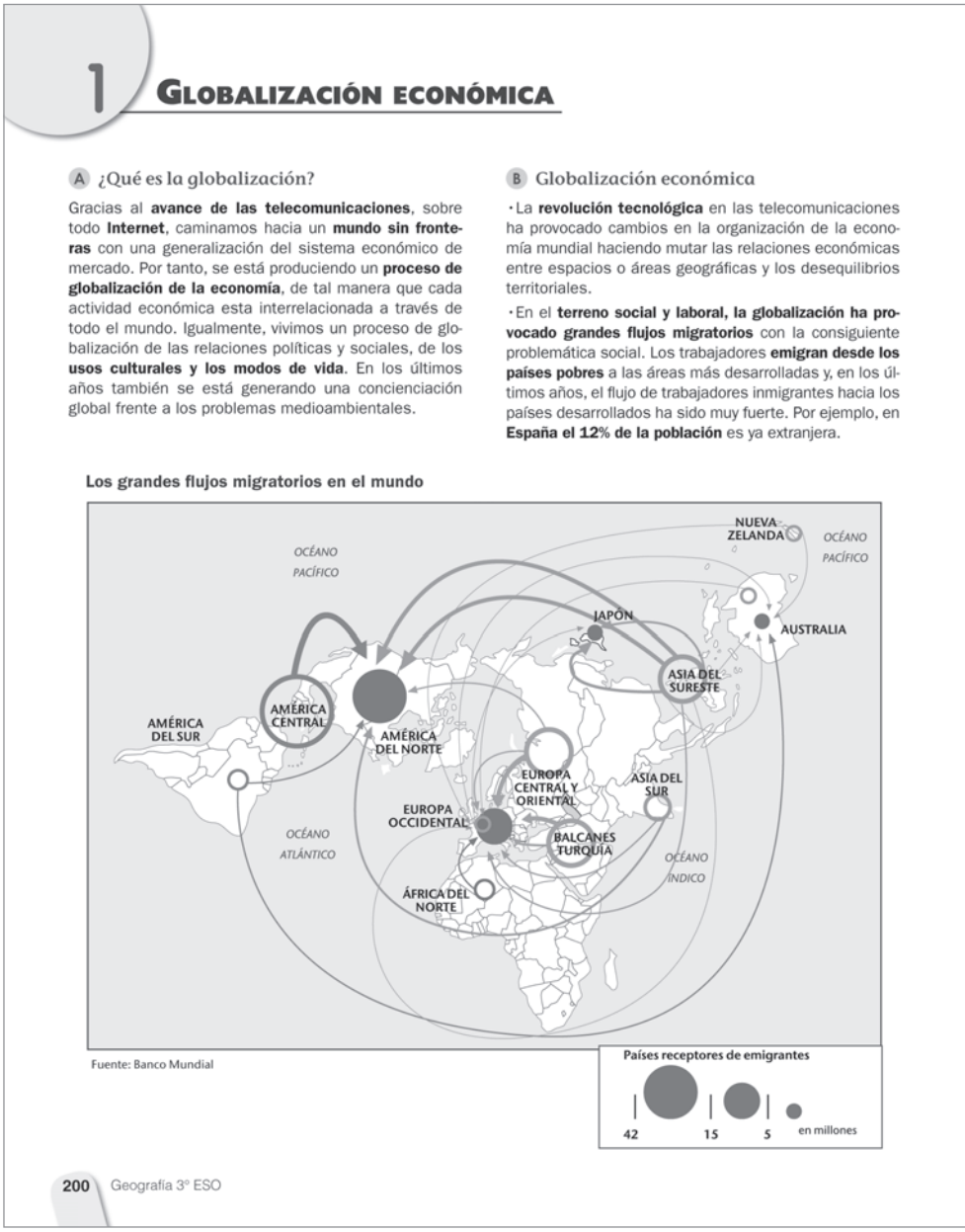
Definición	
Conjunto de actitudes y valores personales, como la responsabilidad, el conocimiento, la autocrítica, la autoestima, la creatividad o la capacidad de elección y decisión para afrontar los problemas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Expresar opiniones personales sobre temas relacionados con esta unidad, con capacidad crítica y constructiva.	9
Trabajar tanto individualmente como en equipo.	9

▸ Orientaciones y soluciones del tema

Pág. 198-199. Tema 12. La globalización y sus consecuencias

Orientaciones didácticas

En este primer tema dedicado a la globalización trataremos de la definición del concepto y sobre cómo ha afectado a la economía y a todos los ámbitos de al vida social y cultural.



1 GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

A ¿Qué es la globalización?

Gracias al **avance de las telecomunicaciones**, sobre todo **Internet**, caminamos hacia un **mundo sin fronteras** con una generalización del sistema económico de mercado. Por tanto, se está produciendo un **proceso de globalización de la economía**, de tal manera que cada actividad económica esta interrelacionada a través de todo el mundo. Igualmente, vivimos un proceso de globalización de las relaciones políticas y sociales, de los **usos culturales y los modos de vida**. En los últimos años también se está generando una concienciación global frente a los problemas medioambientales.

B Globalización económica

· La **revolución tecnológica** en las telecomunicaciones ha provocado cambios en la organización de la economía mundial haciendo mutar las relaciones económicas entre espacios o áreas geográficas y los desequilibrios territoriales.

· En el **terreno social y laboral, la globalización ha provocado grandes flujos migratorios** con la consiguiente problemática social. Los trabajadores **emigran desde los países pobres** a las áreas más desarrolladas y, en los últimos años, el flujo de trabajadores inmigrantes hacia los países desarrollados ha sido muy fuerte. Por ejemplo, en **España el 12% de la población** es ya extranjera.

Los grandes flujos migratorios en el mundo

Fuente: Banco Mundial

200 Geografía 3º ESO

Pág. 200-201. 1 Globalización económica

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este apartado tratamos el concepto de globalización y como se ha manifestado en la vida económica del mundo. Lo basamos en dos ilustraciones sobre dos factores fundamentales: los flujos migratorios y la evolución del comercio mundial.

SOLUCIONARIO

OBSERVA E INTERPRETA

1. **¿Cuáles son las principales áreas receptoras de inmigración?**

   América del norte y Europa occidental, en menor medida Japón y Australia.

2. **Señala el recorrido de los principales flujos migratorios.**

   De América Central y el Sureste asiático a EEUU

   De Europa Oriental, los Balcanes y Turquía y África del Norte a Europa Occidental

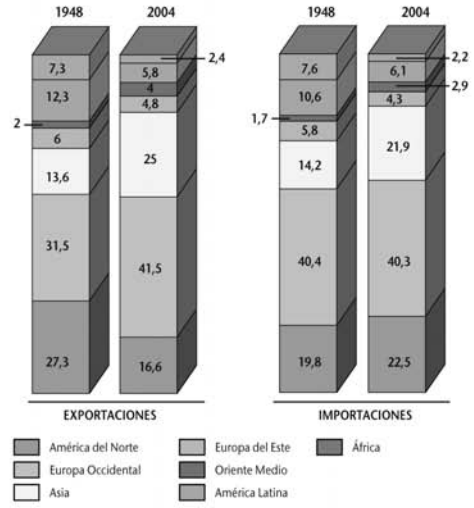
   También del Sureste Asiático a Japón y otros flujos menores a cualquier parte de los países desarrollados

La globalización ha aumentado los flujos de inmigración y los problemas sociales en los países de recepción. En esta imagen, manifestación de inmigrantes en EE.UU. reclamando sus derechos.

Algunos de los **factores** que han propiciado esta globalización han sido:

- La **revolución tecnológica** de la informática y la microelectrónica que permite almacenar **grandes cantidades de información** y transmitirlas a cualquier lugar del mundo al instante. También esta conexión en red de todos los centros de decisión y tecnológicos del mundo, permite a las empresas efectuar las transacciones y acuerdos con una inmediatez desconocida hasta ahora.
- **Extensión de las zonas de producción y mercado**, gracias a la mejora en las **redes de transporte** (trenes de alta velocidad, transporte aéreo y marítimo…), con ello las empresas ya no se ven forzadas a producir o vender en sus países o en mercados próximos sino que pueden llevar estas actividades con facilidad a **cualquier parte del planeta**. Todo ello ha generado una densa red de flujo de todo tipo (decisiones, capitales, mercancías, tecnologías…) **a escala cada vez más global**, de tal manera que hoy en día a una empresa radicada en Barcelona le cuesta el mismo tiempo y esfuerzo la relación con otra empresa que esté cerca de Barcelona que con una que esté en Singapur.
- La **liberalización del comercio** y los mercados por parte de muchos gobiernos eliminando o limitando las tasas y aranceles de importación de mercancías o de capitales. Como con secuencia de esta **liberalización del comercio** han surgido uniones aduaneras y zonas de libre cambio en diversas regiones del mundo.

Evolución del comercio mundial de mercancías
Fuente: OMC



OBSERVA E INTERPRETA

1. ¿Cuáles son las principales áreas receptoras de inmigración?
2. Señala el recorrido de los principales flujos migratorios.
3. Fíjate en el gráfico del comercio mundial, ¿qué diferencias principales observas entre el año 1948 y el 2004 en las exportaciones?¿Y en las importaciones?

REPASA

1. Define con tus propias palabras la globalización.
2. ¿Cuáles son los factores principales de la globalización?

3. Fíjate en el gráfico del comercio mundial, ¿qué diferencias principales observas entre el año 1948 y el 2004 en las exportaciones?¿Y en las importaciones?

En cuanto a las exportaciones, dominadas ya en 1948 por las potencias occidentales, en 2004 el dominio sigue perteneciéndole, con más del 50% del global, pero el surgimiento de Japón, en los años 50, y actualmente el de China y los Dragones Asiáticos, que ha pasado del 13.6 al 25%, ha supuesto que más del 80% de las exportaciones mundiales las controles estas tres áreas.

Las importaciones han seguido un ritmo parecido, ha habido un ligero aumento en América del Norte, Europa se ha mantenido y Asia ha pasado del 14.2 al 21.9%, dejando a las áreas menos importantes unos porcentajes, en importaciones, muy pequeños.

REPASA

1. Define con tus propias palabras la globalización.

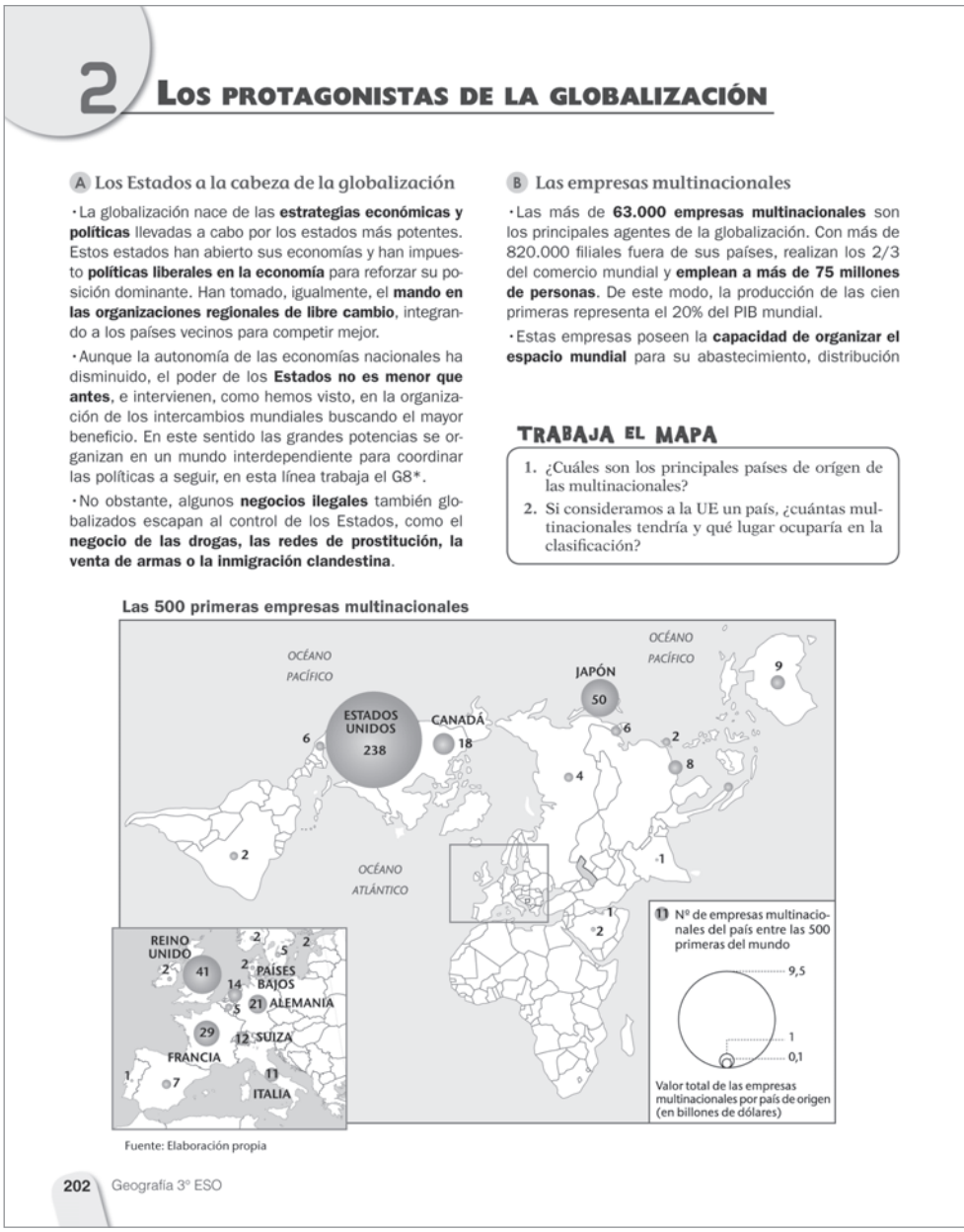
La globalización es un proceso **económico, tecnológico, social y cultural** a gran escala, que consiste en la creciente **comunicación** e **interdependencia** entre los distintos países del **mundo** unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter **global**.

2. ¿Cuáles son los factores principales de la globalización?

La revolución tecnológica de la microelectrónica y de la informática

La extensión de las zonas de producción y mercado, gracias a la mejora de las redes de transporte

La liberación del comercio, limitando las tasas y aranceles



2 LOS PROTAGONISTAS DE LA GLOBALIZACIÓN

A Los Estados a la cabeza de la globalización

·La globalización nace de las **estrategias económicas y políticas** llevadas a cabo por los estados más potentes. Estos estados han abierto sus economías y han impuesto **políticas liberales en la economía** para reforzar su posición dominante. Han tomado, igualmente, el **mando en las organizaciones regionales de libre cambio**, integrando a los países vecinos para competir mejor.

·Aunque la autonomía de las economías nacionales ha disminuido, el poder de los **Estados no es menor que antes**, e intervienen, como hemos visto, en la organización de los intercambios mundiales buscando el mayor beneficio. En este sentido las grandes potencias se organizan en un mundo interdependiente para coordinar las políticas a seguir, en esta línea trabaja el G8*.

·No obstante, algunos **negocios ilegales** también globalizados escapan al control de los Estados, como el **negocio de las drogas, las redes de prostitución, la venta de armas o la inmigración clandestina**.

B Las empresas multinacionales

·Las más de **63.000 empresas multinacionales** son los principales agentes de la globalización. Con más de 820.000 filiales fuera de sus países, realizan los 2/3 del comercio mundial y **emplean a más de 75 millones de personas**. De este modo, la producción de las cien primeras representa el 20% del PIB mundial.

·Estas empresas poseen la **capacidad de organizar el espacio mundial** para su abastecimiento, distribución

TRABAJA EL MAPA

1. ¿Cuáles son los principales países de orígen de las multinacionales?
2. Si consideramos a la UE un país, ¿cuántas multinacionales tendría y qué lugar ocuparía en la clasificación?

Las 500 primeras empresas multinacionales

Fuente: Elaboración propia

202 Geografía 3º ESO

Pág. 202-203. 2 Los protagonistas de la globalización

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

¿Quiénes son los protagonistas de este proceso, quienes lo lideran y hacen de motor del mismo? Transmitimos al alumnado la importancia en el proceso de los estados, las empresas multinacionales y las organizaciones económicas internacionales. En el vocabulario se ha incluido la definición de las siglas y funciones de algunos organismos.

SOLUCIONARIO

TRABAJA EL MAPA

1. **¿Cuáles son los principales países de origen de las multinacionales?**

   EEUU, Japón y la UE.

2. **Si consideramos a la UE un país, ¿cuántas multinacionales tendría y qué lugar ocuparía en la clasificación?**

   140 multinacionales tiene la UE, ocuparía el segundo puesto.

Las multinacionales, en este caso de la distribución como Carrefour están presentes en todo el mundo. Carrefour cuenta ya con una cincuentena de hipermercados en China.

y venta de productos. Son adaptables a las diferentes culturas y se aprovechan de la **globalización de los usos y costumbres en el mundo**.

- De todas formas estas multinacionales conservan un **enraizamiento** muy fuerte en sus **países de origen**, y aunque realizan el 51 % de sus intercambios en el extranjero, el 60% de sus valores y activos permanecen en su país de origen, donde conservan las **centrales de decisión**, los **centros de investigación (I+D)** y la producción de **alto valor añadido**.

C Las organizaciones internacionales de la globalización económica

- El **FMI*** (Fondo Monetario Internacional) **y el Banco Mundial** favorecen y fomentan la globalización condicionando sus inversiones a la liberalización de los mercados mediante la adquisición de políticas como: **apertura al exterior, privatizaciones de empresas nacionales, reducción de subvenciones a los productos de primera necesidad**.
- Este proceso de **liberalización del mercado** por parte de los Estados se debate en el seno de la OMC*. Esta organización asegura la liberalización de los intercambios gracias a **innumerable reglas y sanciones**. La competencia en el mercado de territorios con niveles de competitividad tan diferentes, sitúa en una posición complicada a los países más débiles. Aunque, al mismo tiempo, les ofrece oportunidades de comercializar sus productos mundialmente.

VOCABULARIO

G8. Reúne a los representantes de los países más desarrollados y potentes. En un principio eran 7 (EE.UU., Gran Bretaña, Japón, Alemania, Francia, Italia y Canadá). En 1977 se integró Rusia y pasaron a ser 8.

OMC. La Organización Mundial del Comercio conocida como OMC fue establecida en 1995, la OMC administra los acuerdos comerciales entre países, en concreto el Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles (GATT en inglés), el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS en inglés) y el Acuerdo sobre Comercio de Propiedad Intelectual (TRIPs en inglés). También dirime en las disputas comerciales entre los países miembros.

FMI (Fondo Monetario Internacional). El FMI fue creado en 1945. Su objetivo es evitar las crisis en los sistemas monetarios, condicionando a los países a adoptar medidas de política económica de cuño liberal. La institución es también un fondo al que los países miembros que necesitan financiación pueden recurrir para superar los problemas de balanza de pagos y de deuda.

La caricatura nos muestra como el FMI obliga a los países pobres a competir en igualdad de condiciones contra los tres grandes centros de poder del mundo, representados por las tres monedas fuertes tatuadas en el hombro del boxeador grande y blanco (yen, dólar y euro). La OMC es el árbitro de la contienda.

REPASA

1. ¿Cómo favorecen los estados la globalización? ¿Qué tipo de políticas propugnan
2. ¿Dónde tienen las multinacionales los centos de investigación y dirección?
3. ¿Qué son y qué funciones tienen la OMC y el FMI?

REPASA

1. **¿Cómo favorecen los estados la globalización? ¿Qué tipo de políticas propugnan?**

   A través de estrategias económicas y políticas, como las políticas liberales en economía o copando el control de las organizaciones regionales de libre cambio

2. **¿Dónde tienen las multinacionales los centros de investigación y dirección?**

   En sus países de origen, que son los centros de decisión.

3. **¿Qué son y qué funciones tienen la OMC y el FMI?**

   La Organización Mundial del Comercio conocida como OMC fue establecida en 1995, la OMC administra los acuerdos comerciales entre países, en concreto el Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles (GATT en inglés), el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS en inglés) y el Acuerdo sobre Comercio de Propiedad Intelectual (TRIPs en inglés).

   FMI (Fondo Monetario Internacional), fue creado en 1945. Su objetivo es evitar las crisis en los sistemas monetarios, condicionando a los países a adoptar medidas de política económica de cuño liberal. La institución es también un fondo al que los países miembros que necesitan financiación pueden recurrir para superar los problemas de balanza de pagos y de deuda.

3 REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y GLOBALIZACIÓN SOCIAL, POLÍTICA Y CULTURAL

- El fenómeno de la globalización **afecta a todos los ámbitos de la sociedad** no sólo al económico. Así, la globalización se extiende al ámbito **político, cultural o social**.
- Desde el **punto de vista político** se ha impuesto una conciencia global democrática que aspira a que los gobiernos de todos los países respeten los derechos humanos. Recientemente en las **revoluciones** contra los regímenes autoritarios de Túnez y Egipto, la organización de las concentraciones y manifestaciones se ha efectuado a través de **las redes sociales de Internet**.
- En el **ámbito cultural y de las costumbres** la difusión inmediata por Internet de las últimas modas, músicas, etc., ha igualado los gustos. Junto con la publicidad y la economía global hacen que todo el mundo pueda comprar los **mismos productos** en cualquier lugar del mundo.
- El avance de las tecnologías de la comunicación también ha hecho posible la **comunicación entre las personas de diferentes países**, muy lejanos entre sí. Por medio de los teléfonos móviles, el correo electrónico o de las redes sociales como Facebook o Twitter, los ciudadanos se ponen en contacto, comparten experiencia, vivencias, opiniones y constituyen un **espacio de libertad**.
- Este fenómeno no ha pasado inadvertido a los **gobiernos dictatoriales que limitan el uso de la red** para impedir la comunicación de sus ciudadanos con el exterior, como ha sucedido en China.
- La **globalización científica y cultural** que se está produciendo con Internet se configura como la herramienta de **difusión de información, cultura y conocimiento** más potente que haya existido jamás. Todas las universidades, centros científicos, instituciones culturales privadas y públicas difunden en sus webs y blogs los resultados de sus investigaciones y reflexiones. La **cultura y la ciencia se pone al alcance de cualquiera**.

