



Actividades

1. Como verás, las indicaciones constituyen un código que te permite descifrar una realidad geográfica que representa esquemáticamente una comarca española: los Campos de Níjar, situada en la provincia de Almería, al noreste de la Capital y al borde del mar Mediterráneo. Mediante ese código gráfico conoces sus carreteras, caminos, pueblos y ciudades, sus distancias y otros aspectos que informen y orienten a los viajeros que circulen por esas tierras. El mapa tiene, pues, una finalidad práctica e informativa.

-Redacta un texto breve en el que comentes los elementos de la comunicación que aparecen en ese mapa, por ejemplo: la intención con la que se ha construido esa representación gráfica de un lugar, el emisor o emisores y el receptor o receptores, los signos y códigos empleados, etc.

-En segundo lugar, explica, partiendo de las indicaciones del mapa, la situación geográfica de los Campos de Níjar.

2. Analicemos, pues, esos detalles publicitarios y subjetivos respondiendo oralmente a las cuestiones siguientes:

-¿Aparece en el texto algún establecimiento o punto de referencia que nos permita saber quién tiene interés en divulgar las maravillas de la zona? Fíjate bien y responde.

-¿Será ese establecimiento (su propietario) quien formula el mensaje y por tanto el emisor? ¿Podrías encontrar alguna palabra o expresión en el texto que refleje la opinión o valoración subjetiva que el emisor hace de la realidad que muestra? Subraya las que encuentres.

Los datos anteriores ya nos pueden servir para darnos cuenta de que el texto no informa tan objetivamente como aparenta y que la intención comunicativa del emisor tiene que ver con la de los mensajes publicitarios. ¿Cuál de las siguientes sería? Selecciona una de las siguientes posibilidades y razona la respuesta.

- Expresar la suerte que tiene por vivir allí.
- Influir en el receptor para que experimente el deseo de visitar esa zona y el camping.
- Informar sobre un lugar poco conocido.
- Expresar su amor a esa tierra.