



*Club*  
**SERVICIO  
PENSIÓN**

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2001**



**Salud y Calidad de Vida**  
ESTANCIAS EN LOS BALNEARIOS DE COFRENTES, MONTANEJOS Y CHULILLA

**Atenciones exclusivas sólo para Socios.**

**PRECIO SOCIOS 10.000 ptas.**  
PRECIO NORMAL 29.000 ptas.

**Y SI CUMPLE SUS BODAS DE ORO ESTE AÑO, SORTEO DE 150 VIAJES GRATIS\***  
\*75 VIAJES PARA DOS PERSONAS. CONDICIONES EXPUESTAS EN OFICINAS.

**BANCAJA**  
Pensiones & Atenciones



### Actividades

**1.** Explica y comenta el proceso de comunicación establecido para transmitir los textos siguientes, analizando la naturaleza de sus elementos.

Puede servirte de modelo la guía que te proponemos a continuación; para ello debes copiar en tu cuaderno las expresiones escritas en letra cursiva y rellenar el espacio subrayado entre ellas eligiendo las sugerencias que te parezcan correctas según el texto que estés analizando y desechando las demás:

La estructura emisora de este texto está formada por (firma del producto, empresa editora, empresa publicista, autor, etc.); su intención comunicativa consiste en (convencer al receptor para que consuma un producto, informar de una realidad, expresar un sentimiento o unas ideas, etc.); su mensaje consiste en (resume la idea fundamental que transmite el texto); emplea un código (verbal de castellano u otra lengua, oral o escrito, musical, icónico o de imágenes, etc.); se transmite a través de un canal (visual: página del periódico de la revista o del libro, pantalla de televisión, valla publicitaria, etc.; auditivo: ondas acústicas; táctil, gustativo u olfativo); la comunicación se produce en unas condiciones o contexto de (época, momento, lugar, situación general etc); el mensaje está dirigido a un receptor cuya naturaleza consiste en que (es un individuo o varios; niños, mujeres, ancianos, jóvenes, hombres, sociedad en general, sector social, profesional o económico, etc.).