La publicidad inmediata de las últimas novedades musicales o cinematográficas convierte a la creación cultural en un producto global.

Durante el mes de febrero de 2011, una revolución popular derrocó al presidente egipcio Hosni Mubarak. Los valores democráticos se extienden globalmente también.

Pág. 204-205. 3 Revolución tecnológica y globalización social, política y cultural

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este apartado tratamos la extensión del proceso a todos los ámbitos de la vida social. Es importante que el alumnado comprenda la profunda interrelación entre los movimientos sociales y las posibilidades de comunicación entre las personas que facilitan las nuevas tecnologías.

OBSERVA Y DEDUCE

1. **Revisa el mapamundi del IDH de la unidad anterior y observa si hay coincidencias con el mapa de usuarios de Internet de esta página. Extrae consecuencias.**

   Ambos coinciden, siendo los países con un IDH más elevado los que tienen un número más elevado de usuarios de internet

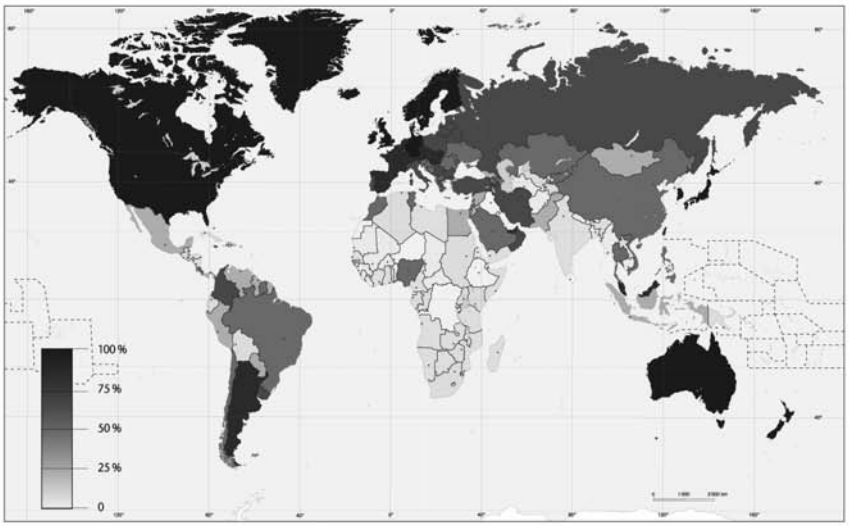
2. **En qué áreas del mundo hay menos implantación de Internet.**

   En el África subsahariana, el centro de Asia, con países como Afganistán o Bolivia, uno de los países más pobres de la América Latina.

3. **¿Por qué crees que el gobierno chino intentó limitar el uso de Internet?**

   Para limitar la libertad de expresión en el país y que internacionalmente no se escuchen las posibles protestas de "disidentes" al gobierno.

Usuarios de Internet por países (porcentaje de la población)



EL UNIVERSAL

Google acusa a China de interferir en correo Gmail

OBSERVA Y DEDUCE

1. Revisa el mapamundi del IDH de la unidad anterior y observa si hay coincidencias con el mapa de usuarios de Internet de esta página. Extrae consecuencias.
2. En qué áreas del mundo hay menos implantación de Internet.
3. ¿Por qué crees que el gobierno chino intentó limitar el uso de Internet?

Los gobiernos no democráticos ven en la libertad de comunicación de los ciudadanos un peligro.

REPASA

1. ¿A qué ámbitos de la sociedad afecta la globalización?
2. ¿Cómo ha afectado Internet a la difusión de la información, la cultura y la ciencia?
3. ¿Crees que Internet ha mejorado las posibilidades de comunicación y de organización de los ciudadanos? Pon algún ejemplo.

TEMA 12. La globalización y sus consecuencias 205

REPASA

1. **¿A qué ámbitos de la sociedad afecta la globalización?**

   A todos, principalmente el económico, el social, el político y el cultural.

2. **¿Cómo ha afectado Internet a la difusión de la información, la cultura y la ciencia?**

   De manera decisiva, jamás ha habido una herramienta tan eficaz para ello, se han puesto al alcance de cualquiera.

3. **¿Crees que Internet ha mejorado las posibilidades de comunicación y de organización de los ciudadanos? Pon algún ejemplo**

   Por supuesto la comunicación es infinitamente mejor que hace apenas, 20 años. Comunicándose es como se ha organizado movimientos en contra de los regímenes autoritarios musulmanes del Norte de África, o como se han movilizado grupos de ciudadanos del 15-M o "indignados".

4 ESPAÑA EN EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN

·Por superficie y población, España es un **país de tamaño medio**, aunque con un peso demográfico considerable que desde el punto de vista poblacional lo sitúa entre los 30 más poblados.

·Por sus características económicas y sociales y su integración en la UE, España se considera plenamente dentro del **mundo desarrollado**.

·En cuanto a su situación geoestratégica, su posición en una encrucijada compleja de mares y continentes, ha llevado al país a **relaciones internacionales** en muchos territorios: **norte de África, Europa y América**.

A España en una economía globalizada

·España se encuentra económicamente cada vez más conectada con el exterior y participando del **proceso de globalización económica**. Así lo indican factores como la existencia de **multinacionales en España** (Telefónica, Endesa, Repsol) y su creciente internacionalización y presencia en otros países, sobre todo latinoamericanos.

·Otro factor de globalización es que la economía española se ha abierto más a la **entrada de capitales extranjeros**, al mismo tiempo que las inversiones de capital español crecen en el ámbito mundial, principalmente en Europa y América latina.

·Finalmente, España participa en esa globalización económica con el aumento del **flujo de servicios y tecnología**, así como con su alto grado de liberalización frente al tradicional proteccionismo comercial.

·El grado de desarrollo español ha ido en aumento en las dos últimas décadas y así, en cuanto al Producto interior Bruto o **PIB, España ocupa el puesto 12 del mundo**, aunque en la renta per cápita descienda hasta el 31 por su ya alta población (47 millones de habitantes según el Padrón de 2011). En cuanto al **IDH**, que sabemos mide el nivel de desarrollo social, España se sitúa en el **puesto 20**, bastante por encima de su posición en el PIB per cápita.

Sede central de Telefónica en Argentina. Las multinacionales españolas invierten en el extranjero.

Indicadores económicos globales España

ESPAÑA	Cantidad	Rango en el mundo
PIB (2009)	1,445 billones de $	12
PIB/Cápita (2009)	31.700 $	31
IDH (2010)	0.863	20

Fuente: *Banco Mundial.*

ANALIZA LA TABLA

1. ¿Por qué estando España en el puesto 12 de PIB total, desciende hasta el 31 en el PIB per cápita?
2. Consulta en el tema 11 del libro los diez primeros países por IDH y razona por qué estarán mejor situados que España.

206 Geografía 3º ESO

Pág. 206-207. 4 España en el proceso de globalización

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este apartado se aborda como ha afectado a España la globalización desde el punto de vista económico y político al estado español.

SOLUCIONARIO

ANALIZA LA TABLA

1. ¿Por qué estando España en el puesto 12 de PIB total, desciende hasta el 31 en el PIB per cápita?

Por su alta población, más de 47 millones en 2011.

2. Consulta en el tema 11 del libro los diez primeros países por IDH y razona por qué estarán mejor situados que España.

Hay que recordar que el IDH se calcula a través de tres factores: la esperanza de vida, una combinación entre la tasa de matriculación de alumnos e índice de alfabetización y el PIB. El principal problema surge en el segundo punto, la tasa de matriculación por alumno y el índice de alfabetización, donde no se ha alcanzado el 100%, ya que todavía viven muchos mayores que tienen dificultades lecto escritoras .

B España en las áreas geopolíticas

· Las relaciones geopolíticas principales en España se han dirigido casi siempre hacia el **Mediterráneo y el norte de África, hacia el Atlántico (América) y hacia Europa**.

Las relaciones con América latina

· La histórica relación con América latina continúa a través de diversas políticas que mantienen vivas las relaciones institucionales. Las empresas españolas realizan **inversiones importantes** en América del sur.

· En la misma línea, España participa en las **cumbres hispanoamericanas** que reúnen a los jefes de Estado y de gobierno de América latina, España y Portugal y favorece las relaciones entre estos países y la Unión Europea.

Relaciones con el Mediterráneo y norte de África

· Por su posición mediterránea, los territorios de España han tenido siempre una estrecha relación con el Mediterráneo y el norte de África. La **política exterior** española mantiene relaciones con el espacio de países mediterráneos, pero especialmente con **Marruecos**, por cuestiones delicadas como la reivindicación por parte de Marruecos de Ceuta y Melilla, o la llegada de **inmigrantes procedentes** de ese país. Igualmente ha sido foco de tensión en los últimos años el problema derivado de la **autonomía del pueblo saharaui**.

APRENDE MÁS

España en los organismos internacionales

Desde el final de la dictadura en 1975, la participación de España en organismos internacionales de todo tipo ha sido creciente y pertenece a:

ONU (Organización de las Naciones Unidas),

Organizaciones militares (OTAN)

Organizaciones económicas: FAO (organización para la alimentación y la agricultura), FMI (Fondo Monetario Internacional), OMC (Organización Mundial del Comercio).

Organizaciones sociales y culturales: OIT (Organización internacional del Trabajo), OMS (Organización mundial de la Salud), UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura).

España y Marruecos se felicitan por su actuación contra la inmigración ilegal

Se reúne en Toledo el Grupo de Trabajo Hispano-Marroquí sobre Inmigración

En el primer semestre de 2007 se redujo en un 57% el flujo de inmigrantes ilegales que llegaron a España por mar, y se ha repatriado a 3.500 emigrantes a sus países de origen. Esos son los datos sobre inmigración ilegal que ofreció el secretario de Estado de Seguridad, Antonio Camacho, después de la IX Reunión del Grupo de Trabajo permanente Hispano-Marroquí sobre Inmigración celebrado en Toledo esta semana.

Junto a él comparecían ante los medios la secretaria de Estado de Inmigración y Emigración, Consuelo Rumí, y el gobernador y director de Migración y Vigilancia de Fronteras del Gobierno de Marruecos, Khalid Zerouali.

Rumí explicaba que esta comisión se creó hace ya tres años para dar una solución bilateral al problema de la entrada de inmigrantes a España a través de Marruecos, y aseguraba que «el balance es absolutamente positivo», aunque los únicos datos que ofreció la directora general sobre inmigración ilegal fueron las 383 redes de inmigración ilegal interceptadas en Marruecos. Rumí fue más explícita en cuanto a los datos sobre inmigración legal y contratación de trabajadores en origen. Los empleos estables han subido en 2006 un 135%, y la contratación temporal un 1.240%.

Por su parte, Khalid Zerouali, recordó el trabajo que están haciendo las fuerzas de seguridad marroquíes, interceptando 22 cayucos en el último año, impidiendo que 180.000 emigrantes potenciales crucen la frontera de Marruecos con Ceuta y Melilla o las 7.444 personas repatriadas a sus países desde Marruecos en tres años.

Un nuevo acuerdo permitirá continuar trabajando para perseguir las causas de la inmigración, formando subcomisiones para analizar por qué se da la inmigración ilegal. Eso sí, los componentes del grupo de Trabajo Hispano-Marroquí sobre Inmigración no quisieron dar ningún dato, según Rumí, para no facilitar a las mafias ningún dato sobre cómo van a seguir actuando los dos países para conseguir detener la inmigración ilegal que introduce personas desde Marruecos hacia España.

Consuelo Rumí y Khalid Zerouali tras la reunión

Las relaciones con el norte de África, principalmente con Marruecos son intensas y con algunos problemas como la resolución de los flujos migratorios ilegales procedentes de ese país.

REPASA

1. ¿España es un país grande o de tipo medio? ¿Se encuadra en el mundo desarrollado?
2. ¿Qué factores explican el proceso de globalización de España?
3. ¿Cuáles son las áreas de interés de España en el mundo desde el punto de vista geopolítico?

REPASA

1. **¿España es un país grande o de tipo medio? ¿Se encuadra en el mundo desarrollado?**

   De tipo medio, que está dentro del mundo desarrollado.

2. **¿Qué factores explican el proceso de globalización de España?**

   La existencia de multinacionales españolas.

   La entrada masiva de capitales extranjeros.

   El aumento del flujo de servicios y tecnología.

3. **¿Cuáles son las áreas de interés de España en el mundo desde el punto de vista geopolítico?**

   El Mediterráneo, el Norte de África, hacia América y Europa.

MÉTODO

Saber entender e interpretar un conjunto de documentos

Al enfrentarnos a la interpretación de un dossier de documentos (textos, imágenes, mapas...) debemos seguir una serie de pautas que nos ayudarán a su interpretación.

1. Observar y leer el conjunto documental

Es el paso previo necesario. Observar todos los documentos y leer los textos atentamente.

2. Preguntarse por la problemática y averiguarla

Es decir, averiguar cuál es el asunto o cuestión sobre la que nos hacen reflexionar, nos ayudará para ello:

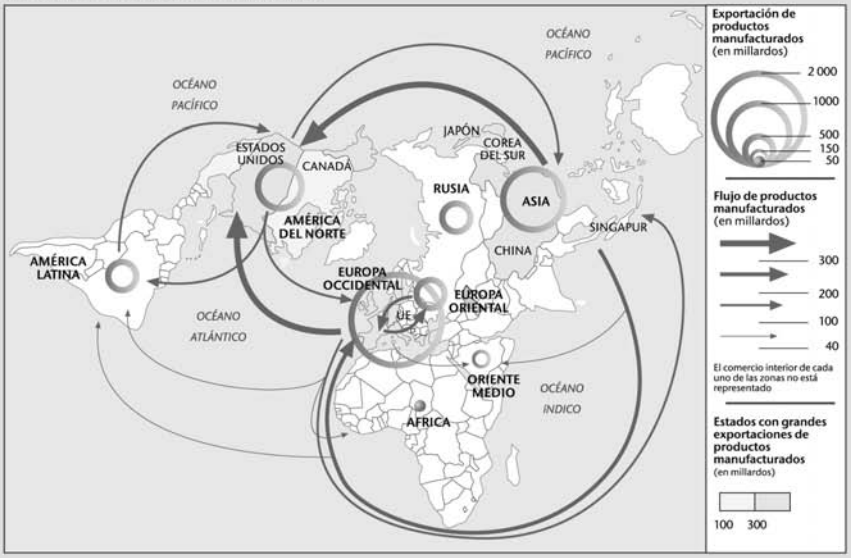
- El título central del conjunto documental
- El espacio que muestren los mapas, si hay en el dossier. Con ello sabremos si estamos ante una problemática mundial o regional o solo de un país.

3. Analizar las preguntas

Leer y reflexionar sobre las preguntas y pensar si se pueden responder con el apoyo de un solo documento o es necesario consultar varios documentos o todos los documentos.

4. Redacción de las respuestas.

Comercio de productos manufacturados



Pág. 208-209. Saber entender e interpretar un conjunto de documentos

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Se trata en este taller de saber enfrentarse a un conjunto diverso de documentos sobre un mismo tema para poder interpretar y hacer un informe.

SOLUCIONARIO

PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. **Razona la expresión del texto: "¿Está el mundo en proceso de igualación y estandarización?"**

   La expresión viene a significar si detrás de esa apariencia de homologación y estandarización, no se esconde otra cosa que los intereses del mundo occidental, todo hecho a su medida y deseo, donde realmente los modelos culturales y económicos del primer mundo son imitados por los países que están desarrollándose.

2. **¿En qué aspectos la globalización está estandarizando el mundo?**

   Respondido en la pregunta anterior.

¿Un solo mundo?

Las empresas han exportado sus métodos de producción. Las unidades de ensamblaje de Renault en Brasil no son diferentes a las existentes en Francia. (…) Los zapatos fabricados por los obreros chinos subcontratados por Nike deben responder a las normas de fabricación de los países del norte o son rechazados. Existe también una homogeneización en el sector servicios debido al impulso del trabajo on line, gracias a las nuevas tecnologías.

En resumen, esta dinámica se traduce por una difusión estandarizada de los bienes de consumo. Como muestra valga el florecimiento de las mismas marcas en las grandes ciudades del mundo desarrollado y en los países emergentes y subdesarrollados. McDonalds, Starbucks Cofee, Zara, H&M, Ikea…Por ejemplo, el grupo español Zara posee más de 600 tiendas en 45 países del mundo, no solo en los países ricos ya que también está muy implantada en América latina. En su web manifiesta que "ninguna frontera puede evitar compartir una misma manera de vestirse".

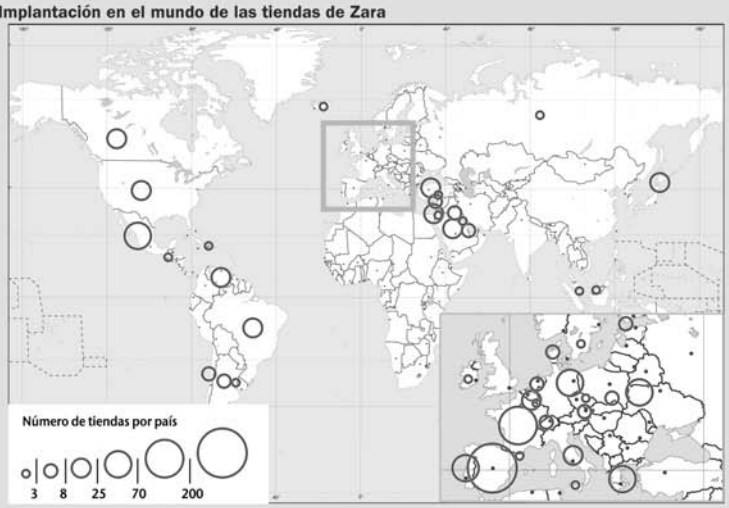
¿Está el mundo en proceso de igualación y estandarización? Pero tras la apariencia hay una cierta adaptación a los modelos económicos y culturales.

Esta hibridación llega igualmente al consumidor: Peugeot se asocia con un constructor local para sacar al mercado una versión china del 307. McDonalds adapta sus menús a cada país y propone gazpacho a sus clientes españoles.

M. CHEVALLIER

Alternativas económicas, nº 59

Implantación en el mundo de las tiendas de Zara



PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. Razona la expresión del texto: "¿Está el mundo en proceso de igualación y estandarización?".
2. ¿En qué aspectos la globalización está estandarizando el mundo?
3. ¿Tienen influencia todavía las distintas culturas sobre la uniformización?
4. Esa uniformización del mundo es total o se adivina una cierta adaptación a las culturas locales?

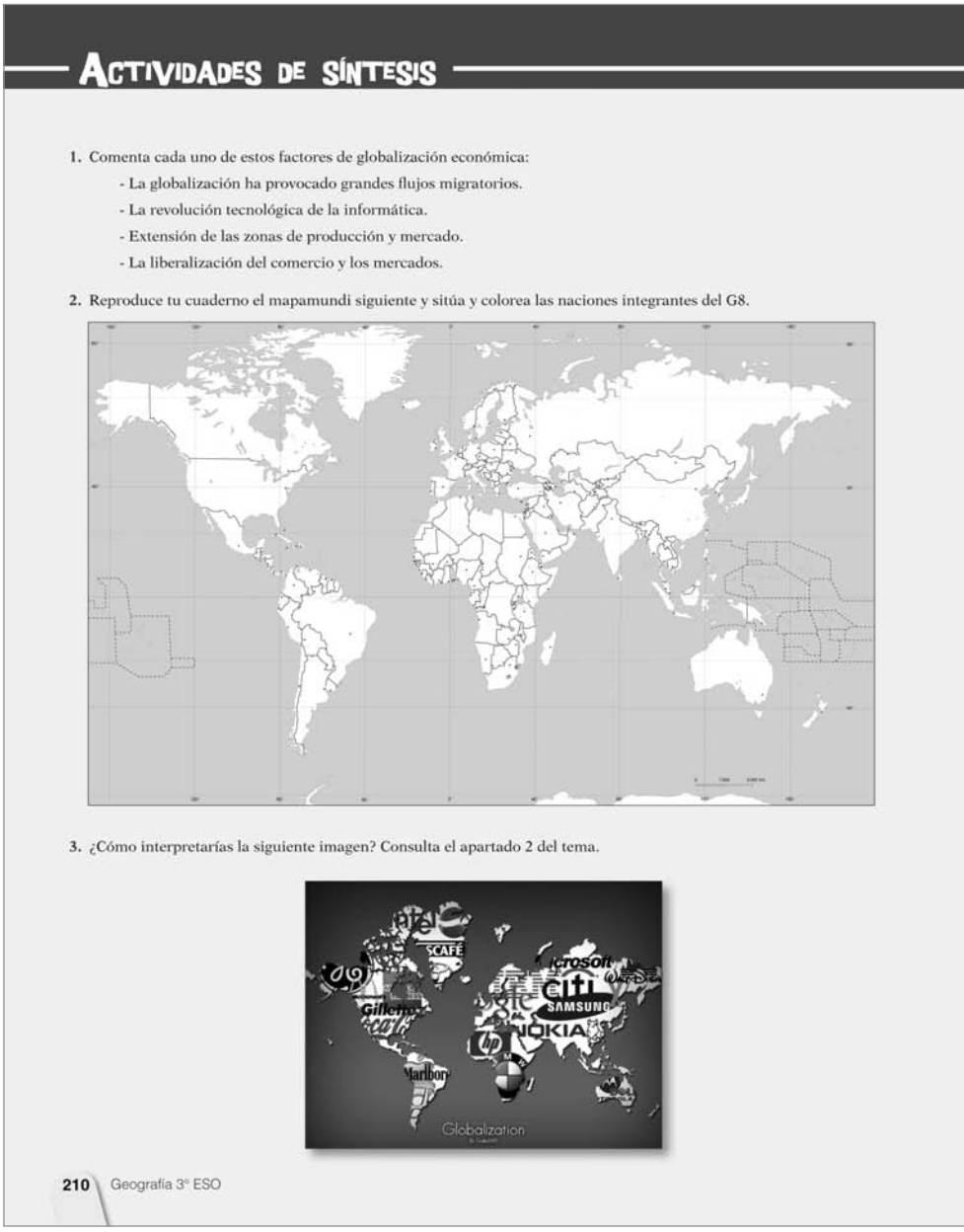
TEMA 12. La globalización y sus consecuencias 209

3. ¿Tienen influencia todavía las distintas culturas sobre la uniformización?

De hecho, como hemos comentado arriba, la cultura que realmente se impone es la occidental, pero en algunos aspectos culturales se permiten ciertas "libertades" sin que supongan un gran trastorno para las multinacionales

4. Esa uniformización del mundo es total o se adivina una cierta adaptación a las culturas locales?

Respondido en la pregunta anterior.



ACTIVIDADES DE SÍNTESIS

1. Comenta cada uno de estos factores de globalización económica:
   - La globalización ha provocado grandes flujos migratorios.
   - La revolución tecnológica de la informática.
   - Extensión de las zonas de producción y mercado.
   - La liberalización del comercio y los mercados.

2. Reproduce tu cuaderno el mapamundi siguiente y sitúa y colorea las naciones integrantes del G8.

3. ¿Cómo interpretarías la siguiente imagen? Consulta el apartado 2 del tema.

210 Geografía 3º ESO

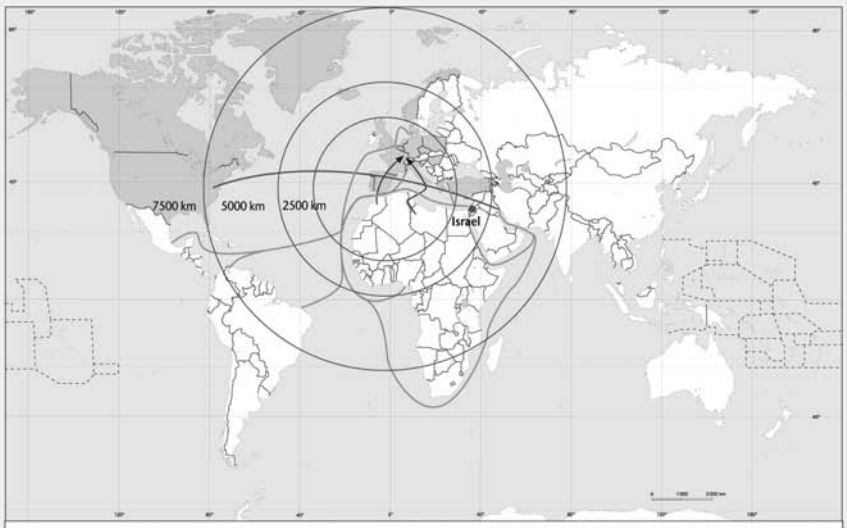
Pág. 210-211. Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

SOLUCIONARIO

1. **Comenta cada uno de estos factores de globalización económica:**
   - **La globalización ha provocado grandes flujos migratorios.** Procedentes de los países menos desarrollados hacia los más desarrollados, buscando una nueva vida en ellos.
   - **La revolución tecnológica de la informática.** Permite almacenar gran cantidad de información y tener acceso a ella desde cualquier parte del mundo a través de internet.
   - **Extensión de las zonas de producción y mercado.** La extensión de las redes de transporte permite que cualquier producto pueda ser adquirido y vendido en todas las partes del planeta.
   - **La liberalización del comercio y los mercados**. Ha eliminado o limitado las tasas y aranceles en muchos países.
2. **Reproduce tu cuaderno el mapamundi siguiente y sitúa y colorea las naciones integrantes del G8.**
3. **¿Cómo interpretarías la siguiente imagen? Consulta el apartado 2 del tema.**

   Las multinacionales han copado el mercado mundial con sus productos, alcanzan el 80% de la producción, es difícil encontrar un país donde no existan productos procedentes de las multinacionales

REFUERZA TUS COMPETENCIAS



4. Observa el mapa y responde:
   a. ¿Qué es la OTAN? Enumera los países miembros según el mapa. Busca información además de la que tienes en el tema.
   b. ¿Cuáles son las áreas mundiales donde España tiene más relaciones?
   c. España es una de las rutas de paso de África a Europa, ¿qué problemas crees que le genera?
5. ¿Qué influencia ha tenido Internet en la globalización?
6. ¿Cómo ha afectado la inmediatez de la comunicación a los flujos de capitales?

4. Observa el mapa y responde:

a. ¿Qué es la OTAN? Enumera los países miembros según el mapa. Busca información además de la que tienes en el tema.

Es una organización internacional política y militar creada como resultado de las negociaciones entre los signatarios del **Tratado de Bruselas de 1948**, con el objetivo de organizar **Europa** ante la amenaza de la **Unión Soviética** después de la **Segunda Guerra Mundial.**

EEUU, Canadá, Islandia, Noruega, Turquía, Grecia, Croacia, Polonia, la República Checa, Italia, Alemania, Dinamarca, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Francia, Reino Unido, Portugal y España.

b. ¿Cuáles son las áreas mundiales donde España tiene más relaciones?

El Norte de África, América Latina, Europa y el Mediterráneo.

c. España es una de las rutas de paso de África a Europa, ¿qué problemas crees que le genera?

Como hemos visto estos últimos años el número de inmigrantes crece en general y el de los inmigrantes "sin papeles" en particular. Los gastos médicos y sociales se han disparado, así como cierta sensación en la sociedad española de no poder detener ese flujo migratorio en la actual situación de crisis.

5. ¿Qué influencia ha tenido Internet en la globalización?

Ha sido decisiva para las telecomunicaciones, primero en la economía, pero también en la cultura, la política y la sociedad.

6. ¿Cómo ha afectado la inmediatez de la comunicación a los flujos de capitales?

De igual manera, la accesibilidad que proporciona internet a las comunicaciones ha sido decisivo para los flujos de capitales y ha proporcionado un mundo sin fronteras lejanas.

Indicadores de desempeño Geografía e Historia • 3º ESO • Tema 12
Hoja de control

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Entiende el concepto de globalización y globalización económica.					
Es capaz de enumerar los factores principales de la globalización					
Conoce el desarrollo de la globalización en los ámbitos político, social y cultural.					
Sabe señalar las consecuencias sobre España del fenómeno de la globalización.					

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Es capaz de reconocer en diferentes mapas la localización de distintos factores y elementos de la globalización .					

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.					
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Comprende textos sencillos.					
Entiende el vocabulario referido a la Geografía económica utilizado en el tema.					
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.					

APRENDER A APRENDER					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.					

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Expresar opiniones personales sobre temas relacionados con esta unidad, con capacidad crítica y constructiva.					
Trabajar tanto individualmente como en equipo.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Tema 13

Los problemas de la globalización

▸ Programación de aula

Objetivos

1. Entender los problemas y contradicciones generados por el proceso de globalización.
2. Conocer como se va estableciendo la organización del mundo global y la nueva geopolítica del mundo.
3. Entender que el proceso de globalización ha provocado un proceso de multiculturalidad en el que conviven civilizaciones diversas.
4. Elaborar y/o interpretar gráficos, mapas y textos y noticias de prensa relacionados con la globalización.

Criterios de evaluación

1. Entender los problemas y contradicciones generados por el proceso de globalización.
2. Conocer como se va estableciendo la organización del mundo global y la nueva geopolítica del mundo.
3. Entender que el proceso de globalización ha provocado un proceso de multiculturalidad en el que conviven civilizaciones diversas.
4. Elaborar y/o interpretar gráficos, tablas estadísticas, mapas y textos relacionados con los contenidos de la unidad.
5. Entender e interpretar textos sencillos así como el vocabulario específico del tema. Redactar con corrección las actividades escritas de la unidad.
6. Comprender y desarrollar técnicas de aprendizaje como el resumen, las síntesis o cuadros conceptuales.
7. Saber expresar opiniones sobre algún tema y defenderlas en un debate.

Contribución de la unidad a la adquisición de competencias básicas

- **Competencia social y ciudadana**
  - Actividades, textos, mapas e ilustraciones sobre problemas y consecuencias de la globalización.
  - Actividades, mapas y textos e imágenes para trabajar la globalización desde el punto de vista de las consecuencias generadas en la sociedad.
- **Conocimiento e interacción con el medio físico**
  - Múltiples mapas con información de localizaciones referidas a la globalización en el mundo.
- **Tratamiento de la información y competencia digital**
  - Búsqueda de información en diccionarios, enciclopedias e Internet de aspectos relacionados con el tema.
  - Interpretar el organigrama de funcionamiento político y administrativo de la UE.
- **Comunicación lingüística**
  - Actividades de expresión escrita como la elaboración de informes, fichas documentales o bibliográficas.
  - Trabajo de vocabulario específico de la Geografía económica y política.
- **Aprender a aprender**
  - Elaboración de informes
  - Actividades de síntesis de información.
- **Autonomía e iniciativa personal**
  - Actividades de debate en clase y de opinión personal.

Contenidos

1. **Los problemas de la globalización.**
2. **Organización de un mundo global.**
3. **La diversidad de civilizaciones.**
4. **Espacios en el proceso de globalización.**

Saber entender e interpretar un conjunto de documentos.

SOCIAL Y CIUDADANA

Definición
Conjunto de capacidades y habilidades necesarias para comprender la sociedad en que se vive, convivir y tener una conciencia crítica y libre con respecto a ella. Actuar de acuerdo con los principios democráticos, de respeto y tolerancia en las situaciones diarias de convivencia.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Entiende los problemas generados por la globalización y globalización económica.	1
Es capaz de enumerar los principales problemas y consecuencias de la globalización	2
Conoce y valora el proceso de multiculturalidad producido por la globalización	3

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO

Definición
Conjunto de habilidades necesarias para comprender el mundo o espacio físico en su conjunto y en su interacción con el ser humano, mediante el uso de una metodología adecuada al área, y la actitud de compromiso con la protección de ese medio físico.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Es capaz de reconocer en diferentes mapas la localización de distintos factores y problemas de la globalización .	1, 2, 3

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

Definición
Conjunto de capacidades y destrezas para utilizar de forma autónoma y crítica cualquier medio de información y, en especial, las herramientas informáticas.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.	4
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.	4

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para comprender, expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos de forma oral y escrita, en diferentes contextos comunicativos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende textos sencillos.	5
Entiende el vocabulario referido a la Geografía económica utilizado en el tema.	5
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.	5

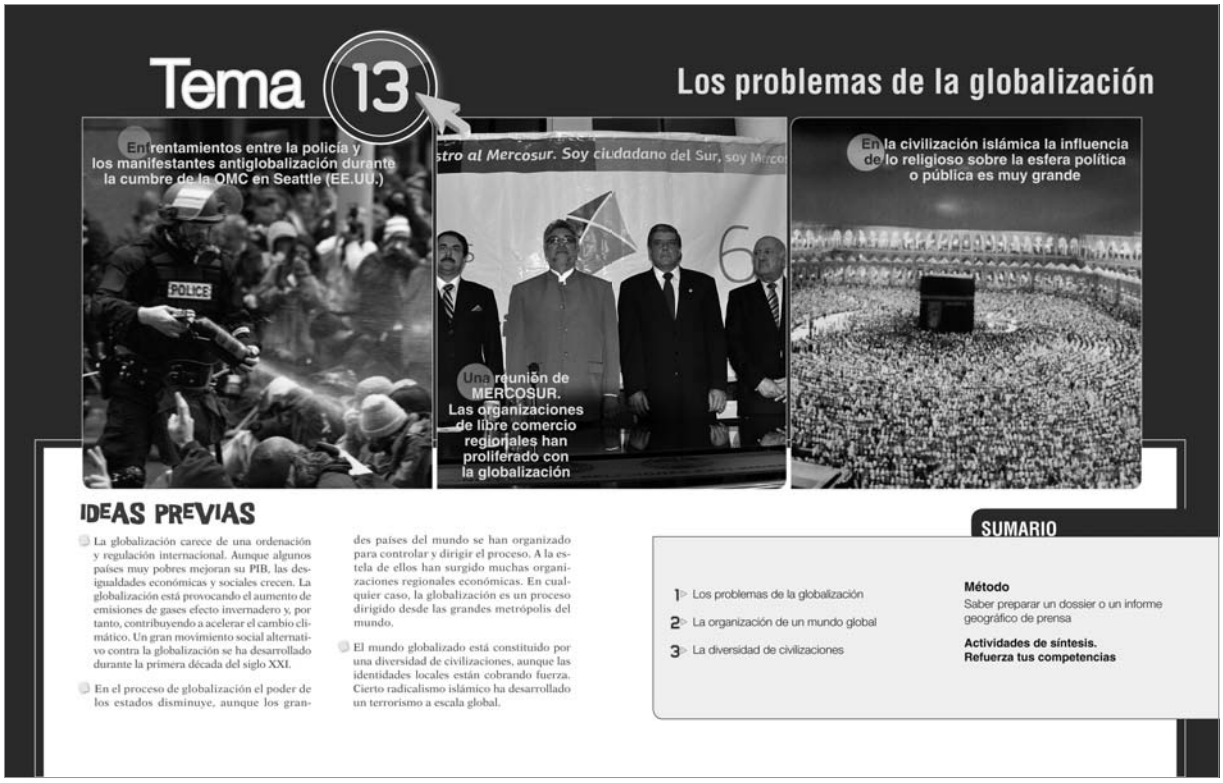
APRENDER A APRENDER

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para planificar, desarrollar y evaluar de forma autónoma el aprendizaje, así como para motivarse a aprender en distintos contextos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.	6

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL

Definición	
Conjunto de actitudes y valores personales, como la responsabilidad, el conocimiento, la autocrítica, la autoestima, la creatividad o la capacidad de elección y decisión para afrontar los problemas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Expresar opiniones personales sobre temas relacionados con esta unidad, con capacidad crítica y constructiva.	7
Trabajar tanto individualmente como en equipo.	7

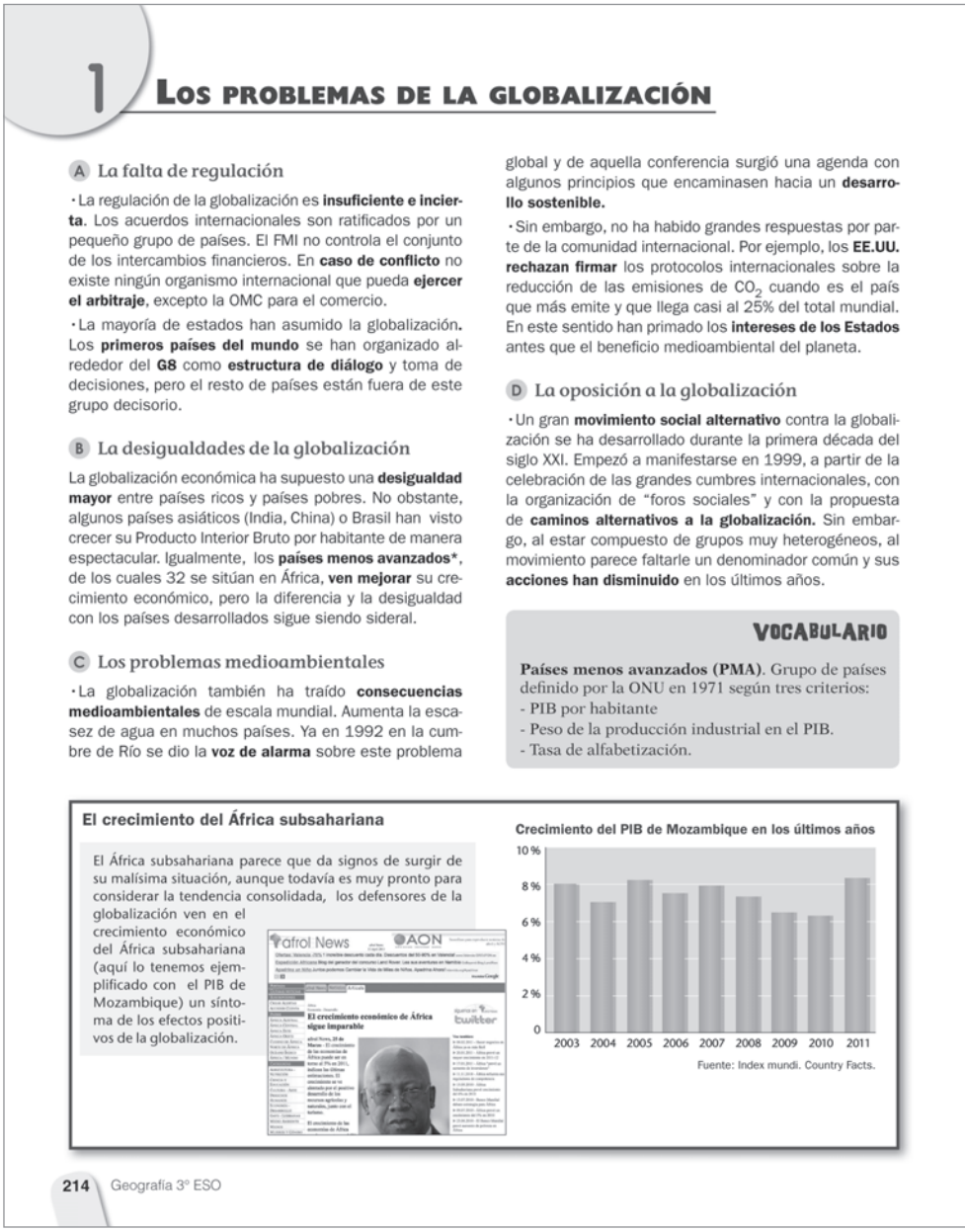
▸ Orientaciones y soluciones del tema



Pág. 212-213. Tema 13. Los problemas de la globalización

Orientaciones didácticas

En el tema anterior se trataron las características del fenómeno de la globalización, en el presente tema abordaremos las consecuencias y cambios que está produciendo en el mundo. También nos adentramos con sumo cuidado en explicar las bases de la nueva organización geopolítica y económica mundial que está originando el fenómeno.



1 LOS PROBLEMAS DE LA GLOBALIZACIÓN

A La falta de regulación

·La regulación de la globalización es **insuficiente e incierta**. Los acuerdos internacionales son ratificados por un pequeño grupo de países. El FMI no controla el conjunto de los intercambios financieros. En **caso de conflicto** no existe ningún organismo internacional que pueda **ejercer el arbitraje**, excepto la OMC para el comercio.

·La mayoría de estados han asumido la globalización. Los **primeros países del mundo** se han organizado alrededor del **G8** como **estructura de diálogo** y toma de decisiones, pero el resto de países están fuera de este grupo decisorio.

B La desigualdades de la globalización

La globalización económica ha supuesto una **desigualdad mayor** entre países ricos y países pobres. No obstante, algunos países asiáticos (India, China) o Brasil han visto crecer su Producto Interior Bruto por habitante de manera espectacular. Igualmente, los **países menos avanzados***, de los cuales 32 se sitúan en África, **ven mejorar** su crecimiento económico, pero la diferencia y la desigualdad con los países desarrollados sigue siendo sideral.

C Los problemas medioambientales

·La globalización también ha traído **consecuencias medioambientales** de escala mundial. Aumenta la escasez de agua en muchos países. Ya en 1992 en la cumbre de Río se dio la **voz de alarma** sobre este problema global y de aquella conferencia surgió una agenda con algunos principios que encaminasen hacia un **desarrollo sostenible.**

·Sin embargo, no ha habido grandes respuestas por parte de la comunidad internacional. Por ejemplo, los **EE.UU. rechazan firmar** los protocolos internacionales sobre la reducción de las emisiones de CO_2 cuando es el país que más emite y que llega casi al 25% del total mundial. En este sentido han primado los **intereses de los Estados** antes que el beneficio medioambiental del planeta.

D La oposición a la globalización

·Un gran **movimiento social alternativo** contra la globalización se ha desarrollado durante la primera década del siglo XXI. Empezó a manifestarse en 1999, a partir de la celebración de las grandes cumbres internacionales, con la organización de "foros sociales" y con la propuesta de **caminos alternativos a la globalización.** Sin embargo, al estar compuesto de grupos muy heterogéneos, al movimiento parece faltarle un denominador común y sus **acciones han disminuido** en los últimos años.

VOCABULARIO

Países menos avanzados (PMA). Grupo de países definido por la ONU en 1971 según tres criterios:
- PIB por habitante
- Peso de la producción industrial en el PIB.
- Tasa de alfabetización.

El crecimiento del África subsahariana

El África subsahariana parece que da signos de surgir de su malísima situación, aunque todavía es muy pronto para considerar la tendencia consolidada, los defensores de la globalización ven en el crecimiento económico del África subsahariana (aquí lo tenemos ejemplificado con el PIB de Mozambique) un síntoma de los efectos positivos de la globalización.

Crecimiento del PIB de Mozambique en los últimos años

Fuente: Index mundi. Country Facts.

214 Geografía 3º ESO

Pág. 214-215. 1 Los problemas de la globalización

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este apartado nos introducimos en los problemas de la globalización y en las contradicciones sobre su interpretación. Es importante transmitir al alumnado la idea de que el mundo está cambiando profundamente y que en los cambios se producen contradicciones, contradicciones que intentamos mostrar en este apartado.

SOLUCIONARIO

TRABAJA EL MAPA

1. **¿Cuáles son los principales países responsables de la emisión de CO_2 (gas de efecto invernadero)?**
   EEUU-China-Rusia-Japón-India.
2. **¿Qué países no han ratificado el protocolo de Kioto?**
   EEUU, Rusia, Australia.

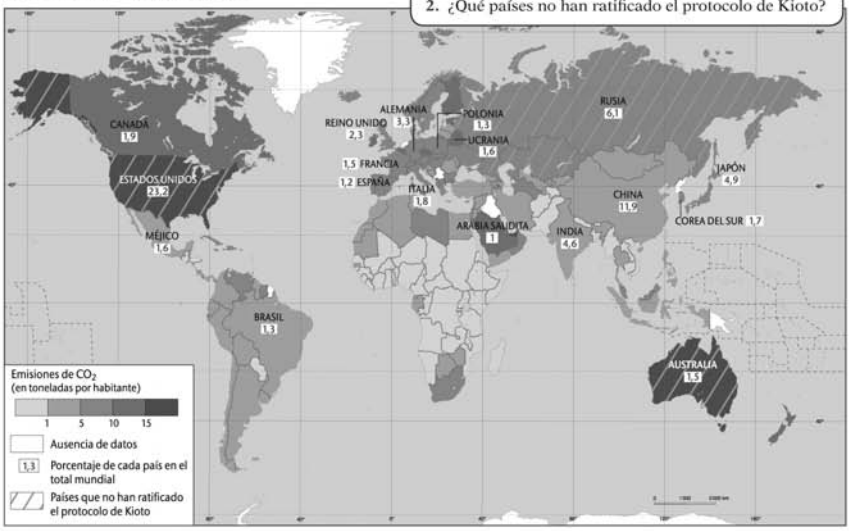
- Los principios en los que asientan sus propuestas alternativas son:
  - la sociedad y los estados democráticos han **perdido el control de la globalización** que está bajo el dominio y la dirección de los países ricos y las multinacionales.
  - la globalización **beneficia a unos pocos países privilegiados** y aumenta las desigualdades entre ricos y pobres.
  - la globalización ha ocasionado un **fuerte deterioro del medio ambiente**.
- En cualquier caso, la **heterogeneidad de estos movimientos** provoca diferencias entre ellos y algunos grupos piensan que **no todo es malo en la globalización** y que se debe encontrar un equilibrio entre **mercado y protección social** y medioambiental como se ha conseguido en algunos países desarrollados.

Manifestación en el foro social de Porto Alegre 2010.

TRABAJA EL MAPA

1. ¿Cuáles son los principales países responsables de la emisión de CO_2 (gas de efecto invernadero)?
2. ¿Qué países no han ratificado el protocolo de Kioto?

Emisiones de CO_2 en el mundo



REPASA

1. ¿En qué consiste la falta de regulación que existe en la globalización?
2. ¿Qué países han tenido un cierto crecimiento con la globalización?
3. ¿Cuál es el país que más CO_2 emite?
4. Enumera los principios básicos de los movimientos alternativos a la globalización.

TEMA 13. Los problemas de la globalización 215

REPASA

1. **¿En qué consiste la falta de regulación que existe en la globalización?**

   Los acuerdos internacionales son ratificados por pocos países, no hay control sobre los intercambios financieros y los primeros países se han organizado alrededor del G8.

2. **¿Qué países han tenido un cierto crecimiento con la globalización?**

   India, China y Brasil.

3. **¿Cuál es el país que más CO_2 emite?**

   EEUU.

4. **Enumera los principios básicos de los movimientos alternativos a la globalización**

   - La sociedad y los estados democráticos han perdido el control de la globalización, controlada por los países ricos y la multinacionales
   - Solo beneficia a unos pocos países y aumenta las desigualdades entre ricos y pobres
   - La globalización ha originado un fuerte deterioro del medio ambiente

2 LA ORGANIZACIÓN DE UN MUNDO GLOBAL

A El poder de les Estados disminuye

·La toma de decisiones a escala global **ha reducido el papel de los estados** en el ámbito económico y social. Cada vez más la soberanía de los estados disminuye con organizaciones supranacionales como la OMC, el FMI.

·Por otra parte, sin embargo, los **estados más poderosos** controlan estas organizaciones. Los **EE.UU**. llevan la voz cantante en el **FMI** y en el **Banco Mundial.** La **ONU,** la principal organización internacional tiene un **poder limitado** por los cinco países miembros permanentes (China, Francia, Reino Unido, Rusia y EE.UU) del Consejo de Seguridad. La ONU no dispone de los medios ni económicos, ni políticos, ni militares como para ser el vigilante del mundo. Esto pudo comprobarse en la **intervención militar en Irak en 2003**, por parte de los EE.UU y una serie de países aliados, que se llevó a cabo **sin resolución favorable de la ONU**.

B La nueva distribución geopolítica del mundo

·El mundo ha visto en las últimas décadas como han aparecido **muchas organizaciones económicas regionales**. Las agrupaciones regionales de estados parecen concebirse como muros de contención al **mundo sin fronteras económicas** que impone la globalización. Aunque también estas organizaciones actúan como una manera de unirse y hacerse más fuertes ante la

TRABAJA EL MAPA

1. ¿Los países de la OPEP están todos en el mismo continente? ¿Por qué crees que es así? ¿Qué países la integran?, enuméralos.
2. ¿Qué países integran el Tratado de Libre Comercio Norteamericano?
3. De todas estas zonas, ¿cuál es la que tiene una integración que va mas allá de los acuerdos comerciales?

Tratados de libre cambio y áreas de integración económica

Fuente: Elaboración propia

216 Geografía 3º ESO

Pág. 216-217. 2 La organización de un mundo global

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este apartado tratamos las nuevas formas de organización económica y política que la globalización va imponiendo. Es importante resaltar los dos factores principales: las organizaciones internacionales de libre cambio y el peso e importancia de las ciudades en el mundo globalizado.

SOLUCIONARIO

TRABAJA EL MAPA

1. **¿Los países de la OPEP están todos en el mismo continente?, ¿Por qué crees que es así? ¿Qué países la integran?, enuméralos.**

   No, están en América, África y Asia

   La producción de petróleo no es exclusiva de una única zona y sus intereses son multinacionales

   Venezuela, Argelia, Libia, Arabia Saudí, Irán e Irak

2. **¿Qué países integran el Tratado de Libre Comercio Norteamericano?**

   EEUU, Canadá y México.

dura competencia económica que representa un **mundo globalizado**. Este proceso de eliminación de aduanas ha conducido a una **situación de libre cambio** en prácticamente todas las regiones del mundo. Destaca **la Unión Europea** como la más potente e integrada, ya que contempla también políticas económicas conjuntas en cuanto a la circulación de trabajadores y capitales, así como una **política monetaria común**.

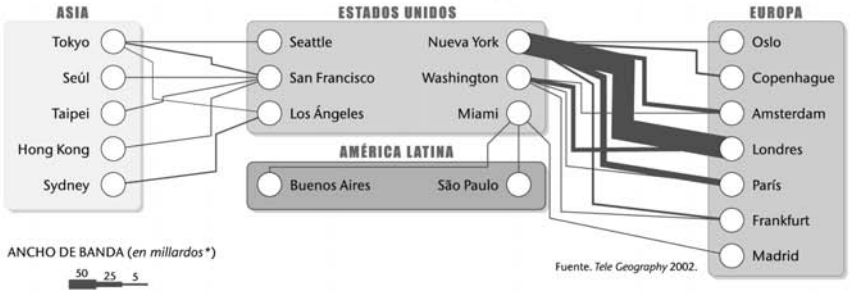
C La globalización urbana: ciudades interconectadas

· Las **grandes ciudades** de los países desarrollados son los grandes motores de la globalización. Estas grandes metrópolis concentran los poderes globalizadores: centros de gestión política, económica, industrial y financiera. Son grandes **nodos privilegiados** en la circulación mundial de la riqueza, de las personas, de las tecnologías y de la información. Son, por tanto, grandes centros de producción de bienes y servicios. Las más grandes forman **enormes megalópolis**.

· Todas estas grandes metrópolis están **conectadas en una red** que concentra la mayoría de los intercambios del mundo globalizado, por ejemplo veinte de estas ciudades gestionan el **85% de los intercambios financieros mundiales**, o veinticinco aeropuertos concentran el **70 % del tráfico aéreo.**

Los Ángeles (EE.UU.), uno de los grandes centros tecnológicos del mundo.

Conexiones de Internet entre las metrópolis americanas y las grandes ciudades mundiales



Fuente. *Tele Geography* 2002.

VOCABULARIO

Millardos. Viene del francés y son 1.000 millones. En España es un término poco usado.

REPASA

1. ¿Quiénes controlan algunas organizaciones económicas mundiales como el FMI o el Banco Mundial?
2. ¿Puede la ONU impedir las acciones de algunos estados miembros muy poderosos? Cita algún ejemplo.
3. ¿Por qué han surgido tantas organizaciones económicas regionales en el Mundo? ¿Cuál es la más fuerte, consolidada e integrada?
4. ¿Dónde se encuentran los grandes centros de decisión y de tecnología de la globalización?

3. De todas estas zonas, ¿cuál es la que tiene una integración que va más allá de los acuerdos comerciales?

La UE.

REPASA

1. ¿Quiénes controlan algunas organizaciones económicas mundiales como el FMI o el Banco Mundial?

Los Estados más poderosos, principalmente EEUU.

2. ¿Puede la ONU impedir las acciones de algunos estados miembros muy poderosos? Cita algún ejemplo.

No, ya que no tiene los medios, ni militares, ni políticos, ni económicos para hacerlo

La invasión de Irak en 2003

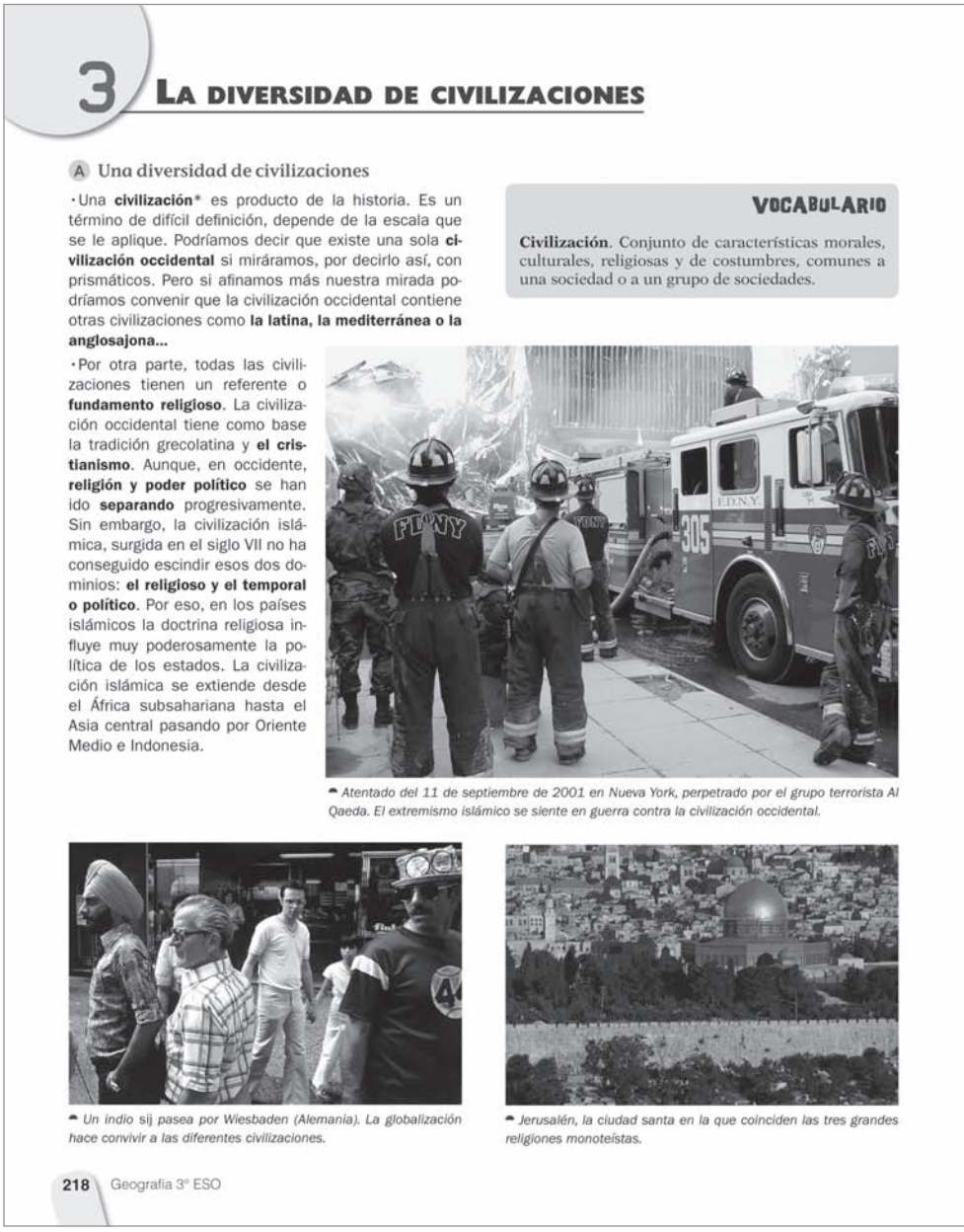
3. ¿Por qué han surgido tantas organizaciones económicas regionales en el Mundo? ¿Cuál es la más fuerte, consolidada e integrada?

Para protegerse de ese mundo sin fronteras que es la globalización.

La UE.

4. ¿Dónde se encuentran los grandes centros de decisión y de tecnología de la globalización?

En las grandes ciudades de los países desarrollados.



3 LA DIVERSIDAD DE CIVILIZACIONES

A Una diversidad de civilizaciones

·Una **civilización*** es producto de la historia. Es un término de difícil definición, depende de la escala que se le aplique. Podríamos decir que existe una sola **civilización occidental** si miráramos, por decirlo así, con prismáticos. Pero si afinamos más nuestra mirada podríamos convenir que la civilización occidental contiene otras civilizaciones como **la latina, la mediterránea o la anglosajona...**

VOCABULARIO

Civilización. Conjunto de características morales, culturales, religiosas y de costumbres, comunes a una sociedad o a un grupo de sociedades.

·Por otra parte, todas las civilizaciones tienen un referente o **fundamento religioso**. La civilización occidental tiene como base la tradición grecolatina y **el cristianismo**. Aunque, en occidente, **religión y poder político** se han ido **separando** progresivamente. Sin embargo, la civilización islámica, surgida en el siglo VII no ha conseguido escindir esos dos dominios: **el religioso y el temporal o político**. Por eso, en los países islámicos la doctrina religiosa influye muy poderosamente la política de los estados. La civilización islámica se extiende desde el África subsahariana hasta el Asia central pasando por Oriente Medio e Indonesia.

Atentado del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York, perpetrado por el grupo terrorista Al Qaeda. El extremismo islámico se siente en guerra contra la civilización occidental.

Un indio sij pasea por Wiesbaden (Alemania). La globalización hace convivir a las diferentes civilizaciones.

Jerusalén, la ciudad santa en la que coinciden las tres grandes religiones monoteístas.

218 Geografía 3º ESO

Pág. 218-219. 3 La diversidad de civilizaciones

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Tratamos aquí la convivencia de diferentes culturas y civilizaciones en el mundo global y la importancia de la identidad cultural en un mundo global.

OBSERVA Y RAZONA

1. **¿Cuántas grandes civilizaciones distingues en el mapa?**

   La civilización occidental.

   La civilización latino-americana.

   La civilización islámica.

   La civilización africana.

   La civilización eslavo-ortodoxa.

   La civilización hinduista.

   La civilización china.

   La civilización japonesa.

2. **El judaísmo se representa en el mapa en un punto (Israel) pero ¿hay más personas judías en el mundo?**

   Sí, al igual que hay personas de cualquier civilización en cualquier lugar del mundo, pero en especial los judíos se encuentran en muchos países occidentales.

3. **Dentro de la civilización occidental, ¿cuántas religiones encuentras?**

   La católica y la protestante.

4. **¿Y en la civilización islámica?**

   La islámica, la judía y la protestante.

5. **Cuál es la lengua más influyente en el proceso de globalización?**

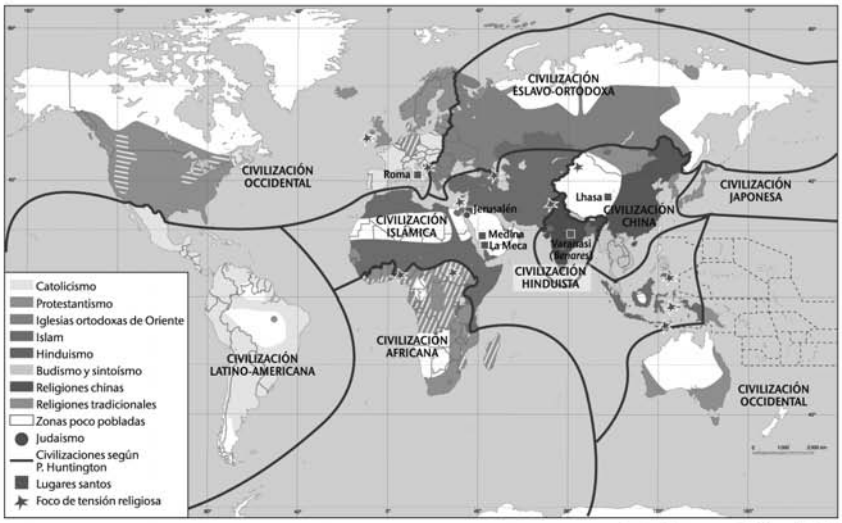
   El inglés.

B La importancia de la identidad

·La pujanza de **las identidades** es, quizás, una reacción a las fuerzas uniformizadoras de la globalización. La globalización va acompañada de una forma de vida y de valores que se considera universal. El **modelo de vida americano** se difunde rápida y eficazmente gracias a sus multinacionales, a la publicidad masiva facilitada por las nuevas tecnologías y a su lengua, el inglés. Este modelo es también para muchos símbolo de libertad y democracia en el mundo.

·Pero asumir unas ciertas costumbres materiales **no significa perder** sus propios valores culturales o espirituales. El protagonismo de los particularismos y las **culturas locales** es un fenómeno generalizado, **también en Europa**, donde las identidades se articulan en torno a la diversidad lingüística.

El mosaico de civilizaciones



Fuente. *L'espace mondial*. Magnard, 2004.

OBSERVA Y RAZONA

1. ¿Cuántas grandes civilizaciones distingues en el mapa?
2. El judaísmo se representa en el mapa en un punto (Israel) pero ¿hay más personas judías en el mundo?
3. Dentro de la civilización occidental, ¿cuántas religiones encuentras?
4. ¿Y en la civilización islámica?
5. Cuál es la lengua más influyente en el proceso de globalización?

REPASA

1. Define qué es una civilización con tus propias palabras.
2. ¿En la civilización occidental se ha separado la religión del poder temporal o político?
3. ¿A qué es debido la fuerte conciencia de identidad local en el mundo? ¿De qué se defiende la identidad?

REPASA

1. **Define qué es una civilización con tus propias palabras.**

   Conjunto de características morales, culturales, religiosas y de costumbres, comunes a una sociedad o a un grupo de sociedades.

2. **¿En la civilización occidental se ha separado la religión del poder temporal o político?**

   Sí, ha sido de forma gradual.

3. **¿A qué es debido la fuerte conciencia de identidad local en el mundo? ¿De qué se defiende la identidad?**

   Es una reacción a las fuerzas uniformadoras de la globalización.

   Se intenta no perder los valores culturales o espirituales propios.

MÉTODO

Saber preparar un dossier o un informe geográfico de prensa

La prensa periódica y, ahora la prensa por Internet, proporciona muchísima información de interés geográfico. Con la prensa se pueden elaborar trabajos y dossiers sobre cualquier tema de interés geográfico para acercarse a los fenómenos con gran inmediatez y desarrollar también las competencias y las capacidades de aprender a aprender y autonomía e iniciativa personal.

Elegir el tema y seleccionar las fuentes de información

Si trabajamos con la prensa escrita recortaremos la noticia que nos interese y la pegaremos en un folio indicando la fuente (periódico) y la fecha de publicación, para ello elaboraremos una **pequeña ficha.**

Veamos un ejemplo

COMILLAS

ELPAIS.COMEconomía

Las revueltas árabes desvían los turistas a España

Última Hora

Titular	Las revueltas árabes desvían los turistas a España
Fuente	www.elpaís.com
Fecha	15/04/2011
Resumen	Las revueltas generalizadas en los países árabes, que compiten como destino turístico de sol y playa con España, están provocando un desvío de turistas hacia nuestro país.

Elaboración y presentación del informe

Realizar una portada con un título y puede ser alguna fotografía alusiva al tema.

Introducción: un breve resumen con los puntos clave del tema que vamos a tratar, haciendo referencia al espacio geográfico en el que el fenómeno se desarrolla.

Desarrollo: exposición escrita de la información, realizada a partir del análisis de las diversas noticias y las fichas que hayamos ido elaborando. Podemos incluir gráficos o tablas estadísticas obtenidas de alguna fuente o elaborarlas nosotros mismos.

Conclusión: conviene que le demos una conclusión. En ella podemos expresar nuestra opinión personal sobre el tema o señalar las tendencias de evolución que se pueden deducir.

PRACTICAMOS EL MÉTODO

Seleccionar diversas noticias sobre un aspecto de la globalización, tanto de prensa escrita como electrónica, y elaborar un informe.

220 Geografía 3º ESO

Pág. 220. Saber preparar un dossier o un informe geográfico de prensa

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Con la profusión de prensa digital han aumentado las posibilidades de acceder a la información geográfica. Es importante que el alumnado aprenda las bases sobre como seleccionar, reelaborar la información y extraer conclusiones por medio de un informe.

SOLUCIONARIO

PRACTICAMOS EL MÉTODO

Seleccionar diversas noticias sobre un aspecto de la globalización, tanto de prensa escrita como electrónica, y elaborar un informe.

Realizar por el alumno.

ACTIVIDADES. REFUERZA TUS COMPETENCIAS

El Foro Social de Porto Alegre busca un nuevo rumbo

La reunión, símbolo del movimiento antiglobalización fundado hace una década, debate su crisis de identidad

El Foro Social Mundial, que nació hace 10 años para reunir a los movimientos sociales de izquierdas del mundo como respuesta al Foro Económico Mundial de Davos, se inició ayer en Porto Alegre (Brasil) en un clima de crisis de identidad. Este foro nació en clara pugna con el neoliberalismo capitalista, pero ahora se enfrenta a más problemas, hasta el punto que este año va a tener dos ediciones: la de Porto Alegre, en manos de los movimientos sociales de izquierda que son de alguna forma antipartidos, y la de Salvador de Bahía, durante el fin de semana, a la que sí asistirán los partidos, empezando por el Partido de los Trabajadores (PT) en pleno, hoy en el Gobierno brasileño.

En estos 10 años, las cosas han cambiado mucho en América Latina, donde el Foro Social Mundial ha tenido una mayor proyección, mientras algunos de sus fundadores, como el portugués Boaventura de Sousa Santos, llegan a Brasil con un cierto pesimismo. "Esta década en la que estamos entrando será más difícil para las fuerzas progresistas", afirma Sousa.

El foro, al que acudirá mañana el presidente brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva -que estaba en la oposición cuando se fundó-, se va a plantear una serie de preguntas sobre su futuro tras esta década de experiencia. Lula asistirá este año también al Foro de Davos, que comienza mañana.

La primera discusión del foro va a ser si debe seguir siendo un movimiento puro, sin dejar que los partidos puedan tener voz y voto en las decisiones, como ha sido hasta ahora, o dejarles participar más activamente. El foro está dividido en este aspecto, ya que una parte se abre a nuevos horizontes y la otra sostiene que ha acabado la hora de los partidos como representación política de la sociedad para dar paso a la democracia directa, en la que el pueblo, a través de plebiscitos, tome sus decisiones.

Se va a plantear en el foro hasta la posibilidad de convertirse él mismo en una especie de partido mundial, una especie de V Internacional Socialista, en la que podrían entrar las formaciones de izquierdas. Una incógnita será el papel que desempeñará el presidente venezolano, Hugo Chávez, que en los años pasados tuvo en el Foro de Porto Alegre una fuerte presencia, robándole incluso el protagonismo a Lula en alguna ocasión.

El fantasma de la crisis económica mundial dará armas a los movimientos más antiliberales del foro para arremeter contra el capitalismo y pedir un mayor protagonismo para el Estado y para los movimientos sociales. Por último, existe un cierto temor de que la llegada de Barack Obama a la Casa Blanca pueda suponer un problema añadido para los movimientos sociales de América Latina. El portugués Sousa teme el crecimiento del paramilitarismo, ya que, según él, Estados Unidos está ya presente en Colombia, Bolivia, Ecuador y Venezuela.

Entre 20.000 y 30.000 personas acudirán esta semana al foro. Sus fundadores consideran que, después de la época neoliberal triunfante de los años noventa, las ideas del foro han avanzado, como demuestra la mayor intervención de algunos Estados en la economía para poner freno a la crisis económica o la movilización para contener el cambio climático y el deterioro del medio ambiente. Pero, en 10 años, el movimiento también empieza a preguntarse sobre su futuro.

"El Foro Social Mundial tiene como primer objetivo la necesidad de cambiar la cultura política y económica dominante. Mientras tanto, nosotros tenemos que definir qué mundo queremos", ha declarado el brasileño Cándido Grzybowski, uno de los fundadores, a la agencia France Presse. Esta edición del foro "deberá servir para hacer propuestas para el futuro del movimiento", ha añadido Oded Grajew, otro militante histórico.

"En 2001, fuimos los únicos que dijimos que la globalización no iba a mejorar el mundo. Ahora, tenemos que desafiar de forma aún más contundente la cultura dominante en los mercados", opina la italiana Rafaella Bolini. Otro fundador del foro, el francés Bernard Cassen, ha sugerido una mayor implicación de los políticos, estrategia criticada por muchos militantes del movimiento.

Además de Lula y Chávez, también es posible que acudan a la reunión los presidentes de Bolivia, Evo Morales; Ecuador, Rafael Correa, y Paraguay, Fernando Lugo.

www.elpais.com, 26/01/2010

Analiza y comenta el texto con la información que tienes en el tema. ¿Cuáles son los problemas del movimiento social?

TEMA 13. Los problemas de la globalización 221

Pág. 221. Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

SOLUCIONARIO

Analiza y comenta el texto con la información que tienes en el tema. ¿Cuáles son los problemas del movimiento social?

El foro se enfrenta a un problema de identidad tras 10 años luchando contra la globalización y los problemas que genera en los países más pobres, así como contra las consecuencias medioambientales de ésta.

Otro de los grandes problemas del foro es la actual crisis económica, que azota más fuerte todavía, a los países pobres. Para ello el foro pretende cambiar la "cultura política y económica dominante", mediante políticas socialista, donde intervenga más el Estado y se reduzca la influencia del neoliberalismo

ACTIVIDADES DE SÍNTESIS

1. Con la ayuda del mapa de este tema y consultando Wikipedia elabora un cuadro como este y complétalo con sus países miembros:

ORGANIZACIÓN	PAÍSES
UE	
EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio)	
CEI (Comunidad de Estados Independientes)	
TLC (Tratado de Libre Comercio Norteamericano)	
MCCA (Mercado Común Centroamericano)	
Pacto Andino	
ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración)	
CARICOM (Comunidad económica del Caribe)	
MERCOSUR (Mercado Común del Sur)	
CEDEAO (Comunidad de Desarrollo de África Austral)	
APEC (Consejo de Cooperación Económica)	
OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo)	

2. Recuerda de otros temas y define en tu cuaderno: FMI, OMC, Países menos avanzados.

222 Geografía 3º ESO

Pág. 222-223. Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

SOLUCIONARIO

1. Con la ayuda del mapa de este tema y consultando Wikipedia elabora un cuadro como este y complétalo con sus países miembros:

Organización	Países
UE	Irlanda, R. Unido, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Estonia, Letonia, Lituania, Rumania, Bulgaria, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Austria, Alemania, Grecia, Malta, Chipre, Luxemburgo, Bélgica, Holanda, Francia, Italia, España y Portugal.
EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio)	Noruega, Islandia y Suiza.
CEI (Comunidad de Estados Independientes)	Rusia, Ucrania, Bielorusia, Mongolia, Kazajstán, Uzbekistán, Turkmenistán, Kirguizistán y Tajikistan.
TLC (Tratado de Libre Comercio Norteamericano)	EEUU, Canadá y México
MCCA (Mercado Común Centroamericano)	Guatemala, Costa Rica, Belice, Honduras, Nicaragua, El Salvador y Panamá
Pacto Andino	Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela
ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración)	Cuba, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay
CARICOM (Comunidad económica del Caribe)	Islas Vírgenes, Antigua y Barbuda, San Cristóbal y Nieves, Dominica, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Barbados, Granada, Trinidad y Tobago
MERCOSUR (Mercado Común del Sur)	Venezuela, Brasil, Argentina, Paraguay e Uruguay
CEDEAO (Comunidad de Desarrollo de África Austral)	Rep. Democrática de Congo, Angola, Namibia, Sudáfrica, Botswana, Zimbabwe, Mozambique, Tanzania, Zambia y Malawi

REFUERZA TUS COMPETENCIAS

3. Haz un resumen del siguiente texto:

Las emisiones de CO_2 pueden llegar a niveles récord en 2010

Las emisiones de dióxido de carbono (CO_2), el gas que más contribuye al calentamiento del planeta, podrían subir más de un 3% y llegar hasta niveles récord en el 2010 **si la economía continúa avanzando al ritmo actual**, según predice un equipo de expertos en la revista 'Nature Geoscience'.

Varios investigadores de las universidades inglesas de Exeter e East Anglia, en colaboración con colegas de otros países, elaboraron un informe sobre la evolución de las emisiones en todo el mundo para contribuir al **Proyecto Global de Carbono**, creado en el 2001 para investigar el ciclo global de ese gas.

En su estudio, que recoge la mencionada publicación británica, señalan que, pese a la crisis económica que azotó al planeta en el 2009, las emisiones globales de CO_2 procedente de combustibles fósiles sólo estuvieron ese año un 1,3% por debajo de los niveles récord alcanzados en el 2008, menos de la mitad de lo que se había pronosticado.

La crisis redujo emisiones menos de lo esperado

Esto se debió a que, aunque la crisis tuvo como efecto que muchos países occidentales redujeran sus emisiones (entre ellos el Reino Unido, que bajó un 8,6% respecto al 2008, EEUU, Alemania, Japón o Francia), éstas **aumentaron en las economías emergentes**.

Así, varios países con economías en expansión registraron un incremento de emisiones, como China (un 8%) o India (un 6,2%).

Pierre Friedlingstein, uno de los directores del estudio, señala que **el descenso de las emisiones en el 2009 no fue tan significativo como se esperaba** porque la caída del Producto Interior Bruto (PIB) mundial fue menor de lo anticipado.

Además, la intensidad del carbono -la cantidad de CO_2 por unidad de PIB- "mejoró sólo un 0,7% el año pasado, muy por debajo de su media a largo plazo de un 1,7% anual".

Países emergentes

Ese pobre avance en la medida de intensidad del carbono está relacionado con el mayor porcentaje de emisiones de CO_2 de fósiles que se atribuye a los países emergentes, que tienen economías con una intensidad de carbono relativamente alta, y también por un **aumento de la dependencia del carbón**, apuntan los expertos.

El estudio concluye que, si la economía globalizada avanza al ritmo actual, las emisiones de CO_2 por combustible fósil subirán más de un 3% este año, con lo que se **situarán en los máximos registrados entre el 2000 y el 2008**.

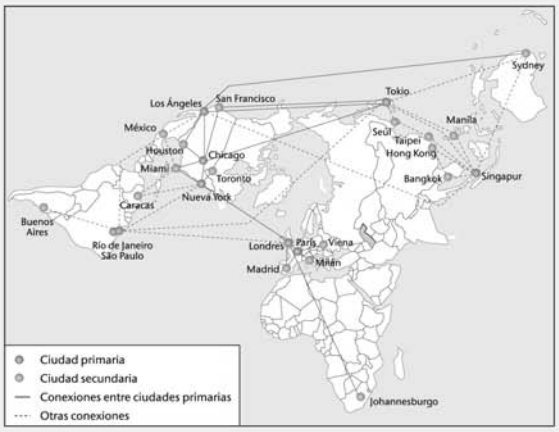
La investigación de los científicos también halló que **las emisiones globales de CO_2 por deforestación han descendido un 25% desde el 2000** en comparación con los años 90 del siglo pasado, sobre todo por la reducción de las emisiones por deforestación en los trópicos.

4. Observa el siguiente mapa de las ciudades en el mundo y responde a las preguntas

¿Con qué ciudades tiene Singapur más conexiones?

¿En qué área hay más ciudades primarias o megalópolis?

¿Cuáles son las ciudades primarias de los EE.UU? ¿Y de la Unión Europea?



APEC (Consejo de Cooperación Económica)	China, Japón, Nueva Zelanda, Australia, Malasia, Indonesia, Filipinas y Tailandia
OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo)	Venezuela, Argelia, Libia, Arabia Saudí, Irak, Irán, Kuwait, Catar, Angola y Ecuador.

2. Recuerda de otros temas y define en tu cuaderno: FMI, OMC, Países menos avanzados

FMI: Es una institución económica creada en 1945 que tiene como objetivos principales la promoción de políticas cambiarias sostenibles a nivel internacional, facilitar el comercio internacional y reducir la pobreza.

OMC: La Organización Mundial del Comercio fue establecida en 1995, la OMC administra los acuerdos comerciales entre países, en concreto el Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles (GATT en inglés), el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS en inglés) y el Acuerdo sobre Comercio de Propiedad Intelectual (TRIPs en inglés)

Países menos avanzados: Son los países menos desarrollados, con graves carencias generales, un IDH bajo, un PIB escaso y están al margen de los grandes negocios mundiales

3. Haz un resumen del siguiente texto:

El artículo nos informa del aumento en las emisiones de dióxido de carbono en el año 2010. A pesar de la crisis económica las emisiones de éste gas no parecen que vayan a descender, aunque hay varios países desarrollados y de los más contaminantes, que si que han emitido menos gases, como el caso de Alemania. El problema lo plantean las nuevas economías emergentes, que han aumentado sus emisiones, además de consumir más carbón como fuente de energía, a pesar que es uno de los principales contaminantes.

4. Observa el siguiente mapa de las ciudades en el mundo y responde a las preguntas:

¿Con qué ciudades tiene Singapur más conexiones?

Sydney, Manila, Tokio, Taipei, Hong Kong, Los Ángeles y Bangkok.

¿En qué área hay más ciudades primarias o megalópolis?

En la UE y EEUU.

¿Cuáles son las ciudades primarias de los EEUU? ¿Y de la Unión Europea?

De EEUU: Nueva York, Chicago y Los Ángeles.

En la UE: París y Londres.

Indicadores de desempeño Geografía e Historia • 3º ESO • Tema 13
Hoja de control

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Entiende los problemas generados por la globalización y globalización económica.					
Es capaz de enumerar los principales problemas y consecuencias de la globalización .					
Conoce y valora el proceso de multiculturalidad producido por la globalización					

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Es capaz de reconocer en diferentes mapas la localización de distintos factores y problemas de la globalización					

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Es capaz de elaborar y/o interpretar imágenes, mapas, gráficos y esquemas relacionados con el contenido de la unidad.					
Es capaz de realizar búsquedas en Internet y obtener la información adecuada a la actividad a realizar.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Comprende textos sencillos.					
Entiende el vocabulario referido a la Geografía económica utilizado en el tema.					
Sabe expresarse por escrito correctamente en las actividades.					

APRENDER A APRENDER					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Emplea adecuadamente técnicas de análisis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.					

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Expresar opiniones personales sobre temas relacionados con esta unidad, con capacidad crítica y constructiva.					
Trabajar tanto individualmente como en equipo.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Tema 14

Naturaleza, desarrollo y sociedad. El crecimiento sostenible

▸ Programación de aula

Objetivos

1. Identificar los impactos medioambientales generados por el ser humano.
2. Valorar la importancia de proteger y salvaguardar los recursos de la naturaleza.
3. Localizar las zonas del planeta que sufren una mayor degradación medioambiental.
4. Comprender la capacidad de transformación del medio natural que tiene el ser humano.
5. Entender el modelo de crecimiento económico actual como el origen de los problemas medioambientales.
6. Exponer las posibles medidas y soluciones a los problemas medioambientales (políticas correctoras, cumbres internacionales).
7. Ser conscientes de las agresiones realizadas al medio ambiente y asumir comportamientos de protección y conservación de la naturaleza.
8. Adquirir y emplear el vocabulario específico de las Ciencias Sociales.
9. Realizar tareas en grupo y participar en debates sobre aspectos relacionados con el tema con una actitud constructiva, crítica y tolerante.

Criterios de evaluación

1. Identificar los problemas medioambientales que afectan a nuestro mundo.
2. Analizar la contribución negativa del ser humano a la problemática medioambiental.
3. Comprender las desigualdades que hay entre los países como consecuencia del acceso y la explotación de los recursos naturales.
4. Enumerar las políticas medioambientales llevadas a cabo para proteger la naturaleza.
5. Asumir el concepto de desarrollo sostenible como eje vertebrador de la defensa y protección del medio ambiente.
6. Localizar en un mapa las principales áreas degradadas medioambientalmente a nivel mundial.
7. Ser consciente de las consecuencias económicas, sociales y medioambientales que producen las actividades económicas.
8. Interpretar textos sencillos, gráficos, mapas y fotografías relacionados con la unidad.
9. Obtener información geográfica a través del Atlas o Internet.
10. Desarrollar técnicas de aprendizaje y capacidad de síntesis.

Contribución de la unidad a la adquisición de competencias básicas

- **Competencia social y ciudadana.**
  - Comprensión acerca de que los recursos naturales son necesarios, pero que se pueden agotar.
  - Hacer hincapié en el consumo responsable y el desarrollo sostenible como medio para lograr la conservación del medio ambiente.
- **Conocimiento e interacción con el mundo físico.**
  - Actividades de lectura y análisis de mapas de los diferentes aspectos tratados (recursos de la naturaleza, sobreexplotación de recursos, impactos medioambientales...).
- **Tratamiento de la información y competencia digital.**
  - Búsqueda de información en medios de comunicación e Internet sobre aspectos relacionados con la sobreexplotación de recursos, el desarrollo sostenible y el consumo responsable.
  - Trabajo con mapas e imágenes sobre temas relacionados con los contenidos de la unidad didáctica.
- **Comunicación lingüística.**
  - Actividades de comprensión escrita.
  - Trabajo con conceptos propios de la Geografía medioambiental.
- **Competencia matemática.**
  - Lectura de gráficos sectoriales (desertificación, degradación de suelos, emisiones de CO_2 a la atmósfera).
- **Aprender a aprender.**
  - Aplicación de conocimientos tratados en temas anteriores.
  - Actividades de síntesis de información.
- **Autonomía e iniciativa personal.**
  - Expresión de opiniones personales a partir de informaciones presentadas en textos, mapas e imágenes.
  - Trabajos de investigación individuales y en grupo.

Contenidos

1. **Los recursos naturales**
2. **Desarrollo y sobreexplotación de recursos. El desarrollo sostenible**
3. **Los impactos medioambientales**
4. **La conciencia ecológica y el consumo responsable**
5. **Cumbres internacionales y protocolos medioambientales.**

Saber información básica sobre el reciclaje de residuos

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA

Definición
Conjunto de capacidades y habilidades necesarias para comprender la sociedad en la que se vive, convivir y tener una conciencia crítica y libre con respecto a ella. Actuar de acuerdo con los principios democráticos, de respeto y tolerancia en las situaciones diarias de convivencia.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Es consciente de la importancia de llevar a cabo un consumo responsable.	5, 7
Se muestra sensible sobre el problema de que los recursos naturales se pueden agotar.	5, 7

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO

Definición
Conjunto de habilidades necesarias para comprender el mundo o espacio físico en su conjunto y en su interacción con el ser humano, mediante el uso de una metodología adecuada al área, y la actitud de compromiso con la protección de ese medio físico.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Sabe interpretar diferentes tipos de documentos geográficos (mapas, gráficos, estadísticas e imágenes).	6, 8
Es capaz de comprender la relación existente entre sobreexplotación de recursos e impactos medioambientales.	1, 2, 3
Conoce las características esenciales de los diferentes recursos que proporciona la naturaleza.	3
Sabe localizar en un mapa las principales áreas que sufren una mayor degradación ambiental en el mundo.	6

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

Definición
Conjunto de capacidades y destrezas para utilizar de forma autónoma y crítica cualquier medio de información y, en especial, las herramientas informáticas.

Indicadores de desempeño	Criterios de evaluación
Sabe buscar datos o información sobre los recursos naturales, impactos medioambientales, consumo responsable y cumbres internacionales sobre el medio ambiente en una enciclopedia o Internet.	9, 10

Comunicación lingüística

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para comprender, expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos de forma oral y escrita, en diferentes contextos comunicativos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Comprende textos sencillos sobre los recursos naturales, su sobreexplotación y la degradación del medio ambiente.	8
Redacta con propiedad y corrección gramatical y ortográfica las respuestas a las actividades.	8, 10

Competencia matemática

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades necesarias para aplicar con rigor los conocimientos y el razonamiento matemático en la resolución de los problemas de la vida diaria.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe hacer los razonamientos matemáticos básicos para interpretar un gráfico.	8, 10
Sabe hacer los cálculos necesarios para elaborar gráficos estadísticos.	8, 10

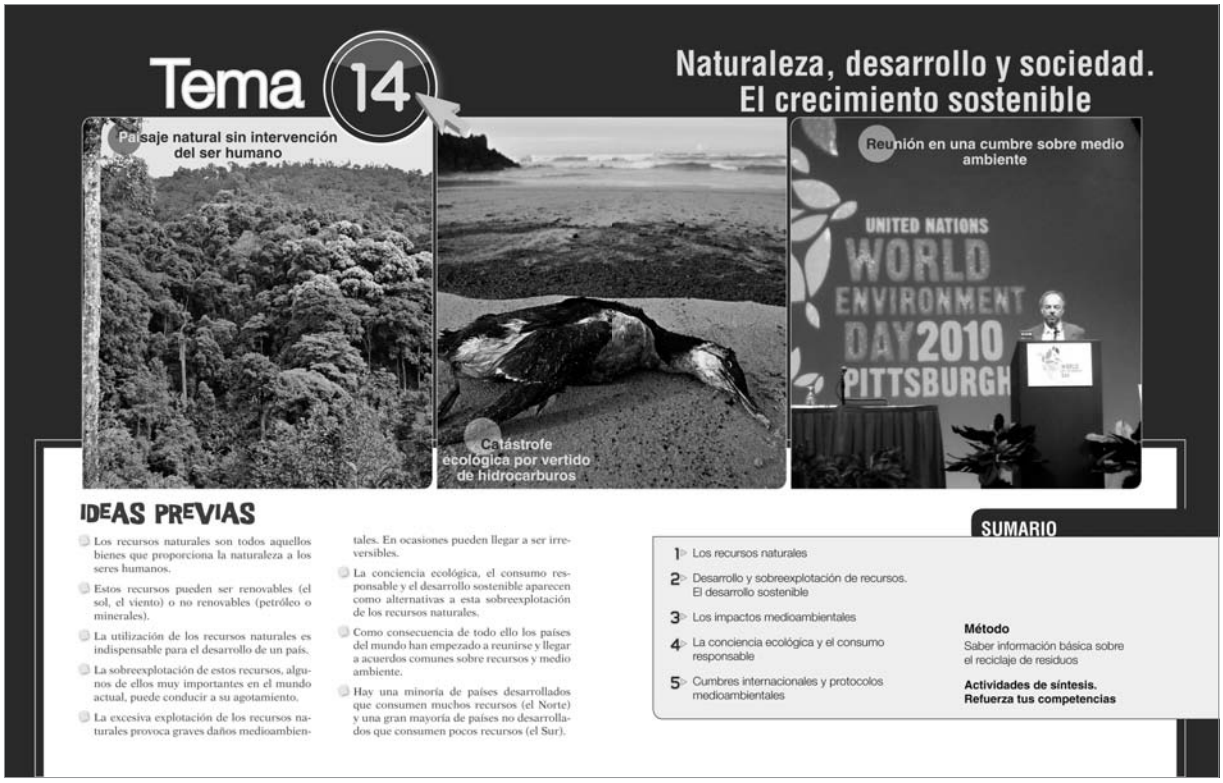
Aprender a aprender

Definición	
Conjunto de habilidades y capacidades para planificar, desarrollar y evaluar de forma autónoma el aprendizaje, así como para motivarse a aprender en distintos contextos.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Emplea adecuadamente técnicas de análisis y síntesis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.	10

Autonomía e iniciativa personal

Definición	
Conjunto de actitudes y valores personales, como la responsabilidad, el conocimiento, la autocrítica, la autoestima, la creatividad o la capacidad de elección y decisión para afrontar los problemas.	
Indicadores de desempeño	**Criterios de evaluación**
Sabe expresar opiniones personales a partir de informaciones de diversa índole.	3, 4, 5, 7
Sabe escuchar y ser respetuoso con opiniones contrarias.	3, 4, 5, 7
Elabora trabajos de investigación tanto nivel individual como en grupo.	10

▸ Orientaciones y soluciones del tema



Pág. 224-225. Tema 14. Naturaleza, desarrollo y sociedad. El crecimiento sostenible

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En esta unidad didáctica estudiamos uno de los temas más trascendentales del mundo actual: la conservación del medio ambiente.

La unidad se presenta con unas imágenes alusivas a la protección de la naturaleza, las catástrofes ecológicas fruto de la intervención humana y del impacto de las actividades económicas y las soluciones a estos problemas. Estas imágenes pueden utilizarse como punto de partida del tema. El alumno puede comprobar mediante documentos gráficos las consecuencias negativas que tienen las actividades humanas sobre el medio ambiente, en forma de degradación de la naturaleza.

No se trata meramente de un estudio descriptivo, sino que se tratan de resaltar las causas y consecuencias para que el alumnado adquiera una visión más comprensiva y completa del tema.

Además se ha hecho un mayor hincapié en los aspectos procedimentales y visuales de la unidad, en forma de fotografías y mapas.

Cabe remarcar la importancia que tiene para un aprendizaje significativo y comprensivo la interrelación de estas imágenes con los contenidos del tema.

En estas dos páginas iniciales se incluyen además una serie de ideas previas que se desarrollarán a lo largo de la unidad, así como los contenidos y actividades a trabajar.

1 Los recursos naturales

A ¿Qué son los recursos naturales?

·Los recursos naturales son todos **aquellos bienes que proporciona la naturaleza** a los seres humanos. Son, por ejemplo, el agua, los bosques, los recursos marinos, los productos agrícolas o los minerales.

·Hasta el siglo XIX (generalización de la industrialización) la mayor parte de los habitantes del planeta vivían de la agricultura, la pesca y la ganadería. La gente explotaba estos recursos de la naturaleza, pero en equilibrio y armonía con ella. La industrialización marcó el inicio de la intensificación de la explotación de algunos recursos, especialmente los minerales, como el hierro, y los energéticos, como el carbón y, sobretodo, el petróleo.

·Cierto es que la **industrialización** ha traído consigo **aspectos positivos**: aumento espectacular de la producción y de la productividad, **crecimiento económico** y altos niveles de confort y bienestar. Pero no hay que dejar de lado sus **consecuencias negativas**, visibles en la actualidad: sobre explotación de recursos, con el consiguiente peligro de su agotamiento, **desigualdades sociales** y entre países en cuanto al grado de desarrollo y el grado de acceso y consumo de estos recursos o la contaminación ambiental.

INTERPRETA

1. ¿Qué continentes o áreas del mundo tienen garantizado el suministro de agua potable para la práctica totalidad de la población?
2. ¿En qué continentes o áreas del mundo más de la mitad de la población no tiene asegurado el abastecimiento de agua potable?
3. ¿Coincide este mapa con el de la división del mundo en países según el grado de desarrollo?

Acceso a agua potable (% de la población)

Fuente: WHO Statistics, Core Health Indicators 2007

226 Geografía 3º ESO

Pág. 226-227. 1 Los recursos naturales

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el primer apartado se explica y analiza qué son los recursos naturales, así como su clasificación en renovables y no renovables. Hay que tratar de hacer entender al alumnado la relación existente entre recursos naturales y desarrollo económico; pero también, y quizás más importante, la idea de que estos recursos se pueden agotar si existe una sobreexplotación de los mismos.

Finalmente hay que mostrar la relación entre distribución de recursos naturales, acceso a ellos y desigualdades económicas a nivel planetario. El mapa de acceso al agua potable es un claro ejemplo de estos desequilibrios.

SOLUCIONARIO

INTERPRETA

1. **¿Qué continentes o áreas del mundo tienen garantizado el suministro de agua potable para la práctica totalidad de la población?**

   Europa, Norteamérica, Australia, Nueva Zelanda, el extremo sur de Latinoamérica y algunos países de Oriente Próximo.

2. **¿En qué continentes o áreas del mundo más de la mitad de la población no tiene asegurado el abastecimiento de agua potable?**

   En gran parte de África, Bolivia, Afganistán y Papua Nueva Guinea.

B Tipos de recursos naturales

·Los recursos naturales se pueden clasificar en dos grandes grupos:

– Los **recursos renovables**. Son aquellos recursos que se pueden renovar, es decir, que la naturaleza es capaz de regenerar de modo natural. Algunos de los recursos renovables más importantes son: el agua, los bosques, los recursos marinos o la energía del sol.

El agua es un recurso natural indispensable y renovable

– Los **recursos no renovables**. Son todos aquellos recursos que la naturaleza no es capaz de renovar porque su existencia es limitada. Así, por ejemplo, el petróleo, el carbón, el gas natural o los minerales son recursos que se pueden agotar.

VOCABULARIO

Desertificación. Proceso de degradación del suelo por la sobre explotación humana. El suelo puede perder gran parte de su capacidad productiva.

C Explotación, impacto económico e impacto medioambiental

·La **explotación de los recursos naturales** es inherente a la actividad económica y al **desarrollo económico**. Cualquier actividad humana (la agricultura, la ganadería, la pesca o la industria) hace uso de una serie de recursos naturales.

·El impacto económico que tiene esta utilización de los recursos naturales a nivel mundial es muy desigual en la actualidad. No todos los países tienen la misma facilidad para acceder a estos recursos, así como tampoco tienen la misma capacidad de consumo. Hoy en día el **20% de la población mundial consume el 80% de los recursos**. De ello se puede deducir fácilmente la existencia de un grupo de países más desarrollados que otros.

·El **impacto medioambiental** viene derivado de la sobreexplotación de los recursos. Algunos de ellos se pueden agotar, pero además su excesiva explotación puede conducir a graves problemas medioambientales, como la **contaminación atmosférica**, **la desertificación*** **o la deforestación de los bosques**.

·Además el consumo de recursos está asociado a la **producción de residuos y basuras**: cuantos más recursos se consumen, más basuras se generan. Se calcula que en España durante el 2009 cada ciudadano generó casi 1,5 kilos de basura al día. Lo que al final del **año** representa más de **500 kilos de residuos por persona**.

La deforestación es un peligro grave que entraña la utilización de la madera como recurso natural.

REPASA

1. ¿Qué son los recursos naturales?
2. Pon 3 ejemplos de recursos naturales renovables y otros 3 no renovables.
3. Lee y reflexiona sobre el significado de esta frase: "El 20% de la población mundial consume el 80% de los recursos del planeta". ¿Crees que es justa o injusta esta situación? Razona tu respuesta.
4. ¿Qué consecuencias medioambientales se pueden producir por la sobreexplotación de los recursos?

3. ¿Coincide este mapa con el de la división del mundo en países según el grado de desarrollo?

Sí, los países más desarrollados son los que tienen un mayor acceso al agua potable, y a la inversa pasa con los menos desarrollados.

REPASA

1. ¿Qué son los recursos naturales?

Son todos aquellos bienes que proporciona la naturaleza al ser humano.

2. Pon 3 ejemplos de recursos naturales renovables y otros 3 no renovables.

Renovables: El agua, la energía solar o los recursos marinos.

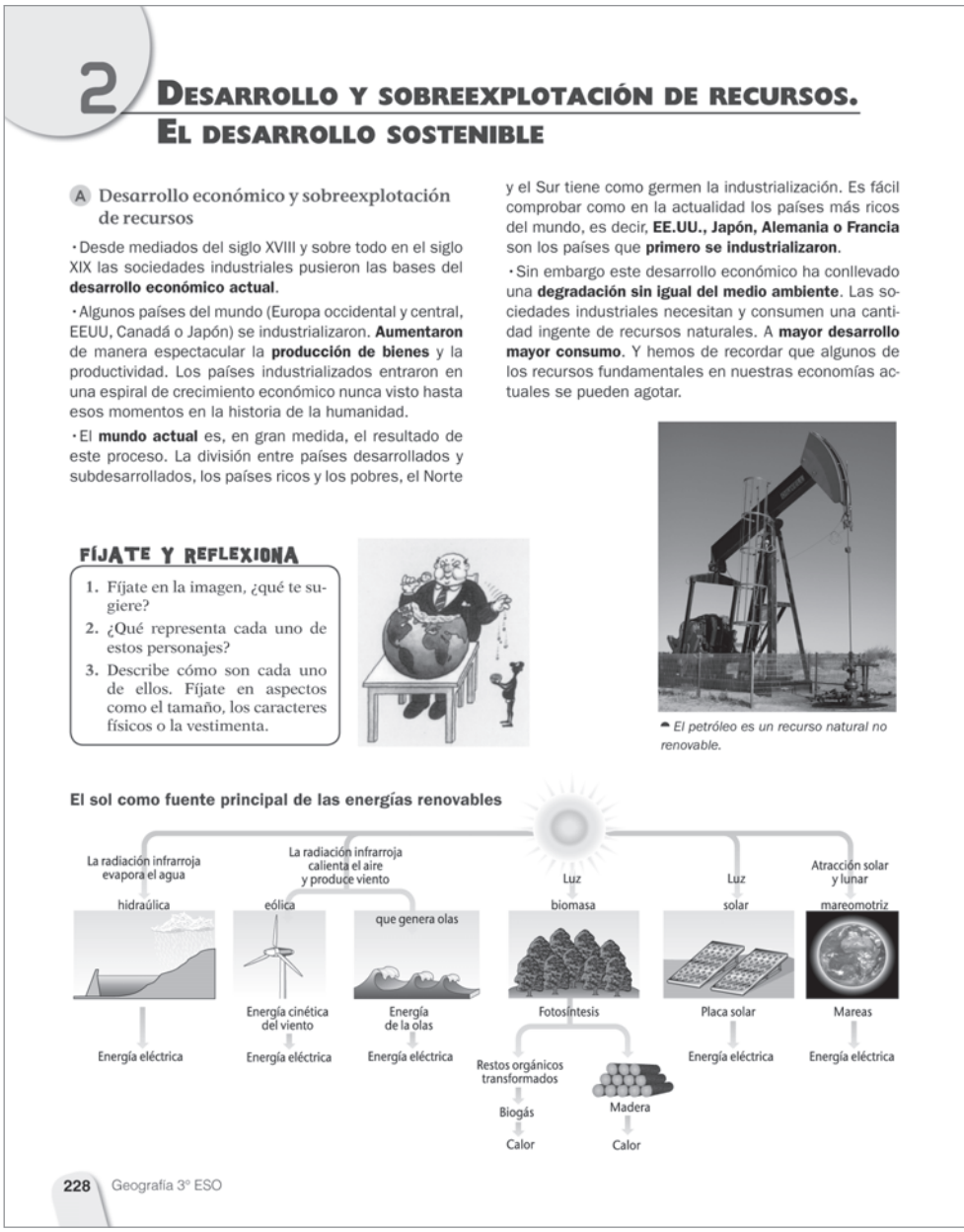
No Renovables: El petróleo, el gas natural y los minerales.

3. Lee y reflexiona sobre el significado de esta frase: "El 20% de la población mundial consume el 80% de los recursos del planeta". ¿Crees que es justa o injusta esta situación? Razona tu respuesta.

Que una parte pequeña de la humanidad consuma la mayor parte de los recursos del planeta, mientras que la mayoría de la población vive en un estado muy precario, es una situación muy injusta.

4. ¿Qué consecuencias medioambientales se pueden producir por la sobreexplotación de los recursos?

Desertificación, deforestación de los bosques y contaminación atmosférica.



2 DESARROLLO Y SOBREEXPLOTACIÓN DE RECURSOS. EL DESARROLLO SOSTENIBLE

A Desarrollo económico y sobreexplotación de recursos

- Desde mediados del siglo XVIII y sobre todo en el siglo XIX las sociedades industriales pusieron las bases del **desarrollo económico actual**.
- Algunos países del mundo (Europa occidental y central, EEUU, Canadá o Japón) se industrializaron. **Aumentaron** de manera espectacular la **producción de bienes** y la productividad. Los países industrializados entraron en una espiral de crecimiento económico nunca visto hasta esos momentos en la historia de la humanidad.
- El **mundo actual** es, en gran medida, el resultado de este proceso. La división entre países desarrollados y subdesarrollados, los países ricos y los pobres, el Norte y el Sur tiene como germen la industrialización. Es fácil comprobar como en la actualidad los países más ricos del mundo, es decir, **EE.UU., Japón, Alemania o Francia** son los países que **primero se industrializaron**.
- Sin embargo este desarrollo económico ha conllevado una **degradación sin igual del medio ambiente**. Las sociedades industriales necesitan y consumen una cantidad ingente de recursos naturales. A **mayor desarrollo mayor consumo**. Y hemos de recordar que algunos de los recursos fundamentales en nuestras economías actuales se pueden agotar.

FÍJATE Y REFLEXIONA

1. Fíjate en la imagen, ¿qué te sugiere?
2. ¿Qué representa cada uno de estos personajes?
3. Describe cómo son cada uno de ellos. Fíjate en aspectos como el tamaño, los caracteres físicos o la vestimenta.

El petróleo es un recurso natural no renovable.

El sol como fuente principal de las energías renovables

228 Geografía 3º ESO

Pág. 228-229. 2 Desarrollo y sobreexplotación de recursos. El desarrollo sostenible.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el segundo apartado se denuncia la grave situación a la que hemos llegado con la sobreexplotación de los recursos de la naturaleza. Esta sobreexplotación va ligada al modelo de desarrollo económico actual, producido por los países más ricos del planeta. Se refleja asimismo el negativo impacto que provoca en la naturaleza.

Cabe apostar, sin lugar a dudas, por un desarrollo sostenible (concepto clave para entender el tema), acorde con el devenir de las fuerzas de la naturaleza. Esta idea entronca con la expansión cada vez mayor de las energías alternativas, expuesta ya con anterioridad en el tema 4. "La industria y la energía".

SOLUCIONARIO

FÍJATE Y REFLEXIONA

1. **Fíjate en la imagen, ¿qué te sugiere?**

   Las migajas que reparten los países ricos a los pobres de la Tierra.

2. **¿Qué representa cada uno de estos personajes?**

   Al hombre blanco rico y al pobre negro.

3. **Describe cómo son cada uno de ellos. Fíjate en aspectos como el tamaño, los caracteres físicos o la vestimenta.**

   El hombre blanco está gordo, bien vestido y sentado en una mesa. Sin embargo el negro es pequeño, delgado y va semidesnudo.

B El desarrollo sostenible

· El **término desarrollo sostenible** fue formalizado por primera vez en un documento conocido como **Informe Brundtland (1987)**, fruto del trabajo de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada cuatro años antes, en 1983. Esta definición se asumiría como principio básico en la Declaración de Río de Janeiro de 1992:

> **"Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades".**

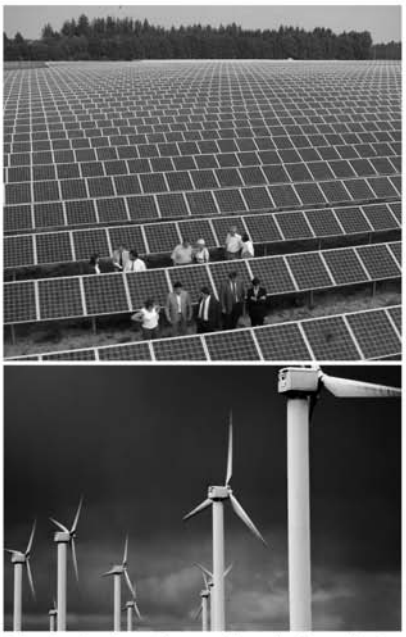
· Consiste en fomentar una nueva forma de desarrollo económico, más **respetuosa con el medio ambiente y más justa socialmente**. Por tanto su ámbito de influencia no es solo económica, sino también social y ecológica.

· Se deben satisfacer las necesidades básicas de toda la población del planeta (alimentación, vivienda o ropa), poniendo especial énfasis en la relación recursos-medio ambiente. Solo de esta manera es posible el bienestar y, con ello, **el desarrollo humano**.

· La justificación del desarrollo sostenible viene dada por dos razones:

- Tener unos **recursos naturales limitados** y que pueden agotarse.
- El **deterioro medioambiental** producido por una actividad económica cuya única base es el crecimiento económico a cualquier precio.

· Las Naciones Unidas han jugado un papel muy importante en la difusión y puesta en práctica de algunas medidas a favor del desarrollo sostenible. La organización de **cumbres y conferencias internacionales sobre el medio ambiente**, aunque con resultados no siempre satisfactorios, así lo confirman.



Dos ejemplos de energías renovables: arriba, la energía solar; abajo, la energía eólica.

REPASA

1. ¿Qué fenómeno histórico explica la división actual entre países ricos y países pobres? ¿Cuándo se produjo?
2. Di si estas frases son verdaderas o falsas:
   - Los países más ricos del mundo en la actualidad son los que primero se industrializaron.
   - Los países menos industrializados son los que más recursos consumen.
   - Los países menos industrializados son los más contaminantes.
   - Los países del Norte son los más ricos e industrializados.
   - Los países del Sur son los más pobres y menos industrializados.
3. ¿Qué es el desarrollo sostenible? ¿En qué aspectos pone más énfasis?
4. Busca información en una enciclopedia o en Internet sobre en qué campos concretos y cómo se puede aplicar el desarrollo sostenible.

REPASA

1. **¿Qué fenómeno histórico explica la división actual entre países ricos y países pobres? ¿Cuándo se produjo?**

   La industrialización del siglo XIX.

2. **Di si estas frases son verdaderas o falsas:**
   - **Los países más ricos del mundo en la actualidad son los que primero se industrializaron. (v)**
   - **Los países menos industrializados son los que más recursos consumen. (f)**
   - **Los países menos industrializados son los más contaminantes. (f)**
   - **Los países del Norte son los más ricos e industrializados. (v)**
   - **Los países del Sur son los más pobres y menos industrializados. (v)**
3. **¿Qué es el desarrollo sostenible? ¿En qué aspectos pone más énfasis?**

   Consiste en fomentar una nueva forma de desarrollo económico, más respetuosa con el medio ambiente y más justa socialmente.

   En el deterioro medioambiental y en los recursos naturales limitados.

4. **Busca información en una enciclopedia o en Internet sobre en qué campos concretos y cómo se puede aplicar el desarrollo sostenible.**

   El desarrollo sostenible se refiere a la totalidad de las actividades humanas. Sin embargo, los retos de la sostenibilidad, son diferentes para cada tipo de sector económico.

   Por ejemplo la tala y repoblación de árboles.

3 Los impactos medioambientales

A El deterioro del medio ambiente: un problema global

El deterioro del medio ambiente es uno de los **problemas más acuciantes** a los que se enfrenta hoy en día la humanidad. Es un **problema global**, ya que afecta a todos los países de la Tierra. Las diversas actuaciones políticas, la celebración de cumbres internacionales y el desarrollo sostenible son algunas de las medidas enfocadas a solucionar este grave problema.

B Los efectos de la degradación medioambiental

- En los últimos dos siglos el ser humano ha sometido a los recursos de la Tierra a una excesiva presión. El resultado es bien visible y conocido por todos.
- Algunos de los efectos de este **deterioro medioambiental son**:
  - La **contaminación atmosférica**. Es el problema medioambiental más grave en la actualidad. Afecta por igual a todos los países, tanto ricos como pobres. Esta contaminación tiene su origen en las emisiones de CO_2 a la atmósfera, procedente de vehículos a motor y de los gases contaminantes de algunas industrias. Provocan el efecto invernadero*, la lluvia ácida y la destrucción de la capa de ozono, fenómenos todos relacionados con el cambio climático o calentamiento global.

La contaminación atmosférica es un impacto medioambiental producido por diversos tipos de industria.

Áreas vulnerables de la degradación de suelos

Fuentes: World Resources Institute, International Soil Reference and Information Centre (Wageningen, Holanda, 1990)

230 Geografía 3º ESO

Pág. 230-231. 3 Los impactos medioambientales

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este tercer punto se muestran los diversos impactos medioambientales generados por las actividades humanas (algo que hemos ido estudiando en las unidades 4,5 y 6). Hemos pretendido exponer la información de una manera muy gráfica. En primer lugar con un mapamundi que muestra las áreas vulnerables a la degradación de los suelos. En segundo lugar con un gráfico sobre la desertificación por continentes. En tercer lugar, la sección Aprende más, trata una de las mayores tragedias medioambientales del siglo XX: el accidente de Bhopal.

El alumnado ha de tomar conciencia ante este tipo de agresiones al medio ambiente, que en algunas ocasiones, como en Bhopal puede conllevar una verdadera catástrofe humana.

SOLUCIONARIO

LEE E INVESTIGA

1. **¿Qué sucedió en Bhopal el 3 de diciembre de 1984?**
   Una fuga de gases tóxicos de más de 40 toneladas de productos químicos.
2. **¿A qué país pertenecía la compañía química que estaba allí instalada?**
   EEUU
3. **¿Por qué se produjo el accidente?**
   Por falta de limpieza y mantenimiento en la planta.
4. **Averigua con la ayuda de una enciclopedia o Internet qué se celebra el 3 de diciembre en recuerdo de esta tragedia.**
   El Día Mundial del No Uso de Plaguicidas.

- La **contaminación de las aguas**. Provocada por vertidos residuales arrojados a ríos y mares (vertidos tóxicos procedentes de industrias contaminantes o mareas negras causadas por el petróleo).
- La **sobre explotación de materias primas** y fuentes de energía no renovables. La explotación no controlada de recursos no renovables puede provocar su agotamiento definitivo, como sucede con el petróleo.
- La **deforestación**. Causada por la sobreexplotación de los bosques, la tala indiscriminada y los incendios forestales, pero también por la quema para obtener suelo para la agricultura y la ganadería. En la actualidad las zonas más afectadas son Sudamérica, África Occidental y algunas regiones de Asia.
- La **desertificación y degradación del suelo**. Es un proceso de degradación del suelo por el cual éste pierde de manera total o parcial o el potencial de producción. El ser humano, como consecuencia del cultivo excesivo de las tierras, el pastoreo o la deforestación, contribuye a la aceleración del proceso.

APRENDE MÁS

La tragedia de Bhopal

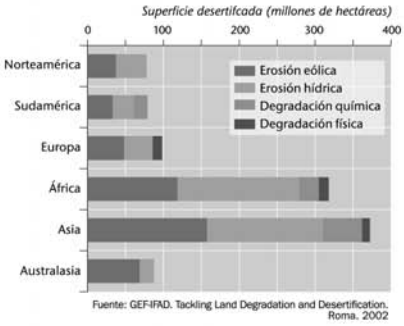
Bhopal es una región que se encuentra en la India. Allí el 3 de diciembre de 1984 se produjo una de las mayores catástrofes humanas y ecológicas del siglo XX. Una fábrica de pesticidas (propiedad de la compañía norteamericana Union Carbide) liberó a la atmósfera gases tóxicos a consecuencia de una fuga de más de 40 toneladas de productos químicos contaminantes.

El accidente se debió a que no se tomaron las medidas oportunas en las tareas de limpieza y mantenimiento de la planta (al parecer para ahorrar en costes económicos).

La nube tóxica que generó afectó a más de 600.000 personas. Alrededor de 20.000 perdieron la vida a consecuencia de esta catástrofe.

Todo el entorno quedó gravemente contaminado por las sustancias tóxicas emanadas. La planta química fue abandonada tras el accidente.

Desertificación en los diferentes continentes según la forma de degradación del suelo



Fuente: GEF-IFAD. Tackling Land Degradation and Desertification. Roma. 2002

LEE E INVESTIGA

1. ¿Qué sucedió en Bhopal el 3 de diciembre de 1984?
2. ¿A qué país pertenecía la compañía química que estaba allí instalada?
3. ¿Por qué se produjo el accidente?
4. Averigua con la ayuda de una enciclopedia o Internet qué se celebra el 3 de diciembre en recuerdo de esta tragedia.

VOCABULARIO

Efecto invernadero. Calentamiento de la atmósfera provocado por la emisión de gases contaminantes (CO_2) procedentes de las industrias y los vehículos.

REPASA

1. ¿Cuáles son los efectos más visibles de la degradación del medioambiente?
2. ¿Cuáles son los continentes o áreas del mundo más vulnerables a la degradación de los suelos? ¿Cómo se denomina este fenómeno?
3. ¿Qué causas son las que originan la desertificación de los suelos?

TEMA 14. Naturaleza, desarrollo y sociedad. El crecimiento sostenible 231

REPASA

1. ¿Cuáles son los efectos más visibles de la degradación del medioambiente?

La contaminación atmosférica

La contaminación de las aguas

La sobre explotación de las materias primas

La deforestación

La desertificación y degradación del suelo

2. ¿Cuáles son los continentes o áreas del mundo más vulnerables a la degradación de los suelos? ¿Cómo se denomina este fenómeno?

Asia y África en general, son los continentes más afectados, pero también, toda Centroamérica, regiones de la selva amazónica, regiones del sureste europeo y el interior de EEUU.

Desertificación y degradación del suelo.

3. ¿Qué causas son las que originan la desertificación de los suelos?

Cuando el suelo pierde parte o totalmente el potencial de producción, ayuda a ello el pastoreo y la deforestación.

4 LA CONCIENCIA ECOLÓGICA Y EL CONSUMO RESPONSABLE

A La aparición de la conciencia ecológica

·El movimiento ecologista actual (conocido popularmente como el "**movimiento de los Verdes**"*) hunde sus raíces en las protestas iniciadas en los años 50 y 60 del siglo XX en Europa occidental y EEUU a favor de la protección del medio ambiente.

·Estas protestas se enmarcan dentro de los llamados movimientos sociales, un término mucho más amplio que recoge posturas a favor del pacifismo, los derechos humanos, la no proliferación de armamento nuclear o el uso de la energía atómica.

·La existencia de **organizaciones y partidos políticos ecologistas** va ligada al desarrollo de la democracia y de las libertades civiles. Hoy en día el movimiento agrupa a una gama muy amplia de organizaciones, tanto a nivel nacional como internacional.

·La **idea de la defensa y protección del medio ambiente surgió** a raíz de una serie de sucesos ocurridos en las décadas de los años 50, 60 y 70 del siglo XX que provocaron una serie de daños causados por la desmesurada acción humana. Así en 1954 los **ensayos de una bomba de hidrógeno en el atolón Bikini** provocaron un escape radioactivo. Quince años después, en 1969, hubo un vertido en una excavación petrolífera en Santa Bárbara (California).

·Estos hechos provocaron las **primeras manifestaciones y protestas contra los ensayos nucleares en EEUU y Europa occidental**. Al principio el movimiento se centró en la lucha contra la contaminación y la protección de recursos naturales vitales, como el aire y el agua.

·Gracias al desarrollo del **movimiento ecologista** ha aumentado la concienciación pública por los temas medioambientales. Conceptos como desarrollo sostenible o cambio climático forman parte no solo de la agenda de los gobiernos, sino que están en boca de todo el mundo.

B El consumo responsable

·El consumo responsable es un concepto que va ligado al programa y la acción de numerosas organizaciones ecologistas. Éste considera que nosotros, como **consumidores, deberíamos reflexionar y replantearnos nuestras necesidades** de consumo y elegir aquellas opciones que favorezcan la conservación del medio ambiente.

·De este modo antes de comprar algo deberíamos preguntarnos si realmente lo necesitamos o nos estamos dejando llevar por el consumismo, la publicidad o las opiniones de la gente.

Prueba nuclear de los Estados Unidos en el Atolón Bikini, 1946.

Un barco de Greenpeace en un acto de protesta ante una central nuclear.

232 Geografía 3º ESO

Pág. 232-233. 4 La conciencia ecológica y el consumo responsable

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este apartado rastreamos el origen y surgimiento de la conciencia ecológica, es decir, de las primeras ideas, manifestaciones y organizaciones de todo tipo que tienen como lema fundamental la defensa y conservación del medio ambiente.

Es muy importante introducir en el alumnado el concepto de consumo responsable. Por ello se incluyen unos consejos para esta actuación, que está directamente relacionada con la del reciclaje de residuos.

En cualquier caso hemos tratado de dar un enfoque muy didáctico y visual a estos aspectos, reforzando especialmente el carácter procedimental de las actividades. Asimismo se han acercado los contenidos de la unidad lo máximo posible a la realidad actual.

SOLUCIONARIO

RAZONA

1. **¿Qué es el consumo responsable?**

   Considera que nosotros, como consumidores, debemos reflexionar y replantearnos nuestras necesidades de consumo y elegir las opciones que favorezcan la conservación del medio ambiente.

2. **Cuando has ido a comprar un producto ¿has seguido alguna vez alguno de estos consejos para un consumo responsable? ¿Cuáles?**

   Responder por el alumno.

3. **¿Qué otros consejos se te ocurren para consumir con responsabilidad?**

   Reciclar cada producto por separado.

Planta de reciclaje de vidrio.

C El problema de los residuos y el reciclaje

- Uno de los puntos donde el movimiento ecologista centra su lucha es el problema de los residuos y el reciclaje de basuras. El consumo genera residuos y basura. Cuanto más consumimos más basura generamos.
- Toda esta basura se transporta a los vertederos. Pero estos provocan suciedad y contaminación.
- Una buena manera para disminuir el negativo impacto medioambiental de las basuras consiste en reciclar los residuos.

Modelo de sistema de gestión integral de residuos urbanos

APRENDE MÁS

Consejos para un consumo responsable

Las organizaciones ecologistas, como Ecologistas en Acción, han elaborado una serie de consejos para un consumo responsable en eventos y celebraciones. Algunos de ellos son:

- Antes de comprar algo reflexiona si realmente se necesita.
- Evalúa qué impacto sobre el medio ambiente tiene el producto que vamos a comprar.
- Piensa en los residuos y la basura que va a generar.
- No utilices las bolsas de plástico que dan en los supermercados. Si puedes lleva bolsas de tela o cajas de cartón.

RAZONA

1. ¿Qué es el consumo responsable?
2. Cuando has ido a comprar un producto ¿has seguido alguna vez alguno de estos consejos para un consumo responsable? ¿Cuáles?
3. ¿Qué otros consejos se te ocurren para consumir con responsabilidad?
4. ¿Crees que es importante para el medio ambiente seguir estas pautas? Razona tu respuesta.

REPASA

1. ¿Cuándo y por qué surgieron los primeros movimientos ecologistas?
2. Fíjate en la imagen sobre solidaridad, cooperación y consumo responsable. Descríbela.
3. Escribe el nombre de 5 productos que pueden ser reciclables.
4. ¿Conoces el nombre de alguna organización, movimiento o partido político que tengan como prioridad la lucha contra la destrucción del medio ambiente?

VOCABULARIO

Movimiento de "Los Verdes". Es un concepto que alude, generalmente, a todas aquellas organizaciones y movimientos cuya prioridad es la defensa del medio ambiente (el verde simboliza el color de la naturaleza).

No tirar a la basura medicamentos o productos químicos, llevar a reciclar a un punto SIGRE o verde.

4. **¿Crees que es importante para el medio ambiente seguir estas pautas? Razona tu respuesta.**

   La conservación del medio y adoptar medidas en reciclaje y poco contaminantes es fundamental si queremos dejar como legado un planeta sano y verde para las generaciones futuras.

REPASA

1. **¿Cuándo y por qué surgieron los primeros movimientos ecologistas?**

   En los años 50 y 60 del siglo XX.

   Por los ensayos de la bomba de hidrógeno en el atolón Bikini en 1954, o el vertido de una excavación petrolera en Santa Bárbara en 1969.

2. **Fíjate en la imagen sobre solidaridad, cooperación y consumo responsable. Descríbela.**

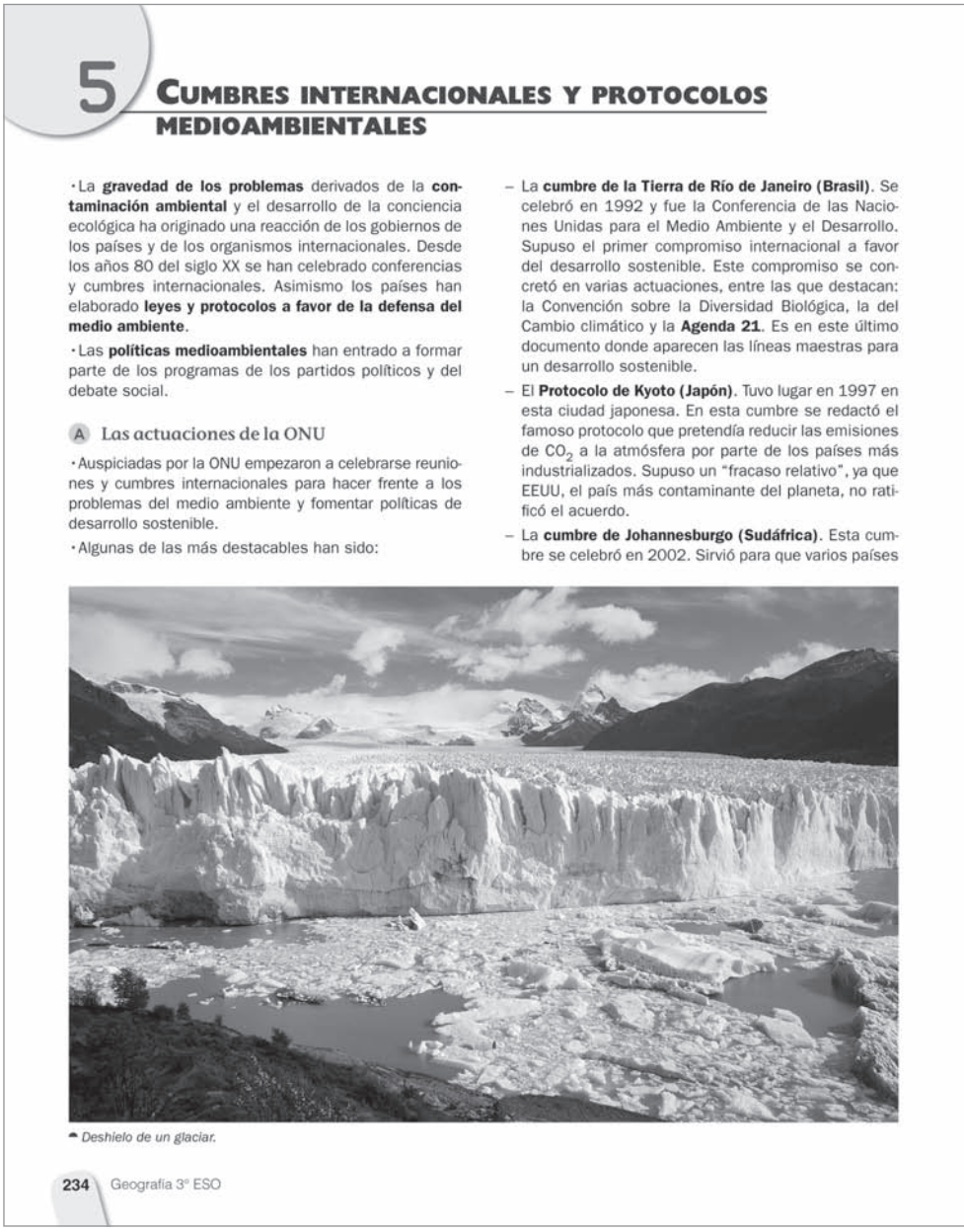
   Un planeta azul, envuelto en el símbolo verde del reciclaje y alrededor figuras que representan a hombres y mujeres cogidos de la mano, a modo de recortables, con los colores de diferentes banderas.

3. **Escribe el nombre de 5 productos que pueden ser reciclables.**

   Plástico, vidrio, papel, metal, agua

4. **¿Conoces el nombre de alguna organización, movimiento o partido político que tengan como prioridad la lucha contra la destrucción del medio ambiente?**

   El partido Els Verds o la ONG Greenpeace.



5 CUMBRES INTERNACIONALES Y PROTOCOLOS MEDIOAMBIENTALES

- La **gravedad de los problemas** derivados de la **contaminación ambiental** y el desarrollo de la conciencia ecológica ha originado una reacción de los gobiernos de los países y de los organismos internacionales. Desde los años 80 del siglo XX se han celebrado conferencias y cumbres internacionales. Asimismo los países han elaborado **leyes y protocolos a favor de la defensa del medio ambiente**.
- Las **políticas medioambientales** han entrado a formar parte de los programas de los partidos políticos y del debate social.

A Las actuaciones de la ONU

- Auspiciadas por la ONU empezaron a celebrarse reuniones y cumbres internacionales para hacer frente a los problemas del medio ambiente y fomentar políticas de desarrollo sostenible.
- Algunas de las más destacables han sido:

– La **cumbre de la Tierra de Río de Janeiro (Brasil)**. Se celebró en 1992 y fue la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo. Supuso el primer compromiso internacional a favor del desarrollo sostenible. Este compromiso se concretó en varias actuaciones, entre las que destacan: la Convención sobre la Diversidad Biológica, la del Cambio climático y la **Agenda 21**. Es en este último documento donde aparecen las líneas maestras para un desarrollo sostenible.

– El **Protocolo de Kyoto (Japón)**. Tuvo lugar en 1997 en esta ciudad japonesa. En esta cumbre se redactó el famoso protocolo que pretendía reducir las emisiones de CO_2 a la atmósfera por parte de los países más industrializados. Supuso un "fracaso relativo", ya que EEUU, el país más contaminante del planeta, no ratificó el acuerdo.

– La **cumbre de Johannesburgo (Sudáfrica)**. Esta cumbre se celebró en 2002. Sirvió para que varios países

Deshielo de un glaciar.

234 Geografía 3º ESO

Pág. 234-235. 5 Cumbres internacionales y protocolos medioambientales

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En el último punto del tema abordamos el estudio de las diferentes iniciativas llevadas a cabo a nivel mundial para tratar de frenar la degradación del medio natural. De entre éstas destacan las cumbres internacionales promovidas por la ONU y los protocolos medioambientales.

Dedicamos una especial atención al programa Agenda 21, ya que tiene un ámbito de actuación más local, y por tanto, más ligado a la realidad social del alumno.

SOLUCIONARIO

RAZONA

1. **¿Qué es la Agenda 21?**

   Es un programa de la Naciones Unidas para promover el desarrollo sostenible.

2. **¿Qué importancia tiene este documento en relación al desarrollo sostenible?**

   Involucra a todas las administraciones, desde las mundiales, a las nacionales y locales.

3. **La Agenda 21 incide especialmente en la actuación de las autoridades locales en la protección del medio ambiente. Averigua si en tu localidad o comunidad autónoma existe algún plan o actuación medioambiental relacionada con la Agenda 21.**

   A realizar por el alumno.

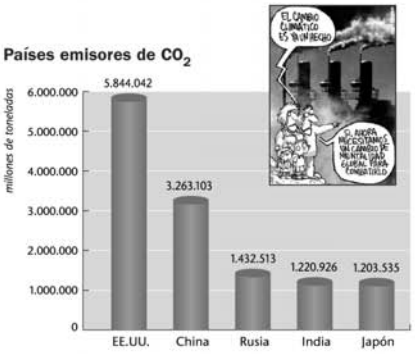
anunciaran su compromiso con el Protocolo de Kyoto de 1997. Además se trataron temas en torno al desarrollo sostenible y al uso racional de los recursos naturales.

B Los protocolos medioambientales en la UE

- Como respuesta a las actuaciones de la ONU algunos países han puesto en marcha protocolos de actuación medioambiental. Una de estas acciones son los **protocolos medioambientales de la UE**. Estos vienen recogidos en los Programas de Acción para el Medio Ambiente.
- Las áreas de intervención a nivel europeo son: el cambio climático, la naturaleza y la biodiversidad, el medio ambiente y la salud y la gestión de los recursos naturales y los residuos.
- **España**, como país perteneciente a la UE, rige su política medioambiental a **partir de las directrices del protocolo europeo**. A pesar de ello los problemas medioambientales siguen siendo graves. De hecho España sigue siendo uno de los países con mayores emisiones de CO_2 a la atmósfera. También es el país europeo con mayor índice de desertización y desertificación de los suelos.

RAZONA

1. ¿Qué es la Agenda 21?
2. ¿Qué importancia tiene este documento en relación al desarrollo sostenible?
3. La Agenda 21 incide especialmente en la actuación de las autoridades locales en la protección del medio ambiente. Averigua si en tu localidad o comunidad autónoma existe algún plan o actuación medioambiental relacionada con la Agenda 21.



APRENDE MÁS

La Agenda 21

La Agenda 21 es un programa de las Naciones Unidas para promover el desarrollo sostenible. Contiene un plan de acciones encaminadas a proteger y salvaguardar el medio ambiente. El número 21 hace referencia, simbólicamente, al siglo XXI.

Los temas de la Agenda 21 están tratados en 40 capítulos, agrupados en 4 secciones: dimensiones sociales y económicas; conservación y gestión de los recursos para el desarrollo; fortalecimiento del papel de los grupos principales y medios de ejecución.

La gran novedad de este documento es que involucra en esta tarea a todas las administraciones, desde las mundiales y nacionales hasta las locales. En el capítulo 28 dice textualmente: "Para 1996, la mayoría de las autoridades locales de cada país deberían haber llevado a cabo un proceso de consultas con sus respectivas poblaciones y haber logrado un CONSENSO sobre un Programa 21 Local para la comunidad".

REPASA

1. ¿Cuáles han sido hasta la actualidad las principales cumbres y reuniones internacionales sobre el medio ambiente?
2. ¿Qué temas y asuntos se han tratado en ellas?
3. Fíjate en las imágenes y la gráfica de estas páginas. ¿Qué intentan explicarnos?

REPASA

1. **¿Cuáles han sido hasta la actualidad las principales cumbres y reuniones internacionales sobre el medio ambiente?**

   La Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992.

   El protocolo de Kioto en 1997.

   La Cumbre de Johannesburgo de 2002.

2. **¿Qué temas y asuntos se han tratado en ellas?**

   El desarrollo sostenible, el cambio climático, las emisiones de dióxido de carbono y el uso racional de los recursos. El desarrollo sostenible, el cambio climático, las emisiones de dióxido de carbono y el uso racional de los recursos.

3. **Fíjate en las imágenes y la gráfica de estas páginas. ¿Qué intentan explicarnos?**

   La total impunidad con la que se ha contaminado, construido donde no se debía o la fragilidad de un planeta maltratado.

MÉTODO

Saber información básica sobre el reciclaje de residuos

El problema de los residuos urbanos

Uno de los problemas más preocupantes que genera nuestro modo de vida actual es el de qué hacer con los residuos urbanos. Los servicios municipales de limpieza se encargan de recoger cada día estos residuos y trasladarlos a los vertederos. Pero estos cada vez crecen más.

Ante la suciedad y contaminación que provocan estos residuos cabe esperar dos tipos de respuesta:

Reducir la cantidad de basura que generamos, en la línea de las propuestas ya comentadas sobre el consumo responsable y el desarrollo sostenible.

Reciclar los residuos.

El reciclaje de residuos

Cuando hablamos de reciclaje de residuos nos referimos a la reutilización de algunos materiales de estos residuos para elaborar nuevos materiales. El papel y el cartón (contenedor de color azul), el vidrio (contenedor de color verde), los envases, las latas o los plásticos (contenedor de color amarillo), son materiales que pueden reciclarse.

Cómo disminuir la cantidad de envases usados

Los dos sistemas más comunes de vertederos de residuos urbanos

Pág. 236-237. Método. Saber información básica sobre el reciclaje de residuos

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En la sección *Método* trabajamos el análisis de información relativa al reciclaje de residuos. Se trata de aplicar los contenidos que hemos estudiado en la unidad (impacto medioambiental, conciencia ecológica, vertederos incontrolados...) a un ejercicio práctico concreto. Partiendo de la información previa y con una serie de preguntas-guía el alumnado ha de ser capaz de responder una serie de cuestiones sobre este tema.

Este apartado le ayudará a tomar conciencia y a darse cuenta de la importancia que tiene la actuación individual en materia de reciclaje de basuras para la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

SOLUCIONARIO

PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. **¿En qué consiste el reciclaje de residuos?**

   Nos referimos a la reutilización de algunos materiales de nuestros residuos para elaborar nuevos materiales.

2. **¿Qué productos y materiales se pueden reciclar?**

   El papel y el cartón, el vidrio, los envases, latas y plásticos.

3. **¿Qué es el Punto Verde? Busca y escribe el nombre de 5 productos o elementos que presenten el logotipo del Punto Verde.**

   Es el símbolo que acredita la pertenencia al SIG (Sistema Integrado de Gestión de Envases).

Es cada vez más frecuente ver en nuestras ciudades y pueblos una serie de contenedores de colores que nos informan sobre qué productos pueden ser reciclados y en qué contenedor deben ser depositados. También algunos ayuntamientos y comunidades han habilitado lugares especiales (los ecoparques) para la recogida y tratamiento de residuos sólidos que se generan en casa.

El Punto Verde

El Punto Verde es el símbolo que acredita la pertenencia al SIG (Sistema Integrado de Gestión de Envases). Esto significa que las empresas envasadoras están obligadas a recuperar los residuos de los envases que comercialicen para que sean reciclados. Las empresas que llevan este logotipo cumplen con estas obligaciones.

Este Punto Verde puede encontrarse en multitud de envases de productos de uso habitual: envases de plástico, metálicos y briks, envases de papel y cartón y envases de vidrio.

Ecoparque de recogida de residuos.

Las pilas y baterías son altamente contaminantes. Conviene reciclarlas.

PRACTICAMOS EL MÉTODO

1. ¿En qué consiste el reciclaje de residuos?
2. ¿Qué productos y materiales se pueden reciclar?
3. ¿Qué es el Punto Verde? Busca y escribe el nombre de 5 productos o elementos que presenten el logotipo del Punto Verde.
4. Completa el siguiente cuadro:

	Tipos de residuos	Color del contenedor
Materia orgánica		
Vidrio		
Papel y cartón		
Envases		

5. Averigua si en tu localidad o cerca de ella hay un Ecoparque. Si lo hay busca información sobre qué es, desde cuándo funciona y qué tipo de residuos se tratan allí.
6. ¿Crees que el reciclaje de basuras y residuos es importante para la sostenibilidad y la protección del medio ambiente? Organizad un debate en clase en pequeños grupos sobre este tema, exponiendo vuestros puntos de vista y conclusiones.

TEMA 14. Naturaleza, desarrollo y sociedad. El crecimiento sostenible 237

4. Completa el siguiente cuadro:

	Tipos de residuos	Color del contenedor
Materia orgánica	alimentos	Gris/verde
Vidrio	Botellas y recipientes de cristal	Verde
Papel y cartón	Periódicos, embalajes de cartón, folios	Azul
Envases	Latas, plásticos	amarillo

5. Averigua si en tu localidad o cerca de ella hay un Ecoparque. Si lo hay busca información sobre qué es, desde cuándo funciona y qué tipo de residuos se tratan allí.

Realizar por el alumno

6. ¿Crees que el reciclaje de basuras y residuos es importante para la sostenibilidad y la protección del medio ambiente? Organizad un debate en clase en pequeños grupos sobre este tema, exponiendo vuestros puntos de vista y conclusiones.

Realizar en clase

Pág. 238-239.
Actividades de síntesis. Refuerza tus competencias

SOLUCIONARIO

1. **Define los siguientes conceptos:**

   Recursos naturales Desertificación Desarrollo sostenible Punto Verde Reciclaje.

   Recursos naturales: son todos aquellos bienes que proporciona la naturaleza a los seres humanos.

   Desertificación: Proceso de degradación del suelo por la sobre explotación humana.

   Desarrollo sostenible: Consiste en fomentar una nueva forma de desarrollo económico, más respetuosa con el medio ambiente y más justa socialmente.

   Punto verde: es el símbolo que acredita la pertenencia al SIG (Sistema Integrado de Gestión de Envases). Esto significa que las empresas envasadoras están obligadas a recuperar los residuos de los envases que comercialicen para que sean reciclados.

   Reciclaje: nos referimos a la reutilización de algunos materiales de estos residuos para elaborar nuevos materiales.

2. **Clasifica estos recursos naturales según sean renovables o no renovables:**

   Renovables: Agua, energía del solar y bosques.

   No renovables: Petróleo, Hierro y gas natural.

3. **J.J. Audubon escribió en 1800 la siguiente frase: "El auténtico conservacionista es alguien que sabe que el mundo no es una herencia de sus padres, sino un préstamo de sus hijos". ¿Qué te sugiere esta frase? ¿Estás de acuerdo con ella? Razona tu respuesta.**

   Hay que conservar la naturaleza del mejor modo posible para las generaciones venideras, y no contentarnos con la que tenemos.

4. **Elabora un informe sobre cuáles han sido las principales iniciativas de la ONU en materia de medio ambiente hasta la actualidad. Debes incluir en él las principales reuniones y cumbres internacionales, sus planteamientos iniciales y sus resultados.**

   La ONU, hasta la fecha, ha celebrado tres grandes reuniones en materia de medio ambiente: La Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992, el protocolo de Kioto en 1997 y la Cumbre de Johannesburgo de 2002.

   En ellas se tratan asuntos tan diversos como el desarrollo sostenible, el cambio climático, las emisiones de dióxido de carbono y el uso racional de los recursos. Intentan concienciar a gobiernos y particulares de la importancia de la conservación del medio. El compromiso formal de muchos países han logrado unos modestos éxitos, ya que los países más contaminantes, como EEUU o China, no cumplen con ellos.

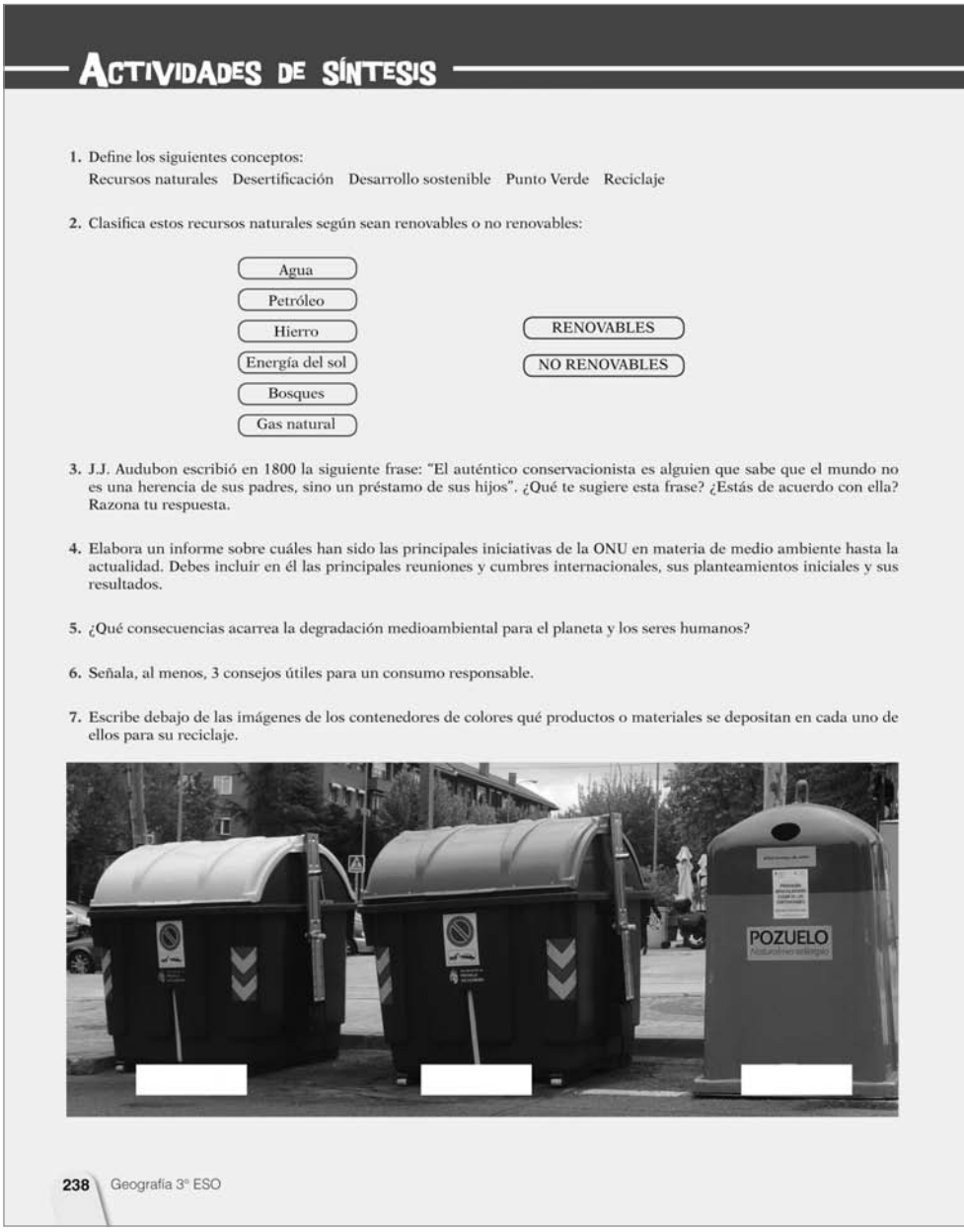
5. **¿Qué consecuencias acarrea la degradación medioambiental para el planeta y los seres humanos?**

   La contaminación atmosférica.

   La contaminación de las aguas.

   La sobre explotación de materias primas.

   La deforestación.



ACTIVIDADES DE SÍNTESIS

1. Define los siguientes conceptos:
   Recursos naturales Desertificación Desarrollo sostenible Punto Verde Reciclaje

2. Clasifica estos recursos naturales según sean renovables o no renovables:

   Agua
   Petróleo
   Hierro
   Energía del sol
   Bosques
   Gas natural

   RENOVABLES
   NO RENOVABLES

3. J.J. Audubon escribió en 1800 la siguiente frase: "El auténtico conservacionista es alguien que sabe que el mundo no es una herencia de sus padres, sino un préstamo de sus hijos". ¿Qué te sugiere esta frase? ¿Estás de acuerdo con ella? Razona tu respuesta.

4. Elabora un informe sobre cuáles han sido las principales iniciativas de la ONU en materia de medio ambiente hasta la actualidad. Debes incluir en él las principales reuniones y cumbres internacionales, sus planteamientos iniciales y sus resultados.

5. ¿Qué consecuencias acarrea la degradación medioambiental para el planeta y los seres humanos?

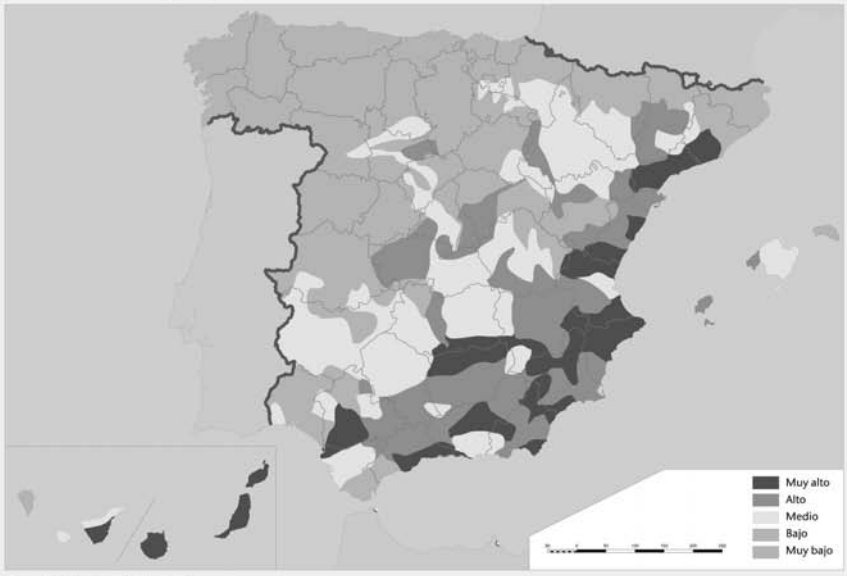
6. Señala, al menos, 3 consejos útiles para un consumo responsable.

7. Escribe debajo de las imágenes de los contenedores de colores qué productos o materiales se depositan en cada uno de ellos para su reciclaje.

238 Geografía 3º ESO

REFUERZA TUS COMPETENCIAS

Desertificación en España por provincias



Fuente: Ministerio de Medio Ambiente.

8. Fíjate en el mapa de desertificación de España. ¿Qué causas o agentes provocan este fenómeno?

9. ¿Cuáles son los efectos de la desertificación?

10. ¿Qué provincias o comunidades autónomas corren mayor riesgo de desertificación?

11. A continuación te presentamos una serie de datos sobre la contaminación industrial en España y el tratamiento de residuos:
   - Cada año se vierten 4,6 millones de toneladas contaminantes al agua.
   - El estuario del río Tinto, en Huelva, es el más contaminado del mundo por metales pesados.
   - Sólo se recupera el 13,1% de los residuos que generamos. El resto (86,9%) va a vertederos e incineradoras.

12. ¿Qué opinión te merecen estos datos?

13. ¿Qué soluciones o medidas podríamos proponer para disminuir la contaminación del medio ambiente en España?

La desertificación y degradación del suelo.

6. **Señala, al menos, 3 consejos útiles para un consumo responsable.**

   Consumir solo lo que necesitamos.

   Reciclar todo lo que se pueda.

   No comprar productos altamente contaminantes si se puede comprar otro que sea menos contaminante.

7. **Escribe debajo de las imágenes de los contenedores de colores qué productos o materiales se depositan en cada uno de ellos para su reciclaje.**

   Contenedor amarillo: Plásticos, envases y latas

   Contenedor azul: Papel y cartón

   Contenedor verde: Vidrios

8. **Fíjate en el mapa de desertificación de España. ¿Qué causas o agentes provocan este fenómeno?**

   La explotación humana por el cultivo de tierras, el pastoreo o la deforestación, es capaz de hacer perder parcial o totalmente el potencial de producción del suelo.

9. **¿Cuáles son los efectos de la desertificación?**

   La pérdida progresiva de materia vegetal, degrada el suelo y este llega a convertirse en un suelo estéril.

10. **¿Qué provincias o comunidades autónomas corren mayor riesgo de desertificación?**

    Canarias, el sur de Castilla La Mancha, partes de Huelva y Sevilla, Almería, el interior murciano, toda la provincia de Alicante, parte de Valencia y Castellón y el norte de Tarragona y sur de Barcelona.

11. **A continuación te presentamos una serie de datos sobre la contaminación industrial en España y el tratamiento de residuos:**
    - Cada año se vierten 4,6 millones de toneladas contaminantes al agua.
    - El estuario del río Tinto, en Huelva, es el más contaminado del mundo por metales pesados.
    - Sólo se recupera el 13,1% de los residuos que generamos. El resto (86,9%) va a vertederos e incineradoras.

12. **¿Qué opinión te merecen estos datos?**

    Todavía quedan muchas actuaciones por tomar, desde el gobierno local, los autonómicos y el central, si queremos tener un país limpio y con un futuro mejor.

13. **¿Qué soluciones o medidas podríamos proponer para disminuir la contaminación del medio ambiente en España?**

    Una legislación mucho menos permisiva con el contaminador, aumentar las multas por contaminar y reinvertirla de forma eficaz para recuperar el medio.

Indicadores de desempeño Geografía e Historia • 3º ESO • Tema 14
Hoja de control

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Es consciente de la importancia de llevar a cabo un consumo responsable.					
Se muestra sensible sobre el problema de que los recursos naturales se pueden agotar.					

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe interpretar diferentes tipos de documentos geográficos (mapas, gráficos, estadísticas e imágenes).					
Es capaz de comprender la relación existente entre sobreexplotación de recursos e impactos medioambientales.					
Conoce las características esenciales de los diferentes recursos que proporciona la naturaleza.					
Sabe localizar en un mapa las principales áreas que sufren una mayor degradación ambiental en el mundo.					

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe buscar datos o información sobre los recursos naturales, impactos medioambientales, consumo responsable y cumbres internacionales sobre el medio ambiente en una enciclopedia o Internet.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño

Nombre: _____ **Curso:** _____ **Fecha:** _____

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Comprende textos sencillos sobre los recursos naturales, su sobreexplotación y la degradación del medio ambiente.					
Redacta con propiedad y corrección gramatical y ortográfica las respuestas a las actividades.					

COMPETENCIA MATEMÁTICA					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe hacer los razonamientos matemáticos básicos para interpretar un gráfico.					
Sabe hacer los cálculos necesarios para elaborar gráficos estadísticos.					

APRENDER A APRENDER					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Emplea adecuadamente técnicas de análisis y síntesis, y sabe elaborar bien cuadros-resumen del tema.					

AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL					
Indicadores de desempeño	**Calificación**				
	1	2	3	4	5
Sabe expresar opiniones personales a partir de informaciones de diversa índole.					
Sabe escuchar y ser respetuoso con opiniones contrarias.					
Elabora trabajos de investigación tanto nivel individual como en grupo.					

1. No alcanza el mínimo en el desempeño de la capacidad · 2. Cumple con el mínimo requerido · 3. Se encuentra en la media del resto de sus compañeros · 4. Supera la media · 5. Presenta un nivel máximo de cumplimiento del desempeño